

VÝROČNÁ | SPRÁVA



01 Príhovor 4**02 Profil COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo**

~ Základné údaje; Poslanie; Vízia; Strategické priority; Hodnotové piliere; Princípy spolupráce	7
~ Orgány družstva	9
~ Členovia družstva	10
~ Organizačná štruktúra družstva	11
~ Vedenie družstva	12

03 Správa predstavenstva o hospodárskej činnosti

~ Výkony skupiny COOP Jednota a trhová pozícia	15
◦ Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za obdobie 2019 – 2023	16
◦ Sprostredkovaný nákup cez COOP Jednotu Slovensko za obdobie 2019 – 2023	16
◦ Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2023	17
~ Maloobchodné reťazce	18
~ Reťazec logistických centier	19
~ Marketingové aktivity	22
~ Vlastná značka COOP Jednoty	28
~ Vernostný program COOP Jednoty	32
~ Časopis Jednota	33
~ Nové technológie v predajniach COOP Jednoty	34
~ Služby zákazníkom v predajniach COOP Jednoty	35
~ Environmentálna politika	36
~ COOP Euro – nadnárodná nákupná aliancia	38
~ Majetková účasť v iných spoločnostiach	39
~ Členstvá v organizáciách	39
~ Ciele na rok 2024	40

04 Zamestnanci skupiny COOP Jednota

~ Zamestnanci; Kolektívna zmluva; Etický kódex systému	42
~ Ocenenia v roku 2023	45

05 Podniková filantropia

~ Nadácia COOP Jednota	48
~ Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života	50

06 Finančná príloha

~ Súvaha (skrátená)	52
~ Výkaz ziskov a strát (skrátенý)	53
~ Správa audítora	54

07 Adresár členských družstiev 57**08 Sumár v anglickom jazyku – Summary** 59



Vážené dámy, vážení páni,

najdôležitejšie rozhodnutie človeka spočíva vo voľbe toho, v akom svete, podľa jeho názoru, žije: v priateľskom alebo nepriateľskom. So slovami významného svetového vedca Alberta Einsteina nemôžno nesúhlasiť. Žijeme teda v priateľskom či nepriateľskom svete? Túto otázku si musí položiť každý sám. Akosi intenzívnejšie však v období posledných zopár rokov rezonujú vo svete negatívne správy a emócie. Vo svete obchodu, vo svete médií, v každodennom živote. Obavy z vývoja hospodárskeho i spoločenského diania vo svete i na Slovensku nabrali v roku 2023 reálne kontúry. Neistý vývoj v oblasti cien energií, vojnový konflikt na Ukrajine i ďalší rozpútaný vojnový konflikt na Blízkom východe, rastúca inflačná krivka, rastúca neistota. Situácia na Slovensku bola okrem celosvetovej nepriaznivej situácie napätá aj z dôvodu nestability na politickej scéne, čo nakoniec viedlo k predčasným parlamentným voľbám na jeseň 2023. Ako sa vymaniť zo spleti negatívneho vývoja a neistôt? Pozitívne nastavenie je kľúčové. Hoci obavy a nervozita z vývoja na maloobchodnom trhu sa ukázali ako opodstatnené, vďaka interným opatreniam, a tiež vďaka zmysluplnej pomoci štátu sa podarilo negatívne trendy tlmiť a postupne dostať pod kontrolu ceny energií, rastúcu infláciu aj spotrebiteľské ceny na pultoch predajní. Priemerná inflácia za rok 2023 klesla na úroveň 10,5%. Pozitívny signál prišiel.

Vnímame aj ďalšie pozitívne zmeny. Slovenský zákazník rastie. Kládne síce na obchod stále vyššie nároky, no jeho požiadavky sú oveľa jasnejšie a konkrétnejšie. Vnímame zmenu myslenia, uvedomelí spotrebiteľia oceňujú prínos slovenských potravín z pohľadu zdravia, kvality, bezpečnosti, čerstvosti i z pohľadu posilnenia národnej ekonomiky. Silu a dôležitosť atribútu slovenskosť si osvojili aj zahraniční retailoví hráči. Slovenskosť získava popredné miesta v magickom mediálnom svete. Veríme, že aj v tom reálnom, na pultoch predajní majú a budú mať slovenské potraviny aj naďalej svoje stále miesto a poslanie. V našej maloobchodnej sieti podporujeme slovenskú produkciu predajom domácich výrobkov už viac ako 150 rokov v takmer 2 000 predajniach vo všetkých regiónoch, z čoho viac ako 1 300 predajní je na vidieku a v malých mestách. Slovenskosť máme v DNA a tak k nej aj pristupujeme. Ako k reálnej hodnote pre zákazníka, ktorá v sebe nesie atribúty kvalita, bezpečnosť, čerstvosť. V neposlednom rade sa predaj slovenských potravín významne podieľa na udržateľnosti, vzhľadom na eliminovanie uhlíkovej stopy. Vďaka našim 25 regionálnym spotrebným družstvám spolupracujeme s viac ako 1 300 lokálnymi slovenskými dodávateľmi, čo predstavuje významnú podporu pre slovenskú agropotravinársku vertikálu. Pozitívnym impulzom pre celú agropotravinársku vertikálu je zároveň konštruktívny dialóg a hľadanie ciest spoločného rozvoja a synergie. Oceňujem zmenu postoja a vnímania obchodu zo strany štátu a štátnych inštitúcií. Obchod už nie je v pozícii negatívneho článku vertikály, je vnímaný ako jeho dôležitá súčasť a partner, ktorý prispieva k rastu ekonomiky a rovnováhe.

Zostrenie konkurenčného boja si vyžaduje ostražitosť a dynamický prístup v rozvoji siete aj implementácií nových technologických prvkov. V roku 2023 sme v rámci maloobchodnej siete urobili niekoľko výrazných krokov k posilneniu trhovej pozície. S cieľom budovať supermarket s bohatou ponukou kvalitných tovarov, s predispozíciou uspokojiť aj toho najnáročnejšieho zákazníka sme posilnili formát COOP Jednota Tempo SUPERMARKET. Strategické rozhodnutie pretransformovať vybrané predajne zo supermarketov na Tempo SUPERMARKETY prijalo až 17 regionálnych COOP Jednôt. Rozhodujúca bola interná analýza a zhodnotenie kúpnej sily v regióne. Zákazníci mohli v roku 2023 nakupovať už v 90 najmodernejších predajniach formátu Tempo SUPERMARKET, s predajnou plochou od 500 m² do 2 000 m². Vyberať si môžu z ponuky tradičných i netradičných produktov najmä od slovenských výrobcov. Pestrá paleta kvalitných a čerstvých potravín je podporená doplnkovými službami. Coopkasa, COOP CashBack, dobitie kreditu, zálohové automaty i možnosť využiť pri platení e-doklad prinášajú komfort a udržateľný prístup i tomu najnáročnejšiemu zákazníkovi. Samozrejmosťou moderného nakupovania je možnosť platby pri samoobslužných pokladniciach. Zákazníkom prinášajú väčší komfort a vyšší štandard služieb. V našej maloobchodnej sieti využívame samoobslužné pokladnice prevažne vo väčších prevádzkach typu SUPERMARKET či v predajniach Tempo SUPERMARKET. Aktuálne je inštalovaných takmer 100 samoobslužných pokladníc na cca 50 predajniach a tento trend má rastúci charakter.

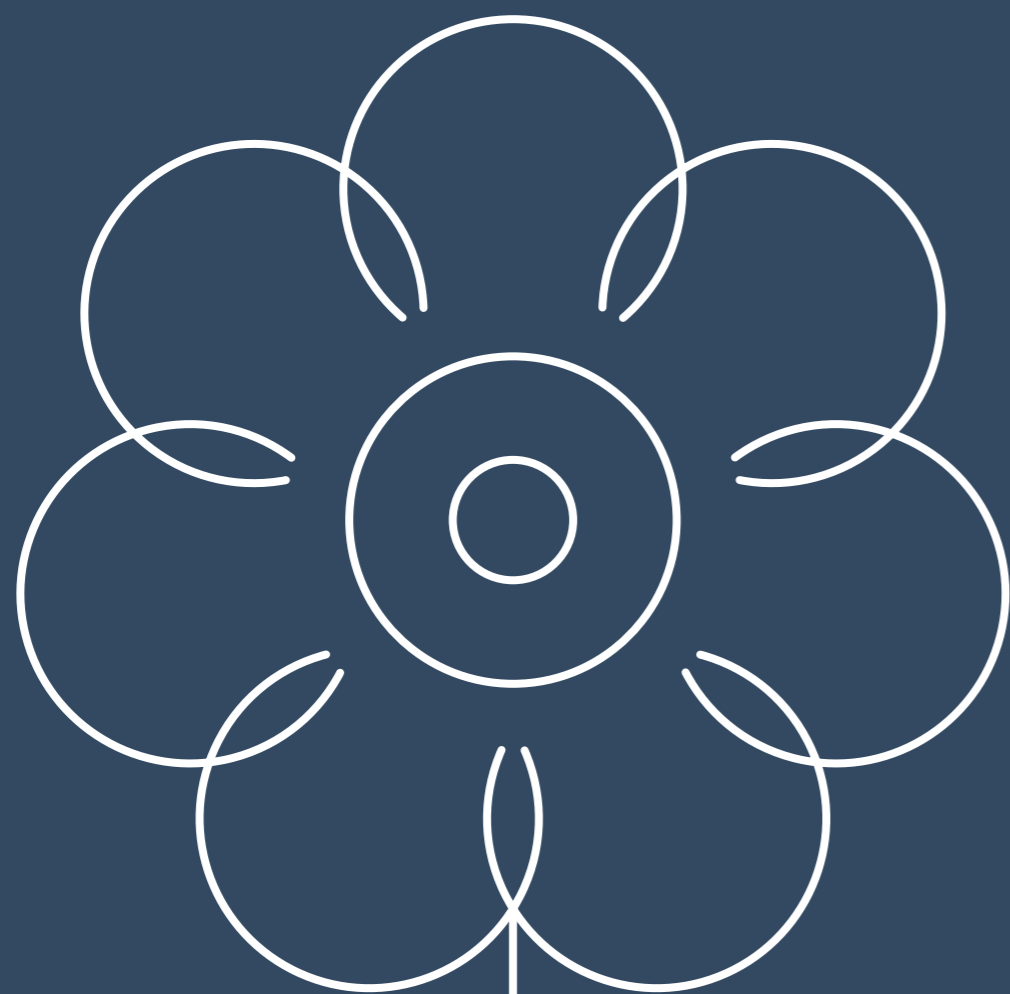
Významný krok predstavoval v roku 2023 aj viditeľnejší vstup na bratislavský trh. Otvorili sme hneď 3 moderné predajne. Najväčšiu, s predajnou plochou 1 600 m², Tempo SUPERMARKET na Národnom futbalovom štadióne. TEMPO supermarket, ktorý je súčasťou obchodného komplexu, disponuje rozmanitým sortimentom s ponukou 11-tisíc tovarových položiek. Predajňa je výnimočná moderným obchodným vybavením, ktoré je šetrné k životnému prostrediu a spĺňa najvyššie ekologické štandardy, komfortnosťou, elektronickými cenovkami na všetkých tovaroch, a tiež vytvorením úseku „COOP Bystro“ s bohatou ponukou teplých jedál pripravených priamo za obslužným pultom.

Environmentálna politika a ekologický prístup sú dôležitými strategickými piliermi maloobchodnej siete COOP Jednota. Rád by som zdôraznil, že v rámci povinnosti zálohovania máme najväčší počet dobrovoľne zriadených odberných miest zo všetkých obchodných sietí na Slovensku, je ich viac ako 1 200. Zálohovanie pre nás predstavuje investíciu s pozitívnym vplyvom na životné prostredie a celú spoločnosť. Systém zálohovania je zároveň príležitosťou šíriť ekologický prístup do všetkých regiónov Slovenska. V našej domácej sieti máme spolu takmer 1 600 odberných miest, čo predstavuje polovicu z celkového počtu odberných miest na Slovensku. V závere roka pribudol k interiérovým zálohovým automatom najväčší a najrýchlejší exteriérový zálohový automat, určený na PET fľaše a plechovky, ktorý dokáže spracovať viac ako 100 obalov za minútu.

Aj tradičný maloobchod môže prinášať nové koncepty, moderné technológie a s odvahou čeliť výzvam doby. Prijali sme preto výzvu a v roku 2024 otvoríme v našej sieti autonómne predajne, ktoré zákazníkovi prinesú možnosť non-stop nákupu. Spoločnou výzvou v roku 2024 bude ESG reporting, teda implementácia smernice o vykazovaní informácií o udržateľnosti podnikov CSRD1, ktorú Európsky parlament schválil v novembri 2022.

Vážení kolegovia, zamestnanci, členovia systému COOP Jednota, dovoľte mi poďakovať sa vám za zodpovedný, precízny a odhodlaný prístup, vďaka ktorému sa nám darí naplňať naše poslanie. V ďalšom období vám prajem odvalu a ochotu púšťať sa do nových rozhodnutí, veľa pozitívnej energie a otvorené mysle, nastavené na priateľský svet.

Ing. Ján Bilinský
predseda predstavenstva



MODERNÝ OBCHOD | S BOHATOU TRADÍCIOU

PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO, SPOTREBNÉ DRUŽSTVO

Základné údaje

- ~ **Obchodné meno:** COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- ~ **Zapísaná:** Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, odd. Dr., vl. č. 218/B
- ~ **Vznik a vývoj:**
 - 29. 11. 1968 – vznik Slovenského zväzu spotrebných družstiev
 - 29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev, družstvo so spoločnosťou COOP CENTRUM, a. s.
 - 4. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- ~ **Právna forma:** družstvo
- ~ **Počet členov k 31. 12. 2023:** 30 spotrebných družstiev

Poslanie

Poskytovať podporu a servis svojim členom, franšizantom, pôsobiť ako nákupné, servisné a marketingové centrum skupiny COOP Jednota, zastupovať a reprezentovať družstevné záujmy vo vzťahu k štátnym orgánom, záujmovým organizáciám a obchodným partnerom.

Zmyslom existencie je udržateľný maloobchodný predaj potravín a s tým súvisiacich služieb pre zákazníkov a členov družstiev. V tomto zmysle nadviazať na viac ako 150-ročnú tradíciu a posolstvo vzájomných potravných a úverových družstiev vznikajúcich od roku 1845.

Význam udržateľnosti:

- ① Ekonomická udržateľnosť = ziskovosť
- ② Sociálna udržateľnosť = slušné, asertívne vzťahy a vzájomne výhodná spolupráca všetkých dotknutých subjektov vnútri skupiny COOP Jednota, a zároveň s externým prostredím
- ③ Environmentálna udržateľnosť = bez negatívnych vplyvov na okolie

Vízia

COOP Jednota Slovensko chce napĺňaním poslania zabezpečovať, aby skupina COOP Jednota:

- ~ bola vyhľadávaným príťažlivým, moderným maloobchodným predajcom s kvalitným tovarom a službami, so zameraním na kvalitné domáce a lokálne potraviny;
- ~ stala sa jedinečným miestom, ktoré je súčasťou zvyšovania kvality života zákazníkov, súčasťou ich domovov;
- ~ inšpirovala zákazníkov ku zdravému životnému štýlu, k ochrane krajiny a zodpovednosti za ňu;
- ~ bola zodpovedným subjektom, ktorý svojím konaním zlepšuje relevantnú komunitu.

COOP Jednota Slovensko chce vytvárať a poskytovať COOP Jednotám ako členom nástroje a riešenia na rast, resp. udržanie trhového podielu.

Strategické priority COOP Jednoty

- ~ zvyšovať ekonomickú silu a efektívnosť skupiny COOP Jednota, zvyšovať kvalitu procesov a kvalitu každého bodu skupiny COOP Jednota;
- ~ podporovať ekonomickú udržateľnosť každého subjektu skupiny COOP Jednota, a to nielen v krátkodobom horizonte;
- ~ rozvíjať udržateľnosť v zmysle sociálnej a spoločenskej zodpovednosti;
- ~ budovať environmentálnu udržateľnosť;
- ~ posilňovať lojalnosť zákazníka;
- ~ racionalizovať procesy v oblasti nákupu a predaja tovarov a služieb;
- ~ zvyšovať hodnotu značky COOP Jednota;
- ~ digitalizovať a realizovať multichannel presence;
- ~ vzdelávať a vychovávať odborné a manažérske kádre;
- ~ zabezpečovať transfer vedomostí, skúseností a „best practice“ zo zahraničia;
- ~ prehodnotiť systémové akvizície na vnútornom, resp. aj na zahraničnom trhu;
- ~ prehodnotiť otvorenosť systému pre vonkajšie podnikateľské subjekty;
- ~ podporovať otvorenú a neustálu komunikáciu v rámci skupiny COOP Jednota v dobrej viere.

Základné princípy spolupráce v COOP Jednote

- ~ transparentnosť
- ~ otvorenosť
- ~ férové vzťahy
- ~ poznanie zákazníka
- ~ poznanie predajní a praxe predajní

Zdieľané hodnotové piliere COOP Jednoty

1 SPOKOJNÝ ZÁKAZNÍK

Najvyššou zdieľanou hodnotou celej skupiny COOP Jednota je spokojný zákazník. Zákazník je ten, kto rozhoduje o budúcnosti skupiny COOP Jednota a udržateľnosti rozvoja celej skupiny.

2 PREDAJNÉ MIESTO

Najdôležitejším miestom skupiny COOP Jednota je predajňa. Kľúčové je zabezpečenie plynulého zásobovania, optimalizácia sortimentu s ohľadom na jednotlivé maloobchodné reťazce, pokračovanie v modernizácii a rozvoji maloobchodnej siete s ohľadom na životné prostredie a udržateľnosť.

3 SPOKOJNÝ ZAMESTNANEC

Tvorivý, spokojný, zodpovedný a spohľadlivý zamestnanec je základom úspešnosti naplňovania cieľov a poslania skupiny COOP Jednota, ako aj zárukou integrity systému.

4 ČLEN SPOTREBNÉHO DRUŽSTVA

Spotrebné družstvo je pomocnou rukou pre svojich členov a členovia sú platnou súčasťou komunity COOP Jednota a zárukou zlepšovania spoločnosti.

ORGÁNY COOP JEDNOTY SLOVENSKO

Členská schôdza

Členská schôdza je najvyšším orgánom družstva, ktorý volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie. **Počet členov členskej schôdze je 30.**

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom družstva, ktorý riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitostiach s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo stanov družstva vyhradili inému orgánu.

Počet členov predstavenstva k 31. 12. 2023 bol 19.

Bilinský Ján, Ing.	predseda predstavenstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Kasana Filip, JUDr.	podpredseda predstavenstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Belovič Július, Ing.	COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo
Bujňák Štefan, Ing.	COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo
Bzdúšek Ivan, Ing.	COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo
Csollár Gabriel, Ing.	COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo
Habaj Vladimír, Ing.	COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo
Hric František, Ing.	COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo
Jagelek Igor	COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo
Jandačka Marián, Ing.	COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo
Janík Miroslav, Ing.	COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo
Koza Ján, Ing.	COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo
Kulcsár Ľudovít, Ing.	COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo
Mácsadi Štefan, Ing.	COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo
Madajová Janka, Ing.	COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo
Šlauka Ján, Ing.	COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo
Štrbo Ján, Ing.	COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo
Tužinský Peter, Ing.	COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo
Vahančík Jozef, Ing.	COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

Kontrolná komisia

Kontrolná komisia je kontrolným orgánom družstva, ktorý je oprávnený kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť zodpovedá iba členskej schôdzi.

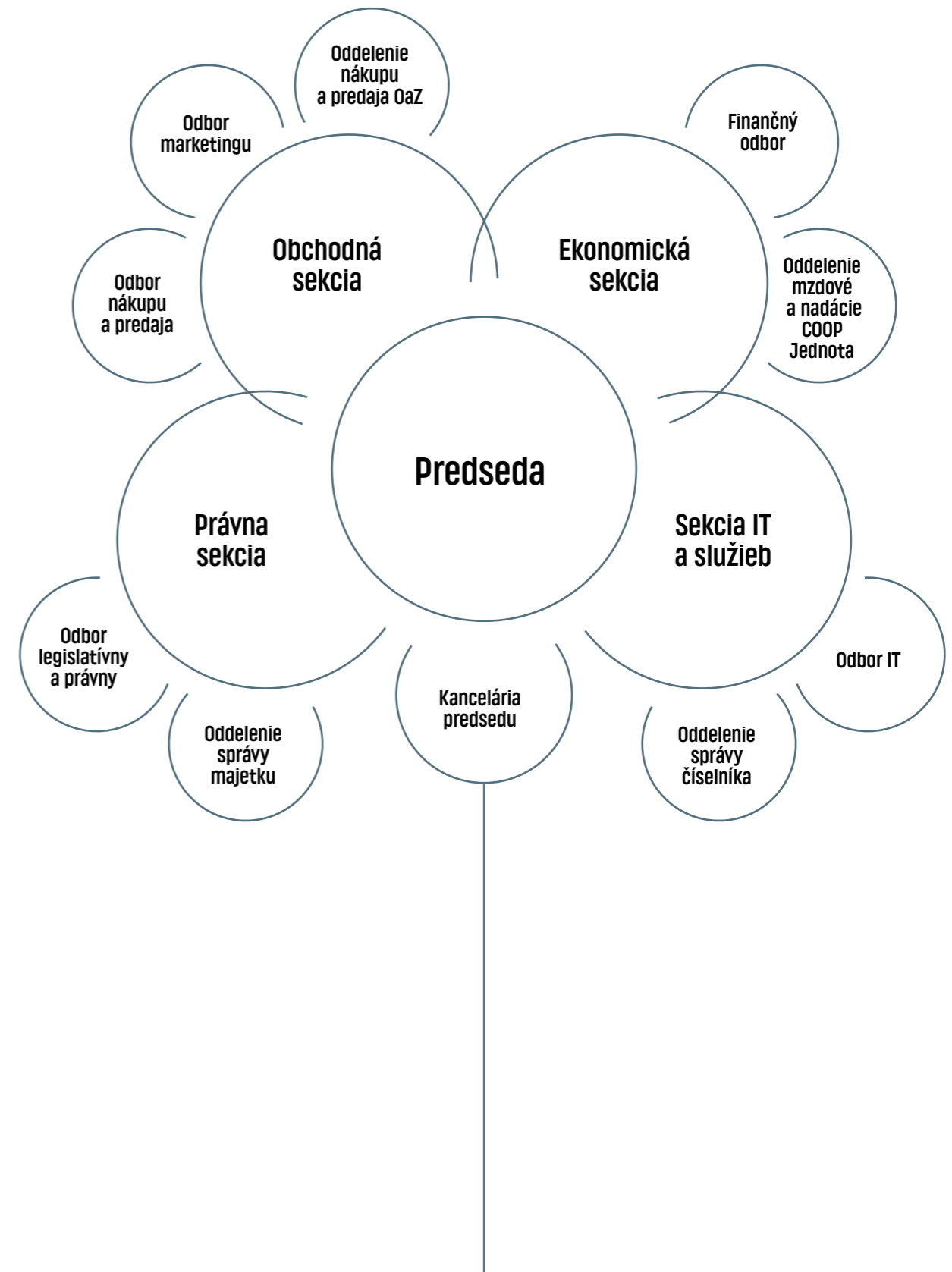
Počet členov kontrolnej komisie k 31. 12. 2023 bol 8.

Kolajová Eva, Ing.	predsedníčka kontrolnej komisie COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo
Gubčo Roman, Mgr.	podpredseda kontrolnej komisie COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo
Betušťáková Patrícia, Mgr.	COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo
Koľ Štefan, JUDr.	COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo
Sedlák Jozef, Ing.	COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo
Škuliba Koloman, JUDr.	COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo
Švecová Mária, Ing.	COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo
Viener Pavel	COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo

ČLENOVIA COOP JEDNOTY SLOVENSKO A ČLENSKÁ ZÁKLADŇA SYSTÉMU COOP JEDNOTA

K 31. 12. 2023 mala COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, 30 členov, ktorými sú výlučne právnické osoby – regionálne spotrebné družstvá pôsobiace na Slovensku. Prevažná časť v počte 25 spotrebných družstiev vykonáva obchodnú činnosť. Inú ako obchodnú činnosť vykonáva 5 COOP Jednôt. Každé spotrebné družstvo systému COOP Jednota je samostatnou právnickou osobou, ktorá v rámci svojej členskej základne združuje svojich členov, spravidla fyzické osoby. K 31. 12. 2023 COOP Jednoty evidovali celkom 108 002 členov, fyzických osôb, pôsobiacich v 1 045 členských základniach. Členmi niektorých spotrebných družstiev sú aj právnické osoby. Miestnymi orgánmi spotrebných družstiev sú Schôdza členskej základne a Výbor členskej základne, tzv. Dozorný výbor. Dozorný výbor ako výkonný územný orgán družstva zameriava svoju činnosť hlavne na rozvoj družstva, a zároveň pre svojich členov organizuje rôzne kultúrno-spoločenské podujatia.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA DRUŽSTVA





Ing. Ján Bilinský, predseda

Vyštudoval Vysokú školu ekonomickú v Bratislave, študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s., v Trebišove. Od roku 2007 pracoval na pozícii vrchného riaditeľa obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko. Od 1. 11. 2017 do konca roku 2021 bol generálnym riaditeľom COOP Jednoty Slovensko. Od 1. 1. 2022 je predsedom predstavenstva COOP Jednoty Slovensko.

JUDr. Filip Kasana, podpredseda a riaditeľ právnej sekcie

Je absolventom Právnickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave, následné rigorózne štúdium absolvoval na Právnickej fakulte Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Od roku 2002 pracoval ako právny asistent v komerčnej právnickej kancelárii G. Lehnert a spol. V rokoch 2004 až 2008 pôsobil ako právnik v Rade pre vysielanie a retransmisiu. Od roku 2008 zastával v COOP Jednote Slovensko pracovnú pozíciu právnika a v rokoch 2016 až 2021 pozíciu riaditeľa právneho a legislatívneho odboru. V decembri 2021 bol zvolený do funkcie podpredsedu predstavenstva COOP Jednoty Slovensko, a zároveň menovaný na pozíciu riaditeľa právnej sekcie.



Branislav Lellák, MBA, riaditeľ obchodnej sekcie

Absolvoval bakalárske štúdium na Univerzite Jána Amosa Komenského v Prahe. V roku 2021 získal titul MBA. Od roku 1997 pracoval vo viacerých obchodných a výrobných spoločnostiach na poste obchodného zástupcu, manažéra predaja, manažéra obchodu pre Slovensko. V rokoch 2008 až 2010 riadil vlastnú teambuildingovú agentúru. Vo firmách Berto SK s. r. o. a Levické mliekarne a. s. bol obchodným riaditeľom. Od februára 2018 pracuje v COOP Jednote Slovensko, spotrebné družstvo, na pozícii riaditeľa obchodu, od januára 2021 na pozícii riaditeľa obchodnej sekcie.



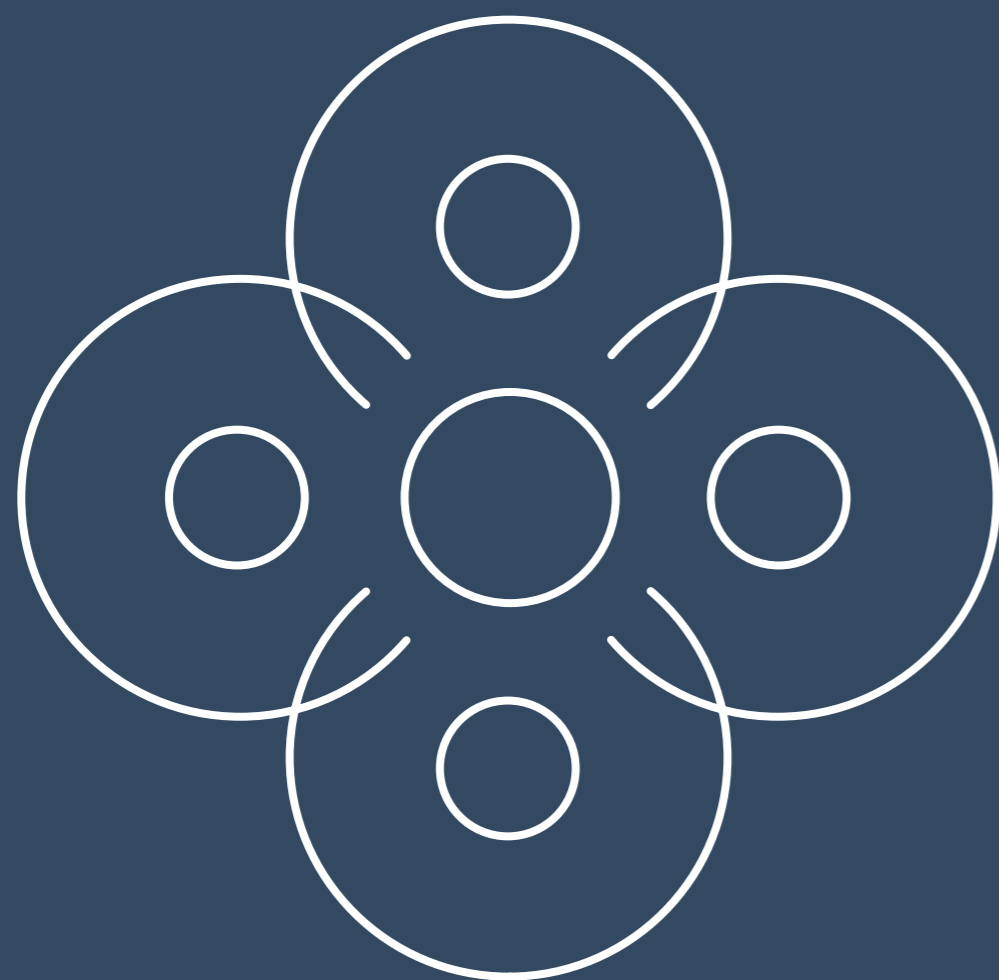
Ing. Renáta Muchová, riaditeľka ekonomickej sekcie

Je absolventkou Fakulty podnikového manažmentu Ekonomickej Univerzity v Bratislave. V systéme spotrebných družstiev začala pracovať v roku 2002. Najskôr pracovala v rokoch 2002 až 2003 v COOP Jednote Slovensko, spotrebné družstvo, na odbore marketingu a následne v roku 2007 v COOP Jednote Martin. Od roku 2008 do konca roku 2021 pracovala v COOP Jednote Slovensko na pracovných pozíciách riaditeľky Kancelárie predsedu a riaditeľky Kancelárie generálneho riaditeľa. V januári 2022 bola vymenovaná do pozície riaditeľky ekonomickej sekcie.

Michal Švrček, riaditeľ sekcie IT a služieb

Ukončil štúdium odboru elektronické počítačové systémy na Strednej priemyselnej škole K. Adlera v Bratislave. Od roku 2004 pracoval v Drevone Bratislava najskôr ako správca IT a následne ako vedúci oddelenia IT. V kariére pokračoval v spoločnosti TTSM, s. r. o. ako IT manažér. V roku 2007 nastúpil do COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo, na pozíciu systémový administrátor. Od roku 2018 zodpovedal za riadenie odboru IT a v roku 2022 bol menovaný do pozície riaditeľa sekcie IT a služieb.





KVALITNÉ, BEZPEČNÉ | A ČERSTVÉ POTRAVINY

SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI

VÝKONY SKUPINY COOP JEDNOTA A TRHOVÁ POZÍCIA

V roku 2023 dosiahli spotrebné družstvá prevádzkujúce predajne COOP Jednota celkový maloobchodný obrat vo výške 1,957 mld. eur, čo bolo o 10,5 % viac ako v roku 2022. Celkové tržby COOP Jednota boli vo výške 1,699 mld. eur a v medziročnom porovnaní boli vyššie o 10,8 %. Logistické centrá skupiny COOP Jednota dosiahli tržby v celkovej výške 0,812 mld. eur, čo bolo o 12,8 % viac v porovnaní s rokom 2022. Súhrnné tržby skupiny COOP Jednota boli v roku 2023 vo výške 2,511 mld. eur a v porovnaní s rokom 2022 vzrástli o 11,5 %.

COOP Jednota, v súlade so strategickým cieľom byť čo najbližšie k zákazníkovi a udržať si pozíciu najsilnejšieho domáceho reťazca, intenzívne pracuje na rozvoji a modernizácii svojich predajní. V roku 2023 pre zákazníkov otvorila spolu 17 nových predajní a 228 ich zrekonštruovala, pričom preinvestovala spolu takmer 47 mil. eur. Významnou udalosťou v rámci štruktúry a modernizácie predajnej siete bol od júla 2023 presun 70 supermarketov COOP Jednoty vo všetkých regiónoch Slovenska do vyššieho formátu Tempo SUPERMARKET so širšou ponukou kvalitných tovarov, najmä od slovenských výrobcov, s cieľom uspokojiť aj toho najnáročnejšieho zákazníka. V roku 2023 systém COOP Jednota posilnil svoju pozíciu aj v Bratislave. Začiatkom novembra otvorila COOP Jednota Nové Zámky modernú veľkoplošnú predajňu Tempo SUPERMARKET s predajnou plochou 1 600 m², ktorá je súčasťou obchodného centra Tehelko v priestoroch Národného futbalového štadióna.

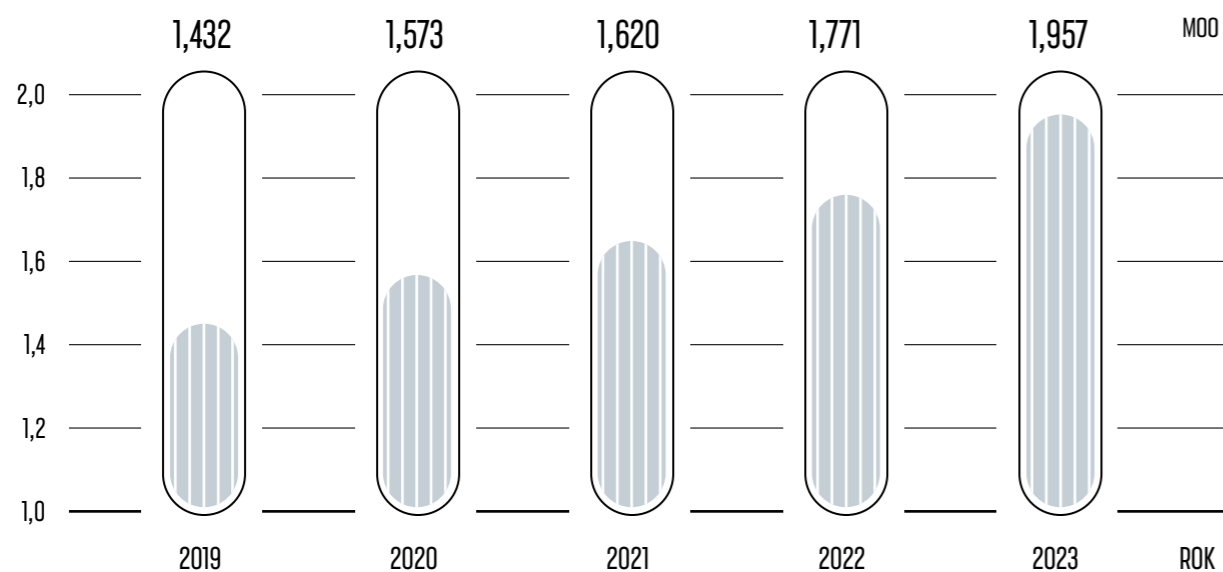
Tradičný maloobchodný reťazec COOP Jednota sa zameriava predovšetkým na predaj kvalitnej domácej produkcie. Reálny predaj slovenských potravín v COOP Jednote je viac ako 70 %, čo je najviac spomedzi všetkých potravinových sietí pôsobiacich na Slovensku. A dokonca až 85 % produktov pod vlastnou značkou COOP Jednota pochádza od slovenských dodávateľov. Dlhodobou spoluprácou prednostne práve so slovenskými dodávateľmi a výrobcami podporuje skupina COOP Jednota domácu ekonomiku a podnikanie v oblasti potravín na Slovensku. Široká paleta lokálnych produktov v predajniach symbolizuje rozmanitosť regiónov, ale táto spolupráca zároveň prináša ekonomickú udržateľnosť miestnych producentov. Regionálne COOP Jednoty spolupracujú s lokálnymi pekármi, mäsiarmi a spracovateľmi či výrobcami mlieka a mliečnych produktov, čím zabezpečujú zákazníkovi maximálnu čerstvosť a kvalitu.

Rok 2023 bol na Slovensku poznačený pretrvávajúcou vysokou infláciou, čo malo vplyv na oslabenie kúpnej sily domácností. Tržby v maloobchode v súhrne za celý rok 2023 dosiahli o 4,5 % nižšiu hodnotu ako v roku 2022. Významný vplyv na priemernú ročnú infláciu vo výške 10,5 % mali stále rastúce ceny potravín a nealkoholických nápojov a bývanie s energiami. Potraviny s nealkoholickými nápojmi počas roku 2023 zdraželi v priemere o viac ako 17 %, bývanie s energiami o viac ako 9 %. Tieto dve položky tvoria takmer polovicu percent výdavkov slovenských domácností. Nákupné správanie zákazníkov sa mení, zákazník je opatrný, nakupuje s rozvahou a v menších množstvách, orientuje sa oveľa viac na zvýhodnené a akciové ponuky, ako aj na produkty vlastných značiek. Vzhľadom na to, že pokles celkovej inflácie v roku 2023 bol oproti očakávaniam rýchlejší, a to predovšetkým v dôsledku klesajúcich cien energií, očakáva sa postupné zrýchlenie tempa rastu ekonomiky a oživenie spotreby by mal podporiť aj rast reálnych miezd.

11,5%
rast súhrnných
tržieb skupiny
COOP Jednota

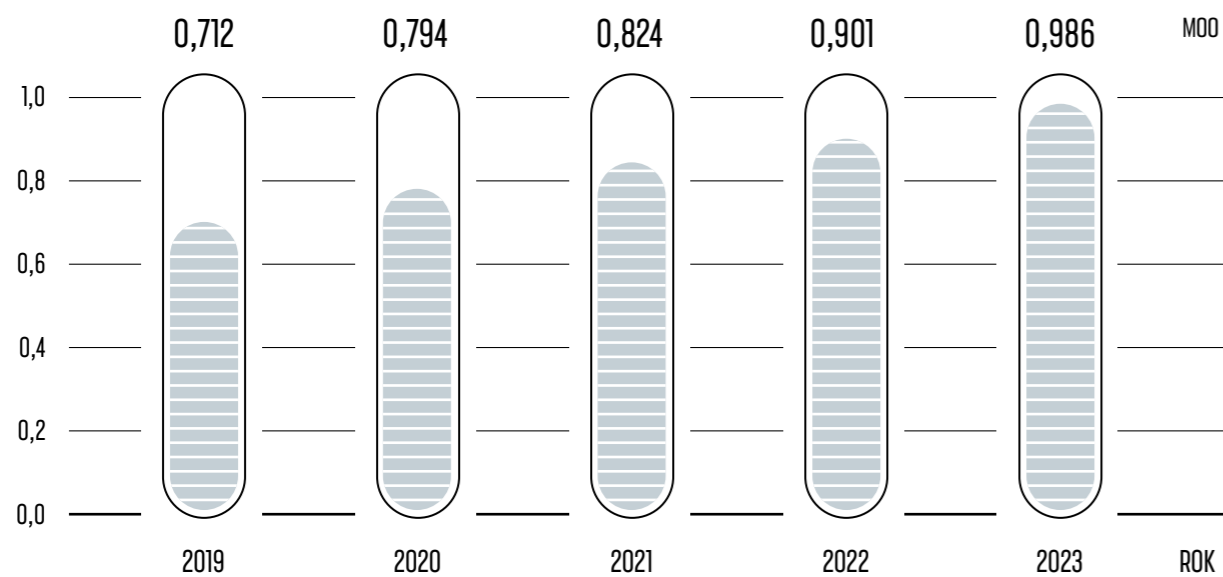
Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota
za obdobie 2019 – 2023

V MLD. EUR



Sprostredkovaný nákup cez COOP Jednotu Slovensko
pre členské družstvá za obdobie 2019 – 2023

V MLD. EUR



Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota
za rok 2023

VEUR

SKUPINA COOP JEDNOTA

1 957 145 443

COOP Jednota Nové Zámky SD	189 885 120
COOP Jednota Krupina SD	180 964 191
COOP Jednota Žilina SD	163 082 098
COOP Jednota Čadca SD	157 654 501
COOP Jednota Galanta SD	136 308 898
COOP Jednota Nitra SD	123 102 090
COOP Jednota Prievidza SD	111 784 626
COOP Jednota Liptovský Mikuláš SD	93 707 503
COOP Jednota Prešov SD	93 502 183
COOP Jednota Senica SD	91 738 538
COOP Jednota Trnava SD	88 934 796
COOP Jednota Námestovo SD	61 509 574
COOP Jednota Dunajská Streda SD	56 658 277
COOP Jednota Martin SD	56 338 816
COOP Jednota Topoľčany SD	54 620 968
COOP Jednota Žarnovica SD	47 043 283
COOP Jednota Vranov nad Topľou SD	45 025 513
COOP Jednota Brezno SD	36 929 617
COOP Jednota Poprad SD	31 130 504
COOP Jednota Levice SD	30 992 566
COOP Jednota Trstená SD	30 175 522
COOP Jednota Revúca SD	22 976 887
COOP Jednota Komárno SD	17 954 594
COOP Jednota Humenné SD	17 603 675
COOP Jednota Michalovce SD	17 521 103

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

Jednou z priorit systému COOP Jednota je byť čo najbližšie k svojim zákazníkom a zabezpečiť prevádzky aj na miestach, kde iné obchodné reťazce pôsobiace na slovenskom trhu nemajú ambície otvárať nové predajne. COOP Jednota ako najväčšia a najhustejšia maloobchodná sieť na Slovensku je tvorená tromi formátmi – Tempo SUPERMARKET, SUPERMARKET a POTRAVINY – čo je spolu **1 968 predajňami**.

COOP POTRAVINY

Reťazec **POTRAVINY**, ktorý je v rámci Slovenska najrozšírenejší, je skladbou svojho sortimentu a veľkosťou predajni prispôsobený potrebám zákazníkov na vidieku a v malých mestách. V roku 2023 pod reťazec POTRAVINY systému COOP Jednota patrí 1 301 predajni.

COOP SUPERMARKET

Formát predajni **SUPERMARKET** vytvára zákazníkom priestor na pohodlný nákup v 577 predajniach s rozlohou od 200 m² do 500 m² takmer po celom Slovensku. Personál predajni neustále sleduje preferencie zákazníkov, aby formát SUPERMARKET šírkou sortimentu a cenovou dostupnosťou oslovoval bežného, ale aj náročnejšieho zákazníka. Z roka na rok počet predajni v tomto formáte stúpa.

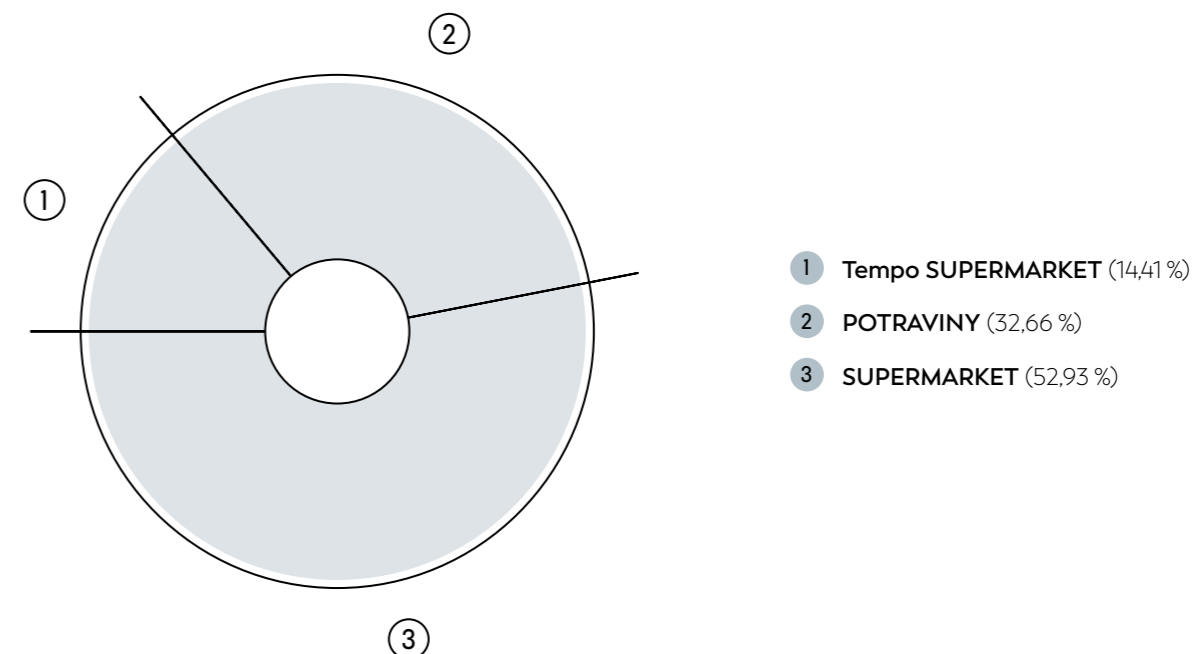
COOP Tempo

Vznik formátu COOP Jednota **Tempo SUPERMARKET** je spojený s cieľom vybudovať supermarket so širokým sortimentom kvalitných a čerstvých tovarov a predispozíciou uspokojiť aj toho najnáročnejšieho zákazníka. V rámci rozvoja reťazca Tempo SM bolo v roku 2023 do tohto formátu preradených ďalších 72 prevádzkových jednotiek. Rozlohou predajne disponujú plochou nad 500 m² a v roku 2023 systém COOP Jednota prevádzkoval spolu 90 predajni tohto formátu. Zámerom reťazca Tempo SUPERMARKET je prinášať zákazníkom niečo navyše každý deň, ponúkať kvalitný tovar a služby, neodkladne reagovať na ich dopyt, ponúkať široký sortiment čerstvých tovarov, výrobkov vlastnej značky COOP Jednota, vrátane prémiových, rôzne novinky, ako aj sortiment priemyselného tovaru.

Počty predajni k 31. 12. 2023 podľa jednotlivých formátov

Reťazec	Stav PJ k 31. 12. 2023	MOO za jednotlivé formáty CJ	Podiel reťazcov na celkovom MOO
POTRAVINY	1 301	637 323 902	32,66 %
SUPERMARKET	577	1 032 683 189	52,93 %
Tempo SUPERMARKET	90	281 117 918	14,41 %
Spolu:	1 968	1 951 125 009	100,00 %

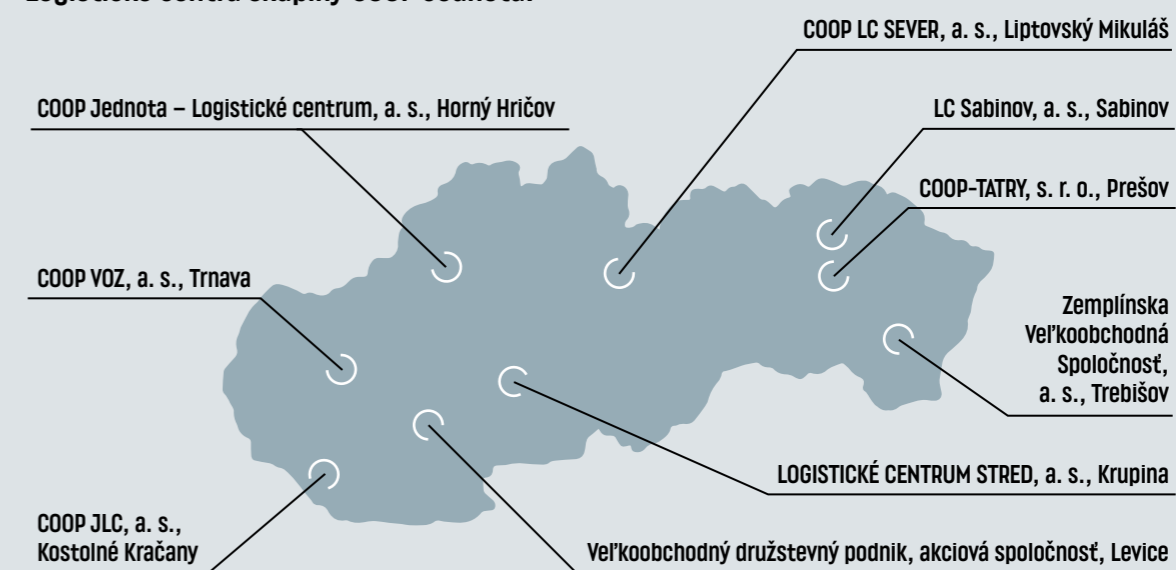
Podiely reťazcov na celkovom maloobchodnom obrate v roku 2023



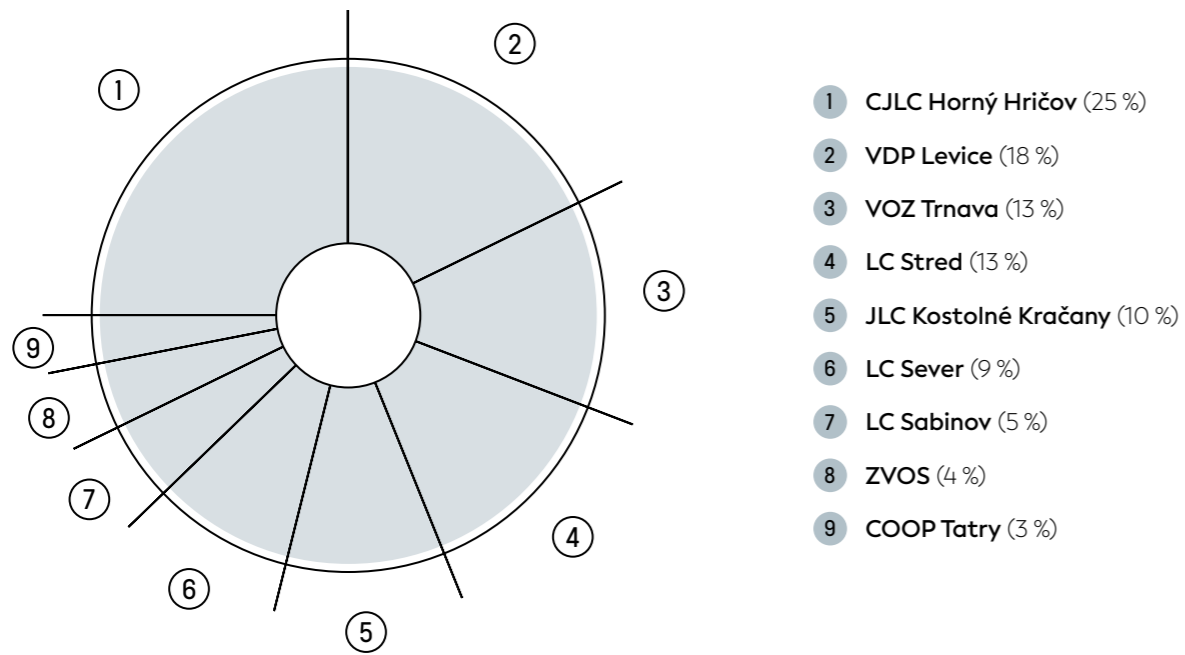
REŤAZEC LOGISTICKÝCH CENTIER

Zásobovanie predajni COOP Jednota je zabezpečené z 9 logistických centier.

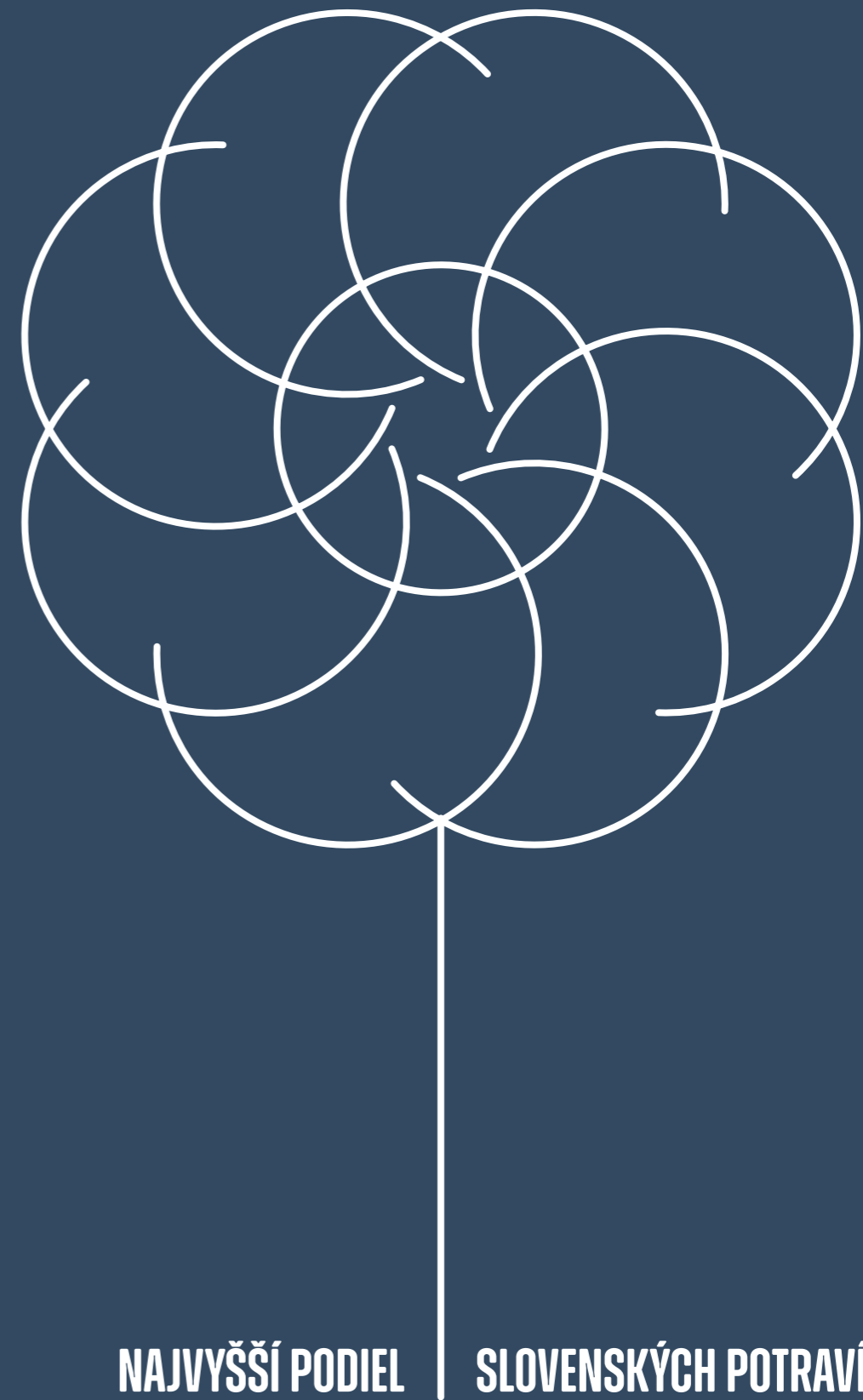
Logistické centrá skupiny COOP Jednota:



Podiely logistických centier na celkových tržbách logistických centier



Logistické centrá	Obrat LC	Podiel na celkových tržbách LC
CJLC Horný Hričov	195 925 960	25 %
VDP Levice	144 340 966	18 %
VOZ Trnava	102 562 316	13 %
LC Stred	99 938 106	13 %
JLC Kostolné Kračany	75 325 854	10 %
LC Sever	70 804 779	9 %
LC Sabinov	39 692 093	5 %
ZVOS	32 451 301	4 %
COOP Tatry	19 732 149	3 %
Spolu:	780 773 624	100,00 %



NAJVYŠŠÍ PODIEL | SLOVENSKÝCH POTRAVÍN

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Hlavnými prioritami marketingovej komunikácie v roku 2023 boli podpora slovenskej produkcie, komunikácia vlastnej značky COOP Jednota a podpora predaja. Marketingový mix už tradične reflektoval stanovené komunikačné ciele, podporu vybraných imidžových atribútov kvality, slovenskosti, čerstvosti a cenovej výhodnosti, ako aj aktuálnu situáciu na slovenskom maloobchodnom trhu. Všetky aktivity a kampane zastrešuje stále obľúbený komunikačný koncept Bača a Honelník, ktorý dlhodobo pomáha cez komunikačné posolstvá budovať pozitívny imidž a vytvára prirodzene pozitívne asociácie so značkou.

Imidžové kampane

Čerstvosť

V mesiacoch máj a jún sme nadviazali na úspešné kampane zamerané na budovanie imidžového atribútu čerstvosti a pokračovali sme v podpore konceptu kvality a lokálnosti v sortimente ovocia a zeleniny v COOP Jednote. V rámci kampane sme rozšírili komunikované kategórie o mliečne a pekárenské produkty, čím vznikla séria 4 nových TV spotov. Pre každú čerstvú kategóriu sme produkovali samostatný TV spot a každý dramatisoval benefity vybranej kategórie čerstvých produktov. Kampaň prebehla v TV aj v rámci instore podpory prostredníctvom POS materiálov. Kampaň bola v období nasadenia spontánne najpopisovanejšou konkrétnou reklamou a podporene bola najpáčiivejšou kampaňou, a zároveň patrila tiež k motivujúcim reklamám.



Tempo

Z dôvodu rozrastajúcej sa siete predajní Tempo ako vlajkovej lode COOP Jednota bola v júni spustená imidžová/informačná kampaň Tempo. Cieľom kampane bolo komunikovať „novú“, širšiu sieť predajní COOP Jednota Tempo, ktorých počet narástol v roku 2023 na viac ako 80 po celom Slovensku, a zároveň budovať element značky v podobe šéfkuchára Dušana, ktorý má symbolizovať širokú ponuku Tempo pre kulinárske zážitky a motivovať zákazníkov k návšteve predajní Tempo. Základným pilierom kampane bola celoslovenská TV komunikácia. Okrem TV spotov boli v kampani využívané aj non TV formáty. Kampaň Tempo mala nadpriemerný spontánny popis, bola nadpriemerne páčiiva a mala dobrý motivačný potenciál.

Podpora slovenskosti vlastnej značky

COOP Jednota ako najväčší domáci predajca slovenských potravín dlhodobo podporuje a spolupracuje s množstvom slovenských a lokálnych producentov. Výsledkom tejto spolupráce je dostupnosť produktov na pultoch predajní COOP Jednoty po celom Slovensku a s tým spojený vysoký podiel predaja kvalitných slovenských potravín a produktov. Cieľom je, aby o týchto výrobkoch vedela široká verejnosť a mohla ich vyskúšať a pravidelne nakupovať. Táto snaha a podpora sa prirodzene pretavuje aj do hlbšej spolupráce vo forme produktov pod vlastnou značkou, ktorá spočíva v zabezpečení vystavenia a dostupnosti daných produktov v predajniach COOP Jednoty a v kontinuálnej podpore a komunikácii priamo k zákazníkom a širokej verejnosti. Súčasťou tejto podpory bola aj produktová komunikácia vybraných tovarov. Jej cieľom bolo motivovať k nákupu produktov výhradne vlastnej značky prostredníctvom výhodných „bačovských cien“. Z komunikačného hľadiska sa podarilo dosiahnuť nadpriemerné výsledky sledovaných atribútov páčiivosti a motivácie k nákupu.



Novoročná kampaň s vlastnou značkou

Novoročná podpora predaja zameraná na podporu znalosti vlastnej značky a motiváciu zákazníkov ku kúpe produktov vlastnej značky prebehla v mesiaci január. Kampaň reflektovala aktuálnu situáciu na trhu v súvislosti s rastúcou infláciou. Cieľom bolo aktivovať novoročné nákupy a priniesť riešenie (liek na infláciu), ako dopady inflácie zmierniť, a to cez nákupy produktov vlastnej značky počas kampane, v ktorej mali zákazníci možnosť za nákup produktov vlastnej značky v hodnote od 5 € do 20 € získať 10 % z ich hodnoty späť. Bonus 10 % bol vo forme kreditu na ďalší nákup ľubovoľného tovaru. Kampaň mala dobré imidžové a komunikačné výsledky a dosiahla vysoké čísla spontánnej aj podporenej znalosti, ako aj páčiivosti.

Dobrá cena

V mesiacoch august a september bola realizovaná kampaň na podporu povedomia o produktoch vlastnej značky, ich cenovej výhodnosti a kvality s cieľom motivovať zákazníkov k ich kúpe. Dizajn produktov Dobrej ceny sa v roku 2022 začal meniť a postupne sa začali do nových obalov prebalovať všetky produkty. V roku 2023 už boli v novom dizajne všetky produkty, čo bolo dôvodom pre novú kampaň. Kľúčovým posolstvom bolo: „Kvalita za dobrú cenu. To je gól!“ Kampaň prebehla cez všetky komunikačné nástroje a nosným prvkom bol nový 30-sekundový TV spot. Kampaň Dobrá cena dosiahla nadpriemernú spontánnu znalosť a zásah na úrovni benchmarku v silnej konkurencii cenovo orientovaných kampaní.





COOP Jednota ZELOVOC

Čoraz viac sa kladie dôraz na čerstvosť, pôvod, výrobu, spôsob chovu alebo pestovania a lokálnosť potravín. Týka sa to aj kategórie ovocia a zeleniny. Reťazec COOP Jednota preto v roku 2021 zaviedol novú značku špecializovanú práve na ovocie a zeleninu. Cieľom zavedenia značky bolo priniesť spotrebiteľovi produkty, ktoré by čo najviac spĺňali spomenuté kritériá: ovocie a zeleninu z overených zdrojov, šetrne pestované, rýchlo dopravené na pulty, nie z ďalekých krajín, ideálne od slovenských pestovateľov, v dobrej kvalite a hlavne so skvelou chuťou za rozumnú cenu. Na jeseň 2023 sa pokračovalo v komunikácii a odštartovala kampaň zameraná na čerstvosť. Cieľom bolo naďalej komunikovať a budovať nový koncept kvality a lokálnosti v sortimente ovocia a zeleniny v COOP Jednote. Kampaň komunikovala hlavné posolstvo „Čerstvosť ovocia a zeleniny garantujú odborníci na kvalitu“. Jesenná kampaň prebiehala v TV aj v rámci instore podpory prostredníctvom

POS materiálov. Kampaň dosiahla nadpriemerný spontánny popis, z našich kampaní bola podporená najznámejšia a aj v porovnaní s konkurenciou bola veľmi páčivá a motivujúca k návšteve reťazca.

Podpora predaja

Jedným zo základných pilierov budovania lojalítity zákazníkov sú aj rôzne formy podpory predaja, ktorých cieľom je motivovať zákazníkov k opakovaným návštevám a nákupom v predajniach COOP Jednoty. Najčastejším nástrojom sú špeciálne, limitované a exkluzívne ponuky atraktívneho a kvalitného značkového spotrebného tovaru alebo rôzne darčeky k nákupu. Zákazníci sú za svoje pravidelné nákupy v stanovenej hodnote odmenení 50- a viacpercentnou zľavou na daný tovar alebo priamo po nákupe získajú darček zadarmo. Novinkou pre zákazníkov bola aj inovácia vo forme kreditov na ďalší nákup. Nezabúdame ani na najmenších zákazníkov, pre ktorých COOP Jednota pripravila 3 aktivity. Prvou boli detské riady s motívom obľúbených Disney rozprávok. Druhou kampaňou boli tradičné detské samolepkové Albumy s názvom Naše slovenské NAJ. Cieľom bolo zábavnou a edukatívnou formou previesť malých čitateľov a zberateľov Slovenskom, vyzdvihnúť jeho jedinečnosť, výnimočnosť a krásy a zhrnúť ich do albumu, čím sa vytvorila „Slovenská kniha rekordov, prvenstiev“. Deti sa v albume mohli dozvedieť, aký sú Slováci hravý národ, ktorý sa nezlakne žiadnej výzvy a možnosti dosiahnuť rekord. V našej krajine nájdete mnoho unikátnych miest, zvierat, rastlín, objavov a zo Slovenska pochádza aj veľa výnimočných osobností. Albumom tradične sprevádzali a jednotlivé kapitoly vtípne komentovali obľúbené postavy – bača, honelník a Dunčo.



Súčasťou kampane bola aj klasická stolová spoločenská hra s rovnakým názvom a motívom, pri ktorej mohla tráviť čas a zabaviť sa celá rodina. Tretia kampaň bola zameraná na našich školákov a rovnako aj tu bolo cieľom, aby boli zákazníci odmenení za svoje nákupy. Výhodným nákupom produktov vlastnej značky zákazník získal jeden z troch darčiekov v podobe školských potrieb. Pred Vianocami sa mohli zákazníci pripraviť na vianočné pečenie a varenie kúpou značkových hrncov a panvíc so 60% zľavou, ktorú získali za svoje vianočné nákupy.

Spotrebiteľské súťaže

Zákazníci COOP Jednoty majú možnosť každý rok sa zapojiť do tradičných spotrebiteľských súťaží a zábavnou formou spojiť príjemné s užitočným. Výhodne nakúpiť a zároveň získať možnosť vyhrať jednu z atraktívnych cien. Súťaže sú tematicky zamerané a organizované počas nákupných vrcholov, ktoré sú tradične spájané s nákupom potravín. V roku 2023 mali zákazníci možnosť zapojiť sa do 3 súťaží: do veľkonočnej, vianočnej a letnej súťaže Kolesománia. Zaujímavosťou bolo nasadenie TV spotov z minulosti, a to jednej z najznámejších reklám COOP Jednoty s kuriatkom z roku 2015 pre súťaž Kolesománia a dojímavého vianočného príbehu s Dunčom z roku 2019. Kampane aj s odstupom rokov zaznamenali veľký úspech a dosiahli z komunikačného hľadiska nadpriemerné výsledky. Prehľadná a jednoduchá mechanika súťaže, postavená na nákupe ľubovľného tovaru v predajniach COOP Jednoty v hodnote 25 €, je minimálnou bariérou pre účasť v súťaži, ktorá sa prejavuje vysokým počtom zapojených súťažiacich. Každý zákazník, ktorý splní túto podmienku, má šancu vyhrať buď okamžitú výhru, alebo postúpiť do záverečného žrebovania.

Nezabúdame ani na našich najvernejších zákazníkov, majiteľov kariet COOP Klubu. Pre nich sme v mesiaci február zrealizovali súťaž,



ktorá prebiehala na stránke www.coopklub.sk a jej cieľom bolo motivovať zákazníkov/držiteľov vernostnej karty k zriadeniu zákaznickeho konta a aktualizácii údajov. Každý zákazník, ktorý sa takto registroval – či už nový alebo existujúci – a potvrdil súhlas so zapojením sa do súťaže, bol zaradený do žrebovania o nákupné poukážky v hodnote 40 000 € a 3-krát luxusnú plavbu po Stredozemnom mori.

Social media marketing



Novinkou v komunikácii na sociálnych sieťach systému COOP Jednota bolo v roku 2023 založenie profilu na sociálnej sieti TikTok. Kontinuálna tvorba obsahu na tejto sociálnej sieti nám priniesla milióny zhladnutí videí a oslovenie mladšej vekovej skupiny.

(Ne)tradičné recepty COOP Jednoty



Online receptová platforma www.netradicnerecepty.sk v roku 2023 pri-nášala sledovateľom online receptovú šou Duel s Dominikou a Dušanom. Z Dominikinej „kuchyne“ ste mohli ochutnať skvelé vegánske a vegetariánske recepty. Naopak, Dušan ukázal svoje vycibrené chute v tradičných receptoch s netradičným nádychom.



VLASNÁ ZNAČKA COOP JEDNOTA

Výrobky vlastnej značky ponúka systém COOP Jednota svojim zákazníkom už 24. rok. V priebehu rokov sa portfólio výrobkov formovalo a zdokonaľovalo v snahe ponúknuť zákazníkom kvalitné produkty od slovenských dodávateľov za výhodné ceny ako ideálnu alternatívu k značkovým produktom.

V roku 2023 tvorilo portfólio výrobkov vlastnej značky 762 tovarov, z ktorých viac ako 85 % pochádza od slovenských dodávateľov. Široký sortiment výrobkov pravidelne a systematicky prehodnocujeme a neustále dopĺňame o nové produkty zaradené do kategórií a hniezd reprezentujúcich systém COOP Jednota.

COOP Jednota sa s výrobkami vlastnej značky pravidelne zapája do odborných i spotrebiteľských prieskumov a súťaží. Možnosť prezentovať sa na domácich i zahraničných podujatiach nám prináša nové skúsenosti a cennú spätnú väzbu laickej i odbornej verejnosti. Získaná spätná väzba je dôležitým ukazovateľom pre ďalšie smerovanie, rozvoj, inovácie a zaradenia nových produktov do tovarového portfólia. V spotrebiteľskom prieskume Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2023 výrobky vlastnej značky už po piatykrát preukázali svoju obľúbenosť a v konkurencii značkových výrobkov obsadili víťazné priečky v štyroch kategóriách. Víťazným produktom v kategórii Čerstvé mäso sa stalo COOP Kurča gazdovské chladené PREMIUM. Prvenstvo v kategórii Ovocie a ovocné šťavy si odniesli COOP Jahody ZELOVOC. Ďalšími víťaznými produktmi sa stali COOP Ryža gulatá – Limitovaná edícia a COOP Tyčinky bez posýpky soli s vlákninou z vlastnej značky JUNIOR.

V roku 2023 boli udeľované aj ocenenia Hermes Komunikátor roka za rok 2022, kde výrobky vlastnej značky získali ocenenie v kategórii Dizajn za Limitovanú edíciu COOP Jednota.

Systém COOP Jednota prostredníctvom vlastnej značky pravidelne reprezentuje slovenský obchod aj na najväčšej celosvetovej súťaži vlastných značiek Salute to Excellence Award v Amsterdame. Na aktuálnom ročníku súťaže sme v konkurencii viac ako 500 produktov v 90 kategóriách, od 64 reťazcov

762
tovarov vlastnej
značky



z 20 krajín získali opäť prvenstvo. Prvým miestom bol ocenený produkt COOP Tyčinky bez posýpky soli s vlákninou Junior. Porota zložená z odborníkov z oblasti gastronómie, predajcov, výrobcov, dodávateľov aj novinárov posudzovala kritériá, ako sú inovatívnosť, chuť a zloženie, balenie (dizajn, materiál, nápaditosť), celkový vzhľad, vyhotovenie i reálnu hodnotu za predajnú cenu. Vlastné značky systému COOP Jednota si na medzinárodnej pôde tradične udržiavajú prestížne postavenie v konkurencii najznámejších reťazcov.

COOP Jednota prostredníctvom vlastných značiek aj naďalej rozvíja environmentálne ladený program Jednotne ekologicky a na obaly svojich noviniek umiestňuje grafický symbol znázorňujúci farebný kontajner, ktorého cieľom je naviesť spotrebiteľa k správne triedeniu prázdnych obalov. Zároveň sme sa v roku 2023 zameriavali aj na znižovanie plastov na obaloch vlastnej značky.

Kategória Dobrá cena



Dobrá cena bola prvou kategóriou vlastnej značky COOP Jednota, prostredníctvom ktorej sa v roku 1999 odštartovala éra vlastnej značky v systéme COOP Jednota. V roku 2023 reprezentovalo túto značku 98 tovarov dennej spotreby, ako sú mlieko, jogurty, múka a mnoho iných. Jedným z hlavných cieľov tejto kategórie je ponúknuť zákazníkovi overenú kvalitu za dobrú cenu.

Kategória Tradičná kvalita



Tradičná kvalita je kategóriou zastrešujúcou najviac tovarov vlastnej značky. Táto kategória dosahuje najvyšší podiel na celkovom predaji vlastných značiek. Ku koncu roka bolo do tejto kategórie zaradených 374 tovarov. Portfólio každoročne rozširujeme o zaujímavé novinky. V tomto roku to bol napríklad zemiakový snack v dvoch príchutiach.

Kategória Premium



Výrobky prémiovej kvality sú zaradené pod kategóriu COOP Premium, a to už od roku 2000. Tovary z tejto kategórie sú ponúkané zákazníkom nielen na Slovensku, ale v rámci medzinárodnej nákupnej aliancie COOP EURO aj v Českej republike a Maďarsku. Portfólio prémiových výrobkov tvorí 99 tovarov. Koncom roku 2023 bolo portfólio rozšírené o 23 tovarov zaradených do limitovanej edície, ktorá vznikla v spolupráci so skupinou COOP Česko. Okrem limitovanej edície sme našim zákazníkom v rámci štandardného sortimentu kategórie COOP Premium priniesli novinky ako rastlinné mlieka kokosové a mandľové, wasabi oriešky, zmes orechov a mnohé iné.

Kategória Mamičkiné dobroty



Hniezdo Mamičkiné dobroty aj v roku 2023 potvrdilo svoju obľúbenosť v radoch našich zákazníkov. Vďaka obalom s ľudovými motívmi zákazníci ľahko identifikujú celú výrobkovú radu, ktorú ku koncu roka tvorilo 75 tovarov. Medzi novinky, ktoré v uplynulom roku rozšírili portfólio tohto hniezda, patria hydinové výrobky, šunky, salámy, vajcia z podstielkového chovu, tradičné slovenské parenice, či ručne vyrábané slané tyčinky. Jedným z hlavných kritérií pri výbere tovarov nesúcich túto značku je slovenský pôvod a kvalitná receptúra.

Hniezdo Junior



Hniezdo Junior aktuálne tvorí 36 výrobkov, ktoré zohľadňujú potreby našich najmenších zákazníkov. Svoje obľúbené produkty si tu však nájdú zákazníci všetkých vekových kategórií, ktorí si radi pochutnajú na produktoch ako Jednotáčik, ktorý má tradičnú receptúru a obsahuje 51 % tvarohu, ale aj na detských výživách či cereáliách, ktoré sú chutným zdrojom vlákniny. Portfólio výrobkov dotvárajú aj nepotravinové produkty, ako zubná kefka, detské mydlo s obsahom lanolínu či plienky, ktoré sú vyrábané na Slovensku.

Kategória Perun



Kategóriu Perun tvoria výrobky zamerané na starostlivosť o domácnosť. Ide o jednu z najmladších kategórií vlastnej značky, ktorá je aktuálne na trhu tri roky. Celú kategóriu tvorí 28 tovarov, ktoré sa snažíme stále vylepšovať a približovať očakávaniam našich zákazníkov. Napriek tomu, že ide o mladú kategóriu, výrobky, ktoré ju tvoria, sa vyrábajú v závodoch s dlhoročnou tradíciou a bohatými skúsenosťami, čo garantuje vysokú kvalitu ponúkaných výrobkov.

Kategória Biova

Biova

Kategória Biova je zameraná na kozmetické výrobky a výrobky osobnej hygieny. Celkovo ju tvorí 24 tovarov, ako napríklad tradičný šampón s extraktom z vňate žihľavy, časom overený šampón s extraktom z listov brezy, jemné sprchové gély, gél na vlasy s panthenolom a UV filtrom, výrobky dámskej hygieny, ale aj mydlá, krémy, vatové tampóny a iné. Väčšina týchto tovarov pochádza od slovenských výrobcov, ktorí vo vlastných laboratóriách a s využitím dlhoročných skúseností vyrábajú kvalitné a medzi zákazníkmi obľúbené výrobky. Kozmetické výrobky v kategórii Biova spĺňajú tie najprísnejšie normy, sú obohatené o prírodné výťažky a nie sú testované na zvieratách.

Kategória Zelovoc

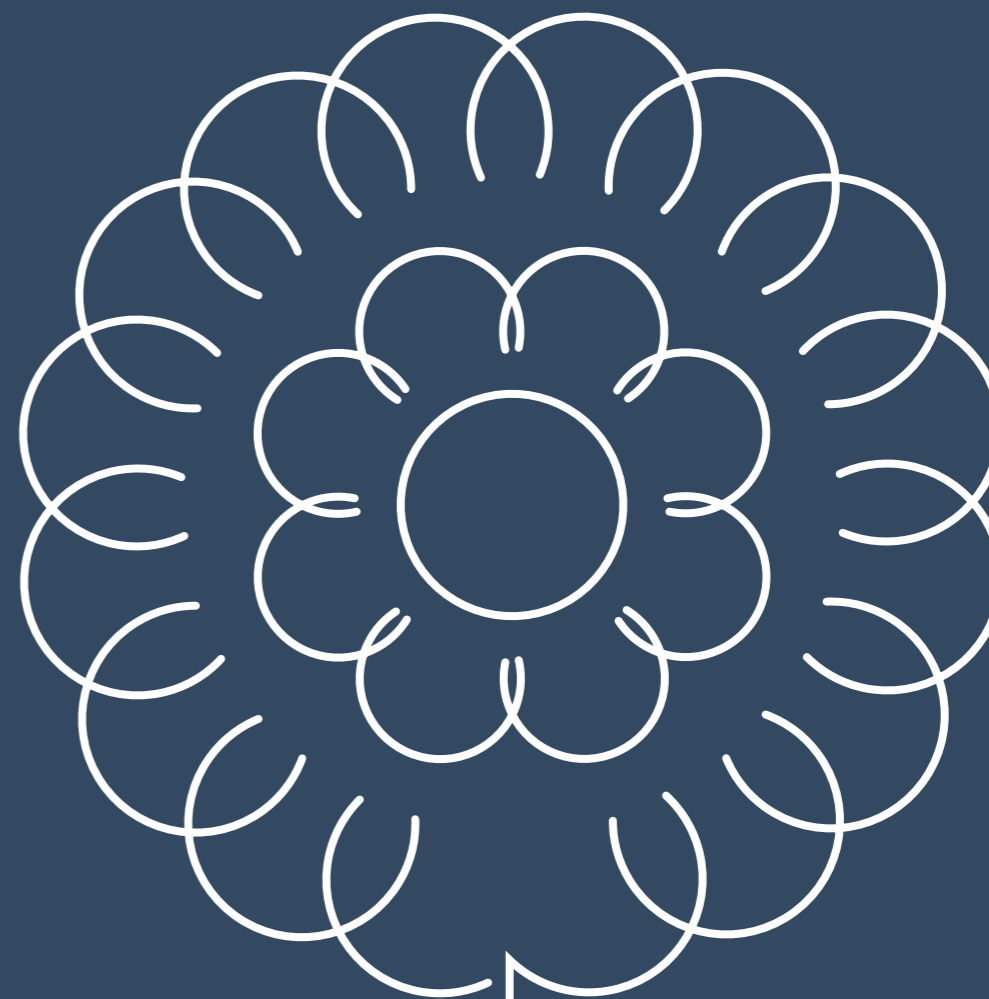


Kategória Zelovoc, ako to už samotný názov naznačuje, v sebe zahŕňa sortiment ovocia a zeleniny, ktoré sa vo veľkej miere nakupujú od malých regionálnych dodávateľov, aby sa tak zabezpečila čerstvosť a rýchle dodanie na pulty našich predajní. Všetky plodiny, ktoré sa dajú dopestovať na Slovensku, nakupujeme práve od slovenských pestovateľov. Pod touto značkou si však spotrebitelia môžu kúpiť aj šťavnaté a chutné citrusové plody.

Garancia COOP Kvality



V systéme COOP Jednota je kvalita výrobkov vlastnej značky prioritou. Všetky produkty predávané pod značkou COOP pravidelne podliehajú kontrolám realizovaným v akreditovaných laboratóriách na Slovensku, ale aj v Rakúsku a v Českej republike. Aj v tomto roku sme zrealizovali takmer 1 300 laboratórnych kontrol. Vďaka dôrazu na kvalitné zloženie a pravidelným kontrolám môžeme už niekoľko rokov umiestňovať na naše výrobky logo „Garancia COOP kvality“.



AUTOMATIZÁCIA, NOVÉ

TECHNOLÓGIE, DIGITALIZÁCIA

VERNOSTNÝ PROGRAM COOP JEDNOTA

Vernostný program maloobchodnej siete COOP Jednota sa v roku 2023 niesol v duchu zmien a modernizácie, ktorých cieľom bola digitalizácia a skvalitnenie služieb pre zákazníkov. Súčasťou vernostného systému COOP Jednota, a súčasne marketingovým nástrojom sú vernostné karty „Nákupná karta Klasik“ a „COOP Jednota Klub“. Vernostná karta COOP Jednota Klub priniesla zákazníkom novú vizuálnu identitu plastovej karty. Do prevádzky bola spustená nová webová stránka pre vernostný program www.coopklub.sk spoločne so zákaznickým kontom.

MILIÓN
držiteľov
vernostných
kariet

Zákaznícke konto, ktoré si môžu vytvoriť všetci zákazníci, existujúci aj noví, sprístupňuje zákazníkovi prehľad v benefitoch vernostného programu, a zároveň im umožňuje online si aktualizovať osobné údaje, žiadať o duplikát karty či sa rozhodnúť pre využívanie e-dokladu. K 31. 12. 2023 eviduje COOP Jednota takmer milión držiteľov vernostných kariet. Súčasťou zmien vernostného programu COOP Jednota v roku 2023 bola aj motivácia zákazníkov k znižovaniu environmentálnej záťaže v podobe využívania virtuálnej vernostnej karty či elektronického pokladničného dokladu (e-dokladu). Eliminujú sa tak negatívne dopady spojené s výrobou plastových kariet či tlačou pokladničných dokladov.

V roku 2023 sa v rámci systému COOP Jednota vytvorilo takmer 5 miliónov e-dokladov, čo predstavuje úsporu 1 350 km papiera s hmotnosťou viac ako 5 ton.

Hlavnou motiváciou držiteľov vernostnej karty je uplatnenie zľavy odpočtom z ďalšieho nákupu, pričom zľavu si môžu uplatniť dvakrát ročne, spravidla v období Vianoc a Veľkej noci. Zákazníci COOP Jednoty dlhodobo oceňujú benefit v podobe zľavy z nákupu. Z celkového maloobchodného obratu bol podiel na vernostnú kartu viac ako 55 %. Vyčíslená zľava za rok 2023 predstavovala celkom 11 093 192,59 €. V spolupráci s obchodnými partnermi bolo v priebehu roka 2023 realizovaných 19 špeciálnych ponúk pre držiteľov vernostnej karty v predajniach COOP Jednota vo forme zlacnenej ceny na vybrané tovary. Pokračovala aj spolupráca s externými partnermi. V roku 2023 išlo o 8 externých partnerov, ktorí poskytovali ekonomické výhody držiteľom vernostnej karty.

V roku 2023 prešla redizajnom aj mobilná aplikácia COOP Jednota, ktorá bola zároveň prepojená so zákaznickým kontom. Zákazníci, ktorí si na www.coopklub.sk vytvorili zákaznícke konto, majú, okrem iného, možnosť prezerat si v mobilnej aplikácii COOP Jednota históriu svojich nákupov, e-doklady či zisťovať celkový objem nákupov v aktuálnom polroku. Vo výplatnom termíne vidia výšku zľavy, na ktorú im vznikol nárok, a zoznam predajní, v ktorých si môžu zľavu uplatniť.

Vitajte
v **COOP Jednota**
Klube



ČASOPIS JEDNOTA

Vydávanie družstevnej tlače má v systéme spotrebných družstiev historickú tradíciu. Predchodcami časopisu Jednota boli Družstevný obzor a Družstevné noviny, periodiká oslovujúce predovšetkým členskú základňu spotrebných družstiev. Ich nástupcom sa v roku 2003 stal časopis Jednota, ktorý sa po prvý raz predstavil ako zákaznícky orientovaný titul s cieľom posilňovať väzbu zákazníka k najsilnejšiemu domácejmu reťazcu a dnes už patrí k tradičným spôsobom komunikácie systému COOP Jednota s návštevníkmi predajní. Na 32 stranách im raz mesačne prináša relax v podobe článkov a praktických rád s dôrazom na aktivity COOP Jednoty a jednotlivých spotrebných družstiev.

Aj v roku 2023 časopis priebežne komunikoval status COOP Jednoty ako najväčšieho slovenského predajcu potravín s najvyšším podielom domácich potravín. Priblížil dianie v systéme spotrebných družstiev, úspechy, novinky, marketingové i nadačné aktivity a spoločenskú zodpovednosť v systéme COOP Jednota. Významným motívom jednotlivých vydání je trvalo dôraz na slovenskosť, ktorá prirodzene korešponduje s východiskami systému spotrebných družstiev.

Oddychová časť periodika so zameraním na ženy ako prirodzenú cieľovú skupinu, ponúkla rady pre domácnosť, recepty z obľúbeného online projektu Netradičné recepty, cyklus o potravinových skupinách s odborníkom, rozhovory s inšpiratívnymi osobnosťami, informácie o zdraví a priblížila slovenské zvyky a tradície.

Za 20 rokov existencie získal časopis Jednota svojho pravidelného čitateľa, ktorý vie, že ho každý mesiac nájde vo svojej predajni zadarmo ako poďakovanie za svoju vernosť predajniam systému COOP Jednota.



NOVÉ TECHNOLOGIE V PREDAJNIACH COOP JEDNOTY

V predajniach COOP Jednoty sa snažíme držať krok s modernými technológiami, ktoré nielen spríjemňujú nákup našim zákazníkom, ale tiež uľahčujú prácu personálu prevádzok. Súčasní zákazníci majú na slovenské prevádzky vysoké nároky a očakávania, ktoré sa snažíme v našej domácej sieti naplňať. Zákazník očakáva nielen dostatočne široký sortiment a estetické prevádzky, ale aj prvky, ktoré dokážu uľahčiť nákup.

V systéme COOP Jednota už od roku 2013 zavádzame do vybraných predajní technologické novinky a inovácie, ktoré zjednodušujú prácu personálu predajní, ale tiež prispievajú k ochrane životného prostredia a uľahčia zákazníkom nákup.

Technickými inováciami v sieti COOP Jednota sú: automatizovaný systém merania, elektronické cenovky, LED cenovky na ovocie a zeleninu, samoobslužné pokladnice, hudobný marketing, nakupovanie online či prostredníctvom mobilnej aplikácie.

LED cenovky

LED cenovky sú umiestnené na vybraných prevádzkach COOP Jednoty a slúžia nielen ako plnohodnotná náhrada papierových cenoviek, ale od roku 2018 aj na prezentáciu reklamných spotov. LED cenovky sú využívané najmä v oddelení ovocia a zeleniny a pri obslužných pultoch, kde sú na nich zobrazené akciové položky daného sortimentu promovaneho v inzertných novinách. Aktuálne máme v našej sieti inštalovaných cez 700 LED cenoviek.

Elektronické cenovky

V systéme COOP Jednota sa od roku 2013 používajú elektronické cenovky. V roku 2023 bola otvorená 112. predajňa, v ktorej sa využívajú. Elektronické cenovky vo veľkej miere uľahčujú prácu zamestnancom prevádzky, a najmä šetria ich čas, ktorý by v prípade papierových cenoviek venovali ich kontrole a pravidelnej výmene. Dôležitým momentom využívania elektronických cenoviek je, že šetria životné prostredie, nakoľko sa minimalizuje papierový odpad. Zároveň pomáhajú zákazníkom, ktorých svojím farebným prevedením alebo podsvietením upozornia na akciový tovar.

Samoobslužné pokladnice

Samoobslužné pokladnice sú dlhodobým trendom, ktorý prináša zákazníkom väčší komfort a vyšší štandard služieb. Na prevádzkach COOP Jednoty pribúdajú od roku 2015. Túto alternatívu využíva stále viac zákazníkov. Tieto pokladnice im umožňujú rýchlejší nákup, nakoľko sa vyhnú čakaniu v rade pri jednej pokladnici, a tiež pomáhajú personálu, keďže jeden zamestnanec dokáže pokryť viac takýchto pokladní.

V predajniach sa inštalujú aj hybridné pokladnice, ktoré je možné používať ako obslužné a otočením displeja smerom k zákazníkovi sa pokladňa mení na samoobslužnú. V roku 2023 bola otvorená 47. predajňa, v ktorej boli použité samoobslužné pokladnice.

Online nakupovanie

Online forma nákupu v podobe „click and collect“ slúži v systéme COOP Jednota od roku 2018, a to v COOP Jednote Liptovský Mikuláš a Žilina. Zákazník má možnosť vybrať si tovar z pohodlia domova cez webovú stránku, nákup bude na prevádzke pripravený a zákazník si ho následne iba vyzdvihne. Vďaka tejto službe zákazníci šetria čas na predajnej ploche, a tiež pri pokladni.

Nákup si zákazníci môžu vyzdvihnúť na 34 prevádzkach COOP Jednoty Žilina a na dvoch predajniach spotrebného družstva COOP Jednota Liptovský Mikuláš, ktorá v meste Liptovský Mikuláš a jeho okolí realizuje aj donášku nákupu až domov. Keďže pri odbere nákupu na prevádzke sa platba realizuje až po prevzatí tovaru, zákazník má možnosť nákup a položky si pred platbou skontrolovať.

E-doklad je služba, ktorá držiteľom vernostnej karty COOP Jednota umožňuje namiesto tlačeneho pokladničného dokladu v predajni získať elektronickú podobu dokladu do zákazníkoveho konta, prípadne do e-mailovej schránky.

Držitelia vernostnej karty majú možnosť zvoliť si službu počas zriaďovania zákazníkoveho konta na www.coopklub.sk, a zároveň si nastavenie kedykoľvek zmeniť priamo v zákazníkoveho konte v časti „E-doklad“. V roku 2023 sa v rámci systému COOP Jednota vytvorilo takmer 5 miliónov e-dokladov, čo predstavuje úsporu 1 350 km papiera s hmotnosťou viac ako 5 ton.



SLUŽBY ZÁKAZNÍKOM V PREDAJNIACH COOP JEDNOTY

Zákazníkom na našich prevádzkach poskytujeme aj rôzne doplnkové služby, ako COOP kasa, cash-back, dobíjanie mobilného kreditu či využívanie zliav z vernostného programu. V súvislosti s pandemiou stúpil v posledných rokoch záujem o platbu kartou a elektronickými stravovacími kartami, ktoré postupne nahrádzajú papierové stravné poukážky.

Vďaka službe COOP kasa si zákazníci môžu pri pokladni uhradiť rôzne typy faktúr (napr. faktúry mobilných operátorov, energie, miestne poplatky), kvôli ktorým by v inom prípade boli nútení navštíviť ďalšie miesta, prípadne čakať na ďalší pracovný deň. Zákazníci majú možnosť uhradiť faktúry v priebehu nákupu, a to aj počas víkendov. K dispozícii majú možnosť platby v hotovosti alebo platobnou kartou. V rámci šetrenia času majú zákazníci našich predajní k dispozícii službu cash-back, vďaka ktorej si môžu vybrať hotovosť priamo pri pokladni. Služba je obľúbená najmä medzi zákazníkmi v obciach, kde sa nenachádzajú bankomaty. Maximálna výška vybranej hotovosti je 50 eur a je viazaná na nákup v hodnote minimálne 5 eur. Dôležitou podmienkou je byť držiteľom platobnej karty.



ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

Enviromentálna politika a ekologický prístup sú dôležitými strategickými piliermi domácej maloobchodnej siete COOP Jednota. COOP Jednota sa zameriava na zabezpečenie potrieb zákazníkov takým spôsobom, aby to malo minimálny dopad na životné prostredie. V záujme dosiahnutia tohto cieľa pre svojich zákazníkov zabezpečuje separovaný zber použitých a nefunkčných žiaroviek a batérií v prevádzkových jednotkách, kde do označených plastových nádob môžu zákazníci tieto použité žiarivky a batérie bezplatne odovzdať.

V roku 2023 sa vyzbieralo v predajniach COOP Jednoty 34 555,96 kg použitých batérií (oproti roku 2022 je to nárast o 18 %) a použitých nefunkčných žiaroviek v počte 21 695 ks, t. j. 1 653,47 kg (oproti predošlému roku je to nárast o 14,3 %).



COOP Jednota má pre zákazníkov aj ekologické alternatívy k plastovým taškám, a to papierové tašky, tašky z bavlny, látkové, ako aj permanentné tašky vyrobené z ekologických alebo recyklovaných materiálov (taška vyrobená z recyklovaných PET fliaš).

Sieť COOP Jednota neustále venuje ochrane životného prostredia veľa úsilia a investícií do nových technologických a energetických zariadení šetrných k prírode. Investuje do nových chladiarenských zariadení na báze chladiva CO₂, a tiež do uzatvorených zariadení, ktoré dokážu šetriť viac ako 20 % el. energie. Rozširovaním šetrných technologických zariadení, ako sú elektronické cenovky a LED cenovky v predajniach COOP Jednoty, sa znižuje spotreba papiera a tonerov, ktoré sú v kategórii odpadov definované ako nebezpečný odpad. Na prevádzkach sa venujú náhrade klasických žiaroviek za LED svetidlá, ktoré majú 2- až 3-násobne vyššiu účinnosť svetelného výkonu oproti bežným svetelným zdrojom pri nižšej spotrebe elektrickej energie.

COOP Jednota sa zároveň snaží minimalizovať uhlíkovú stopu a spotrebu energií na svojich prevádzkach aj optimalizáciou energetického manažmentu. Na prevádzky sú od roku 2020 zavádzané meracie systémy, ktoré merajú teplotu a vlhkosť. Vďaka nim máme na prevádzkach prehľad aj o spotrebe energií, skladovaní a v prípade nezrovnalostí zasielajú aj upozornenia. Takéto zariadenia dokážu odhaliť aj poškodené chladiarenské alebo mraziarenské zariadenie, ktoré nesprávne chladí tovar. Týmto spôsobom sa dokáže optimalizovať, ale aj priamo znižovať spotreba energie. Meracie zariadenia sú nainštalované už na 420 prevádzkach formátov Tempo SUPERMARKET a SUPERMARKET a inštalujú sa na ďalšie prevádzky.

V rámci zavedenia zálohového systému od 1. 1. 2022 sa systém COOP Jednota snaží neustále rozširovať sieť odberných miest po celom Slovensku, aby mohli zákazníci zálohovať čo najpohodľnejšie a v blízkosti svojho domova. Domáca maloobchodná sieť COOP Jednota disponuje najväčším počtom odberných miest zo všetkých obchodných sietí na Slovensku. Z 3 269 odberných miest dostupných v SR k 31. 12. 2023 je takmer polovica v sieti COOP Jednota, presne 1 575. Dobrovoľne sa v sieti COOP Jednota zapojilo do zálohovania až 1 257 prevádzok, čo je najviac spomedzi všetkých obchodných reťazcov na Slovensku. Zálohovanie predstavuje investíciu s pozitívnym vplyvom na životné prostredie a celú spoločnosť. Systém zálohovania je zároveň príležitosťou šíriť ekologický prístup do všetkých regiónov Slovenska prostredníctvom odberných miest.

1575
odberných miest
na zálohovanie

Viac ako 1 100 odberných miest disponuje zálohovými automatmi. Najviac automatizovaných zálohových automatov je v Nitrianskom kraji, následne v Žilinskom, Trnavskom a Banskobystrickom kraji. Ručný zber využíva viac ako 400 menších prevádzok. Za celé obdobie odovzdali spotrebiteľia do našich predajní viac ako 220 miliónov vratných obalov. Všetky naše odberné miesta sú zobrazené na stránke www.jednotne-ekologicky.sk na mape, na ktorej si každý zákazník môže nájsť jemu najbližšie odberné miesto. Vďaka širokej sieti odberných miest sme dokázali zabezpečiť odber zálohovaných obalov od zákazníkov aj v obciach, v ktorých by inak túto možnosť nemali.

220
miliónov vrátených
obalov

V decembri bol v Dunajskej Lužnej uvedený do prevádzky najrýchlejší zálohový automat v strednej Európe. Zálohomat je umiestnený pri prevádzke Tempo SUPERMARKET.

Ide o najväčší a najrýchlejší exteriérový zálohový automa, určený na PET fľaše a plechovky. S prevratnou novinkou prišla COOP Jednota Dunajská Streda, ktorá sa rozhodla využiť možnosti exteriérového zálohového automatu pre skvalitnenie služieb svojim zákazníkom. Zariadenie dokáže spracovať viac ako 100 obalov za minútu, čím výrazne skrúti čas čakania zákazníkov v radoch. Nový automat je umiestnený pred obchodným strediskom COOP Center v Dunajskej Lužnej. Toto outdoorové riešenie je ideálne pre veľké obchodné centrá s parkovacou plochou a celý proces vrátenia obalov prebehne ešte pred samotnou návštevou obchodu. Z pohľadu obchodníka predstavuje nový zálohový automat vysoko efektívne riešenie, ktoré šetrí veľkú časť predajnej, ako aj skladovacej plochy prevádzky. Zariadenie Envipco Quantum sa teší obľube zákazníkov v severných krajinách, no pozitívne ocenené a využívané je i spotrebiteľmi v Grécku či na Malte.



COOP EURO – NADNÁRODNÁ NÁKUPNÁ ALIANCIA

Medzinárodnú nákupnú alianciu COOP EURO, a. s. založili v roku 2000 tri vzájomne si nekonkurujúce stredoeurópske maloobchodné organizácie:

- ~ COOP Jednota Slovensko, s. d. (SK)
- ~ COOP Centrum Družstvo (CZ)
- ~ COOP Hungary Zrt. (HU)



COOP EURO je moderná európska spoločnosť, ktorá poskytuje jedinečné možnosti integrovaných obchodných a doplnkových aktivít využívaných národnými centrálnymi COOP. Význam spoločnosti spočíva v silnom obchodnom partnerstve, výmene podnikateľského know-how a komplexnej znalosti spojeného trhu i regionálnych špecifik.

Spoločnosť operuje na troch významných stredoeurópskych trhoch so svojou vlastnou značkou COOP Premium. Táto značka ponúka spotrebiteľom prémiovú kvalitu a dopĺňa vlastné značky národných členov aliancie. Cieľom neustáleho budovania a rozvíjania vlastnej značky COOP Premium je ponúknuť svojim akcionárom i spotrebiteľom silnú a modernú maloobchodnú značku. Tento produktový rad uspokojí potreby zákazníkov s najvyššími nárokmi na kvalitu. Produkty charakterizuje výhodná cena oproti prémiovým značkám a vysoká kvalita. Ku koncu roku 2023 bolo v tejto kategórii zaradených celkovo 128 produktov.



MAJETKOVÁ ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

COOP Jednota Slovensko je významným akcionárom v nasledovných spoločnostiach:

- ~ COOP EURO, a. s., Bratislava
- ~ OPTIMA, a. s., Nitra
- ~ DRU a. s., Zvolen
- ~ KAŠTIEL' MOJMÍROVCE, a. s.
- ~ FROP a. s., a iné

ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

COOP Jednota Slovensko presadzuje družstevné záujmy v nasledovných organizáciách, v ktorých je významným členom:

- ~ Družstevná únia SR
- ~ Zväz obchodu SR
- ~ Slovenská obchodná a priemyselná komora
- ~ Republiková únia zamestnávateľov
- ~ Slovenská poľnohospodárska a potravinová komora
- ~ Slovenská franchisingová asociácia
- ~ Eurocoop so sídlom v Bruseli (európska organizácia spotrebných družstiev)
- ~ Consumer Cooperatives Worldwide so sídlom v Bruseli (svetová organizácia spotrebných družstiev)

CIELE NA ROK 2024

zabezpečiť rast tržieb a celkových výkonov v skupine COOP Jednota

pokračovať v optimalizácii nákladov, hľadani rezerv a možností úspor

hľadať a využívať možnosti získavania nového obchodného priestoru

budovať udržateľný prístup podnikania naprieč celým systémom COOP Jednota, pripravovať sa na povinnosti vyplývajúce z ESG reportingu a podporovať rozvoj spoločensky zodpovedných projektov

pokračovať v podpore domácej produkcie a lokálnych dodávateľov hľadaním nových príležitostí s cieľom posilniť pozíciu systému COOP Jednota ako lídra v podpore predaja slovenských potravín

optimalizovať dohodnutý sortiment podľa jednotlivých maloobchodných formátov predajní

zjednocovať používané technológie a softvéry v rámci skupiny COOP Jednota pre efektívnejšie vyžívanie dostupných dát

podporovať slovenskosť, čerstvosť, kvalitu, lokálnosť a udržateľnosť so zameraním na produkty pod vlastnou značkou ZELOVOC

rozvíjať komunikačný koncept Bača a Honelník s cieľom efektívnejšie využiť jeho silu na podporu vybraných imidžových atribútov s ohľadom na životné prostredie

rozvíjať digitalizáciu a automatizáciu procesov prostredníctvom nových technológií, priniesť na slovenský trh nový koncept automatizovaných predajní v systéme COOP Jednota a posilňovať nástroje digitálneho marketingu

Poskytovať meto-
dickú podporu pri realizácii regionálnych projektov na zlepšovanie výkonnosti a angažovanosti zamestnancov

riadiť spoločný nákup energií pre skupinu COOP Jednota, podporovať využívanie alternatívnych zdrojov energií, rozširovať sieť nabíjacích staníc pre elektrické autá

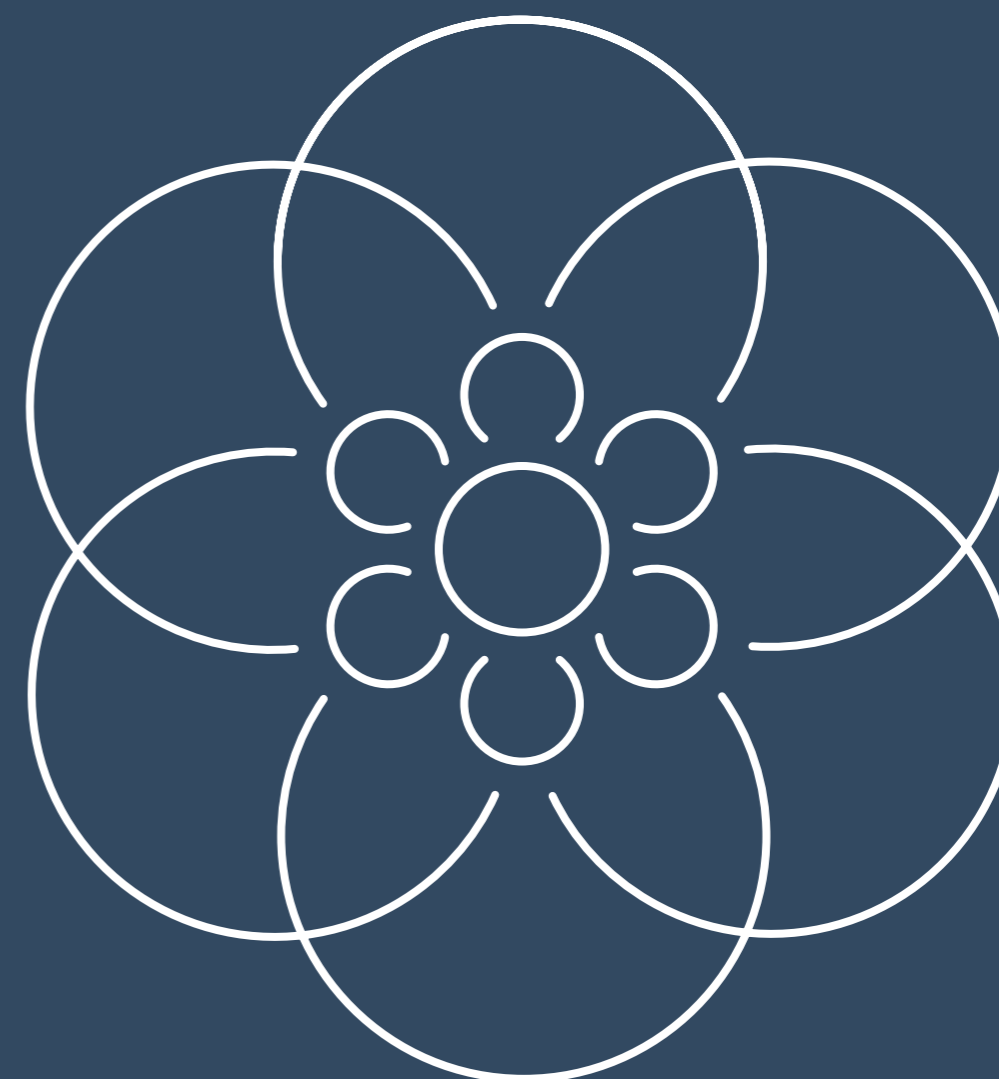
presadzovať legislatívne vyvážené podmienky pre podnikateľské aktivity skupiny COOP Jednota s cieľom, aby prijímaná legislatíva nezvyšovala reguláciu, nákladovosť a administratívnu záťaž podnikania

podporovať záujmy systému COOP Jednota pružnou reakciou na pripravovanú legislatívu aktívnou spolupracou s Republikovou úniou zamestnávateľov, Zväzom obchodu SR, SOPK a PKS

naďalej vykonávať flexibilnú odbornú právnu pomoc pre regionálne COOP Jednoty a logistické centrá, zameranú na zmluvnú agendu, korporátne záležitosti a implementáciu novej legislatívy

budovať dôveryhodnosť vlastnej značky cez kvalitu, dostupnosť a cenovú výhodnosť

podporovať individuálne formy a realizáciu špecifických online foriem vzdelávania a rozvoja zamestnancov skupiny COOP Jednota



NAJVÄČŠÍ ZAMESTNÁVATEĽ | V OBCHODNOM SEKTORE

ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA

Počet zamestnancov

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, zamestnávalo k 31. 12. 2023 celkom 71 zamestnancov, z čoho takmer 60 % boli ženy.

Počet všetkých zamestnancov v systéme COOP Jednota, vrátane logistických centier bol k 31. 12. 2023 viac ako 14 000, z čoho ženy predstavovali 85 %. Z celkového počtu zamestnancov spotrebných družstiev pracovalo k 31. 12. 2023 na prevádzkových jednotkách viac ako 11 400 zamestnancov.

Stratégia riadenia a rozvoja ľudských zdrojov je postavená na dôslednom dodržiavaní princípu rovnosti príležitostí. Vo vedení spotrebných družstiev pracuje takmer 50 % žien.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov 2023

Podstatnou súčasťou riadenia a rozvoja ľudských zdrojov je vzdelávanie a rozvoj zamestnancov na všetkých úrovniach riadenia skupiny COOP Jednota.

V roku 2023 sme sa zamerali na vzdelávanie a rozvoj:

- ~ manažérskych zručností a spôsobilostí s dôrazom na posilňovanie leadershipu, podporu manažérskej integrity a profesionality,
- ~ odborných zručností s dôrazom na rozvíjanie a nadstavbu už existujúcich odborných zručností a vedomostí, a zároveň nadobudnutie nových zručností s cieľom zefektívňovať a vylepšovať procesy, resp. zodpovedne naplňovať stanovené legislatívne a interné štandardy.

Pri realizácii koncepcie vzdelávania zamestnancov skupiny COOP Jednota staviame na dobrovoľnosť v súlade s pravidlami, ktoré rešpektujú záujem zamestnávateľa, ale aj záujem zamestnanca; flexibilitu vo vzťahu k formám vzdelávania, vrátane aktívneho využívania digitálnej platformy EDUMIO prioritne vo vnútrofiremnom vzdelávaní; aktuálnosť vo vzťahu k potrebám zamestnancov a zamestnávateľa; komplexnosť v zmysle zamerania na ucelené vzdelávacie programy, tzv. akadémie. Sústredili sme pozornosť na individuálne rozvojové potreby, ale tiež na vzdelávanie v malých skupinách, aby sme zabezpečili možnosť aktívnej participácie účastníkov.

Prostredníctvom platformy EDUMIO sme realizovali nielen povinné školenia v oblasti BOZP, ale aj školenia v oblasti ochrany osobných údajov a GDPR, preškolili sme vybraných zamestnancov predajní v problematike interných procesov na regionálnej úrovni. Platforma EDUMIO bola pre nás zmysluplným nástrojom aj v procese adaptácie nových zamestnancov na predajniach. Aktívne ju využívali zamestnanci v 13 spotrebných družstvách. Implementovaná digitálna platforma umožnila vyššiu flexibilitu a variabilitu vzdelávania, a zároveň podporila motiváciu zamestnancov pracovať na sebarozvoji.

V roku 2023 sme spustili regionálne projekty na prepojenie riadenia ľudských zdrojov a obchodu. Úspešne boli zrealizované štyri projekty, z ktorých boli zdieľané best practice pre inšpiráciu a rozbeh ďalších regionálnych projektov. Vzhľadom na nevyhnutnosť identifikovať reálne vzdelávacie a rozvojové potreby cieľových skupín top manažmentu sme zrealizovali ich online mapovanie formou dotazníka. Výsledky prieskumu boli základom pre prípravu rozvojových programov tejto cieľovej skupiny na rok 2024 v oblasti manažérskeho, ako aj odborného vzdelávania.

Zrealizovali sme COOP Akadémiu kreativity určenú pre zamestnancov z oblasti marketingu, v rámci ktorej mali možnosť zlepšiť svoje spôsobilosti, okrem iného, aj v témach zameraných na využitie umelej inteligencie v marketingu. Aj cieľová skupina nákupcov mala možnosť absolvovať COOP Akadémiu

vyjednávania na podporu ich kľúčových kompetencií a zručností. V roku 2023 sme zrealizovali COOP Akadémiu práce inšpektora, ktorá je určená pre nových zamestnancov na pracovnej pozícii inšpektora – regionálneho manažéra. Modulové manažérske vzdelávanie je kombinované individuálnymi a skupinovými koučingmi. Skupina interných lektorov absolvovala rozvojové odborné a lektorské workshopy, a zároveň intenzívne na školeniach odovzdávala svoje vedomosti a nadobudnuté pracovné zručnosti v oblastiach merchandising, category manažmentu a potravinovej bezpečnosti.

Rovnako sme uskutočnili druhú etapu ďalšej série programu COOP Talenty, ktorý je určený pre interných zamestnancov s potenciálom na manažérsku pracovnú pozíciu v predajni. Vo vzdelávaní a rozvoji vedúcich a zástupcov predajní sme udržali osvedčený model, v rámci ktorého dbáme na junioritu a senioritu z hľadiska predchádzajúcej praxe zamestnancov, pretože v takto vytvorených cieľových skupinách boli efektívnejšie zohľadnené individuálne potreby a požiadavky na rozvoj. Okrem kvality obsahu školení dbáme na vytváranie príležitostí na zdieľanie úspešných riešení – tzv. „best practice“ a vzájomných pracovných inšpirácií.

Pre seniorských vedúcich a zástupcov predajní sme vytvorili špeciálny program COOP Mentoring, ktorého spustenie je plánované v roku 2024. Pre juniorských vedúcich a zástupcov predajní sme vytvorili a spustili Akadémiu práce Juniora, v rámci ktorej majú možnosť vzdelávať sa v oblastiach a témach, ktoré sú cieľene zamerané na podporu manažérskych nováčikov v predajniach. Súčasťou programu sú témy, ako organizácia práce v predajni, ekonomika predajne, vedenie tímu, hygiena predajne, potravinová legislatíva, merchandising.

V roku 2023 sme do vzdelávania investovali takmer 390 000 eur. Flexibilné využitie online a prezenčných foriem vzdelávania nám umožnilo efektívne nakladanie s alokovanými finančnými zdrojmi s dôrazom na kvalitu vzdelávania.

390

tisíc eur sme
investovali do
vzdelávania

Systém výhod a benefitov

Pre zamestnancov systému COOP Jednota je k dispozícii variabilný systém výhod a benefitov. Jeho základom je adekvátne profesijné zázemie, do ktorého zaraďujeme relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám, ale tiež zabezpečenie profesionálneho a osobnostného rozvoja zamestnancov.

K ďalším významným výhodám a benefitom patria:

- ~ príspevok na rekreáciu a rehabilitáciu;
- ~ príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie;
- ~ sociálna výpomoc pri náročných životných situáciách;
- ~ príspevok na kultúru a šport;
- ~ odmeny a ocenenia pri príležitosti životných a pracovných výročí;
- ~ možnosť využívať benefity vernostného programu;
- ~ mimoriadne odmeny;
- ~ spoločné kultúrne a športové aktivity.

Jednotlivé výhody a benefity sú v členských družstvách špecifické a predstavujú významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov.

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa

V roku 2023 naplňalo 26 členov Organizácie zamestnávateľov skupiny COOP Jednota – vybraných spotrebných družstiev a logistických centier – záväzky plynúce z Kolektívnej zmluvy vyššieho stupňa (KZVS), podpísanej s Odborovým zväzom pracovníkov obchodu a cestovného ruchu na obdobie 1. 1. 2023 – 31. 12. 2025. KZVS reflektuje na reálny, ako aj na očakávaný ekonomický vývoj na Slovensku s cieľom

zachovávať sociálny zmiar a predchádzať sociálnemu napätiu. Nastavuje minimálne dohodnuté pravidlá pre vedenie korektného sociálneho dialógu, určuje mzdové, sociálne a pracovnoprávne nároky zamestnancov medzi zmluvnými stranami a ďalšie nároky, ktoré zamestnávateľia poskytujú svojim zamestnancom.

KZVS je základom pre uzatváranie podnikových kolektívnych zmlúv, ktoré sú dohodnuté medzi danou COOP Jednotou, resp. logistickým centrom a príslušnou odborovou organizáciou. Väčšina členov Organizácie zamestnávateľov skupiny COOP Jednota má vo svojich podnikových kolektívnych zmluvách dohodnuté podmienky pre svojich zamestnancov nad rámec nárokov dohodnutých v KZVS.

Plnenie záväzkov prijatých v KZVS a dodržanie dohodnutých podmienok je kontrolované oboma zmluvnými stranami a minimálne jedenkrát ročne vyhodnocované.

Etický kódex skupiny COOP Jednota

Etický kódex je kľúčový dokument, ktorý stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov, orgánov a jednotlivých spotrebných družstiev skupiny COOP Jednota vo vzájomných vzťahoch aj vo vzťahoch navonok. Sú v ňom definované etické hodnoty a princípy, ktoré členovia skupiny COOP Jednota uznávajú a zaväzujú sa naplňovať.

Na podporu etických pravidiel majú jednotlivé spotrebné družstvá ustanovených etických dôverníkov, ktorí sú zodpovední za riešenie situácií súvisiacich s etikou a etickým správaním v oblastiach vymedzených etickým kódexom.

Implementáciou pravidiel Etického kódexu systému COOP Jednota chceme posilňovať profesionalitu výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich v obchodnom systéme COOP Jednota.



OCENENIA V ROKU 2023

Udelené ocenenia

Ocenenie udeľované Družstevnou úniou Slovenska:

Družstevná cena Samuela Jurkoviča

Najvyššie družstevné ocenenie za mimoriadne zásluhy pri šírení družstevnej myšlienky udeľuje Družstevná únia SR. Predstavenstvo COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo, schválilo za rok 2023 štyroch kandidátov na udelenie Družstevnej ceny Samuela Jurkoviča. Za spotrebné družstvá boli ocenení:

- ~ Marián Čambál, člen predstavenstva CJ Topoľčany
- ~ Mgr. Roman Gubčo, predseda predstavenstva CJ Levice
- ~ Mgr. Anna Horváthová, predsedníčka Kontrolnej komisie CJ Krupina
- ~ JUDr. Anna Ledajová, riaditeľka právneho odboru CJ Slovensko

Ocenenia udeľované COOP Jednotou Slovensko:

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko sa udeľuje členom, funkcionárom a zamestnancom spotrebných družstiev za mimoriadne zásluhy na rozvoji spotrebných družstiev a popularizácii spotrebného družstevníctva. Za rok 2023 ho získalo 26 osobností, ktorých nominovali jednotlivé COOP Jednoty na Slovensku.

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám udeľuje COOP Jednota Slovensko za dlhoročnú, aktívnu a zodpovednú prácu v regionálnych COOP Jednotách a v družstevných spoločnostiach s majetkovou účasťou spotrebných družstiev. Za rok 2023 bolo ocenených 38 pracovníkov družstevného systému na Slovensku.

Získané ocenenia

Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2023

V spotrebiteľskom prieskume Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2023 uspela COOP Jednota v štyroch kategóriách.

V portfóliu COOP Jednoty je viac ako 760 tovarov vlastných značiek, z ktorých viac ako 85 % pochádza od slovenských dodávateľov. Privátne značky predstavujú kvalitatívne a cenovo výhodnú alternatívu k porovnateľným značkovým produktom, čo zákazníci stále viac oceňujú. Sila privátnych značiek systému COOP Jednota spočíva nielen v dlhoročnej tradícii a slovenskosti, ale aj v dostupnosti potravín a lokálnosti. O tom, že výrobky našich vlastných značiek sú medzi spotrebiteľmi obľúbené, svedčí aj obhajoba viacerých víťazstiev v súťaži Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka.

Vítané produkty COOP Jednoty:

Kategória Čerstvé mäso:

COOP KURČA GAZDOVSKÉ
CHLADENÉ PREMIUM

Kategória Ovocie a ovocné šťavy:

COOP JAHODY ZELOVOC

Kategória Ryža, cestoviny, strukoviny:

COOP RYŽA GUL'ATÁ –
Limitovaná edícia

Kategória Detské slané snacky:

COOP TYČINKY BEZ POSÝPKY SOLI
S VLÁKNINOU JUNIOR



Superbrands 2023

V nezávislom hodnotení najúspešnejších značiek na slovenskom trhu obhájila COOP Jednota svoju pozíciu a opäť získala ocenenie superznačky. Titul udeľuje odborná porota značke, ktorá odzrkadľuje silu a výnimočnosť brandu, schopnosť inovovať, napredovať a inšpirovať ostatných. Cieľom programu Superbrands je tiež uviesť do pozornosti spotrebiteľov a odbornej verejnosti mimoriadne silné značky pôsobiace na slovenskom trhu. Titul Superbrands je znakom špeciálneho postavenia a uznania pozície výnimočnej značky na lokálnom trhu. Pečať Superbrands získajú len značky s výnimočnou povestou. Zákazníci si s nimi vždy spájajú významné hodnoty a majú k nim osobný vzťah. Od svojho vzniku vo Veľkej Británii si projekt získal celosvetové uznanie a dnes je cena Superbrands Award uznávaná ako špeciálne ocenenie, ktoré na základe jednotných kritérií a metód každoročne oceňuje najlepšie z najlepších značiek v takmer 90 krajinách na piatich kontinentoch.

Hermes Komunikátor roka 2022

Dôkazom obľúbenosti privátnych značiek COOP Jednoty je aj ocenenie odbornej poroty súťaže Hermes Komunikátor roka. Pred spustením deviateho ročníka prešla súťaž viacerými zmenami. Kategória, v ktorej práce hodnotí odborná porota, dostala nový názov – Cena Hermes. K porote zloženú z odborníkov z akademického prostredia a praxe boli prizvaní aj špecialisti. V marci sa rozhodlo, ktoré spoločnosti komunikujú svoje poslanstvo najlepšie.

**Vitazný produkt
COOP Jednoty:**

Kategória Dizajn:
LIMITOVANÁ EDÍCIA –
COOP JEDNOTA

Top firma mladých

V ankete o TOP firmu mladých, ktorú pravidelne organizuje Junior Chamber International-Slovakia, sa v aktuálnom ročníku 20232 umiestnila COOP Jednota Slovensko, s. d., na prvom mieste medzi obchodnými spoločnosťami. Prvenstvo získala v kategórii obchodné reťazce – potravinársky tovar. Anketa sa konala už 21-krát na vysokých školách po celom Slovensku. Reprezentatívnu vzorku predstavovalo 1 500 študentov vysokých škôl.

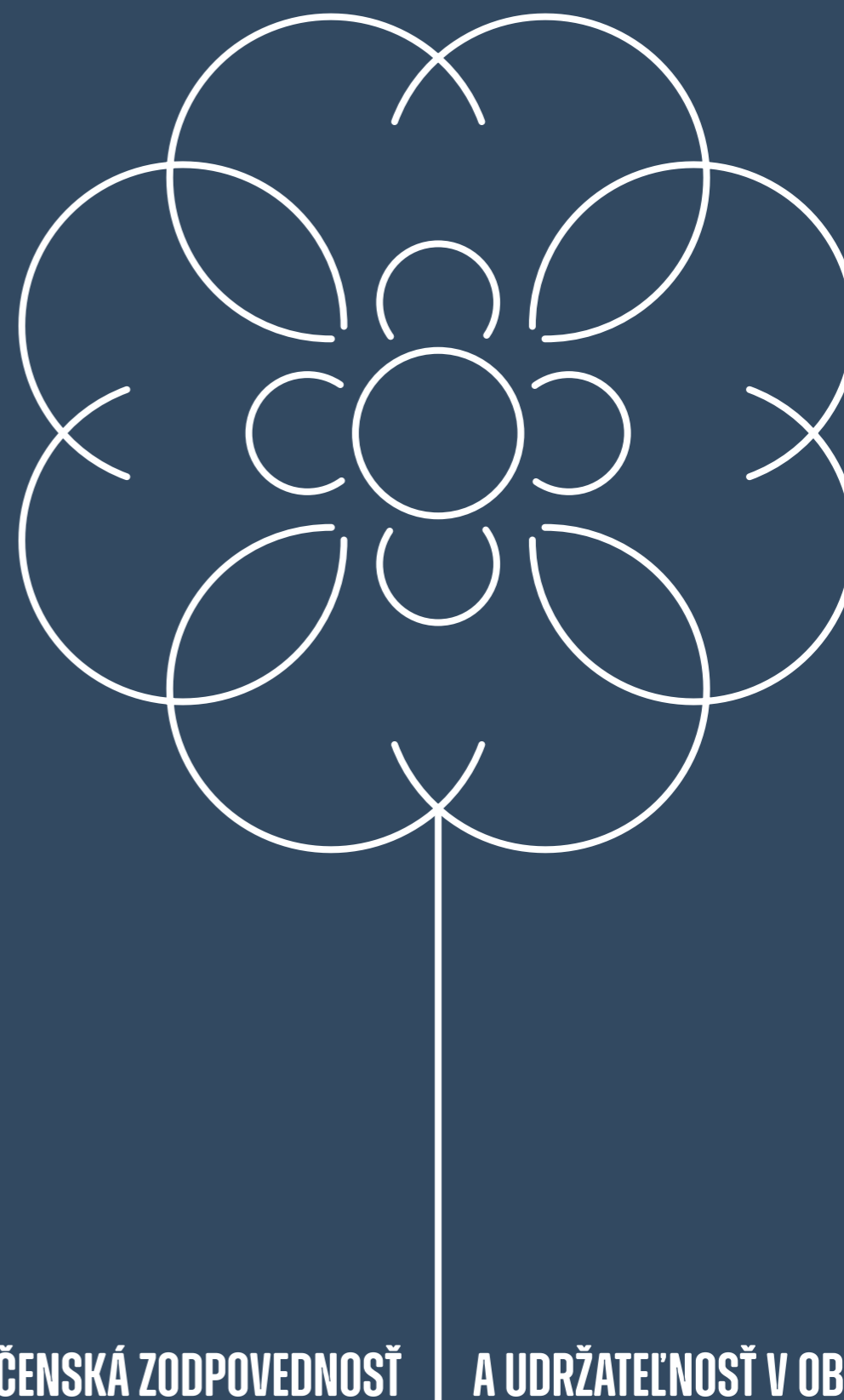
Salute to Excellence Award 2023

Systém COOP Jednota pravidelne reprezentuje slovenský obchod aj na najväčšej celosvetovej súťaži vlastných značiek Salute to Excellence Award v Amsterdame. Súťaž organizuje Asociácia výrobcov privátnych značiek PLMA, ktorá od roku 1979 združuje predajcov a výrobcov vlastných značiek po celom svete. Na aktuálnom ročníku súťaže sme v konkurencii viac ako 500 produktov v 90 kategóriách, od 64 reťazcov z 20 krajín opäť získali prvenstvo. Prvým miestom bol ocenený produkt COOP Tyčinky bez posýpky soli s vlákninou Junior.

Porota zložená z odborníkov z oblasti gastronómie, predajcov, výrobcov, dodávateľov aj novinárov posudzovala kritériá, ako sú inovatívnosť, chuť a zloženie, balenie (dizajn, materiál, nápaditosť), celkový vzhľad, vyhotovenie i reálnu hodnotu za predajnú cenu.

**Vitazný produkt
COOP Jednoty:**

**Kategória
Snacks for kids:**
COOP TYČINKY
BEZ POSÝPKY SOLI
S VLÁKNINOU JUNIOR



SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ | A UDRŽATEĽNOSŤ V OBCHODE

NADÁCIA COOP JEDNOTA

Nadácia COOP Jednota vznikla v roku 2001 so zámerom cielene pomáhať vo verejnosprospešných oblastiach. Svojou činnosťou nadväzuje na základné stavebné kamene družstevníctva, medzi ktoré patrí predovšetkým vzájomná pomoc a podpora miestneho rozvoja.

Svoju činnosť nadácia opiera o tri základné piliere: spolupatričnosť a vzájomná podpora, kultúra a tradície, človek a zdravie. Jej hlavným cieľom je preto podpora zdravotníctva, pomoc chorým a zdravotne postihnutým osobám, podnecovanie a podpora rozvoja miestnych a regionálnych iniciatív, ako aj podpora a rozvoj vzdelávania, športu či kultúry. Svoje ciele môže plniť vďaka príspevkom od fyzických a právnických osôb z podielu zaplatenej dane a vďaka priamym darom od svojich podporovateľov.

Za 22 rokov svojho pôsobenia podala Nadácia pomocnú ruku mnohým ľuďom i organizáciám na celom Slovensku. Vo finančnom vyjadrení ide o pomoc vo výške takmer 5,8 mil. eur.

Zdravotníctvo a sociálna pomoc



Nadácia COOP Jednota sa snaží skvalitňovať liečebné procesy pre čo najširšie spektrum pacientov prostredníctvom nákupu lekárskeho prístrojov pre nemocnice a zdravotnícke zariadenia vo všetkých regiónoch Slovenska. V roku 2023 prispela na zlepšenie starostlivosti o pacientov v deviatich slovenských nemocniciach sumou viac ako 67 000 eur. Finančné príspevky dostala Oravská poliklinika Námestovo, Stredoslovenský ústav srdcových a cievnych chorôb, Fakultná nemocnica s poliklinikou v Žiline, nemocnice s poliklinikou v Revúcej, Galante a Myjave, Rehabka s. r. o. v Michalovciach, Nemocnica AGEL Levice a Centrum sociálnych služieb v Trenčíne.

V rámci adresnej sociálnej pomoci poskytla Nadácia COOP Jednota v roku 2023 finančnú pomoc 43 žiadateľom z celého Slovenska – hlavne rodinám s ťažko chorými deťmi, ale aj dospelým s vážnymi diagnózami, v celkovej sume 30 000 eur.



Program podpory lokálnych komunít

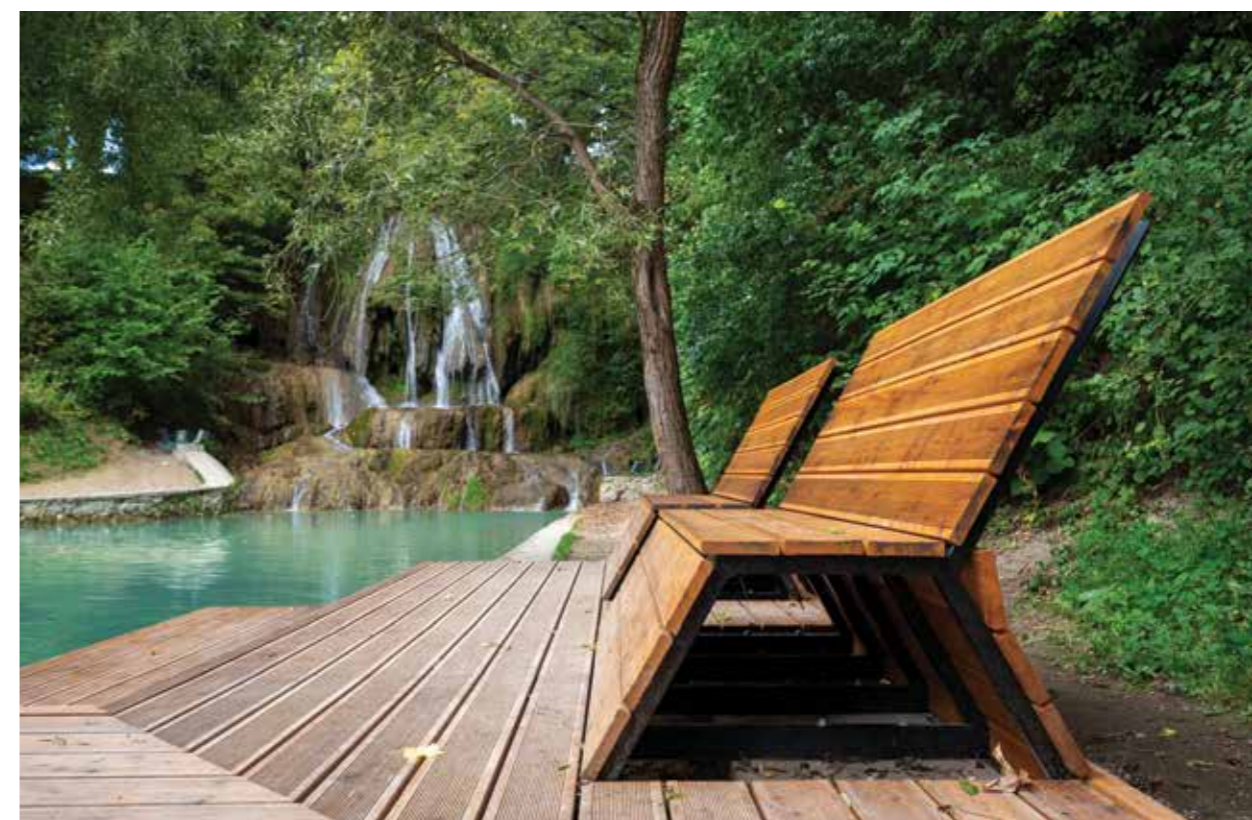
Aj v popredí tohto nadačného programu sú, samozrejme, ľudia. Jeho cieľom je podnietiť a podporiť ich účasť na miestnom a regionálnom rozvoji formou drobných stavieb, ako sú komunitné záhrady, altánky, prístrešky, ihriská, výsadba a udržiavanie zelene či propagácia tradícií Slovenska. Do 7. ročníka tohto



programu prišlo viac ako 1 000 žiadostí, z ktorých regionálne družstvá COOP Jednoty vybrali 78 najzaujímavejších projektov. O víťazných 26 projektoch v 26 obciach a mestách rozhodli hlasovaním sami obyvatelia regiónov. Medzi víťazné projekty nadácia rozdelila takmer 156 000 eur, vďaka čomu do roka na Slovensku pribudnú napríklad lavičky osobností v Štúrove, sauna v Matiašovciach, v Krpelanoch móla na rybníku Bôr, dopravné ihrisko v Nitrianskych Sučanoch a rôzne ďalšie malé stavby, ktoré budú môcť občania využívať na spoločný oddych aj športové vyžitie.

Za posledných sedem rokov vďaka Nadácii COOP Jednota, stálym partnerom tohto programu RAJO, a. s., UNILEVER Slovensko, s. r. o., Budiš, a. s., COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, a, samozrejme, vďaka angažovanosti občanov vyrástli v mestách a obciach po celom Slovensku krásne projekty v celkovej hodnote viac ako 1 mil. eur.

156
tisíc eurami sme
v roku 2023 podporili
26 projektov

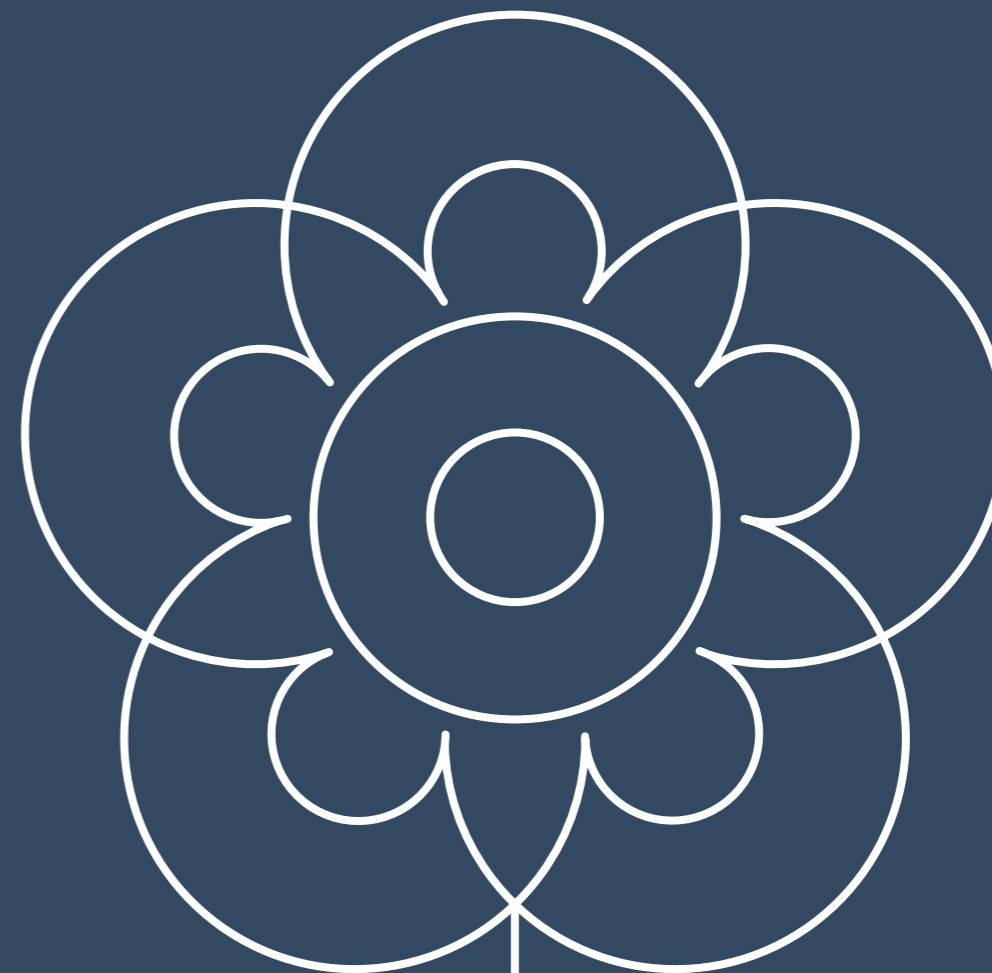


ÚČAŠŤ COOP JEDNOTY SLOVENSKO NA PODPORE VEREJNÉHO ŽIVOTA

COOP Jednota Slovensko sa ako spoločensky zodpovedná firma zúčastňuje na podpore verejného života prostredníctvom dlhodobých partnerstiev na viacerých projektoch a podujatiach. V roku 2023 COOP Jednota podporila viacero podujatí, inštitúcií a participovala na viacerých zaujímavých projektoch.

Najvýznamnejšími boli nasledujúce:

- ~ Krištáľové krídlo (exkluzívny partner)
- ~ Charitatívny golfový turnaj Krištáľové krídlo
- ~ Slovenský deň kroja (generálny partner)
- ~ Dedina roka (generálny partner)
- ~ Káčer na bicykli (generálny partner)
- ~ TOP AGRO (generálny partner)
- ~ Jánošíkove dni v Terchovej (partner)
- ~ Tradičné ľudové umelecké remeslá (partner)
- ~ Inštitút pre ekonomické a sociálne reformy INEKO (partner)
- ~ Ovenálie (Celoslovenské ovčiarske slávnosti)
- ~ Slávnosti spevu, hudby a tanca Červeník
- ~ Detská univerzita Komenského (partner)
- ~ Konferencia Slovenské obchodné fórum
- ~ Konferencia Jesenné stretnutie obchodníkov (generálny partner)
- ~ Ekonomická univerzita v Bratislave
- ~ Tenis do škôl
- ~ JCI a Študentská osobnosť roka (partner)



CENOVĽ DOSTUPNÁ | PONUKA PRE VŠETKÝCH

Súvaha k 31. 12. 2023 (skrátená)

VEUR

Ukazovateľ	k 31. 12. 2023	k 31. 12. 2022	k 31. 12. 2021
Majetok spolu	57 333 752	58 249 359	57 141 092
Neobežný majetok	37 308 879	35 888 361	34 224 347
Dlhodobý nehmotný majetok	2 065 911	1 511 278	776 127
Dlhodobý hmotný majetok	2 970 277	3 145 815	3 173 492
Dlhodobý finančný majetok	32 272 691	31 231 268	30 274 728
Obežný majetok	19 909 809	22 259 227	22 839 765
Zásoby	729 059	1 644 520	773 090
Krátkodobé a dlhodobé pohľadávky	15 799 046	12 489 506	11 160 825
Finančné účty	3 381 704	8 125 201	10 905 850
Časové rozlíšenie	115 064	101 771	76 980
Spolu vlastné imania a záväzky	57 333 752	58 249 359	57 141 092
Vlastné imanie	43 498 028	46 298 082	45 834 613
Základné imanie	5 958 914	5 958 914	5 958 914
Ostatné kapitálové fondy	1 642 125	1 642 125	1 642 125
Zákonné rezervné fondy	2 488 867	2 488 867	2 488 867
Ostatné fondy zo zisku	15 568 071	15 587 271	15 829 642
Oceňovacie rozdiely z precenenia	15 271 225	16 851 225	16 851 225
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 243 743	1 243 743	1 243 743
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 325 083	2 525 937	1 820 097
Záväzky	13 507 730	11 648 956	11 052 227
Rezervy			
Dlhodobé záväzky	3 317 942	4 276 518	4 267 793
Dlhodobé rezervy			
Dlhodobé bankové úvery			
Krátkodobé záväzky	7 802 253	6 780 605	6 417 785
Krátkodobé rezervy	2 387 535	591 833	366 649
Časové rozlíšenie	327 994	302 321	254 252

Výkaz ziskov a strát za rok 2023 (skrátенý)

VEUR

Ukazovateľ	k 31. 12. 2023	k 31. 12. 2022	k 31. 12. 2021
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	92 976 328	77 477 903	64 388 922
Tržby z predaja tovaru	50 488 655	43 516 521	32 333 329
Tržby z predaja služieb	32 713 824	27 095 045	26 256 106
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti a iné výnosy	9 773 849	6 866 337	5 799 487
Náklady na hospodársku činnosť spolu	92 444 691	75 976 779	63 054 978
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	58 239 515	49 976 085	38 287 557
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	516 002	421 305	455 037
Služby	16 156 646	12 866 388	13 285 074
Osobné náklady	4 951 373	4 555 742	4 467 990
Dane a poplatky	59 002	43 266	42 608
Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku	782 071	655 189	572 922
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	24 497	0	0
Ostatné náklady na hospodársku činnosť a iné náklady	11 715 585	7 458 804	5 943 790
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	531 637	1 501 124	1 333 944
Pridaná hodnota	8 290 316	7 347 788	6 561 767
Výnosy z finančnej činnosti	1 440 608	1 567 714	874 253
Náklady na finančnú činnosť	525 451	91 717	15 634
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	915 157	1 475 997	858 619
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 446 794	2 977 121	2 192 563
Daň z príjmov	121 711	451 184	372 466
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 325 083	2 525 937	1 820 097

Poznámka: Pre lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia družstva za dané obdobie treba finančné informácie uvedené vo výročnej správe čítať v spojení s príslušnou účtovnou závierkou, z ktorej boli odvodené. Kompletná účtovná závierka za rok 2023 je súčasťou výročnej správy a je uvedená v prílohe.

Správa nezávislého audítora

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

I. Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2023, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k tomuto dátumu a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2023 a výsledku jeho hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Družstva sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Družstva nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Družstvo zlikvidovať alebo ukončiť jeho činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Družstva.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnej účtovnej závierky v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Družstva.

Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Družstva nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Družstvo prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Družstva obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2023 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok a výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

29. marca 2024

Aldeasa Audit, s.r.o.

Závodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, vl.č.14249/L

Licencia SKAU č.: 268



Zodpovedný audítor
Ing. Janka Medvecká

Licencia SKAU č. 410

Spotrebné družstvá

COOP Jednota Brezno, s. d.

Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
 predsedníčka predstavenstva: Ing. Eva Kolajová
 maloobchodný obrat: 36 929 617 €
 počet predajní: 56
 e-mail: eva.kolajova@br.coop.sk
 tel. č.: 048/28 53 302

COOP Jednota Čadca, s. d.

Palárikova 87, 022 17 Čadca
 predseda predstavenstva: Ing. Miroslav Janík
 maloobchodný obrat: 157 654 501 €
 počet predajní: 133
 e-mail: miroslav.janik@ca.coop.sk
 tel. č.: 041/43 32 387

COOP Jednota Dunajská Streda, s. d.

Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
 predseda predstavenstva: Ing. Ľudovít Kulcsár
 maloobchodný obrat: 56 658 277 €
 počet predajní: 51
 e-mail: ludovit.kulcsar@cjds.sk
 tel. č.: 031/23 05 401

COOP Jednota Galanta, s. d.

Revolučná štvrť 953, 924 14 Galanta
 predseda predstavenstva: Ing. Július Belovič
 maloobchodný obrat: 136 308 898 €
 počet predajní: 75
 e-mail: julius.belovic@ga.coop.sk
 tel. č.: 031/78 05 717

COOP Jednota Humenné, s. d.

Družstevná 24, 066 01 Humenné
 predseda predstavenstva: JUDr. Štefan Kol
 maloobchodný obrat: 17 603 675 €
 počet predajní: 40
 e-mail: stefan.kol@he.coop.sk
 tel. č.: 057/77 50 020

COOP Jednota Komárno, s. d.

Vodná 36, 945 01 Komárno
 predseda predstavenstva: Ing. Zoltán Škuliba
 maloobchodný obrat: 17 954 594 €
 počet predajní: 21
 e-mail: zoltan.skuliba@kn.coop.sk
 tel. č.: 035/79 05 101

COOP Jednota Krupina, s. d.

Svätotrojické nám. 22, 963 01 Krupina
 predseda predstavenstva: Ing. Jozef Vahančík
 maloobchodný obrat: 180 964 191 €
 počet predajní: 151
 e-mail: jozef.vahancik@ka.coop.sk
 tel. č.: 045/55 11 307

COOP Jednota Levice, s. d.

Ludanská cesta 2967/6A, 934 05 Levice
 predseda predstavenstva: Mgr. Roman Gubčo
 maloobchodný obrat: 30 992 566 €
 počet predajní: 63
 e-mail: roman.gubco@lv.coop.sk
 tel. č.: 036/32 12 100

COOP Jednota Liptovský Mikuláš, s. d.

Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Šlauka
 maloobchodný obrat: 93 707 503 €
 počet predajní: 128
 e-mail: jan.slauka@lm.coop.sk
 tel. č.: 044/37 00 207

COOP Jednota Martin, s. d.

SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Koza
 maloobchodný obrat: 56 338 816 €
 počet predajní: 59
 e-mail: jan.koza@mt.coop.sk
 tel. č.: 043/49 22 321

COOP Jednota Michalovce, s. d.

Obchodná 2, 071 01 Michalovce
 predsedníčka predstavenstva: Ing. Mária Švecová
 maloobchodný obrat: 17 521 103 €
 počet predajní: 53
 e-mail: maria.svecova@mi.coop.sk
 tel. č.: 056/64 21 156

COOP Jednota Námestovo, s. d.

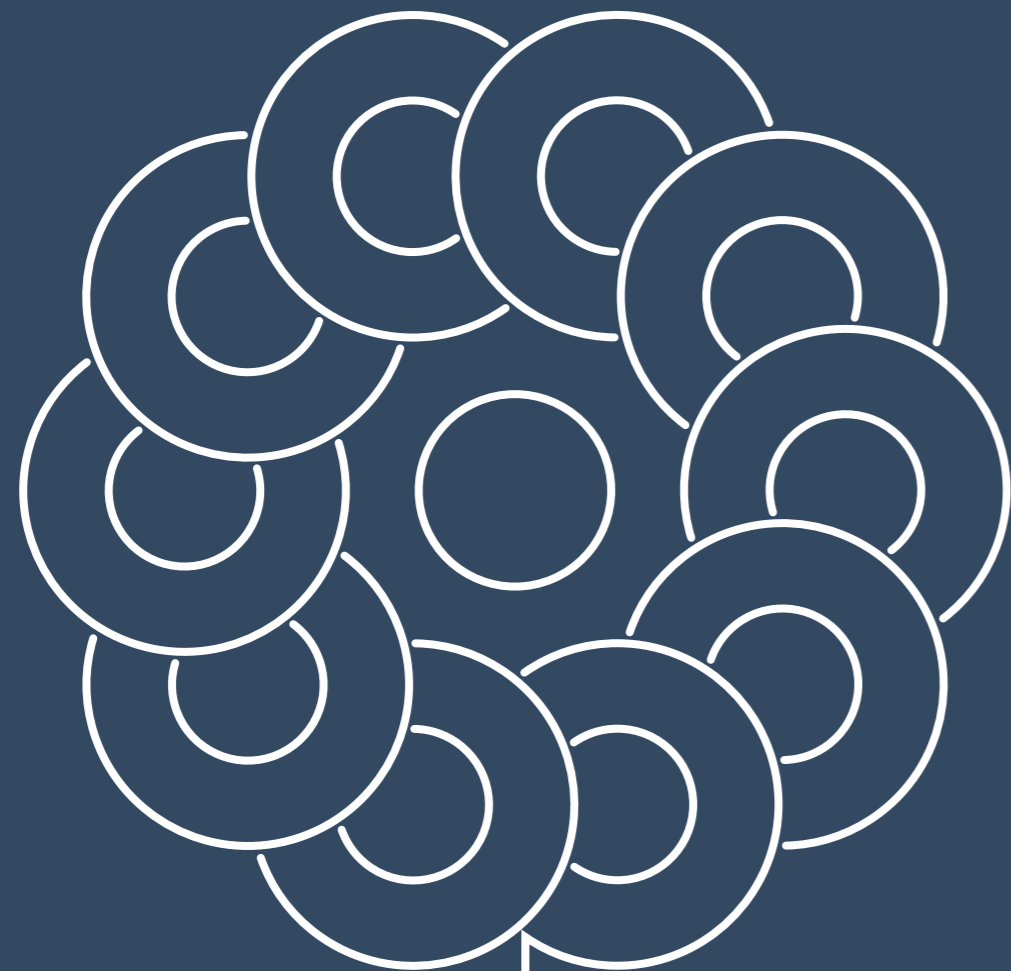
Hviezdoslavova 12/3, 029 01 Námestovo
 predseda predstavenstva: Igor Jagelek
 maloobchodný obrat: 61 509 574 €
 veľkoobchodný obrat: 12 020 743 €
 počet predajní: 52
 e-mail: igor.jagelek@no.coop.sk
 tel. č.: 043/20 20 200

COOP Jednota Nitra, s. d.

Štefánikova 54, 949 79 Nitra
 generálna riaditeľka: Ing. Božena Machciniková
 maloobchodný obrat: 123 102 090 €
 počet predajní: 114
 e-mail: bozena.machcinikova@nr.coop.sk
 tel. č.: 037/69 25 702

COOP Jednota Nové Zámky, s. d.

Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky
 predseda predstavenstva: Ing. Štefan Mácsadi
 maloobchodný obrat: 189 885 120 €
 počet predajní: 109
 e-mail: macsadi@jednota-nz.sk
 tel. č.: 035/69 21 402



DOSTUPNOSŤ POTRAVÍN | V MESTE AJ NA VIDIIEKU

COOP Jednota Poprad, s. d.

Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad
 predseda predstavenstva: Pavel Viener
 maloobchodný obrat: 31 130 504 €
 veľkoobchodný obrat: 530 456 €
 počet predajní: 47
 e-mail: pavel.viener@cooppoprad.sk
 tel. č.: 052/78 67 210

COOP Jednota Prešov, s. d.

Konštantínova 3, 081 77 Prešov
 predseda predstavenstva: Ing. Štefan Bujňák
 maloobchodný obrat: 93 502 183 €
 počet predajní: 112
 e-mail: stefan.bujnak@po.coop.sk
 tel. č.: 051/74 60 888

COOP Jednota Prievdzia, s. d.

A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievdzia
 predsedníčka predstavenstva: Ing. Janka Madajová
 maloobchodný obrat: 111 784 626 €
 počet predajní: 72
 e-mail: janka.madajova@pd.coop.sk
 tel. č.: 046/51 99 156

COOP Jednota Revúca, s. d.

Sládkovičova 58, 050 01 Revúca
 predseda predstavenstva: Ing. Jozef Sedlák
 maloobchodný obrat: 22 976 887 €
 počet predajní: 58
 e-mail: jozef.sedlak@ra.coop.sk
 tel. č.: 058/78 77 602

COOP Jednota Senica, s. d.

Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica
 predseda predstavenstva: Ing. Ivan Bzdúšek
 maloobchodný obrat: 91 738 538 €
 počet predajní: 102
 e-mail: ivan.bzdusek@se.coop.sk
 tel. č.: 034/69 09 022

COOP Jednota Topoľčany, s. d.

Stummerova 5, 955 21 Topoľčany
 predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Habaj
 maloobchodný obrat: 54 620 968 €
 počet predajní: 94
 e-mail: vladimir.habaj@to.coop.sk
 tel. č.: 038/53 58 251

COOP Jednota Trnava, s. d.

Trojčinné námestie 9, 918 42 Trnava
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Štrbo
 maloobchodný obrat: 88 934 796 €
 počet predajní: 66
 e-mail: jan.strbo@tt.coop.sk
 tel. č.: 033/32 45 800

COOP Jednota Trstená, s. d.

Hattalova 100, 028 01 Trstená
 predsedníčka predstavenstva: PhDr. Patrícia Betušťáková
 maloobchodný obrat: 30 175 522 €
 počet predajní: 43
 e-mail: patricia.betustakova@ts.coop.sk
 tel. č.: 043/53 09 161

COOP Jednota Vranov nad Topľou, s. d.

Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou
 predseda predstavenstva: Ing. František Hric
 maloobchodný obrat: 45 025 513 €
 počet predajní: 70
 e-mail: frantisek.hric@vt.coop.sk
 tel. č.: 057/44 23 329

COOP Jednota Žarnovica, s. d.

Bystrická 44, 966 81 Žarnovica
 predseda predstavenstva: Ing. Peter Tužinský
 maloobchodný obrat: 47 043 283 €
 veľkoobchodný obrat: 19 404 309 €
 počet predajní: 84
 e-mail: peter.tuzinsky@zc.coop.sk
 tel. č.: 045/68 12 296

COOP Jednota Žilina, s. d.

Predmestská 71, 010 83 Žilina
 predseda predstavenstva: Ing. Marián Jandačka
 maloobchodný obrat: 163 082 098 €
 počet predajní: 126
 e-mail: jandacka@za.coop.sk
 tel. č.: 0915 915 773

Ostatné členské družstvá**COOP Jednota Bratislava-vidiek, s. d.**

Háľkova 1, P.O.BOX 73, 830 08 Bratislava
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Franta
 e-mail: franta@jednotavidiek.sk
 tel. č.: 02/44 45 03 52

COOP Jednota Púchov, s. d.

Moravská 1633/15, 020 01 Púchov
 predseda predstavenstva: Ing. Stanislav Hlinka
 e-mail: coopjednotapu@zoznam.sk
 tel. č.: 0905 773 899

COOP Jednota Radošovce, s. d.

908 63 Radošovce
 predseda predstavenstva: Alojz Ivánek
 e-mail: alojz.ivanek@gmail.com
 tel. č.: 034/66 93 238

COOP Jednota Trenčín, s. d.

Mierové námestie 19, 912 50 Trenčín
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Bilinský
 e-mail: jan.bilinsky@coop.sk
 tel. č.: 02/58 23 31 00

Družstvo BUDÚCNOSŤ, Lučenec

Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec
 predseda predstavenstva: Ing. Milan Ambroš
 e-mail: buducnost.lc@gmail.com
 tel. č.: 047/45 11 350

SUMMARY IN ENGLISH LANGUAGE

COMPANY PROFILE

Basic Information

- ~ **Business name:** COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- ~ **Registered:** Obchodný register Mestského súdu Bratislava III (Municipal Court Bratislava III Business Register, section Dr., insert no. 218/B)
- ~ **Company history:**
 - 29 November 1968 – establishment of the Slovenský zväz spotrebných družstiev (the Slovak Union of Consumer Cooperatives)
 - 29 January 2002 – merger of the Slovenský zväz spotrebných družstiev with the COOP CENTRUM, a.s. company
 - 4 March 2002 – change of the company name to COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- ~ **Legal form:** cooperative
- ~ **Number of members by 31 December 2023:** 30 consumer cooperatives

Mission

To provide support and service to our members and franchisees, to act as a purchasing, service and marketing centre of the COOP Jednota group, to defend and represent cooperative interests before state authorities, interest organizations and business partners.

The purpose of existence is sustainable retail of food and related services for customers and members of cooperatives. To continue the spirit of this more than 150-year-old tradition and legacy of mutual food and credit cooperatives which came to existence since 1845.

The relevance of sustainability:

- ① Economic sustainability = profitability
- ② Social sustainability = decent, assertive relations and mutually beneficial cooperation of all concerned entities within the COOP Jednota group and, at the same time, with the external environment
- ③ Environmental sustainability = no negative impact on the environment

Vision

By fulfilling its mission, COOP Jednota Slovensko wants to ensure that the COOP Jednota group:

- ~ is a popular, attractive, modern retailer offering quality goods and services with a focus on quality domestic and local food
- ~ is a unique place that is a component of improving the quality of life of customers and also a part of their homes

- ~ inspires customers to a healthy lifestyle, protection of and responsibility for the landscape is a responsible business which actions are of benefit for the relevant community
- ~ COOP Jednota Slovensko wants to create tools and solutions for growth and/or maintaining market share and provide these tools to their members, the COOP Jednota-s.

Strategic priorities of COOP Jednota

- ~ Enhancing the economic power and efficiency of the COOP Jednota group, improving the quality of processes and the quality of every link in the COOP Jednota group
- ~ Fostering economic sustainability of each entity of the COOP Jednota group beyond the short-term time span
- ~ Developing sustainability in the context of social and corporate responsibility
- ~ Fostering environmental sustainability
- ~ Strengthening customer loyalty
- ~ Streamlining processes in goods and services purchasing and sale
- ~ Increasing the value of the COOP Jednota brand
- ~ Digitalising and implementing multichannel presence
- ~ Educating and training specialist and management human resources
- ~ Ensuring transfer of knowledge, experience and best practice from abroad
- ~ Re-assessing systemic acquisitions on the internal as well as on the foreign markets
- ~ Re-assessing the openness of the system for external businesses
- ~ Supporting open and continuous communication within the COOP Jednota group in good faith

Fundamental principles of cooperation in COOP Jednota

- ~ Transparency
- ~ Openness
- ~ Fair relations
- ~ Know your customer
- ~ Know your stores and practice on the ground

COOP JEDNOTA GROUP PERFORMANCE AND MARKET POSITION

Consumer cooperatives running COOP Jednota stores achieved a total retail turnover of EUR 1.957 billion in the year 2023, which was by 10.5 % more than in 2022. The total revenues of COOP Jednota-s amounted to EUR 1.699 billion and were up by 10.8 % year-on-year. The COOP Jednota group logistics centres revenue amounted to a total of EUR 0.812 billion, which was by 12.8 % more than in 2022. The aggregate revenue of the COOP Jednota group amounted to EUR 2.511 billion in 2023 and increased by 11.5 % compared to 2022.

COOP Jednota-s are intensively working on the development and modernization of their stores in accordance with their strategic goal of being as close as possible to the customers and keeping the position of the strongest domestic chain. A total of 17 new stores were opened and 228 renovated for customers, which represents a reinvestment of a total of almost EUR 47 million in 2023. A significant event in the structure and modernization of the store network was the July 2023 transfer of 70

COOP Jednota supermarkets in all regions of Slovakia to the higher Tempo SUPERMARKET format with a wider range of quality goods, especially from Slovak producers, with the aim of satisfying even the most demanding customers. The COOP Jednota system strengthened its position in Bratislava in 2023, too. At the beginning of November, COOP Jednota Nové Zámky opened a modern large Tempo SUPERMARKET store with a sales area of 1,600 m², which is part of the Tehelko shopping centre in the premises of the Národný futbalový štadión (National Football Stadium).

COOP Jednota, a traditional retail chain, focuses primarily on the sale of high-quality domestic production. The actual sale of Slovak food in COOP Jednota is more than 70 %, which is the highest share among all food chains operating in Slovakia. As much as 85 % of the products under the COOP Jednota private label come from Slovak suppliers. The COOP Jednota group supports domestic economy and business in the food sector in Slovakia through long-term cooperation, preferentially with Slovak suppliers and producers. The wide range of local products in the stores symbolizes the diversity of the regions and, at the same time, this cooperation brings economic sustainability to local producers. Regional COOP Jednota-s cooperate with local bakers, butchers and processors and/or producers of milk and dairy products, thereby ensuring maximum freshness and quality for customers.

The year 2023 was affected by persisting high inflation resulting in weakening of the purchasing power of households in Slovakia. The aggregate retail sales for the entire year 2023 reached a value by 4.5 % lower than in 2022. The ever-increasing prices of food and non-alcoholic beverages, housing and energy had a significant impact on the average annual inflation of 10.5 %. In 2023, food and non-alcoholic beverages went up in prices on average by more than 17 %, housing and energy by more than 9 %. These two items make up almost a half of the expenses percentage of Slovak households. The purchasing behaviour of customers is changing, customers are cautious, buy with prudence and in smaller quantities, focus much more on discounted and promotion offers as well as private label products. Given that the decline in overall inflation in 2023 was faster than expected, primarily due to falling energy prices, a gradual acceleration of the economic growth rate is expected and the recovery of consumption should also be supported by the growth of real wages.

RETAIL CHAINS

One of the priorities of the COOP Jednota system is to be the closest to its customers and to ensure shop presence even in places where other retail chains operating on the Slovak market have no ambition to open new stores. COOP Jednota, the largest and densest retail network in Slovakia, is composed of three formats, i.e. Tempo SUPERMARKET, SUPERMARKET and POTRAVINY, which include a total of 1,968 stores. The POTRAVINY (GROCERY SHOP) chain, which is the most widespread in Slovakia, has its assortment composition and store size tailored to the needs of customers in the countryside and small towns. In 2023, the POTRAVINY chain of the COOP Jednota system included 1,301 stores. The SUPERMARKET store format offers customers space for comfortable shopping in 577 stores of an area from 200 m² to 500 m² located almost all over Slovakia. The store staff is constantly monitoring customer preferences so that the SUPERMARKET format assortment scope and affordability appeal both to average and more demanding customers. The number of stores in this format is increasing from year to year. The emergence of the COOP Jednota Tempo SUPERMARKET format is the response to the goal of building a supermarket with a wide range of quality and fresh products and being able to satisfy even the most demanding customers. Additional 72 stores were transferred to this format as part of the development of the Tempo SM chain in 2023. The stores have an area of over 500 m² and in 2023, the COOP Jednota system operated a total of 90 stores of this format. The intention of the Tempo SUPERMARKET chain is to bring customers something extra every day, to offer quality goods and services, to promptly respond to their demand, to offer a wide range of fresh goods, products of our COOP Jednota private label, including premium ones, various novelties, as well as an assortment of household manufactured goods. COOP Jednota stores are supplied from 9 logistics centres.

MARKETING

The main 2023 priorities in marketing communication were supporting Slovak production, communicating COOP Jednota private label and sale support. The marketing mix reflected the tradition of established communication goals, support to selected image attributes of quality, Slovakness, freshness and value for money, as well as the current situation on the Slovak retail market. All activities and campaigns are covered by the still popular communication concept of Bača a Honelník (the Shepherd and His Helper), which helps to build a positive image through communication messages and naturally creates positive associations with the private label.

Sales promotion

Various forms of sales support aiming to motivate customers to repeatedly visit and shop in COOP Jednota stores are one of the essential pillars of building customer loyalty. Special, limited and exclusive offers of attractive and high-quality consumer branded goods or various gifts added to the purchase are the most common tool.

Consumer competitions

COOP Jednota customers have the possibility to participate in traditional consumer competitions and combine pleasure with benefits – buying at a bargain and, at the same time, getting a chance to win one of the attractive prizes. Competitions always focus on a theme and they are organized during peak shopping seasons which are traditionally associated with food shopping. In 2023, customers had the opportunity to participate in 3 competitions; the Easter and Christmas ones and then, Kolesomania (Wheelmania) in summer.

Social media marketing

Creating a TikTok account was a novelty in communication on social media of the COOP Jednota system in 2023. The continuous content creation on this platform generated millions of video views and reached a younger age group.

(Non)traditional COOP Jednota recipes

In 2023, the online recipe platform www.netradicnerecepty.sk brought its followers the Duel with Dominika and Dušan online recipe show. One could get taste of vegan and vegetarian recipes from Dominika's great "cuisine". On the other hand, Dušan showed his delicate taste in traditional recipes with a non-traditional touch.

COOP JEDNOTA PRIVATE LABEL

The COOP Jednota system has been offering its private label products to its customers already for 24 years. Over the years, the product portfolio has been shaped and refined in an effort to offer customers quality products from Slovak suppliers at favourable prices as an ideal alternative to branded products. In 2023, the private label product portfolio included 762 products, of which more than 85 % were delivered by Slovak suppliers. The wide range of products is regularly and systematically reviewed and added new products included in the categories and nests representing the COOP Jednota system.

COOP Jednota regularly participates with its private label products in trade and consumer surveys and competitions. The opportunity to have presentations at domestic and foreign events gives us new experiences and valuable feedback from the lay and professional public. This feedback received is an important indicator for our further course, development, innovation and inclusion of new products in the product portfolio.

LOYALTY PROGRAMME

In 2023, the COOP Jednota retail network loyalty programme showed the spirit of changes and modernization pursuing digitalization and improvement of customer services. The „Nákupná karta Klasik“ and „COOP Jednota Klub“ loyalty cards are a part of the COOP Jednota loyalty scheme and, at the same time, a marketing tool. The COOP Jednota Klub loyalty card brought a new plastic card visual identity to the customers. A new website for the loyalty programme, www.coopklub.sk, was launched together with a customer account. The customer account, which can be created by all existing and new customers, gives customers an overview of the benefits of the loyalty programme and allows them to online update their personal data, request a duplicate card or decide to use an e-document. COOP Jednota had almost a million loyalty card holders by 31 December 2023. Motivating customers to reduce the environmental burden by using a virtual loyalty card or an electronic receipt (e-document) was also part of the changes to the loyalty programme of COOP Jednota in 2023. This eliminates the negative impacts associated with the production of plastic cards and the printing of receipts. In 2023, almost 5 million e-documents were created within the COOP Jednota system, which represents a saving of 1,350 km of paper weighing more than 5 tons.

Loyalty card holders are mainly motivated by getting a discount on their future purchase paid out twice a year, usually during Christmas and Easter. COOP Jednota customers do appreciate this benefit in the form of a purchase discount for a long time. The share of the loyalty card shopping in the total retail turnover was more than 55 %. The quantified discount in 2023 amounted to a total of EUR 11,093,192.59.

In 2023, the COOP Jednota mobile application was redesigned and also linked to the customer account. Customers who have created a customer account in www.coopklub.sk have, among other things, the possibility to view the history of their purchases, e-documents or check the total volume of purchases in the current half-year in the COOP Jednota mobile application. They are able to see the amount of the discount to which they are entitled and a list of stores, where they can claim the discount in the pay period.

THE JEDNOTA MAGAZINE

Publishing cooperative press has a historical tradition in the consumer cooperatives system. The Družstevný obzor and Družstevné noviny periodicals, addressing primarily the membership base of consumer cooperatives, were the predecessors of the Jednota magazine. The Jednota magazine started to continue their work in 2003. It was introduced the first time as a customer-oriented title seeking to strengthen customer bond with the strongest domestic chain; today, it is already a part of the traditional ways of communication of the COOP Jednota system with shoppers in their stores. Once a month, the 32 pages of the magazine bring them relaxation in the form of articles and practical advice with an emphasis on the activities of COOP Jednota and individual consumer cooperatives. Even in 2023, the magazine continuously communicated the status of COOP Jednota as the largest Slovak food retailer with the largest share in domestic food.

The magazine brought closer the events happening in the consumer cooperatives sector, achievements, news, marketing and foundation activities and social responsibility in the COOP Jednota system. The constant emphasis on Slovakness, which naturally corresponds with the starting points of the system of consumer cooperatives system is an important motif of the individual magazine issues.

NEW TECHNOLOGIES IN COOP JEDNOTA STORES

In the COOP Jednota stores, we try to keep up with modern technologies that make shopping for our customers more pleasant and the work of our staff easier. Customers expect not only a sufficiently broad assortment and nice shops but also comfortable shopping. In the COOP Jednota system, we have been introducing technological novelties and innovations in selected stores that simplify the work of the store staff, contribute to the protection of the environment and make shopping easier for our customers since 2013. Technical innovations in the COOP Jednota network include: automated measurement system, electronic price tags, LED price tags for fruit and vegetables, self-service checkouts, e-receipt, musical marketing, online and/or mobile application shopping.

Self-service checkouts

Self-service checkouts are a long-term trend bringing customers more comfort and a higher standard of service. The number of these checkouts has been growing in COOP stores since 2015. Increasingly more customers are making use of this option. By using them, customers enjoy faster shopping as they avoid queueing at one cash register and, furthermore, they are also helping the staff. Hybrid cash registers are also being installed in our stores. They may be used as ordinary cash registers and by turning the display to face the customer, the cash register is turned into a self-service checkout. The 47th store using self-service cash registers was opened in 2023.

E-receipt

E-receipt is a service that enables COOP Jednota loyalty card holders to receive an electronic version of the receipt in their customer account or e-mail box instead of a receipt printed in the store. While setting up a customer account at www.coopklub.sk, loyalty card holders have the opportunity to opt for the service and they may also change the settings directly in the „E-receipt“ section of their customer account at any time.

Online shopping

Online shopping in the form of „click and collect“ has been used in the COOP Jednota system since 2018, namely in the Liptovský Mikuláš and Žilina COOP Jednota-s. Customers have the possibility of shopping from the comfort of their homes by choosing the items via the website and have their purchase made ready for pick-up at the store. Thanks to this service, customers save time on the shop floor and also at the cash register. Customers can pick up their purchases at 34 Žilina COOP Jednota stores and at two stores of Liptovský Mikuláš COOP Jednota consumer cooperative, which also offers home delivery in the city of Liptovský Mikuláš and its vicinity.

Customer services

We also offer our customers various additional services, such as COOPkasa, CashBack, uploading mobile credit and using discounts from the loyalty programme, in our stores. In the context of the pandemic, interest in paying with cards and/or electronic meal cards, which are gradually replacing paper meal vouchers, has increased in recent years. Thanks to the COOPkasa service, customers may pay various types of invoices at the checkout (e.g. invoices from mobile operators, energy costs, local fees).

Customers have even the option to pay invoices during their shopping on weekends. They have the option of paying in cash or by payment card. In order to save time, customers of our stores have the CashBack service available, due to which they can withdraw cash directly at the checkout. This service is especially popular among customers in settlements where there are no ATMs. The maximum amount of cash withdrawals is 50 euros and it is tied to a purchase worth at least 5 euros. The requirement for enjoying these benefits is to be a holder of a payment card.

ENVIRONMENTAL POLICY

Environmental policy and an environmentally sound approach are important strategic pillars of the COOP Jednota domestic retail chain. COOP Jednota focuses on satisfying the needs of customers in a way which has a minimum impact on the environment. For the sake of this goal, COOP Jednota organizes separate collection of used and non-functional fluorescent lamps and batteries for its customers in stores, which are equipped with separate plastic collection containers where customers may dispose of these items free of charge. In 2023, COOP Jednota stores collected 34,555.96 kg of used batteries, an increase by 18 % compared to 2022, and 21,695 pcs of used non-functional fluorescent lamps, i.e. 1,653.47 kg, which is an increase by 14.3 % compared to the previous year. COOP Jednota has also environment friendly alternatives to plastic bags, namely paper bags, cotton bags, cloth bags as well as bags made of eco or recycled materials (bags made of recycled PET bottles), for their customers.

The COOP Jednota network is continuously dedicating a lot of effort to the protection of the environment and is investing in new environment friendly technologies and energy equipment. It invests in new refrigerating equipment based on a CO2 refrigerant as well as in closed equipment that can save more than 20 % of electric energy. By expanding environment friendly technological devices, such as electronic price tags and LED price tags in COOP Jednota stores, the paper and toner, both of which are defined as hazardous waste, requirement is reduced. The stores work on replacing conventional fluorescent lamps with LED lamps which have 2-3 times higher light output efficiency and lower electricity consumption compared to ordinary light sources. At the same time, COOP Jednota strives for minimizing the carbon footprint and energy requirement in its operations by optimizing energy management. Temperature and humidity measurement systems are being introduced in stores since 2020. These systems provide an overview of energy consumption, storage and, in case of irregularities, also send notifications. Such devices can also detect damaged refrigerating or freezing equipment that cools goods improperly. In this way, energy requirement can be optimized and directly reduced. Measuring devices are already installed in 420 stores of the Tempo SUPERMARKET and SUPERMARKET formats and are being installed in other stores.

The COOP Jednota makes unfailing effort to expand the network of deposit refund collection places in the whole of Slovakia since the introduction of the deposit refund scheme on 1 January 2022 to bring collection places at a convenient distance from home to customers. The domestic COOP Jednota retail chain has the highest number of collection places of all retail chains in Slovakia. Almost a half of the 3,269 collection places available in Slovakia by 31 December 2023, which is exactly 1,575 places, are in the Jednota COOP network. Up to 1,257 stores in the COOP Jednota network, which is the most among all retail chains in Slovakia, voluntarily participated in the deposit refund scheme. The deposit refund scheme is an investment with a positive impact on the environment and entire society. At the same time, the deposit refund scheme is an opportunity to spread environment friendly approach through collection places to all regions of Slovakia. Consumers returned more than 220 million returnable packaging to our stores over the entire period. All our collection places are displayed on a map at the www.jedotneekologicky.sk website where each customer can find the nearest collection place. Our extensive network of collection places made it possible to arrange collecting of returnable refund packaging from customers even in villages where they would not otherwise have this option. The fastest collecting machine in Central Europe was put into operation at Dunajská Lužná in December.

COOP EURO – INTERNATIONAL PURCHASING ALLIANCE

The COOP EURO international purchasing alliance, a.s. was founded by the following three cooperating Central European retail organizations in 2000:

- ~ COOP Jednota Slovensko, s.d. (SK)
- ~ COOP Centrum Družstvo (CZ)
- ~ COOP Hungary Zrt. (HU)

COOP EURO is a modern European company providing national COOP headquarters unique opportunities in integrated commercial and complementary activities. The importance of the company stands on a strong business partnership, sharing of business know-how and comprehensive knowledge of the combined market and regional specific features.

The company operates with its COOP Premium private label in three important Central European markets. This private label offers consumers premium quality and complements private labels of the national members of the alliance. The goal pursued by unflinching building and developing the COOP Premium private label is to offer its shareholders and consumers a strong and modern retail label. This product line will satisfy the needs of customers having the highest quality demands. The products are characterized by a favourable price compared to premium brands and by high quality. A total of 128 products were included in this category by the end of 2023.

COOP JEDNOTA GROUP EMPLOYEES

The number of employees

COOP Jednota Slovensko, consumer cooperative, employed a total of 71 employees, of which almost 60 % were women, by 31 December 2023.

The number of all employees in the Jednota COOP system, including logistics centres, was more than 14,000, of which 85 % were women, by 31 December 2023. Out of the total number of employees of consumer cooperatives, more than 11,400 employees worked in stores by 31 December 2023.

The strategy of human resources management and development is based on strict observance of the equal opportunity principle. Almost 50 % of women work in the management of consumer cooperatives.

Staff education and development in 2023

An essential part of human resources management and development is the education and development of employees at all levels of management of the COOP Jednota group.

In 2023, we focused on education and development of:

- ~ managerial skills and capabilities with an emphasis on strengthening leadership, supporting management integrity and professionalism
- ~ professional skills with an emphasis on developing and extending already existing professional skills and knowledge and, at the same time, acquiring new skills with the aim of streamlining and improving processes and/or complying with the set legislative and internal standards in a responsible manner

When implementing our COOP Jednota group employee training policy, we build on voluntariness in accordance with rules that respect the interest of the employer as well as the interest of the employee; flexibility in forms of education including active use of the EDUMIO digital platform as a priority in internal company education; relevance in relation to employee and employer needs; complexity in the sense of focusing on coherent educational programmes, the so-called academies. Our attention focused on individual development needs as well as learning in small groups to ensure having room for active participation of attendees.

We implemented not only mandatory training in the field of health and safety at work but also training in the field of personal data protection and GDPR, we retrained selected employees from our stores in the issues of internal processes at the regional level by using the EDUMIO platform. The EDUMIO platform was also a meaningful tool in the adaptation process of new employees in stores. Employees in 13 consumer cooperatives made active use of it. The implemented digital platform enabled higher flexibility and variability of education and, at the same time, fostered employee motivation to work on self-development.

We launched regional projects to link human resources management and trade in 2023. Four projects were successfully implemented and their best practices were shared for inspiration and launch of other regional projects. As it was necessary to identify the real needs in education and development of the target groups in top management, we implemented their mapping by online questionnaire. The results of the survey were the basis for designing the 2024 development programmes for this target group both in the field of management and specialisation education.

We staged the COOP Academy of Creativity intended for employees in marketing to offer them an opportunity to improve their skills, among others, in topics focused on the use of artificial intelligence in marketing. The target group of purchasing officers had the opportunity to attend the COOP Academy of Negotiation to enhance their key competencies and skills. We implemented the COOP Academy of Inspector's Work in 2023; this academy is intended for new employees at the position of an inspector – regional manager. Module management education is a combination of individual and group coaching. A group of internal lecturers completed specialized and lecturing development workshops and, at the same time, intensively passed on their knowledge and acquired work skills in merchandising, category management and food safety during training courses.

We also carried out the second stage of the next COOP Talents programme series which is intended for internal employees with the potential of holding a managerial position at the store floor level. We continued our proven model in the education and development of store managers and deputy managers; in this model we pay attention to juniority and seniority in terms of previous employee practical experience because the individual needs and development requirements were more effectively taken into account in the target groups created in this way. In addition to the quality of training content, we care to create opportunities for sharing successful solutions – the so-called „best practice“ and mutual inspiration for work.

We have designed a special COOP Mentoring programme for senior store managers and deputy managers, which is planned to be launched in 2024. The Junior Work Academy was designed for junior store managers and deputy managers to give them an opportunity to learn in areas and topics that are specifically aimed at supporting manager novices in stores. The programme includes topics such as organization of work in the store, store economy, team leadership, store hygiene, food legislation, merchandising.

We invested almost EUR 390,000 in education in 2023. The flexible use of online and face-to-face forms of education enabled us to effectively manage the allocated funds with an emphasis on education quality.

The COOP Jednota group code of conduct

The Code of Conduct is a key document that lays down uniform ethical rules and standards of conduct for employees, officials, bodies and individual consumer cooperatives of the COOP Jednota group in mutual relations as well as in external relations. The code defines ethical values and principles that the members of the COOP Jednota group acknowledge and commit to. To foster the ethical rules, the individual consumer cooperatives have appointed ethical conduct stewards who are responsible for addressing situations related to ethics and ethical conduct in the areas defined by the Code of Conduct. By implementing the rules of the Code of Conduct of the COOP Jednota system, we want to strengthen the professionalism of work performance in order to support the trust of customers shopping in the COOP Jednota system.

AWARDS IN 2023

Consumers' Choice – Best 2023 Novelty

COOP Jednota succeeded in four categories in the Consumers' Choice – The Best 2023 Novelty consumer survey. PREMIUM COOP farm chilled chicken was the winning product in the Fresh Meat Category. COOP ZELOVOC strawberries carried off the first place in the category Fruits and Fruit Juices. COOP round rice – Limited Edition and COOP sticks without salt sprinkle and high in fibre from our JUNIOR private label were other winning products.

Superbrands 2023

COOP Jednota defended its position in an independent evaluation of the most successful brands on the Slovak market and again won the super brand award. The title is awarded by an expert jury to a brand that reflects the strength and excellence of the brand, the ability to innovate, progress and inspire others. The goal of the Superbrands programme is also to bring to the attention of consumers and the professional public exceptionally strong brands present on the Slovak market. The Superbrands title is the sign of a special status and recognition of the position of an exceptional brand on the local market. Customers always associate significant values with them and have a personal relationship with them.

2022 Hermes Communicator

The award by the expert jury in the Hermes Communicator of the Year competition is also a proof of the popularity of COOP Jednota private labels. The competition went through several modifications before the launch of its 9th year. The category which works are evaluated by an expert jury has been given a new name – the Hermes Award. Specialists were also invited to join the jury composed of experts from academia and practice. The decision on the companies communicating their messages the best was taken in March. The 2022 Hermes Communicator award in the Design category was won by COOP Jednota Slovensko for their Limited Edition – COOP Jednota.

The Top Company For Young People

COOP Jednota Slovensko, s.d. ranked first among trading companies in the latest 2023 TOP Company for Young People survey regularly organized by the Junior Chamber International Slovakia. This first place was won in the category of retail chains – food products. The survey was held for the 21st time

at universities and colleges in the whole of Slovakia. The representative sample consisted of 1,500 university and college students.

Salute To The 2023 Excellence Award

The COOP Jednota system also regularly represents Slovak commerce and trade at the largest global private label competition, the Salute to Excellence Award held in Amsterdam. The competition is organized by the Private Label Manufacturers Association PLMA, which has been bringing together private label sellers and producers from around the world since 1979. We again won the first place in competition with more than 500 products in 90 categories from 64 chains from 20 countries in the latest year of the competition. COOP Junior sticks without salt sprinkle and high in fibre were awarded the first prize. A jury consisting of experts from the field of gastronomy, sellers, manufacturers, suppliers and journalists assessed criteria such as innovativeness, taste and composition, packaging (design, material, imagination), overall appearance, design and real value for the selling price.

COMPANY PHILANTHROPY

COOP Jednota Foundation

The COOP Jednota Foundation was established in 2001 with the intention of providing targeted assistance in public benefit areas. Its activity builds on the essential building blocks of cooperative movement, which primarily include mutual aid and support of local development. The activities of the foundation are based on three fundamental pillars: togetherness and mutual support, culture and traditions, people and health. Its main goal is, therefore, the support of healthcare, assistance to sick and disabled persons, stimulation and support of the development of local and regional initiatives as well as support and development of education, sports and culture. It can achieve its goals thanks to contributions from natural persons and legal entities coming from a percentage of the tax paid and thanks to direct donations from its supporters. In the 22 years of its work, the foundation gave its helping hand to many people and organizations in Slovakia. This aid expressed in financial terms amounts to almost EUR 5.8 million.

Healthcare and social assistance

The COOP Jednota foundation strives to improve the quality of medical treatment processes for the widest possible spectrum of patients through the purchase of medical devices for hospitals and medical facilities in all regions of Slovakia. The foundation contributed more than EUR 67,000 to the improvement of patient care in nine Slovak hospitals in 2023. Financial contributions were given to the Oravská poliklinika Námestovo, Stredoslovenský ústav srdcových a cievnych chorôb, Fakultná nemocnica s poliklinikou in Žilina, hospital with outpatient clinic in Revúca, Galanta and Myjava, Rehabka s.r.o. in Michalovce, Nemocnica AGEL Levice and Centrum sociálnych služieb in Trenčín. The Nadácia COOP Jednota foundation provided financial aid as part of targeted social assistance, to 43 applicants from all over Slovakia in 2023 – mainly to families with seriously sick children and adults with serious diagnoses, in the total amount of EUR 30,000.

Local community support programme

It is only natural that people are also at the forefront of this foundation programme. Its goal is to stimulate and support their participation in local and regional development in the form of small

structures, such as community gardens, gazebos, shelters, playgrounds, planting and maintaining greenery and promoting Slovak traditions. The 7th year of this programme received more than 1,000 applications from which regional COOP Jednota-s selected 78 most interesting projects. The winning 26 projects in 26 villages and towns were decided by the residents of the regions themselves by voting. The foundation distributed almost EUR 156,000 among the winning projects and thus, within a year, there will be, for example, personalized memorial benches in Štúrovo, a sauna in Matiašovce, a pier on the Bôr pond at Krpelany, a traffic playground at Nitrianske Sučany and various other small structures to be used by communities to jointly relax and enjoy sports. Thanks to the Nadácia COOP Jednota foundation and the long-standing partners of this programme: RAJO, a.s., UNILEVER Slovensko, s.r.o., Budiš, a.s., COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, and of course, due to the engagement of people, beautiful projects worth more than EUR 1 mil. sprang in municipalities in the whole of Slovakia over the past seven years.

GOALS FOR 2024

- ~ To ensure the growth of sales and overall performance in the COOP Jednota group
- ~ To continue optimizing costs, searching for reserves and savings opportunities
- ~ To search for and use the possibilities of acquiring new store space
- ~ To build up a sustainable business approach across the entire COOP Jednota system, to get prepared for obligations resulting from ESG reporting and to support the development of socially responsible projects
- ~ To continue supporting domestic production and local suppliers by looking for new opportunities in order to strengthen the leading position of the Jednota COOP system in supporting the sale of Slovak food
- ~ To optimize the agreed assortment according to individual retail store formats
- ~ To build credibility of our private label through quality, availability and affordability
- ~ To promote Slovakness, freshness, quality, localness and sustainability with focus on products under our ZELOVOC private label
- ~ To develop the Bača a Honelník communication concept in order to more effectively use its power to support selected image attributes with respect to the environment
- ~ To expand digitalization and automation of processes through new technologies, to bring a new concept of automated stores in the COOP Jednota system to the Slovak market and to strengthen digital marketing tools
- ~ To unify the technologies and software used within the COOP Jednota group for more efficient use of available data
- ~ To manage joint purchases of energy for the COOP Jednota group, to support the use of alternative energy resources, to expand the network of charging stations for electric cars
- ~ To enforce balanced legislation based requirements for business activities of the COOP Jednota group with the aim of not increasing regulation, costs and administrative burden of doing business by the adopted legislation
- ~ To support the interests of the COOP Jednota system by responding flexibly to the legislation in the pipeline through active cooperation with the Republiková únia zamestnávateľov (the National Union of Employers), Zväz obchodu SR (the Trade Association of the Slovak Republic), Slovenská obchodná a priemyselná komora (the Slovak Chamber of Commerce and Industry) and Potravinárska komora Slovenska (the Food Chamber of Slovakia)

- ~ To continue providing flexible professional legal assistance focused on contracts related issues, corporate matters and the implementation of new legislation to regional COOP Jednota-s and logistics centres
- ~ To provide methodological support in the implementation of regional projects to improve the performance and engagement of employees
- ~ To support individual forms and implementation of specific online forms of education and development of COOP Jednota group employees
- ~ To implement PR activities emphasizing the key attributes of a retail network from the point of view of Slovakness, freshness, regional and/or traditional character, price strategy and sustainability

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava
Tel.: +421 2 58 23 32 33
E-mail: info@coop.sk
www.coop.sk

