VÝROČNÁ SPRÁVA

2019

coop JEDNOTA SLOVENSKO

coop
JEDNOTA
SLOVENSKO

OBSAH

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA 4

PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO, SPOTREBNÉ DRUŽSTVO 7
- Orgány družstva 8
- Členovia družstva a členská základňa systému COOP Jednota 9
- Vedenie družstva 10
- Organizačná štruktúra družstva 11
- 150 rokov od založenia spotrebných družstiev na Slovensku 12

SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI 15
- Výkony skupiny COOP Jednota a trhová pozícia 15
- Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2019 17
- Maloobchodné reťazce 18
- Reťazec logistických centier 19
- Marketingové aktivity 20
- Vlastná značka COOP Jednota 23
- Nové technológie v predajniach COOP Jednota 25
- Služby zákazníkom v predajniach COOP Jednota 26
- Environmentálna politika 27
- Vernostný program COOP Jednota 28
- Časopis Jednota 29
- COOP Euro – nadnárodná nákupná aliancia 30
- Majetková účasť v iných spoločnostiach 30
- Členstvá v organizáciách 31
- Ciele na rok 2020 31

ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA 33
- Etický kódex systému COOP Jednota 34
- Ocenenia v roku 2019 35

PODNIKOVÁ FILANTROPIA 38
- Nadácia COOP Jednota 38
- Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života 39

FINANČNÁ PRÍLOHA 40
- Správa audítora 40
- Súvaha (skrátené) 42
- Výkaz ziskov a strát (skrátené) 43

ADRESÁR ČLENSKÝCH DRUŽSTIEV 45

SUMÁR V ANGLICKOM JAZYKU – SUMMARY 48

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Vážené dámy, vážení páni,

výročná správa za rok 2019 sa ku vám dostáva v čase, keď ľudstvo rieši tie najzávažnejšie existenčné otázky.

Napriek tomu krátke zamyslenie. Aký bol rok 2019?

Pre niekoho len ďalší obyčajný rok do počtu, pre iných znamenal nový začiatok a možno pre vás bol veľmi výnimočný. I rok 2019 bol plný udalostí, pokroku, diskusií či rozhodnutí. Medzi hlavné témy patrila ochrana životného prostredia, problematika plastov a ich dopad na našu planétu, ale aj predstavy politikov a ekonómov o možnostiach ďalšieho ekonomického rastu.

Pretrvávali vojenské konflikty, planétu ničili požiare, pokračovali teroristické útoky, a to sú len zlomky udalostí vo svete. A čo u nás? Zvolili sme si prvú slovenskú prezidentku, drotárstvo sa stalo kultúrnym dedičstvom ľudstva UNESCO, výbuch plynu paneláku v Prešove, súd prijal obžalobu vo veci vraždy investigatívneho novinára...

Slovenskej ekonomike sa darilo. Rok 2019 prekonal očakávania prakticky všetkých skupín obyvateľstva Slovenska. Pozitívne ho hodnotili ľudia zo všetkých slovenských regiónov aj všetkých sociálnych skupín. Úplne najspokojnejší s rokom 2019 boli tínedžeri.

Trhová spotreba obyvateľstva rástla, čo sa pozitívne prejavilo na raste tržieb v maloobchode. Konkurenčné prostredie v tejto oblasti je na Slovensku veľmi silné. Svoju činnosť ukončila obchodná skupina Potraviny Kačka a jej obchodný priestor prevzali niektoré spoločnosti, medzi nimi aj COOP Jednota.

Sme radi, že celá skupina COOP Jednota si udržala svoje pozície v predaji potravín a upevnila sa aj ekonomická sila väčšiny družstiev. Veľký dôraz kládli manažmenty družstiev na rozvojové aktivity a na zlepšenie odmeňovania zamestnancov.

Záverečné hodnotenie celej skupiny je pozitívne a naplnili sa očakávania, ktoré si na rok 2019 predsavzala. Do roku 2020 vstupovali všetky družstvá s rozvojovými aktivitami s cieľom posilniť svoju trhovú pozíciu, uspokojiť potreby svojich zákazníkov a dať prácu viac ako 14-tisíc zamestnancom.

Dámy a páni,

podľa čínskeho lunárneho kalendára sa skončil rok Zemského prasaťa. Spomínať naň by sme mali v dobrom, a to najmä čo sa materiálnych vecí a pôžitkov týka. Tento rok bude pod taktovkou Potkana, v ktorom môže dôjsť k zásadným zmenám, až by sme mohli konštatovať, že nezostane kameň na kameni. No a to ako v pozitívnom, tak aj v negatívnom zmysle.

Neviditeľný nepriateľ sa zrodil na sklonku minulého roka v čínskom Wu-chane a žiaľ zaplavil celú zemeguľu. Ohrozuje životy ľudí a paralyzuje hospodárstvo celého sveta. Čo sa týka budúcnosti, je nesporne rozhodujúce minimalizovať straty v ľudskej rovine a následné ekonomické prežitie.

Na Slovensku boli prijaté radikálne, ale súčasne zodpovedné rozhodnutia z hľadiska ochrany zdravia a života aj za cenu vážnych ekonomických dopadov. Právom preto očakávame, že vláda prijme aj také opatrenia, ktoré umožnia nielen prežiť toto obdobie, ale aj reštartovať ekonomické aktivity.

Mnohí z nás majú odrazu veľa času, lebo sa nemôžu venovať tomu, čo doposiaľ. Naopak, iní toho času nemajú vôbec, lebo sa starajú o prežitie spoluobčanov, firiem či rodiny. Sme zaskočení, lebo vírus nám odrazu zobral radosti života.

Dnes je skutočne čas zamyslieť sa nad naším životom, konaním, vzťahmi. Je čas na osobný reštart.

Dámy a páni,

chcem úprimne poďakovať našim spolupracovníkom v predajniach, logistických centrách a ich manažmentom, že v tejto zložitej situácii dokážu zabezpečovať plynulý chod zásobovania obyvateľstva. Prajem im veľa zdravia, trpezlivosti a odvahy.

Spoločne si všetci poprajme, aby "Doba rúšková" čo najskôr pominula!

Ing. Gabriel Csollár
predseda predstavenstva

SME NAJVÄČŠIA SLOVENSKÁ MALOOBCHODNÁ SIEŤ S NAJVYŠŠÍM PODIELOM PREDAJA SLOVENSKÝCH VÝROBKOV – AŽ 70%

PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO, SPOTREBNÉ DRUŽSTVO

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

- Obchodné meno: COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd. Dr., vl. č. 218/B
- Vznik a vývoj:

  29. 11. 1968 – vznik Slovenského zväzu spotrebných družstiev

  29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev, družstvo so spoločnosťou COOP CENTRUM, a.s.
- 7. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Právna forma: družstvo
- Počet členov k 31. 12. 2019: 30 spotrebných družstiev

POSLANIE

- Zabezpečovať spoločenskú a ekonomickú prosperitu družstva a jeho členov – vytvárať a poskytovať COOP Jednotám ako svojim členom nástroje a riešenia na udržanie si trhového podielu.
- Ochraňovať práva a záujmy členov družstva.
- Zastupovať členov voči orgánom a inštitúciám v Slovenskej republike, ako i v zahraničí a presadzovať ich záujmy.

VÍZIA

COOP Jednota Slovensko chce dôsledným napĺňaním svojho poslania zabezpečovať, aby si skupina COOP Jednota udržala svoju pozíciu najväčšieho domáceho obchodného reťazca na trhu a pozíciu kľúčového predajcu potravín na Slovensku s najvyšším podielom slovenských potravín na pultoch predajní COOP Jednota.

STRATEGICKÉ CIELE

- Zastrešiť spoločné procesy a zabezpečovať ich jednotne pre všetkých členov
- Zjednotiť nákup, distribúciu a predaj ovocia a zeleniny
- Modernizovať maloobchodnú sieť
- Rozširovať funkcionalitu logistických centier
- Podporovať predaj domácej produkcie
- Posilňovať Corporate Identity

ZDIEĽANÉ HODNOTY

Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou celého systému a tomu podriaďujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.

Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom napĺňania cieľov a poslania systému COOP Jednota.

Dôvera obchodných partnerov, seriózność obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.

ORGÁNY COOP JEDNOTY SLOVENSKO

ČLENSKÁ SCHÔDZA

Členská schôdza je najvyšším orgánom družstva, ktorý volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie.

Počet členov členskej schôdze je 30.

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom družstva, ktorý riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitostiach, s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo stanovy družstva vyhradili inému orgánu.

Počet členov predstavenstva k 31. 12. 2019 bol 20.

Ing. Gabriel Csollár	predseda predstavenstva COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo
JUDr. Martin Katriak	podpredseda predstavenstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Ing. Július Belovič	COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo
Ing. Ján Bilinský	COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Ing. Zita Bógová	COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo
Ing. Štefan Bujňák	COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo
Ing. Ivan Bzdúšek	COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo
Ing. Vladimír Habaj	COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo
Ing. František Hric	COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo
Igor Jagelek	COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo
Ing. Miroslav Janík	COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo
Ing. Eva Kolajová	COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo
Ing. Ján Koza	COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo
Ing. Ľudovít Kulcsár	COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo
Ing. Štefan Mácsadi	COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo
Ing. Janka Madajová	COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo
Ing. Ján Šlauka	COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo
Ing. Peter Tužinský	COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo
Ing. Bohuslav Uváčik	COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo
Ing. Jozef Vahančík	COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

KONTROLNÁ KOMISIA

Kontrolná komisia je kontrolným orgánom družstva, ktorý je oprávnený kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť zodpovedá iba členskej schôdzi.

Počet členov kontrolnej komisie k 31. 12. 2019 bol 7.

Ing. Mária Švecová	predsedníčka kontrolnej komisie COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo
Mgr. Roman Gubčo	COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo podpredseda kontrolnej komisie
PhDr. Patrícia Betušťáková	COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo
Ing. Vladimír Čuchran	COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo
JUDr. Štefan Koľ	COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo
JUDr. Koloman Škuliba	COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo
Pavel Viener	COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo

ČLENOVIA COOP JEDNOTY SLOVENSKO A ČLENSKÁ ZÁKLADŇA SYSTÉMU COOP JEDNOTA

Členmi COOP Jednoty Slovensko sú výlučne právnické osoby. K 31. 12. 2019 malo družstvo 30 členov. Sú to jednotlivé COOP Jednoty, spotrebné družstvá na Slovensku, ktoré sú samostatné právnické osoby a ktoré v právnych vzťahoch konajú a vystupujú samostatne. Z uvedeného počtu vykonáva obchodnú činnosť 26 COOP Jednôt a 4 COOP Jednoty vykonávajú inú činnosť.

Každé spotrebné družstvo COOP Jednota má vlastnú členskú základňu, ktorú tvoria fyzické a právnické osoby alebo len fyzické osoby. K 31. 12. 2019 mali všetky spotrebné družstvá na Slovensku spolu 127 486 členov – fyzických osôb. Miestnymi orgánmi regionálnych spotrebných družstiev sú dozorné výbory členských základní, ktoré pracujú v záujme členov v mieste svojho pôsobenia. Svoju činnosť zameriavajú na rozvoj pracovnej a spoločenskej aktivity svojich členov, ale aj ostatných občanov, čím podporujú upevňovanie vzájomných vzťahov na dedinách, v obciach a v mestách.

VEDENIE COOP JEDNOTY SLOVENSKO

Ing. Ján Bilinský, generálny riaditeľ

Vyštudoval Vysokú školu ekonomickú v Bratislave, študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s., v Trebišove. Od roku 2007 pracoval na pozícii vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko. Od 1. 11. 2017 je generálnym riaditeľom COOP Jednoty Slovensko, ktorý riadi bežnú činnosť družstva a je menovaný predstavenstvom. Pod jeho priamym riadením je sekcia družstevných záujmov, obchodná sekcia, ekonomická sekcia a kancelária generálneho riaditeľa.

JUDr. Martin Katriak, vrchný riaditeľ sekcie družstevných záujmov a zástupca generálneho riaditeľa

Je absolventom Právnickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave. Od roku 1975 pracoval v Slovenskom zväze spotrebných družstiev na rôznych pozíciách. V roku 1991 bol zvolený za podpredsedu predstavenstva a funkciu vykonáva podnes. Súčasne je aj vrchným riaditeľom sekcie družstevných záujmov, v rámci ktorej riadi odbor legislatívny a právny a odbor služieb a správy majetku.

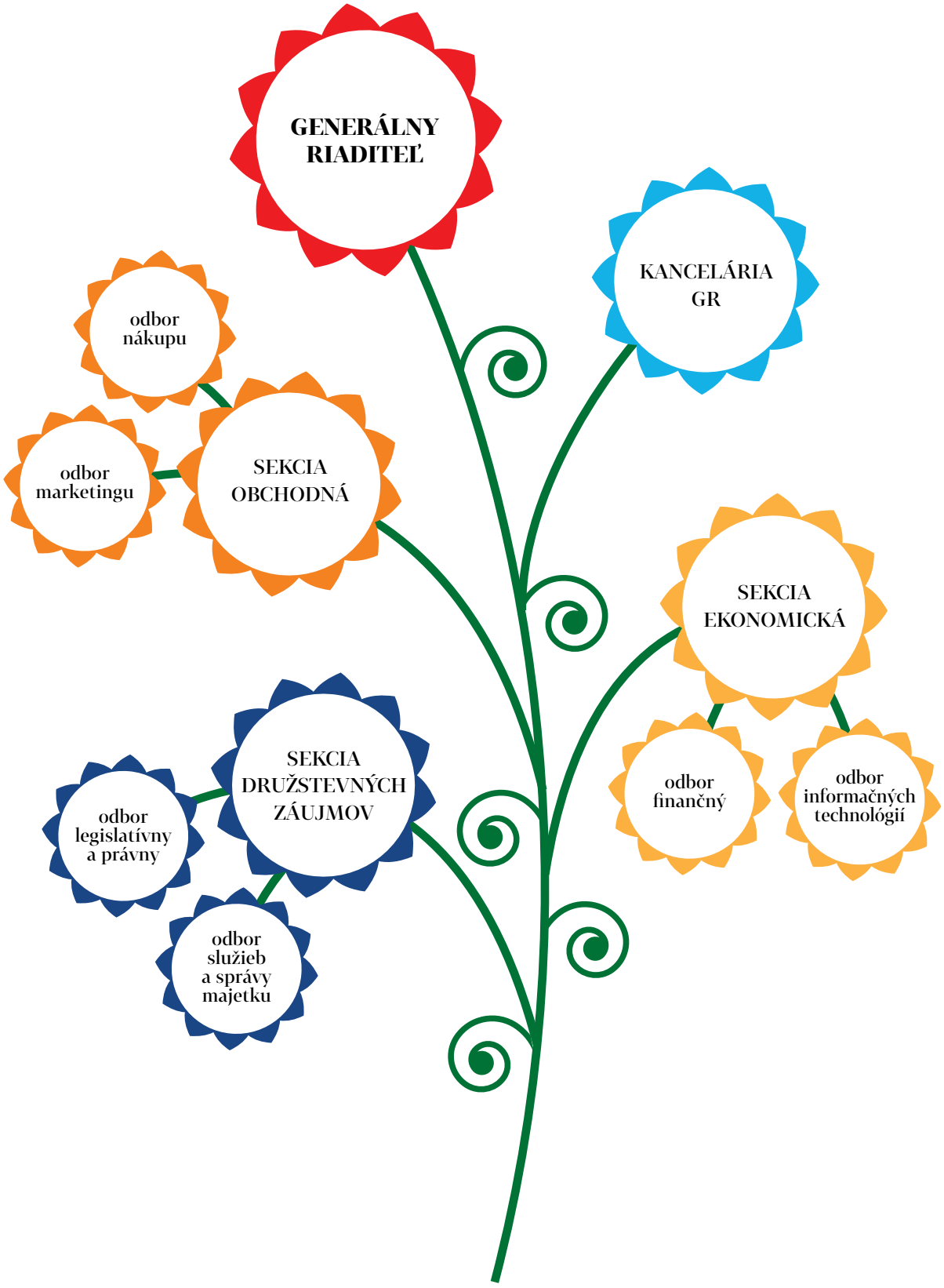
Branislav Lellák, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie

Absolvoval bakalárske štúdium na Univerzite Jana Amosa Komenského v Prahe, odbor riadenie ľudských zdrojov. Od roku 1997 pracoval vo viacerých obchodných alebo výrobných spoločnostiach na poste obchodný zástupca, manažér predaja, manažér obchodu pre Slovensko, ako napríklad Kimberly-Clark a.s., Palma Group a.s. V rokoch 2008 až 2010 riadil vlastnú teambuildingovú agentúru. Vo firmách Berto SK s.r.o. a Levické mliekarne a.s. bol obchodným riaditeľom. Na pozícii vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko pracuje od februára 2018, kde riadi odbor nákupu a odbor marketingu.

JUDr. Peter Siman, vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie

Je absolventom Právnickej fakulty P. J. Šafárika v Košiciach. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať od roku 1978, najskôr v Jednote Brezno a od roku 1979 v Slovenskom zväze spotrebných družstiev, kde v rokoch 1996 až 2001 vykonával funkciu podpredsedu. Od roku 2002 pracuje na COOP Jednote Slovensko ako vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie, v rámci ktorej riadi finančný odbor a odbor informačných technológií.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA COOP JEDNOTY SLOVENSKO



150 ROKOV OD ZALOŽENIA SPOTREBNÝCH DRUŽSTIEV NA SLOVENSKU

Už jeden a pol storočia existujú spotrebné družstvá na Slovensku. Nezlomili ich ani rôzne náročné spoločenské či politické situácie počas ich existencie, dve svetové vojny, zmena režimu ani konkurencia zahraničných reťazcov. 150. výročie založenia spotrebných družstiev si COOP Jednota pripomenula na slávnostnom podujatí dňa 29. 10. 2019 v Bratislave. Podujatia sa zúčastnili nielen vrcholoví predstavitelia jednotlivých regionálnych COOP Jednôt, ale aj pozvaní významní hostia zo Slovenska a zo zahraničia. Spoločne si pripomenuli význam a dôležitosť spotrebného družstevníctva doma aj vo svete. Pri príležitosti jubilea pripravila COOP Jednota Slovensko aj krátke video a publikáciu mapujúcu vznik a vývin spotrebného družstevníctva od čias Samuela Jurkoviča až po súčasnosť.

Družstvá začali vznikať v 19. storočí ako reakcia individuálnych výrobcov na vtedajšie nepriaznivé ekonomické a sociálne podmienky. Prvé družstvo na svete založili anglickí tkáči v decembri 1844 v meste Rochdale a o tri mesiace neskôr, vo februári 1845 vznikol Gazdovský spolok, prvé úverové družstvo. Založil ho Samuel Jurkovič v Sobotišti ako vôbec prvé družstvo v kontinentálnej Európe. Postupne začali vznikať po celom svete aj ďalšie družstvá, potravné (spotrebné) družstvá, výrobné, poľnohospodárske, bytové, pohrebnícke, rybárske či poisťovacie.

V roku 1869 vznikla prvá svojpomocná organizácia pre zásobovanie spotrebným tovarom, teda spotrebné družstvo – Potravný spolok v Revúcej. Jeho zakladateľom bol Samuel Ormis, evanjelický kňaz, učiteľ a národný buditeľ. Potravný spolok vznikol na družstevnom princípe vzájomnej pomoci, solidarity, spolupráce a sprostredkúval zásobovanie členov potravinami a obilím. Aby členmi spolku mohli byť aj chudobní želiari, výška členského podielu bola v stanovách určená na päť zlatých. Každý člen mal účastnícke i hlasovacie právo a disponoval jedným hlasom a to aj vtedy, keď s postupom času mohol člen vlastniť aj viacero podielov.

V roku 1919 sa prvýkrát objavuje obchodné meno JEDNOTA. Bolo to v Košiciach, kde bolo založené potravné družstvo s týmto názvom. Spotrebné družstvá zvládli problémy so zásobovaním počas dvoch vojen a aj v tých veľmi náročných časoch dodržali svoju prvoradú zásadu patriť a slúžiť ľudom, čo platí dodnes. Po druhej svetovej vojne sa postupne obnovila pravidelnosť týždenných dodávok tovaru podľa rozvozného plánu. Potravné družstvá v povojnových rokoch pokračovali vo svojej činnosti. Socializáciou súkromných obchodov sa podstatne rozšírila obchodná sieť spotrebných družstiev.

Od roku 1952 určilo politické centrum pôsobnosť spotrebným družstvám výhradne na vidieku, aby zabezpečovali zásobovanie od väčších obcí až po najmenšie dediny a osady. Zásobovanie v mestách zabezpečoval štátny obchod. V rámci modernizácie materiálno-technickej základne začali spotrebné družstvá na Slovensku budovať predajne so samoobsluhou. Prvá bola otvorená v roku 1956 v Nitrianskom Pravne, v tom istom roku nasledovali predajne v Prievidzi, Hurbanove, Trstenej a v Šamoríne. V roku 1957 v súlade s ekonomickými požiadavkami a nutnosťou racionalizovať riadenie boli zrušené dedinské spotrebné družstvá i okresné zväzy a v rámci jedného okresu boli vytvorené Jednoty – ľudové spotrebné družstvá.

V rokoch 1970 – 1989 spotrebné družstvá podnikali v oblasti predaja potravín, priemyselného tovaru a stavebnín, ďalej v oblasti reštauračného stravovania, ubytovacích služieb a potravinárskej výroby. Spolu prevádzkovali asi 8 500 predajní, 4 000 závodov reštauračného stravovania a ubytovania a zamestnávali viac ako 50-tisíc zamestnancov. Rozširoval sa počet samoobslužných predajní, stavali sa

nákupné strediská a väčšie obchodné domy. Rozšíroval sa sortiment, kvalita ponuky, zrýchlil sa čas nákupu aj kapacitné využitie predajne, čo významne prispelo k zvyšovaniu maloobchodného obratu.

Po zmene politického režimu v roku 1989 sa spotrebné družstvá naďalej rozvíjali a upevňovali svoju pozíciu, čo nebolo jednoduché v podmienkach voľného trhu a silnejúcej konkurencie. Pomohlo im v tom aj členstvo v organizáciách, národných i medzinárodných inštitúciách, no predovšetkým to, že sa družstvám podarilo vyprofilovať v podnikateľských aktivitách. Vďaka tomu sú dnes rovnocenným partnerom zahraničným konkurenčným reťazcom v mestách a súčasne zabezpečujú zásobovanie v obciach, potravinovú obslužnosť obyvateľstva v malých dedinách, kde kvôli nízkej rentabilite už nikto nechce podnikať.

Spotrebné družstvá si v tvrdej konkurencii dlhodobo udržiavajú pozíciu lídra na slovenskom trhu s potravinami. Skupina COOP Jednota je súčasne aj najväčší predajca slovenských potravín. Na pultoch predajní COOP Jednota je až 70 % slovenských výrobkov. Skupina COOP Jednota je jedným z najväčších zamestnávateľov na Slovensku s počtom zamestnancov viac ako 14 000. Držiteľov nákupnej karty COOP Jednota je viac ako 1 milión občanov SR.

Základnou úlohou družstevníctva vždy ostalo slúžiť svojim členom, postarať sa o zamestnancov, budovať vernosť svojich zákazníkov a súčasne prispievať k rozvoju jednotlivých regiónov. Spotrebné družstevníctvo je neodmysliteľnou súčasťou nielen histórie, ale aj súčasnosti Slovenska. Zároveň je celosvetovým funkčným fenoménom, ktorý pozitívne ovplyvňuje ekonomiku vo svojich krajinách a má svoje opodstatnenie aj pre budúcnosť.

MÁME NAJVYŠŠIE PODIELY PREDAJA SLOVENSKÉHO MLIEKA 85%, SLOVENSKÝCH VAJEC 94%, SLOVENSKEJ HYDINY 85% A SLOVENSKÝCH PEKÁRSKYCH VÝROBKOV 98%

SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI

VÝKONY SKUPINY COOP JEDNOTA A TRHOVÁ POZÍCIA

V roku 2019 dosiahli COOP Jednoty, regionálne spotrebné družstvá, zaoberajúce sa obchodnou činnosťou, maloobchodný obrat v celkovej výške 1,432 mld. eur, čo predstavuje oproti roku 2018 nárast o 4,73 %.

Tržby COOP Jednôt z predaja tovaru boli vo výške 1,202 mld. eur a medziročne vzrástli o 5,15 %.

Logistické centrá skupiny COOP Jednota dosiahli tržby v celkovej výške 0,576 mld. eur a oproti roku 2018 zaznamenali nárast o 4,73 %.

Súhrnné tržby skupiny COOP Jednota z maloobchodnej a veľkoobchodnej činnosti v roku 2019 boli vo výške 1,778 mld. eur, čo je v porovnaní s rokom 2018 nárast o 5,01 %.

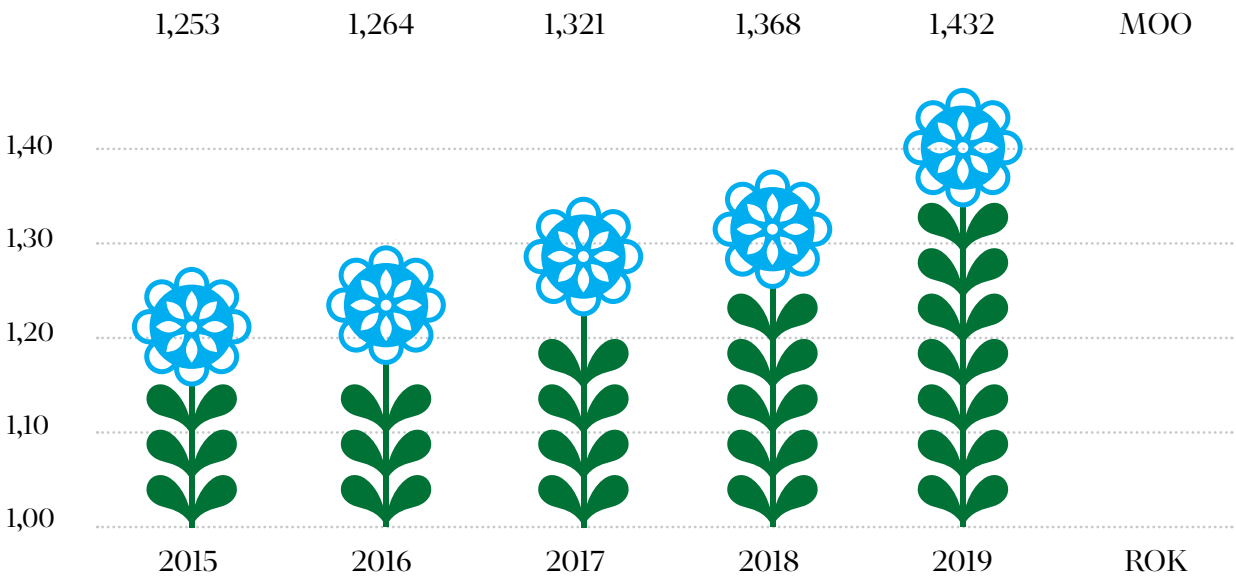
V roku 2019 pokračoval na slovenskom maloobchodnom trhu s potravinami tvrdý konkurenčný zápas. Rok bol poznačený konkurzom maloobchodného reťazca Potraviny Kačka, kde väčšinu predajní prevzala ich konkurencia, vrátane niektorých COOP Jednôt. Kým v tržbách si skupina COOP Jednota udržiava svoju pozíciu lídra na trhu s potravinami, najmä vďaka sieti na vidieku a v malých mestách, výraznejšie zastúpenie v najväčších mestách ako Bratislava a Košice nám stále chýba.

Jedným z predpokladov na rast a udržanie si pozície na trhu, a tiež vytváranie si dostatočných zdrojov na každoročný rast miezd, je prijímanie opatrení na zvýšenie rentability v skupine COOP Jednota. Bez rastu miezd si neudržíme a nezískame kvalitnú pracovnú silu v predajniach, ktorá je základným predpokladom realizácie strategických a rozvojových plánov.

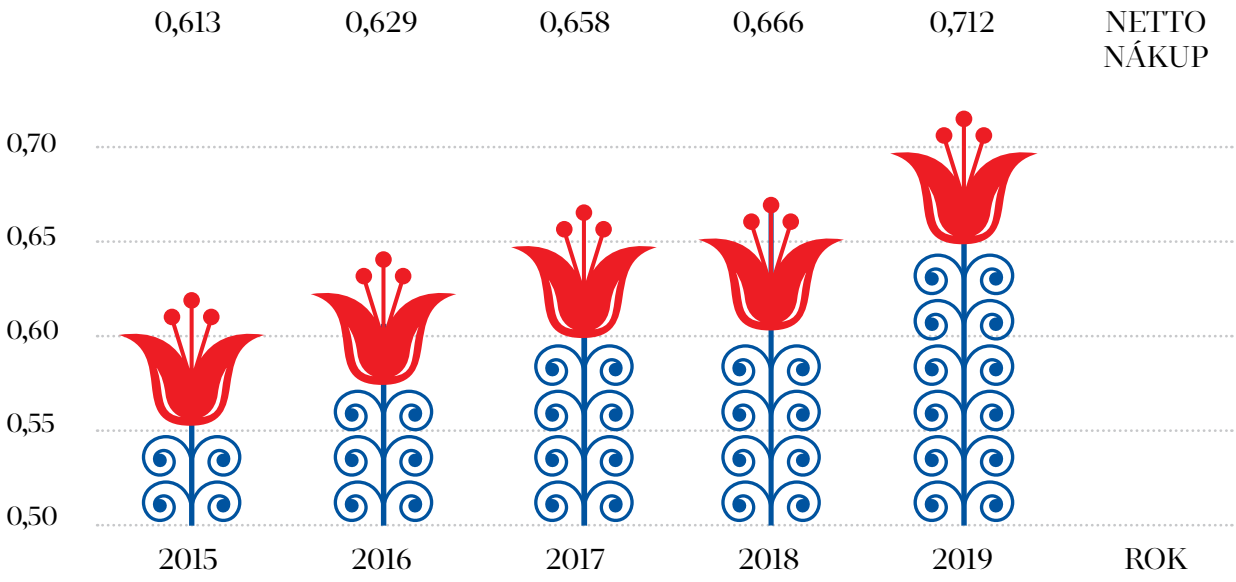
Vzhľadom na malý slovenský trh, kde všetci bojujeme o toho istého zákazníka a predajná cena je limitovaná trhom a konkurenciou, je nevyhnutné sa pri zvyšovaní rentability zamerať aj na efektivitu prevádzkových nákladov.

Systém COOP Jednota ako popredný slovenský reťazec nechce ísť cestou lacného dovozu a predajom nekvalitných potravín. Chceme byť aj naďalej spoľahlivým predajným kanálom najmä slovenských potravín, ktorých podiel v našich predajniach je dlhodobo okolo 70 %.

MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY COOP JEDNOTA ZA OBDOBIE 2015 – 2019 (V MLD. EUR)



SPROSTREDKOVANÝ NÁKUP CEZ COOP JEDNOTU SLOVENSKO PRE COOP JEDNOTY ZA OBDOBIE 2015 – 2019 (V MLD. EUR)



MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY COOP JEDNOTA ZA ROK 2019 (V EUR)

Skupina COOP Jednota	**1 432 097 122**
COOP Jednota Nové Zámky	129 922 930
COOP Jednota Krupina	127 374 534
COOP Jednota Čadca	98 780 902
COOP Jednota Galanta	97 258 423
COOP Jednota Žilina	96 264 613
COOP Jednota Nitra	93 781 406
COOP Jednota Trnava	68 289 716
COOP Jednota Liptovský Mikuláš	68 200 857
COOP Jednota Prievidza	67 816 335
COOP Jednota Senica	66 814 103
COOP Jednota Prešov	62 605 811
COOP Jednota Dunajská Streda	51 342 160
COOP Jednota Námestovo	48 701 307
COOP Jednota Trenčín	42 905 110
COOP Jednota Martin	42 470 824
COOP Jednota Topoľčany	41 581 308
COOP Jednota Žarnovica	39 446 384
COOP Jednota Brezno	29 838 118
COOP Jednota Vranov nad Topľou	28 398 602
COOP Jednota Trstená	25 662 156
COOP Jednota Levice	23 644 030
COOP Jednota Poprad	23 597 528
COOP Jednota Revúca	16 004 760
COOP Jednota Michalovce	15 589 047
COOP Jednota Humenné	13 933 918
COOP Jednota Komárno	11 872 240

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

COOP Jednota bola vždy čo najbližšie k zákazníkom. Je najväčšou a najhustejšou maloobchodnou sieťou na Slovensku. Prevádzkuje celkovo 2 083 predajní, z ktorých 2 069 je zaradených do jedného z 3 obchodných formátov POTRAVINY, SUPERMARKET, Tempo SUPERMARKET.

POTRAVINY

Predajne POTRAVINY sú veľkosťou a skladbou sortimentu prispôsobené cieľovej skupine zákazníkov na vidieku a v menších mestách. Ponúkajú predovšetkým čerstvý tovar každodennej spotreby a výrobky vlastnej značky. Predajne tohto typu sú v rámci Slovenska najrozšírenejšie. Ku koncu roka 2019 bolo v reťazci POTRAVINY zaradených celkovo 1 518 predajní COOP Jednota s veľkosťou predajnej plochy do 200 m².

SUPERMARKET

Prostredníctvom formátu SUPERMARKET poskytuje COOP Jednota zákazníkom pohodlný nákup vo svojich 531 predajniach s rozlohou od 200 m² do 1 000 m² takmer po celom Slovensku. Širkou sortimentu a cenovou dostupnosťou oslovuje SUPERMARKET nielen bežného, ale aj náročnejšieho zákazníka. Ide o najobľúbejší typ predajní zo strany zákazníkov a z roka na rok ich počet stúpa.

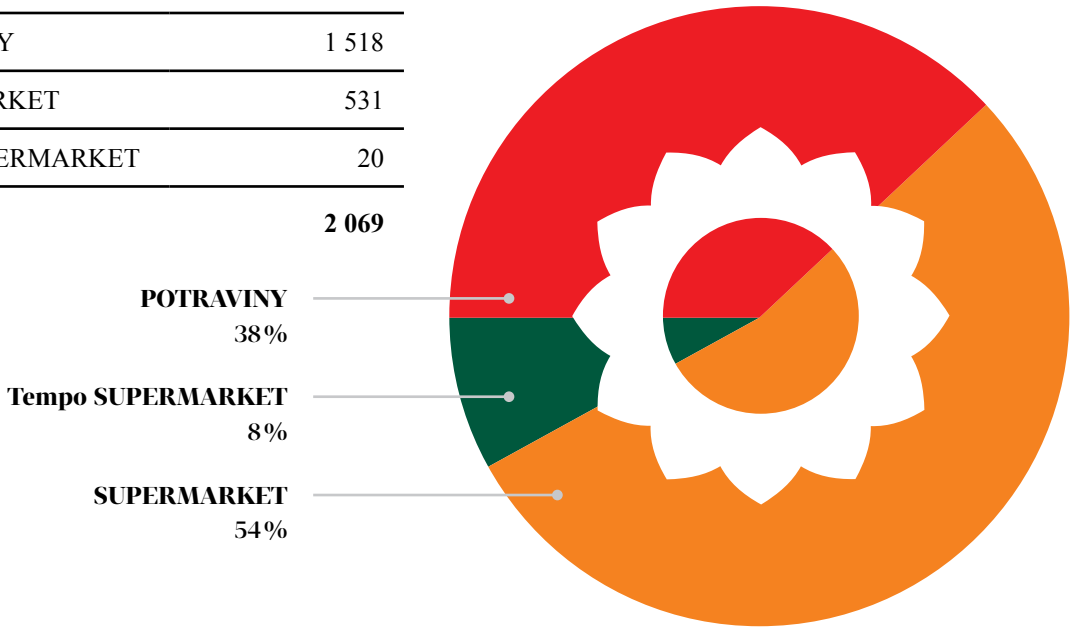
Tempo SUPERMARKET

Predajne Tempo SUPERMARKET s ponukou širokého sortimentu kvalitných a čerstvých tovarov vedia uspokojiť aj toho najnáročnejšieho zákazníka. V roku 2019 skupina COOP Jednota prevádzkovala spolu 20 predajní tohto formátu s predajnou plochou nad 1 000 m². Zákazník tu nájde kvalitný tovar a služby, široký sortiment čerstvých tovarov, výrobky vlastnej značky COOP Jednota, široký sortiment brandových výrobkov, rôzne novinky od dodávateľov, ako aj sortiment priemyselného tovaru.

POČTY PREDAJNÍ PODĽA FORMÁTOV

Reťazec	Počet
POTRAVINY	1 518
SUPERMARKET	531
Tempo SUPERMARKET	20
Spolu:	**2 069**

PODIELY REŤAZCOV NA CELKOVOM MOO V ROKU 2019



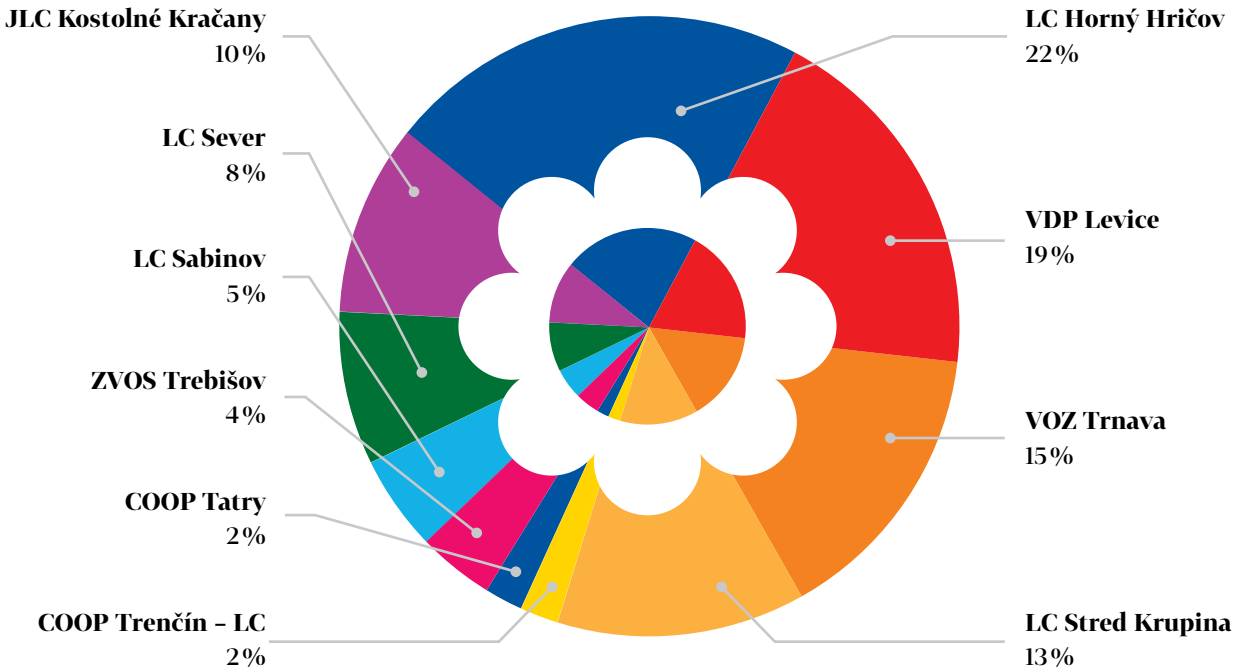
REŤAZEC LOGISTICKÝCH CENTIER

Zásobovanie predajní COOP Jednota je zabezpečené z 10 logistických centier, ktoré každý rok pracujú na zefektívňovaní svojich činností a rozširovaní funkcionalít.

Logistické centrá skupiny COOP Jednota:

- COOP Jednota – Logistické centrum, a. s., Horný Hričov
- Veľkoobchodný družstevný podnik, a. s., Levice
- COOP VOZ, a. s., Trnava
- LOGISTICKÉ CENTRUM STRED, a. s., Krupina
- COOP JLC, a. s., Kostolné Kračany
- COOP LC SEVER, a. s., Liptovský Mikuláš
- LC Sabinov, a. s., Sabinov
- Zemplínska Veľkoobchodná Spoločnosť, a. s. Trebišov
- COOP – TATRY, s. r. o., Prešov
- COOP Trenčín – LC, a. s.

PODIELY LOGISTICKÝCH CENTIER NA CELKOVÝCH TRŽBÁCH LOGISTICKÝCH CENTIER V ROKU 2019



MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Obľúbený komunikačný koncept Bača a Honelník zastrešuje marketingové aktivity COOP Jednoty už viac ako 11 rokov. Pomáha nám budovať imidž najväčšieho slovenského predajcu kvalitných, čerstvých a prevažne slovenských potravín. Koncept stále baví nielen zákazníkov COOP Jednoty, ale aj bežných divákov a stále žne úspechy tak u odbornej, ako aj u laickej verejnosti. Dôkazom toho je aj umiestnenie v TOP 5 YouTube Ads Leaderboard 2019 za vianočný spot. Ide o zoznam najsledovanejších reklám na YouTube v danom roku na Slovensku, ktorý zverejnil Google.

PODPORA PREDAJA SLOVENSKÝCH A REGIONÁLNYCH POTRAVÍN

COOP Jednota si drží dlhodobo prvenstvo v podiele predaja slovenských potravín. V roku 2019 sme sa okrem podpory slovenskej produkcie v rámci jednotlivých kampaní zamerali aj na regionálne špeciality, produkty z vybraných regiónov Slovenska, konkrétne Zvolena, Karpát, Oravy a Liptova, Spiša a Čingova, Tatier a Šariša, Turca, Hriňovej, Tekova a Ponitria.

IMIDŽOVÉ KAMPANE A AKTIVITY

Podpora slovenskej produkcie a regionálnych potravín tvorili základ aj imidžovo komunikačných kampaní v roku 2019. Kampaň na podporu slovenskosti – najdôležitejšej konkurenčnej výhody COOP Jednoty ako najväčšieho domáceho predajcu potravín s najväčšou ponukou slovenských potravín, prebiehala v dvoch fázach.

V prvej sme sa zamerali na samotný predaj slovenských potravín a produkcie. Zahraničné reťazce pôsobiace na Slovensku sa v posledných rokoch snažia tiež komunikovať „slovenskosť“ a privlastniť si tento atribút. COOP Jednota bola slovenská vždy, vždy uprednostňovala slovenské výrobky a vždy sa snažila o ich najvyšší podiel na svojich regáloch. Nie je to trend, na ktorý naskočila, aby sa zapáčila zákazníkovi. Cez TV spot sme tradične vtipným spôsobom komunikovali hlavné posolstvo „Na slovenskosť sa nehráme. Slovenských výrobcov podporujeme už odjakživa a preto v našich regáloch dlhodobo nájdete najviac SK výrobkov a preto je COOP Jednota jednotka v predaji slovenských potravín“.

V druhej fáze kampane sme sa zamerali na kategórie produktov, ktoré dlhým transportom strácajú na chuti. Platí to najmä pri čerstvých potravinách. Čerstvé potraviny by mali cestovať čo najmenej, aby boli čo najčerstvejšie a najchutnejšie. COOP Jednota dlhodobo spolupracuje s veľkým počtom lokálnych dodávateľov, ktorí zabezpečujú, že sa napríklad čerstvé pečivo alebo mliečne výrobky dostávajú do predajní najkratšou cestou. TV spot komunikoval okrem hlavného posolstva: „Máme najviac lokálnych dodávateľov, ktorí sa starajú, aby sa k nám potraviny dostali (denne) naozaj čo najčerstvejšie, najvoňavejšie a najlahodnejšie. Potraviny, ktoré necestujú dlho sú omnoho chutnejšie, aj počet pekárov, ktorý presahuje 350.“ Slovenskosť a tradícia bola komunikovaná aj pri príležitosti dvoch výročí, ktoré sme si v roku 2019 v COOP Jednote pripomenuli.

20. výročie vlastných značiek COOP Jednota

Uplynulo 20 rokov od uvedenia prvého výrobku pod značkou COOP Jednota a toto jubileum sme si pripomenuli a oslávili špeciálnou edíciou obalov vybraných tovarov vlastnej značky COOP Jednota. Celkovo sa do nového dizajnu odelo 20 rôznych tovarov, ktorých dizajn sa niesol v duchu tradičných ľudových ornamentov. Kampaň bola postavená na TV spote s názvom „Narodeniny".

150. výročie založenia spotrebných družstiev

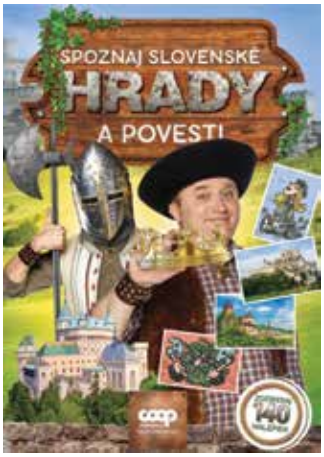
Cieľom komunikácie výročia a aktivít naviazaných na túto udalosť bolo priblížiť históriu spotrebných družstiev zákazníkom. Pripravili sme animované video a vydali publikáciu, ktoré mapujú históriu spotrebných družstiev na Slovensku od ich vzniku až po súčasnosť. Približujú dôvody ich vzniku, vývoj, základné princípy a fungovanie. Cieľom tejto kampane bolo zanechať odkaz, že spotrebné družstvá a COOP Jednota nie sú pozostatkom socializmu, ale družstevníctvo je oveľa staršie, má hlbší zmysel a jeho princípy sú aj dnes aktuálne. Súčasťou kampane boli aj reklamné predmety s logom 150. výročia – tričko, ktoré mohli zákazníci vyhrať a nová taška z recyklovaných PET fliaš, ktorú si mohli zákazníci v predajniach zakúpiť.

KAMPANE A AKTIVITY NA PODPORU PREDAJA

V roku 2019 sme nadviazali na úspešné minuloročné kampane a ponúkli sme zákazníkom atraktívne a unikátne produkty, ktoré mohli získať zdarma alebo so zvýhodnenou cenou za svoje nákupy iba v predajniach COOP Jednota.

Prvou kampaňou bol vernostný program, ktorý štartoval v januári 2019. Spojenie 2 silných značiek COOP Jednota a Delimano, v kombinácii s atraktívnou 50 % zľavou na vybrané hrnce a panvice, prinieslo rekordný predaj, tak v počte predaných kusov, ako aj vo výške MOO. Celkovo sa predalo viac ako 190 000 kusov výrobkov Delimano s výškou obratu takmer 3 mil. EUR.

V mesiaci august COOP Jednota pre svojich najmenších zákazníkov priniesla v poradí druhý samolepkový album, ktorého cieľom bolo edukovať deti a mládež. Táto edícia albumov sprevádzala deti slovenskými hradmi a zámkami, doplnené o povesti, ktoré sa k nim viažu. Detailnejšie sme predstavili 16 hradov a zámkov a súčasťou albumu bola aj mapa. Album a mapa mala slúžiť ako návod pre rodinné výlety a hravou formou umožniť spoznávať krásy Slovenska. Okrem albumu sme pre zákazníkov vytvorili aj klasickú stolovú spoločenskú hru s názvom „Dobyvatelia slovenských hradov". Hra bola vyrobená z ekologických materiálov na Slovensku.



Ďalšou aktivitou na podporou predaja bolo rozšírenie ponuky stavebníc LEGA pre našich zákazníkov za výhodné ceny. Ako prvé sme uviedli do predaja mini stavebnice LEGA pri príležitosti dňa vysvedčenia. Tieto sme počas predvianočných nákupov rozšírili o ďalšie 4 druhy mini stavebníc a doplnili aj o ponuku klasických stavebníc. Zákazníci mali prakticky celý rok možnosť zakúpiť si LEGO v predajniach COOP Jednota s 30 % zľavou.

Ponuku vianočného sortimentu sme doplnili o CD a DVD obľúbeného detského speváka Mira Jaroša. Celkovo sa do predaja dostalo 8 titulov vrátane novinky DVD pre (ne)poslušné deti 3, ktoré bolo exkluzívne prvý mesiac v predaji iba v COOP Jednote.

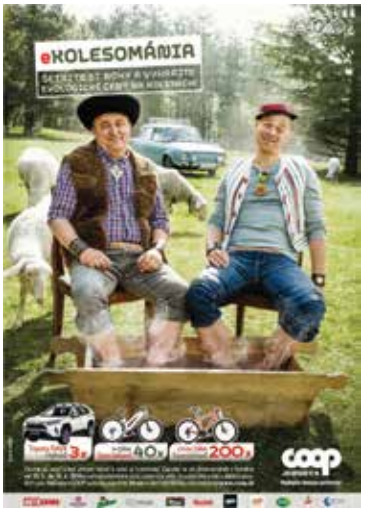
SPOTREBITEĽSKÉ SÚŤAŽE

Svoje šťastie v hre mohli spotrebitelia COOP Jednoty skúsiť v tradičných spotrebiteľských súťažiach, ktorými zákazníkom už pravidelne spríjemňujeme veľkonočné a vianočné nákupy. Atraktívne výhry v podobe osobných automobilov a nákupných poukážok v kombinácii s obľúbenými reklamami každoročne oslovia množstvo zákazníkov, o čom svedčí aj viac ako 2 500 000 súťažných žrebov, ktoré sa dostali do žrebovania. Reklama na vianočnú súťaž nebola postavená tradične na situačnom humore, ale na veľmi emotívnom a dojímavom vianočnom príbehu, ktorého hlavnou myšlienkou bolo, aby rodina trávila Vianoce spolu.

Ďalšou novinkou v roku 2019 bola eKolesománia, tradičná súťaž v netradičnom šate. Nosnou témou súťaže bola udržateľnosť, ekológia a osveta verejnosti. Kľúčovým prvkom boli samotné výhry ako hybridné osobné vozidlá, elektrobicykle, klasické bicykle a sprievodná online súťaž, ktorá bola postavené na „eko“ kvíze, v ktorom zákazníci odpovedali na otázky týkajúce sa ekológie. Touto zábavno-súťažnou formou sa mohli niečo naučiť a zároveň vyhrať jednu z hodnotných cien. Oproti tradičnej Kolesomániii z roku 2018 sme zaznamenali až 30 % nárast súťažných podkladov v žrebovaní.

EVENTY

Expozícia COOP Jednoty počas medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy AGROKOMPLEX v Nitre, ktorá sa konala v auguste 2019, sa niesla v duchu 20. výročia Vlastných značiek COOP Jednota. Nová limitovaná špeciálna edícia obalov vybraných 20 výrobkov bola pri tejto príležitosti predstavená spotrebiteľom a uvedená do predaja. Samozrejme nemohli chýbať Bača s Honelníkom, fotenie a autogramiáda. Tradičnú kuchársku šou nahradila expozícia Komory slovenských gazdín, nového subbrandu COOP Jednoty, v ktorej návštevníci mali možnosť ochutnať a inšpirovať sa vybranými receptami slovenských gazdín. Cieľom bolo spropagovať samotný projekt, získať nových členov a zhmotniť jej online podobu do reálnych receptov a osobnej skúsenosti návštevníkov expozície.



VLASTNÁ ZNAČKA COOP JEDNOTA

V roku 2019 oslávila COOP Jednota 20. výročie od dňa, kedy na pult svojich predajní zaviedla prvý výrobok pod vlastnou značkou. Pri tejto príležitosti bolo pre našich zákazníkov prebalených 20 výrobkov do obalov limitovanej edície. Do finálneho výberu sa dostali výrobky, ktoré sú už dlhé roky zaradené pod vlastnú značku alebo sa môžu popýšiť vysokou obľúbenosťou v radoch našich zákazníkov.

Grafika limitovanej edície vychádzala z abstrakcie folklórnych vzorov a so schopnosťou navodiť pocit tradície s moderným smerovaním. Tradičnosť tejto rady podporil aj redesign retro loga Jednota, ktoré si isto ešte pamätajú starší zákazníci Jednoty.

Počas existencie vlastnej značky sme formovali štruktúru výrobkov, prispôsobovali ju aktuálnym trendom, kvalitatívnym a sortimentným požiadavkám zo strany zákazníkov. Naša snaha bola v roku 2019 odmenená získaním prestížneho ocenenia Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka za rok 2019. Vďaka našim verným zákazníkom sme v kategórii Mliečne výrobky získali až tri prvenstvá a to za produkt COOP Dezert Termix 2 druhy (Tradičná kvalita), COOP Trvanlivé mlieko 3,5% (Mamičkine dobroty) a COOP Parenica 2 druhy (Mamičkine dobroty).

Ku koncu roka 2019 sme ponúkali zákazníkom až 728 COOP tovarov v troch hlavných kategóriách – Dobrá cena, Tradičná kvalita, Premium a v piatich tzv. hniezdach.

KATEGÓRIA DOBRÁ CENA

Najstaršou kategóriou vlastnej značky COOP Jednota je kategória Dobrá cena. V roku 2019 bolo pod touto značkou celkovo 109 tovarov. Zastúpenie tu majú rôzne sortimentné kategórie. Od samého začiatku vzniku tejto kategórie je našim cieľom ponúknuť zákazníkovi tovar každodenného nákupu za priaznivú cenu.

KATEGÓRIA TRADIČNÁ KVALITA

Tradičná kvalita je najväčšou kategóriou výrobkov vlastnej značky. Dlhodobo dosahuje najvyšší podiel predaja na celkovom predaji vlastnej značky. V roku 2019 to bolo historicky najviac a to až 58%. Ide o kategóriu, ktorá v sebe zahŕňa široké spektrum výrobkov, ktorých hlavným ukazovateľom je kvalita a tradícia. V priebehu roka 2019 sme portfólio rozšírili o modrý mak od slovenského pestovateľa, ktorý sa pýši vysokou kvalitou. Kategóriu sme rozšírili aj o bylinné čaje, na výrobu ktorých sa bylinky pestujú v ekologicky nezaťaženom prostredí oblasti Pienin a Magury pod Vysokými Tatrami.

KATEGÓRIA PREMIUM

Kategória COOP Premium je kvalitatívne najvyššou kategóriou a zahŕňa v sebe prémiové výrobky, ktoré zákazníci nájdu v predajniach COOP nielen na Slovensku, ale aj v Čechách a v Maďarsku. Keďže je táto kategória čoraz viac obľúbená a vyhľadávaná našimi zákazníkmi, neustále ju rozširujeme o nové výrobky.

Hniezdo Mamičkine dobroty

Čoraz väčšej obľube sa teší hniezdo Mamičkine dobroty, o čom svedčí jeho rastúci podiel na celkovej kategórii vlastnej značky. Aj z tohto dôvodu sme v minulom roku rozšírili túto kategóriu o ďalšie novinky ako napr. bravčové párky v baraňom čreve s 83% podielom mäsa, vajcia z podstielkového chovu, knedličky s jahodou náplňou, bryndzu v dyhe a ďalšie.

Hniezdo Junior

Hniezdo Junior sa za čas jeho existencie rozšírilo na súčasných 33 produktov, ktoré sú primárne určené pre deti a juniorov. Za posledný rok sme pre našich najmenších zákazníkov rozšírili portfólio o dojčenskú výživu v kapsičkách, ktorá sa v súčasnosti teší veľkej obľube.

Hniezdo Domácnosť

V portfóliu výrobkov vlastnej značky sú široko zastúpené čistiace prostriedky a iné pomôcky pre domácnosť. Tieto produkty sú zastrešené pod hniezdom Domácnosť. Zákazníci tu môžu nájsť produkty ako kuchynské utierky, prostriedok na riad, emulziu na nábytok, pracie gély, aviváže a i.

Hniezdo Active life

S cieľom zjednodušiť štruktúru kategórií vlastnej značky bol rok 2019 posledným rokom existencie hniezda Active life. Produkty, ktoré boli zaradené do tohto hniezda sme preradili do kategórií Tradičná kvalita a Dobrá cena.

Hniezdo BIO

Tak ako hniezdo Active life, aj hniezdo Bio bolo v roku 2019 ukončené. Napriek tomu, že produkty obsiahnuté v tomto hniezde boli presunuté pod iné kategórie, neprišli o svoj bio benefit. Skutočnosť, že ide o výrobky spĺňajúce bio kvalitu, prezentujeme zákazníkovi na obaloch daných produktov.

GARANCIA COOP KVALITY

Každý rok sú produkty predávané pod značkou COOP JEDNOTA pravidelne kontrolované v akreditovaných laboratóriách nielen na Slovensku, ale aj v susednom Rakúsku a v Českej republike. Aj vďaka týmto kontrolám môžeme na výrobkoch vlastnej značky s hrdosťou umiestňovať logo Garancia COOP kvality. Prostredníctvom pravidelných kontrol sledujeme dodržiavanie zmluvne dohodnutých parametrov a plníme tak cieľ zachovania trvalej kvality a dôveryhodnosti výrobkov predávaných pod značkou COOP Jednota.

NOVÉ TECHNOLÓGIE V PREDAJNIACH COOP JEDNOTA

Zákazník sa z roka na rok stáva náročnejším, očakáva v predajniach nájsť nielen príjemné prostredie, široký sortiment, kvalitu a čerstvosť, ale tiež moderné technologické vybavenie. V systéme COOP Jednota už od roku 2013 aktívne pracujeme na zavádzaní technologických noviniek a inovácií, ktoré nielen uľahčia zákazníkovi nákup a zjednodušia prácu personálu, ale tiež prispejú k ochrane životného prostredia. Vo vybraných predajniach COOP Jednota nájdu zákazníci elektronické cenovky, LED cenovky na ovocie a zeleninu, samoobslužné pokladne, hudobný marketing, možnosť mobilného nakupovania v COOP Jednote Nové Zámky a online shop v COOP Jednote Žilina.

ELEKTRONICKÉ CENOVKY

Rok 2013 priniesol začiatok nástupu nových technológií v systéme COOP Jednota a to inštaláciou elektronických cenoviek v prvej predajni v COOP Jednota Nové Zámky. Postupne sa pre inštaláciu elektronických cenoviek rozhodli aj ďalšie COOP Jednoty. V roku 2019 boli nainštalované už na 29 predajniach.

LED CENOVKY

LED cenovky vo vybraných predajniach COOP Jednota pri tovare ovocie a zelenina nahradili papierové cenovky. Postupne sa rozširovala ich funkcionalita a zo statických obrazoviek s cenami a obrázkami sa prešlo na interaktívne obrazovky, ktoré prinášajú zákazníkom prostredníctvom reklám informácie o prebiehajúcich akciách.

SAMOOBSLUŽNÉ POKLADNE

V systéme CJ boli samoobslužné pokladne prvýkrát inštalované v roku 2015. Tento typ pokladní slúži na zaplatenie nákupu bez nutnosti asistencie personálu predajne. V roku 2019 boli testované v systéme COOP Jednota hybridné pokladne. Tento typ pokladne (2 v 1) môže obsluhovať personál predajne ako klasickú pokladňu alebo otočením displaya môže slúžiť ako samoobslužná pokladňa pre zákazníka.

HUDOBNÝ MARKETING – IN STORE RÁDIO

S hudobným marketingom sa v systéme COOP Jednota začalo pracovať od roku 2014. V roku 2019 ho využívalo celkovo 37 predajní. Do projektu sú zapojené všetky formáty v sieti COOP Jednota.

MOBILNÉ NAKUPOVANIE

Mobilné nakupovanie je aplikácia, ktorá umožňuje zákazníkom predajní COOP Jednota Nové Zámky nakupovať a platiť rýchlejšie prostredníctvom svojho smartfónu. Výhodou pre zákazníka je, že na nákup mu postačuje vlastný smartfón, do ktorého si nainštaluje danú aplikáciu a prostredníctvom nej sníma čiarové kódy produktov, ktoré pri pokladni zaplatí.

COOPSHOP

Online shop v podobe „click and collect“ bol spustený začiatkom roka 2018 v COOP Jednote Žilina. Zákazník má pri tomto spôsobe nákupu možnosť vybrať si a objednať tovar z pohodlia domova. Vyzdvihnúť si ho môže v zvolenom čase v jednej z určených 29 predajní COOP Jednoty Žilina. Keďže v COOPshope sú všetky položky prehľadne rozdelené do jednotlivých kategórií, zákazník si dokáže

vyhľadať požadované produkty rýchlejšie ako v kamennej predajni. Ďalšou výhodou je, že platba neprebieha online, ale personál predajne pri vybavovaní objednávky tovar naskenuje, pripraví na vyzdvihnutie a zákazník si ho môže pred platbou ešte skontrolovať.

SLUŽBY ZÁKAZNÍKOM V PREDAJNIACH COOP JEDNOTA

V predajniach COOP Jednota môžu zákazníci využiť viaceré doplnkové služby, ktoré im ponúkame pri pokladniach cez POS terminály.

Cez už tradičnú službu COOPkasa si môžu zákazníci zaplatiť svoje účty a poukážky, dobiť kredit u mobilných operátorov, využiť cash-back, t. j. výplatu hotovosti pri platbe kartou pri pokladni, a tiež uplatniť zľavu z nákupu z vernostného programu COOP Jednota.

V roku 2019 sme aktívne pracovali na hľadaní riešenia pre zachovanie platieb cez COOPkasu, najmä úhrady SIPO poukážok, keďže sme čelili obmedzujúcim opatreniam zo strany Slovenskej pošty. Nakoniec sa však podarilo nájsť v spolupráci s bankou, providermi a dodávateľmi pokladničných systémov technické riešenie, ako obmedzenia zo strany Slovenskej pošty zmierniť a naďalej dať možnosť zákazníkom zaplatiť si svoje účty v predajniach COOP Jednota.

Ako už každoročne, aj v roku 2019 sme zaznamenali výrazný medziročný nárast transakcií pri platbách platobnou kartou, vrátane transakcií cez bezkontaktné platobné karty. Taktiež došlo k ďalšiemu rozšíreniu používania elektronických stravovacích kariet od ďalších stravovacích spoločností.

coop kasa
Zaplaťte svoje účty s nákupom

coop Cash Back
Výber hotovosti pri platbe kartou

ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

Zdravé životné prostredie a zdravý spôsob života idú ruka v ruke so zdravým a hodnotným prežívaním života každého z nás. Preto je potrebné so zvýšenou pozornosťou pristupovať k ochrane prírody a šetrne využívať jej zdroje. Maloobchodná sieť COOP Jednota sa venuje ochrane životného prostredia dlhodobo. V roku 2019 sme zaviedli nový strategický prístup k environmentálnej politike pod sloganom „Jednotne ekologicky".

Systém COOP Jednota pre svojich zákazníkov zabezpečuje vo svojich predajniach bezplatný separovaný zber použitých a nefunkčných žiariviek a batérií. V roku 2019 sa vyzbieralo v predajniach COOP Jednota 18 443 kg použitých batérií (nárast oproti roku 2018 bol o 9,51 %) a použitých nefunkčných žiariviek v počte 15 198 ks (nárast oproti roku 2018 bol o 8,52 %).

COOP Jednota pokračuje v obmedzovaní predaja plastových tašiek a ponúka svojim zákazníkom odnosné nákupné tašky vyrábané z recyklovaných plastov. Grafika na týchto taškách zároveň nabáda a vychováva zákazníka, aby tašky použil opakovane, prípadne použité tašky vhodil do žltého kontajnera na plasty. Ako alternatívu k plastovým taškám ponúka COOP Jednota zákazníkom papierové tašky alebo viacnásobne použiteľné tašky, napr. z BIO bavlny. Pri príležitosti 150. výročia existencie spotrebných družstiev na Slovensku bola vyrobená taška z recyklovaného materiálu z PET fliaš.

Ďalším z environmentálnych opatrení COOP Jednoty je optimalizácia počtu letákov doručovaných do poštových schránok. Ich počet sme znížili o takmer 12 miliónov kusov ročne, čím sa v priebehu roka ušetrí 214 ton papiera. Papier použitý na tlač letákov je z veľkej časti vyrobený z recyklátu. Letáky sa tlačia v tlačiarni, ktorá spĺňa prísne európske ekologické podmienky a môže používať značku EU Eco label.

V roku 2019 COOP Jednota začala vyraďovať z predaja plastové slamky a plastový riad vlastnej značky a nahradila ich produktmi vyrobenými z cukrovej trstiny. Plastové tyčinky do uší zamenila za bambusové.

V oblasti optimalizácie energetického manažmentu skupina COOP Jednota prijala viaceré opatrenia na zníženie spotreby energií. Ide o širokú škálu aktivít, od výmeny zariadení v predajniach za nové energeticky úsporné, až po komplexnú obnovu budov, vrátane inštalácie obnoviteľných zdrojov elektrickej energie.

VERNOSTNÝ PROGRAM COOP JEDNOTA

V roku 2019 to bolo 15 rokov odkedy môžu verní zákazníci využívať výhody Nákupnej karty COOP Jednota. Karta svojim držiteľom poskytuje nielen zľavy z evidovaných nákupov, ale aj úsporu peňazí vďaka špeciálnym ponukám v predajniach COOP Jednota a priamym zľavám u externých partnerov vernostného programu COOP Jednota, ktorí sú uvedení na webovej stránke www.coop.sk.

Každým rokom počet držiteľov nákupnej karty stúpa. K 31. 12. 2019 bolo registrovaných 1 229 858 držiteľov nákupnej karty, z tohto počtu bolo 127 165 členov spotrebných družstiev a 1 102 693 zákazníkov. Z celkového maloobchodného obratu tvoril podiel nákupov na nákupnú kartu 55,6 %. Spotrebné družstvá za rok 2019 vyplatili svojim zákazníkom zľavy z nákupov evidovaných na nákupných kartách celkom 7 980 976 eur. Zľavy sú vyplácané dvakrát do roka, vo veľkonočnom a vianočnom období, a zákazníci si ich môžu uplatniť vo forme ďalšieho nákupu.

MOBILNÁ APLIKÁCIA COOP JEDNOTA

Hlavným cieľom mobilnej aplikácie je priama a rýchla marketingová komunikácia so zákazníkmi. Zákazníci prostredníctvom tejto aplikácie si môžu zaevidovať nákup na digitálnu nákupnú kartu aj bez pripojenia na internet, prezerať aktuálne letáky, časopis Jednota alebo vyhľadať konkrétnu predajňu. Aplikácia tiež umožňuje zákazníkovi vytvoriť si svoj elektronický nákupný zoznam, do ktorého môže vpisovať výrobky manuálne alebo zosnímaním čiarového kódu tovaru pomocou fotoaparátu telefónu. V priebehu roka bola aplikácia rozšírená o ďalšie funkcionality – zoradenie predajní podľa vzdialenosti od aktuálnej polohy, prepojenie na facebook, Instragram a Komoru slovenských gazdín. Užívatelia aplikácie, ktorí majú svoju nákupnú kartu stiahnutú v mobile, si môžu priebežne kontrolovať objem svojich evidovaných nákupov na kartu a v období vyplácania zliav aj výšku zľavy. Užívatelia aplikácie, ktorých bolo v roku 2019 takmer 50 tisíc, si môžu priebežne kontrolovať objem svojich evidovaných nákupov na kartu a v období vyplácania zliav aj výšku zľavy.

MOJA NÁKUPNÁ KARTA NA WEBOVEJ STRÁNKE WWW.COOP.SK

Informácie o nákupnej karte COOP Jednota, jej výhodách a možnostiach, môžu zákazníci získať aj cez webovú stránku www.coop.sk, na podstránke Moja nákupná karta. V roku 2019 túto možnosť využilo viac ako 50 tis. ľudí. Prostredníctvom tejto podstránky získa držiteľ nákupnej karty po zadaní čísla karty rovnaké informácie o svojich nákupoch a zľave ako užívateľ mobilnej aplikácie, ktorý má nákupnú kartu stiahnutú v mobile.

ČASOPIS JEDNOTA

Už 17 rokov mesiac čo mesiac dostávajú zákazníci predajní COOP Jednota za ich vernosť a nákupy poďakovanie v podobe časopisu Jednota. Od svojho vzniku sa časopis vyprofiloval na dôveryhodného partnera zákazníkov v otázkach týkajúcich sa každodenného života.

Predajne COOP Jednota sa nachádzajú v každom meste i na vidieku, majú dlhú tradíciu, sú slovenské s vysokým podielom slovenskej produkcie. COOP Jednota je preto najbližšie k zákazníkovi v porovnaní s ostatnou konkurenciou. Podobne vnímame aj náš časopis, chceme, aby bol každý mesiac čo najbližšie k zákazníkovi, bol novým „členom domácností," ku ktorému sa čitatelia môžu aj po čase vrátiť.

Podstatná časť tematického zamerania časopisu nadväzuje na poslanie COOP Jednoty ako kľúčového predajcu potravín, preto aj obsah jednotlivých vydaní tvoria informácie z oblasti potravín, stravovania, nákupov, zdravia a životného štýlu. Prostredníctvom časopisu informujeme zákazníkov aj o aktivitách regionálnych COOP Jednôt – o nových predajniach, zamestnancoch, nadačných a iných aktivitách, ktoré sa podieľajú na posilňovaní vzťahu zákazníka/čitateľa k „svojmu" reťazcu. Obsahová a vizuálna atraktívnosť pomáhajú napĺňať hlavné poslanie časopisu, ktorým je prezentovanie COOP Jednoty ako úspešného slovenského reťazca s najvyšším podielom slovenských výrobkov, modernú a zákaznícky dôveryhodnú obchodnú skupinu.

COOP EURO – NADNÁRODNÁ NÁKUPNÁ ALIANCIA

Aliancia COOP EURO, a. s., vznikla v roku 2000 a združuje tri vzájomne si nekonkurujúce stredoeurópske maloobchodné skupiny:

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo (SK)

COOP Centrum Družstvo (CZ)

COOP Hungary Zrt. (HU)

COOP EURO je moderná európska spoločnosť, ktorá poskytuje jedinečné možnosti integrovaných obchodných a doplnkových aktivít využívaných národnými centrálami COOP. Význam spoločnosti spočíva v silnom obchodnom partnerstve, výmene podnikateľského know-how a komplexnej znalosti spojeného trhu i regionálnych špecifík.

Spoločnosť operuje na troch významných stredoeurópskych trhoch so svojou vlastnou značkou COOP Premium. Táto značka ponúka spotrebiteľom prémiovú kvalitu a dopĺňa vlastné značky národných členov aliancie. Cieľom neustáleho budovania a rozvíjania vlastnej značky COOP Premium je ponúknuť svojim akcionárom i spotrebiteľom silnú a modernú maloobchodnú značku. Táto produktová rada uspokojí potreby zákazníkov s najvyššími nárokmi na kvalitu. Produkty charakterizuje výhodná cena oproti prémiovým značkám a vysoká kvalita. V roku 2019 bolo v tejto kategórii zaradených celkovo 96 produktov.

MAJETKOVÁ ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

COOP Jednota Slovensko je významným akcionárom v nasledovných spoločnostiach:

- COOP EURO, a. s., Bratislava
- OPTIMA, a. s., Nitra
- DRU a. s., Zvolen
- KAŠTIEĽ MOJMÍROVCE, a. s.
- FROP a. s. a iné

ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

COOP Jednota Slovensko je významným členom v nasledovných organizáciách, v ktorých presadzuje družstevné záujmy:

- Družstevná únia SR
- Zväz obchodu SR
- Slovenská obchodná a priemyselná komora
- Republiková únia zamestnávateľov
- Slovenská poľnohospodárska a potravinová komora
- Slovenská franchisingová asociácia
- Eurocoop so sídlom v Bruseli (európska organizácia spotrebných družstiev)
- Consumer Cooperatives Worldwide so sídlom v Bruseli (svetová organizácia spotrebných družstiev)

CIELE NA ROK 2020

- Posilniť pozíciu reťazca COOP Jednota ako lídra na trhu s potravinami a lídra v podpore predaja slovenských potravín
- Zabezpečiť rast maloobchodného obratu COOP Jednôt a celkových výkonov skupiny COOP Jednota
- Zintenzívniť konkurenčnú odlišnosť a jedinečnosť systému COOP Jednota na slovenskom maloobchodnom trhu
- Modernizovať a rozvíjať sieť COOP Jednota otváraním nových predajní, rekonštrukciou existujúcich, s využitím nových technológií v mieste predaja a energetickej optimalizácie
- Pokračovať v nastavenej komunikácii značky COOP Jednota s posilnením nástrojov digitálneho marketingu a rozvojom CSR aktivít
- Pokračovať v optimalizácii sortimentu v predajniach podľa veľkosti formátu, vrátane sortimentu vlastnej značky
- Zjednotiť nákup, distribúciu a predaj ovocia a zeleniny v spolupráci s jedným centrálnym partnerom
- Rozvíjať aktivity skupiny COOP Jednota v oblasti environmentálnej politiky
- Rozširovať funkcionalitu existujúcich logistických centier
- Skvalitňovať a rozširovať doplnkové služby pre zákazníkov na POS termináloch v predajniach COOP Jednota
- Dokončiť projekty programu Obchod a Podpora s cieľom skvalitniť a využívať dátovú základňu nielen v prospech riadenia obchodných činností, ale aj v prospech riadenia prevádzkovo-hospodárskych činností
- Zvyšovať rozvoj, profesionalitu, motiváciu a spokojnosť zamestnancov skupiny COOP Jednota v súlade so stanovenými cieľmi na rok 2020 v oblasti RĽZ
- S využitím nástrojov personálneho marketingu podporovať nábor zamestnancov hlavne na pracovné pozície do predajní

POSKYTUJEME PRÁCU VIAC NEŽ
14 TISÍC ZAMESTNANCOM
V 2100 PREDAJNIACH,
V 10 LOGISTICKÝCH CENTRÁCH

ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA

POČET ZAMESTNANCOV

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo zamestnávalo k 31. 12. 2019 celkom 68 zamestnancov, z čoho 60 % boli ženy.

Počet všetkých zamestnancov v systéme COOP Jednota k 31. 12. 2019 bol 14 036, z čoho ženy predstavovali 85 %. Spotrebné družstvá zamestnávali ku koncu roka 2019 celkovo 12 871 zamestnancov, z nich viac ako 11 000 pracovalo priamo v predajniach COOP Jednota. Počet zamestnancov v logistických centrách bol 1 097.

Stratégia riadenia a rozvoja ľudských zdrojov v skupine COOP Jednota je postavená na dôslednom dodržiavaní princípu rovnosti príležitostí.

VZDELÁVANIE A ROZVOJ ZAMESTNANCOV V ROKU 2019

Jednou z kľúčových oblastí v riadení ľudských zdrojov je vzdelávanie a rozvoj zamestnancov na všetkých úrovniach systému COOP Jednota.

V roku 2019 sme sa zamerali hlavne na rozvoj manažérskych spôsobilostí. Dôraz sme kládli na posilňovanie zodpovednosti, budovanie vzájomných vzťahov, atmosféry dôvery, rozvoj odborných spôsobilostí podporujúcich dôveryhodnosť a profesionalitu zamestnancov. Pokračovali sme v aplikácii inovovaných procesov riadenia vzdelávania, ktoré sa osvedčili a umožnili vyššiu flexibilitu, variabilitu vzdelávania a zároveň podporili motiváciu zamestnancov vzdelávať sa.

V rámci zavedeného kreditného systému mali spotrebné družstvá a ich zamestnanci možnosť získať kredity nielen z kľúčových oblastí vzdelávania, ale aj z preferovaných oblastí voliteľného vzdelávania. Týmto sme vytvorili priestor aj pre napĺňanie individuálnych rozvojových cieľov zamestnancov v ich profesionálnom i osobnostnom živote.

Vzdelávanie pre zamestnancov zabezpečujeme v spolupráci s externými a internými lektormi – vybranými zamestnancami skupiny COOP Jednota, ktorí budovali svoje lektorské a odborné zručnosti pre oblasť ekonomika predajne, merchandising, category manažment. Nadobudnuté zručnosti, vedomosti a svoje bohaté pracovné skúsenosti odovzdávajú na školeniach ďalším zamestnancom.

Vo vybraných spotrebných družstvách sme v roku 2019 úspešne implementovali platformu na online vzdelávanie, ktorá je zatiaľ nastavená pre oblasť povinných školení, no v budúcnosti ju plánujeme rozšíriť aj o iné vzdelávacie programy.

V roku 2019 sme pokračovali v realizácii programov COOP Nováčikovia – určený pre nových zamestnancov na predajniach a COOP Talenty – určený pre rozvoj zamestnancov s ambíciami a potenciálom na výkon manažérskej práce na predajniach.

Vo vzdelávaní vedúcich a zástupcov predajní sme pracovali s už osvedčeným modelom – rozdelením do cieľových skupín Senior a Junior, podľa predchádzajúcej praxe zamestnancov, s cieľom čo najefektívnejšie zohľadniť ich individuálne potreby a požiadavky na rozvoj.

V roku 2019 sme do vzdelávania a rozvoja zamestnancov investovali viac ako 365 000 EUR. Vzdelávacie moduly absolvovalo takmer 3 500 zamestnancov na manažérskych i výkonných pracovných pozíciách.

SYSTÉM VÝHOD A BENEFITOV

Pre zamestnancov skupiny COOP Jednota je k dispozícii variabilný systém výhod a benefitov. Jeho základom je poskytnutie adekvátneho profesijného zázemia, relevantných pracovných pomôcok, zabezpečenie príjemného a príslušným normám zodpovedajúceho pracovného prostredia a tiež zabezpečenie rozvoja zamestnancov.

Ďalšie poskytované významné výhody a benefity sú:

- príspevok na rekreáciu a rehabilitáciu
- príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie
- sociálna výpomoc pri náročných životných situáciách
- príspevok na stravovanie
- príspevok na kultúru a šport
- odmeny a ocenenia pri príležitosti životných a pracovných výročí
- možnosť využívať benefity vernostného programu
- mimoriadne odmeny
- spoločné kultúrne a športové aktivity

Ponuku výhod a benefitov si jednotlivé subjekty systému COOP Jednota nastavujú individuálne a predstavujú významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov.

KOLEKTÍVNA ZMLUVA VYŠŠIEHO STUPŇA

Organizácia zamestnávateľov skupiny COOP Jednota a Odborový zväz pracovníkov obchodu a cestovného ruchu uzatvorili koncom decembra 2019 novú Kolektívnu zmluvu vyššieho stupňa na 3 roky, t. j. od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2022. Ku KZVS je aktuálne prihlásených 25 subjektov skupiny COOP Jednota, vrátane COOP Jednoty Slovensko.

Táto dohoda, tak ako po minulé obdobia, zakladá princípy spolupráce a partnerstva medzi zmluvnými stranami a bude dvakrát ročne vyhodnocovaná z podkladov odborových organizácií a zamestnávateľov. Osobitná pozornosť v KZVS je venovaná časti Mzda a odmeňovanie, kde sú zadefinované požiadavky na mzdový vývoj, ako aj mzdové príplatky a zvýhodnenia. Pri mzdovom vývoji sa vychádza nielen z rastu priemernej mzdy zamestnancov v maloobchode a inflácie, ale aj z ekonomických kritérií, najmä z produktivity práce v skupine COOP Jednota.

KZVS slúži zmluvným partnerom na podnikovej úrovni ako základ pri uzatváraní podnikových kolektívnych zmlúv, pričom takmer všetky členské organizácie upravujú nároky zamestnancov nad rámec výhod stanovených v KZVS.

ETICKÝ KÓDEX SKUPINY COOP JEDNOTA

Etický kódex je kľúčový dokument, ktorý stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov, orgánov a jednotlivých subjektov skupiny COOP Jednota vo vzájomných vzťahoch, aj vo vzťahoch navonok. Sú v ňom definované etické hodnoty a princípy, ktoré členovia skupiny COOP Jednota uznávajú a zaväzujú sa napĺňať.

Na podporu etických pravidiel majú jednotlivé spotrebné družstvá ustanovených etických dôverníkov, ktorí sú zodpovední za riešenie situácií súvisiacich s etikou a etickým správaním v oblastiach vymedzených Etickým kódexom.

Implementáciou pravidiel Etického kódexu chceme posilňovať profesionalitu výkonu práce v systéme COOP Jednota tak, aby sme podporovali dôveru našich zákazníkov a tiež dôveru našich obchodných partnerov.

OCENENIA V ROKU 2019

UDELENÉ OCENENIA

Družstevná cena Samuela Jurkoviča

Najvyššie družstevné ocenenie za mimoriadne zásluhy pri šírení družstevnej myšlienky udeľuje Družstevná únia SR. Za spotrebné družstvá boli za rok 2019 ocenení:

- Anna CEPLÁKOVÁ, vedúca predajne v Sliači v COOP Jednote Krupina, spotrebné družstvo
- Ján PREKOP, vedúci oddelenia kontroly a členských vzťahov v COOP Jednote Nitra, spotrebné družstvo
- Ing. Ladislav OREMUS, člen Predstavenstva COOP Jednoty Nové Zámky, spotrebné družstvo
- Ing. Zita BÓGOVÁ, predsedníčka Predstavenstva COOP Jednoty Žilina, spotrebné družstvo

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko

Toto ocenenie udeľuje COOP Jednota Slovensko za mimoriadne zásluhy na rozvoji spotrebných družstiev, popularizácii spotrebného družstevníctva a rozvoji všeobecne prospešných aktivít. Za rok 2019 ho získalo 30 osobností, ktorých nominovali jednotlivé COOP Jednoty na Slovensku.

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám

Diplom za vernosť udeľuje COOP Jednota Slovensko za dlhoročnú, aktívnu a zodpovednú prácu v regionálnych COOP Jednotách a v družstevných spoločnostiach s majetkovou účasťou spotrebných družstiev. Za rok 2019 bolo ocenených 36 dlhoročných pracovníkov družstevného systému.

ZÍSKANÉ OCENENIA

Poctivý obchodník

Slovenský zväz pekárov, cukrárov a cestovinárov udelil COOP Jednote Slovensko za férový prístup v obchode ocenenie Poctivý obchodník. Udelené ocenenie len potvrdzuje, že COOP Jednote Slovensko sú neférové obchodné praktiky cudzie.

Najdôveryhodnejšia značka

Najdôveryhodnejším slovenským predajcom potravín v roku 2019 sa stala COOP Jednota. Výnimočné ocenenie získala maloobchodná sieť vôbec po prvýkrát. Za víťaza ju určili v rozsiahlom prieskume samotní spotrebitelia.

Superbrands

COOP Jednota sa superznačkou stala už po siedmy raz. Titul udeľuje odborná porota značke, ktorá odzrkadľuje silu brandu, schopnosť plniť svoje sľuby, inovovať a neustále napredovať. Na Slovensku sa ocenenie Slovak Superbrands udeľuje už osem rokov.

TOP firma mladých

Študenti z rôznych vysokých škôl udelili COOP Jednote prvé miesto už po desiatykrát v prieskume TOP firma mladých roku 2019 v SR v kategórii Obchodné reťazce.

Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2019

Slovenskí spotrebitelia sa vyjadrili jasne – najlepšie mliečne produkty vlastnej značky má COOP Jednota. V marketingovom programe Voľba spotrebiteľa – najlepšia novinka 2019 si COOP Jednota Slovensko odniesla až tri prvenstvá v kategórii mliečne výrobky, ktoré si zákazníci zvolili za najobľúbenejšie produkty na trhu privátnych značiek.

Ocenené produkty COOP Jednoty:

- kategória Mliečne dezerty – COOP DEZERT TERMIX, COOP JEDNOTA Tradičná kvalita
- kategória Mlieka – COOP TRVANLIVÉ MLIEKO 3,5%, COOP JEDNOTA Mamičkine dobroty
- kategória Syry – COOP PARENICA, COOP JEDNOTA Mamičkine dobroty

Múza Merkúra

V súťaži za kreativitu v obchode udeľovaných v roku 2019 za rok 2018 získala COOP Jednota Slovensko mimoriadne ocenenie Najobľúbenejšia značka za reklamný koncept Bača a Honelník.

Odborná porota ocenila COOP Jednotu Slovensko druhým miestom v kategórii Aktivity z oblasti spoločenskej zodpovednosti za Program podpory lokálnych komunít a druhým miestom aj v kategórii Promo aktivity za nálepkový album pre deti Spoznaj najkrajšie zvieratká Slovenska.

V kategórii Branding predajne získalo prvé miesto spotrebné družstvo COOP Jednota Nitra a tretie miesto spotrebné družstvo COOP Jednota Krupina.

Hermes komunikátor roka 2019

COOP Jednota sa na základe výsledkov prieskumu MEDIAN SK stala v roku 2019 treťou najlepšie komunikujúcou firmou v kategórii Obchodné reťazce. Zároveň získala prvenstvo za najlepší interiér predajného priestoru – novootvorený supermarket v Detve, inšpirovaný ľudovým umením.

PODPORUJEME 1147
LOKÁLNYCH A REGIONÁLNYCH
DODAVÁTEĽOV POTRAVÍN

PODNIKOVÁ FILANTROPIA

NADÁCIA COOP JEDNOTA

Činnosť Nadácie COOP Jednota sa už od svojho vzniku v roku 2001 nesie v duchu jedného zo základných princípov družstevného podnikania – v duchu vzájomnej pomoci. Nielen z vlastných zdrojov, ale predovšetkým vďaka príspevkom od svojich podporovateľov sa Nadácia COOP Jednota podieľa na zvyšovaní kvality života naprieč všetkými regiónmi Slovenska. Medzi hlavné piliere charitatívnej činnosti nadácie patria podpora zdravotníckych zariadení, pomoc chorým a ľuďom v núdzi a v neposlednom rade aj podpora rozvoja lokálnych komunít. Nadácia od svojho vzniku v roku 2001 venovala do všetkých týchto oblastí už takmer 6,5 mil. eur.

PROGRAM PODPORY LOKÁLNYCH KOMUNÍT

Program podpory lokálnych komunít stavia do popredia účasť občanov na regionálnom rozvoji. Nadácia COOP Jednota sa týmto programom snaží vyvolať záujem ľudí o svoje najbližšie okolie a podporovať zvyšovanie životnej úrovne v lokálnych komunitách.

V roku 2019 sa mohli o finančný grant uchádzať orgány miestnej samosprávy, vzdelávacie inštitúcie všetkých úrovní, združenia, nadácie, mimovládne organizácie, aj neziskové organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby.

Účasť na treťom ročníku bola opäť vyššia ako počas predchádzajúceho roka, do programu bolo podaných až 760 projektov. Zákazníci COOP Jednoty vybrali v záverečnom hlasovaní 26 víťazných projektov, na ktoré Nadácia COOP Jednota prispela v úhrne sumou viac ako 151 000 eur.

Tretí ročník Programu podpory lokálnych komunít tak navýšil celkovú čiastku venovanú regionálnym iniciatívam na 447 000 eur, pričom za tri roky svojej existencie podporil 77 úspešne zrealizovaných projektov.

PODPORA ZDRAVOTNÍCTVA A SOCIÁLNA POMOC

Aj keď sa nákup zariadení do slovenských nemocníc či podpora jednotlivcov môže javiť len ako kvapka v mori, sme presvedčení, že každý príspevok v tejto sfére má svoj význam a za každou venovanou sumou stojí reálna pomoc človeku.

Zakúpené lekárske prístroje v rámci programu podpory zdravotníctva sú určené pre širokú verejnosť a slúžia tým, ktorí pomoc potrebujú najviac – chorým ľuďom.

Nadácia COOP Jednota venuje svoju pozornosť aj jednotlivcom a prispieva na rehabilitáciu a rozvoj zdravotne postihnutých spoluobčanov – predovšetkým detí s vrodenými chorobami. V rámci sociálnej pomoci prispieva aj občianskym združeniam venujúcim sa zlepšovaniu kvality života ťažko chorých detí.

V roku 2019 Nadácia COOP Jednota venovala na podporu zdravotníctva a na príspevky v rámci sociálnej pomoci viac ako 137 000 eur.

A na záver jeden z mnohých príbehov:

Štyri mladé doktorky z detskej kliniky sa dennodenne stretávajú s utrpením detí, častokrát umocneným zlým sociálnym stavom rodiny. Aby prispeli k zlepšeniu tejto situácie, rozhodli sa angažovať aj nad rámec svojich pracovných povinností. Na pomoc detským pacientom s chronickými ochoreniami založili neziskovú organizáciu. Jej náplňou sú činnosti, ktoré sa konajú priamo na oddelení – edukačné akcie, organizácia drobných divadelných predstavení či čítanie kníh. V budúcnosti plánujú vybudovať na oddelení knižnicu a kino. Aj toto je jedna z organizácií, ktorú v roku 2019 Nadácia COOP Jednota podporila.

ÚČASŤ COOP JEDNOTY SLOVENSKO NA PODPORE VEREJNÉHO ŽIVOTA

COOP Jednota Slovensko bola v roku 2019 partnerom a podporovateľom viacerých zaujímavých projektov, podujatí, inštitúcií, konferencií:

Generálny partner

- Krištáľové krídlo – prestížne oceňovanie významných osobností Slovenska
- Projekt Káčer na bicykli – podpora pre ľudí postihnutých detskou mozgovou obrnou
- Súťaž Dedina roka – pod záštitou Ministerstva životného prostredia SR
- Slovenský deň kroja

Hlavný/Exkluzívny/Gold partner

- Senior Friendly – oceňovanie firiem a organizácií, ktoré podporujú rozvoj vzťahov k seniorom
- Konferencia Slovak Retail Summit 2019
- Konferencia Slovenské obchodné fórum

Partner

- Deň narcisov
- Detská univerzita Komenského
- Nadácia COOP Jednota – program podpory lokálnych komunít
- Nadácia Merkúr
- Ekonomická univerzita v Bratislave
- Študentská osobnosť Slovenska
- OZ Tradičné ľudové remeslá
- Slávnostný koncert Hoj vlasť moja
- Konferencia Vidiek žije
- Ovčiarske slávnosti Ovenálie
- Inštitút pre ekonomické a sociálne reformy INEKO
- Slovenský paralympijský výbor
- Slovenský tenisový zväz

FINANČNÁ PRÍLOHA

Aldeasa audit, s.r.o.
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovakia,
tel.: +421 41 763 1265,
fax. +421 41 123 4567,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk

office Senec:
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovakia,
tel/fax: +421 2 4592 5135,

Správa nezávislého audítora

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor
Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2019, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k tomuto dátumu a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2019 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Základ pre názor
Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Družstva sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku
Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Družstva nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky
Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Družstva.

- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

Aldeasa AUDIT

Aldeasa audit, s.r.o.
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovakia,
tel: +421 41 763 1265,
fax: +421 41 723 4587,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk,

office Senec
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovakia,
tel/fax: +421 2 4592 5135,

Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Družstva nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Družstva obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2019 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok a výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Aldeasa Audit, s.r.o

Závodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, vl.č.14249/L

Licencia SKAU č.: 268

Zodpovedný audítor
Ing. Janka Medvecká

Licencia SKAU č. 410

SÚVAHA K 31. 12. 2019 (SKRÁTENÉ)

Ukazovateľ v €	k 31. 12. 2019	k 31. 12. 2018	k 31. 12. 2017
MAJETOK SPOLU	**54 288 133**	**61 716 460**	**62 336 939**
Neobežný majetok	**34 785 904**	**39 565 000**	**40 337 401**
Dlhodobý nehmotný majetok	324 003	436 458	453 912
Dlhodobý hmotný majetok	3 360 912	3 418 263	3 578 398
Dlhodobý finančný majetok	31 100 989	35 710 279	36 305 091
Obežný majetok	**19 460 068**	**22 072 908**	**21 952 762**
Zásoby	1 280 970	219 582	152 341
Krátkodobé pohľadávky	11 256 936	12 554 971	10 396 629
Finančné účty	6 922 162	9 298 355	11 403 792
Časové rozlíšenie	**42 161**	**78 552**	**46 776**
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	**54 288 133**	**61 716 460**	**62 336 939**
Vlastné imanie	**43 839 166**	**50 024 570**	**47 911 185**
Základné imanie	5 958 914	5 958 914	5 958 914
Ostatné kapitálové fondy	1 642 125	1 642 125	1 642 125
Zákonné rezervné fondy	2 488 867	2 488 867	2 488 867
Ostatné fondy zo zisku	15 892 096	15 905 696	15 919 296
Oceňovacie rozdiely z precenenia	15 745 225	21 275 225	20 801 225
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 243 743	1 090 758	1 078 260
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	868 196	1 662 985	22 498
Záväzky	**10 186 629**	**11 347 675**	**14 037 103**
Rezervy			
Dlhodobé záväzky	4 050 118	5 575 117	5 391 756
Dlhodobé rezervy			
Dlhodobé bankové úvery			
Krátkodobé záväzky	6 055 941	5 699 250	8 565 754
Krátkodobé rezervy	80 570	73 308	79 593
Časové rozlíšenie	**262 338**	**344 215**	**388 651**

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT K 31. 12. 2019 (SKRÁTENÉ)

Ukazovateľ v €	k 31. 12. 2019	k 31. 12. 2018	k 31. 12. 2017
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	**60 789 062**	**53 294 449**	**49 128 377**
Tržby z predaja tovaru	30 491 226	24 388 617	24 743 629
Tržby z predaja služieb	22 624 929	21 812 334	19 948 377
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti a iné výnosy	7 672 907	7 093 498	4 436 371
Náklady na hospodársku činnosť spolu	**59 858 505**	**52 311 308**	**50 576 012**
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	35 315 454	27 933 416	28 394 617
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	378 057	329 201	304 642
Služby	13 170 808	12 104 437	12 715 258
Osobné náklady	4 003 357	4 139 928	4 125 398
Dane a poplatky	35 947	35 869	40 550
Odpisy a opravné položky k dlhod. nehmot. majetku a dlhod. hmot. majetku	472 407	451 230	441 163
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	0	0	0
Ostatné náklady na hospodársku činnosť a iné náklady	6 482 475	7 317 227	4 554 384
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	**930 557**	**983 141**	**-1 447 635**
Pridaná hodnota	**4 251 836**	**5 833 897**	**3 277 489**
Výnosy z finančnej činnosti	**687 114**	**994 613**	**1 719 370**
Náklady na finančnú činnosť	**241 146**	**5 678**	**4 877**
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	**445 968**	**988 935**	**1 714 493**
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	**1 376 525**	**1 972 076**	**266 858**
Daň z príjmov	**508 329**	**309 091**	**244 360**
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	**868 196**	**1 662 985**	**22 498**

Poznámka: Na lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia družstva za dané obdobie treba finančné informácie uvedené vo výročnej správe čítať v spojení s príslušnou účtovnou závierkou, z ktorej boli odvodené. Kompletná účtovná závierka za rok 2019 je súčasťou výročnej správy a je uvedená v prílohe.

S OBCHODNÝMI PARTNERMI SPOLUPRACUJEME PODĽA 4 ZÁKLADNÝCH PRINCÍPOV – ČERSTVOSŤ, KVALITA, SLOVENSKÝ PÔVOD, REGIONÁLNOSŤ

ADRESÁR ČLENSKÝCH DRUŽSTIEV

ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ S OBCHODNOU ČINNOSŤOU

COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo
Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
predsedníčka predstavenstva: Ing. Eva Kolajová
maloobchodný obrat: 29 838 118 €
počet predajní: 62
e-mail: eva.kolajova@br.coop.sk
tel. č.: 048/285 33 02

COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo
Palárikova 87, 022 17 Čadca
predseda predstavenstva: Ing. Miroslav Janík
maloobchodný obrat: 98 780 902 €
počet predajní: 100
e-mail: miroslav.janik@ca.coop.sk
tel. č.: 041/433 21 52–5

COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo
Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
predseda predstavenstva: Ing. Ľudovít Kulcsár
maloobchodný obrat: 51 342 160 €
počet predajní: 61
e-mail: ludovit.kulcsar@ds.coop.sk
tel. č.: 031/552 33 63–6

COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo
Revolučná štvrť 953, 924 14 Galanta
predseda predstavenstva: Ing. Július Belovič
maloobchodný obrat: 87 258 423 €
počet predajní: 76
e-mail: julius.belovic@ga.coop.sk
tel. č.: 031/780 57 31–4

COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo
Družstevná 24, 066 01 Humenné
predseda predstavenstva: JUDr. Štefan Koľ
maloobchodný obrat: 13 933 918 €
počet predajní: 40
e-mail: stefan.kol@he.coop.sk
tel. č.: 057/775 00 20

COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo
Vodná 36, 945 01 Komárno
predseda predstavenstva: JUDr. Koloman Škuliba
maloobchodný obrat: 11 872 240 €
počet predajní: 20
e-mail: koloman.skuliba@kn.coop.sk
tel. č.: 035/790 51 01

COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo
Svätotrojičné nám. 22, 963 01 Krupina
predseda predstavenstva: Ing. Jozef Vahančík
maloobchodný obrat: 127 374 534 €
počet predajní: 155
e-mail: jozef.vahancik@ka.coop.sk
tel. č.: 045/551 13 07

COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo
Dopravná 14, 934 01 Levice
predseda predstavenstva: Mgr. Roman Gubčo
maloobchodný obrat: 23 644 030 €
počet predajní: 65
e-mail: roman.gubco@lv.coop.sk
tel. č.: 036/321 21 01

COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo
Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš
predseda predstavenstva: Ing. Ján Šlauka
maloobchodný obrat: 68 200 857 €
počet predajní: 137
e-mail: jan.slauka@lm.coop.sk
tel. č.: 044/547 73 07

COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo
SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice
predseda predstavenstva: Ing. Ján Koza
maloobchodný obrat: 42 470 824 €
počet predajní: 59
e-mail: jan.koza@mt.coop.sk
tel. č.: 043/492 34 55

COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo
Obchodná 2, 071 01 Michalovce
predsedníčka predstavenstva: Ing. Mária Švecová
maloobchodný obrat: 15 589 047 €
počet predajní: 62
e-mail: maria.svecova@mi.coop.sk
tel. č.: 056/642 11 56

COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo
Hviezdoslavova 1/11, 029 01 Námestovo
predseda predstavenstva: Igor Jagelek
maloobchodný obrat: 48 701 307 €
veľ koobchodný obrat: 10 022 946 €
počet predajní: 54
e-mail: igor.jagelek@no.coop.sk
tel. č.: 043/552 31 06

COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo
Štefánikova 54, 949 79 Nitra
generálny riaditeľ: Peter Šipčiak
maloobchodný obrat: 93 781 406 €
počet predajní: 121
e-mail: peter.sipciak@nr.coop.sk
tel. č.: 037/692 57 02

COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo
Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky
predseda predstavenstva: Ing. Štefan Mácsadi
maloobchodný obrat: 129 922 930 €
počet predajní: 107
e-mail: macsadi@jednota-nz.sk
tel. č.: 035/692 14 00

COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo
Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad
predseda predstavenstva: Pavel Viener
maloobchodný obrat: 23 597 528 €
veľkoobchodný obrat: 8 429 957 €
počet predajní: 49
e-mail: pavel.viener@pp.coop.sk
tel. č.: 052/786 72 20

COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo
Konštantínova 3, 081 77 Prešov
predseda predstavenstva: Ing. Štefan Bujňák
maloobchodný obrat: 62 605 811 €
počet predajní: 117
e-mail: stefan.bujnak@po.coop.sk
tel. č.: 051/746 08 01

COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo
A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza
predsedníčka predstavenstva: Ing. Janka Madajová
maloobchodný obrat: 67 816 335 €
počet predajní: 56
e-mail: janka.madajova@pd.coop.sk
tel. č.: 046/519 91 11

COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo
Sládkovičova 58, 050 01 Revúca
predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Čuchran
maloobchodný obrat: 16 004 760 €
počet predajní: 54
e-mail: vladimir.cuchran@ra.coop.sk
tel. č.: 058/787 76 01

COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo
Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica
predseda predstavenstva: Ing. Ivan Bzdúšek
maloobchodný obrat: 66 814 103 €
počet predajní: 101
e-mail: ivan.bzdusek@se.coop.sk
tel. č.: 034/690 90 11

COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo
Stummerova 5, 955 21 Topoľčany
predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Habaj
maloobchodný obrat: 41 581 308 €
počet predajní: 93
e-mail: vladimir.habaj@to.coop.sk
tel. č.: 038/535 81 11

COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo
Mierové nám. 19, 912 50 Trenčín
generálny riaditeľ: JUDr. Filip Kasana
maloobchodný obrat: 42 905 110 €
počet predajní: 111
e-mail: filip.kasana@tn.coop.sk
tel. č.: 032/748 13 39

COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo
Trojičné námestie 9, 917 00 Trnava
predseda predstavenstva: Ing. Bohuslav Uváčik
maloobchodný obrat: 68 289 716 €
počet predajní: 64
e-mail: bohuslav.uvacik@tt.coop.sk
tel. č.: 033/324 51 11

COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo
Hattalova 100, 028 01 Trstená
predsedníčka predstavenstva: PhDr. Patrícia Betušťáková
maloobchodný obrat: 25 662 156 €
počet predajní: 45
e-mail: patricia.betustakova@ts.coop.sk
tel. č.: 043/530 91 60

COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo
Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou
predseda predstavenstva: Ing. František Hric
maloobchodný obrat: 28 398 602 €
počet predajní: 77
e-mail: frantisek.hric@vt.coop.sk
tel. č.: 057/446 44 10-1

COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo
Bystrická 44, 966 81 Žarnovica
predseda predstavenstva: Ing. Peter Tužinský
maloobchodný obrat: 39 446 384 €
veľkoobchodný obrat: 15 147 764 €
počet predajní: 95
e-mail: peter.tuzinsky@zc.coop.sk
tel. č.: 045/681 22 96

COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo
Predmestská 71, 010 83 Žilina
predsedníčka predstavenstva: Ing. Zita Bógová
maloobchodný obrat: 96 264 613 €
počet predajní: 102
e-mail: bogova@za.coop.sk
tel. č.: 041/705 16 04

OSTATNÉ ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ

COOP Jednota Bratislava-vidiek, spotrebné družstvo
Hálkova 1, P. O. BOX 73, 830 08 Bratislava
predseda predstavenstva: Ing. Ján Franta
e-mail: franta@jednotavidiek.sk
tel. č.: 02/44 45 03 52

COOP Jednota Púchov, spotrebné družstvo
Moravská 1633/15, 020 01 Púchov
predseda predstavenstva: Ing. Stanislav Hlinka
e-mail: coopjednotapu@zoznam.sk
tel. č.: 0905 773 899

COOP Jednota Radošovce, spotrebné družstvo
908 63 Radošovce
predseda predstavenstva: Alojz Ivánek
e-mail: alojz.ivanek@gmail.com
tel. č.: 034/669 32 38

Družstvo BUDÚCNOSŤ, Lučenec
Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec
predseda predstavenstva: Ing. Milan Ambroš
e-mail: ambrosm@stonline.sk
tel. č.: 047/421 13 50

PREDÁVAME TAKMER 800 DRUHOV TOVAROV POD VLASTNOU ZNAČKOU, VIAC AKO 85 % Z NICH JE OD SLOVENSKÝCH DODÁVATEĽOV A VÝROBCOV

SUMÁR V ANGLICKOM JAZYKU

SUMMARY

COMPANY PROFILE

COOP Jednota Slovakia is a consumer cooperative consisting of 30 regional COOP Jednotas – including their members, 10 logistics centres and the COOP Jednota Foundation. Each regional COOP Jednota has its own membership base. The total number of ordinary members of the COOP Jednota group was 127,486 on 31 December 2019.

The main mission of COOP Jednota Slovakia is to ensure the social and economic prosperity of the cooperative and its members, namely by creating tools and adopting measures so that its members, the individual COOP Jednotas, can maintain their share of the market. In addition, COOP Jednota Slovakia protects the rights and interests of the members of the cooperative, representing them and promoting their interests within organs and institutions both in the Slovak Republic and abroad.

The fundamental strategic goals of COOP Jednota Slovakia and the COOP Jednota group are: to bring common procedures together under one roof and ensure uniformity for all members; to integrate the purchase, distribution and selling of fruit and vegetables; to support sales of Slovak products; to extend the functionality in logistics centres; to strengthen corporate identity in both the immediate and external environments.

The most highly recognised value within the COOP Jednota group as a whole is customer satisfaction, which we aim to achieve by having creative and happy employees and by having good relations with trade partners as well.

COOP Jednota Slovakia is a significant shareholder in COOP Euro, a. s., OPTIMA, a. s., Nitra, DRU, a. s., Zvolen, VIC, a. s. Mojmírovce, FROP, a. s., etc.

PERFORMANCE AND MARKET POSITION OF THE COOP JEDNOTA GROUP

In 2019 the COOP Jednota regional consumer retail cooperatives engaged in business achieved a retail turnover of €1.432 billion, which is an increase of 4.73% on 2018.

Revenue from COOP Jednota retail sales was €1.202 billion, representing year-on-year growth of 5.15%.

The COOP Jednota Group logistics centres had revenue of €0.576 billion, an increase of 4.73% on 2018.

Total retail and wholesale revenue for the COOP Jednota Group was €1.778 billion in 2019, which is a rise of 5.01% compared to 2018.

In 2019 the Slovak retail grocery market remained highly competitive. Kačka retail chain went into administration, and most of its stores were taken over by competitors, including some COOP Jednotas. While the COOP Jednota Group has been able to maintain its position as market leader in groceries, mainly through our network of stores in villages and small towns, the Group still lacks a more visible presence in cities such as Bratislava and Košice.

One way to achieve growth, maintain our market position and accumulate sufficient resources to cover wage growth is to take action to increase the profitability of the COOP Jednota Group. Without raising pay, we will not be able to maintain and recruit qualified retail store workers, which is essential if we are to fulfil our strategic and development plans.

The Slovak market is a small one in which all grocery retailers are fighting to attract the same customers and retail prices are governed by the market and competition. It is therefore essential we improve profitability levels by focusing on operating cost efficiencies.

COOP Jednota is one of Slovakia's leading retail chains and we do not wish to go down the path of cheap imports and low quality goods. We aim to continue being a reliable retail chain with a focus on selling Slovak products, which account for around 70% of our goods over the long term.

150 ANNIVERSARY OF CONSUMER COOPERATIVES IN SLOVAKIA

For a century and a half, consumer cooperatives have existed in Slovakia. They have survived difficult social and political times, two world wars, the communist transition and competition from abroad. In Bratislava, on 29 October 2019, COOP Jednota celebrated the 150th anniversary of consumer cooperatives. The celebrations were attended by senior management figures from the regional COOP Jednotas and special guests from Slovakia and around the world. Together we reflected on the importance and meaning of consumer cooperatives both at home and abroad.

The first cooperatives began to appear in the nineteenth century, founded by producers facing hard times and difficult social conditions. The very first cooperative was founded by English weavers in the town of Rochdale in December 1844 and it was followed three months later, in February 1845, by the Farmers' Association, the first credit union. That was founded by Samuel Jurkovič in Sobotište and was the first cooperative in continental Europe. Gradually cooperatives were set up all over the world, in food (consumer), manufacturing, agriculture, housing, funeral, fishing and insurance.

In 1869 the first communal organisation, or consumer cooperative, was set up to supply consumer goods – the Food Society in Revúca. It was set up by Samuel Ormis, an evangelical minister, teacher and national thinker. His consumer association was founded on the cooperative principles of helping one another, solidarity and cooperation and its aim was to supply its members with groceries and grain. To ensure poorer people could join too, membership fees were set at five gulden. Every member had the right to attend and vote, and even when members were later able to purchase multiple shares they still had only one vote each.

In 1919 the trade name Jednota first appeared, when a food cooperative was set up in Košice bearing the name. The consumer cooperatives coped with supply problems during the two wars and even when times were very hard they were able to stick to their principle of belonging to and serving the people, which still applies today. After the Second World War, regular weekly supplies of goods were reinstated under the distribution plan. In the post-war years, the food cooperatives continued operating. Under socialism private traders gradually formed a retail network of consumer cooperatives.

In 1952 the political centres determined that the consumer cooperatives should operate in rural areas, distributing supplies from the largest districts to the smallest villages and hamlets. In the towns distribution was organised by state enterprise. As the resources and technologies were modernised, the consumer cooperatives began building self-service stores. The first was opened in Nitrianske Pravo in 1956 and, in that same year, further stores were opened in Prievidza, Hurbanovo, Trstená and Šamorín. In 1957, in accordance with economic requirements and the need to rationalise management, the village consumer cooperatives and district unions were closed down and a Jednota people's consumer cooperative was set up in each district.

In 1970–1989 the consumer cooperatives sold groceries, building materials and industrial goods, and ran canteens, provided accommodation and produced food. They had around 8,500 stores, 4,000 factory canteens and hostels, and employed more than 50,000 people. The number of self-service shops was expanded and they built shopping centres and large department stores. The range and quality of goods improved, shopping times were speeded up and store capacity was expanded, which all led to higher retail turnovers.

After the fall of the communist regime in 1989, the consumer cooperatives continued to evolve and strengthen their position. This was no easy task in the free market era amid strong competition. The fact that they belonged to various organisations and national and international bodies proved helpful in this, but their success was largely down to the fact they started developing commercial profiles. Today they are equal partners with competing international chains in the cities and supply goods to the districts where no one is interested in operating owing to the low profit margins.

The consumer cooperatives have managed to maintain their position as grocery leader on the Slovak market in the face of tough competition. The COOP Jednota Group is the largest Slovak grocery retailer. Up to 70% of the goods sold in COOP Jednota stores are of Slovak origin. The COOP Jednota Group is one of the largest employers in Slovakia, with more than 14 thousand employees. More than 1 million people have a COOP Jednota Shopping Card.

The basic role of a cooperative is to serve its members, look after its workforce, earn customer loyalty and contribute to regional development. Consumer cooperatives are a fundamental part of Slovakia's history and present-day life. They can also be found across the world, where they have a positive impact on the economy and a meaningful future.

RETAIL CHAIN

COOP Jednota has always been close to its customers. It is one of the largest and densest retail networks in Slovakia. It operates 2,083 stores, with 2,069 belonging to one of three formats: Potraviny, SUPERMARKET and Tempo SUPERMARKET.

In terms of size and product range, POTRAVINY stores reflect their target customer group in the villages and small towns. They sell mainly fresh everyday goods and private label products. This is the most common type of store. At the end of 2019, the POTRAVINY chain contained 1,518 COOP Jednota stores with a floorspace of up to 200 m2.

A more convenient shopping experience awaits COOP Jednota customers at its 531 SUPERMARKET stores with a floorspace of 200 m2 to 1,000 m2 that are found throughout most of Slovakia. With its wide range of products and attractive prices, the SUPERMARKET chain appeals to both ordinary and more selective customers. These are our most popular stores and customer numbers rise every year.

Tempo SUPERMARKET stores have a wide range of good quality and fresh products and can satisfy even the most demanding customers. In 2019 the COOP Jednota Group had a total of 20 Tempo SUPERMARKET stores with a floorspace of over 1,000 m2. Customers can choose from a wide range of good quality goods and services, and fresh products, COOP private label products, a wide range of branded goods, the latest products launched by our suppliers and a range of household goods.

LOGISTICS CENTRES

COOP Jednota stores are supplied from 10 logistics centres that continue to improve each year and enhance their functionality.

MARKETING, COMPETITIONS AND CAMPAIGNS

For more than 11 years, the overarching concept in COOP marketing has been the popular duo the Shepherd and the Shepherd Boy. They help us build our image as Slovakia's largest retailer of good quality, fresh and mainly Slovak products. The duo continue to entertain both COOP Jednota customers and ordinary viewers alike, and are considered a success by experts and the general public. The proof of this is our Christmas promotion, which featured in the Top 5 YouTube Ads Leaderboard 2019. This list of most watched adverts on YouTube is published by Google.

In 2019 our sales promotions followed on from the previous year's successful campaign, offering customers unique and attractive products that either came free with their shopping or at a discount in COOP Jednota stores, such as the Delimano loyalty programme, a Discover Slovak Castles and Myths sticker album for children, discounted Lego, and CDs and DVDs by the popular children's singer Miro Jaroš.

COOP Jednota customers could also try their luck at the competitions we run every year to make Easter and Christmas shopping more entertaining. Each year customers can win great prizes such as cars and shopping vouchers promoted by popular adverts, and this year more than 2.5 million entered into the prize draws.

Another novelty in 2019 was eWheel Crazy – a regular competition in a new guise. The main theme of the competition was sustainability, the environment and educating the public. Customers could win hybrid vehicles, electric bikes and ordinary bikes by taking part in an online 'eco' quiz, in which they had to answer questions about the environment. This fun competition was an opportunity to learn something new and to win a top prize. There was a 30% increase in the number of entries compared to our more traditional Wheel Crazy held in 2018.

PROMOTING SALES OF SLOVAK AND REGIONAL PRODUCTS

COOP Jednota has long been the number one seller of Slovak products, which account for around 70% of all instore goods.

In 2019, in addition to supporting Slovak producers through various campaigns, we also ran regional speciality campaigns for products from selected Slovak regions like Zvolen, the Carpathians, Orava and Liptov, Spiš and Čingov, the Tatras and Šariš, Turiec, Hriňová and Tekov and Ponitrie. An image-based PR campaign formed the basis of our promotion of Slovak produce and regional foods in 2019. In typical jocular style, our main message was "We don't need to play the Slovak game. We've been supporting Slovak producers for years and that's why our shops stock the most Slovak products and why COOP Jednota is the number one seller of Slovak food."

PRIVATE LABEL

In 2019 COOP Jednota celebrated twenty years since the launch of our private label. To celebrate this occasion we wrapped 20 of our products in limited edition packaging. The products that made it into the final selection had either been part of our private label range for many years or are some of the most popular instore products.

Since we launched our private label, our product line has changed and reflects the latest trends and customer requirements regarding quality and range. At the end of 2019, customers could choose from 728 COOP products in three main categories – Good Price, Traditional Quality, Premium – and five subcategories for selected customer groups – Mum's Delicacies, Junior, Household, Active Life and Organic.

Every year the products sold under the COOP Jednota label are regularly tested in accredited laboratories in Slovakia and neighbouring Austria and Czechia. This means we can proudly display the Guaranteed COOP Quality logo on our own brand products and meet our goal to ensure customers can have good faith in the quality products sold under the COOP Jednota brand.

CUSTOMER SERVICES

In COOP Jednota stores, our customers can choose from various additional services at POS checkouts. Customers can use COOPkasa to pay their bills and postal orders, top-up their phones and get cashback and discounted shopping through the COOP Jednota loyalty scheme.

NEW TECHNOLOGIES IN COOP JEDNOTA STORES

Each year customers are becoming more demanding and want their stores to be pleasant places with a wide range of good quality fresh produce and the latest technologies. At COOP Jednota we have been working hard since 2013 to introduce new technologies and innovations that make shopping easy, simplify the work of shop staff and protect the environment. In selected COOP Jednota stores, shoppers can find electronic price tags, LED price lists in the fruit and vegetable section, self-service checkouts and musical marketing. In Nové Zámky they can use make use of the mobile shopping service and shop online at COOP Jednota Žilina.

LOYALTY PROGRAMME

2019 was the 15th year in which COOP Jednota Shopping Card holders could take advantage of the loyalty scheme benefits. Cardholders get discounts on their purchases and save money through special offers in COOP Jednota stores and reductions offered by our external loyalty card partners.

Each year the number of cardholders rises and reached 1,229,858 on 31 December 2019. For the year 2019, the consumer cooperatives paid out discounts on shopping purchased by cardholders worth €7,980,976. The discounts are paid out twice a year at Easter and Christmas and customers can purchase additional shopping with them.

Customers can record their purchases using the COOP Jednota digital card mobile app without having to connect to the internet and can use it to view the latest promotional leaflets, Jednota magazine or locate a store. They can also check the volume of purchases recorded on their loyalty card and the discount applicable during the payout period.

JEDNOTA MAGAZINE

For 17 years now, COOP Jednota customers have been receiving the monthly Jednota magazine as a reward for their loyalty and custom. Since it was launched, the magazine has evolved into a trustworthy partner answering customers' everyday questions.

The main focus of the magazine centres around COOP Jednota's mission to be a key grocery retailer and so each issue contains information on food, eating, shopping, health and lifestyles. The magazine brings customers information about the activities of the regional COOP Jednotas – about new stores, employees, the charitable foundation and other activities aimed at reinforcing the relationship between the customer/reader and 'their' retail chain. The content and visual appeal supports the main aim of the magazine, which is to present COOP Jednota as a successful Slovak retail chain with the highest share of Slovak products and as a forward-looking, trustworthy retail group.

ENVIRONMENTAL POLICY

A healthy environment and lifestyle go hand in hand with a good healthy daily life. We should therefore be paying extra attention to protecting the environment and being careful with resources. Protecting the environment has been important to COOP Jednota for many years. In 2019 we introduced a new environmental strategy "Ecologically United".

COOP Jednota provides a free instore recycling service for used and old lightbulbs and batteries.

COOP Jednota is continuing to restrict the sale of plastic bags and offers customers recycled bags. Instead of plastic bags, customers can choose from paper bags or multiple-use bags such as organic cotton ones.

To improve energy management, the COOP Jednota Group has taken a number of steps to reduce energy consumption. These range from replacing store equipment with energy saving devices to renovating buildings, including the installation of renewable energy sources.

COOP EURO – INTERNATIONAL PURCHASING ALLIANCE

COOP EURO Alliance was set up in 2000 and contains three mutually non-competitive central European retail groups: COOP Jednota Slovakia consumer cooperatives (SK), COOP Cooperative Centre (CZ) and COOP Hungary Zrt. (HU).

COOP EURO is important as it enables us to engage in a strong trade partnership and share business know-how and an in-depth knowledge of the common market and regional differences.

It operates in three important central European markets under its own private label COOP Premium. This brand offers consumers premium quality and complements the private labels of the national

members of the alliance. The products sold under this label offer good value for money and high quality compared to premium brand names. In 2019 there were 96 products under this label.

STAFF

COOP Jednota Slovakia consumer cooperatives had a total of 68 employees as of 31 December 2019, of whom 60% were women. The number employed by the COOP Jednota system was 14,036, with women accounting for 85%. The consumer cooperatives employed a total of 12,871 employees at the end of 2019, and more than 11,000 of these were working in COOP Jednota stores. There were 1,097 employees in the logistics centres. The strategic management and development of human resources in the COOP Jednota Group follows the principle of equal opportunities.

Staff training and development is a key aspect of human resources management at all levels of COOP Jednota. In 2019 we focused primarily on developing managerial skills. The key aspects were strengthening responsibility, relationship building, creating an atmosphere of trust, developing specialist skills to foster trust and professionalism among employees. We continued to employ innovative training methods through our tried and tested credit system that have proved successful and enable greater flexibility and variation in training and foster staff motivation to learn. The provision of staff training is organised in cooperation with external and inhouse trainers – selected COOP Jednota Group employees who have built up their own teaching and expertise in retail store finance, merchandising and category management. They pass on their skills, knowledge and wealth of experience to other employees through the training sessions. In selected consumer cooperatives, we introduced an online training programme in 2019. It currently covers compulsory staff training but the plan is to extend it to other types of training as well. In 2019 we continued to implement COOP New Starts – training for new store staff – and COOP Talent – staff development for those with the ambition and potential to pursue store management positions.

In 2019 we invested more than €365,000 in staff training and development. Almost 3,500 employees undertook training modules on management and executive positions.

A variable system of perks and benefits is available to all COOP Jednota Group employees. As separate legal entities, each COOP Jednota sets its own benefits in relation to capacity and collective agreements. The COOP Jednota Group system of perks and benefits is an important part of staff care.

COOP JEDNOTA GROUP CODE OF ETHICS

The code of ethics is a key document that sets out the ethical rules and guidelines on conduct in relations between staff, officials, bodies and organisations within and outwith the COOP Jednota Group. It stipulates the ethical values and principles that COOP Jednota subscribes to and is committed to upholding. By upholding the Code of Conduct, COOP Jednota strives to improve professionalism in COOP Jednota and to boost confidence among our customers and business partners.

COMPANY PHILANTHROPY

Since it was founded in 2001, the COOP Jednota Foundation has subscribed to one of the key principles of cooperative business – helping one another. The COOP Jednota Foundation doesn't just do that using its own resources but relies mainly on contributions from supporters who help improve quality of life in all Slovakia's regions. The core principles of the Foundation's charitable work are supporting healthcare facilities, helping people who are ill or in need and developing local communities. Since it was founded in 2001, the Foundation has donated almost €6.5 million in support for these areas.

Local Community Support Programme

Our local community support programme is most visible through the people who become involved in regional development. The COOP Jednota Foundation has been encouraging people to take an interest in their local area and has been raising living standards in local communities.

The project is now in its third year and participation levels have again risen on the previous year with up to 760 projects having been put forward. COOP Jednota customers selected 26 winning projects in the final round and the COOP Jednota Foundation donated more than €151,000 towards these. In its third year, the local community support programme donations increased to €447,000. In the last three years, 77 local community support projects have been implemented.

Healthcare and social assistance

Although sometimes it may seem that buying equipment for Slovak hospitals and providing support for individuals represent a tiny drop in the ocean, we believe that every contribution is important and that every sum awarded truly helps someone. The equipment purchased under our Healthcare and Social Assistance is used by the public and those who need it the most.

The COOP Jednota Foundation focuses on individuals as well and funds rehabilitation and development for people with disabilities – especially children with genetic diseases. We also provide social assistance to the third sector organisations improving quality of life for seriously ill children. In 2019 the COOP Jednota Foundation donated more than €137,000 as part of its Healthcare and Social Assistance.

AWARDS WON IN 2019

Honest Trader

The Slovak Union of Bakers, Confectioners and Pasta Manufacturers awarded COOP Jednota the Honest Trader Prize for its equitable business approach. The award is proof that unfair practices are an alien concept at COOP Jednota Slovakia.

Most trustworthy brand

The most trustworthy Slovak grocery retailer in 2019 was COOP Jednota. This was the first time a retail chain had been awarded this special prize. The winner was selected on the basis of a consumer survey.

Superbrands

COOP Jednota became a superbrand for the seventh time in a row. This title is awarded by a special panel to strong brands that keep their promises, are innovative and continually push ahead. Slovak Superbrands has been awarding prizes in Slovakia for eight years now.

TOP young company

Students from various universities ranked COOP Jednota first for the tenth time in the TOP young company 2019 in Slovakia in the Retail Chain category.

Consumer Choice – Best novelty in 2019

In the Consumer Choice marketing programme – best novelty in 2019, COOP Jednota Slovakia won three prizes in the dairy products category. Customers voted for their favourite private label products – COOP Dezert Termix, COOP Longlife Milk 3.5%, COOP Parenica.

Múza Merkúra

In the 2019 creativity-in-business competition, COOP Jednota Slovakia won the 2018 special prize for Most Favoured Brand for its Shepherd and Shepherd Boy advertising concept.

Hermes communicator 2019

COOP Jednota came third in the Retail Chain category for best PR based on the results of a MEDIAN SK survey in 2019. It also came first for best interior store design for its newly opened supermarket in Detva, which was inspired by folk art.

GOALS FOR 2020

- To strengthen the position of the COOP Jednota chain as market leader in groceries and sales of Slovak groceries
- To increase COOP Jednota retail turnover and overall performance of the COOP Jednota Group
- To ensure COOP Jednota has a competitive edge and maintains its distinctiveness on the Slovak retail market
- To modernise and expand the COOP Jednota network by opening new stores, renovating existing ones and using new point of sales technologies and optimising energy use
- To continue promoting the COOP Jednota brand through greater use of digital marketing tools and by developing CSR activities
- To continue optimisation of the range of instore goods in line with format size, including private label range
- To synchronise the purchase, distribution and sale of fruit and vegetables through cooperation with a single central partner
- To develop COOP Jednota Group environmental policy activities
- To expand the functionality of the existing logistics centres
- To improve and expand additional customer services at point-of-sale terminals in COOP Jednota stores
- To complete the Trade and Support programme aimed at upgrading and improving use of the database to help business management and to help management of operational economic activity
- To improve staff development, professionalism, motivation and satisfaction in the COOP Jednota Group in line with human resources aims for 2020
- To use personal marketing tools to support staff recruitment, especially for store positions

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava
tel.: 02 / 58 23 32 33
e-mail: info@coop.sk
www.coop.sk