



VÝROČNÁ SPRÁVA

2020

coop
JEDNOTA
SLOVENSKO

OBSAH	1
01 PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA	2
02 PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO, SPOTREBNÉ DRUŽSTVO	5
* Orgány družstva	6
* Členovia družstva a členská základňa systému COOP Jednota	7
* Vedenie družstva	8
* Organizačná štruktúra družstva	9
* 175 rokov družstevníctva na Slovensku	10
03 VÝKONY SKUPINY COOP JEDNOTA A TRHOVÁ POZÍCIA	13
* Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2020	14
* Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za obdobie 2016 – 2020	15
* Sprostredkovaný nákup cez COOP Jednotu Slovensko za obdobie 2016 – 2020	15
* Vplyv pandémie koronavírusu na skupinu COOP Jednota	16
* Maloobchodné reťazce	17
* Reťazec logistických centier	18
* Marketingové aktivity	18
* Vlastná značka COOP Jednota	22
* Vernostný program COOP Jednota	24
* Nové technológie v predajniach COOP Jednota	25
* Služby zákazníkom v predajniach COOP Jednota	26
* Časopis Jednota	26
* Environmentálna politika	27
* COOP Euro – nadnárodná nákupná aliancia	28
* Majetková účasť v iných spoločnostiach	29
* Členstvá v organizáciách	29
* Ciele na rok 2021	30
04 ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA	33
* Etický kódex systému COOP Jednota	34
* Ocenenia v roku 2020	35
05 PODNIKOVÁ FILANTROPIA	39
* Nadácia COOP Jednota	39
* Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života	40
06 FINANČNÁ PRÍLOHA	43
* Správa audítora	43
* Súvaha (skrátene)	45
* Výkaz ziskov a strát (skrátene)	46
07 ADRESÁR ČLENSKÝCH DRUŽSTIEV	49
08 SUMÁR V ANGLICKOM JAZYKU – SUMMARY	53

Spoločne si všetci poprajme, aby “Doba rúšková” čo najskôr pominula!

...tak to bolo pranie na nadchádzajúci rok, ktorým sme sa lúčili vo Výročnej správe za rok 2019. Žiaľ reálny priebeh roku 2020 bol úplne iný a v plnej miere bol poznamenaný pandémiou, ktorú koronavírus spôsobil. Vzal nám veľký počet našich blízkych, čo boli tie najväčšie a nenahraditeľné straty. Okrem toho nám vzal väčšinu radostí života, obmedzil naše pracovné možnosti, odstavil nás od normálneho spoločenského, kultúrneho, duchovného a sociálneho života. Treba však povedať, že aj ne-disciplinovanosťou časti spoločnosti (nás) sa situácia zlepšuje len postupne a veľmi pomaly.



Vážené dámy, vážení páni,

rok 2020 je už dávno súčasťou histórie a odborníci ho určite budú podrobne analyzovať. Najdôležitejšie udalosti ovplyvnili nielen politický a hospodársky život, ale zasiahli aj do každodenného života všetkých občanov našej republiky. Pandémia, testovanie, voľby, nová vláda, letné uvoľnenie, opäť pandémia a opäť testovanie, chaos – to sú hlavné charakteristiky predchádzajúceho roka.

Po takmer ročnom pôsobení koronakrízy je situácia vo veľkej ekonomike nepriaznivá. Najviac zasahuje najmä malé a stredné podniky. Tie u nás tvoria 99,9 percentný podiel z celkového počtu podnikateľov. Najväčší problém majú s poklesom objednávok, so splácaním záväzkov a s udrzaním cash flow. Medzi najohrozenejších patria najmä firmy z odvetvia cestovného ruchu, služieb a začínajúci podnikatelia. Mnohí bez pomoci štátu ekonomicky neprežijú.

Maloobchod s potravinami, ktorý predstavuje podstatnú časť nášho biznisu, nebol tak zasiahnutý ako ostatné odvetvia. Stretávali sme sa však s veľkými organizačnými požiadavkami na zabezpečenie plynulého chodu prevádzok, bezpečnosti a ochrany zdravia našich zamestnancov a v neposlednom rade aj starostlivosti o bezpečnosť zákazníkov. To všetko sme však brali a berieme ako neodmysliteľnú súčasť boja proti šíreniu nákazy.

Zmenili sa nákupné a stravovacie zvyklosti obyvateľstva, čo sa prejavilo v požiadavke na zvýšené zásobovanie potravinami dennej potreby a hygienickými, či čistiacimi prostriedkami. Za pochodu sa menila denná organizácia práce na predajniach, ale aj v logistických centrách. Všetko bolo podriadené zvýšeným nákupným požiadavkám zákazníkov. Je treba povedať, že obmedzenie mobility obyvateľstva zvyšovalo nároky hlavne na vidiecke predajne. Radi konštatujeme, že zvýšené požiadavky zákazníkov sme vedeli naplniť práve dobrou spolupracou s dodávateľmi, hlavne však obetavosťou našich spolupracovníkov na regionálnych COOP Jednotách a na prevádzkových jednotkách. Nevynímajúc dobrú organizáciu dodávateľských logistických centier.

Všetkým pracovníkom skupiny COOP Jednota patrí obrovské poďakovanie za statočnosť, ktorú preukázali v prvej línii v styku so zákazníkmi a za zvládnutie náročných situácií na predajniach a v organizácii celého družstevného maloobchodu.

Rok 2021 nám zatiaľ nepriniesol podstatné zmeny do našej práce a života. Dôležitou úlohou je však pripraviť sa veľmi dôsledne a pozorne na obdobie po... Post koronový syndróm v biznise bude nielen náročný, ale určite plný zmien. Nesmie nás zastihnúť nepripravených. Obyvatelia/zákazníci sa už vyše roka nemohli a nevedeli venovať svojim nákupným zvyklostiam a možnostiam. Niektorí z dôvodu nefunkčnosti ekonomiky prišli o časť svojich príjmov. Iní naopak nemali možnosti realizovať svoje nákupné plány. Prieskumy hovoria o tom, že nás čaká vlna veľkého „míňania“ a našou ponukou, dobrým marketingom a dobrou obchodnou politikou by sme mali byť súčasťou tohto procesu.

Ďakujem všetkým, čo priložili ruku k dielu. Prajem vám, manažérom, pracovníkom na predajniach a v ostatných prevádzkach skupiny COOP Jednota pevné zdravie.

Opatrujte sa!

Ing. Gabriel Csollár
predseda predstavenstva

PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO,
SPOTREBNÉ DRUŽSTVO

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

- * Obchodné meno: COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- * Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd. Dr. , vl. č. 218/B
- * Vznik a vývoj:
 - * 29. 11. 1968 – vznik Slovenského zväzu spotrebných družstiev
 - * 29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev, družstvo so spoločnosťou COOP CENTRUM, a. s.
 - * 7. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- * Právna forma: družstvo
- * Počet členov k 31. 12. 2020: 30 spotrebných družstiev

POSLANIE

- * Zabezpečovať spoločenskú a ekonomickú prosperitu družstva a jeho členov – vytvárať a poskytovať COOP Jednotám ako svojim členom nástroje a riešenia na udržanie si trhového podielu.
- * Ochraňovať práva a záujmy členov družstva.
- * Zastupovať členov voči orgánom a inštitúciám v Slovenskej republike ako i v zahraničí a presadzovať ich záujmy.

VÍZIA

COOP Jednota Slovensko dôsledným napĺňaním svojho poslania chce zabezpečiť, aby si skupina COOP Jednota udržala svoju pozíciu najväčšieho domáceho obchodného reťazca na trhu a pozíciu kľúčového predajcu potravín na Slovensku s najvyšším podielom slovenských potravín na pultoch predajní COOP Jednota.

STRATEGICKÉ CIELE

- * Zastrešiť spoločné procesy a zabezpečiť ich jednotne pre všetkých členov
- * Zjednotiť nákup, distribúciu a predaj ovocia a zeleniny
- * Modernizovať maloobchodnú sieť
- * Rozširovať funkcionality logistických centier
- * Podporovať predaj domácej produkcie
- * Posilňovať Corporate Identity

ZDIEĽANÉ HODNOTY

Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou celého systému a tomu podriadujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.

Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom napĺňania cieľov a poslania systému COOP Jednota.

Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.



ORGÁNY COOP JEDNOTY SLOVENSKO

ČLENSKÁ SCHÔDZA

Členská schôdza je najvyšším orgánom družstva, ktorý volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie.

Počet členov členskej schôdze je 30.

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom družstva, ktorý riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitostiach, s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo stanovy družstva vyhradili inému orgánu.

Počet členov predstavenstva k 31. 12. 2020 bol 20.

Ing. Gabriel Csollár	predseda predstavenstva COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo
JUDr. Martin Katriak	podpredseda predstavenstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Ing. Július Belovič	COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo
Ing. Ján Bilinský	COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Ing. Zita Bógová	COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo
Ing. Štefan Bujňák	COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo
Ing. Ivan Bzdúšek	COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo
Ing. Vladimír Habaj	COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo
Ing. František Hric	COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo
Igor Jagelek	COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo
Ing. Miroslav Janík	COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo
Ing. Eva Kolajová	COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo
Ing. Ján Koza	COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo
Ing. Ľudovít Kulcsár	COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo
Ing. Štefan Mácsadi	COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo
Ing. Janka Madajová	COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo
Ing. Ján Šlauka	COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo
Ing. Peter Tužinský	COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo
Ing. Bohuslav Uváčik	COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo
Ing. Jozef Vahančík	COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

KONTROLNÁ KOMISIA

Kontrolná komisia je kontrolným orgánom družstva, ktorý je oprávnený kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť zodpovedá iba členskej schôdzi.

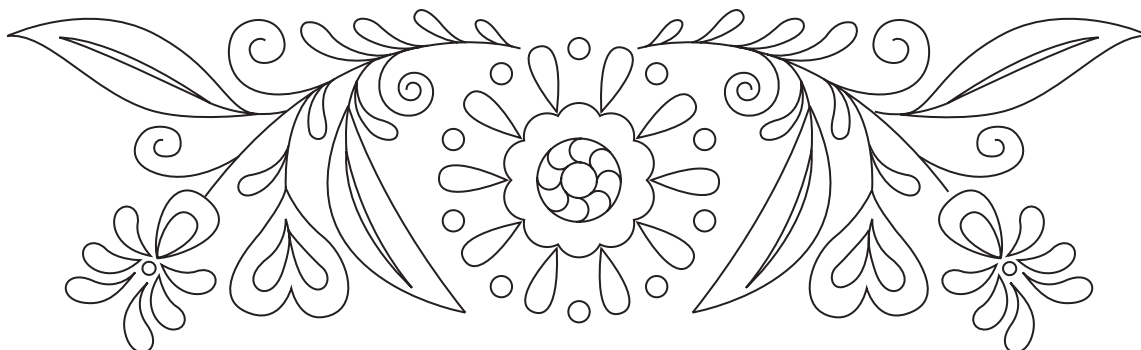
Počet členov kontrolnej komisie k 31. 12. 2020 bol 7.

Ing. Mária Švecová	predsedníčka kontrolnej komisie COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo
Mgr. Roman Gubčo	COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo podpredseda kontrolnej komisie
PhDr. Patrícia Betušťáková	COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo
Ing. Vladimír Čuchran	COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo
JUDr. Štefan Kol'	COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo
JUDr. Koloman Škuliba	COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo
Pavel Viener	COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo

ČLENOVIA COOP JEDNOTY SLOVENSKO A ČLENSKÁ ZÁKLADŇA SYSTÉMU COOP JEDNOTA

K 31. 12. 2020 mala COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo 30 členov. Členmi COOP Jednoty Slovensko sú výlučne právnické osoby a sú to regionálne spotrebné družstvá na Slovensku. Jednotlivé regionálne COOP Jednoty vystupujú a konajú v právnych vzťahoch samostatne. Z celkového počtu 30 členov vykonáva obchodnú činnosť 25 COOP Jednôt a 5 spotrebných družstiev vykonáva inú ako obchodnú činnosť.

Spotrebné družstvá na Slovensku majú vlastnú členskú základňu. Ich členmi sú právnické a fyzické osoby alebo len fyzické osoby. COOP Jednoty k 31. 12. 2020 evidovali celkom 129 420 členov – fyzických osôb. Miestnymi orgánmi regionálnych COOP Jednôt sú dozorné výbory členských základní, ktoré svoju činnosť zameriavajú hlavne na rozvoj pracovnej a spoločenskej aktivity svojich členov v dedinách, obciach a mestách.



Plitvičiansky vzor

VEDENIE COOP JEDNOTY SLOVENSKO



Ing. Ján Bilinský, generálny riaditeľ

Vyštudoval Vysokú školu ekonomickú v Bratislave, študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s., v Trebišove. Od roku 2007 pracoval na pozícii vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko. Od 1. 11. 2017 je generálnym riaditeľom COOP Jednoty Slovensko, ktorý riadi bežnú činnosť družstva a je menovaný predstavenstvom. Pod jeho priamym riadením je sekcia družstevných záujmov, obchodná sekcia, ekonomická sekcia a kancelária generálneho riaditeľa.



JUDr. Martin Katriak, vrchný riaditeľ sekcie družstevných záujmov a zástupca generálneho riaditeľa

Je absolventom Právnickej fakulty Univerzity J. A. Komenského v Bratislave. Od roku 1975 pracoval v Slovenskom zväze spotrebných družstiev na rôznych pozíciách. V roku 1991 bol zvolený za podpredsedu predstavenstva a funkciu vykonáva podnes. Súčasne je aj vrchným riaditeľom sekcie družstevných záujmov, v rámci ktorej riadi odbor legislatívny a právny a odbor služieb a správy majetku.



Branislav Lellák, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie

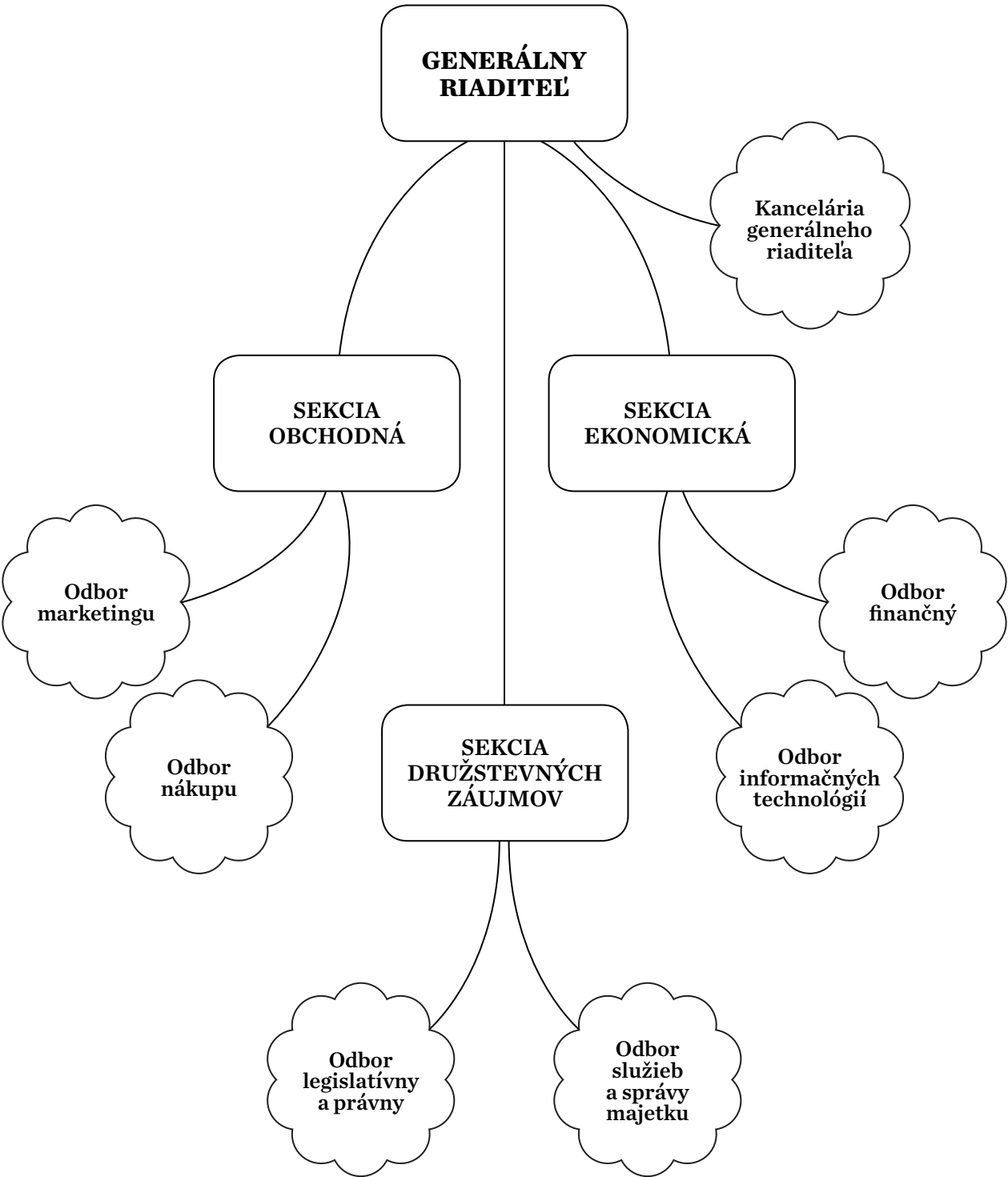
Absolvoval bakalárske štúdium na Univerzite Jána Amosa Komenského v Prahe, odbor riadenie ľudských zdrojov. Od roku 1997 pracoval vo viacerých obchodných alebo výrobných spoločnostiach na poste obchodný zástupca, manažér predaja, manažér obchodu pre Slovensko, ako napríklad Kimberly-Clark a. s., Palma Group a. s. V rokoch 2008 až 2010 riadil vlastnú teambuildingovú agentúru. Vo firmách Berto SK s. r. o. a Levické mliekarene a. s. bol obchodným riaditeľom. Na pozícii vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko pracuje od februára 2018, kde riadi odbor nákupu a odbor marketingu.



JUDr. Peter Siman, vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie

Je absolventom Právnickej fakulty P. J. Šafárika v Košiciach. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať od roku 1978, najskôr v Jednote Brezno a od roku 1979 v Slovenskom zväze spotrebných družstiev v Bratislave, kde v rokoch 1996 až 2001 vykonával funkciu podpredsedu. Od roku 2002 pracuje na COOP Jednote Slovensko ako vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie, v rámci ktorej riadi finančný odbor a odbor informačných technológií.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA COOP JEDNOTY SLOVENSKO



175 ROKOV DRUŽSTEVNÍCTVA NA SLOVENSKU

Vzniku potravinových spotřebných družstev předchádzal vznik družstevnictva ako prirodzená reakcia na zvyšujúcu sa biedu obyvateľstva. O vznik družstevnictva na území Slovenska sa výraznou mierou pričínili pedagóg, kultúrny činiteľ a vlastenec Samuel Jurkovič. Práve v roku 2020 sme si pripomenuli 175 rokov, odkedy Jurkovič dňa 9. februára 1845 založil Spolok gazdovský v Sobotišti. Išlo o veľký historický míľnik, nakoľko Spolok gazdovský predstavoval prvé družstvo na území Slovenska a vôbec prvé peňažné družstvo na svete. Prvé spotrebné družstvo na svete vzniklo len o dva mesiace skôr v anglickom Rochdale.

Dvanásť zakladateľov Spolku gazdovského, medzi ktorými boli učitelia, remeselníci a najmä roľníci, v stanovách určilo čas jeho trvania na šesť rokov. Podľa pôvodnej myšlienky schválenej miestnymi občanmi sa mali peniaze získavať pravidelnými vkladmi a požičiavať sa malo na šesťpercentný úrok. Dovtedy poskytovali pôžičky len jednotlivci, najmä krčmári, na úžernícke úroky. Počet členov spolku sa rýchlo rozrastal a ešte v roku založenia sa zvýšil na šesťdesiat, čo svedčí o dôvere, ktorú družstvo u občanov získalo.



„Že aj takýto, hoci v malom počte zavedený a usporiadaný ústav, za tie roky predsa len pre mnohých bol prospešný a užitočný, to musia priznať tí, ktorí z jeho činnosti mali osoh. A nech povie kto chce a ako chce, istá neomylná pravda sa skrýva v poznaní, že náš vcelku úbohý a roztratený národ nevyhnutne potrebuje takéto ústavy v záujme svojho materiálneho a duchovného zvelebenia. Jedine vtedy sa postaví na nohy, ak spojí svoje sily.“

Z prejavu S. Jurkoviča na poslednom riadnom zhromaždení Gazdovského spolku.

V kolíske slovenského družstevnictva v Sobotišti bolo v roku 1994 v Nyaryiovskom kaštieli otvorené Družstevné múzeum Samuela Jurkoviča. Družstevná únia SR v spolupráci s jej členmi – jednotlivými družstevnými zväzmi, vychádzajúc z doterajších tradícií družstevnictva, ale i súčasných potrieb, pripravila v rámci rekonštrukcie Družstevného múzea Samuela Jurkoviča novú expozíciu 175 ročnej histórie družstevného hnutia na Slovensku. Cieľom expozície je oboznámiť širokú verejnosť, žiakov, študentov, ale aj zahraničných hostí s historickými koreňmi družstevného hnutia na Slovensku. Múzeum je popri klasických trojrozmerných exponátoch vybavené i najnovšou audiovizuálnou technikou.





VÝKONY SKUPINY COOP JEDNOTA A TRHOVÁ POZÍCIA



V roku 2020 dosiahli regionálne COOP Jednoty, zaoberajúce sa obchodnou činnosťou, maloobchodný obrat v celkovej výške 1,573 mld. eur, čo predstavuje oproti roku 2019 nárast o 9,85 %.

Tržby COOP Jednôt z predaja tovaru boli vo výške 1,333 mld. eur a medziročne vzrástli o 10,9 %.

Logistické centrá skupiny COOP Jednota dosiahli tržby v celkovej výške 0,623 mld. eur a oproti roku 2019 zaznamenali nárast o 8,2 %.

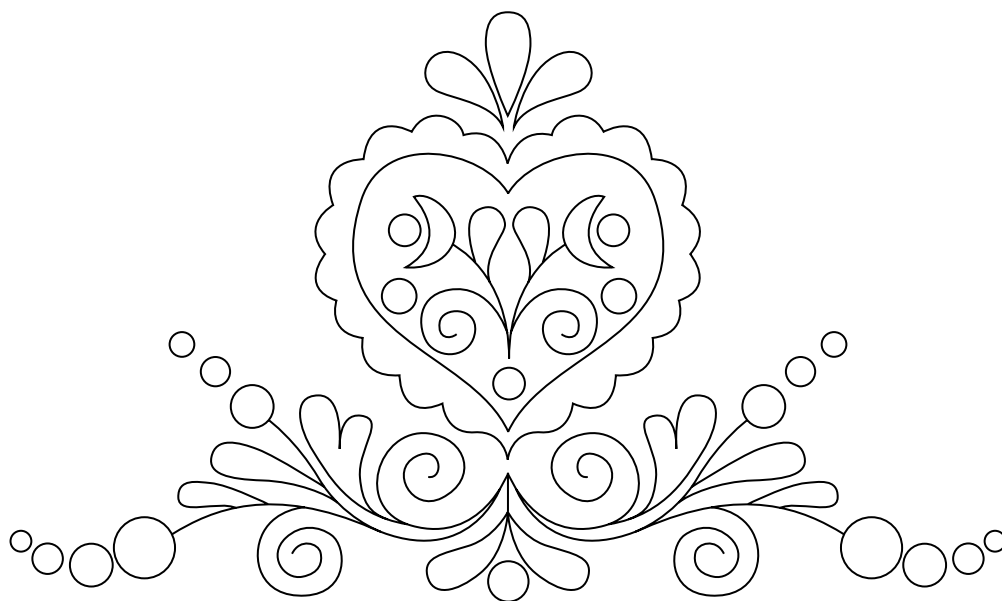
Súhrnné tržby skupiny COOP Jednota z maloobchodnej a veľkoobchodnej činnosti v roku 2020 boli vo výške 1,956 mld. eur, a v porovnaní s rokom 2019 vzrástli o 10 %.

Rok 2020 bol od marca poznačený pandémiou COVID-19, ktorá priniesla celému maloobchodu s potravinami nové výzvy v podobe zvýšených nákupov trvanlivých tovarov pri prvej vlne pandémie, prispôbovaniu sa meniacim opatreniam v oblasti hygieny a zdravotnej bezpečnosti personálu, ako aj zákazníkov. Tieto výzvy a obmedzenia samozrejme so sebou priniesli aj určité zmeny v nákupných zvyklostiach a v systéme COOP Jednota sa to prejavilo najmä zvýšením maloobchodného obratu v menších lokálnych predajniach v obciach a dedinách v porovnaní s minulými rokmi.

Skupina COOP Jednota si aj v roku 2020 udržala svoju trhovú pozíciu lídra medzi maloobchodnými reťazcami s potravinami na Slovensku a to aj napriek tomu, že expanzia konkurencie nebola pandémiou významne poznačená, a tiež vďaka tomu, že spotrebné družstvá v roku 2020 otvorili alebo zrekonštruovali pre zákazníkov celkom 35 predajní po celom Slovensku.

Ďalšou významnou udalosťou v systéme COOP Jednota v roku 2020 bolo odovzdanie prevádzkovania predajní a obchodnej činnosti COOP Jednoty Trenčín na finančne zdravšie spotrebné družstvá. Tým sa významne zlepšila ponuka pre zákazníkov regiónu Trenčianskeho kraja a posilnila sa pozícia a vnímanie značky COOP Jednota na trhu v tomto regióne.

Tak ako aj v predchádzajúcich rokoch, ani v roku 2020 skupina COOP Jednota nepoľavila z dlhodobého trendu preferencie ponuky potravín od slovenských výrobcov. Ich podiel na pultoch predajní je 68 – 74 % a je jednoznačne najvyšší v porovnaní s ostatnými maloobchodnými reťazcami.



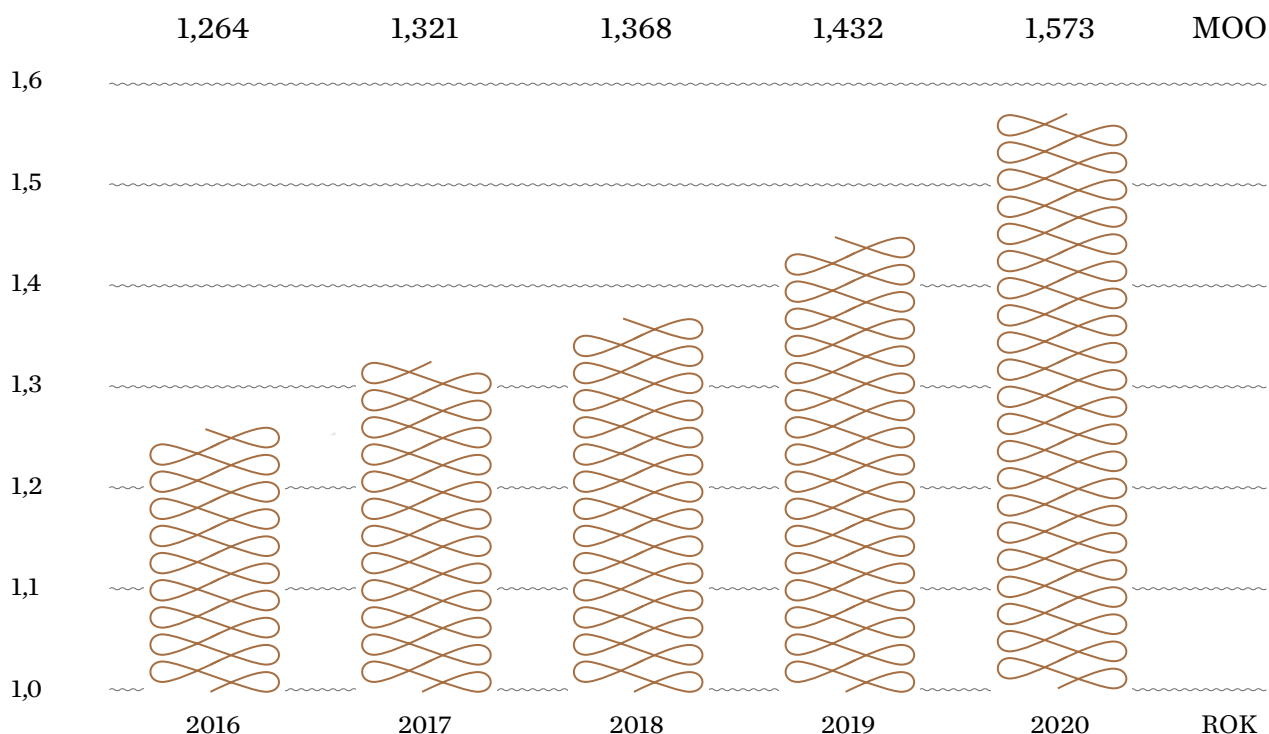
Záhorský vzor



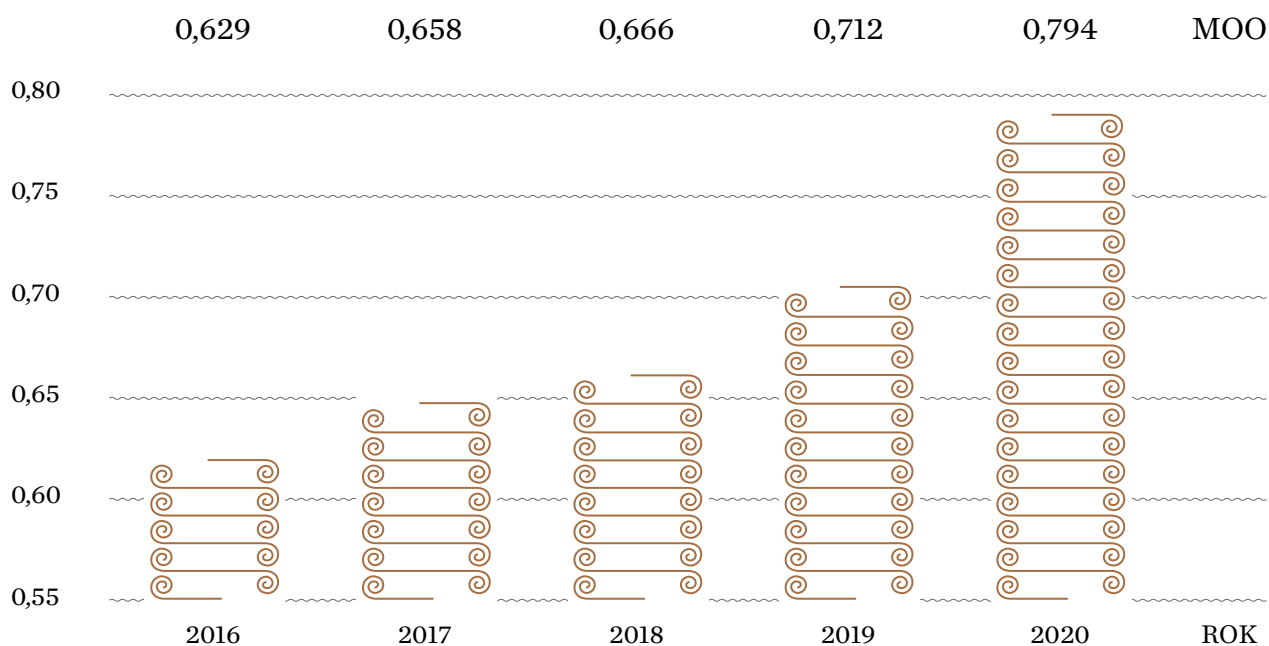
MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY COOP JEDNOTA ZA ROK 2020 (V EUR)

Skupina COOP Jednota	1 573 283 655
Coop Jednota Krupina	148 529 825
Coop Jednota Nové Zámky	139 642 354
Coop Jednota Čadca	119 241 804
Coop Jednota Žilina	117 358 247
Coop Jednota Galanta	105 230 433
Coop Jednota Nitra	99 900 204
Coop Jednota Prievidza	81 378 400
Coop Jednota Senica	75 739 899
Coop Jednota Liptovský Mikuláš	74 250 681
Coop Jednota Trnava	71 919 607
Coop Jednota Prešov	71 369 016
Coop Jednota Dunajská Streda	52 784 619
Coop Jednota Námestovo	52 193 439
Coop Jednota Martin	47 096 288
Coop Jednota Topolčany	46 680 283
Coop Jednota Žarnovica	42 435 130
Coop Jednota Vranov nad Topľou	33 210 263
Coop Jednota Brezno	32 379 150
Coop Jednota Trstená	27 936 987
Coop Jednota Levice	26 326 680
Coop Jednota Poprad	26 100 629
Coop Jednota Trenčín	18 829 454
Coop Jednota Revúca	18 176 965
Coop Jednota Michalovce	16 537 061
Coop Jednota Humenné	14 908 766
Coop Jednota Komárno	13 127 471

MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY COOP JEDNOTA ZA OBDOBIE 2016 – 2020 (V MLD. EUR)



SPROSTREDKOVANÝ NÁKUP CEZ COOP JEDNOTU SLOVENSKO PRE COOP JEDNOTY ZA OBDOBIE 2016 – 2020 (V MLD. EUR)



VPLYV PANDÉMIE KORONAVÍRUSU NA SKUPINU COOP JEDNOTA

Nový koronavírus prišiel nečakane a nákupné zvyky Slovákov narušil zo dňa na deň. Vniesol do života zákazníkov neistotu, čo priamo v rôznych vlnách ovplyvnilo maloobchod a nákupné správanie spotrebiteľov. Ako najväčší domáci predajca potravín sme sa so situáciou museli promptne vysporiadať a zvládnuť nápor nových skutočností, ktoré sa dotkli našich 14 000 zamestnancov a našich viac ako 2 000 predajní.

Rok 2020 nám napriek svojej náročnosti potvrdil, že dlhoročné férové vzťahy s dodávateľmi, zákazníkmi a zamestnancami vytvárajú predpoklad úspešnej spoločnosti. Naučili sme sa, že poctivý prístup v akejkoľvek forme sa vypláca a to sa odzrkadlilo na dôvere našich zákazníkov. Naučili sme sa flexibilne reagovať na množstvo meniacich sa vládnych opatrení, ktoré bolo potrebné implementovať doslova do 24 hodín. Všetky opatrenia sme realizovali s maximálnym ohľadom na bezpečnosť a čo najväčšie zachovanie komfortu pre zákazníkov.

Pandémia so sebou priniesla aj mimoriadne náklady na prevádzkovú činnosť predajní a logistických centier. Jednotlivé spotrebné družstvá boli počas celého roka v intenzívnom kontakte s regionálnymi úradmi verejného zdravotníctva, množstvo opatrení realizovali aj nad rámec tých nariadených. Išlo o výraznú finančnú záťaž, ktorá už po prvých mesiacoch presiahla náklady milión eur.

Popritom sme sa museli prispôbiť zavretým škôlkam, školám a čerpaniu pandemických PN. Až 85 % nášho personálu v predajniach tvoria ženy, z ktorých mnohé zostávali s deťmi doma. Vysoká flexibilita pri presúvaní zamestnancov medzi jednotlivými prevádzkami sa nám podarila vďaka obetavosti a vysokému pracovnému nasadeniu našich kolegov. Každý jeden článok v systéme COOP Jednota sa pričínal o to, že sme aj počas COVIDU-19 mohli napĺňať jednu z našich celospoločenských zásad – zabezpečenie prístupu k potravinám pre všetkých obyvateľov.

Maloobchodná sieť COOP Jednota myslela i v ťažkých časoch na najzraniteľnejšiu skupinu obyvateľstva. Ako člen krízových štábov mnohých miest a obcí sme spolupracovali so samosprávou aj v otázke zabezpečenia nákupu seniorom či ľuďom v povinnej karanténe. Opatrenia jednotlivých spotrebných družstiev v systéme sa mierne líšili, patril medzi ne napríklad špeciálny ponukový list pre dôchodcov či rozšírenie možnosti online nákupu.

Pandémia výrazne ovplyvnila aj nákupné správanie spotrebiteľov. Najväčšie náporu na predajne boli hneď v jej úvode, teda najmä počas marca a apríla, keď vládla celospoločenská panika a obavy z choroby. Počas jari sme istý čas z dôvodu dopytu prevyšujúceho výrobu zaznamenali menšie výpadky niektorých druhov potravín, napr. čerstvého a sušeného drożdžia, niektorých druhov ryže, sáčkových polievok a pod. Po niekoľkých týždňoch sa tieto segmenty však zastabilizovali a v druhej vlně koronavírusu, ktorá prišla na jeseň, sme už výpadky žiadnych tovarov nezaznamenali. Vzhľadom na obavy z COVIDU-19, ale aj na základe rôznych nariadení upravujúcich povolený počet zákazníkov na meter štvorcový v predajniach, či vyčlenené hodiny pre seniorov v doobedných hodinách, sa frekvencia návštev obchodov v priebehu roka znížila, spotrebitelia realizovali väčšie, tzv. týždenné nákupy. Vyšší objem predaja sme zaznamenali najmä pri trvanlivých potravinách, čistiacich a dezinfekčných prostriedkoch.

Vzhľadom na pretrvávajúcu neistotu a zhoršenie finančnej situácie obyvateľstva začali spotrebitelia svoje nákupy viac optimalizovať. Znížili svoje výdavky na brandové výrobky, ustúpil predaj luxusnejšieho alkoholu a prémiovejších cukroviniek. Zvýšenú pozornosť si získali produkty z radov vlastnej značky, ktoré sú pre zákazníkov cenovo dostupnejšie. Predpokladáme, že tento trend bude v roku 2021 pokračovať. V COOP Jednote sme na túto situáciu pripravení, až 80 % našich výrobkov privátnej značky pochádza od slovenských dodávateľov.



MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

COOP Jednota je najväčšia a najhustejšia maloobchodná sieť na Slovensku. Vďaka svojim predajniam nielen v mestách, ale aj v obciach a dedinách, je čo najbližšie k zákazníkom. Spotrebné družstvá prevádzkovali ku koncu roka 2020 celkovo 2 034 predajní. Z nich 2 021 bolo zaradených do jedného z troch základných formátov POTRAVINY, SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET.



POTRAVINY

Reťazec POTRAVINY je veľkosťou predajní a skladbou sortimentu prispôsobený cieľovej skupine zákazníkov na vidieku a v malých mestách. Predajne zaradené do tohto reťazca sú v rámci Slovenska najrozšírenejšie a k 31. 12. 2020 ich bolo celkovo 1 446.



SUPERMARKET

Predajne SUPERMARKET poskytujú zákazníkom pohodlný nákup na predajnej ploche s rozlohou od 200 m² do 1 000 m². Šírkou sortimentu a cenovou dostupnosťou oslovuje SUPERMARKET tak bežného, ako aj náročnejšieho zákazníka. Z roka na rok počet predajní v tomto formáte stúpa a ku koncu roka 2020 ich bolo 555 po celom Slovensku.



Tempo

Tempo SUPERMARKET sú najväčšie predajne pod značkou COOP Jednota, ktoré vznikli s cieľom vybudovať supermarket so širokým sortimentom kvalitných a čerstvých tovarov a so schopnosťou uspokojiť aj toho najnáročnejšieho zákazníka. V roku 2020 COOP Jednoty prevádzkovali spolu 20 predajní tohto formátu, ktorého predajná plocha je nad 1 000 m². Tempo SUPERMARKET prináša zákazníkom každý deň niečo navyše, ponúka kvalitný tovar a služby, promptne reaguje na dopyt zákazníkov, ponúka široký sortiment čerstvých tovarov, výrobkov vlastnej značky COOP Jednota, vrátane prémiových, rôzne novinky, ako aj širší sortiment priemyselného tovaru.

POČTY PREDAJNÍ PODĽA JEDNOTLIVÝCH FORMÁTOV

Reťazec	Počet
POTRAVINY	1 446
SUPERMARKET	555
Tempo SUPERMARKET	20
Spolu:	2 021



SUPERMARKET 54,2 %

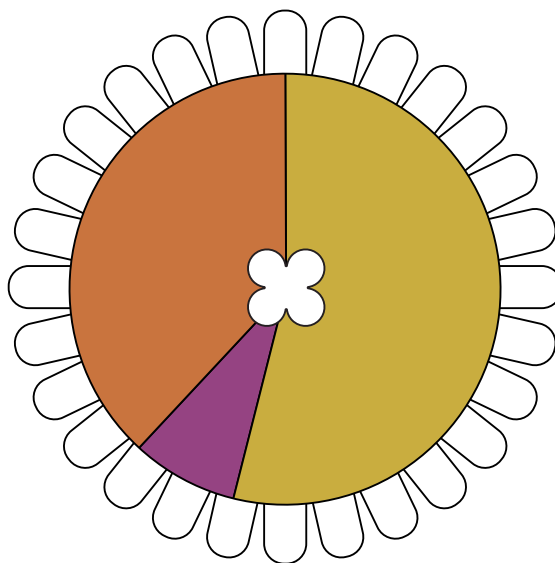


POTRAVINY 37,7 %



Tempo SUPERMARKET 8,1 %

PODIELY REŤAZCOV NA CELKOVOM MOO V ROKU 2020

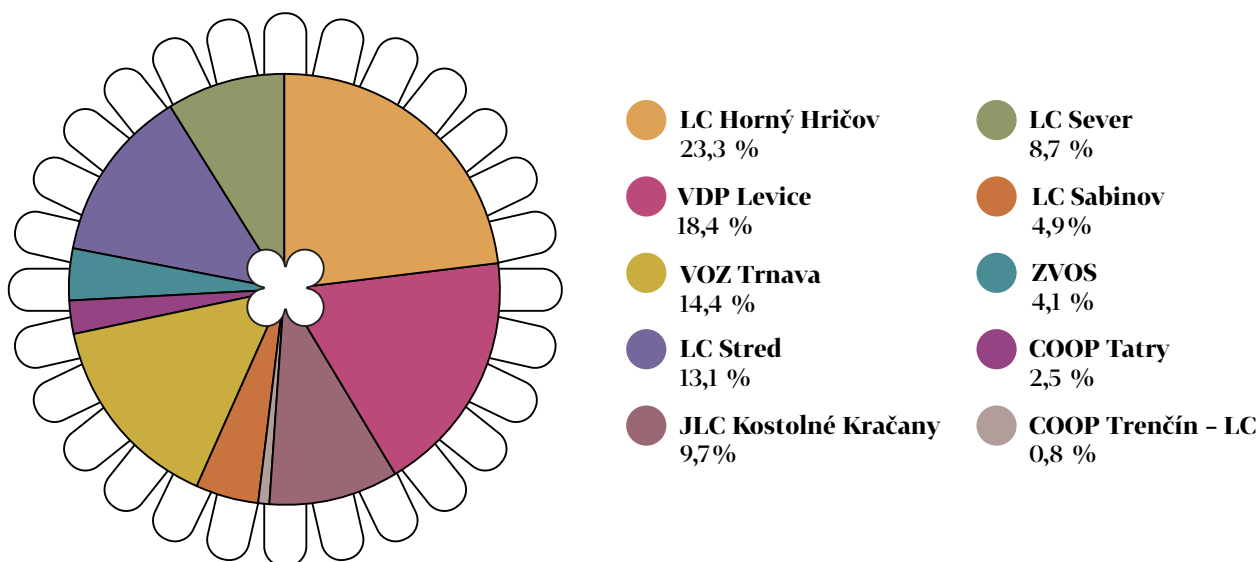


REŤAZEC LOGISTICKÝCH CENTIER

Predajne COOP Jednota boli v roku 2020 zásobované z nasledovných logistických centier, ktorých akcionármi sú jednotlivé regionálne spotrebiteľské družstvá:

- * COOP Jednota – Logistické centrum, a. s., Horný Hričov
- * Veľkoobchodný družstevný podnik, a. s., Levice
- * COOP VOZ, a. s., Trnava
- * LOGISTICKÉ CENTRUM STRED, a. s., Krupina
- * COOP JLC, a. s., Kostolné Kračany
- * COOP LC SEVER, a. s., Liptovský Mikuláš
- * LC Sabinov, a. s., Sabinov
- * Zemplínska Veľkoobchodná Spoločnosť, a. s., Trebišov
- * COOP – TATRY, s. r. o., Prešov
- * COOP Trenčín – LC, a. s.

PODIELY LOGISTICKÝCH CENTIER NA CELKOVÝCH TRŽBÁCH LOGISTICKÝCH CENTIER V ROKU 2020



MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Rok 2020 bol veľkou skúškou pre všetkých. Pre COOP Jednotu hlavne z hľadiska krízového manažmentu a komunikácie, ako aj naplnenia svojho základného poslania, a to byť oporou a garantom zásobovania potravinami pre obyvateľov Slovenska. Zároveň však dbať aj na bezpečnosť zákazníkov a zamestnancov v predajniach pri neustále sa meniacich vládnych nariadeniach a obmedzeniach. Z komunikačného hľadiska bolo potrebné flexibilne reagovať na zmeny, operatívne meniť a prispôbovať tak externú, ako aj internú komunikáciu. Plánované marketingové kampane bolo nutné meniť, presúvať resp. úplne zrušiť, vzhľadom na vzniknutú situáciu a meniace sa správanie zákazníkov, ktorí nakupovali pod vplyvom paniky, emócií a častokrát bez racionálneho základu. No aj napriek tejto ťažkej situácii sa COOP Jednote podarilo obstáť, čo ocenila aj odborná porota HERMES komunikátor roka.

KAMPAŇ ĎAKUJEME!

COOP Jednota si uvedomuje, že ako veľká značka nesie aj veľkú zodpovednosť. Nielen voči svojim zákazníkom, ale aj voči svojim zamestnancom v predajniach a logistických centrách. Preto sa počas prvej vlny pandémie rozhodla dať verejne najavo podporu všetkým ľuďom pracujúcim v prvej línii, medzi ktorých patria aj ich vlastní zamestnanci – predavačky, či predavači, a aj pracovníci logistických centier. Hlavnou výzvou, pred ktorou sme stáli, bolo odkomunikovanie takéhoto vážneho posolstva v koncepte, ktorý je založený vyslovene na humore, vtipných situáciách a slovných hračkách. Hlavnou emóciou tejto reklamy však nemal byť humor, ale spolupatričnosť a vďaka. Na vymyslenie, nakrútenie a nasadenie reklamy sme mali extrémne málo času. To, čo zvyčajne trvá niekoľko mesiacov, sa podarilo nakoniec za menej ako týždeň.



Vďaka VÁM sa Slovensko môže spoľahnúť na COOP Jednotu

Milí kolegovia, je až dojemné sledovať, s akým nasadením a obetou zvládate súčasnú situáciu a doslova pomáhate zachraňovať Slovensko. Sme pyšní, že máme lojálnych zamestnancov, ktorí sú nám verní už dlhé roky a v náročných chvíľach neváhajú bojovať v prvej línii. Sme hrdí na solidárne tímy, ktoré spolu tvoria, či už v predajniach alebo v distribučných skladoch, a navzájom sa podporujete. Sme úprimne vďační každému jednému z vás.

Ďakujeme.



Na odovzdanie posolstva reklamy sme využili jednoduché, ale zato veľavravné gesto – potlesk. Potlesk, ktorým vzdávali úctu hlavne zdravotníkom ľudia v oknách a na balkónoch svojich príbytkov počas prvej vlny pandémie po celom svete. V TV spote sme využili aj insighty z aktuálnej situácie, s ktorou sa vedela stotožniť väčšina Slovencek, a to šitie rúšok. Bača a Honelník, tak ako aj zvyšok Slovenska v tom čase, boli zodpovední, nevychádzali von a šili rúška. S Honelníkom sme pripravili aj sériu inštruktážnych videí, ktoré sa týkali bezpečného správania, a to nielen v predajniach. Radí v nich napríklad, ako si správne nasadiť rúško, bezpečne nakupovať pečivo a podobne. V komunikácii sa pokračovalo aj počas mesiacov apríl a máj s obsahom venovaným aktuálnym témam a bezpečnostným opatreniam. Intenzívne sa komunikovalo aj v mieste predaja, kde sa jednotlivé vizuály menili podľa vyhlásení vlády a ÚVZ SR každý týždeň. Z hľadiska výsledkov kampane COVID-19 práve komunikácia COOP Jednoty zaznamenala v rámci spontánnej znalosti ako jediná vyššiu znalosť (4 %) ako benchmark trhu (3 %). Kampaň získala 1. miesto v súťaži HERMES komunikátor roka v kategórii Krízová komunikácia.

KAMPAŇ DOBRÁ CENA

V termíne 17. 9. – 14. 10. 2020 prebiehala historicky prvá nadlinková kampaň na vlastnú značku Dobrá cena. Jej cieľom bolo zvýšiť povedomie o značke Dobrá cena a jej cenovej výhodnosti. Nasadením tejto jesennej kampane sa COOP Jednote podarilo prekonať vo viditeľnosti konkurenciu a dosiahnuť aj najvyššiu páčivosť. Vlastná značka Dobrá cena potvrdila pozíciu najznámejšej spomedzi vlastných značiek COOP Jednota a posilnila imidžové atribúty širokého výberu slovenských produktov a lokálnych dodávateľov v COOP Jednote.



IMIDŽOVÉ AKTIVITY

Významnou súčasťou komunikačného mixu sú aj aktivity, ktoré pomáhajú dotvárať imidž COOP Jednoty. Ide o aktivity realizované v spolupráci s RTVS, či už formou umiestňovania produktu alebo sponzoringu. Môžeme spomenúť napríklad úspešný formát *Zem Spieva*, ktorý v tretej sérii odštartoval v januári. Z hľadiska diváckej sledovanosti dokázala relácia aj po dvojročnej prestávke prilákať veľa divákov. Prvú epizódu si pozrelo približne 450 000 divákov. Finálové časti relácie z dôvodu bezpečnostných opatrení Covid-19 sa presunuli na december a boli odvysielané v predvianočnom období.

PODPORA SLOVENSKÝCH POTRAVÍN

Aj z dôvodu prebiehajúcej pandémie nabrala viac na vážnosti téma slovenskosti a podpora domácej produkcie, hlavne z hľadiska potravinovej sebestačnosti. V mesiaci marec bol nasadený TV spot s hlavným posolstvom *COOP Jednota je jednotkou v predaji slovenských potravín*. COOP Jednota bola slovenská vždy, vždy uprednostňovala slovenské výrobky a vždy sa snažila o čo ich najvyšší podiel na svojich regáloch. V celkovej ponuke tvoria produkty od slovenských dodávateľov viac ako 70 % a v prípade produktov vlastnej značky je to dokonca viac ako 90 %. V prípade jednotlivých kategórií, ako napríklad vajcia, COOP Jednota predáva výhradne len slovenské vajcia, v prípade pekárenských produktov spolupracujeme s viac ako 350 lokálnymi pekármi.

PODPORA PREDAJA

Každoročne COOP Jednota prináša zákazníkom možnosť získať za zvýhodnené ceny alebo dokonca zadarmo atraktívny značkový tovar, ktorý bežne v predajniach COOP Jednoty nenájdú. Nebolo tomu inak ani v roku 2020. Zákazníkom sme do ponuky pripravili značkové a kvalitné nože Delimano, LEGO stavebnice, desiatové boxy a fľaše, formičky na vianočné medovníky a obľúbené nálepkové albumy COOP Jednota.



Hneď začiatkom januára 2020 odštartovala vernostná akcia Delimano. Zákazníci za každých 20 eur nákupu získali kupón, na základe ktorého si mohli zakúpiť vybrané tovary Delimano s 50 % zľavou. Kampaň bola podporená aj TV spotom a predalo sa v nej viac ako 131 000 ks tovarov za viac ako 1 330 000 eur s DPH, čo vysoko prevýšilo všetky očakávania a plány.

V poradí už tretí samolepkový album priniesla v mesiaci máj COOP Jednota pre svojich najmenších zákazníkov. Cieľom týchto kampaní je hravou formou vzdelávať deti a mládež a podnietiť ich záujem o vybrané témy. Témou tretieho albumu bola slovenskosť a slovenské potraviny. Album s názvom *Na tom našom dvore* previedol čitateľa životom na slovenskom gazdovstve, cez pestovanie plodín a ich využitie, chov zvierat a ich starostlivosť, ako aj predstavenie strojov, ktoré sa pre tento účel využívajú. Albumom už tradične sprevádzali postavy z komunikačného konceptu Bača a Honelník. Novinkou bola spolupráca na albume so známym a obľúbeným spevákom pre deti Mirom Jarošom, ktorý ku albumu naspieval a nahral pesničku

s videoklipom s rovnakým názvom. Pesnička bola tiež súčasťou nového CD, ktoré sa počas kampane predávalo iba v predajniach COOP Jednoty. V lete po uvoľnení protipandemických opatrení sa konali aj koncerty Mira Jaroša v rámci exkluzivity a podpory projektu.

VLASTNÁ ZNAČKA COOP JEDNOTA

V roku 1999 COOP Jednota zaviedla na pulty svojich predajní prvý výrobok pod vlastnou značkou. Odvtedy počas celej existencie vlastnej značky COOP Jednota Slovensko formovala štruktúru výrobkov, prispôbovala ju aktuálnym trendom a kvalitatívnym požiadavkám zo strany zákazníkov. V sortimente vlastnej značky dominujú slovenské výrobky. Z viac ako 700 druhov tovaru pochádza až 85 % od slovenských dodávateľov. Produkty sú vďaka pomeru vysokej kvality a výhodnej ceny u zákazníkov veľmi obľúbené. Potvrdil to aj veľký spotrebiteľský prieskum agentúry Nielsen, ktorý bol súčasťou marketingového programu Volba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2020. Maslo, bryndzu, mak a čaj si v konkurencii značkových výrobkov zvolili za najlepšie novinky tohto roka samotní zákazníci. Absolútnym víťazom prieskumu sa v konkurencii viac ako sto produktov stalo COOP maslo.

Víťazné výrobky vo vybraných kategóriách boli:

- * Kategória Cestoviny a strukoviny: COOP Mak modrý 300 g, COOP JEDNOTA Tradičná kvalita
- * Kategória Detské čaje: COOP Detský čaj 40 g, COOP JEDNOTA Junior
- * Mliečne výrobky: COOP Bryndza plnotučná v dyhe 250 g, COOP JEDNOTA Mamičkiné dobroty
- * Maslá: COOP MASLO 100 g a 250 g, COOP JEDNOTA Limitovaná edícia
- * Absolútny víťaz: COOP JEDNOTA Slovensko Coop Maslo Tradičné, COOP JEDNOTA Limitovaná Edícia

Ku koncu roka 2020 sme ponúkali zákazníkom až 750 tovarov pod značkou COOP Jednota v troch hlavných kategóriách – Dobrá cena, Tradičná kvalita, Premium a viaceré výrobky v tzv. hniezdových značkách.



Kategória Dobrá cena

Najstaršou kategóriou vlastnej značky COOP Jednota je kategória Dobrá cena. V roku 2020 bolo pod touto značkou celkovo 108 tovarov. Zastúpenie tu majú rôzne sortimentné kategórie. Od samého začiatku vzniku tejto kategórie je naším cieľom ponúknuť zákazníkovi tovar každodenného nákupu za priaznivú cenu.



Kategória Tradičná kvalita

Tradičná kvalita je najväčšou kategóriou výrobkov vlastnej značky. Dlhodobu dosahuje najvyšší podiel predaja na celkovom predaji vlastnej značky. V roku 2020 to bolo až 57,3 %. Ide o kategóriu, ktorá v sebe zahŕňa široké spektrum výrobkov, ktorých hlavným ukazovateľom je kvalita a tradícia. V priebehu roka 2020 sme portfólio výrobkov Tradičnej kvality rozšírili o čalamádu, poctivú hydinovú šunku, mandle, kešu oriešky a bavorské údené kolená.



Kategória PREMIUM

Kategória COOP Premium je kvalitatívne najvyššou kategóriou a zahŕňa v sebe prémiové výrobky, ktoré zákazníci nájdu v predajniach COOP nielen na Slovensku, ale aj v Čechách a v Maďarsku. Keďže je táto kategória čoraz viac obľúbená a vyhľadávaná našimi zákazníkmi, spoločnosť COOP EURO, ktorej jedným z troch akcionárov je aj COOP Jednota Slovensko, ju neustále rozširuje o nové výrobky.



Hniezdo Mamičkiné dobroty

Čoraz väčšej obľube sa teší hniezdo Mamičkiné dobroty, o čom svedčí jeho rastúci podiel na celkovej kategórii vlastnej značky. Aj z tohto dôvodu sme v roku 2020 rozšírili túto kategóriu o ďalšie novinky, napr. slaninu krájanú, lístkové cesto, slané a syrové praclíky, syrové nite údené a neúdené a šunku tradičnú sušenú.



Hniezdo Junior

Hniezdo Junior sa za čas svojej existencie rozšírilo na súčasných 34 produktov, ktoré sú primárne určené pre deti a juniorov. Za posledný rok sme pre našich najmenších zákazníkov rozšírili portfólio o mliečny dezert Dobrôčka kakao-oriešok.

NOVINKY ROKA 2020 VO VLASTNEJ ZNAČKE COOP JEDNOTA



Perun

Nová kategória výrobkov pre domácnosť, čistiace pomôcky, prostriedky na pranie a udržiavanie domácnosti má názov Perun. Prvý výrobok pod touto značkou – Aviváž bol na pulte koncom roka 2020. Ďalšie výrobky, ako napríklad tekutý škrob, vlhčené čistiace utierky, univerzálny čistič, prací prostriedok, čistič sifónov, si budú môcť zákazníci zakúpiť v priebehu roka 2021.

Biova

Nová vlastná značka COOP Jednoty s názvom Biova zahŕňa produkty osobnej hygieny a kozmetiky. Značka má samostatný image aj dizajn, aby sa výraznejšie odlišila od potravinových značiek a podtrhla tak svoju kvalitatívnu úroveň.

Osloviť má tradičného zákazníka COOP Jednoty, ktorý si chce popri nákupe potravín nakúpiť aj kozmetiku a nemusí ísť do drogerie. Jej cieľom je však aj pritiahnuť nových zákazníkov všetkých vekových kategórií, ktorí hľadajú dobrú kvalitu za lepšiu cenu ako majú porovnateľné brandové výrobky v tomto sortimente.



Zelovoc

V roku 2020 bola uvedená aj nová značka pre sortiment ovocia a zeleniny s názvom COOP Jednota Zelovoc. Pod privátnou značkou si spotrebitelia môžu kúpiť napríklad zemiaky, cibuľu, pomaranče, mrkvu, citróny, mandarínky alebo hrozno. Výrobky pod označením COOP Jednota Zelovoc majú vyšší kvalitatívny štandard. Ich výberu predchádza dôkladná kontrola kvality a uprednostňovanie menších pestovateľov z blízkych regiónov. To prispieva k rýchlejšiemu dodaniu na pulty a k väčšej čerstvosti. Všetky plodiny, ktoré sa dajú pestovať na Slovensku, sú od slovenských pestovateľov.



GARANCIA COOP KVALITY



Každý rok sú produkty predávané pod značkou COOP JEDNOTA pravidelne kontrolované v akreditovaných laboratóriách nielen na Slovensku, ale aj v susednom Rakúsku a v Českej republike. Aj vďaka týmto kontrolám môžeme na výrobkoch vlastnej značky s hrdosťou umiestňovať logo Garancia COOP kvality. Prostredníctvom pravidelných kontrol sledujeme dodržiavanie zmluvne dohodnutých parametrov a plníme tak cieľ zachovania trvalej kvality a dôveryhodnosti výrobkov predávaných pod značkou COOP Jednota.

VERNOSTNÝ PROGRAM COOP JEDNOTA

Základným nástrojom vernostného programu skupiny COOP Jednota je Nákupná karta COOP Jednota KLASIK, vďaka ktorej môžu jej držitelia získať zľavu z celkového objemu evidovaných nákupov na kartu za príslušný polrok. V roku 2020 pribudlo viac ako 36 000 nových držitelov nákupnej karty a k 31. 12. 2020 evidujeme v centrálnej evidencii kariet celkom 1 266 094 registrovaných zákazníkov. Z celkového maloobchodného obratu bol podiel nákupu na nákupnú kartu vo výške 55 % a na zľavách za rok 2020 vyplatia COOP Jednoty viac ako 8,6 milióna eur.

Prostredníctvom nákupnej karty môže zákazník v predajniach COOP Jednota získať ďalšie výhody na vybrané produkty v rámci špeciálnych ponúk pre držitelov nákupnej karty alebo môže využiť priame zľavy u externých partnerov vernostného programu. Bližšie informácie o aktuálnych partneroch programu nájde zákazník na webovej stránke www.coop.sk. Taktiež si tam môže skontrolovať svoje nákupy v časti *Moja nákupná karta* po zadaní EAN kódu karty.

V roku 2020 COOP Jednota Slovensko sprístupnila na webovej stránke formuláre na vyplnenie online žiadosti o novú nákupnú kartu a duplikát karty, ako aj online aktualizáciu osobných údajov. O úspešnosti tejto služby svedčí aj skutočnosť, že od spustenia online žiadostí sme zaznamenali zo strany zákazníkov vysoký záujem. Naďalej je však možnosť zriadiť si nákupnú kartu aj v predajniach COOP Jednota, kde sú k dispozícii tlačivá – žiadosti o vydanie nákupnej karty, aj žiadosti o vydanie duplikátu karty.



MOBILNÁ APLIKÁCIA COOP JEDNOTA

Záujem o mobilnú aplikáciu COOP Jednota každým rokom rastie. Výhodou mobilnej aplikácie je možnosť prezerať si aktuálne inzertné noviny COOP Jednota, časopis Jednota, vyhľadávať konkrétnu predajňu podľa adresy a polohy, získavať informácie o otváracích hodinách, možnostiach platieb a taktiež využívať možnosť vytvoriť si svoj elektronický nákupný lístok. Užívateľ aplikácie si môže v časti Moja karta vytvoriť elektronickú verziu nákupnej karty, tzv. digitálnu kartu aj bez pripojenia na internet. Nákupnú kartu si môže stiahnuť do mobilu aj rodinný príslušník, čím sa nahradila rodinná karta. Každému užívateľovi, ktorý má stiahnutú kartu do mobilu, sa zobrazuje informatívny stav nákupov na karte za príslušné obdobie a počas vyplácania zliav automaticky aj výška zľavy. Ďalej si môže pozrieť zoznam predajní, v ktorých si môže zľavu uplatniť a taktiež kontaktné údaje regionálnej COOP Jednoty, v ktorej má nákupnú kartu zaregistrovanú. Záujem o elektronickú nákupnú kartu naďalej stúpa a počas roka 2020 si COOP kartu stiahlo do mobilu viac ako 9 500 nových zákazníkov.

NOVÉ TECHNOLOGIE V PREDAJNIACH COOP JEDNOTA

Systém COOP Jednota každý rok rozširuje využitie technických inovácií priamo v mieste predaja. Zákazník tak vo viacerých predajniach COOP Jednota nájde elektronické cenovky, LED cenovky na ovocie a zeleninu, samoobslužné pokladne, hudobný marketing a na nákup môže využiť vo vybraných spotrebných družstvách aj online shop či mobilné nakupovanie.

LED CENOVKY

LED cenovky sú veľkoformátové plnofarebné cenovky s možnosťou atraktívneho grafického dizajnu, na ktorých sú zobrazené produkty ovocia a zeleniny. Slúžia ako plnohodnotná a ekologická náhrada papierových cenoviek alebo podpora letákovkej akcie ovocia a zeleniny. Okrem funkcie cenovky, plnia úlohu aj marketingového nástroja, keďže umožňujú prehrávanie reklamných spotov. V sieti COOP Jednota bolo k 31. 12. 2020 nainštalovaných 630 LED TV cenoviek.

ELEKTRONICKÉ CENOVKY

Elektronické cenovky sú určené pre predajne Tempo SUPERMARKET a SUPERMARKET a sú implementované aktuálne v 38 predajniach. Elektronické cenovky ako plnografické displeje boli prvýkrát zavedené v predajniach COOP Jednota v roku 2013. Okrem zjednotenia vizuálnej komunikácie vo vzťahu k zákazníkovi, uľahčujú prácu personálu v predaniach a v neposlednom rade šetria aj životné prostredie.



SAMOBSLUŽNÉ POKLADNE

Stále väčšiu obľubu medzi zákazníkmi si získavajú samoobslužné pokladne, ktoré sú inštalované v 31 predajniach. Niektoré COOP Jednoty využívajú aj takzvané hybridné pokladne. Tento typ pokladne môže obsluhovať personál predajne ako klasickú pokladňu, alebo otočením displeja môže slúžiť ako samoobslužná pokladňa pre zákazníka.



ONLINE NAKUPOVANIE

Online nakupovanie, ktoré s obľubou využívajú zákazníci najmä po vypuknutí pandémie, šetrí čas a prináša pohodlný nákup z domova. COVID-19 urýchlil rozširovanie online nakupovania vo viacerých regiónoch Slovenska. E-shop momentálne poskytuje COOP Jednota Žilina a COOP Jednota Liptovský Mikuláš. V jednotlivých e-shopoch sú všetky položky prehľadne rozdelené do kategórií, vďaka čomu si zákazník vyhladá požadované produkty rýchlejšie ako v kamennej predajni.

MOBILNÉ NAKUPOVANIE

Mobilné nakupovanie, ktoré je prevádzkované v 107 predajniach COOP Jednoty Nové Zámky, je jednoduchý a pohodlný spôsob nákupu s použitím mobilnej aplikácie COOP nákup. Zákazník využíva na skenovanie tovaru mobilný telefón a šetrí čas strávený pri platení. Potraviny či iné výrobky vkladá priamo do nákupného košíka bez toho, aby ich musel opätovne vykladať pri pokladni.

HUDOBNÝ MARKETING – IN STORE RÁDIO

V roku 2020 došlo k rozšíreniu ozvučenia predajní, tak na centrálnej ako aj na regionálnej úrovni. V in-store rádiách sú okrem hudby, ktorá spriemňuje zákazníkom nákup, prehrávané aj audio reklamné spoty či aktuálne oznamy.

SLUŽBY ZÁKAZNÍKOM V PREDAJNIACH COOP JEDNOTA

Zákazníci môžu v predajniach COOP Jednota už dlhodobo využívať rôzne doplnkové služby, ako sú hlavne COOPkasa, cash-back, dobíjanie mobilov, využívanie zliav z vernostného programu.

V roku 2020 výrazne narástli platby platobnými kartami, čo bolo spôsobené nepochybne príchodom pandémie. Ďalej pokračovala tendencia zvyšovania platieb elektronickými stravovacími kartami a znižovania platieb papierovým stravovacími poukážkami. V rámci služby COOPkasa sa začali používať platby cez tzv. COOPkasa kód, cez QR kód a v 2. polovici roka 2020 aj cez Pay By Square kód. Poskytovatelia služieb, ako napríklad Orange, Telekom, dodávatelia energií, masívne komunikovali so svojimi zákazníkmi využitie hlavne bezhotovostných platieb, ako aj aktiváciu elektronickej faktúry. Napriek poklesu transakcií v rámci služby COOPkasa počas roka 2020 ide stále o žiadanú službu, hlavne v menších lokalitách, kde je dostupnosť pošty alebo pobočiek daných dodávateľov obmedzená. Vzhľadom na trendy v oblasti platieb a úhrady faktúr očakávame, že v budúcnosti budú služby cez COOPkasa skôr klesať ako rásť.

Pri ponúkanej službe cash-back, t. j. možnosti výberu hotovosti priamo v predajniach COOP Jednota, sme v roku 2020 v porovnaní s rokom 2019 nezaznamenali výrazný rozdiel v počte transakcií. Táto služba je využívaná zákazníkmi COOP Jednoty hlavne na dedinách alebo obciach, kde sa nenachádzajú žiadne bankomaty. Umožňuje výber hotovosti pri platení nákupu, podmienkou je byť držiteľom platobnej karty. Maximálna výška vybranej hotovosti je 50 eur pri nákupe v hodnote minimálne 5 eur.



ČASOPIS JEDNOTA

Ambíciou zákazníckeho časopisu Jednota je prezentovať čitateľom COOP Jednotu ako najväčšieho slovenského predajcu potravín, ako modernú, zákaznícky dôveryhodnú obchodnú skupinu s najpočetnejším zastúpením slovenských výrobkov. Zároveň sa časopis podieľa na posilňovaní pozitívnej väzby zákazníka k svojmu nákupnému reťazcu a je tiež poradcom zákazníka v otázkach potravín, nákupov, stravovania a zdravého spôsobu života. Na 32 stranách poskytuje čitateľovi príjemné čítanie s dôrazom na aktivity COOP Jednoty Slovensko a jednotlivých regionálnych spotrebných družstiev, informuje tiež o marketingových i nadačných aktivitách. Oddychovú časť periodika tvoria témy reflektujúce záujmy prvoradej cieľovej skupiny, ktorou sú ženy nakupujúce v predajniach COOP Jednoty. Recepty, zdravie, informácie o potravinách, či zaujímavé rozhovory tvoria preto dôležitú súčasť jednotlivých vydaní.

Oblúbený časopis Jednota sa k svojim čitateľom dostáva tou najprirodzenejšou cestou – prostredníctvom predajnej siete COOP Jednota ako poďakovanie za nákup.



ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA



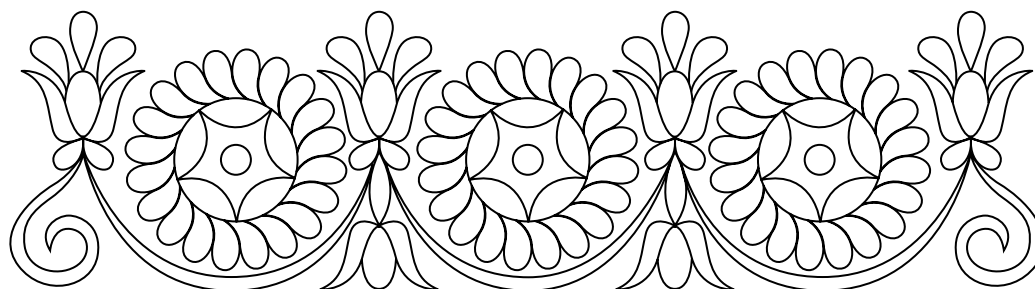
Hlavným záujmom COOP Jednoty je uspokojenie potrieb zákazníkov s minimálnym dopadom na životné prostredie. Pre dosiahnutie tohto cieľa zabezpečuje COOP Jednota pre svojich zákazníkov separovaný zber použitých a nefunkčných žiaroviek a batérií, ktoré môžu zákazníci bezplatne odovzdať do označených plastových nádob priamo v predajniach COOP Jednota. V roku 2020 sa vyzbieralo viac ako 19 700 kg použitých batérií, čo bol oproti roku 2019 nárast o 7 % a použitých nefunkčných žiaroviek sa vyzbieralo 17 410 ks, čo bolo o 15 % viac v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

COOP Jednota vo svojej ponuke predaja poskytuje zákazníkom viacero alternatív k plastovým odnosným taškám. Okrem papierových tašiek sú v ponuke bavlnené, látkové tašky, ako aj permanentné tašky vyrobené z ekologických alebo recyklovaných materiálov (taška vyrobená z recyklovaných PET fliaš). Ponuku obalového materiálu rozšírila COOP Jednota o papierové vrecká s priehľadnou časťou z pergamínu, ako ekologickú alternatívu na zabalenie k nebalenému pečivu.



V roku 2020 došlo k vyradeniu jednorazových plastových slamek a plastového riadu z vlastnej značky a nahradila ich produktmi vyrobenými z cukrovej trstiny. Plastové tyčinky do uší zamenila za bambusové.

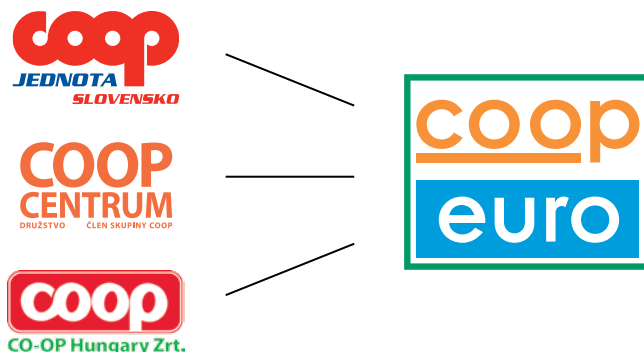
Maloobchodná sieť COOP Jednota sa venuje ochrane životného prostredia dlhodobo v rôznych oblastiach. Investuje do nových technologických a energetických chladiarenských zariadení na báze chladiva CO₂, ktoré dokáže šetriť až 20 % elektrickej energie. Zavádzaním elektronických cenoviek a LED cenoviek v predajniach COOP Jednota sa znižuje spotreba papiera a tonerov, ktoré sú v kategórii odpadov definované ako nebezpečný odpad. Postupne dochádza k výmene klasických žiaroviek za LED svetidlá, ktoré majú 2- až 3-násobne vyššiu účinnosť svetelného výkonu oproti bežným svetelným zdrojom pri nižšej spotrebe elektrickej energie.



Šarišský vzor

COOP EURO – NADNÁRODNÁ NÁKUPNÁ ALIANCIA

Medzinárodnú nákupnú alianciu COOP EURO, a. s. založili v roku 2000 tri vzájomne si nekonkurujúce stredo-európske maloobchodné organizácie: COOP Jednota Slovensko (SK), COOP Centrum Družstvo (CZ), COOP Hungary Zrt. (HU).



COOP EURO je moderná európska spoločnosť, ktorá poskytuje jedinečné možnosti integrovaných obchodných a doplnkových aktivít využívaných národnými centrálnymi COOP. Význam spoločnosti spočíva v silnom obchodnom partnerstve, výmene podnikateľského know-how a komplexnej znalosti spojeného trhu i regionálnych špecifik.

Spoločnosť operuje na troch významných stredoeurópskych trhoch so svojou vlastnou značkou COOP Premium, ktorá dopĺňa národné vlastné značky členov aliancie. Produkty charakterizuje vysoká kvalita a výhodná cena oproti brandovým prémiovým značkám, vďaka čomu vie uspokojiť zákazníkov aj s najvyššími nárokmi. Cieľom neustáleho budovania a rozvíjania vlastnej značky COOP Premium je ponúknuť svojim akcionárom i spotrebiteľom silnú a modernú maloobchodnú značku. Ku koncu roka 2020 bolo pod touto značkou celkovo 98 produktov.



MAJETKOVÁ ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

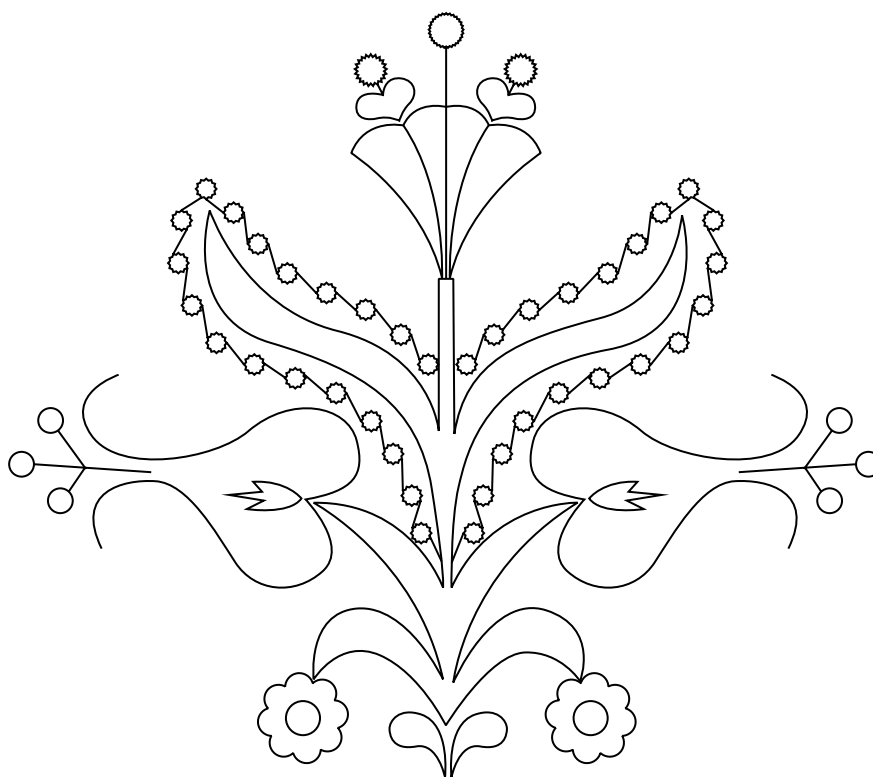
COOP Jednota Slovensko je významným akcionárom v nasledovných spoločnostiach:

- * COOP EURO, a. s., Bratislava
- * KAŠTIEĽ MOJMÍROVCE, a. s.
- * OPTIMA, a. s., Nitra
- * FROP a. s. a iné
- * DRU a. s., Zvolen

ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

COOP Jednota Slovensko presadzuje družstevné záujmy v nasledovných organizáciách, v ktorých je významným členom:

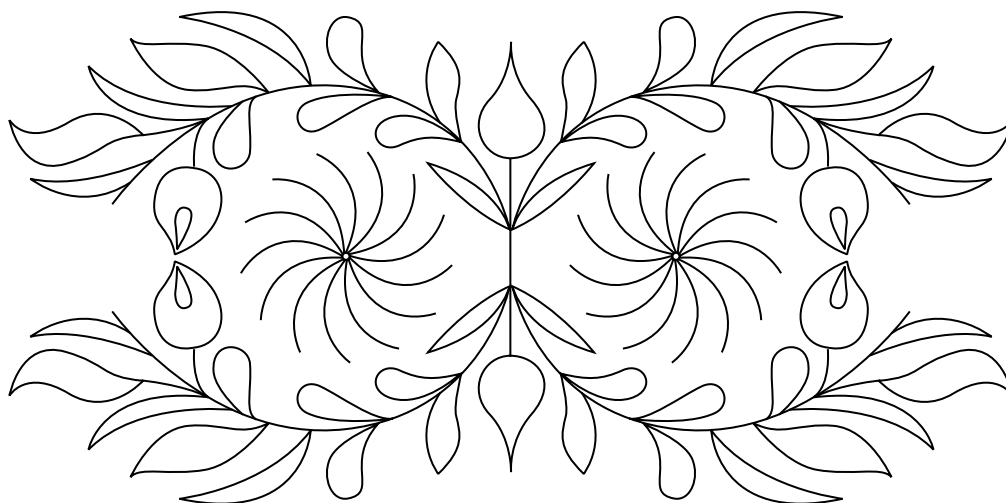
- * Družstevná únia SR
- * Zväz obchodu SR
- * Slovenská obchodná a priemyselná komora
- * Republiková únia zamestnávateľov
- * Slovenská poľnohospodárska a potravinová komora
- * Slovenská franchisingová asociácia
- * Eurocoop so sídlom v Bruseli (európska organizácia spotrebných družstiev)
- * Consumer Cooperatives Worldwide so sídlom v Bruseli (svetová organizácia spotrebných družstiev)



Gemerský vzor

CIELE NA ROK 2021

- * Rozvíjať pozíciu reťazca COOP Jednota ako lídra na trhu s potravinami a lídra v podpore predaja slovenských potravín tak na regionálnej, ako aj na celoslovenskej úrovni
- * Zabezpečiť rast maloobchodného obratu COOP Jednot a celkových výkonov skupiny COOP Jednota
- * Posilniť konkurenčnú odlišnosť a jedinečnosť systému COOP Jednota na slovenskom maloobchodnom trhu
- * Modernizovať a rozvíjať sieť COOP Jednota otváraním nových predajní, rekonštrukciou existujúcich s využitím nových technológií a energetickej optimalizácie
- * Pokračovať v nastavenej komunikácii značky COOP Jednota s posilnením nástrojov digitálneho marketingu a rozvojom aktivít spoločenskej zodpovednosti
- * Zintenzívniť optimalizáciu sortimentu v predajniach podľa veľkosti formátu, vrátane sortimentu vlastnej značky
- * Rozvíjať nákup, distribúciu a predaj ovocia a zeleniny v spolupráci s jedným centrálnym partnerom a s dôrazom na slovenský pôvod
- * Rozvíjať aktivity skupiny COOP Jednota v oblasti environmentálnej politiky, vrátane prípravy na implementáciu zálohového systému
- * Rozširovať funkcionality existujúcich logistických centier
- * Skvalitňovať a rozširovať doplnkové služby pre zákazníkov na POS termináloch v predajniach COOP Jednota
- * Stabilitu a udržateľnosť ekonomiky jednotlivých subjektov skupiny COOP Jednota podporiť dokončením rozhodujúcich projektov, najmä projektu riadenia tovarových zásob a projektu riadenia majetku
- * Skvalitniť a aktívne využívať dátovú základňu pre zefektívnenie obchodnej a prevádzkovej činnosti
- * Pokračovať v realizácii COOP Akadémie pre lídrov a spustiť nové COOP Akadémie zamerané pre zamestnancov marketingu, personalistov a inšpektorov v predajniach
- * Rozširovať možnosti on-line vzdelávania pre zamestnancov skupiny COOP Jednota



Špišský vzor

ZAMESTNANCI SKUPINY
COOP JEDNOTA

POČET ZAMESTNANCOV

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo zamestnávalo k 31. 12. 2020 celkom 70 zamestnancov, z čoho 60 % boli ženy.

Počet všetkých zamestnancov v skupine COOP Jednota ku koncu roka 2020 bol 14 111. V spotrebných družstvách pracovalo celkovo 12 976 zamestnancov, z nich viac ako 12 000 priamo v predajniach COOP Jednota, kde prevažnú väčšinu tvoria ženy. V logistických centrách k 31. 12. 2020 pracovalo 1 065 zamestnancov.

Stratégia riadenia a rozvoja ľudských zdrojov je postavená na dôslednom dodržiavaní princípu rovnosti príležitostí. Vo vedení spotrebných družstiev pracuje 49 % žien.

VZDELÁVANIE A ROZVOJ ZAMESTNANCOV

COOP Jednota Slovensko už dlhodobo investuje nemalé prostriedky do vzdelávania a rozvoja zamestnancov skupiny COOP Jednota na všetkých úrovniach riadenia.

V roku 2020 sme sa zamerali na podporu odbornosti a rozvoj manažérskych zručností s cieľom budovať dôveru a partnerskú komunikáciu na pracoviskách. Naplnenie stanoveného cieľa si vyžiadalo flexibilnú modifikáciu rokmi zabehnutých foriem vzdelávania z dôvodu príchodu pandémie koronavírusu a reštrikčných opatrení. Okrem prezenčného vzdelávania v obmedzenej forme sme sa sústredili na rozšírenie ponuky online vzdelávania, prioritne na regionálnej úrovni. Implementované online platformy umožnili vyššiu flexibilitu a variabilitu vzdelávania a zároveň podporili motiváciu zamestnancov vzdelávať sa.

Prostredníctvom platformy EDUMIO sme realizovali nielen povinné školenia v oblasti BOZP a PO, ale aj školenia v oblasti ochrany osobných údajov. Preškoliť sme cez ňu vybraných zamestnancov predajní na prácu s nárezovými strojmi a poskytli sme im množstvo užitočných informácií týkajúcich sa interných procesov na regionálnej úrovni. Táto platforma sa ukázala ako užitočný nástroj aj v procese adaptácie nových zamestnancov v predajniach.

Pre rozvoj našich zamestnancov sme v roku 2020 otestovali a začali používať on-line platformu SEDUO, ktorá obsahuje viac ako 250 videokurzov a niekoľko ucelených programov, ktoré ľuďom umožňujú získať cenné informácie pre profesionálny a osobnostný rast.

Pre manažérov sme ďalej poskytli priestor na napĺňanie ich individuálnych rozvojových cieľov prostredníctvom COOP Akadémie pre lídrov. Základné 4 moduly akadémie, ktorými sú Autentická a presvedčivá komunikácia, Strategické rozhodovanie, Manažér a jeho tím a nakoniec Stres, emócie a všímavosť, sme doplnili individuálnymi koučingami a konkrétnymi projektmi účastníkov, ktoré zúročia vo svojich regionálnych spotrebných družstvách.

Skupina interných lektorov, zamestnancov skupiny COOP Jednota, počas prezenčných a online školení intenzívne odovzdávala svoje vedomosti a skúsenosti z oblasti ekonomika predajne, merchandising, category management a potravinová bezpečnosť.

Počas roka 2020 sme v obmedzenom režime pokračovali aj v programe COOP Nováčikovia, ktorý je určený pre nových zamestnancov na predajniach. Jeho cieľom je zaučenie a získanie primeranej kvalifikácie pre tých ľudí, ktorí majú záujem pracovať v obchode, avšak nedisponujú potrebnou kvalifikáciou.

Vo vzdelávaní a rozvoji vedúcich a zástupcov predajní sme udržali osvedčený model, v rámci ktorého dbáme na junioritu a senioritu z hľadiska predchádzajúcej praxe zamestnancov, pretože v takto vytvorených cieľových skupinách sú efektívnejšie zohľadnené individuálne potreby a požiadavky na rozvoj.

Pandemická situácia a neustále sa meniace opatrenia spôsobili, že v roku 2020 sme do vzdelávania investovali „len“ 253 000 EUR, t. j. o 30 % menej ako v roku 2019. Na jednej strane zníženie počtu prezenčných školení, no na druhej strane spustenie a využívanie online foriem vzdelávania nám umožnilo aj napriek obmedzeniam zabezpečiť vzdelávanie a rozvoj zamestnancov bez dopadov na jeho kvalitu.



SYSTÉM VÝHOD A BENEFITOV

Pre zamestnancov systému COOP Jednota je k dispozícii variabilný systém výhod a benefitov a predstavuje významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov. Jeho základom je hlavne adekvátne profesijné zázemie, zodpovedajúce príslušným normám a taktiež zabezpečenie profesionálneho a kvalifikačného rozvoja zamestnancov.

Jednotlivé spotrebné družstvá si systém výhod a benefitov nastavujú individuálne v závislosti od svojich možností a preferencií. K významným výhodám a benefitom patria:

- * príspevok na rekreáciu a rehabilitáciu nad rámec zákona
- * príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie
- * sociálna výpomoc pri náročných životných situáciách
- * príspevok na stravovanie
- * príspevok na kultúru a šport
- * odmeny a ocenenia pri príležitosti životných a pracovných výročí
- * odmeny za mimoriadne zásluhy
- * spoločné, kultúrne a športové aktivity.

KOLEKTÍVNA ZMLUVA VYŠŠIEHO STUPŇA

Sociálny zmier a korektná spolupráca zamestnávateľov a odborových organizácií v COOP Jednotách bol charakteristickou črtou aj v roku 2020. Od začiatku roka 2020 až do konca roka 2022 platí nová Kolektívna zmluva vyššieho stupňa uzatvorená medzi Organizáciou zamestnávateľov skupiny COOP a Odborným zväzom pracovníkov obchodu. Ku KZVS je aktuálne prihlásených 25 subjektov skupiny COOP Jednota, vrátane COOP Jednoty Slovensko. Plnenie KZVS je dvakrát ročne hodnotené z podkladov odborových organizácií a jednotlivých zamestnávateľov. Jednou z najdôležitejších ustanovení KZVS je časť Mzdy a odmeňovanie, kde sú významné hlavne kritériá pre mzdový vývoj zamestnancov, ktoré vychádzajú jednak z ekonomických kritérií, najmä však z vývoja produktivity práce v danom subjekte. Na základe KZVS sa uzatvárajú podnikové kolektívne zmluvy. Pre rok 2020 boli v prevažnej väčšine COOP Jednôt upravené nároky zamestnancov nad rámec výhod stanovených v KZVS a tento jav evidujeme už dlhšie obdobie existencie kolektívneho vyjednávania v skupine COOP Jednota.

ETICKÝ KÓDEX SYSTÉMU COOP JEDNOTA

Etický kódex je kľúčový dokument, ktorý stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania sa zamestnancov, funkcionárov, orgánov a jednotlivých spotrebných družstiev skupiny COOP Jednota vo vzájomných vzťahoch, aj vo vzťahoch navonok. Sú v ňom definované etické hodnoty a princípy, ktoré členovia skupiny COOP Jednota uznávajú a zaväzujú sa naplňovať.

Na podporu dodržiavania etických pravidiel majú jednotlivé spotrebné družstvá ustanovených etických dôverníkov, ktorí sú zodpovední za riešenie situácií súvisiacich s etikou a etickým správaním v oblastiach vymedzených Etickým kódexom.

Implementáciou pravidiel Etického kódexu systému COOP Jednota chceme posilňovať profesionalitu výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich v obchodnom systéme COOP Jednota.

OCENENIA V ROKU 2020

UDELENÉ OCENENIA

Družstevná cena Samuela Jurkoviča

Družstevná cena Samuela Jurkoviča je najvyšším družstevným ocenením, ktoré udeľuje Družstevná únia SR. Cena je udeľovaná za mimoriadne zásluhy, hlavne za aktívny prístup k rozvoju družstevníctva a družstevnej spolupráce a za šírenie družstevnej myšlienky vo vzťahu k širokej verejnosti. Za COOP Jednoty boli za rok 2020 ocenení:

- * Ing. Katarína Benkovičová, členka Predstavenstva COOP Jednoty Nitra
- * Helena Brániková, členka Predstavenstva COOP Jednoty Prievidza
- * Mgr. Mária Luptáková, členka Predstavenstva COOP Jednoty Krupina
- * Ing. František Stredánský, člen Predstavenstva COOP Jednoty Topoľčany

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko sa udeľuje členom, funkcionárom, zamestnancom alebo kolektívom zamestnancov spotrebných družstiev ako ocenenie za mimoriadne zásluhy na rozvoji družstevníctva. Za rok 2020 toto ocenenie získalo 26 osobností, ktorých nominovali regionálne COOP Jednoty.

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám sa udeľuje za dlhoročnú, aktívnu prácu zamestnancov spotrebných družstiev a zamestnancov spoločností s majetkovou účasťou spotrebných družstiev, ktorí dosiahnutými výsledkami významne prispeli k rozvoju družstevného obchodu. Za rok 2020 bolo ocenených 36 zamestnancov družstevného systému na Slovensku.

ZÍSKANÉ OCENENIA

Volba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2020

Tradičný obchodný systém COOP Jednota má vo svojom portfóliu viac ako 700 výrobkov vlastnej značky. Produkty sú vďaka pomeru vysokej kvality a výhodnej ceny u zákazníkov veľmi obľúbené. Potvrdil to aj veľký spotrebiteľský prieskum agentúry Nielsen, ktorý bol súčasťou marketingového programu Volba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2020. Zákazníci si za najlepšie novinky roka zvolili v príslušných kategóriách nasledovné produkty: COOP Jednota Mak modrý 300 g, COOP Jednota Detský čaj 40 g, COOP Jednota Bryndza plnotučná v dyhe 250 g a COOP Jednota Maslo 100 g a 250 g, limitovaná edícia.

Absolútnym víťazom prieskumu sa stalo COOP Jednota maslo, limitovaná edícia.

Celosvetová súťaž Medzinárodnej asociácie vlastných značiek

Na prestížnej celosvetovej súťaži Medzinárodnej asociácie vlastných značiek (PLMA) Salute to Excellence Awards bodovala aj COOP Jednota. V silnej konkurencii 550 produktov od 70 reťazcov z 23 krajín zaujal porotu detský čaj z bylinnej zmesi COOP Jednota Junior. Tradičný slovenský reťazec víťazstvom potvrdil svetovú úroveň svojich privátnych značiek.



Najdôveryhodnejšia značka

V roku 2020 sme obhájili prvenstvo a stali sme sa najdôveryhodnejším slovenským predajcom potravín. COOP Jednotu za víťaza vybrali v rozsiahlom prieskume samotní spotrebitelia.

Hermes komunikátor roka 2020

Najväčšia slovenská maloobchodná sieť COOP Jednota neustále zdôrazňuje veľkú vďaku svojmu personálu a všetkým ľuďom v prvej línii za nasadenie a obetavosť počas pandémie. Projekt *PodĎakovanie COOP Jednoty ľuďom v prvej línii* neunikol pozornosti odbornej poroty súťaže Hermes Komunikátor roka 2020, ktorá ho ocenila prvým miestom v kategórii Krízová komunikácia.

Superbrands

Už po ôsmy raz sa COOP Jednota stala superznačkou. Titul udeľuje odborná porota značke, ktorá odzrkadľuje silu brandu, schopnosť plniť svoje sľuby, inovovať a neustále napredovať. Na Slovensku sa ocenenie Slovak Superbrands udeľuje deväť rokov.

Rebríček najúspešnejších slovenských reklám na YouTube

Značka COOP Jednota bodovala aj v online priestore. YouTube zverejnil rebríček najúspešnejších slovenských reklám minulého roka. Druhé miesto získala naša reklama Na tom našom dvore v spolupráci s Mirom Jarošom. Vyhodnotenie najúspešnejších reklamných kampaní na slovenskom YouTube prebieha v súlade s globálnymi kritériami YouTube Ads Leaderboard.





PODNIKOVÁ FILANTROPIA



NADÁCIA COOP JEDNOTA

Dvadsiaty rok Nadácie COOP Jednota bol aj napriek nepriaznivej spoločenskej situácii naplnený činorodosťou. Vypuknutie pandémie ochorenia COVID-19 naplánované aktivity nadácie ovplyvnilo len okrajovo, takže napriek posunu termínov niektorých činností boli všetky stanovené ciele úspešne dosiahnuté. Rovnako ako v predošlých rokoch, aj v roku 2020 nadácia zamerala svoju pomoc predovšetkým na tri hlavné charitatívne oblasti s pôsobnosťou po celom Slovensku.

V priebehu roku 2020 v rámci programu Zdravotníctvo nadácia nakúpila a spoločne s regionálnymi COOP Jednotami odovzdala lekárske prístroje do slovenských zdravotníckych zariadení. S podporou obchodných partnerov svojho zakladateľa COOP Jednoty Slovensko už po štvrtý raz rozdala granty podnecujúce rozvoj lokálnych komunít. V programe sociálnej pomoci poskytla finančné dary rodinám s ťažko chorými deťmi, prispela občianskym združeniam angažujúcim sa v sociálnej oblasti a na vzdelávanie.

PROGRAM PODPORY LOKÁLNYCH KOMUNÍT

Nadačný Program podpory lokálnych komunít vznikol v roku 2017 na základe poznania, že život jednotlivca je výrazne ovplyvňovaný okolím a ľuďmi, s ktorými prichádza denne do kontaktu. Finančné granty programu bolo v roku 2020 možné poukázať víťazným projektom len vďaka podpore partnerov programu, ktorými sú RAJO, a. s., UNILEVER Slovensko, s. r. o., Budiš, a. s. a COOP Jednota Slovensko, spotrebiteľské združenie.

Príležitosť zapojiť sa aktívne do diania vo vlastnej komunite bola podnetom pre množstvo obcí a miest. Svoje nápady pretavili do projektov miestne samosprávy, lokálne vzdelávacie inštitúcie a rôzne neziskové organizácie. Počet podaných projektov každoročne stúpa a v roku 2020 prijali regionálne COOP Jednoty v priebehu dvoch mesiacov až 613 žiadostí o grant.

Do záverečného hlasovania postúpilo 26 obcí zo všetkých regiónov Slovenska. Hlasovanie vo vybraných predajniach rovnako ako po minulé roky zabezpečili regionálne COOP Jednoty. O víťazných projektoch štvrtého ročníka programu, ktoré získali finančné granty v úhrnnej sume takmer 155 000 eur, rozhodli svojimi hlasmi tí najpovolanejší – členovia lokálnych komunít a zákazníci COOP Jednoty.



Program podpory lokálnych komunít za štyri roky svojej existencie podporil finančným grantom 103 projektov, čím na rozvoj lokálnych komunít vo všetkých regiónoch Slovenska prispel celkovou sumou 601 000 eur.

PODPORA ZDRAVOTNÍCTVA A SOCIÁLNA POMOC

Rok 2020 ešte viac zdôraznil známy fakt, že zdravie je v živote človeka jedným z najdôležitejších darov. Preto medzi primárne ciele Nadácie COOP Jednota už dlhé roky patrí podpora slovenského zdravotníctva s dôrazom na to, aby darované prostriedky mali čo najširšie využitie smerom k existujúcim, ako aj potencionálnym pacientom.



Finančné prostriedky pre programy Zdravotníctvo a Sociálna pomoc získava nadácia hlavne prostredníctvom darovaných podielov dane od jednotlivcov a organizácií.

V roku 2020 nadácia zakúpila lekárske prístroje a pomôcky pre nemocnice a zdravotnícke zariadenia v Galante, Banskej Bystrici, Michalovciach, Námestove, Kremnici, Bratislave, Martine a Revúcej.

Na adresu nadácie prichádza veľa žiadostí od ľudí, ktorí potrebujú pomoc, či už finančnú alebo v podobe nákupu zdravotného prístroja. Aj keď je primárnym cieľom Nadácie COOP Jednota pomoc so zameraním na širokú verejnosť, tieto individuálne žiadosti neignorujeme. Preto aj v roku 2020 nadácia poskytla sociálnu pomoc viacerým rodinám s ťažko chorými deťmi a prispela aj občianskym združeniam poskytujúcim pomoc deťom a starým ľuďom.

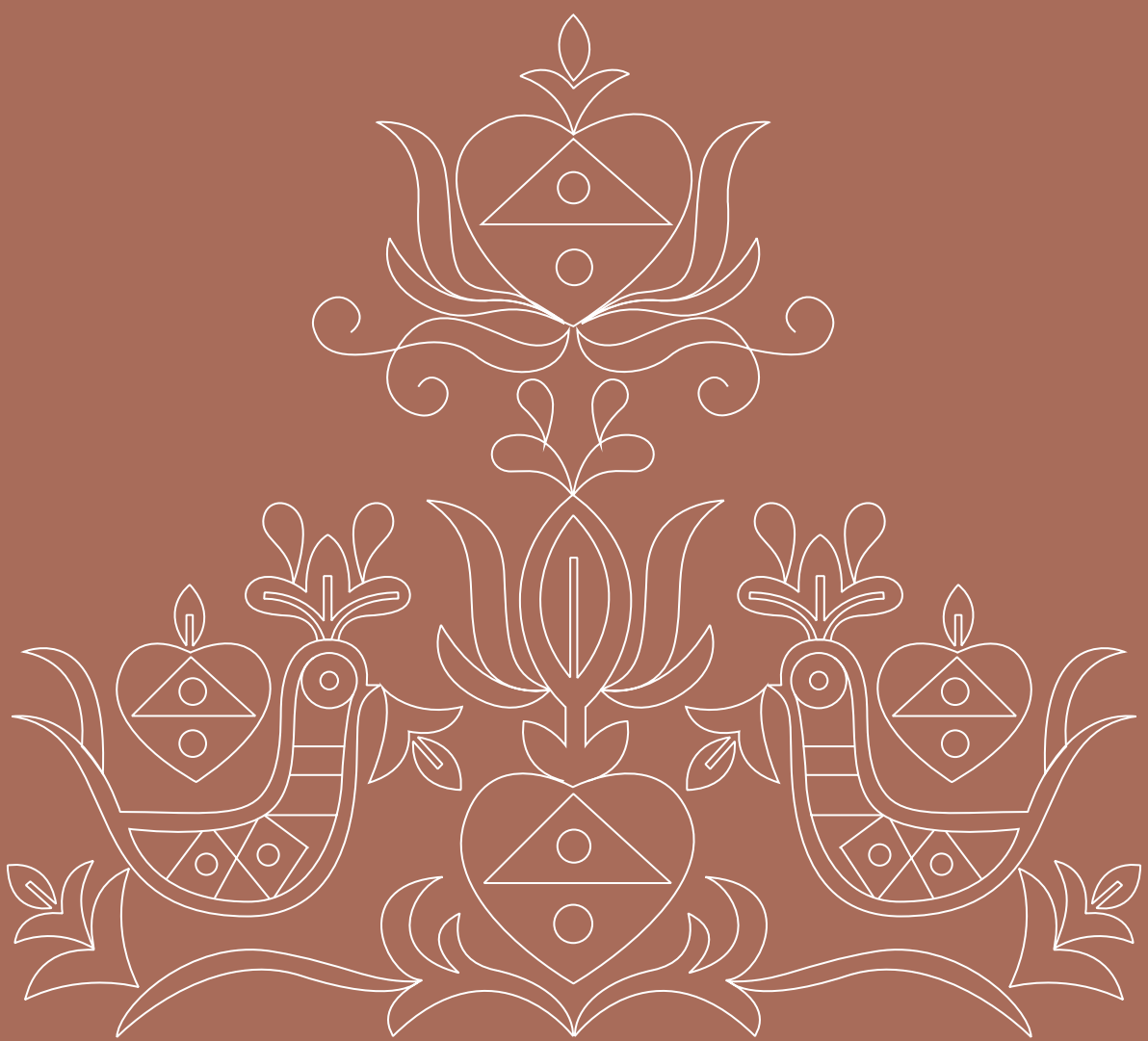
Nadácia COOP Jednota zakúpila v roku 2020 lekárske prístroje zdravotníckym zariadeniam a poukázala finančné dary fyzickým osobám v celkovej sume takmer 57 000 eur.



ÚČASŤ COOP JEDNOTY SLOVENSKO NA PODPORE VEREJNÉHO ŽIVOTA

COOP Jednota Slovensko sa ako spoločensky zodpovedná firma zúčastňuje na podpore verejného života prostredníctvom dlhodobých partnerstiev na viacerých projektoch a podujatiach. V roku 2020 COOP Jednota Slovensko podporila:

- * Krištáľové krídlo (generálny partner)
- * Káčer na bicykli (generálny partner)
- * Slovenský deň kroja (generálny partner)
- * Top Agro (generálny partner)
- * Senior friendly
- * Deň narcisov
- * OZ Tradičné ľudové remeslá
- * 200. výročie A. Sládkoviča
- * Študentská osobnosť roka
- * Detská univerzita Komenského
- * Ekonomická univerzita v Bratislave
- * Slovenský tenisový zväz
- * Inštitút pre ekonomické a sociálne reformy INEKO



Hornonitriansky vzor



FINANČNÁ PRÍLOHA





Aldeasa audit, s.r.o.,
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovakia,
tel: +421 41 763 1265,
fax: +421 41 123 4567,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk

office Senec:
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovakia,
tel/fax: +421 2 4592 5135,

Správa nezávislého audítora

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

I. Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2020, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k tomuto dátumu a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2020 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Družstva sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Družstva nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Družstvo zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Družstva.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektivnosť interných kontrol Družstva.

Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.



Aldeasa audit, s.r.o.,
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovakia,
tel: +421 41 763 1265,
fax: +421 41 123 4567,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk.

office Senec:
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovakia,
tel/fax: +421 2 4592 5135,

Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Družstva nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Družstvo prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Družstva obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2020 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok a výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

8. apríla 2021

Aldeasa Audit, s.r.o.

Závodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, vl.č. 14249/L
Licencia SKAU č.: 268

Zodpovedný audítor
Ing. Janka Medvecká
Licencia SKAU č. 410

SÚVAHA K 31. 12. 2020 (SKRÁTENÁ)

Ukazovateľ v €	k 31. 12. 2020	k 31. 12. 2019	k 31. 12. 2018
Majetok spolu	54 294 067	54 288 133	61 716 460
Neobežný majetok	32 928 365	34 785 904	39 565 000
Dlhodobý nehmotný majetok	250 729	324 003	436 458
Dlhodobý hmotný majetok	3 330 206	3 360 912	3 418 263
Dlhodobý finančný majetok	29 347 430	31 100 989	35 710 279
Obežný majetok	21 273 635	19 460 068	22 072 908
Zásoby	1 293 008	1 280 970	219 582
Krátkodobé a dlhodobé pohľadávky	9 105 003	11 256 936	12 554 971
Finančné účty	10 875 624	6 922 162	9 298 355
Časové rozlíšenie	92 067	42 161	78 552
Spolu vlastné imania a záväzky	54 294 067	54 288 133	61 716 460
Vlastné imanie	43 999 591	43 839 166	50 024 570
Základné imanie	5 958 914	5 958 914	5 958 914
Ostatné kapitálové fondy	1 642 125	1 642 125	1 642 125
Zákonné rezervné fondy	2 488 867	2 488 867	2 488 867
Ostatné fondy zo zisku	15 848 242	15 892 096	15 905 696
Oceňovacie rozdiely z precenenia	15 824 225	15 745 225	21 275 225
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 243 743	1 243 743	1 090 758
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	993 475	868 196	1 662 985
Záväzky	10 055 917	10 186 629	11 347 675
Rezervy			
Dlhodobé záväzky	4 026 756	4 050 118	5 575 117
Dlhodobé rezervy			
Dlhodobé bankové úvery			
Krátkodobé záväzky	5 855 305	6 055 941	5 699 250
Krátkodobé rezervy	173 856	80 570	73 308
Časové rozlíšenie	238 559	262 338	344 215

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT K 31. 12. 2020 (SKRÁTENÝ)

Ukazovateľ v €	k 31. 12. 2020	k 31. 12. 2019	k 31. 12. 2018
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	56 056 533	60 789 062	53 294 449
Tržby z predaja tovaru	29 481 771	30 491 226	24 388 617
Tržby z predaja služieb	22 235 396	22 624 929	21 812 334
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti a iné výnosy	4 339 366	7 672 907	7 093 498
Náklady na hospodársku činnosť spolu	54 956 132	59 858 505	52 311 308
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	34 589 443	35 315 454	27 933 416
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	509 884	378 057	329 201
Služby	11 259 868	13 170 808	12 104 437
Osobné náklady	4 178 378	4 003 357	4 139 928
Dane a poplatky	43 743	35 947	35 869
Odpisy a opravné položky k dlhod. nehmot. majetku a dlhodob. hmot. majetku	486 676	472 407	451 230
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	9 807	0	0
Ostatné náklady na hospodársku činnosť a iné náklady	3 878 333	6 482 475	7 317 227
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 100 401	930 557	983 141
Pridaná hodnota	5 357 972	4 251 836	5 833 897
Výnosy z finančnej činnosti	81 725	687 114	994 613
Náklady na finančnú činnosť	10 087	241 146	5 678
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	71 638	445 968	988 935
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 172 039	1 376 525	1 972 076
Daň z príjmov	178 564	508 329	309 091
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	993 475	868 196	1 662 985

Poznámka: Na lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia družstva za dané obdobie treba finančné informácie uvedené vo výročnej správe čítať v spojení s príslušnou účtovnou závierkou, z ktorej boli odvodené. Kompletná účtovná závierka za rok 2020 je súčasťou výročnej správy a je uvedená v prílohe.



Horehronský vzor

ADRESÁR ČLENSKÝCH
DRUŽSTIEV

ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ S OBCHODNOU ČINNOSTOU

COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo

Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
predsedníčka predstavenstva: Ing. Eva Kolajová
maloobchodný obrat: 32 379 150 €
počet predajní: 58
e-mail: eva.kolajova@br.coop.sk
tel. č.: 048/285 33 02

COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo

Palárikova 87, 022 17 Čadca
predseda predstavenstva: Ing. Miroslav Janík
maloobchodný obrat: 119 241 804 €
počet predajní: 132
e-mail: miroslav.janik@ca.coop.sk
tel. č.: 041/433 23 87

COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo

Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
predseda predstavenstva: Ing. Ľudovít Kulcsár
maloobchodný obrat: 52 784 619 €
počet predajní: 53
e-mail: ludovit.kulcsar@ds.coop.sk
tel. č.: 031/230 54 01

COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo

Revolučná štvrť 953, 924 14 Galanta
predseda predstavenstva: Ing. Július Belovič
maloobchodný obrat: 105 230 433 €
počet predajní: 76
e-mail: julius.belovic@ga.coop.sk
tel. č.: 031/780 57 17

COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo

Družstevná 24, 066 01 Humenné
predseda predstavenstva: JUDr. Štefan Kol'
maloobchodný obrat: 14 908 766 €
počet predajní: 40
e-mail: stefan.kol@he.coop.sk
tel. č.: 057/775 00 20

COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo

Vodná 36, 945 01 Komárno
predseda predstavenstva: JUDr. Koloman Škuliba
maloobchodný obrat: 13 127 471 €
počet predajní: 20
e-mail: koloman.skuliba@kn.coop.sk
tel. č.: 035/790 51 01

COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

Svätotrojičné nám. 22, 963 01 Krupina
predseda predstavenstva: Ing. Jozef Vahančík
maloobchodný obrat: 148 529 825 €
počet predajní: 160
e-mail: jozef.vahancik@ka.coop.sk
tel. č.: 045/551 13 07

COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo

Ludanská cesta 2967/6A, 934 01 Levice
predseda predstavenstva: Mgr. Roman Gubčo
maloobchodný obrat: 26 326 680 €
počet predajní: 66
e-mail: roman.gubco@lv.coop.sk
tel. č.: 036/321 21 01

COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo

Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš
predseda predstavenstva: Ing. Ján Šlauka
maloobchodný obrat: 74 250 681 €
počet predajní: 133
e-mail: jan.slauka@lm.coop.sk
tel. č.: 044/547 73 07

COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo

SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice
predseda predstavenstva: Ing. Ján Koza
maloobchodný obrat: 47 096 288 €
počet predajní: 62
e-mail: jan.koza@mt.coop.sk
tel. č.: 043/492 23 21

COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo

Obchodná 2, 071 01 Michalovce
predsedníčka predstavenstva: Ing. Mária Švecová
maloobchodný obrat: 16 537 061 €
počet predajní: 59
e-mail: maria.svecova@mi.coop.sk
tel. č.: 056/642 11 56

COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo

Hviezdoslavova 1/11, 029 01 Námestovo
predseda predstavenstva: Igor Jagelek
maloobchodný obrat: 52 193 439 €
veľkoobchodný obrat: 9 197 231 €
počet predajní: 54
e-mail: igor.jagelek@no.coop.sk
tel. č.: 043/202 02 00

COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo

Štefánikova 54, 949 79 Nitra
generálna riaditeľka: Ing. Božena Machciníková
maloobchodný obrat: 99 900 204 €
počet predajní: 115
e-mail: bozena.machcinikova@nr.coop.sk
tel. č.: 037/692 57 02

COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo

Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky
predseda predstavenstva: Ing. Štefan Mácsadi
maloobchodný obrat: 139 642 354 €
počet predajní: 108
e-mail: macsadi@jednota-nz.sk
tel. č.: 035/692 14 02

**COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo**

Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad
predseda predstavenstva: Pavel Viener
maloobchodný obrat: 26 100 629 €
veľkoobchodný obrat: 9 196 577 €
počet predajní: 49
e-mail: pavel.viener@pp.coop.sk
tel. č.: 052/786 72 22

COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo

Konštantínova 3, 081 77 Prešov
predseda predstavenstva: Ing. Štefan Bujňák
maloobchodný obrat: 71 369 016 €
počet predajní: 112
e-mail: stefan.bujnak@po.coop.sk
tel. č.: 051/746 08 37

COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo

A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza
predsedníčka predstavenstva: Ing. Janka Madajová
maloobchodný obrat: 81 378 400 €
počet predajní: 71
e-mail: janka.madajova@pd.coop.sk
tel. č.: 046/519 91 53

COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo

Sládkovičova 58, 050 01 Revúca
predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Čuchran
maloobchodný obrat: 18 176 965 €
počet predajní: 55
e-mail: vladimir.cuchran@ra.coop.sk
tel. č.: 058/787 76 01

COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo

Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica
predseda predstavenstva: Ing. Ivan Bzdúšek
maloobchodný obrat: 75 739 899 €
počet predajní: 112
e-mail: ivan.bzdusek@se.coop.sk
tel. č.: 034/690 90 22-3

COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo

Stummerova 5, 955 21 Topoľčany
predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Habaj
maloobchodný obrat: 46 680 283 €
počet predajní: 94
e-mail: vladimir.habaj@to.coop.sk
tel. č.: 038/535 82 50

COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo

Trojičné námestie 9, 917 00 Trnava
predseda predstavenstva: Ing. Ján Štrbo
maloobchodný obrat: 71 919 607 €
počet predajní: 64
e-mail: jan.strbo@tt.coop.sk
tel. č.: 033/324 58 00

COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo

Hattalova 100, 028 01 Trstená
predsedníčka predstavenstva: PhDr. Patrícia Betušťáková
maloobchodný obrat: 27 936 987 €
počet predajní: 45
e-mail: patricia.betustakova@ts.coop.sk
tel. č.: 043/530 91 60

COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo

Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou
predseda predstavenstva: Ing. František Hric
maloobchodný obrat: 33 210 263 €
počet predajní: 75
e-mail: frantisek.hric@vt.coop.sk
tel. č.: 057/786 55 12

COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo

Bystrická 44, 966 81 Žarnovica
predseda predstavenstva: Ing. Peter Tužinský
maloobchodný obrat: 42 435 130 €
veľkoobchodný obrat: 17 067 296 €
počet predajní: 95
e-mail: peter.tuzinsky@zc.coop.sk
tel. č.: 045/681 22 96

COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo

Predmestská 71, 010 83 Žilina
predsedníčka predstavenstva: Ing. Zita Bógová
maloobchodný obrat: 117 358 247 €
počet predajní: 126
e-mail: bogova@za.coop.sk
tel. č.: 041/705 16 05

OSTATNÉ ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ

COOP Jednota Bratislava-vidiek, spotrebné družstvo

Háľkova 1, P. O. BOX 73, 830 08 Bratislava
predseda predstavenstva: Ing. Ján Franta
e-mail: franta@jednotavidiek.sk
tel. č.: 02/44 45 03 52

COOP Jednota Púchov, spotrebné družstvo

Moravská 1633/15, 020 01 Púchov
predseda predstavenstva: Ing. Stanislav Hlinka
e-mail: coopjednotapu@zoznam.sk
tel. č.: 0905 773 899

COOP Jednota Radošovce, spotrebné družstvo

908 63 Radošovce
predseda predstavenstva: Alojz Ivánek
e-mail: alojz.ivanek@gmail.com
tel. č.: 034/669 32 38

COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo

Mierové nám. 19, 912 50 Trenčín
generálny riaditeľ: JUDr. Filip Kasana
e-mail: filip.kasana@tn.coop.sk
tel. č.: 032/748 13 39

Družstvo BUDÚCNOSŤ, Lučenec

Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec
predseda predstavenstva: Ing. Milan Ambroš
e-mail: ambros@stonline.sk
tel. č.: 047/451 13 50



SUMÁR V ANGLICKOM JAZYKU



SUMMARY

COMPANY PROFILE

COOP Jednota Slovakia is a consumer cooperative consisting of 30 regional COOP Jednotas –including their members, 10 logistics centres and the COOP Jednota Foundation. Each regional COOP Jednota has its own membership base. The total number of ordinary members of the COOP Jednota group was 129,420 on 31 December 2020.

The main mission of COOP Jednota Slovakia is to ensure the social and economic prosperity of the cooperative and its members, namely by creating tools and adopting measures so that its members, the individual COOP Jednotas, can maintain their share of the market. In addition, COOP Jednota Slovakia protects the rights and interests of the members of the cooperative, representing them and promoting their interests within organs and institutions both in the Slovak Republic and abroad.

The fundamental strategic goals of COOP Jednota Slovakia and the COOP Jednota group are: to bring common procedures together under one roof and ensure uniformity for all members; to integrate the purchase, distribution and selling of fruit and vegetables; to support sales of Slovak products; to extend the functionality in logistics centres; to strengthen corporate identity in both the immediate and external environments.

The most highly recognised value within the COOP Jednota group as a whole is customer satisfaction, which we aim to achieve by having creative and happy employees and by having good relations with trade partners as well.

COOP Jednota Slovakia is a significant shareholder in COOP Euro, a. s., OPTIMA, a. s., Nitra, DRU, a. s., Zvolen, VIC, a. s. Mojmírovce, FROP, a. s., etc.

175 YEARS OF THE COOPERATIVE MOVEMENT IN SLOVAKIA

The grocery consumer cooperatives preceded the rise of the cooperative movement as a natural response to the growing poverty of the population. The emergence of the cooperative movement in Slovakia was largely down to the teacher, cultural activist and patriot Samuel Jurkovič. In 2020 we commemorated the 175th anniversary of the founding of the Farmers Association on 9 February 1845 by Jurkovič in Sobotište. It represented a great historical moment as the Farmers Association was the first cooperative to be founded in what is now Slovakia and was the first credit union in the world. The first consumer cooperative was founded a mere two months later in Rochdale, England.

The twenty founders of the Farmers Association, who included teachers, craftsmen and above all smallholders, decided to found the association for a period of six years. Originally the idea, approved by local inhabitants, was that the money would be collected through regular savings and lent out at an interest rate of six percent. Up until then, loans had previously been made to individuals, usually pub landlords, at exorbitant rates. The association grew quickly and in its first year 60 members signed up, indicative of the trust accorded to it by the population.

“And in this way, despite the small number of institutions created and set up over the years, it has proved helpful and useful to many, and those who have benefited from its activities have to admit that. And let them say what they like, the truth lies in the knowledge that our largely poor and scattered nation has need of this institution for its material and spiritual improvement. Only when we join forces, can we stand on our own two feet” (From S. Jurkovič’s speech at the last regular meeting of the Farmers’ Association.)

PERFORMANCE AND MARKET POSITION OF THE COOP JEDNOTA GROUP

In 2020 the regional COOP Jednotas involved in trade had a retail turnover of €1.573 billion, which is an increase of 9.85% on 2019. COOP Jednota sales revenue was €1.333 billion, and year-on-year growth rose by 10.9%. COOP Jednota Group logistics centres reported a total revenue of €0.623 billion and growth of 8.2% on 2019. Total retail and wholesale revenue for the COOP Jednota Group in 2020 was €1.956 billion, an increase of 10% compared with 2019.



From March onwards, 2020 was marked by the COVID-19 pandemic that presented new challenges to the grocery retail sector as a whole, bringing greater consumer demand for non-perishable goods during the first wave of the pandemic and the need to respond to the changing hygiene measures and protect the health of staff and customers alike. These challenges and the restrictions naturally led to changes in consumer habits, and for the COOP group these were most evident in the higher retail turnover in smaller, local stores in more rural areas compared with previous years.

In 2020 the COOP Jednota Group maintained its position as market leader among the grocery retail chains in Slovakia, in the face of increasing competition that the pandemic did little to quell and thanks to the fact that in 2020 our consumer cooperatives either opened or refurbished a total of 35 stores across Slovakia.

Another important event for COOP Jednota in 2020 was the transfer of the stores and retail activities of COOP Jednota Trenčín to consumer cooperatives enjoying a healthier financial position. That significantly improved choice for customers in Trenčín Region and strengthened the status and perception of the COOP Jednota brand in the region.

As in previous years, the COOP Jednota Group continued its long-term trend of promoting products from Slovak producers. These account for 68–74% of instore goods, which is noticeably higher than the figure for other retail chains.

THE IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON THE COOP JEDNOTA GROUP

The novel coronavirus arrived unexpectedly, disrupting Slovak consumer habits overnight. It brought uncertainty into consumer lives and, in a series of waves, had a direct effect on retail and consumer behaviour. As the largest domestic grocery retailer, we had to bear the brunt of the situation and act promptly to cope with all the new factors affecting our 14,000 employees and 2,000 stores.

Despite all the difficulties, 2020 proved once again that fairness in supplier, customer and employee relationships over the long-term is the cornerstone of a successful company. We learnt that honesty of all kinds is rewarded and reflected in consumer trust. We also learnt to respond flexibly to the many frequently changing government measures, which sometimes had to be implemented within 24 hours. When implementing the measures, we placed maximum priority on safety and customer convenience.

The pandemic proved very costly in terms of store and logistics centre overheads. Throughout the year the consumer cooperatives kept in close contact with the regional public health boards, and many of the measures that they introduced went beyond what was required. The financial burden was significant, rising to over a million euros within the first months. We also had to cope with preschool and school closures and an uptick in sick leave. Women represent the vast majority (85%) of our store staff and many of them had to stay at home to look after their children. Thanks to the sacrifices and hard work of our colleagues we were able to transfer staff between stores with a great deal of flexibility. Throughout the COVID-19 pandemic every single element in the COOP Jednota system meant that we were able to fulfil one of our social principles – ensuring all inhabitants had access to food.

The pandemic also had a major impact on shopping behaviour. The biggest challenge for the stores came right at the beginning, in March and April, when there was great fear and panic in society about COVID-19. In the spring, when demand surpassed production, we experienced shortages of some types of goods, for example fresh and dried yeast and some types of rice and packet soup. However, after a few weeks these lines stabilised and in the second coronavirus wave, in autumn, we suffered no shortages. Owing to fear of COVID-19, the restrictions on the number of customers allowed instore per square metre and the special late morning shopping hours for the elderly, many customers began doing larger, weekly shops. There was greater demand for non-perishable goods and for cleaning and disinfectant products in particular.

With the continuing uncertainty and deteriorating financial situation, customers began to buy less. They reduced spending on brand names and premium alcohol and confectionary. Private label items, which are more affordable, became more popular. We expect this trend to continue in 2021. At COOP Jednota we were prepared for this – 80% of our products are private label products from Slovak suppliers.

RETAIL CHAINS

COOP Jednota is the largest and densest retail chain in Slovakia. As many of its stores are located in villages as well as towns and cities, they are closer to customers. The consumer cooperatives operated a total of 2,034 stores at the end of 2020. Of these 2,021 belonged to the POTRAVINY, SUPERMARKET or Tempo SUPERMARKET formats.

The **POTRAVINY** chain is tailored to customers in small towns and villages, both in terms of floor space and product range. Most of our stores in Slovakia belong to this chain and, as of 31 December 2020, there were a total of 1,446 POTRAVINY stores, accounting for 37.7% of the retail turnover.

SUPERMARKET stores offer a pleasant place to shop with a floorspace of 200 m² to 1,000 m². With their wide range and good prices, SUPERMARKETs appeal to both the average and more demanding shopper. The number of stores belonging to this format grows from year to year and at the end of 2020 there were 555 across Slovakia, accounting for 54.2% of retail turnover.

Tempo SUPERMARKET are the largest stores under the COOP Jednota brand and were launched with the aim of creating a supermarket with a wide range of fresh, quality products that can meet the demands of the most exacting customers. In 2020 the COOP Jednotas operated 20 stores in this format with a floorspace of over 1,000 m² and 8.1% of the retail turnover. Tempo SUPERMARKET gives its customers something more every day, offering quality products and services, reacting promptly to customer demand and offering a wide range of fresh goods, COOP Jednota private label products, including premium items, various novelties and a wide range of domestic products.

The COOP Jednota stores are supplied from 10 logistics centres that strive to improve their operations and expand functionality every year.

MARKETING, CAMPAIGNS AND COMPETITIONS

2020 was a big test for all of us. For COOP Jednota it was mainly a test of crisis management and communication but also of delivering our key mission, which is to lend support and guarantee food supplies for the inhabitants of Slovakia. But we also had to ensure the safety of our staff and customers amid the ever-changing government regulations and restrictions. In terms of communications, we had to respond flexibly to the changes and adjust both our internal and external comms. Despite the challenging situations, COOP Jednota stood firm and that was recognised by the Hermes communicator of the year panel of judges.

Thank You! campaign

COOP Jednota is fully aware that being a big brand brings a great deal of responsibility. Not just towards our customers, but also towards our store staff and logistics teams. Therefore during the first wave of the pandemic we decided to publicly support all our frontline workers, including employees – store staff and logistics centre employees. We communicated our message by clapping – a simple, but telling gesture. The Shepherd and the Shepherd Boy, like the rest of Slovakia, behaved responsibly, didn't go out and made masks. We also made a series of instructive videos featuring the Shepherd Boy about keeping safe, and not just in our stores.

Dobrá cena campaign

In autumn 2020 we ran a campaign for our Dobrá cena private label. The aim was to raise awareness about the brand and the value for money it represents. The Dobrá cena private label has become one of the most well-known COOP Jednota labels and has strengthened its image at COOP Jednota as a label offering a wide-range of Slovak products and local suppliers.

Sales promotions

Each year COOP Jednota gives customers the opportunity to benefit from special prices or even free branded goods that appeal to customers and are not normally available. The year 2020 was no different. We offered customers quality Delimano knives, Lego sets, snack boxes and drinking bottles, and Christmas biscuit moulds. For children there was the popular sticker album, In Our Yard, which took readers on a tour of life on a Slovak home-stead, from growing and using crops, breeding and looking after animals, to the machines and equipment used.



Customer competitions

In spite of the pandemic, customer participation in our regular competitions was at a record high in 2020. This was because customers bought more, stocking up in case they had to go into quarantine. Although we wondered whether we would have to cancel our Easter competition because of the restrictions, in the end we were able to hold it and customers who entered had a chance of winning a car or vouchers. During the summer holidays, we also held one of our regular competitions – Wheel Crazy – in which customers could win a convertible, electric bike or electric scooter. Interest in the competition was enormous with 85% more customers entering than in 2019. The year came to a close with our Christmas competition, where participation again surpassed that in 2019. Customers competed to win four golden Christmas surprises, 2 gold BMWs and 1,500x shopping worth €110,000.

Promoting the sale of Slovak and regional products

The pandemic also meant greater importance was attached to the issues of Slovakness and supporting domestic production, mainly in terms of self-sufficiency. In March we had a TV advertising spot promoting our main message *COOP Jednota is the leader in Slovak groceries*. COOP Jednota has always been Slovak, has always prioritised Slovak products and tries to make sure its stores have the highest proportion of Slovak goods. Products from Slovak suppliers represent more than 70% of all our products and for private label products that figure is more than 90%.

PRIVATE LABEL

In 1999 COOP Jednota introduced its first private label product into its stores. Since then COOP Jednota Slovakia private label goods have become a permanent feature of our range and reflect current trends and customer demand for quality. Of the more than 700 different products we stock, 85% are from Slovak suppliers. Thanks to their value/quality ratio these products are popular among customers. At the end of 2020 customers could choose from 750 COOP Jednota label products in three main categories – **Dobrá cena** (Good Price), **Tradičná kvalita** (Traditional Quality), **Premium** and a number of 'nested' label products.

Private label news in 2020

Perun is our new household product category consisting of cleaning, washing and household maintenance products. The first product in this label, Fabric Conditioner, could be found on supermarket shelves at the end of 2020. Other products such as liquid starch, cleaning wipes, universal cleaner, washing detergent and drain cleaner will be available to customers in 2021.

Biova is our new COOP Jednota private label in the toiletries and cosmetics segment. It has its own image and design, distinguishing it from the grocery labels and emphasising quality.

In 2020 we also launched a new label in the fruit and vegetable segment called COOP Jednota Zelovoc. Customers can buy potatoes, onions, oranges, carrots, lemons, mandarins or grapes for example under this label. Products sold under the COOP Jednota Zelovoc label are of a higher quality. They are carefully selected under our high quality control standards and regional growers are prioritised.

COOP quality guarantee

Each year products sold under the COOP Jednota brand are regularly tested in accredited laboratories in Slovakia and in neighbouring Austria and Czechia. Thanks in part to these checks our own private label products proudly bear the COOP quality guarantee.

CUSTOMER SERVICES

Customers of COOP Jednota stores have long been able to access a variety of additional services such as COOPkasa, cash-back, mobile top-ups and loyalty programme discounts. In 2020 we saw a marked increase in card payments, undoubtedly caused by the onset of the pandemic. As part of our COOPkasa services customers also paid by COOPkasa code, QR code and Pay By Square.

Cashback, the option of withdrawing money directly in COOP Jednota stores, is used most by COOP Jednota customers in villages or areas where there is no cash machine. Customers can withdraw cash when purchasing their shopping. All they require is a debit card. Cash can be withdrawn up to a maximum of €50 per shopping worth €5.

NEW TECHNOLOGIES IN COOP JEDNOTA STORES

Customers are becoming more demanding every year and expect their stores to have a pleasant atmosphere, a wide range of good quality goods, including fresh ones, and to be equipped with all the latest technologies. Each year COOP Jednota expands the use of innovative instore technologies. Customers will see electronic price tags in 38 COOP Jednota stores, LED pricing of fruit and vegetables in 630 stores and self-service tills in 31 stores. Some stores have music marketing, while mobile shopping is available in COOP Jednota Nové Zámky and online shopping in COOP Jednota Žilina and COOP Jednota Liptovský Mikuláš.

LOYALTY PROGRAMME

The main COOP Jednota Group loyalty card is the Jednota Klasik COOP Shopping Card, thanks to which holders can obtain discounts on the total number of purchases recorded on their shopping card for the respective six months. In 2020 there were an additional 36,000 new card holders and, as of 31 December 2020, the central register contained a total of 1,266,094 registered customers. Purchases made with a loyalty card accounted for 55% of retail turnover and in 2020 the COOP Jednotas paid out more than €8.6 million in discounts. The loyalty card enables COOP Jednota customers to obtain further benefits on selected products under the special offers available to loyalty card holders and they can also benefit from discounts provided by our external loyalty programme partners.

Using the COOP Jednota app customers can digitally record their purchases on their loyalty card, use it to look at the latest COOP Jednota promotions, read the *Jednota* magazine, locate a store by its address and location or find out the opening hours, methods of payment and create their own electronic shopping list.

JEDNOTA MAGAZINE

The aim behind the *Jednota* customer magazine is to showcase COOP Jednota as the largest Slovak grocery retailer and as an up-to-date retail group trusted by customers and with the largest number of Slovak products. *Jednota* also seeks to reinforce the positive customer/shopping chain relationship and advises customers on groceries, shopping, eating habits and a healthy lifestyle. Its 32 pages offer customers an enjoyable read, highlighting the activities of COOP Jednota Slovakia and the regional consumer cooperatives and providing information about marketing and charitable activities. The leisure section reflects the interests of the main target group – women who shop at COOP Jednota stores. Recipes, health, grocery products and interesting interviews form an important part of each issue. Customers can pick up their favourite *Jednota* magazine the easy way when shopping at their local COOP Jednota store, as a ‘thank you for shopping with us’.

ENVIRONMENTAL POLICY

In environmental policy COOP Jednota’s key interest is to satisfy customer needs while minimising the environmental impact. To achieve this goal COOP Jednota collects used batteries and light bulbs by providing labelled plastic recycling bins for customers to use when instore.

COOP Jednota stores offer customers a number of alternatives to plastic shopping bags. Besides the paper bags, there are also cotton carrier bags and long-life bags made from environmentally friendly or recycled materials (recycled PET bottles). In 2020 we stopped our private label single-use plastic straws and plastic tableware, offering sugar-cane products as an alternative. Plastic cotton buds have been replaced with bamboo ones.

To improve energy management, the COOP Jednota Group has adopted a number of measures aimed at reducing energy consumption. These range from replacing store equipment with new energy saving devices, the complete refurbishment of buildings and the installation of renewable energy sources.



COOP EURO – INTERNATIONAL PURCHASING ALLIANCE

COOP EURO, a.s. was founded in 2000 and contains three cooperating central European retail groups: COOP Jednota Slovakia, consumer cooperative (SVK), COOP Centrum Družstvo (CZ), COOP Hungary Zrt. (HU).

The alliance was set up as a strong commercial partnership for exchanging business know-how and knowledge of the single market and the regions. It operates in three important central European markets and has its own private label, COOP Premium. Under this private label, consumers can find premium quality products in addition to the private label products of the countries within the alliance. The products are competitively priced compared with premium brands and are of good quality. In 2020 there was a total of 98 products in this category.

COOP JEDNOTA GROUP EMPLOYEES

As of 31 December 2020, COOP Jednota Slovakia, consumer cooperative, employed 70 people of whom 60% were women. The number of employees in the COOP Jednota Group as a whole was 14,111 at the end of 2020. A total of 12,976 worked in the consumer cooperatives, with more than 12,000 working directly in COOP Jednota stores, where women accounted for the vast majority. The logistics centres employed 1,065 people as of 31 December 2020. Strategic management and human resources development is based on strict adherence to equal opportunities. Women represent 40% of staff working in management positions in the consumer cooperatives.

Over the years COOP Jednota Slovakia has invested considerable resources at all management levels in staff training and development within the COOP Jednota Group. In 2020 we focused on fostering expertise and developing managerial skills as part of our goal to build trust and good communication in the workplace. Fulfilling this goal during the coronavirus pandemic and amid the restrictions meant we had to adopt a flexible approach and modify the various types of training that have been in place for years. In addition to running limited face-to-face training we focused on expanding our online training, especially at the regional level. Our online platforms meant we could offer greater flexibility and variation in training whilst motivating staff to learn. Via the EDUMIO platform we were able to deliver both the compulsory health and safety training and fire training as well as personal data protection training. The platform proved to be a useful tool for providing induction training for new store staff. In terms of staff development, in 2020 we tested and began using the SEDUO online platform, which has more than 250 video courses and a number of dedicated programmes providing valuable information on professional and personal growth. For managers, we continued to provide opportunities for fulfilling individual development goals via the COOP Leaders Academy. Our internal trainers and COOP Jednota Group staff shared their knowledge and skills in store economics, merchandising, category management and food safety.

The pandemic and the frequently changing restrictions meant that in 2020 we were able to invest 'only' €253,000 in staff training, 30% less than in 2019. On the one hand we reduced the number of face-to-face training sessions while on the other we launched online training which meant we were able to continue providing staff training and development despite the restrictions and maintain the quality of the training.

All COOP Jednota employees have access to our various staff advantages and benefits programmes. As the COOP Jednotas are independent legal entities they set their own benefit programmes, as their circumstances and collective agreements allow. The COOP Jednota Group system of advantages and benefits is an important part of staff care.

CODE OF CONDUCT

The Code of Conduct is a key document setting out the standards of conduct and rules of ethics for internal and external relations for staff, officials, the various bodies and the consumer cooperatives contained within the COOP Jednota Group. It stipulates the ethical values and principles that COOP Jednota subscribes to and is committed to upholding. To ensure the rules are upheld, each consumer cooperative has a dedicated adviser responsible for resolving ethical and conduct issues arising in relation to the Code of Conduct.

By upholding the Code of Conduct, COOP Jednota strives to improve staff professionalism to foster customer confidence among COOP Jednota shoppers.

COMPANY PHILANTHROPY

In its twentieth year, the COOP Foundation performed its work with diligence despite the difficult social circumstances owing to the COVID-19 pandemic. As in previous years, the COOP Foundation continued to focus its support throughout Slovakia and in three main charitable areas. In 2020, as part of our Healthcare programme, the foundation purchased medical equipment for Slovak healthcare facilities, which were then distributed with the help of the regional COOP Jednotas. For the fourth time, with the support of COOP Jednota Slovakia commercial partners, the founder of the foundation, grants were awarded to foster local community development. Under the social assistance programme, financial gifts were distributed to families with seriously ill children and donations were given to civic organisations working in education and social care.

Local community support programme

The charitable Local Community Support Programme was set up in 2017 in recognition of the fact that a person's environment and the people they are in daily contact with have a significant impact on their life. The opportunity to become actively involved in the local community has motivated many local governments, education institutions and non-profit organisations. The number of projects submitted rises each year and in 2020 the regional COOP Jednotas received 613 grant applications over the course of two months. The winning projects in this fourth year of the programme were awarded grants totalling almost €155,000 based on the decisions of those best placed to make them – members of the local community and COOP Jednota customers. The local community support programme, whose partners are Rajo, a.s., Unilever Slovakia, s.r.o., Budiš, a.s. and COOP Jednota Slovakia, consumer cooperative, has in the four years of its existence provided grants to 103 projects, benefiting local community development to the sum of €601,000.

Healthcare and social assistance

The year 2020 further confirmed what we all know – good health is the most important gift a person can have. That is why one of the long-term primary goals of the COOP Jednota Foundation has been to support Slovak healthcare whilst trying to ensure that the resources donated are widely used by both existing and potential patients. The bulk of the funding for the Healthcare and Social Assistance Programme comes from the system whereby individuals and organisations can allocate a percentage of their annual income tax to non-profit organisations. In 2020 the COOP Jednota Foundation purchased medical equipment for health care facilities, gave financial gifts to families with seriously ill children and made donations to civic organisations providing assistance to sick children and elderly people totalling almost €57,000.

AWARDS WON IN 2020

Consumer vote – Best novelty of 2020

The COOP Jednota retail system has a portfolio of more than 700 private label products. These products are very popular among customers because they offer good quality at a good price. This was reflected in a large consumer survey by Nielsen, which was part of the Consumer Vote – Best Novelty of 2020 marketing programme. Customers voted for the following products in the best novelty of the year category: COOP Jednota Blue Poppy Seeds 300 g,

COOP Jednota Children's Tea 40 g, COOP Jednota Full-Fat Bryndza in strips 250 g, COOP Jednota Butter 100 g and 250 g, limited edition. The outright winner in the survey was COOP Jednota Butter, limited edition.

The most trusted brand

In 2020 we fought to retain first place and were voted the most trusted Slovak grocery retailer. COOP Jednota was selected as the winner in an extensive consumer survey.

Private Label Manufacturers Association – global award

COOP Jednota also performed well in the Private Label Manufacturers Association international Salute to Excellence Awards. Amid strong competition and 550 products from 70 retail chains in 23 countries, COOP Jednota Junior label children's herbal tea was a hit with the judges. The award shows that this traditional Slovak retailer's private labels can compete at the international level.



Hermes Communicator 2020

Slovakia's largest retail chain COOP Jednota continues to express its gratitude to staff and all frontline workers for their commitment and sacrifice during the pandemic. Our *COOP Jednota thanks frontline workers* project caught the attention of the expert panel for Hermes Communicator of 2020 and came first in the Crisis Communication category.

Superbrands

For the eighth time, COOP Jednota was deemed a Superbrand. The title is awarded by an expert panel to labels that reflect a strong brand, the capacity to fulfil promises, innovate and continually push ahead. In Slovakia the Slovak Superbrands award has been running for nine years.

YouTube ranking of the most successful Slovak adverts

The COOP Jednota brand also performs well online. YouTube published its ranking of the most successful Slovak adverts of last year. Our advert *In Our Yard* produced in collaboration with Miro Jaroš took second place. The most successful advertising campaign on Slovak YouTube is judged using the global YouTube Ads Leaderboard criteria.

GOALS FOR 2021

- * Develop COOP Jednota's position as groceries market leader and leader in promoting sales of Slovak products at the regional and national level
- * Grow COOP Jednota retail turnover and the overall performance of the COOP Jednota Group
- * Strengthen COOP Jednota's competitive edge and the uniqueness of COOP Jednota on the Slovak retail market
- * Modernise and extend the COOP Jednota network by opening new stores and refurbishing existing ones using new technologies and energy optimisation
- * Continue COOP Jednota brand communication and improve digital marketing tools and extend social responsibility work
- * Accelerate the optimisation of store ranges in line with store size, including the private label range
- * Improve the purchase, distribution and sale of fruit and vegetables working with one central partner and focusing on Slovak products
- * Extend work on COOP Jednota's environmental policy, including the introduction of a deposit system
- * Expand the functionality of the existing logistics centres
- * Improve and expand additional customer services at POS terminals in COOP Jednota stores
- * Ensure the financial stability and sustainability of the various commercial entities within the COOP Jednota Group by completing key projects, especially stock management and asset management
- * Improve and actively exploit the database with a view to effectivising retail and operations
- * Continue implementing the COOP Leaders Academy and launch new COOP Academies for marketing, HR and store inspection staff
- * Expand online training options for COOP Jednota employees

