

VÝROČNÁ
SPRÁVA
2 0 0 8

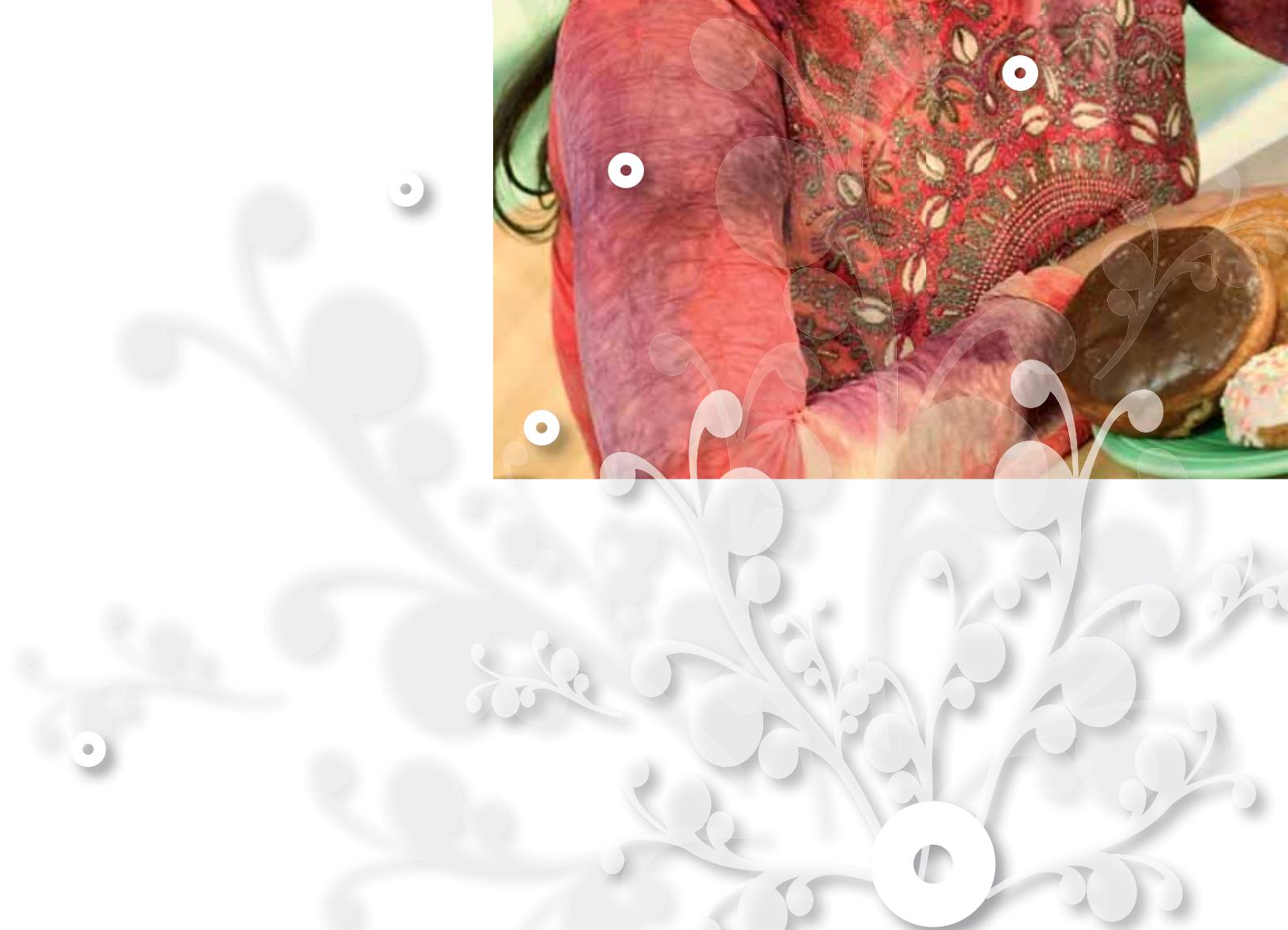
coop
JEDNOTA
SLOVENSKO





Najlepšie domáce potraviny

UVÁDZAME SÝTOSŤ DO ŽIVOTA



Obsah

Príhovor	5
Profil družstva	8
Orgány družstva	9
Vedenie družstva	10
Organizačná štruktúra	11
Členovia družstva	11
Trhová pozícia	13
Maloobchodný obrat systému COOP Jednota	14
Maloobchodné reťazce	15
Marketingové aktivity	16
Ostatné aktivity	19
Vernostný program – nákupná karta	20
Časopis Jednota	20
Zavedenie eura	21
Environmentálna politika	22
Logistické centrá	22
Majetkové účasti	22
Členstvá v organizáciách	22
Ciele na rok 2009	23
Zamestnanci	25
Nadácia Jednota COOP	27
Nadácia Vaša Jednota	27
Ocenenia	28
Finančná príloha	29
Vybrané údaje zo súvahy	30
Vybrané údaje z výkazu ziskov a strát	31
Adresár	32
Správa audítora	34
Summary	35



PRE SPOKOJNÝ ÚSMEV NAŠICH ZÁKAZNÍKOV

UVÁDZAME SÝTOSŤ DO ŽIVOTA



Príhovor



Vážení členovia, dámy a páni,

v čase písania týchto riadkov žijeme úplne inú dobu, než ako to bolo v roku 2008. Svet sa zmenil a veľká finančná a hospodárska kríza otriasa základmi nielen najsilnejších firiem, ale aj najsilnejších štátov sveta. Naše uvažovanie je v súčasnosti diametrálnie odlišné v porovnaní s predchádzajúcim rokom a rebríček hodnôt sa pre mnohých radikálne mení. Zmena našej obchodnej stratégie je pre najbližšie obdobie nevyhnutná. Nechcem na rok 2008 spomínať s nostalgiou. Chcem naň spomínať s radosťou. S radosťou preto, lebo to bol najúspešnejší rok skupiny COOP Jednota v jej novodobej histórii. Všetci členovia skupiny stabilizovali ekonomiky svojich firiem a vytvorili tým lepšie predpoklady na prežitie v časoch, keď sa nedarí, v čase globálnej recessie.

V čom bol rok jedinečný?

Úspešne sa zavŕšili prípravy na zavedenie eura. Bola to otrocká práca, bola to drina, ale bola korunovaná úspechom. Treba poznamenať, že proces prechodu sme zabezpečili nielen organizačne, ale i finančne z vlastných prostriedkov. Teší nás, že nielen družstevný obchod, ale obchod ako taký zvládol bezproblémovo sťahovanie obeživa od obyvateľstva a zmenu meny. Treba poďakovať tisíciam neznámych hrdinov v obchodoch a miliónom našich zákazníkov, že túto historickú transakciu zvládli excelentne.

Jedinečnosť roku 2008 bola aj v tom, že prírastky výkonov družstevného obchodu evidentne predbiehali prírastky celého vnútorného trhu. Vidíme v tom potvrdenie dobrého nastavenia komunikácie so zákazníkmi, správneho smerovania obchodných aktivít, úspešnej orientácie na kvalitu a zdravotnú bezpečnosť predávaných potravín. Už nárast počtu držiteľov zákazníckej karty o 14,7 % (2008/2007) dokumentuje tieto slová. Do nášho vernoštného programu je v súčasnosti zapojených asi 670-tisíc občanov Slovenska. Družstevný obchod potvrdil svoje postavenie na vnútornom trhu ako najväčší predajca potravín.

Ak pokračujem vo výpočte jedinečnosti roka 2008, nemožno nespomenúť úspešné zavŕšenie „poľovačky“ na obchodníkov exekutívou, a to priatím zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch. Nespravodlivosť sa stala zákonom. V celom reťazci obehu tovaru je jedine obchod obmedzovaný a regulovaný. Ostatní (myslím tým pestovateľov, výrobcov, spracovateľov) sú chránení. Som toho názoru, že protekcionizmus a ochranárstvo im z dlhodobého pohľadu škodia. Chránenci nebudú schopní obstáť v konkurenčnom prostredí a ukončenie tejto myšlienky nechávam už na nich.

Vieme, kde sú naše slabé miesta, na ktorých musíme ešte veľmi, veľmi popracovať. Niektoré zmeny sme nestihli zaviesť do života. Napriek tomu rád konštatujem, že rok 2008 sa zapíše do našej družstevnej histórie ako najúspešnejší.



Dámy a páni,

na rok 2009 a nasledujúce sa pozeráme s rešpektom. Hospodárska kríza a recesia mnohé zmenia. Padnú aj silní, ak budú nerozvážni. Zákazníci budú mať hlbšie do vrecka, zmenia svoje spotrebne a nákupné zvyklosti. Trendy potvrdzujú zníženie spotreby. Pre nás, obchodníkov pôsobiacich na vnútornom trhu, je veľmi dôležité, aby naštartovala spotreba domácností. To sa však nedá dosiahnuť krátkodobými, mnohokrát kontraproduktívnymi opatreniami. Je potrebné prijať na makroekonomickej úrovni viaceré odvážne rozhodnutia. Myslím si, že by malo zostať u podnikateľov a obyvateľstva čo najviac prostriedkov, aby ich mohli účelne investovať do svojej budúcnosti. Je to otázka výšky odvodov a daní. Pre nás, všetkých zamestnancov družstevného obchodu, je dôležité, aby sme v tomto období nespanikárili, aby sme vehementne chránili naše finančné toky, aby sme pristúpili k reálnemu cost cuttingu a v konečnom dôsledku brali krízu aj ako výzvu. Zákazník vo svojej prognóze ako bude meniť výdavky, naznačil, že najmenej, asi 3 % – 4 %, bude šetriť na potravinách. A to je výzva pre nás. Tu musíme nájsť naše pole pôsobnosti. Je preto nevyhnutné v tomto roku na všetkých stupňoch riadenia nášho obchodu ešte obozretnejšie narábať s finančnými tokmi a prevádzkovými nákladmi, cieľavedome pracovať s našimi zamestnancami i v čase, keď ich príjmy logicky neporastú, zrealniť rokovania s našimi dodávateľmi z pohľadu krízy a jej dopadu na odbyt ich výrobkov a, nakoniec, koordinovať strategické postupy zvládnutia situácie našich členov tak, aby tvorili v družstevnom obchode jednotný koordinovaný systém.

Prajem vám podľa možností úspešný rok.
Spolu si pomáhajme, spolu to zvládneme!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "G. Csollár".

Ing. Gabriel Csollár
predseda predstavenstva

PROFIL DRUŽSTVA

Naši zákazníci nám dôverujú,
my dôverujeme slovenskej kvalite



UVÁDZAME SÝTOSŤ DO ŽIVOTA

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, a jeho profil

Základné údaje

- Obchodné meno: COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd. Dr., vl. č. 218/B
- Vznik a vývoj:
 - 28. 8. 1996 – vznik s právnou formou „družstvo“ pod obchodným menom Slovenský zväz spotrebných družstiev, družstvo
 - 29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev, družstvo so spoločnosťou COOP CENTRUM, a.s.
 - 7. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Právna forma: družstvo
- Počet členov k 31. 12. 2008: 32 COOP Jednôt, spotrebných družstiev

Poslanie

- zabezpečovať spoločenskú a ekonomickú prosperitu družstva a jeho členov, t. j. vytvárať a poskytovať spotrebným družtvám ako svojim členom nástroje a riešenia na udržanie si trhového podielu
- ochraňovať práva a záujmy členov družstva
- zastupovať členov voči orgánom a inštitúciám v Slovenskej republike, ako i v zahraničí a presadzovať ich záujmy

Vízia

COOP Jednota Slovensko dôsledným napĺňaním svojho poslania chce zabezpečovať, aby si skupina COOP Jednota, ako najväčší domáci obchodný reťazec, udržala svoju pozíciu na trhu s potravinami a naďalej pôsobila ako kľúčový predajca potravín na Slovensku.

Strategické ciele

- zastrešiť spoločné procesy a zabezpečovať ich jednotne pre všetkých členov
- dobudovať logistiku systému
- zjednotiť nákup, distribúciu a predaj ovocia a zeleniny
- zosúladiť informačné systémy
- transformovať maloobchodnú sieť na úroveň 21. storočia

Zdieľané hodnoty

- Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou celého systému a tomu podriaďujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.
- Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.
- Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom napĺňania cieľov a poslania systému COOP Jednota.

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, a jeho orgány

Členská schôdza

- najvyšší orgán družstva
- volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie
- **počet členov: 32**

Predstavenstvo

- štatutárny orgán družstva
- riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitosťach, s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo stanovy družstva vyhradili inému orgánu
- **počet členov: 23**

Ing. Gabriel Csollár, predseda predstavenstva
 JUDr. Martin Katriak, podpredseda predstavenstva

Ing. Július Belovič
 Ing. Miloš Benkovič
 Bc. Anna Betušáková
 Ing. Ivan Bzdúšek
 Ing. Jozef Čaňo
 Ing. Adrián Ďurček
 Ing. Vladimír Habaj
 Roman Jagelek
 Ing. Miroslav Janík
 Ing. Štefan Karaš
 Ing. Eva Kolajová
 Ing. Ján Koza
 Ing. Ľudovít Kulcsár
 Július Kvas
 Ing. Štefan Mácsadi
 Ing. Stanislav Paulík
 Ing. Ján Plučinský
 Ing. Ján Šlauka
 Ábel Tužinský
 Ing. Bohuslav Uváčik
 Ing. Vincent Vojtek

COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Bratislava, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo

Kontrolná komisia

- kontrolný orgán družstva
- oprávnená kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť zodpovedá iba členskej schôdzi
- **počet členov: 7**

Ing. František Hric, predseda kontrolnej komisie
 Ing. Elena Gubčová,
 podpredsedníčka kontrolnej komisie

COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo

Ing. Zlatuška Baďurová
 Ing. Vladimír Čuchran
 JUDr. Michal Kochan
 JUDr. Štefan Kolň
 JUDr. Koloman Škuliba

COOP Jednota Modrý Kameň, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo
 COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, a jeho vedenie



Ing. Gabriel Csollár (54) predseda

Je absolventom Vysokej školy ekonomickej v Bratislave, študijný odbor ekonomika a riadenie vnútorného obchodu. V systéme spotrebnych družstiev začal pracovať od roku 1984 v Jednote Nitra, kde bol v roku 1989 zvolený za predsedu predstavenstva a túto funkciu vykonáva aj v súčasnosti. V COOP Jednote Slovensko je na poste predsedu predstavenstva od 1. 1. 2007.



JUDr. Martin Katriak (60) podpredseda a vrchný riaditeľ sekcie družstevných záujmov

Absolvoval štúdium na Právnickej fakulte Univerzity J. A. Komenského v Bratislave. Od roku 1975 pracoval v Slovenskom zväze spotrebnych družstiev na rôznych pozíciach. V roku 1991 bol zvolený za podpredsedu predstavenstva a funkciu zastáva dodnes. Zároveň je aj vrchným riaditeľom sekcie družstevných záujmov.



Ing. Ján Bilinský (49) vrchný riaditeľ sekcie obchodu

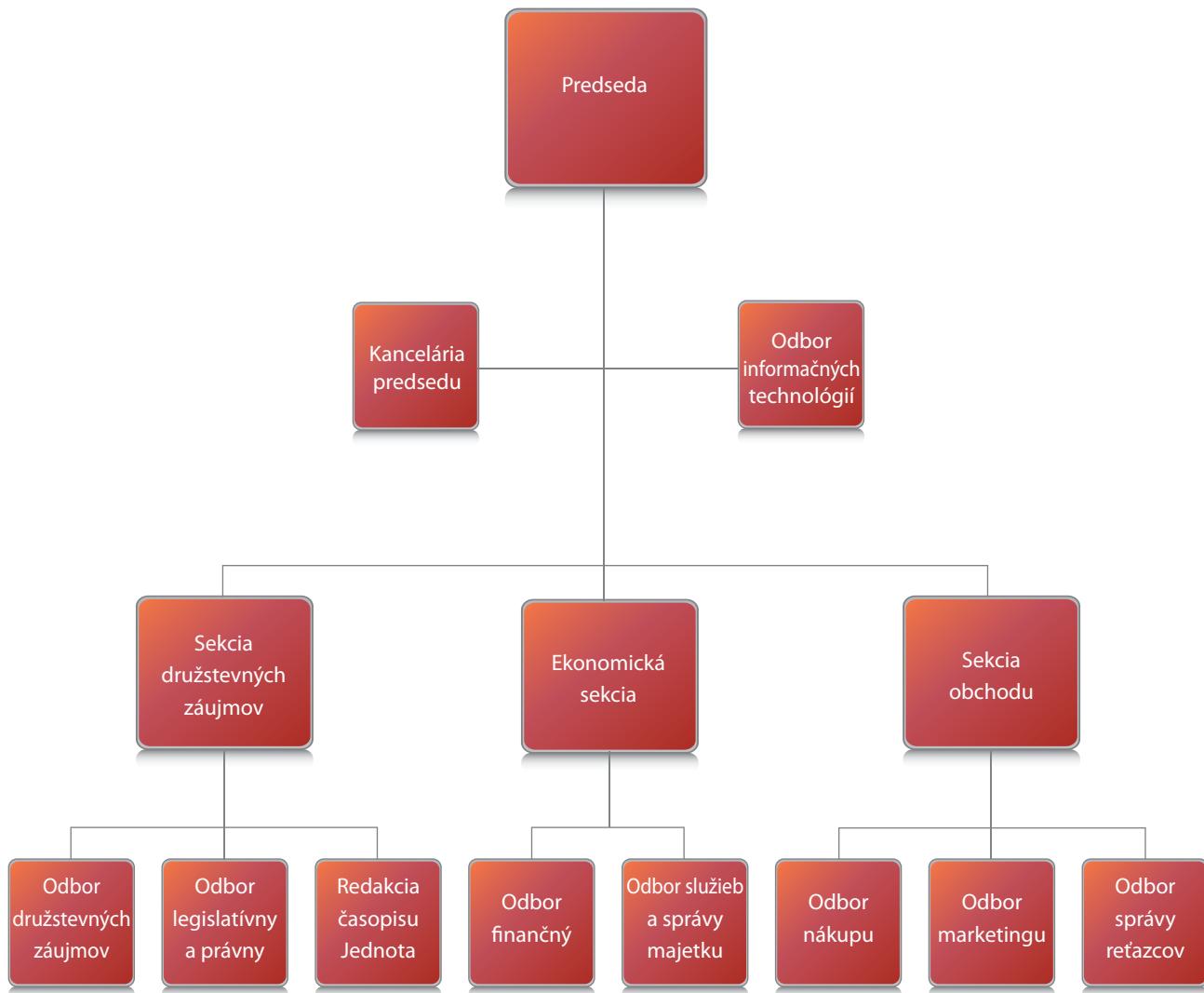
Študoval na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave, študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s., v Trebišove. Od roku 2007 je vrchným riaditeľom sekcie obchodu v COOP Jednote Slovensko.



JUDr. Peter Siman (54) vrchný riaditeľ sekcie ekonomiky

Je absolventom Právnickej fakulty P. J. Šafárika v Košiciach. V systéme spotrebnych družstiev začal pracovať od roku 1978, najskôr v Jednote Brezno a od roku 1979 v Slovenskom zväze spotrebnych družstiev, kde v rokoch 1996 až 2001 vykonával funkciu podpredsedu. Od roku 2002 pracuje v COOP Jednote Slovensko ako vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie.

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, a jeho organizačná štruktúra



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, a jeho členovia

Členmi COOP Jednoty Slovensko môžu byť výlučne právnické osoby. K 31. 12. 2008 malo družstvo 32 členov. Ide o jednotlivé COOP Jednoty, spotrebné družstvá na Slovensku, ktoré sú samostatnými právnickými osobami.

COOP Jednoty, spotrebné družstvá, evidujú vlastnú členskú základňu, ktorú tvoria fyzické alebo právnické osoby organizované v jednotlivých spotrebných družstvách. Stav členskej základne za všetky spotrebné družstvá na Slovensku k 31. 12. 2008 predstavoval 219 342 členov. Vo veci členských práv a povinností svojich členov sú oprávnené informovať a konať výlučne príslušné COOP Jednoty, v ktorých je člen registrovaný.

SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI

Hovoria za nás úspešné roky lídra
na trhu s potravinami

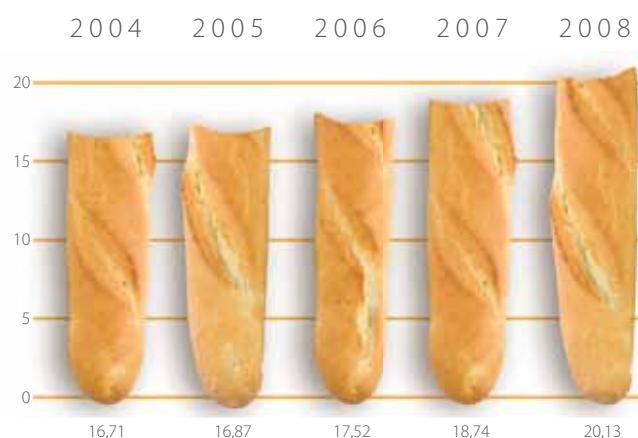


UVÁDZAME SÝTOSŤ DO ŽIVOTA

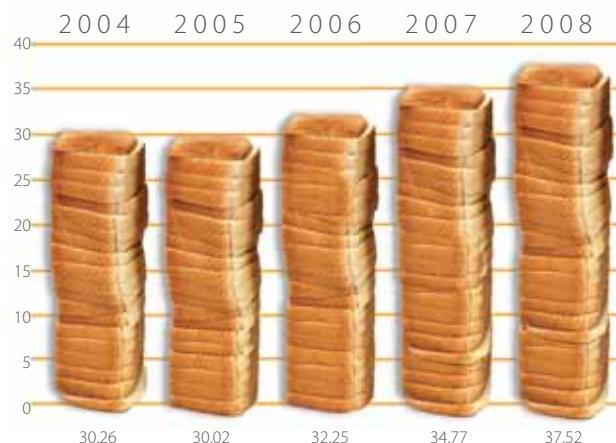
TRHOVÁ POZÍCIA

Vo svojej doterajšej histórii dosiahla skupina COOP Jednota v roku 2008 rekordné výsledky. Maloobchodný obrat zrealizovala vo výške 37,5 mld. Sk s indexom rastu 107,9. Výkony logistických centier a družstevných veľkoobchodov dosiahli výšku 13 mld. Sk, čo predstavuje index rastu 112,3 oproti predchádzajúcemu roku. Družstevný obchod aj v roku 2008 potvrdil pozíciu lídra na slovenskom trhu s potravinami. Maloobchodný obrat za predaj potravín dosiahol výšku 32,2 mld. Sk a index rastu 107,9. Ide o najvyšší dosiahnutý výkon za celú existenciu systému, ktorý mu zabezpečil trhový podiel v segmente potravín 19 %.

Vývoj sprostredkovaného nákupu cez COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, pre členské družstvá za obdobie 2004 – 2008 (v mld. Sk)



Vývoj MOO 2004 – 2008 (v mld. Sk)



Maloobchodný obrat systému COOP Jednota v roku 2008

Spolu	37 524 166
COOP Jednota Bratislava	3 365 081
COOP Jednota Nové Zámky	3 078 973
COOP Jednota Krupina	2 580 229
COOP Jednota Nitra	2 385 880
COOP Jednota Čadca	2 009 661
COOP Jednota Žilina	1 924 771
COOP Jednota Liptovský Mikuláš	1 887 374
COOP Jednota Galanta	1 780 017
COOP Jednota Senica	1 580 704
COOP Jednota Prievidza	1 553 227
COOP Jednota Trenčín	1 484 804
COOP Jednota Trnava	1 332 687
COOP Jednota Prešov	1 324 321
COOP Jednota Dunajská Streda	1 265 846
COOP Jednota Námestovo	1 168 004
COOP Jednota Martin	1 118 582
COOP Jednota Žarnovica	1 077 119
COOP Jednota Topoľčany	1 060 957
COOP Jednota Brezno	781 160
COOP Jednota Vranov nad Topľou	778 716
COOP Jednota Trstená	656 754
COOP Jednota Poprad	635 558
COOP Jednota Levice	597 281
COOP Jednota Komárno	475 731
COOP Jednota Michalovce	471 798
COOP Jednota Revúca	449 636
COOP Jednota Humenné	358 578
COOP Jednota Modrý Kameň	340 717

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

Vďaka svojim takmer 2 400 predajniám má skupina COOP Jednota najväčšiu a najhusteňšiu maloobchodnú sieť na Slovensku. Predajne sa odlišujú veľkosťou, s tým súvisiacou hĺbkou a šírkou ponúkaného sortimentu a dosahovaným maloobchodným obratom. 2 292 predajní je zaradených do reťazcov a zostávajúce sú špecializované predajne alebo predajne s iným štandardom.

POTRAVINY

Ide o najpočetnejší maloobchodný reťazec skupiny COOP Jednota, ktorý tvoria menšie prevádzkové jednotky s predajnou plochou do 200 m². Zákazník v tomto type predajní nájde predovšetkým čerstvé potraviny a rýchloobrátkový tovar.

SUPERMARKET

V tomto maloobchodnom reťazci, ktorý zahŕňa prevádzkové jednotky s predajnou plochou od 200 m² do 1 200 m², nájde zákazník široký sortiment potravín, ako aj sortiment dennej a častej potreby. Ide o najrýchlejšie sa rozvíjajúci typ predajní.

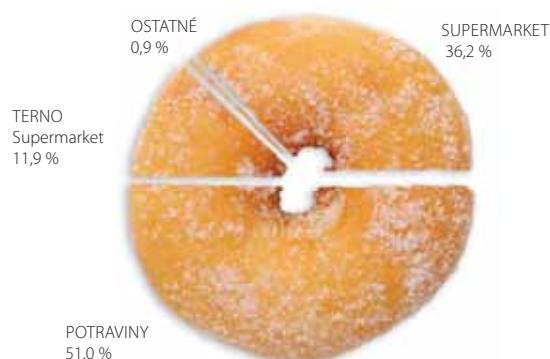
TERNO Supermarket

Maloobchodný reťazec s najväčšími a najmodernejšími prevádzkovými jednotkami s predajnou plochou nad 1 200 m² je charakteristický širokým sortimentom tovaru a kvalitou čerstvých produktov. Od septembra 2008 bol vytvorený samostatný občasník výhradne pre reťazec TERNO Supermarket, s cieľom upozorniť zákazníkov aj na prémiové produkty za výhodnú cenu a v konečnom dôsledku tým zvýšiť konkurencieschopnosť reťazca.

Stav PJ zaradených do MO reťazcov skupiny COOP Jednota v roku 2008

	Stav PJ		
Maloobchodný reťazec	K 1. 1. 2008	K 31. 12. 2008	INDEX
TERNO Supermarket	16	16	100,0 %
SUPERMARKET	252	267	106,0 %
POTRAVINY	2 041	2 009	98,4 %
SPOLU	2 309	2 292	99,3 %

Podiely maloobchodných reťazcov systému COOP Jednota na celkovom MOO



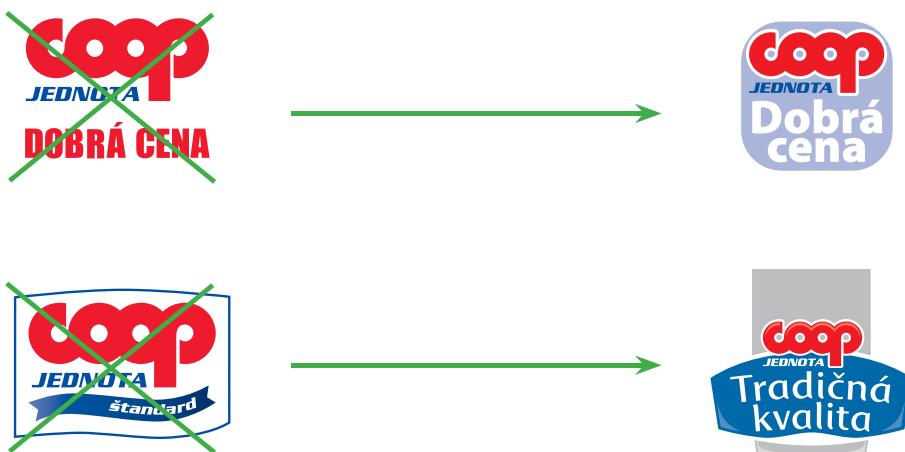
MARKETINGOVÉ AKTIVITY V ROKU 2008

Corporate identity

V rámci korporátnej identity došlo v roku 2008 k zmene korporátneho sloganu z COOP Jednota Obchod plný života na COOP Jednota Najlepšie domáce potraviny. Nový slogan v sebe spája niekoľko zásadných atribútov – výnimočnosť, slovenskosť/domáckosť a variabilitu.

Vlastná značka COOP Jednota (Private label)

Pre vlastnú značku bol uplynulý rok 2008 prelomový. V minulom roku sme pootočili kormidlo jej smerovania tak, aby sme boli ešte bližšie k našim zákazníkom a splnili očakávania, ktoré do produktov vlastnej značky vkladajú. Tieto zásadné zmeny sa dotkli dvoch nosných kategórií – Dobrá cena a Tradičná kvalita.



K 31. 12. 2008 bol v kategórii Dobrá cena celkový počet 96 výrobkov a v kategórii Tradičná kvalita 161 výrobkov. Naše úsilie smerovalo k posilneniu nosnej kategórie Tradičná kvalita, čo bolo ovplyvnené makroekonomickými ukazovateľmi SR, celkovou situáciou na našom maloobchodnom trhu, nárastom kúpyschopnosti obyvateľstva a klesajúcou nezamestnanosťou.

Značka COOP Premium



Pre našich najnáročnejších zákazníkov máme v ponuke produkty s najvyššou kvalitou. Výhodou kategórie je nadnárodné pokrytie v spolupráci s COOP Česká republika a CO-OP Hungary. V tejto kategórii bolo koncom minulého roka 43 výrobkov.

Uviedli sme na trh 4 hniezdové značky:

1. Mamičkine dobroty



V kategórii sú predovšetkým zahrnuté tradičné slovenské výrobky ako parenica, bryndza, tučný tvaroh. Výrobky sú kalorickejšie, t. j. obsahujú viac tuku, resp. cukru. Napriek tomu, že súčasným trendom je stravovať sa menej kaloricky, čísla, ktoré sme dosiahli v tejto kategórii, jasne ukazujú, že veľká časť zákazníkov sa vracia späť k tradičným výrobkom.

2. Junior



Nezabúdame ani na našich najmenších zákazníkov, ktorých mamy chceme do našich obchodov prilákať v čo najväčšom počte. Tomu zodpovedá aj skladba produktov v tejto kategórii – napríklad oblúbené dezerty Jednotáčik, detský rad hygienických výrobkov – detské mydlo s lanolínom, krém na zapareniny, detský olej. Čoskoro sa na trh dostane úplne nový rad detských plienok a vlhčených utierok, čo danej kategórii výrazne pomôže k jej etablovaniu sa na trhu.

3. Domácnosť



Cieľom hniezda Domácnosť je snaha byť v každej domácnosti „po ruke“. V širokej ponuke bežných značkových výrobkov nájde zákazník adekvátne výrobky jednoznačne identifikovateľné na regáli. Sú to výrobky, vďaka ktorým bude každá domácnosť čistá a útulná.

4. Aktívny životný štýl



Táto kategória je zameraná na spotrebiteľov, ktorí preferujú aktívny životný štýl a ktorí chcú urobiť niečo pre svoje zdravie. Typickými produktami tejto kategórie sú už známe cornflakes, jačmenné krúpy či müsli tyčinky.

Produktová kampaň

Rok 2008 bol zameraný na zmenu v produktovej komunikácii. Jej cieľom bolo priniesť zákazníkom COOP Jednoty kvalitnejšiu a cieľenejšiu ponuku tovarov. Výsledkom sú tri samostatné občasníky: POTRAVINY platné pre prevádzky Jednota, Mix a Supermarket, občasník SUPERMARKET platný iba pre predajne Supermarket a občasník TERNO s ponukou prémiových tovarov a tovarov s pridanou hodnotou platný pre prevádzky TERNO Supermarket. V rámci mediálnej podpory sa zrealizovali produktové kampane zamerané na podporu celoslovenských občasníkov. Kampane mali podobu rozhlasových spotov a inzercie vo vybraných médiách so zameraním na propagáciu vybraných výrobkov s akciovými cenami.

Podpora vlastnej značky

Na podporu výrobkov vlastnej značky a uvedenia novej značky COOP Jednota Tradičná kvalita sme v prvom polroku pripravili outdoorovú a printovú kampaň, po ktorej nasledovala spotrebiteľská súťaž s vlastnou značkou Za malý nákup veľká dovolenka.

V duchu nového korporátneho sloganu COOP Jednota Najlepšie domáce potraviny sa niesla aj imidžová kampaň v roku 2008. Masívna televízna a printová kampaň bola zameraná na novo uvedené hniezdové značky COOP Jednota Mamičkine dobroty, COOP Jednota Active Life a výrobky pod značkou COOP Jednota Tradičná kvalita. Cieľom aktivít na podporu výrobkov vlastnej značky bolo budovanie imidžu COOP Jednoty a vlastných značiek a zvýšenie spontánnej znalosti značiek a COOP Jednoty u konečného spotrebiteľa.

COOP Jednota Summer Tour 2008

COOP Jednota Slovensko za účelom priblíženia značky COOP Jednota mladej generácií, rozbehla v roku 2008 pilotný projekt s názvom COOP Jednota Summer Tour 2008. Ako prostriedok na posilnenie spontánnej a podporennej znalosti značky COOP Jednota u mladšej vekovej skupiny zákazníkov sa zvolila forma im najbližšia – koncerty známych slovenských hudobných skupín na námestiacach krajských miest Slovenska.

Spotrebiteľská súťaž Najlepšie domáce Vianoce

Vyústením imidžovej kampane bola koncoročná spotrebiteľská súťaž zameraná na zvýšenie predaja produktov v sieti COOP Jednota v predvianočnom období a na spríjemnenie Vianoc zákazníkov v prípade výhry. Mechanizmus spotrebiteľskej súťaže bol založený na spôsobe „kúp a vyhraj“ – v našom prípade išlo o kombináciu 450 000 okamžitých výhier, 150 zlosovateľných výhier a hlavnou cenou bolo osem vozidiel Škoda Fabia.



Ostatné aktivity

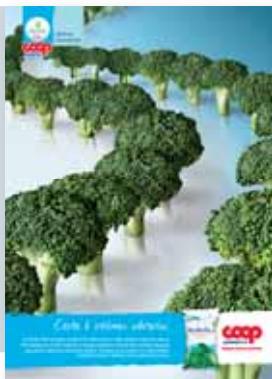
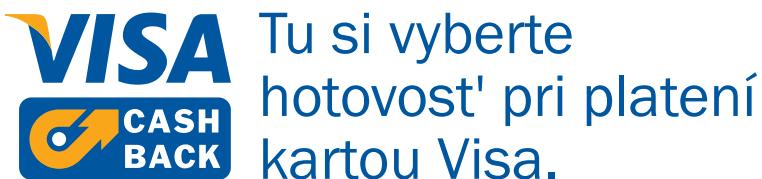
UNIKASA

Úspešný projekt Unikasa, v rámci ktorého majú možnosť naši zákazníci uhrádzať svoje účty (elektronu, telefón, poistenie) v maloobchodných prevádzkach, pokračoval aj v roku 2008. Na jeho podporu sa realizovala kampaň, ktorá prebehla v dvoch cykloch: v prvom cykle bolo cieľom odmeniť zákazníkov za každú realizovanú transakciu darčekom zadarmo (pre prvých 200 000) a v druhom mali možnosť zákazníci súťažiť o letecké víkendové zájazdy v európskych metropolách. Cieľom je službu sprístupniť v celej MO sieti COOP Jednota a apelovať na výhodnosť spojenia nákupu s platením účtov.



CASH BACK

Ďalšia služba, ktorá uľahčuje našim zákazníkom narábanie s peniazmi, je Cash back. Na Slovensko ju priniesla spoločnosť Visa Europe. V systéme COOP Jednota sme zaviedli službu Cash back v rámci rozširovania a skvalitňovania služieb koncom roka 2008. Služba umožňuje držiteľovi platobnej karty výber peňažnej hotovosti na vybraných obchodných miestach do výšky 1 500 Sk pri nákupe tovaru alebo služieb v hodnote minimálne 150 Sk. Naším zámerom je prostredníctvom služby Visa Cash back spojiť bezhotovostné platby a výber nižších súm na jednom mieste, aby si mohli zákazníci jednoducho, rýchlo a pohodlne nakúpiť aj doplniť hotovosť.



Vernostný program – Nákupná karta COOP Jednota

Vernostný program je sústredený hlavne na nákupnú kartu COOP Jednota Klasik, prostredníctvom ktorej poskytujeme zákazníkom zľavy z hodnoty nákupu. Nákupné karty môžu ich držiteľa, teda členovia aj zákazníci, používať na celom území Slovenska, vo všetkých predajniach zaradených do jednotlivých reťazcov obchodného systému COOP Jednota bez ohľadu na to, že zákazník je pre účely vydania nákupnej karty registrovaný iba v jednej COOP Jednote.

Nákupná karta slúži na evidenciu všetkých nákupov držiteľa karty za príslušný kalendárny rok s cieľom poskytnúť mu zľavu z celkového ročného objemu nákupov podľa výšky percenta, ktoré poskytuje COOP Jednota, v ktorej je držiteľ karty registrovaný.

V roku 2008 bola pozornosť zameraná hlavne na skvalitňovanie služieb spojených s používaním nákupnej karty.

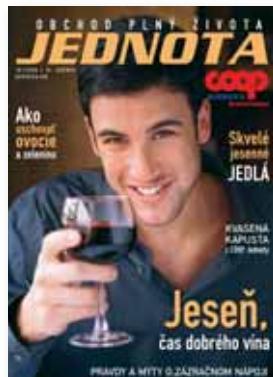
Dôveru zákazníkov k nákupnej karte deklaruje fakt, že od roku 2004, kedy bolo evidovaných 362 222 nákupných kariet, sme k 31. 12. 2008 evidovali 650 089 držiteľov nákupných kariet COOP Jednota. Z celkového maloobchodného obratu nakúpili zákazníci prostredníctvom nákupných kariet tovar v hodnote viac ako 17 mld. Sk. Priemerný ročný nákup na jednu kartu predstavoval sumu 24 570 Sk. Spotrebné družstvá vyplatia na zľavách z týchto nákupov vyše 208 mil. Sk, čo je o 29 mil. Sk viac ako v roku 2007.

Časopis Jednota

V roku 2008 časopis Jednota začal vychádzať s novým tematickým i grafickým zameraním, ktorého cieľom bola celková modernizácia časopisu, jeho kvalitatívny posun a väčšia späťosť s potrebami zákazníka – nášho čitateľa.

Zo všeobecne zameraného mesačníka sa časopis transformoval na periodikum, ktoré je pre zákazníka partnerom a poradcom v otázkach potravín, nákupu, stravovania, zdravia a životného štýlu. Témy logicky prepojené s poslaním COOP Jednoty ako najväčšieho slovenského predajcu potravín pôsobia oveľa dôveryhodnejšie. Z toho zároveň vychádza aj prezentovanie systému COOP Jednota, ktoré je naviazané na hlavné témy čísla. Dôveryhodnosť tém umocňuje aj spolupráca redakcie s poprednými odborníkmi na potraviny a zdravý životný štýl, ako aj s predstaviteľmi systému COOP Jednota.

O tom, že čitatelia prijali zmenu prialivo, svedčí aj skutočnosť, že podľa výsledkov prieskumu Marketing a Media a Lifestile agentúry Median Sk sa časopis Jednota na 5. mieste v čítanosti zaradil k najobľúbenejším mesačníkom na Slovensku.



ZAVEDENIE EURA V SKUPINE COOP JEDNOTA

Rok 2008 bol pre skupinu COOP Jednota charakteristický veľmi intenzívou prípravou na zavedenie novej meny EURO.

Predstavenstvo COOP Jednoty Slovensko zriadilo už začiatkom roka 2007 Komisiu COOP Jednoty Slovensko pre zavedenie eura v systéme spotrebnych družstiev na Slovensku. Komisia v marci 2007 schválila harmonogram – zoznam približne 400 úloh pre COOP Jednotu Slovensko, spotrebné družstvá a obchodné spoločnosti s prevahou družstevného kapitálu, ktoré bolo potrebné realizovať v súvislosti so zavedením eura.

Informačný systém

Išlo o mimoriadne náročný a komplikovaný proces, ktorý ovplyvnili dva faktory:

- kvalitatívna úroveň HW a SW na družstvách nebola jednotná a pripravená na zavedenie eura,
- neskorá legislatíva.

V mnohých prípadoch bolo potrebné vymieňať HW, vo všetkých prípadoch SW, osobitne nepriaznivá situácia bola v prípadoch elektronických váh. Úlohy boli zvládnuté, duálne zobrazovanie i duálny obeh prebehli bez závažných problémov.

Vzdelávanie a osvetla

Vzdelávanie bolo zabezpečované na úrovni COOP Jednota Slovensko i na úrovni družstiev. COOP Jednota Slovensko vydala viacero tlačovín pre svojich klientov, o. i. Pracovnú príručku pre zamestnancov družstiev a prevzala tiež tlačoviny Národnej banky Slovenska, prípadne iných inštitúcií.

Duálne zobrazovanie

Napriek problémom súvisiacim s otázkou výkladu zákona o obsahu cenovky, bolo duálne zobrazovanie zvládnuté mimoriadne dobre. Zo strany SOI a ďalších kontrolných a monitorujúcich orgánov neprišlo k zisteniu chýb a nedostatkov.

COOP Jednota Slovensko sa aktívne zapojila aj do prípravných legislatívnych prác na tvorbe generálneho zákona a doplňujúcich predpisov k nemu. Aj vďaka jej aktivite sa podarilo urýchliť legislatívny proces v oblasti zavedenia eura, stala sa vážnym partnerom vlády SR, vládneho splnomocnenca pre zavedenie eura a rozhodujúcim spôsobom ovplyvňovala postupy Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR. Podobne to bolo i v prípade SOPK, RÚZ a ďalších orgánov a inštitúcií. Skupina COOP Jednota Slovensko bola prvou obchodnou spoločnosťou, ktorá sa zaviazala, že zavedenie eura nevyužije na zvýšenie cien, bola jedným z prvých signátorov Vyhlásenia PAS a prvým signátorom Etického kódexu. Na základe dobrých referencií sa systém COOP Jednota stal monitorujúcim subjektom pre Európsku komisiu počas duálneho obehu.

Celkové náklady za skupinu COOP Jednota na zavedenie eura boli vo výške skoro 200 mil. Sk.

Hlavnými položkami boli náklady na informačné systémy – cca 95 mil. Sk, cenovky – cca 30 mil. Sk, vzdelávanie – cca 20 mil. Sk.



ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

COOP Jednota Slovensko aj v roku 2008 pokračovala v spolupráci so spoločnosťou ENVI-PAK, a.s., ktorá je oprávnená na Slovensku poskytovať licenciu registrovanej ochrannej známky ZELENÝ BOD. Prostredníctvom symbolu ZELENÉHO BODU, ktorý aj COOP Jednota používa na obaloch výrobkov vlastnej značky je vyjadrená podpora separovaného zberu a realizovaná osveta obyvateľstva. S rastúcim významom a potrebou ochrany životného prostredia predstavenstvo COOP Jednoty Slovensko koncom roka 2008 schválilo zavedenie nových odnosných tašiek v systéme COOP Jednota. Odnosné tašky budú papierové, jutové alebo vyrábané z oxodegradovateľných plastov, ktoré sa vplyvom svetla a tepla rozkladajú na štruktúru, ktorá je následne potravou pre mikroorganizmy.

LOGISTICKÉ CENTRÁ

V súlade s napĺňaním jedného zo strategických cieľov COOP Jednota Slovensko aktívne koordinuje proces dobudovania distribučných a logistických centier v systéme COOP Jednota, s ktorým úzko súvisí aj realizácia projektu centrálneho nákupu ovocia a zeleniny. V roku 2008 bolo dobudované a otvorené distribučné centrum COOP JLC, a.s., Kostolné Kračany.

COOP Jednota Slovensko, spotrebne družstvo, k 31. 12. 2008 zastrešovalo 7 logistických centier:

- COOP VOZ, a.s., Trnava
- Veľkoobchodný družstevný podnik, a.s., Levice
- Zemplínska Veľkoobchodná Spoločnosť, a.s., Trebišov
- COOP JLC, a.s., Kostolné Kračany
- COOP LC SEVER, a.s., Liptovský Mikuláš
- LOGISTICKÉ CENTRUM STRED, a.s., Krupina
- COOP - TATRY, s.r.o., Prešov

MAJETKOVÉ ÚČASTI V AKCIOVÝCH SPOLOČNOSTIACH

COOP Jednota Slovensko je spolu s Co-op Hungary Zrt. (HU) a COOP Centrum družstvo (CZ) zakladajúcim akcionárom nadnárodnej spoločnosti COOP EURO, a.s., ktorá bola založená v roku 2000 so zámerom stať sa významnou medzinárodnou nákupnou alianciou v centrálnej Európe.

Hlavným zámerom spoločnosti je maximalizovať výhody integrovaného nákupu pre akcionárov. Na druhej strane dodávateľom umožňuje umiestniť svoje výrobky do maloobchodnej siete s viac ako 8 000 predajňami v troch krajinách strednej Európy.

COOP EURO, a.s., prináša pre svojich akcionárov medzinárodnú prémiovú značku COOP Premium, ktorá dopĺňa portfólio vlastných značiek jednotlivých akcionárov.

Okrem účasti v COOP EURO, a.s., je COOP Jednota Slovensko akcionárom aj v ďalších akciových spoločnostiach:

- OPTIMA, a.s., Nitra
- DRU, a.s., Zvolen
- VIC, a.s., Mojmírovce
- FROP, a.s., a iné

ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

COOP Jednota Slovensko aktívne zastupuje svoje členské družstvá a presadzuje ich záujmy aj prostredníctvom členstiev v ďalších organizáciách:

- Družstevná únia SR
- Zväz obchodu a cestovného ruchu
- Slovenská obchodná a priemyselná komora
- Republiková únia zamestnávateľov
- Podnikateľská aliancia Slovenska
- Eurocoop (európska družstevná organizácia)
- Consumer Cooperatives Worldwide (svetová družstevná organizácia)

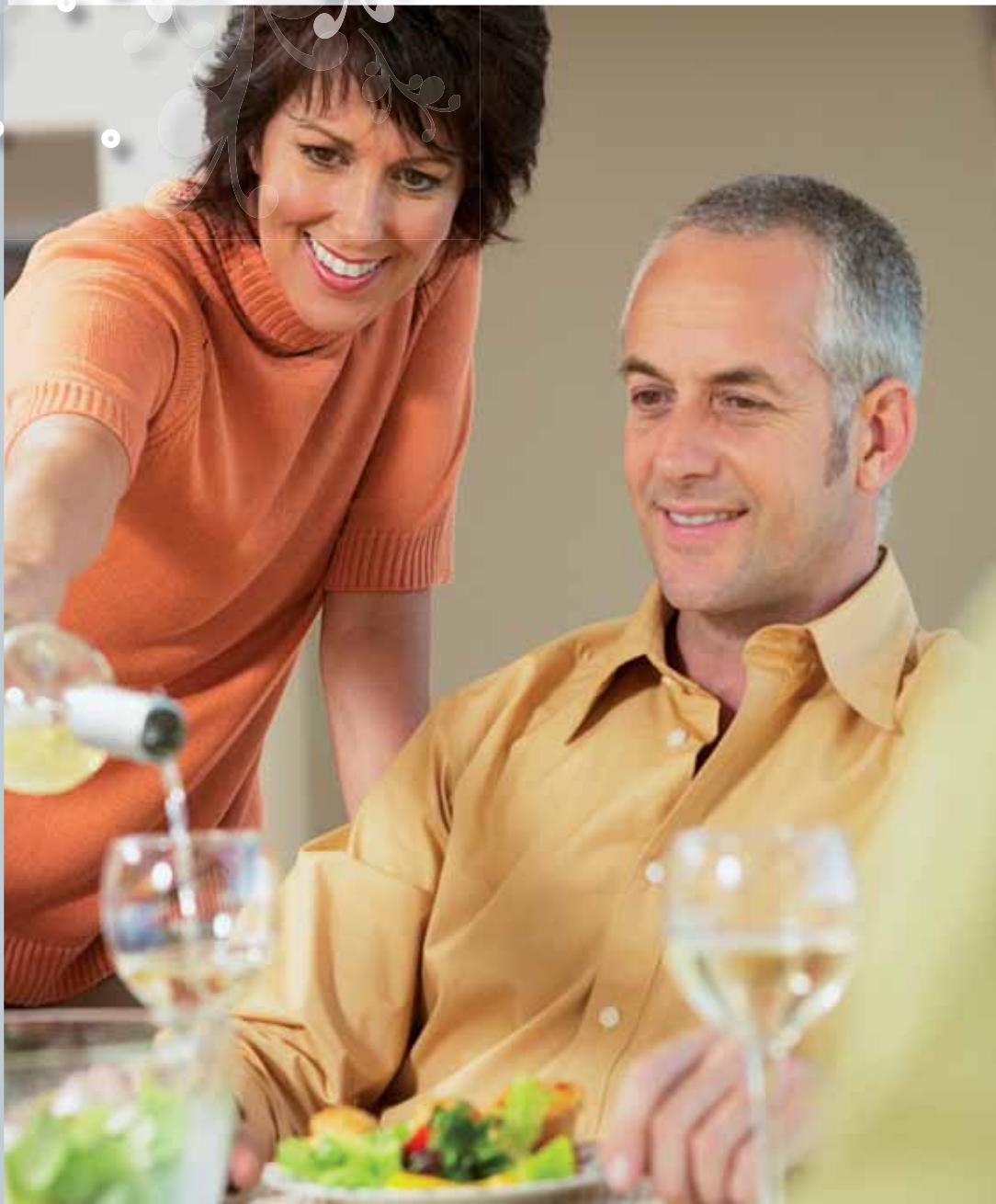
CIELE NA ROK 2009

- Udržať si trhovú pozíciu a cenovú konkurencieschopnosť hlavne v základných potravinárskych tovaroch, strategických položkách a komoditách.
- Zmieriť dopady hospodárskej krízy v skupine COOP Jednota tak, aby bola zabezpečená finančná likvidita systému a zachovaná ekonomická stabilita.
- Marketingové, propagačné a mediálne aktivity zameriať predovšetkým na produkty a v súlade s tvorbou zdrojov rozvíjať aktívnu obchodnú a zákaznícku politiku.
- Vykonať hĺbkovú analýzu procesov a aktivít ako východisko pre postupnú unifikáciu činností a znižovanie nákladovosti systému pri súčasnom zachovaní právnej subjektivity členských družstiev
- Pokračovať v implementácii laboratórnych úprav projektu ISPP.
- Spustiť nový projekt elektronickej komunikácie (EDI komunikácie) s cieľom zabezpečiť vzájomnú komunikáciu a elektronickú výmenu dokumentov systému COOP Jednota s dodávateľmi tovarov podľa medzinárodného štandardu.
- Pokračovať v procese zastrešenia a zefektívnenia logistiky.
- Investovať, v rámci finančných možností, do modernizácie predajní a výstavby unifikovaných projektov.
- Vytvárať primerané podnikateľské prostredie pre skupinu COOP Jednota sledovaním a ovplyvňovaním legislatívneho procesu v oblasti obchodu.
- Pokračovať v rozvoji vzdelávania ľudských zdrojov, v nadváznosti na aktuálne potreby v oblasti služieb a vývoja na trhu.



ZAMESTNANCI

Byť tu pre zákazníkov
je poslaním pre našich zamestnancov



UVÁDZAME SÝTOSŤ DO ŽIVOTA

COOP Jednota Slovensko, spotrebne družstvo, zamestnávalo k 31. 12. 2008 celkom 87 zamestnancov, z čoho 56 % boli ženy.

Počet všetkých zamestnancov v systéme COOP Jednota k 31. 12. 2008 bol 14 056, z čoho ženy predstavovali 87 %. Rovnosť príležitostí je jedným z pilierov personálnej politiky a dôsledne dbáme o jej dodržiavanie.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov 2008

Základom pre vzdelávanie a rozvoj zamestnancov je zosúladenie strategických cieľov s Koncepciou vzdelávania a rozvoja zamestnancov.

V roku 2008 sa kľúčovou tému vzdelávania stala problematika zavedenia eura. V nadväznosti na kompetencie a zodpovednosť zamestnancov zaradených do cieľových skupín sme diferancovali obsahový rámec vzdelávacích aktivít zameraných na zavedenie eura a zároveň sme cielene a systematicky podporovali zručnosti v oblasti strategického a výkonného manažmentu. Progresívne sme prepojili odbornosť s manažérskym vzdelávaním s dôrazom na cielenú a systematickú podporu okamžitej výkonnosti vo vzťahu k zavedeniu eura.

Od procesov definovaných v centrálnom harmonograme zavedenia eura sme odvodili jednotlivé tematické celky vzdelávania zamestnancov a zároveň sme nastavili časový rámec jednotlivých vzdelávacích aktivít tak, aby korešpondovali s termínnymi centrálne definovanými procesov, vrátane celoštátne predpokladaných, resp. platných termínov duálneho oceňovania a duálneho obehu. Zrealizovali sme 73 vzdelávacích modulov pre zamestnancov na úrovni top, stredného a líniového manažmentu v celkovej hodnote viac ako 6,5 mil. Sk.

Pre cieľové skupiny zamestnancov osobitne vytvorené v rámci jednotlivých spotrebnych družstiev výška investícií dosiahla viac ako 8,3 mil. Sk.

Celkovo sme v roku 2008 investovali do vzdelávania a rozvoja zamestnancov viac ako 14,8 mil. Sk.

Vzdelávanie absolvovalo takmer 12 000 zamestnancov systému COOP Jednota na manažérskych i výkonných pracovných pozíciah.

Systém výhod a benefitov

V rámci systému výhod a benefitov umožňujeme zamestnancom systému COOP Jednota získať výhody nákupnej karty COOP Jednota Klasik, výhody prostredníctvom Orange karty a taktiež významný benefit vo forme doplnkového dôchodkového sporenia.

Za prirodzenú súčasť systému výhod a benefitov považujeme vytváranie zodpovedajúceho profesného zázemia s dôrazom na relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám.

Ďalšie výhody a benefity sú individuálne v jednotlivých členských družstvách a predstavujú významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov.

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa

COOP Jednota Slovensko ako aj jej členské družstvá prijali od 1. 1. 2008 do 31. 12. 2010 Kolektívnu zmluvu vyššieho stupňa ako výsledok rokovaní s Odborovým zväzom pracovníkov obchodu a cestovného ruchu, ktorá sa opiera predovšetkým o Zákonník práce a súčasne vytvára väčší priestor pre individuálne vyjednávania zamestnávateľov a zástupcov zamestnancov v jednotlivých spotrebnych družstvách.

Všetko pre spokojnosť zákazníka

Najvyššou uznávanou hodnotou celého systému COOP Jednota je spokojnosť zákazníka, čomu sú podriadené všetky aktivity, nástroje a ciele. Preto systém stavia predovšetkým na takých hodnotách, ako sú blízkosť a individuálny prístup k zákazníkovi, kvalita ponúkaných výrobkov s dôrazom na slovenskú produkciu, tradícia.

COOP Jednota Slovensko si ako jeden z cieľov pre rok 2009 vytýčila vypracovať etický kódex ako dôležitú súčasť podnikovej kultúry a jeden z najvýznamnejších spôsobov inštitucionalizácie etiky do riadenia. Tento dokument bude definovať hodnoty a etické pravidlá správania sa zamestnancov v systéme COOP Jednota.

PODNIKOVÁ FILANTROPIA

Do práce vždy vkladáme srdce



UVÁDZAME SÝTOSŤ DO ŽIVOTA

NADÁCIA JEDNOTA COOP

Podpora zdravotníctva

Nadácia Jednota COOP podala i v tomto roku pomocnú ruku okresným nemocnicam, a to formou zakúpenia lekárskych prístrojov. Lekárske prístroje boli zakúpené pre:

- NsP Rožňava – 2 ks prenosného multiparametrového pacientskeho monitora
- NsP Trebišov – endoskopický set a 2 sady nožov na endoskopickú adenotómiu
- FNsP Nové Zámky – spinálne inštrumentárium
- NsP Liptovský Mikuláš – EKG prístroj

Humanitárna pomoc

Nadácia, tak ako po iné roky, aj tento rok nezabudla na choré deti. Pri príležitosti MDD navštívila Domov sociálnych služieb ROSA v Bratislave, kde sú umiestnené deti vo veku 6 až 25 rokov s kombinovaným telesným a mentálnym postihnutím a za účasti správcu nadácie im odovzdala 100 detských kufríkov na kreslenie a maľovanie. Na zveľadenie špeciálnej učebne pre autistické deti poskytla peňažný dar Občianskemu združeniu rodičov pri MŠ Bratislava.

VI. ročník projektu Jednota pre školákov

Nadačný program v oblasti športu bol naplnený v rámci projektu Jednota pre školákov. V rámci VI. ročníka projektu boli v mesiacoch september – október všetkým základným školám, ktoré sa zapojili do súťaže Jednota Futbal Cup, odovzdané prostredníctvom COOP Jednôt futsalové lopty (11 000 lôpt). Vítazné družtvá krajských kôl obdržali od nadácie futbalové dresy (240 ks). Vítazom finálového zápasu odovzdala nadácia okrem pohára, diplomu, medaily a darčekov od sponzorov aj peňažný dar vo výške 20 000 Sk pre svoju školu.

NADÁCIA VAŠA JEDNOTA

Podpora zdravotníctva

Aj v tomto roku sa podarilo nadáciu naplno realizovať svoj program, ktorého hlavným cieľom je okrem iného aj pomoc nemocnicam, a to formou zakúpania lekárskych prístrojov. V roku 2008 nadácia zakúpila lekárske prístroje pre:

- NsP Čadca – 6 ks monitorov vitálnych funkcií a modul kapnografie
- Martinskú FN – spektrofotometer a Acquire Applications Software
- NsP Brezno – biostimulačný laser, lekársky prístroj BOSO-ABI a operačné inštrumenty
- Všeobecnú nemocnicu Žiar n/H. – CT prístroj Toshiba (poskytnutie peňažného daru)
- NsP Prievidza so sídlom v Bojniciach – ultrazvukové zariadenie na čistenie operačných nástrojov, LYMFOVEN s príslušenstvom, 4 ks čítačky kariet
- NsP Topoľčany – EKG prístroj, pulzný oximeter, lekárske pomôcky
- NsP Poprad – bilirubínometer a injekčný dávkovač

Humanitárna pomoc

Nadácia nezabúda ani na základné školy, ktorým i v tomto roku formou peňažného daru poskytla pomoc. Spojenej škole internátnej v Humennom, v ktorej sú umiestnené deti s mentálnym postihnutím, venovala na nákup učebných a kompenzačných pomôcok peňažný dar vo výške 59 941 Sk. Základnej škole v Humennom poskytla na nákup školského vybavenia pre špeciálnu učebňu cudzích jazykov peňažný dar 109 000 Sk.

IV. ročník projektu Nech sa nám netúlajú

Investícií do mladých ľudí nie je nikdy dosť, hlavne ak ide o snahu nasmerovať ich voľnočasové aktivity správnym smerom.

Radosť detí a výsledky ich práce, ktorá ich baví a ktorej sa venujú vo voľnom čase, vyvoláva pocit zadosťučinenia a presvedčenia, že vyhlásenie ďalšieho ročníka projektu Nech sa nám netúlajú bolo správne. Taktiež dokázalo, že na Slovensku žije množstvo zanietených ľudí, ktorí sa trpeživo venujú deťom a snažia sa zmysluplne vypĺňať ich voľný čas.

Nadácia Vaša Jednota z predložených návrhov v rámci IV. ročníka vybrała a odmenila 17 projektov v celkovej hodnote 1 200 000 Sk.

Účasť na externých projektoch

COOP Jednota Slovensko sa ako reklamný partner zapojila do nasledovných projektov:

- Krištáľové krídlo 2008
- Intraco 2008 a Intraco Špeciál 2008
- Detská Univerzita Komenského
- Deň policajného zboru
- Deň narcisov
- Študentská osobnosť roka 2008
- Štrbský maratón

OCENENIA

Udelené ocenenia

Družstevná cena Samuela Jurkoviča

Najvyšším družstevným ocenením za mimoriadne zásluhy pri šírení družstevnej myšlienky a rozvoji družstevníctva Družstevná únia SR v roku 2008 ocenila:

- Ing. Elenu Gubčovú, predsedníčku predstavenstva COOP Jednota Levice, spotrebne družstvo
- Ing. Vladimíra Habaja, predsedu predstavenstva COOP Jednota Topoľčany, spotrebne družstvo
- Ing. Ľudovítu Kulcsára, predsedu predstavenstva COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebne družstvo
- JUDr. Kolomana Škulibu, predsedu predstavenstva COOP Jednota Komárno, spotrebne družstvo

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko a Diplom Za vernosť spotrebenným družtvám

Štatutárni zástupcovia COOP Jednoty Slovensko slávnostne odovzdali ocenenie Čestný odznak COOP Jednota Slovensko 31 členom a funkcionárom spotrebenných družstiev a ocenenie Diplom Za vernosť spotrebenným družtvám, ktoré získalo 34 zamestnancov spotrebenných družstiev. Tieto ocenenia boli udelené hlavne za mimoriadne zásluhy na rozvoji spotrebenných družstiev, ako aj za dlhorodenú aktívnu a zodpovednú prácu v družstevníctve.

Prevzaté ocenenie

COOP Jednota Slovensko v roku 2008 získala ocenenie od neziskovej organizácie Junior Chamber International – Slovakia za 1. miesto v ankete Najúspešnejšia firma roka 2008 v SR.

FINANČNÁ PRÍLOHA

Investovať do korektných vzťahov sa oplatí



UVÁDZAME SÝTOSŤ DO ŽIVOTA

SÚVAHA K 31. 12. 2008 (SKRÁTENÉ)

Ukazovateľ v tis. Sk

K 31. 12. 2008

K 31. 12. 2007

K 31. 12. 2006

MAJETOK SPOLU	1 607 650	1 694 051	1 615 759
Neobežný majetok	846 185	1 021 987	1 092 074
dlhodobý nehmotný majetok	21 882	8 884	14 661
dlhodobý hmotný majetok	128 347	107 464	240 866
dlhodobý finančný majetok	695 956	905 639	836 547
Obežný majetok	752 865	664 222	522 318
zásoby	15 300	8 064	6 358
dlhodobé pohľadávky	14 809	17 672	23 369
krátkodobé pohľadávky	311 391	195 645	253 419
finančné účty	411 365	442 841	239 172
Časové rozlíšenie	8 600	7 842	1 367
SPOLU VLASTNÉ IMANIE			
A ZÁVÄZKY	1 607 650	1 694 051	1 615 759
Vlastné imanie	1 177 033	1 318 164	1 231 967
základné imanie	186 492	229 016	229 016
kapitálové fondy	410 113	530 779	465 979
fondy zo zisku	475 969	440 462	440 819
výsledok hospodárenia minulých rokov	49 251	39 672	39 672
výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	55 208	78 235	56 481
Záväzky	426 590	356 469	379 809
rezervy	1 630	3 840	4 720
dlhodobé záväzky	74 810	119 992	105 021
krátkodobé záväzky	350 125	232 620	269 921
bankové úvery a výpomoci	25	17	147
Časové rozlíšenie	4 027	19 418	3 983

Poznámka: Na lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia družstva za dané obdobie treba finančné informácie uvedené vo výročnej správe čítať v spojení s príslušnou účtovnou uzávierkou, z ktorej boli odvodené. Kompletná účtovná závierka za rok 2008 je súčasťou výročnej správy a je uvedená v prílohe.

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT K 31. 12. 2008 (SKRÁTENÉ)

Ukazovateľ v tis. Sk	K 31. 12. 2008	K 31. 12. 2007	K 31. 12. 2006
Tržby z predaja tovaru	468 272	392 373	409 773
Náklady vynaložené			
na obstaranie tovaru	528 846	432 542	454 903
Obchodná marža	-60 574	-40 169	-45 130
Výroba	772 799	678 447	649 497
Výrobná spotreba	663 065	523 103	521 745
Pridaná hodnota	49 160	115 175	82 622
Osobné náklady	110 900	104 859	97 551
Dane a poplatky	1 540	2 393	1 689
Odpisy dlhod. nehmot. majetku			
a dlhod. hmot. majetku	13 545	19 960	13 520
Tržby z predaja dlhodobého			
majetku a materiálu	77 362	173 631	37 764
Zost. cena predaného dlhod.			
majetku a materiálu	5	137 749	117
Ostatné výnosy			
z hospodárskej činnosti spolu	2 361	5 956	1 839
Ostatné náklady			
na hospodársku činnosť spolu	4 918	6 782	4 678
Výsledok hospodárenia			
z hospodárskej činnosti	-2 025	23 019	4 562
Výnosy z finančnej činnosti	84 012	60 217	73 983
Náklady na finančnú činnosť	19 249	-6 047	21 919
Výsledok hospodárenia			
z finančnej činnosti	64 763	66 264	52 064
Daň z príjmov z bežnej činnosti	7 530	11 048	145
Výsledok hospodárenia			
z bežnej činnosti	55 208	78 235	56 481
Mimoriadne výnosy	0	0	0
Mimoriadne náklady	0	0	0
Výsledok hospodárenia			
z mimoriadnej činnosti	0	0	0
Výsledok hospodárenia			
za účtovné obdobie	55 208	78 235	56 481

Ukazovateľ v tis. Sk	K 31. 12. 2008	K 31. 12. 2007	K 31. 12. 2006
Tržby z predaja tovaru	468 272	392 373	409 773
Náklady vynaložené			
na obstaranie tovaru	528 846	432 542	454 903
Obchodná marža	-60 574	-40 169	-45 130
Výroba	772 799	678 447	649 497
Výrobná spotreba	663 065	523 103	521 745
Pridaná hodnota	49 160	115 175	82 622
Osobné náklady	110 900	104 859	97 551
Dane a poplatky	1 540	2 393	1 689
Odpisy dlhod. nehmot. majetku			
a dlhod. hmot. majetku	13 545	19 960	13 520
Tržby z predaja dlhodobého			
majetku a materiálu	77 362	173 631	37 764
Zost. cena predaného dlhod.			
majetku a materiálu	5	137 749	117
Ostatné výnosy			
z hospodárskej činnosti spolu	2 361	5 956	1 839
Ostatné náklady			
na hospodársku činnosť spolu	4 918	6 782	4 678
Výsledok hospodárenia			
z hospodárskej činnosti	-2 025	23 019	4 562
Výnosy z finančnej činnosti	84 012	60 217	73 983
Náklady na finančnú činnosť	19 249	-6 047	21 919
Výsledok hospodárenia			
z finančnej činnosti	64 763	66 264	52 064
Daň z príjmov z bežnej činnosti	7 530	11 048	145
Výsledok hospodárenia			
z bežnej činnosti	55 208	78 235	56 481
Mimoriadne výnosy	0	0	0
Mimoriadne náklady	0	0	0
Výsledok hospodárenia			
z mimoriadnej činnosti	0	0	0
Výsledok hospodárenia			
za účtovné obdobie	55 208	78 235	56 481

ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ VYKONÁVAJÚCE OBCHODNÚ ČINNOSŤ:

COOP Jednota Bratislava, spotrebne družstvo

Stromová 16, 833 02 Bratislava

predseda predstavenstva: Ing. Adrián Ďurček
 maloobchodný obrat: 3 365 081 tis. Sk
 počet predajní: 23
 e-mail: adurcek@jednotaba.sk
 tel. č.: 02/59 307 311

COOP Jednota Brezno, spotrebne družstvo

Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
 predsedníčka predstavenstva: Ing. Eva Kolajová
 maloobchodný obrat: 781 160 tis. Sk
 počet predajní: 69
 e-mail: kolajova@hsd.sk
 tel. č.: 048/61 13 053

COOP Jednota Čadca, spotrebne družstvo

Palárikova 87, 022 17 Čadca
 predseda predstavenstva: Ing. Miroslav Janík
 maloobchodný obrat: 2 009 661 tis. Sk
 veľkoobchodný obrat: 469 418 tis. Sk
 počet predajní: 95
 e-mail: miroslav.janik@jsdcadca.sk
 tel. č.: 041/43 32 152-5

COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebne družstvo

Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
 predseda predstavenstva: Ing. Ľudovít Kulcsár
 maloobchodný obrat: 1 265 846 tis. Sk
 počet predajní: 69
 e-mail: kulcsar@jednotads.sk
 tel. č.: 031/55 23 363-6

COOP Jednota Galanta, spotrebne družstvo

Revolučná štvrt 953, 924 14 Galanta
 predseda predstavenstva: Ing. Július Belovič
 maloobchodný obrat: 1 780 017 tis. Sk
 veľkoobchodný obrat: 325 908 tis. Sk
 počet predajní: 71
 e-mail: belovic@jsdga.sk
 tel. č.: 031/78 05 732-4

COOP Jednota Humenné, spotrebne družstvo

Družstevná 24, 066 01 Humenné
 predseda predstavenstva: JUDr. Štefan Koľ
 maloobchodný obrat: 358 578 tis. Sk
 počet predajní: 59
 e-mail: kol@jednotahe.sk
 tel. č.: 057/77 50 019

COOP Jednota Komárno, spotrebne družstvo

Vodná 36, 945 01 Komárno
 predseda predstavenstva: JUDr. Koloman Škuliba
 maloobchodný obrat: 475 731 tis. Sk
 počet predajní: 29
 e-mail: koloman.skuliba@kn.coop.sk
 tel. č.: 035/79 05 101

COOP Jednota Krupina, spotrebne družstvo

Svätotrojičné nám. 22, 963 01 Krupina
 predseda predstavenstva: Július Kvas
 maloobchodný obrat: 2 580 229 tis. Sk
 počet predajní: 135
 e-mail: kvas@jsdkrupina.sk
 tel. č.: 045/55 11 307

COOP Jednota Levice, spotrebne družstvo

Dopravná 14, 934 01 Levice
 predsedníčka predstavenstva: Ing. Elena Gubčová
 maloobchodný obrat: 597 281 tis. Sk
 počet predajní: 79
 e-mail: gubcova@jednotasd-lv.sk
 tel. č.: 036/63 12 943

COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebne družstvo

Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Šlauka
 maloobchodný obrat: 1 887 374 tis. Sk
 počet predajní: 146
 e-mail: slauka@jednotalm.sk
 tel. č.: 044/54 77 301

COOP Jednota Martin, spotrebne družstvo

SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Koza
 maloobchodný obrat: 1 118 582 tis. Sk
 veľkoobchodný obrat: 351 406 tis. Sk
 počet predajní: 68
 e-mail: jan.koza@coopjednotamt.sk
 tel. č.: 043/49 23 455

COOP Jednota Michalovce, spotrebne družstvo

Obchodná 2, 071 20 Michalovce
 predseda predstavenstva: JUDr. Michal Kochan
 maloobchodný obrat: 471 798 tis. Sk
 počet predajní: 67
 e-mail: kochan@jsdmi.sk
 tel. č.: 056/64 41 577

COOP Jednota Modrý Kameň, spotrebne družstvo

Jarmočná 318, 992 14 Modrý Kameň
 predsedníčka predstavenstva: Ing. Zlatuška Baďurová
 maloobchodný obrat: 340 717 tis. Sk
 počet predajní: 49
 e-mail: badurova@jednota-mk.sk
 tel. č.: 047/48 70 055

COOP Jednota Námestovo, spotrebne družstvo

Hviezdoslavova 1/11, 029 01 Námestovo
 predseda predstavenstva: Roman Jagelek
 maloobchodný obrat: 1 168 004 tis. Sk
 veľkoobchodný obrat: 261 486 tis. Sk
 počet predajní: 63
 e-mail: predseda@jsdnam.sk
 tel. č.: 043/55 23 106

COOP Jednota Nové Zámky, spotrebne družstvo

Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky
 predseda predstavenstva: Ing. Štefan Mácsadi
 maloobchodný obrat: 3 078 973 tis. Sk
 veľkoobchodný obrat: 73 803 tis. Sk
 počet predajní: 111
 e-mail: macsadi@jednota-nz.sk
 tel. č.: 035/69 21 400

COOP Jednota Nitra, spotrebne družstvo

Štefánikova 54, 949 79 Nitra
 generálny riaditeľ: Ing. Miloš Benkovič
 maloobchodný obrat: 2 385 880 tis. Sk
 počet predajní: 151
 e-mail: benkovic@jednotanr.sk
 tel. č.: 037/69 25 700

COOP Jednota Poprad, spotrebne družstvo

Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad

predseda predstavenstva: Ing. Štefan Karaš
 maloobchodný obrat: 635 558 tis. Sk
 veľkoobchodný obrat: 242 868 tis. Sk
 počet predajní: 62
 e-mail: karas@jednotapp.sk
 tel. č.: 052/78 67 111

COOP Jednota Prešov, spotrebne družstvo

Konštantínova 3, 081 77 Prešov

predseda predstavenstva: Ing. Ján Plučinský
 maloobchodný obrat: 1 324 321 tis. Sk
 veľkoobchodný obrat: 500 421 tis. Sk
 počet predajní: 118
 e-mail: jan.plucinsky@po.coop.sk
 tel. č.: 051/74 60 801

COOP Jednota Prievidza, spotrebne družstvo

A. Hlinku 1, 971 68 Prievidza

predseda predstavenstva: Ing. Stanislav Paulík
 maloobchodný obrat: 1 553 227 tis. Sk
 veľkoobchodný obrat: 465 795 tis. Sk
 počet predajní: 58
 e-mail: paulik@jednotasd-pd.sk
 tel. č.: 046/51 99 111

COOP Jednota Revúca, spotrebne družstvo

Sládkovičova 58, 050 01 Revúca

predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Čuchran
 maloobchodný obrat: 449 636 tis. Sk
 veľkoobchodný obrat: 142 794 tis. Sk
 počet predajní: 61
 e-mail: vladimir.cuchran@ra.coop.sk
 tel. č.: 058/44 21 132

COOP Jednota Senica, spotrebne družstvo

Nám. Oslobodenia 12, 905 47 Senica

predseda predstavenstva: Ing. Ivan Bzdúšek
 maloobchodný obrat: 1 580 704 tis. Sk
 počet predajní: 104
 e-mail: bzdusek@jednotasenica.sk
 tel. č.: 034/69 09 011

COOP Jednota Topoľčany, spotrebne družstvo

Stummerova 5, 955 21 Topoľčany

predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Habaj
 maloobchodný obrat: 1 060 957 tis. Sk
 počet predajní: 124
 e-mail: habaj@to.coop.sk
 tel. č.: 038/53 58 111

ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ NEVYKONÁVAJÚCE OBCHODNÚ ČINOST:

COOP Jednota Bratislava-vidiek, spotrebne družstvo

Hálkova 1, P. O. BOX 73, 830 08 Bratislava
 predsedníčka predstavenstva: Mária Rucelová
 e-mail: rucelova@jednotavidiek.sk
 tel. č.: 02/44 458 864

Družstvo Budúcnosť Lučenec

Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec
 predseda predstavenstva: Ing. Milan Ambroš
 e-mail: ambrosm@stonline.sk
 tel. č.: 047/45 11 349

COOP Jednota Trenčín, spotrebne družstvo

Mierové nám. 19, 912 50 Trenčín
 predseda predstavenstva: Ing. Jozef Čaňo
 maloobchodný obrat: 1 484 804 tis. Sk
 veľkoobchodný obrat: 554 515 tis. Sk
 počet predajní: 120
 e-mail: jozef.cano@tn.coop.sk
 tel. č.: 032/74 81 339

COOP Jednota Trnava, spotrebne družstvo

Trojičné námestie 9, 917 00 Trnava
 predseda predstavenstva: Ing. Bohuslav Uváčik
 maloobchodný obrat: 1 332 687 tis. Sk
 počet predajní: 68
 e-mail: uvacik@jednotatt.sk
 tel. č.: 033/55 11 644-8

COOP Jednota Trstená, spotrebne družstvo

Hattalova 100, 028 01 Trstená
 predsedníčka predstavenstva: Bc. Anna Betušáková
 maloobchodný obrat: 656 754 tis. Sk
 veľkoobchodný obrat: 247 182 tis. Sk
 počet predajní: 46
 e-mail: betustakova@jednotasd-ts.sk
 tel. č.: 043/53 09 160

COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebne družstvo

Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou
 predseda predstavenstva: Ing. František Hric
 maloobchodný obrat: 778 716 tis. Sk
 počet predajní: 88
 e-mail: hric@jednotasd-vt.sk
 tel. č.: 057/44 23 329

COOP Jednota Žarnovica, spotrebne družstvo

Bystrická 44, 966 81 Žarnovica
 predseda predstavenstva: Ábel Tužinský
 maloobchodný obrat: 1 077 119 tis. Sk
 veľkoobchodný obrat: 430 204 tis. Sk
 počet predajní: 96
 e-mail: jsdabtu@isternet.sk
 tel. č.: 045/68 12 296

COOP Jednota Žilina, spotrebne družstvo

Predmestská 71, 010 83 Žilina
 predseda predstavenstva: Ing. Vincent Vojtek
 maloobchodný obrat: 1 924 771 tis. Sk
 veľkoobchodný obrat: 606 934 tis. Sk
 počet predajní: 102
 e-mail: vojtek@jsdzilina.sk
 tel. č.: 041/70 03 360-3

COOP Jednota Púchov, spotrebne družstvo

Moravská 1633/15, 020 01 Púchov
 predseda predstavenstva: Jozef Jankura
 e-mail: jozef.jankura@zoznam.sk
 tel. č.: 0905 773 899

COOP Jednota Radošovce, spotrebne družstvo

908 63 Radošovce
 predseda predstavenstva: Alojz Ivánek
 tel. č.: 034/66 93 290

SPRÁVA AUDÍTORA

Aldeasa

A U D I T

Aldeasa audit, s.r.o.
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovensko.
tel: +421 41 763 1265,
fax: +421 41 123 4567
www.aldeasa.sk
aldeasa@aldeasa.sk

office Senec:
Lichnerová 72,
SK 903 01 Senec, Slovensko,
tel/fax: +421 2 4592 5135,

Správa o overení súladu Výročnej správy s účtovnou závierkou

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebenné družstvo

Overili sme účtovnú závierku spoločnosti COOP Jednota Slovensko spotrebenné družstvo k 31.12.2008 uvedenú ako príloha tejto výročnej správy, ku ktorej sme dňa 3.aprila 2009 vydali správu auditora v nasledujúcim znení:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti COOP Jednota Slovensko spotrebenné družstvo, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2008, výkaz ziskov a strát a poznámky za rok končiaci k tomuto dátumu, ako aj prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich poznámok.

Vedenie spoločnosti je zodpovedné za zostavanie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej závierky v súlade so Zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení jeho dodatkov. Táto zodpovednosť zahrňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre prípravu a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolnosti.

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti. Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia auditora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika auditor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavanie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky v účtovnej jednotke, aby mohol navrhnuť auditorské postupy vhodné za daných okolnosti, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených manažmentom, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočné a vhodné východisko pre náš názor.

Podľa nášho názoru účtovná závierka vyjadruje objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti COOP Jednota Slovensko spotrebenné družstvo k 31. decembru 2008, výsledky jej hospodárenia a peňažné toky za rok končiaci k danému dátumu v súlade so Zákonom o účtovníctve.

Overili sme taktiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je výdať na základe overenia stanovisko o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou. Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby auditor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31.decembru 2008. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru auditora.

Podľa nášho názoru sú uvedené účtovné informácie uvedené vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s horeuvedenou účtovnou závierkou.

28. aprila 2009

Aldeasa Audit, s.r.o

Závodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, vl.č.14249/L

Licencia SKAU č.: 268



Zodpovedný auditor
Ing. Janka Medvecká

Licencia SKAU č. 410

SUMMARY

COMPANY PROFILE

„COOP Jednota Slovensko“, a consumer cooperative incorporates 32 regional COOP Jednota organizations, roofs 7 logistic centers, it is the founder of two foundations, a shareholder of joint stock companies COOP EURO, a.s., OPTIMA, a.s. Nitra, DRU, a.s. Zvolen, VIC, a.s. Mojmírovce and other companies. The mission of „COOP Jednota Slovensko“ is to create and provide its regional consumer cooperatives with tools and solutions for maintaining their market share and ensuring their economic progress. The key value of the whole system of „COOP Jednota“ is the customer satisfaction which governs the relevant objectives, tools as well as activities.

MARKET POSITION

In 2008 the COOP group produced historically its record-breaking results. In respect of the retail turnover it managed to reach 37,5 billion SKK, with growth index of 107,9. Performances of centers of logistics and cooperative wholesale units reached the amount of 13 billion SKK which represents the growth index of 112,3 against the previous year. Also in 2008 the COOP Jednota system confirmed its position of a leader on the Slovak groceries market. The retail turnover of groceries sales reached the amount of 33,5 billion SKK and the growth index of 107,9. It is the best performance ever reached over the whole period of existence of the system and managed to secure 19 % market share in the groceries segment for the company.

RETAIL NETWORK

The COOP Jednota system, thanks to its almost 2400 retail shops has the largest and densest retail network in Slovakia. The shops differ in their sizes, related scope and gamut of the offered assortment as well as in the retail turnover generally reached. 2292 shops have been divided into three basic retail formats: POTRAVINY (GROCERY STORE), SUPERMARKET and TERNO Supermarket. The rest of the shops are specialized shops or retail operations with a different standard. The share of the „POTRAVINY“ chain in the total retail turnover in 2008 represented 51,0 %, the share of the „SUPERMARKET“ chain represented 36,2 % and the „TERNO Supermarket“ chain 11,9 %.

CORPORATE IDENTITY

Within the framework of corporate identity, in 2008 the corporate slogan „COOP Jednota Obchod plný života“ (COOP Jednota – a shop full of life) was amended to „COOP Jednota Najlepšie domáce potraviny“ (COOP Jednota – the best domestic groceries). The new slogan comprises several essential attributes – exceptionality, Slovak pertinence/domesticity and variability.

PRIVATE LABEL

For the private label the year 2008 was a landmark year in that the packaging of two key categories – „COOP Jednota Dobrá cena“ (COOP Jednota Good Price) and „COOP Jednota Tradičná kvalita“ (COOP Jednota Traditional Quality) were redesigned. We have launched four nest brands: „Mamčkine dobroty - tradičné slovenské výrobky“ (Mother's goodies – traditional Slovak products), „Junior – výrobky pre deti“ (Junior – products for children), „Domácnosť – výrobky pre čistú a útulnú domácnosť“ (Household – products for clean and cosy household) and „Aktívny životný štýl“ (Active life style) - products designed for customers preferring healthy life style. The most demanding customers are provided with the transnational brand COOP Premium.

CAMPAIGNS

The year 2008 focused on the change in the product communication. It aimed at bringing the customers of COOP Jednota an offer of goods of better quality as well as focus. This resulted in publishing of three separate occasional leaflets - „Potraviny“ (groceries), „SUPERMARKET“ and „TERNO“. For support of private label products complying with the new slogan we implemented an outdoor and print campaign accompanied by the consumer contest „Za malý nákup veľká dovolenka“ (Have a big holiday for a small purchase). Aiming at supporting the spontaneous awareness of the brand „COOP Jednota“ with the young generation we have launched a pilot project „COOP Jednota Summer Tour“. For the benefit of our customers we continue in the project „Unikasa“ – joining shopping and invoices payment at one site. By the end of 2008 we launched the project „Cash back“ – joining cashless payments and small amounts withdrawal at one site.

LOYALTY CARD

Our customers and members have the possibility to join the loyalty program of COOP Jednota by means of a shopping card „COOP Jednota Klasik”, which enables them to acquire discounts on the purchase value. In 2008 we focused mainly on improving the quality of services related to the use of the shopping card. The attractiveness of the loyalty program has been confirmed by the increased number of shopping card holders which as of 2004 has been increased by more than 100% and as at 31st Dec., 2008 we reported in our files 650.089 the „COOP Jednota” card holders.

JEDNOTA NEWSLETTER

In 2008 the magazine „Jednota” started to be published featuring a new thematic as well as graphic design, aiming at overall modernization of the magazine, its qualitative promotion as well as closer link to needs of the customer – our reader. Based on results of the survey carried out by the agency Median Sk the magazine „Jednota” ranked fifth in respect of the readership rate and became one of the most popular monthlies in Slovakia.

EURO ADOPTION IN THE COOP JEDNOTA SYSTEM

For the COOP Jednota group the year 2008 can be characterized by a very intensive preparation for introduction of the new currency - Euro, which was coordinated by the Commission for Euro Adoption. This Commission elaborated a central schedule of processes and tasks related especially to areas of information systems, education and promotion, dual pricing etc. "COOP Jednota Slovensko" also actively participated in the preparatory legislative works concerning the establishment of the general law as well as related regulations. The COOP Jednota group was the first business company that undertook to adopt Euro without any price increasing and it was one of the first signatories of the "PAS Declaration" and the first signatory of the Ethical Code. Total costs for Euro adoption within the system of COOP Jednota amounted to almost 200 mil. SKK.

EMPLOYEES

As at 31st Dec., 2008 "COOP Jednota Slovensko" had 87 employees. However the total number of employees in the COOP Jednota system amounted to 14.056, out of which 87% were represented by women. Through education and development activities we intensively and systematically promoted performance of employees of the system in continuation of the process of Euro adoption and at the same time we focused our attention on managerial skills and expertise of employees through clearly defined educational as well as training activities. As an integral part of our HR policy we provide advantages and benefits to the employees of the system in individual member cooperatives.

CORPORATE RESPONSIBILITY

Through its two foundations – namely the foundation "Nadácia COOP Jednota" and foundation "Nadácia Vaša Jednota", "COOP Jednota Slovensko" focused its attention mainly on assistance and support to health care sector, as well as to continuation of the project "Jednota pre školákov" (Jednota for pupils) as well as project "Nech sa nám netúlajú" (Don't let them get astray). We provided humanitarian assistance to physically and mentally handicapped children and we also participated in selected external projects.

OBJECTIVES FOR 2009

We expect that the year 2009 will be demanding due to the economic crisis. Our objectives have been set up in such a way as to minimize its impacts on the system, ensure its financial liquidity and maintain its economic stability. We will lead active customer-oriented business policy, we will focus the marketing communication first of all on the products, we will continue in modernizing the sales units within our financial possibilities, within the process of roofing and more effective logistics. We will continue in investing into education and development of employees based on actual needs in the area of services and market development. We will initiate an in-depth analysis of processes of the system of COOP Jednota aiming at gradual unification of activities and decreasing of costs. Our ambition is to launch a new project of EDI communication for electronic exchange of documents between the system of COOP Jednota and suppliers of goods complying with international standards.

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Bajkalská ul. 25, 827 18 Bratislava
tel.: 02/58 233 233, fax: 02/53 415 317
e-mail: coop@coop.sk
www.coop.sk