





OBSAH

01	PRÍHOVOR	4
02	PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO, SPOTREBNÉ DRUŽSTVO	6
	▶ Orgány družstva	8
	▶ Vedenie družstva	10
	▶ Organizačná štruktúra	11
	▶ Členovia družstva	11
	▶ 170 rokov družstevného hnutia na Slovensku	12
03	SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI	14
	▶ Výkony skupiny COOP Jednota a trhová pozícia	15
	▶ Podpora predaja slovenských potravín v COOP Jednote	16
	▶ Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2015	17
	▶ Maloobchodné reťazce	18
	▶ Reťazec logistických centier	19
	▶ Marketingové aktivity	20
	▶ Vlastná značka COOP Jednota	24
	▶ Služby zákazníkom	26
	▶ Nové technológie v COOP Jednote	26
	▶ Vernostný program COOP Jednota	28
	▶ Časopis Jednota	29
	▶ Environmentálna politika	30
	▶ COOP Euro – nadnárodná nákupná aliancia	31
	▶ Majetková účasť v iných spoločnostiach	32
	▶ Členstvá v organizáciách	32
	▶ Ciele na rok 2016	33
04	ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA	34
	▶ Etický kódex systému COOP Jednota	36
	▶ Ocenenia	37
05	PODNIKOVÁ FILANTROPIA	38
	▶ Nadácia Jednota COOP	39
	▶ Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore projektov a podujatí verejného života	41
06	FINANČNÁ PRÍLOHA	42
	▶ Správa audítora	43
	▶ Súvaha (skrátene)	44
	▶ Výkaz ziskov a strát (skrátene)	45
07	ADRESÁR ČLENSKÝCH DRUŽSTIEV	46
08	SUMÁR V ANGLICKOM JAZYKU – SUMMARY	48

01 PRÍHOVOR



Vážené dámy, vážení páni!

Rok 2015 je už dávno minulosťou a my sme sa chceli k nemu vracat' len ako k historickej udalosti či k štatistickým údajom. Žiaľ, nezodpovedané otázky a nevyriešené problémy, ktoré nám minulý rok zanechal nielen u nás v našej republike, ale aj v Európe či vo svete, nám ho budú pripomínať skôr v negatívnom svetle. Všetky významné udalosti boli zatienené rozrastajúcim sa celosvetovým terorizmom a permanentnou imigrantskou krízou Európy. Tieto dva fenomény dopadli aj na nás, keďže sme súčasťou Európy a je len otázkou času, kedy prerastú do konkrétnej podoby. Aj keď svet už nikdy nebude taký ako predtým, my ho chceme vnímať v jeho rozmanitosti, kráse a v neustálom napredovaní. Čas nezastavíme, pôjde trvalo dopredu a my chceme byť jeho aktívnou súčasťou.

Družstevníctvo si v minulom roku pripomínalo významnú, doslova historickú udalosť, ktorou bolo 170. výročie vzniku prvého družstva na území terajšieho Slovenska. Družstevníctvo u nás vzniklo v lone rakúsko-uhorskej monarchie, prežilo niekoľko ekonomicko-politických formácií, dve svetové vojny, vstúpilo do obdobia slobodného trhu a stále je tu. Tvorí významnú súčasť hospodárskych a podnikateľských aktivít Slovenska. V procese hospodárskych zmien majú družstvá ešte dôležitejšie úlohy ako v minulosti, nakoľko sa musia rýchlejšie prispôbovať neustálym zmenám nielen na miestnom trhu, ale aj na národnom či na medzinárodnom trhu. Popritom naďalej plnia všetky funkcie ako doteraz, čiže sociálnu, zamestnaneckú, stabilizačnú, prípadne aj vzdelávaciu, čím pomáhajú zabezpečovať udržateľnú hospodársku a sociálnu klímu v danom regióne.

Družstevná únia združuje najvýznamnejšie družstevné podnikateľské subjekty, ktoré sú nezávislé a pracujú samostatne v rámci svojich štruktúr. Celkom môžeme hovoriť o 329 družstevných firmách, ktoré zamestnávajú takmer 24-tisíc osôb s počtom členov vyšším ako 400-tisíc osôb. Sme súčasťou veľkej európskej družstevnej rodiny, ktorej členstvo predstavuje 123 miliónov individuálnych členov.

Skupina COOP Jednota má za sebou vcelku úspešný rok. Väčšina družstiev posilnila svoje ekonomické pozície. Vzhľadom k deflácií, rast výkonov u každého družstva nad úrovňou predchádzajúceho roka hodnotíme pozitívne. Rástli investície do hmotného aj nehmotného majetku, čo pozitívne ovplyvní rozvoj v ďalších obdobiach. Dochádza k výraznejšej diferenciacii výkonov COOP Jednot podla regiónov. Pre nízko výkonné družstvá je to výzva do budúcnosti ešte viac sa sústrediť na zjednocovanie síl, prostriedkov a aktivít.



Rok 2016 je už v plnom prúde. Môžeme ho nazvať aj rokom volieb a nových výziev. Parlamentné voľby máme za sebou, nová vláda už bola vymenovaná. Nám ostáva len dúfať, že všetci, ktorí získali náš mandát, s ním aj správne naložia. Dúfajme, že sa zlepší podnikateľské prostredie, ľudia budú mať prácu, budú spokojnejší a šťastnejší.

Voľby sa v roku 2016 uskutočnia aj vo väčšine COOP Jednôt a v COOP Jednote Slovensko. Je to čas nielen zhodnotiť predchádzajúce päťročné obdobie, ale hlavne pripraviť a správne nastaviť stratégiu celej skupiny na ďalšie obdobie. Hlavnou úlohou je zabezpečenie trvalo udržateľného rozvoja, jeho posilnenie a využívanie sofistikovaných metód, moderných prostriedkov a nástrojov, aby družstevný maloobchod skutočne reprezentoval obchod a potreby zákazníkov 21. storočia.

Spolok gazdovský, ktorý v roku 1845 založil Samuel Jurkovič, ukázal cestu, že spoločným úsilím, združovaním síl a prostriedkov sa dá zabezpečiť úspešný rozvoj v každej oblasti. Je to jasný odkaz nielen pre súčasnosť, ale aj budúcnosť. Náš slogan „V Jednote je sila“ je práve týmto posolstvom.

Ing. Gabriel Csollár
predseda predstavenstva

02

PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO, SPOTREBNÉ DRUŽSTVO



Základné údaje

- Obchodné meno: COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd. Dr., vl. č. 218/B
- Vznik a vývoj:
 - 29. 11. 1968 – vznik Slovenského zväzu spotrebných družstiev
 - 30. 1. 1997 – Slovenský zväz spotrebných družstiev, družstvo – zmena právnej formy
 - 29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev, družstvo, so spoločnosťou COOP CENTRUM, a.s.
 - 7. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Právna forma: družstvo
- Počet členov: 30 spotrebných družstiev

Poslanie

- Zabezpečovať spoločenskú a ekonomickú prosperitu družstva a jeho členov, t. j. vytvárať a poskytovať COOP Jednotám ako svojim členom nástroje a riešenia na udržanie si trhového podielu
- Ochranoť práva a záujmy členov družstva
- Zastupovať členov voči orgánom a inštitúciám v Slovenskej republike, ako i v zahraničí a presadzovať ich záujmy

Vízia

COOP Jednota Slovensko dôsledným napĺňaním svojho poslania chce zabezpečovať, aby si skupina COOP Jednota ako najväčší domáci obchodný reťazec udržala svoju pozíciu na trhu a naďalej pôsobila ako kľúčový predajca potravín na Slovensku.

Strategické ciele

- Zastrešiť spoločné procesy a zabezpečovať ich jednotne pre všetkých členov
- Zjednotiť nákup, distribúciu a predaj ovocia a zeleniny
- Modernizovať maloobchodnú sieť
- Rozširovať funkcionality logistických centier
- Podporovať predaj domácej produkcie
- Zosúladiť informačné systémy
- Posilňovať Corporate Identity

Zdieľané hodnoty

- Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou celého systému a tomu podriaďujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.
- Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom napĺňania cieľov a poslania systému COOP Jednota.
- Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.

ORGÁNY DRUŽSTVA

Členská schôdza

Členská schôdza je najvyšším orgánom družstva, ktorý volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie.
Počet členov členskej schôdze je 30.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom družstva, ktorý riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitostiach, s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo stanovy družstva vyhradili inému orgánu.

Počet členov predstavenstva k 31. 12. 2015 bol 21.

Ing. Gabriel Csollár	predseda predstavenstva
JUDr. Martin Katriak	podpredseda predstavenstva
Ing. Július Belovič	COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo
Ing. Štefan Bujňák	COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo
Ing. Ivan Bzdúšek	COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo
Ing. Štefánia Gočalová	COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo
Mgr. Roman Gubčo	COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo
Ing. Vladimír Habaj	COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo
Ing. Miroslav Janík	COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo
Ing. Eva Kolajová	COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo
Ing. Ján Koza	COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo
Ing. Ľudovít Kulcsár	COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo
Ing. Igor Matejov	COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo
Ing. Štefan Mácsadi	COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo
Ing. Stanislav Paulík	COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo
Ing. Ján Šlauka	COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo
Peter Šipčiak	COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo
Ābel Tužinský	COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo
Ing. Bohuslav Uváčik	COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo
Ing. Jozef Vahančík	COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo
Ing. Vincent Vojtek	COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo

Kontrolná komisia

Kontrolná komisia je kontrolným orgánom družstva, ktorý je oprávnený kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť zodpovedá iba členskej schôdzi.

Počet členov kontrolnej komisie k 31. 12. 2015 bol 7.

Ing. František Hric	predseda kontrolnej komisie COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo
Mgr. Anna Betušťáková	podpredsedníčka kontrolnej komisie COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo
Ing. Vladimír Čuchran	COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo
Ing. Štefan Karaš	COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo
JUDr. Michal Kochan	COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo
JUDr. Štefan Koľ	COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo
JUDr. Koloman Škuliba	COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo



VEDENIE DRUŽSTVA

Ing. Gabriel Csollár, predseda



Je absolventom Vysokej školy ekonomickej v Bratislave, študijný odbor ekonomika a riadenie vnútorného obchodu. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať v roku 1984 v Jednote Nitra. V roku 1989 bol zvolený za predsedu predstavenstva Jednoty Nitra a túto funkciu vykonáva doposiaľ. V COOP Jednote Slovensko je na poste predsedu predstavenstva od 1. 1. 2007. V rámci organizačnej štruktúry COOP Jednoty Slovensko je pod jeho priamym riadením sekcia družstevných záujmov, sekcia obchodu, ekonomická sekcia, odbor informačných technológií a kancelária predsedu.

JUDr. Martin Katriak, podpredseda a vrchný riaditeľ sekcie družstevných záujmov



Absolvoval štúdium na Právnickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Od roku 1975 pracoval v Slovenskom zväze spotrebných družstiev na rôznych pozíciách. V roku 1991 bol zvolený za podpredsedu predstavenstva a funkciu vykonáva podnes. Súčasne je aj vrchným riaditeľom sekcie družstevných záujmov, v rámci ktorej riadi odbor družstevných záujmov, odbor legislatívny a právny a redakciu časopisu Jednota.

Ing. Ján Bilinský, vrchný riaditeľ sekcie obchodu



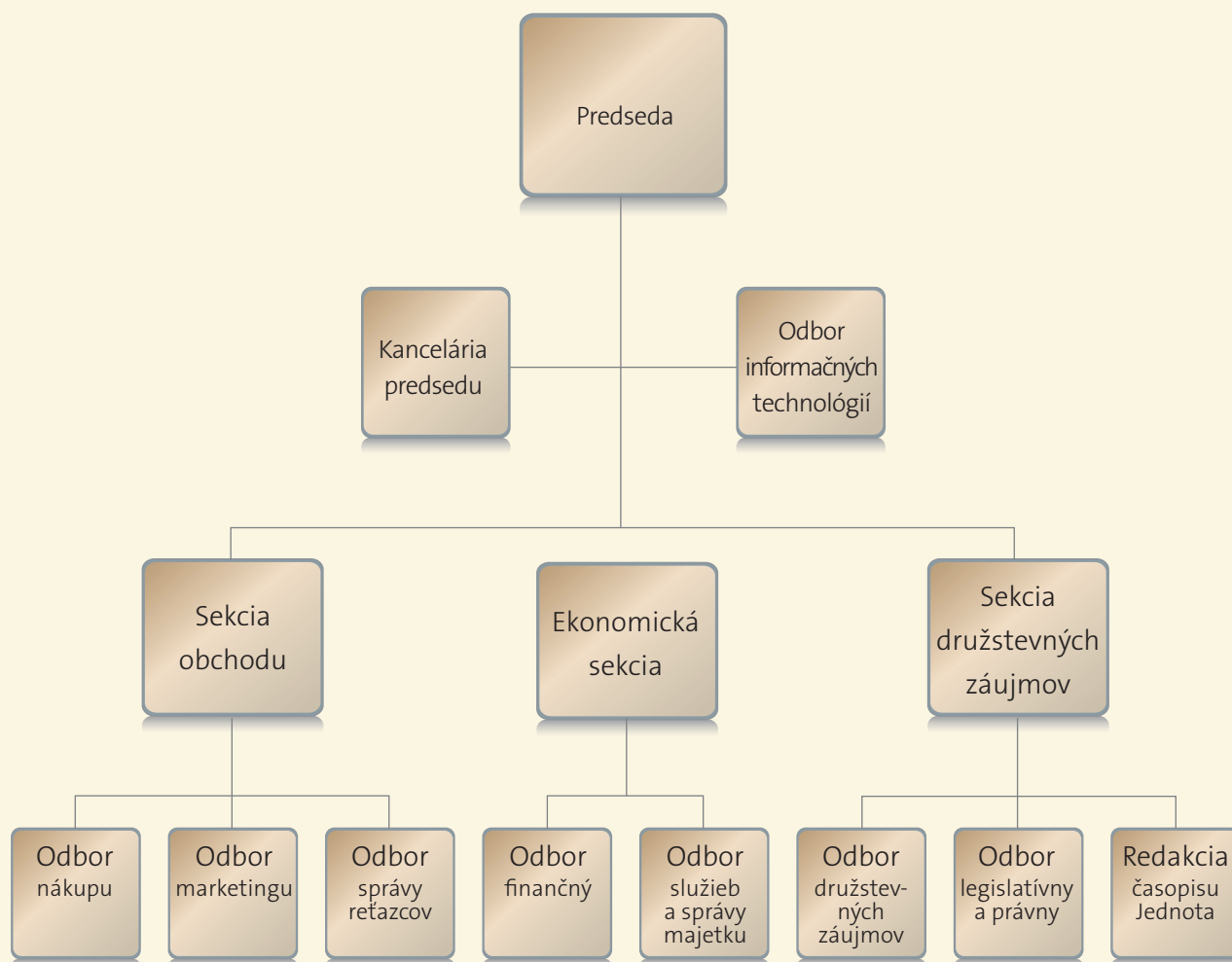
Študoval na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave, študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s., v Trebišove. Od roku 2007 je vrchným riaditeľom sekcie obchodu v COOP Jednote Slovensko, kde riadi odbor nákupu, odbor marketingu a odbor správy reťazcov.

JUDr. Peter Siman, vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie



Je absolventom Právnickej fakulty P. J. Šafárika v Košiciach. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať od roku 1978, najskôr v Jednote Brezno a od roku 1979 v Slovenskom zväze spotrebných družstiev, kde v rokoch 1996 až 2001 vykonával funkciu podpredsedu. Od roku 2002 pracuje v COOP Jednote Slovensko ako vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie, v rámci ktorej riadi odbor finančný a odbor služieb a správy majetku.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA DRUŽSTVA



ČLENOVIA COOP JEDNOTY SLOVENSKO A ČLENSKÁ ZÁKLADŇA SKUPINY COOP JEDNOTA

Členmi COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo, môžu byť výlučne právnické osoby. K 31. 12. 2015 mala COOP Jednota Slovensko 30 členov. Sú to jednotlivé regionálne spotrebné družstvá, ktoré sú samostatnými právnickými osobami. Z nich 26 COOP Jednôt vykonáva obchodnú činnosť v rámci obchodnej skupiny COOP Jednota a 4 spotrebné družstvá vykonávajú inú činnosť. Členovia COOP Jednoty Slovensko konajú a vystupujú v právnych vzťahoch samostatne.

Jednotlivé COOP Jednoty evidujú vlastnú členskú základňu, ktorú tvoria fyzické osoby a právnické osoby alebo len fyzické osoby. Stav členskej základne skupiny COOP Jednota k 31. 12. 2015 predstavoval 158 319 členov – fyzických osôb.

170 ROKOV DRUŽSTEVNÉHO HNUTIA NA SLOVENSKU

Dňa 9. februára 2015 uplynulo už 170 rokov od založenia prvého družstva na európskom kontinente miestnym učiteľom Samuelom Jurkovičom v Sobotišti. Oficiálne sa za prvé družstvo na svete považuje družstvo tkáčov v Rochdale vo Veľkej Británii založené v decembri 1844, teda len necelé tri mesiace pred družstvom – Spolkom gazdovským založeným Samuelom Jurkovičom na Slovensku v roku 1845. Bolo to prvé úverové družstvo na svete a prvý spolok fungujúci na družstevných zásadách na európskom kontinente.

K osobitnému pripomenutiu si tejto významnej udalosti usporiadala dňa 14. mája 2015 Družstevná únia Slovenskej republiky v Bratislave konferenciu s názvom Samuel Jurkovič – 170 rokov družstevného hnutia na Slovensku, nad ktorou záštitu prevzal predseda vlády SR. Cieľom konferencie bolo pripomenúť si obdobie vzniku prvého družstva na Slovensku, jeho význam v čase vzniku, ako aj poukázať na ďalší vývoj, význam a súčasný stav družstevného hnutia.

V súčasnosti na Slovensku pôsobia 4 typy družstiev, a to spotrebné, výrobné, poľnohospodárske a bytové. Vrcholoví predstavitelia jednotlivých družstevných organizácií a aj ďalší hostia vyzdvihli vo svojich vystúpeniach počas konferencie dôležitosť družstevnej formy podnikania a jej budúcnosť.

Možno konštatovať, že družstevníctvo prakticky prebehlo svoju dobu. Myšlienku spoločenskej zodpovednosti podnikov, ktorá je dnes aktuálna, družstvá už dávno aplikovali v praxi, a to bez osobitného teoretizovania. Za strategický cieľ v prospech družstiev do budúcnosti na Slovensku možno považovať naďalej ich kontinuálne fungovanie v prospech členov, zákazníkov a obchodných partnerov na požadovanej kvalitatívnej úrovni.

Významná udalosť v histórii slovenského družstevného hnutia, akou bezpochyby bolo založenie „Spolku gazdovského v Sobotišti“, nesie odkaz potreby neustáleho napredovania družstevníctva ako takého v našej spoločnosti. Dlhodobá realizácia ideí dokázala, že aj v tak náročnej dobe, mnohokrát zmietanej rôznymi ekonomickými krízami, dokázalo družstevníctvo obhájiť svoju podstatu a poslanie. To je zároveň to najkrajšie a najhodnotnejšie vzdanie pocty zakladateľovi družstevného hnutia na Slovensku, Samuelovi Jurkovičovi. Už 170 rokov sa družstvám úspešne darí napĺňať a rozvíjať jeho počiatočnú ideu.



VŽDY ČERSTVÝ NÁKUP



03 SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI



VÝKONY SKUPINY COOP JEDNOTA A TRHOVÁ POZÍCIA

Skupina COOP Jednota – spotrebné družstvá na Slovensku s obchodnou činnosťou zrealizovali v roku 2015 maloobchodný obrat v celkovej výške 1,253 mld. €, čo v porovnaní s maloobchodným obratom za rok 2014 predstavuje nárast o 2,1%.

Logistické centrá skupiny COOP Jednota dosiahli výkony vo výške 0,494 mld. € a ich výkony medziročne vzrástli o 0,4%.

Súhrnné tržby skupiny COOP Jednota z maloobchodnej a veľkoobchodnej činnosti v roku 2015 boli vo výške 1,538 mld. €, čo je v porovnaní s rokom 2014 nárast o 1,7%.

Dosiahnuté výsledky za rok 2015 naplnili očakávania COOP Jednoty Slovensko, keďže aj napriek deflačným tendenciám v hospodárstve, osobitne v potravinách, dokázali spotrebné družstvá a logistické centrá zvýšiť celkové výkony v porovnaní s predchádzajúcim rokom a zlepšiť aj ekonomické výsledky skupiny.

Coop Jednota Slovensko je najstarším obchodným systémom na Slovensku. V roku 2015 ubehlo práve 170 rokov od založenia prvého družstva na Slovensku Samuelom Jurkovičom a v roku 1869 založil Samuel Ormis v Revúcej prvý Potravný spolok – predchodcu družstevného maloobchodu. Odvtedy jeho kontinuita nebola prerušená a prešiel mnohými zmenami, až sa vyprofiloval na tradičný moderný maloobchod – COOP Jednotu. V súčasnosti je COOP Jednota nielen významným predstaviteľom družstevnej formy podnikania, ale aj dôležitou a neopomenuteľnou súčasťou vnútorného trhu, hlavne trhu s potravinami, kde je už dlhodobo lídrom, aj napriek silnému konkurenčnému boju s domácimi aj zahraničnými maloobchodnými reťazcami. Prevádzky rôzneho formátu sa nachádzajú takmer v každom meste či dedine a so sieťou 2 225 predajní predstavuje najrozšírenejšiu maloobchodnú sieť na Slovensku. Táto je zásobená z 9 logistických centier prevažne s plnou funkcionalitou. Spotrebné družstvá spolu so svojimi logistickými centrami zamestnávajú viac ako 14-tisíc zamestnancov a sú tak druhým najväčším zamestnávateľom na Slovensku. Nezanedbateľný je tiež fakt, že COOP Jednota je nielen najväčším predajcom potravín na domácom trhu, ale aj najväčším podporovateľom domácej produkcie. V regáloch predajní sa nachádza takmer 74 percent tovarov vyrobených na Slovensku, čím COOP Jednota výrazne prispieva nielen k podpore regionálneho rozvoja, ale aj k podpore ekonomiky Slovenska.

Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za obdobie 2011 – 2015 (v mld. EUR)



Sprostredkovaný nákup cez COOP Jednotu Slovensko pre členské družstvá za obdobie 2011 – 2015 (v mld. EUR)



PODPORA PREDAJA SLOVENSKÝCH POTRAVIN V COOP JEDNOTE

Jednou z hlavných priorít a strategickým cieľom COOP Jednoty, ako najväčšieho domáceho predajcu potravín, je podpora domácich slovenských a regionálnych výrobcov a podpora predaja ich produkcie. O tom, že tento cieľ sa COOP Jednote darí naplňať, svedčí jednoznačne najvyšší až 74% podiel slovenskej produkcie na pultoch predajní v porovnaní so všetkými obchodnými reťazcami na Slovensku.

V roku 2015 sa COOP Jednota angažovala v projektoch „Za záchranu slovenského mlieka“ a „Slovenská mliečna rodina“. Išlo o projekty a kampane, ktorých cieľom bola snaha vyvinúť tlak na obchodné reťazce a verejnosť, aby dali väčší priestor slovenským mliečnym výrobkom a podporila sa ich spotreba.

Na podporu predaja slovenskej produkcie pripravila COOP Jednota v roku 2015 aj kampaň, v rámci ktorej počas 2 mesiacov boli distribuované inzertné noviny s prezentáciou slovenských výrobkov.

Ďalším projektom na podporu predaja slovenských potravín, na ktorom COOP Jednota Slovensko participovala, bol projekt „Značka kvality SK“ a „Značka kvality SK Gold“, ktorý realizovalo Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR. Samotný spotrebiteľ a jeho spotrebiteľské správanie prešli od roku 2009, keď sa naplno prejavili dôsledky krízy, veľkou premenou. Postupne sa stáva uvedomelým a uprednostňuje kvalitu, aj keď za vyššiu cenu. Kvalitu vníma ako prvok, ktorý je garanciou bezpečnosti. Označovanie slovenských produktov akýmkoľvek zrozumiteľným spôsobom má význam, pretože vytvára predpoklady odlišenia týchto tovarov, ľahšej identifikácie zákazníkmi a tým aj možnosti väčšieho predaja.



MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY COOP JEDNOTA ZA ROK 2015 (V EUR)

Skupina COOP Jednota	1 252 620 068
COOP Jednota Nové Zámky	109 463 085
COOP Jednota Krupina	109 011 953
COOP Jednota Čadca	80 929 457
COOP Jednota Nitra	80 207 315
COOP Jednota Žilina	79 427 591
COOP Jednota Galanta	71 953 570
COOP Jednota Liptovský Mikuláš	62 278 021
COOP Jednota Trnava	59 895 695
COOP Jednota Senica	59 009 419
COOP Jednota Prievidza	58 015 010
COOP Jednota Trenčín	55 790 515
COOP Jednota Dunajská Streda	49 204 243
COOP Jednota Prešov	48 637 685
COOP Jednota Námestovo	41 185 354
COOP Jednota Topoľčany	38 716 368
COOP Jednota Žarnovica	37 206 258
COOP Jednota Martin	36 702 424
COOP Jednota Brezno	28 287 907
COOP Jednota Vranov nad Topľou	27 224 548
COOP Jednota Trstená	22 538 378
COOP Jednota Levice	21 867 181
COOP Jednota Poprad	18 769 256
COOP Jednota Michalovce	15 385 452
COOP Jednota Revúca	14 838 093
COOP Jednota Humenné	14 619 301
COOP Jednota Komárno	11 455 989

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

COOP Jednota je slovenský maloobchodný reťazec a s celkovým počtom 2 225 predajní je aj najväčší obchodný reťazec na Slovensku. Z uvedeného celkového počtu predajní COOP Jednota je 2 193 zaradených do jedného z troch maloobchodných formátov: POTRAVINY, SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET.

V roku 2015 skupina COOP Jednota otvorila 23 nových predajní a 53 existujúcich predajní prešlo zásadnou rekonštrukciou a modernizáciou s následným preradením predajne do vyššieho maloobchodného formátu. Okrem toho v 33 predajniach prebehli menšie rekonštrukcie. Rok 2015 bol tiež významný z pohľadu rozvoja nových technológií priamo v mieste predaja.

Vo svojich predajniach sa COOP Jednota usilujú zvyšovať kvalitu ponúkaných služieb, aby v nich zákazník nachádzal predovšetkým čerstvé, kvalitné tovary, príjemný personál a aby z nich nielen odchádzal spokojný, ale sa do nich aj rád vracal.



V reťazci POTRAVINY prevádzkuje COOP Jednota 1 755 predajní. Do tohto formátu sú zaradené predajne s rozlohou do 200 m². Predajne poskytujú zákazníkovi pohodlný nákup na malej ploche. Predajne sa nachádzajú hlavne na vidieku, v menších mestách a na sídliskách.

Zákazník v nich môže nájsť hlavne čerstvé potraviny pre každodennú spotrebu, ale taktiež obľúbené výrobky vlastnej značky COOP Jednota.



Do reťazca SUPERMARKET bolo ku koncu roka 2015 zaradených 419 predajní s rozlohou od 200 m² do 1 000 m². Predajne SUPERMARKET ponúkajú svojim zákazníkom nielen široký sortiment potravinárskych výrobkov, tak vlastnej značky COOP Jednota, ako aj brandových výrobkov, ale aj priemyselný a drogistický tovar. Predajne SUPERMARKET zákazník nájde predovšetkým v mestách a vo väčších obciach.



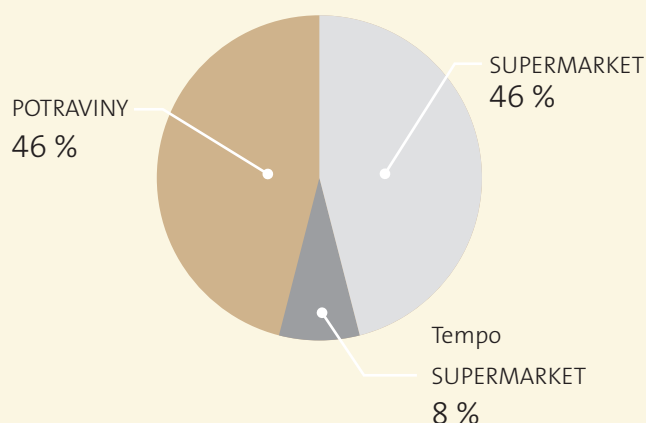
Pod logom Tempo SUPERMARKET prevádzkuje COOP Jednota 19 predajní. Predajná plocha predajní Tempo SUPERMARKET je nad 1 000 m² a je to najväčší formát v maloobchodnej sieti COOP Jednota.

Cieľom predajní Tempo SUPERMARKET je uspokojiť aj tých najnáročnejších zákazníkov, ponúknuť im široký sortiment čerstvých tovarov, výrobkov vlastnej značky COOP Jednota, brandových výrobkov, drogistického a priemyselného tovaru. V týchto predajniach zákazník nájde nielen vysokú kvalitu vystavenia tovarov a poskytovaných služieb, ale aj implementované nové technológie, či už elektronické cenovky alebo LED cenovky v oddelení ovocia a zeleniny.

Počty predajní podľa maloobchodných formátov

Reťazec	Stav k 31. 12. 2015
POTRAVINY	1 755
SUPERMARKET	419
Tempo SUPERMARKET	19
SPOLU	2 193

Podiely reťazcov na celkovom maloobchodnom obrate



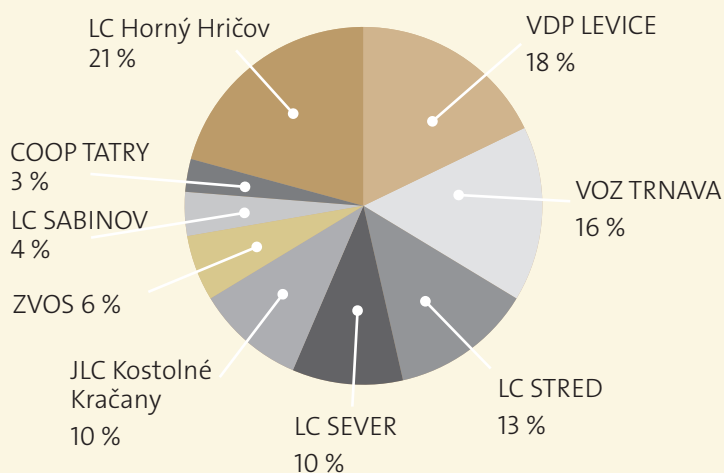
REŤAZEC LOGISTICKÝCH CENTIER

COOP Jednota Slovensko zastrešuje sieť deviatich logistických centier. V oblasti logistiky skupiny COOP Jednota došlo v roku 2015 k rozvoju rôznych projektov, ktoré prispeli k rozširovaniu funkcionality, k modernizácii a tým aj k zvyšovaniu služieb, ktoré logistické centrá zabezpečujú pre COOP Jednoty a ich predajne.

V rámci reťazca logistických centier skupiny COOP Jednota pôsobi nasledovných 9 spoločností:

- COOP Jednota – Logistické centrum, a. s., Horný Hričov
- Veľkoobchodný družstevný podnik, akciová spoločnosť, Levice
- COOP VOZ, a.s., Trnava
- LOGISTICKÉ CENTRUM STRED, a.s., Krupina
- COOP LC SEVER, a.s., Liptovský Mikuláš
- COOP JLC, a.s., Kostolné Kračany
- Zemplínska Veľkoobchodná Spoločnosť, a.s., Trebišov
- LC Sabinov, a.s., Sabinov
- COOP-TATRY, s.r.o., Prešov

Podiely jednotlivých centier na celkových výkonoch logistických centier



MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Rokmi overený a stále veľmi obľúbený komunikačný koncept „Bača a honelník“ zastrelil aj v roku 2015 všetky marketingové komunikačné aktivity COOP Jednoty Slovensko. Prvky konceptu sa podarilo preniesť vo väčšej miere aj na jednotlivé formáty predajní a vytvoriť lepšiu synergiu s miestom predaja, čo sa odrazilo aj na obchodných výsledkoch. Ďalším ukazovateľom úspešnosti konceptu sú aj dlhodobो dosahované výsledky v rámci realizovaných prieskumov, kde sa reklamy a kampane COOP Jednoty umiestňujú na prvom mieste v TOP OF MIND a z hľadiska penetrácie a päčivosti dosahujú kampane vysoko efektívne výsledky.

Marketingové aktivity COOP Jednoty Slovensko v roku 2015 môžeme rozdeliť na imidžové kampane, produktové kampane, spotrebiteľské súťaže a vernostné akcie.

Imidžové kampane a aktivity

Medzi tieto kampane môžeme zaradiť veľkú jesennú imidžovú kampaň zameranú na podporu vlastnej značky a kampaň na podporu slovenskej produkcie. Cieľom týchto kampaní bola podpora vybraných imidžových atribútov COOP Jednoty ako je slovenskosť, kvalita, čerstvosť, dostupnosť, blízkosť v kombinácii s ponukou cenovo atraktívnych potravín.

V rámci podpory slovenskosti a budovania imidžu najväčšieho domáceho obchodného reťazca sa COOP Jednota zapojila v roku 2015 do troch televíznych projektov vysielaných Slovenskou televíziou na Jednotke.

Najväčším projektom bola relácia Slovensko chutí, ktorá divákovi počas celého roka prinášala prostredníctvom TV obrazovky tradičné slovenské recepty, rôzne regionálne špeciality a ich moderné spracovanie šéfkuchárom Michalom Šiškom, ktorý varil aj pre slávneho kuchára Jamieho Olivera. Cieľom relácie bolo ukázať divákovi, že slovenská kuchyňa je nielen o bryndzových haluškách. Relácia si našla medzi divákmi svoje stabilné miesto a pravidelne ju v premiére a v repríze sledovalo viac ako 350 000 divákov. Na základe úspechu relácie sme pripravili aj špeciálnu edíciu viac ako 20 druhov slovenských potravín vo vlastnej značke pod názvom Slovensko chutí, ktoré sa na pulty predajní postupne dostali od novembra 2015.



Ďalšími nemenej divácky atraktívnymi projektmi podporenými COOP Jednotou bola TV súťaž Naj dedinka Slovenska a licencovaný program Milujem Slovensko. V Naj dedinke Slovenska počas letných mesiacov súťažilo medzi sebou 9 slovenských dedín pod taktovkou Martina Nikodýma a Katky Brychtovej a každá zúčastnená obec dostala od COOP Jednoty finančný dar na rozvoj obce.

Relácia Milujem Slovensko, zameraná na preverenie znalostí a faktov o našom krásnom Slovensku, s moderátorom Martinom Nikodýmom a s Adelou Banášovou a Danom Danglom ako vedúcimi 2 súťažiacich tímov, patrí aktuálne k TOP 10 nasledovanejšiemu programu na Slovensku. A aj toto bol jeden z dôvodov, prečo sa COOP Jednota rozhodla stať exkluzívnym partnerom programu a zároveň tým chcela aj vyjadriť svoj vzťah ku Slovensku.

Spotrebiteľské súťaže

Spotrebiteľské súťaže sú tradičnou súčasťou kampaní zameraných na nákupné vrcholy ako Veľká noc a Vianoce. Súťaže boli pripravované tak, aby tematicky umožnili zákazníkom spojiť príjemné s užitočným. Výhodne nakúpiť potraviny na sviatočný stôl pre celú rodinu a zároveň sa svojím nákupom zúčastniť žrebovania o hodnotné ceny ako napríklad osobné automobily, spotrebnú elektroniku a nákupné poukážky.

V roku 2015 priniesla súťaž KOLESOMÁNIA veľký úspech COOP Jednote a z komunikačného hľadiska ju považujeme za historicky najúspešnejšiu marketingovú aktivitu. Základom tohto úspechu bol výnimočný televízny spot, v ktorom hlavnú rolu okrem baču a honelníka zohrali aj ich zvieratká zo salaša. Kuriatko ako parkovací senzor a Dunčo s kohútom ako ďalšie vybavenie auta. Spot sa divákovi tak zapáčil, že sa okamžite stal virálnym hitom. Už počas kampane ho prostredníctvom internetu videlo viac ako 2 milióny ľudí a vďaka neutíchajúcemu záujmu divákov aj zo zahraničia sa naďalej šíri na sociálnych sieťach aj takmer rok po jeho uvedení. V súčasnosti sa blížime už k 30 miliónom pozretí a išlo o jeden z najúspešnejších TV spotov roka podľa merania Emotion ID.



Produktové kampane

Pravidelne vydávané inzertné noviny pre jednotlivé typy predajní boli v roku 2015 nosným pilierom produktovej komunikácie. Prostredníctvom nich boli zákazníkom ponúkané cenovo atraktívne tovary, s prihliadnutím na aktuálne obdobie a potreby spotrebiteľov. Inzertné noviny pre predajne SUPERMARKET prešli v roku 2015 redizajnom a začali byť vydávané v týždenných intervaloch, čo umožnilo zákazníkom vyberať si každý týždeň z novej atraktívnej ponuky. Vybrané potraviny boli podporené aj prostredníctvom TV spotov, inzercie v printových médiách a rozhlasovými spotmi. Ponuku tvorili prevažne čerstvé potraviny a slovenská produkcia.

Vernostné akcie

Do tejto kategórie marketingových aktivít môžeme zaradiť akcie spojené s Nákupnou kartou COOP Jednota a všetky aktivity podporujúce lojalitu našich zákazníkov. Z nich najvýznamnejšími v roku 2015 boli „Špeciálne ponuky pre držiteľov nákupnej karty“, v rámci ktorých mohli držiteľia COOP kariet každý mesiac nakupovať vybrané tovary ešte výhodnejšie. Na podporu vernosti zákazníkov bola aj vianočná akcia s názvom „Roztočte to v kuchyni“. Počas tejto akcie zákazníci za každých 5 € z nákupu zbierali „zľavolepky“, ktoré si následne mohli vymeniť za 40%-nú zľavu na 4 druhy domácich elektrospotrebičov.



Online komunikácia

Nástroje online marketingu tvoria neoddeliteľnú súčasť jednotlivých kampaní COOP Jednoty a pripisujeme im rovnakú váhu ako ostatným komunikačným nástrojom. Nosným prvkom online komunikácie je FUN page COOP Jednoty na Facebooku, kde sme v roku 2015 prekročili hranicu 55 000 fanúšikov. Jednotlivé FB kampane a aktivity sa v rámci hodnotenia SOCIALBAKERS TOP 5 FB stránok a TOP 5 príspevkov celého slovenského FB prostredia pravidelne umiestňovali na popredných miestach. Tieto online súťaže a aktivity boli spravidla naviazané na veľké kampane a ich úlohou bola podpora a šírenie posolstva kampaní v online prostredí. Ďalším dôležitým nástrojom bol newsletter, kde aktuálne novinky z COOP Jednoty zasielame už viac ako 45 000 registrovaným odberateľom.



Súťaž Zlatá réva 2015

Súťaž o víno roka COOP Jednoty už po ôsmykrát predstavila produkciu slovenských vinárov a ponúkla v predaji to najlepšie na základe hodnotenia odbornej degustačnej komisie. Hodnotené vína súťažili v nasledovných kategóriách, z ktorých vzišlo 7 víťazných vín:

- Vína tiché biele suché
- Vína tiché biele ostatné
- Vína tiché červené
- Vína tiché ružové suché
- Vína tiché ružové ostatné

Víťazné vína si mali možnosť zákazníci zakúpiť v predajniach COOP Jednota SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET už v predvianočnom období a počas celého nasledujúceho roku.



Dedina roka

Projekt Dedina roka má za úlohu povzbudiť obyvateľov k aktívnej účasti na rozvoji svojho domova, zdôrazniť tradície a rozmanitosť kultúry a krajiny vidieckych regiónov, priblížiť snahy obnovy slovenských dedín európskej úrovni a upevniť postavenie vidieka v politike i v spoločnosti. Hlavnou myšlienkou je zachovanie tváre a duše dediny.

COOP Jednota Slovensko je už niekoľko ročníkov spoluorganizátor a hlavný partner tohto projektu. COOP Jednota je „vlastnená“ slovenským obyvateľstvom a práve preto sa rozhodla projekt podporiť a časť zarobených prostriedkov investovať do obnovy vidieka, ktorý je v posledných rokoch často znevýhodňovaný oproti mestám. Či už je to z dôvodu vyššej nezamestnanosti, horšej infraštruktúry alebo kvôli odchodu obyvateľstva do miest. Vzhľadom na históriu COOP Jednoty a jej najrozšírenejšieho zastúpenia na slovenskom vidieku, chce aj týmto spôsobom systematicky budovať svoj imidž v očiach zákazníkov a verejnosti, a tiež udržiavať dobré vzťahy s orgánmi štátnej a verejnej správy.

Súťaže Dedina roka sa môže zúčastniť každá obec v Slovenskej republike bez štatútu mesta, ktorá dokáže prezentovať zaujímavé aktivity a iniciatívy na obnovu dediny, v zmysle trvalo udržateľného rozvoja vidieka. Súťaž sa nesie v duchu motta európskej súťaže, ktoré pre aktuálny ročník znie: Budúcnosti na stope. Týmto mottom chce súťaž zviditeľniť také obce a vidiecke komunity v Európe, ktoré na aktuálne výzvy súčasnosti reagujú vizionárskymi, inovatívnymi a kreatívnymi projektmi.

Samotná súťaž a hodnotenie prihlásených obcí prebehli v letných mesiacoch roku 2015. Víťaz súťaže postúpil do európskeho kola, ktoré sa uskutoční v roku 2016.



VLASTNÁ ZNAČKA COOP JEDNOTA

V roku 2015 oslávila Vlastná značka COOP Jednota už svoje 16. narodeniny. To, kde sa táto etablovaná značka nachádza dnes, je na jednej strane dané spotrebiteľmi – ich požiadavkami a očakávaniami, na druhej strane sa za týmto počtom rokov skrýva veľké množstvo práce tímu ľudí, ktorí dennodenne svojimi skúsenosťami, vedomosťami a schopnosťami posúvajú Vlastnú značku COOP Jednota vyššie a vyššie, počtom aj kvalitou. Podiel predaja vlastnej značky na celkovom maloobchodnom obrate bol v roku 2015 vo výške 18 %.

Vývoj počtu výrobkov vlastnej značky za obdobie 2005 – 2015

Rok	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Počet	194	255	296	409	610	732	765	746	741	737	751



Vlastnú značku COOP Jednota tvoria 3 základné kategórie:
Dobrá cena, Tradičná kvalita a Premium



1. kategória Dobrá cena

Dobrá cena + dobrá kvalita = spokojný zákazník! Ak k tomu pridáte aj príjemné prostredie a „rodinný“ personál, úspech máte zaručený. Táto kategória zahŕňa široké portfólio výrobkov, ktoré by nemali chýbať v košíku vášho každodenného nákupu.



2. kategória Tradičná kvalita

Viete, ktorý výrobok sa v maloobchode jednoznačne dlhodobo najviac predáva? Je to predsa mlieko v akejkoľvek podobe, či už mlieko trvanlivé, čerstvé alebo v podobe jogurtov či syrov. A práve preto sú mlieko a mliečne výrobky už dlhé roky súčasťou nosnej kategórie Tradičná kvalita. Je to jedna z hlavných a najobľúbenejších kategórií vlastnej značky, do ktorej okrem spomínaných výrobkov patria aj mnohé ďalšie výrobky zaradené do jednotlivých hniezdových vlastných značiek.



Hniezdo Mamičkiné dobroty

Aj vám sa páčila TV reklama, kde gazdina bačovi a honelníkovi prichystala na obed výborné halušky s bryndzou a slaninkou? A ako toto výborné jedlo z mamičkinkej kuchyne obom „huncútom“ chutilo? A presne tak chutia všetky výrobky z hniezda Mamičkiné dobroty, ktoré v sebe spájajú tradíciu, kvalitu a neodolateľnú chuť.



Hniezdo Junior

V našich obchodoch vítame každého zákazníka, vrátane tých najmenších. Veď práve oni sú naša budúcnosť. Preto sa snažíme poznať a ponúknuť im to, čo majú radi už ich malé maškrtné jazyčky. Kvalitu výrobkov, ktoré sú zaradené v kategórii Junior, oceňujú však nielen deti, ale zákazníci všetkých vekových skupín.



Hniezdo Active life

Trápi vás, čo si dáte na tanier, aby váš BMI index opäť nevzrástol? Často si pripomínate, že by ste mali niečo urobiť pre svoj organizmus? Nemáte toľko možností či času na rôzne pohybové aktivity? Tak táto rada je určená práve pre vás: vyskúšajte výrobky s logom Active life, s ktorými budete žiť zdravšie. Môžeme garantovať, že si ich rýchlo obľúbite.



Hniezdo Domácnosť

Prach, nečistota či neporiadok – kto z nás by chcel mať doma týchto „nepriateľov“? Určite niekto. A netreba k tomu veľa námahy, stačí zájsť do najbližšej predajne COOP Jednota a raz-dva je po problémoch. Vďaka výrobkom z tohto hniezda vám pôjde upratovanie omnoho rýchlejšie a ľahšie.



Hniezdo Špeciálna výživa

Trápia vás časté bolesti brucha, nadúvanie či podobné zdravotné problémy? Za týmito prejavmi môžu byť skryté formy rôznych alergií a intolerancií (celiakia, intolerancia na laktózu a pod.). Odborníci tieto neustále narastajúce ťažkosti často pripisujú aj dnešnému spôsobu života a zlej životospráve. Samozrejme, aj v tejto oblasti myslíme na našich zákazníkov, aj keď zatiaľ ešte len v pomerne obmedzenej miere. Vidíme tu preto priestor na rast a na primerané rozšírenie tejto kategórie výrobkov.



Hniezdo Bio

Základom zdravia je prijímanie potravín, ktoré poskytnú nášmu telu toľko živín a energie, aby sa mohlo udržať v správnej kondícii. Hlavne tí skôr narodení si určite pamätajú, kde sa pohybovala kvalita výrobkov pred 30 rokmi, kedy nebolo naše životné prostredie až tak zaplavené toxickými chemikáliami. Výrobky zaradené v tejto kategórii pochádzajú z ekologickej poľnohospodárskej výroby, formujúcej základy ľudského jedálnička už od nepamäti. Uznanie patrí aj výrobcovi, ktorí sa rozhodli ísť touto cestou a posúvajú tak kvalitu výrobkov smerom k prírode a k človeku.



Chuť jari – limitovaná edícia Veľká noc

Už po piatykrát sme pre našich zákazníkov pripravili limitovanú veľkonočnú edíciu vybraných výrobkov. Nie je nič krajšie, ako keď doma otvoríte chladničku a odtiaľ na vás pozerajú výrobky, ktoré patria na stôl počas sviatkov Veľkej noci, v pekných jarých veľkonočných obaloch.



3. kategória PREMIUM

Kategória PREMIUM začala rásť v obľube u zákazníkov hlavne v posledných rokoch. V maloobchodnom prostredí sa odráža skutočnosť, že nároky slovenského spotrebiteľa na kvalitu výrobkov sú stále vyššie. S týmto trendom súhlasíme a tešíme sa mu! Rad PREMIUM je nie náhodou jednou z najstarších kategórií vlastných značiek a ponúka vysokú kvalitu za výhodnú cenu.



Garancia COOP kvality

Všetky výrobky Vlastnej značky COOP Jednota boli aj v roku 2015 podrobené pravidelným kvalitatívnym kontrolám, ktorých bolo celkovo takmer 2 000. Je to znakom toho, že na bezpečnosti a kvalite potravín, na jej permanentnom dodržiavaní zo strany výrobcov a dodávateľov, nám nesmieme záležať. Rovnako nám záležať aj na dôvere našich spotrebiteľov, a preto označujeme naše výrobky logom Garancia COOP kvality.

SLUŽBY ZÁKAZNÍKOM

Zákazníci v predajniach COOP Jednota môžu okrem pestrej ponuky tovarov využiť aj širokú škálu doplnkových služieb, ako sú možnosť platby platobnou kartou, služba coopkasa – platenie bežných účtov spolu s nákupom pri pokladnici, dobíjanie mobilov, výplata zľavy z vernostného programu, ako aj možnosť výberu hotovosti cez službu CashBack.

V roku 2015 sa rozšírilo používanie bezkontaktných platieb najmä vo väčších predajniach a môžeme konštatovať, že vo všetkých doplnkových službách došlo v roku 2015 v porovnaní s predchádzajúcim rokom k nárastom počtu aj objemu transakcií, okrem dobíjania mobilov. Skupina COOP Jednota pripravuje pre svojich zákazníkov v blízkom čase aj ďalšiu novú formu doplnkovej služby, a to akceptáciu elektronickej stravovacej karty.



NOVÉ TECHNOLOGIE V COOP JEDNOTE

Elektronické cenovky

V inštalácii elektronických cenoviek pokračovala COOP Jednota aj v roku 2015. Prvá inštalácia týchto cenoviek v sieti COOP Jednota sa uskutočnila v roku 2013 a odvtedy sa elektronické cenovky rozšírili na 13 predajní prevažne Tempo SUPERMARKET. Plne grafické displeje pomáhajú skrášliť interiér predajne, ale hlavne odstraňujú chybovosť v cenovkovom systéme tovarov a uľahčujú prácu personálu. Taktiež šetria životné prostredie, pretože spotreba papiera a tonerov sa znižuje na minimum.



LED cenovky

Rok 2015 bol v skupine COOP Jednota úspešný aj vďaka implementácii novej technológie LED cenoviek vo svojich 306 predajniach. LED cenovky v oddelení ovocia a zeleniny sú v podstate LED televízory, ktorých úlohou je zobrazovať hlavne akciový tovar ovocia a zeleniny priamo na predajnej ploche. Zákazník je prostredníctvom 42" monitorov vizuálne informovaný o ponúkaných produktoch. V reálnom čase personál predajne dokáže meniť cenovky na všetkých pozíciách z jedného miesta, čo prispieva ku skvalitneniu služieb pre samotného zákazníka nielen zaujímavým a príjemným vzhľadom cenoviek, ale aj väčším priestorom pre personál venovať sa zverenému sortimentu, kvalite ovocia a zeleniny a ústretovosti zákazníkom.



Samoobslužné pokladnice

Na samoobslužné pokladnice si slovenský zákazník stále viac a viac zvyká a podľa vývoja v zahraničí tento trend bude určite pokračovať. V sieti COOP Jednota boli ku koncu roka 2015 samoobslužné pokladnice nainštalované v štyroch predajniach. Umožňujú rýchlejší nákup so zvýšením výkonnosti pokladničného miesta. Samoobslužné pokladnice sú bezpečné pre obchodníka, zároveň jednoduché a prehľadné pre zákazníka. Softvér použitý v pokladnici podporuje pripojenie rôznych periférnych zariadení a umožňuje prijímať hotovostné a bezhotovostné platby, stravné lístky, ako aj pripisovať body na vernostný účet zákazníka.



Mobilné nakupovanie

Skupina COOP Jednota v roku 2015 ako prvý obchodný reťazec na Slovensku priniesla prostredníctvom COOP Jednoty Nové Zámky mobilné nakupovanie. Pri nakupovaní zákazník v 114 predajniach tejto COOP Jednoty môže využívať mobilnú aplikáciu „COOP – nákup“, ktorú si bezplatne stiahne do svojho smartfónu či tabletu. Prostredníctvom aplikácie môže skenovať tovar v nákupnom košíku a nakupovať tak do 5 položiek kompletného sortimentu vrátane tabaku a alkoholických nápojov. Táto technológia urýchľuje tiež platbu pri pokladnici, pretože eliminuje čakanie na skenovanie tovaru a umožňuje rýchlu platbu všetkými dostupnými spôsobmi, ako aj automatické využívanie vernostného programu. Prostredníctvom mobilného nakupovania chce COOP Jednota osloviť nielen mladších zákazníkov, ale aj všetkých, pre ktorých sa mobilný telefón stal bežnou súčasťou každodenného života.



VERNOSTNÝ PROGRAM COOP JEDNOTA

Hlavným nástrojom vernostného programu skupiny COOP Jednota je už 11 rokov Nákupná karta COOP Jednota. Od začiatku roka 2015 pripravila COOP Jednota novinku pre držiteľov nákupnej karty, a to vyplácanie zliav 2-krát ročne. Zľavy za 1. polrok 2015, t. j. za nákupy evidované na COOP kartu od 1. 1. do 30. 6. 2015, sa vyplácali koncom kalendárneho roka – v období vianočných sviatkov. Zľavy za 2. polrok 2015, t. j. nákupy evidované na nákupnú kartu od 1. 7. do 31. 12. 2015, boli vyplácané v nasledujúcom roku – v období veľkonočných sviatkov.

Verní zákazníci sú tou najlepšou vizitkou každého obchodníka a práce jeho zamestnancov a sme radi, že Nákupná karta COOP Jednota sa stále teší veľkej obľube. Dôkazom toho je aj skutočnosť, že k 31. 12. 2015 sme v centrálnej evidencii nákupných kariet evidovali až 1 078 463 nákupných kariet, z toho 15% bolo členov spotrebných družstiev a 85% zákazníckych kariet. Podiel nákupov na nákupnú kartu z celkového maloobchodného obratu bol v roku 2015 vo výške 58,5% a v porovnaní s rokom 2014 vzrástol o 1,6%. COOP Jednoty za nákupy evidované na nákupné karty vyplatia ich držiteľom zľavy za rok 2015 v celkovej výške 8 388 295 eur. Oproti roku 2014 je to o 474 006 eur viac.

V roku 2015 sa marketingové aktivity pre držiteľov COOP kariet rozšírili. Okrem pokračovania akcie „Špeciálna ponuka len pre držiteľov nákupnej karty“, COOP Jednota Slovensko v spolupráci s dodávateľmi rozšírila portfólio tovarov za zvýhodnenú cenu o vybrané výrobky obľúbenej vlastnej značky s názvom „S kartou ešte lacnejšie“. Držitelia COOP karty mohli teda využiť rôzne špeciálne benefity: tovar + darček, pri kúpe 2 výrobkov

Nákupná karta vypláca zľavy už 2x ročne!

Pre držiteľov Nákupnej karty COOP Jednota máme dobrú správu!

NÁKUP DO KONCA JÚNA
Za nákupy, ktoré ste uskutočnili do konca júna, vám zľavy vyplátíme ešte v II. polroku 2015!

NÁKUP DO KONCA ROKU
Nákupy uskutočnené od začiatku júla až do konca roka 2015 vám prinesú zľavy v I. polroku 2016!

coop
JEDNOTA
Najlepšie domáce potraviny

dostal držiteľ karty tretí zadarmo, každý mesiac boli vybrané 3 produkty a zaradené do inzertných novín COOP Jednota POTRAVINY, pri ktorých bola špeciálne znížená cena len pre držiteľov nákupnej karty.

Prostredníctvom nákupnej karty mohli jej držitelia využiť aj ekonomické výhody, ktoré ponúkali zmluvní partneri COOP Jednoty Slovensko: cestovné kancelárie TATRATOUR Slovakia, TIP travel, CK BUBO, CK FIRO-tour, AQUACITY Poprad, Nábytok Tempo Kondela a Kúpele Piešťany a Smrdáky.

ČASOPIS JEDNOTA

Časopis Jednota sa za trinásť rokov vychádzania vyprofiloval zo všeobecne zameraného periodika na zákaznícky orientovaný titul. Ambícia časopisu byť poradcom a partnerom zákazníka v otázkach potravín, nákupov, stravovania a zdravého spôsobu života vyplýva zo základného zamerania COOP Jednoty ako najväčšieho slovenského predajcu potravín.

Základným cieľom časopisu, ktorý vychádza mesačne na 32 farebných stranách, je komunikovať poslanie COOP Jednoty Slovensko a posilňovať väzbu zákazníka k svojmu nákupnému reťazcu.

Čitateľovi Jednota poskytuje odmenu za nákupy v podobe príjemného čítania s dôrazom na aktivity COOP Jednoty Slovensko a jednotlivých spotrebných družstiev. Poslaním časopisu vzhľadom na systém COOP Jednota je prezentovať ho ako slovenský reťazec s najpočetnejším zastúpením slovenských výrobkov, ako modernú a zákaznícky dôveryhodnú obchodnú skupinu, prinášať informácie o dianí v systéme, marketingových i nadačných aktivitách.

O časopis je od jeho vzniku medzi čitateľmi veľký záujem a na základe prieskumov MML agentúry Median Sk pravidelne obsadzuje popredné priečky v čítanosti slovenských mesačníkov. Časopis Jednota sa k svojim čitateľom dostáva priamou a tou najprirodzenejšou cestou – prostredníctvom predajní COOP Jednota ako poďakovanie za nákup.



ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

COOP Jednota Slovensko spolupracuje so spoločnosťou ENVI-PAK, a.s., v oblasti plnenia recyklačných limitov a je oprávnená používať symbol ZELENÝ BOD. Spoločnosť ENVI-PAK každoročne predkladá Ministerstvu životného prostredia SR hlásenie o obaloch a o plnení záväzných limitov zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov.

Environmentálne povedomie zákazníkov skupiny COOP Jednota každým rokom rastie. Do zberných nádob v predajniach priniesli viac ako 12,2 tony starých batérií a približne 1,6 tony použitých svetelných zdrojov. V zmysle platnej legislatívy poverené spoločnosti ekologicky zneškodňujú a recyklujú tento zozbieraný odpad.

Regionálne COOP Jednoty sa na ochrane životného prostredia podieľajú tiež tým, že investujú do nových technologických a energeticky úsporných zariadení vo svojich predajniach. Aj v roku 2015 COOP Jednoty pokračovali v zavádzaní elektronických cenoviek v predajniach. Tento typ cenoviek znižuje spotrebu papiera a tonerov do tlačiarň, ktoré sú v katalógu odpadov kategorizované ako nebezpečný odpad. Rovnako zavádzaním nového typu osvetlenia LED prispieva skupina COOP Jednota k šetreniu prírodných zdrojov.

V oblasti ochrany životného prostredia sa snažíme zákazníkov COOP Jednoty vzdelávať aj prostredníctvom ponuky nákupných tašiek z oxodegradovateľného materiálu a permanentných tašiek. V roku 2015 COOP Jednota zaviedla do ponuky nákupných tašiek ďalší typ, a to skladateľné tašky, ktoré sú kompaktné a po zabalení sa dajú uschovať v kabelke či vrecku.



COOP EURO – NADNÁRODNÁ NÁKUPNÁ ALIANCIA

Nadnárodná nákupná aliancia COOP EURO, a.s., vznikla v roku 2000 a je alianciou štyroch vzájomne si nekonkurujúcich stredoeurópskych retailových systémov:



COOP EURO je moderná európska spoločnosť, ktorá poskytuje jedinečné možnosti integrovaných obchodných a doplnkových aktivít využívaných vyššie uvedenými národnými centrálnymi COOP. Význam spoločnosti spočíva v silnom obchodnom partnerstve, výmene podnikateľského know-how, ako aj komplexnej znalosti spojeného trhu i regionálnych špecifik.

Spoločnosť operuje na štyroch významných stredoeurópskych trhoch so svojou vlastnou značkou COOP Premium. Táto značka ponúka spotrebiteľom prémiovú kvalitu a dopĺňa vlastné značky národných členov aliancie. Cieľom neustáleho budovania a rozvíjania vlastnej značky COOP Premium je ponúknuť svojim akcionárom i spotrebiteľom silnú a modernú maloobchodnú značku. Produkty charakterizuje výhodná cena oproti brandovým prémiovým značkám a vysoká kvalita. Na konci roka 2015 bolo v tejto kategórii vlastnej značky 82 produktov.



MAJETKOVÁ ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

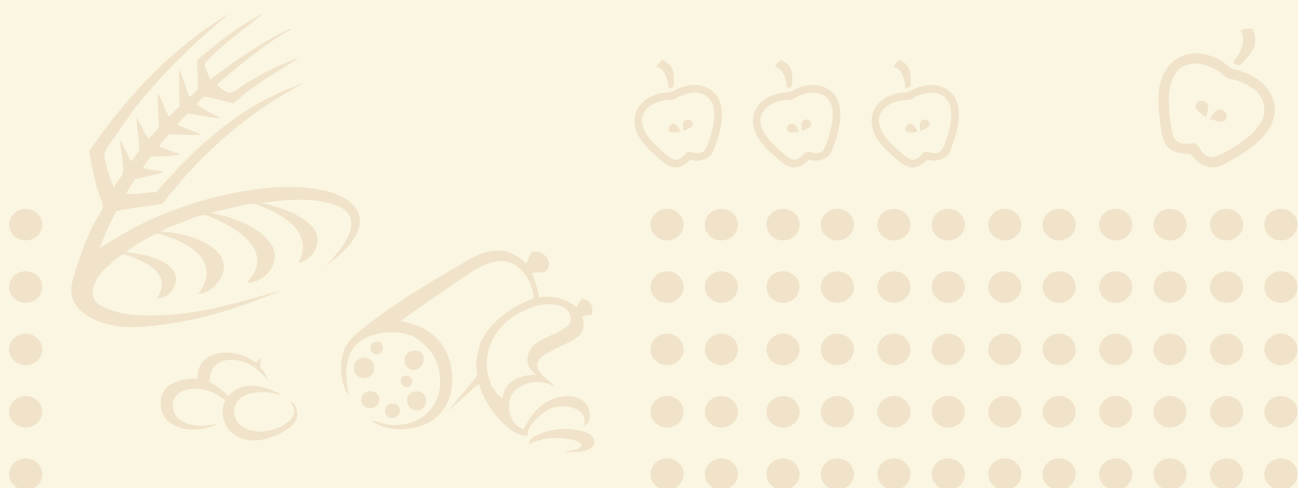
COOP Jednota Slovensko je významným akcionárom v nasledovných akciových spoločnostiach:

- ▶ COOP EURO, a.s., Bratislava
- ▶ OPTIMA, a.s., Nitra
- ▶ DRU a.s., Zvolen
- ▶ Vzdelávací inštitút COOP, a.s., Mojmírovce
- ▶ FROP a.s. a iné

ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

COOP Jednota Slovensko je členom a presadzovateľom záujmov svojich členských družstiev v nasledovných organizáciách:

- ▶ Družstevná únia SR
- ▶ Zväz obchodu a cestovného ruchu SR
- ▶ Slovenská obchodná a priemyselná komora
- ▶ Republiková únia zamestnávateľov
- ▶ Podnikateľská aliancia Slovenska
- ▶ Slovenská franchisingová asociácia
- ▶ Eurocoop (európska družstevná organizácia) so sídlom v Bruseli
- ▶ Consumer Cooperatives Worldwide (svetová družstevná organizácia) so sídlom v Bruseli



CIELE NA ROK 2016

- Posilniť pozíciu a pozitívne vnímanie reťazca COOP Jednota ako lídra na trhu s potravinami a lídra v podpore a v predaji slovenských potravín
- Zabezpečiť rast maloobchodného obratu COOP Jednôt a celkových výkonov skupiny COOP Jednota
- Modernizovať a rozvíjať sieť COOP Jednota otváraním nových predajní, rekonštrukciou existujúcich, s využitím nových technológií v mieste predaja
- Optimalizovať ponuku sortimentu v predajniach podľa veľkosti formátu a na základe využitia vlastných dát na riadenie, osobitne u čerstvého tovaru
- Budovať a zvyšovať lojalitu existujúcich zákazníkov
- Pripraviť marketingovú podporu a komunikáciu skupiny COOP Jednota so zameraním sa hlavne na mladú generáciu
- Zabezpečiť vzdelávanie zamestnancov skupiny COOP Jednota v súlade so stanovenými cieľmi a prijatou koncepciou vzdelávania, zvyšovať ich motiváciu a spokojnosť
- Dokončiť implementáciu vybraných projektov, zjednotiť procesy v obchodných a podporných činnostiach a prejsť na vyššiu úroveň práce s dátami s cieľom vyššej efektívnosti hospodárskej činnosti
- Rozširovať funkcionality existujúcich logistických centier
- Pripraviť Stratégiu rozvoja skupiny COOP Jednota na obdobie 2017 – 2021



04 ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA



Počet zamestnancov

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, zamestnávalo k 31. 12. 2015 celkom 81 zamestnancov, z čoho 53 % boli ženy.

Skupina COOP Jednota – spotrebné družstvá a ich logistické centrá – zamestnávali ku koncu roka 2015 celkovo 14 139 zamestnancov, vďaka čomu je COOP Jednota druhým najväčším zamestnávateľom na Slovensku. Priamo v predajniach pracovalo 11 024 zamestnancov a približne 85 % z celkového počtu zamestnancov boli ženy. Stratégia riadenia a rozvoja ľudských zdrojov je postavená na dôslednom dodržiavaní princípu rovnosti príležitostí.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov

V oblasti riadenia ľudských zdrojov je jednou z kľúčových oblastí vzdelávanie a rozvoj zamestnancov na všetkých úrovniach riadenia systému COOP Jednota.

Ciele vzdelávania a rozvoja boli v roku 2015 nastavené tak, aby sme podporovali:

- kvalitu predaja a služieb koncovému zákazníkovi zo strany personálu v predajniach
- efektívne riadenie, manažérske zručnosti a tímovú spoluprácu
- vzdelávanie a rozvoj talentov

Nosnými témami vzdelávacích a rozvojových aktivít boli aktívny predaj a potravinová bezpečnosť, koučovací prístup v riadení tímov, v rámci ktorých sme zlepšovali spôsobilosti zamestnancov potrebné pre udržanie a zvýšenie trhového podielu COOP Jednoty na trhu s potravinami.

Prostredníctvom jasne definovaného obsahu a metodiky vzdelávania sme sa snažili podporiť strategické ciele firmy a synergiu pri dosahovaní pozitívnych výsledkov v kľúčových oblastiach nášho podnikania.

Pre efektívnejšie plánovanie a riadenie vzdelávania zamestnancov sme implementovali nový softvérový nástroj, ktorý umožňuje progresívnejšie využívanie informácií v danej oblasti a znižovanie administratívnej náročnosti personalistov skupiny COOP Jednota súvisiacej s prípravou, realizáciou a vyhodnocovaním vzdelávania.

V roku 2015 sme začali so špeciálnym programom Talenty pre pracovnú pozíciu vedúca/vedúci predajne, ktorého cieľom je systematické kariérne plánovanie pre jednu z kľúčových pracovných pozícií v obchode. V prvom ročníku programu sme zrealizovali hodnotiace a rozvojové centrá zamerané na analýzu potenciálu vybraných zamestnancov. Následne tím odborných lektorov nastavil rozvojový program v súlade s požadovanými kompetenciami na danú pracovnú pozíciu. Po absolvovaní špeciálnej prípravy v roku 2015 bude program pokračovať v roku 2016 praktickým overením a potvrdením spôsobilostí vybraných talentov cez ich dočasné alebo už trvalé zaradenie na pripravovanú pracovnú pozíciu.

COOP Jednota Slovensko ako hlavný garant vzdelávania zamestnancov skupiny COOP Jednota investovala v roku 2015 do vzdelávania a rozvoja zamestnancov celkovo 297 000 eur. Vzdelávacie moduly absolvovalo viac ako 2 100 zamestnancov na výkonných a manažérskych pracovných pozíciách.

Systém výhod a benefitov

Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom naplňania cieľov a poslania systému COOP Jednota. A práve aj rôzne výhody a benefity, ktoré v rámci svojich možností poskytujú jednotlivé subjekty skupiny COOP Jednota svojim zamestnancom, majú tiež prispieť k ich spokojnosti a vyššej motivácii.

V rámci systému výhod a benefitov môžu zamestnanci využiť nasledovné produkty:

- ▶ výhody poskytované na Nákupnú kartu COOP Jednota v oblasti služieb a produktov partnerských firiem zapojených do vernostného programu systému COOP Jednota,
- ▶ doplnkové dôchodkové sporenie, ktoré je plnohodnotnou investíciou do individuálneho zabezpečenia budúcnosti zamestnanca.

Významnou súčasťou systému výhod a benefitov a samozrejmosťou pre COOP Jednoty a logistické centrá ako zamestnávateľov je aj zabezpečovanie zodpovedajúceho profesného zázemia, poskytovanie relevantných pracovných pomôcok, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám a taktiež zabezpečenie zodpovedajúceho kvalifikačného rozvoja zamestnancov. Ďalšie výhody a benefity sú v jednotlivých subjektoch skupiny COOP Jednota nastavené individuálne, keďže ide o samostatné právnické subjekty, a predstavujú významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov.

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa

Korektný vzťah medzi Organizáciou zamestnávateľov skupiny COOP Jednota a Odborovým zväzom pracovníkov obchodu a cestovného ruchu pokračoval aj počas roka 2015. Väčšina družstiev uzatvorila podnikové kolektívne zmluvy, ktoré časovo kopírujú platnosť Kolektívnej zmluvy vyššieho stupňa, t. j. do konca roku 2016. Zároveň prevažná väčšina COOP Jednôt upravila nároky a oprávnenia zamestnancov v širšom rozsahu a s väčšími výhodami pre zamestnancov ako sú dohodnuté podmienky v Kolektívnej zmluve vyššieho stupňa. A práve takýto prístup je tiež základom korektného sociálneho dialógu oboch partnerov na podnikovej i nadpodnikovej úrovni.

ETICKÝ KÓDEX SYSTÉMU COOP JEDNOTA

Etický kódex je jeden z kľúčových dokumentov skupiny COOP Jednota, ktorý stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov, orgánov a jednotlivých spotrebných družstiev skupiny COOP Jednota vo vzájomných vzťahoch, aj vo vzťahoch navonok. Sú v ňom definované etické hodnoty, ktoré systém COOP Jednota uznáva a zaväzuje sa naplňať.

Na podporu etických pravidiel majú jednotlivé spotrebné družstvá ustanovených etických dôverníkov, ktorí sú zodpovední za riešenie situácií súvisiacich s etikou a etickým správaním v oblastiach vymedzených Etickým kódexom. Naplňaním pravidiel Etického kódexu chce systém COOP Jednota posilňovať dôveru svojich zákazníkov, rozvíjať dobré vzťahy so zamestnancami a medzi jednotlivými spotrebnými družstvami.

OCENENIA

Udelené ocenenia za rok 2015

Družstevná cena Samuela Jurkoviča

Toto najvyššie družstevné ocenenie za mimoriadne zásluhy pri šírení družstevnej myšlienky, ktoré udeľuje Družstevná únia SR, získali za skupinu COOP Jednota:

- Ing. Ildikó Körösiová, členka Predstavenstva COOP Jednoty Galanta
- Ing. Iveta Goldschmidtová, členka Predstavenstva COOP Jednoty Nové Zámky
- Jozef Sekáč, člen Predstavenstva COOP Jednoty Dunajská Streda
- Ing. Viera Adamčíková, podpredsedníčka Predstavenstva COOP Jednoty Senica

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko

Ocenenie Čestný odznak udeľuje COOP Jednota Slovensko za mimoriadne zásluhy na rozvoji spotrebných družstiev, popularizácii spotrebného družstevníctva a rozvoji všeobecne prospešných aktivít. Za rok 2015 ho získalo 30 osobností, ktorých nominovali jednotlivé COOP Jednoty.

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám

Týmto ocenením za rok 2015 bolo odmenených 38 pracovníkov spotrebných družstiev, spoločností s majetkovou účasťou spotrebných družstiev a logistických centier, za dlhoročnú, aktívnu a zodpovednú prácu, ktorou významne prispeli k rozvoju družstevného obchodu.

Získané ocenenia

- Superbrands – cena Superbrands za rok 2015 k používaniu počas roka 2016, udelená odbornou porotou Slovak Superbrands už po tretíkrát značke COOP JEDNOTA
- Kampaň mesiaca – ocenenie za kreativitu realizovaných kampaní COOP Jednota v roku 2015
 - 1. miesto za kampaň Kolesománia, Jesenná kampaň Tradičná kvalita, Jesenná kampaň Mamičkine dobroty
 - 2. miesto za kampaň Veľkonočná spotrebiteľská súťaž
 - 3. miesto za Vianočnú spotrebiteľskú súťaž
- TOP firma mladých roku 2015 v SR – ocenenie od Junior Chamber International za 2. miesto v kategórii Obchodné reťazce – potravinársky tovar
- Múza Merkúra za 2014 – ocenenie za kreativitu v obchode:
 - 1. miesto v kategórii TOP značka v obchode za projekt Vianočná kampaň 2014 – Najväčšie domáce Vianoce
 - 3. miesto v kategórii Nové technológie v mieste predaja za LED TV v Tempo SUPERMARKET Nitra
- Prima Zlatá pecka roka 2015 – ocenenie Asociácie českých reklamných agentúr a marketingovej komunikácie za TV spot „COOP Jednota – Kolesománia“



05

PODNIKOVÁ FILANTROPIA



Pomáhať druhým, slabším, podieľať sa na skvalitňovaní života slabých, chorých ľudí a detí, ľudí v hmotnej núdzi, a taktiež prispievať na rozvoj kultúry a športu, je súčasťou tradícií COOP Jednoty Slovensko, či už prostredníctvom Nadácie Jednota COOP alebo priamou podporou rôznych projektov a podujatí verejného života.



NADÁCIA JEDNOTA COOP

Nadácia Jednota COOP bola zaregistrovaná na Ministerstve vnútra SR do registra nadácií v roku 2001. Hlavným cieľom je podpora humanitárnych cieľov, podpora zdravotníctva, športu a školstva, podpora a rozvoj vzdelávania, podpora a rozvoj kultúry a umenia, sociálna pomoc, ako aj pomoc chorým a zdravotne postihnutým osobám. Peňažné prostriedky, ktoré nadácia získava od svojich donorov a jednotlivcov, prerozdeľuje v zmysle nadačného programu a rozhodnutia Správnej rady nadácie.

Za 14 rokov svojej existencie nadácia podporila nemocnice, rodiny s postihnutými a chorými deťmi, rodiny postihnuté živelnými pohromami, ale aj rôzne ďalšie projekty v celkovej čiastke viac ako 3,5 milióna eur. Z toho na vybavenie 132 nemocníc lekáskymi prístrojmi a zariadeniami bolo čerpaných viac ako 1 milión eur. Rodinám s postihnutými a chorými deťmi, ako aj rodinám postihnutým živelnými pohromami bola poskytnutá pomoc za viac ako 382-tisíc eur. Za 11 rokov existencie projektu Nech sa nám netúlajú bolo prerozdelených viac ako 436-tisíc eur pre 257 ocenených projektov spomedzi 2 424 prihlásených. Projekt Jednota pre školákov, ktorého súčasťou je aj súťaž žiakov základných škôl pod názvom Jednota Futbal Cup, bol od svojho vzniku podporený celkovou sumou viac ako 1,7 milióna eur.

Podpora zdravotníctva a humanitárna pomoc

Väčšina z nás si uvedomuje, že nežijeme izolovane, ale dotýkajú sa nás aj osudy ľudí, ktorí potrebujú pomoc. Pomáhať si navzájom je jeden z najušľachtilejších prejavov ľudskosti. V roku 2015 nadácia na podporu zdravotníctva a humanitárnu pomoc poskytla peňažné prostriedky v celkovej sume 77 960,21 eur. Pre 10 nemocníc na Slovensku zakúpila lekárske zariadenia a prístroje v hodnote 64 765,21 eur a poskytla peňažný dar rodinám s postihnutými deťmi v celkovej hodnote 13 195 eur.



Podpora školstva a športu

Projekt Jednota pre školákov a súťaž Jednota Futbal Cup

Dnešná doba plná technických vymožeností ponúka deťom mnoho lákadiel a deti tak trávajú svoj voľný čas najčastejšie pri počítači alebo pri televízii. Ich záujem priťahujú počítačové hry, pri ktorých presedia aj niekoľko hodín a tým ostáva menej času na pohyb. Aktívny pohyb je tak značne obmedzený, čo sa môže prejaviť na ich zdraví. Je preto potrebné motivovať deti k pohybovým činnostiam, športovým aktivitám a iným záujmom, aby sa vhodne vyvíjali a žili zdravo.

Nadácia Jednota COOP sa už pri svojom založení rozhodla venovať pozornosť podpore športu a aktívneho pohybu detí a v roku 2015 zorganizovala už 13. ročník celoslovenského projektu Jednota pre školákov a súťaž v malom futbale Jednota Futbal Cup. Cieľom projektu je vytvorenie priestoru na športovanie, zabezpečenie dostatku pohybu pre zdravý vývoj detí a mládeže, ale aj pomoc základným školám s vybavením športovými pomôckami. V roku 2015 sa do súťaže zapojilo 890 ZŠ, ktoré dostali od nadácie 15 000 futbalových lôpt v sume 160 500 €. Celkové náklady na 13. ročník projektu boli 186 700 €.

Projekt Nech sa nám netúlajú

Výchova detí a mládeže mimo vyučovania sa na Slovensku, žiaľ, v posledných rokoch zanedbáva a nedostáva sa jej takej pozornosti, akú by si zaslúžila. Málokto si uvedomuje, že výchova mimo vyučovania je tiež veľmi dôležitá. Voľný čas predstavuje priestor, v ktorom deti a mládež ako členovia kolektívu odlišujú nutnosť od dobrovoľnosti, záujem a povinnosť, prácu a odpočinok. Jednou z veľmi aktuálnych úloh súčasnej spoločnosti je poskytnúť deťom a mládeži kvalitné využívanie voľného času. Je dôležité dať im širokú a zmysluplnú ponuku voľnočasových aktivít, aby sa tak zabránilo nežiaducim vplyvom prostredia, akými sú záškoláctvo, kriminalita, užívanie drog, agresivita, alkoholizmus a fajčenie, gamblerstvo, kriminalita a delikvencia, vandalizmus, rasizmus, problémy v oblasti sexu a pod.

Nadácia Jednota COOP rada každoročne prispieva svojou troškou k zlepšeniu situácie aj v tejto oblasti a v roku 2015 v rámci 11. ročníka projektu Nech sa nám netúlajú ocenila spomedzi 192 prihlásených 28 projektov celkovou sumou 40 664 €. Aj touto cestou sa nadácia v spolupráci s ďalšími partnermi projektu snaží spolupodieľať na vývoji mladých ľudí a poskytovať im priestor na realizáciu svojich záľub, túžob a rozvíjať v nich prirodzené talenty a zručnosti.



ÚČASŤ COOP JEDNOTY SLOVENSKO NA PODPORE PROJEKTOV A PODUJATÍ VEREJNÉHO ŽIVOTA

COOP Jednota Slovensko v roku 2015 podporila celkovou sumou takmer 270-tisíc € nasledovné projekty a podujatia spoločenského života:

- ▶ generálny reklamný partner 19. ročníka Krištáľového krídla
- ▶ generálny partner 19. ročníka konferencie o obchode a marketingu Slovak Retail Summit 2015
- ▶ generálny partner projektu Na kolesách naprieč Slovenskom bez obmedzení, zorganizovaný na podporu finančnej zbierky pre ľudí postihnutých DMO
- ▶ hlavný partner 16. ročníka konferencie INTRACO Special 2015
- ▶ partner nadácie pri realizácii 13. ročníka projektu Jednota pre školákov
- ▶ partner nadácie pri realizácii 11. ročníka projektu Nech sa nám netúlajú
- ▶ partner 19. ročníka verejnej zbierky Deň narcisov
- ▶ partner 12. ročníka verejnej zbierky Dni nezábudiek
- ▶ partner zbierky Hodina deťom
- ▶ partner Vianočnej zbierky UNICEF
- ▶ peňažný dar Slovenskému výboru pre UNICEF na nákup 85-tisíc kusov vakcín pre deti v rozvojových krajinách Afriky a Ázie
- ▶ podpora nadácie Konštantína Filozofa v Nitre na opravu Nitrianskeho hradu
- ▶ partner benefičného galavečera Štvorlístok pre talenty
- ▶ partner Detskej Univerzity Komenského
- ▶ partner podujatia Študentská osobnosť Slovenska
- ▶ partner Slovenského pohára organizovaného VTC Pezinok
- ▶ partner 38. ročníka Malého štrbského maratónu
- ▶ partner VZ Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR
- ▶ partner INEKO
- ▶ partner SOPK



06 FINANČNÁ PRÍLOHA



SPRÁVA AUDÍTORA



Aldeasa audit, s.r.o.,
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovakia,
tel: +421 41 763 1265,
fax: +421 41 123 4567,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk.

office Senec:
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovakia,
tel/fax: +421 2 4592 5135.

Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou v zmysle zákona 540/2007 Z.z. §23 odsek 5

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

1. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2015 uvedenú v prílohe tejto výročnej správy, ku ktorej sme dňa 31. marca 2016 vydali správu audítora a v ktorej sme vyjadrili názor v nasledujúcom znení:

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2015 a výsledku jeho hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

2. Overili sme súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou. Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Podľa nášho názoru účtovné informácie uvedené vo výročnej správe spoločnosti COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo sú v súlade s účtovnou závierkou k 31. decembru 2015

22. apríla 2016

Aldeasa Audit, s.r.o.

Závodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, vl.č. 14249/L
Licencia SKAU č.: 268

medvecká
Zodpovedný audítor
Ing. Janka Medvecká
Licencia SKAU č.: 410

FINANČNÁ PRÍLOHA

Súvaha k 31. 12. 2015 (skrátene)

Ukazovateľ v €	K 31. 12. 2015	K 31. 12. 2014	K 31. 12. 2013
MAJETOK SPOLU	58 014 860	57 157 815	50 586 939
Neobežný majetok	36 063 617	35 282 591	31 081 679
Dlhodobý nehmotný majetok	363 389	522 955	578 165
Dlhodobý hmotný majetok	3 855 499	4 047 832	4 254 738
Dlhodobý finančný majetok	31 844 729	30 711 804	26 248 776
Obežný majetok	21 914 324	21 833 641	19 447 635
Zásoby	165 682	212 914	211 185
Krátkodobé pohľadávky	8 890 389	11 150 370	10 028 085
Finančné účty	12 858 253	10 470 357	9 208 365
Časové rozlíšenie	36 919	41 583	57 625
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	58 014 860	57 157 815	50 586 939
Vlastné imanie	47 408 307	44 352 534	40 625 895
Základné imanie	5 958 914	5 958 914	6 190 409
Ostatné kapitálové fondy	2 762 548	2 778 553	2 547 058
Zákonné rezervné fondy	2 488 867	2 488 867	2 488 867
Ostatné fondy zo zisku	16 063 250	16 198 740	16 285 528
Oceňovacie rozdiely z precenenia	18 458 825	16 649 225	12 749 225
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 076 142	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	599 761	278 235	364 808
Záväzky	10 220 099	12 427 484	9 563 744
Rezervy			
Dlhodobé záväzky	4 589 922	4 633 774	3 522 650
Krátkodobé záväzky	5 317 767	7 733 649	5 979 712
Krátkodobé rezervy	312 410	60 061	61 382
Časové rozlíšenie	386 454	377 797	397 300

Výkaz ziskov a strát k 31. 12. 2015 (skrátene)

Ukazovateľ v €	K 31. 12. 2015	K 31. 12. 2014	K 31. 12. 2013
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	35 841 264	34 912 566	37 633 536
Tržby z predaja tovaru	18 661 039	18 567 079	22 130 798
Tržby z predaja služieb	16 331 646	15 844 081	15 170 911
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti a iné výnosy	848 579	501 406	331 827
Náklady na hospodársku činnosť spolu	37 096 297	36 530 182	39 461 312
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	20 862 484	20 930 596	24 604 742
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	266 744	273 157	349 358
Služby	10 820 040	10 136 102	9 824 846
Osobné náklady	3 810 948	3 774 417	3 697 711
Dane a poplatky	32 274	30 784	38 915
Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku	531 611	510 051	538 464
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	0	1 744	0
Ostatné náklady na hospodársku činnosť a iné náklady	772 196	873 331	407 276
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-1 255 033	-1 617 616	-1 827 776
Obchodná marža	0	0	-2 473 944
Pridaná hodnota	3 043 417	3 071 305	2 522 763
Výnosy z finančnej činnosti	1 969 848	1 927 928	2 224 920
Náklady na finančnú činnosť	-340 914	2 823	3 023
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	2 310 762	1 925 105	2 221 897
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	1 055 729	307 489	394 121
Daň z príjmov	455 968	29 254	29 313
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	599 761	278 235	364 808

Poznámka: Na lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia družstva za dané obdobie treba finančné informácie uvedené vo výročnej správe čítať v spojení s príslušnou účtovnou závierkou, z ktorej boli odvodené. Kompletná účtovná závierka za rok 2015 je súčasťou výročnej správy a je uvedená v prílohe.

07 ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ COOP JEDNOTY SLOVENSKO S OBCHODNOU ČINNOSŤOU K 31. 12. 2015

► COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo

Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
predsedníčka predstavenstva: Ing. Eva Kolajová
maloobchodný obrat: 28 287 907 €
počet predajní: 66
e-mail: eva.kolajova@br.coop.sk
tel. č.: 048/285 33 02

► COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo

Palárikova 87, 022 01 Čadca
predseda predstavenstva: Ing. Miroslav Janík
maloobchodný obrat: 80 929 457 €
počet predajní: 100
e-mail: miroslav.janik@ca.coop.sk
tel. č.: 041/433 21 52-5

► COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo

Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
predseda predstavenstva: Ing. Ľudovít Kulcsár
maloobchodný obrat: 49 204 243 €
veľkoobchodný obrat: 5 656 723 €
počet predajní: 72
e-mail: ludovit.kulcsar@ds.coop.sk
tel. č.: 031/552 33 63-6

► COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo

Revolučná štvrť 953, 924 14 Galanta
predseda predstavenstva: Ing. Július Belovič
maloobchodný obrat: 71 953 570 €
počet predajní: 73
e-mail: julius.belovic@ga.coop.sk
tel. č.: 031/780 57 31-4

► COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo

Družstevná 24, 066 01 Humenné
predseda predstavenstva: JUDr. Štefan Kol
maloobchodný obrat: 14 619 301 €
počet predajní: 58
e-mail: stefan.kol@he.coop.sk
tel. č.: 057/775 00 19

► COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo

Vodná 36, 945 01 Komárno
predseda predstavenstva: JUDr. Koloman Škuliba
maloobchodný obrat: 11 455 989 €
počet predajní: 24
e-mail: koloman.skuliba@kn.coop.sk
tel. č.: 035/790 51 01

► COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

Svätotrojické nám. 22, 963 01 Krupina
predseda predstavenstva: Ing. Jozef Vahancík
maloobchodný obrat: 109 011 953 €
počet predajní: 163
e-mail: jozef.vahancik@ka.coop.sk
tel. č.: 045/551 13 07

► COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo

Dopravná 14, 934 01 Levice
predseda predstavenstva: Mgr. Roman Gubčo
maloobchodný obrat: 21 867 181 €
počet predajní: 75
e-mail: roman.gubco@lv.coop.sk
tel. č.: 036/321 21 01

► COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo

Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš
predseda predstavenstva: Ing. Ján Šlauka
maloobchodný obrat: 62 278 021 €
počet predajní: 140
e-mail: jan.slauka@lm.coop.sk
tel. č.: 044/547 73 01-2

► COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo

SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice
predseda predstavenstva: Ing. Ján Koza
maloobchodný obrat: 36 702 424 €
počet predajní: 66
e-mail: jan.koza@mt.coop.sk
tel. č.: 043/492 34 55

► COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo

Obchodná 2, 071 01 Michalovce
predseda predstavenstva: JUDr. Michal Kochan
maloobchodný obrat: 15 385 452 €
počet predajní: 66
e-mail: michal.kochan@mi.coop.sk
tel. č.: 056/644 15 77

► COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo

Hviezdoslavova 1/11, 029 01 Námestovo
predsedníčka predstavenstva: Ing. Štefánia Gočalová
maloobchodný obrat: 41 185 354 €
veľkoobchodný obrat: 9 352 333 €
počet predajní: 61
e-mail: stefania.gocalova@no.coop.sk
tel. č.: 043/552 31 06

► COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo

Štefánikova 54, 949 79 Nitra
generálny riaditeľ: Peter Šipčiak
maloobchodný obrat: 80 207 315 €
počet predajní: 139
e-mail: peter.sipciak@nr.coop.sk
tel. č.: 037/692 57 00

► COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo

Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky
predseda predstavenstva: Ing. Štefan Mácsadi
maloobchodný obrat: 109 463 085 €
počet predajní: 115
e-mail: macsadi@jednota-nz.sk
tel. č.: 035/692 14 00

► **COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo**

Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad
predseda predstavenstva: Ing. Štefan Karaš
maloobchodný obrat: 18 769 256 €
veľkoobchodný obrat: 7 069 246 €
počet predajní: 54
e-mail: stefan.karas@pp.coop.sk
tel. č.: 052/786 72 20

► **COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo**

Konštantínova 3, 081 77 Prešov
predseda predstavenstva: Ing. Štefan Bujňák
maloobchodný obrat: 48 637 685 €
počet predajní: 116
e-mail: stefan.bujnak@po.coop.sk
tel. č.: 051/746 08 01

► **COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo**

A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza
predseda predstavenstva: Ing. Stanislav Paulík
maloobchodný obrat: 58 015 010 €
počet predajní: 56
e-mail: stanislav.paulik@pd.coop.sk
tel. č.: 046/519 91 11

► **COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo**

Sládkovičova 58, 050 01 Revúca
predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Čuchran
maloobchodný obrat: 14 838 093 €
počet predajní: 57
e-mail: vladimir.cuchran@ra.coop.sk
tel. č.: 058/442 11 32

► **COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo**

Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica
predseda predstavenstva: Ing. Ivan Bzdúšek
maloobchodný obrat: 59 009 419 €
počet predajní: 102
e-mail: ivan.bzdusek@se.coop.sk
tel. č.: 034/690 90 11

► **COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo**

Stummerova 5, 955 21 Topoľčany
predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Habaj
maloobchodný obrat: 38 716 368 €
počet predajní: 110
e-mail: habaj@to.coop.sk
tel. č.: 038/535 81 11

► **COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo**

Mierové nám. 19, 912 50 Trenčín
predseda predstavenstva: Ing. Igor Matejov
maloobchodný obrat: 55 790 515 €
veľkoobchodný obrat: 18 966 646 €
počet predajní: 118
e-mail: igor.matejov@tn.coop.sk
tel. č.: 032/748 13 39

► **COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo**

Trojčné námestie 9, 917 00 Trnava
predseda predstavenstva: Ing. Bohuslav Uváčik
maloobchodný obrat: 59 895 695 €
počet predajní: 67
e-mail: bohuslav.uvacik@tt.coop.sk
tel. č.: 033/324 51 11

► **COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo**

Hattalova 100, 028 01 Trstená
predsedníčka predstavenstva: Mgr. Anna Betušťáková
maloobchodný obrat: 22 538 378 €
počet predajní: 47
e-mail: anna.betustakova@ts.coop.sk
tel. č.: 043/530 91 60

► **COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotr. družstvo**

Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou
predseda predstavenstva: Ing. František Hric
maloobchodný obrat: 27 224 548 €
počet predajní: 81
e-mail: frantisek.hric@vt.coop.sk
tel. č.: 057/446 44 10-1

► **COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo**

Bystrická 44, 966 81 Žarnovica
predseda predstavenstva: Ďabel Tužinský
maloobchodný obrat: 37 206 258 €
veľkoobchodný obrat: 14 875 122 €
počet predajní: 99
e-mail: abel.tuzinsky@zc.coop.sk
tel. č.: 045/681 22 96

► **COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo**

Predmestská 71, 010 83 Žilina
predseda predstavenstva: Ing. Vincent Vojtek
maloobchodný obrat: 79 427 591 €
počet predajní: 100
e-mail: vojtek@za.coop.sk
tel. č.: 041/723 37 07

OSTATNÉ ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ K 31. 12. 2015

► **COOP Jednota Bratislava-vidiek, spotrebné družstvo**

Háľkova 1, P. O. BOX 73, 830 08 Bratislava
predseda predstavenstva: Ing. Ján Franta
e-mail: franta@jednotavidiek.sk
tel. č.: 02/44 45 03 52

► **COOP Jednota Púchov, spotrebné družstvo**

Moravská 1633/15, 020 01 Púchov
predseda predstavenstva: Jozef Jankura
e-mail: jozef.jankura@zoznam.sk
tel. č.: 0905 773 899

► **COOP Jednota Radošovce, spotrebné družstvo**

908 63 Radošovce
predseda predstavenstva: Alojz Ivánek
e-mail: alojz.ivanek@gmail.com
tel. č.: 034/669 32 38

► **Družstvo BUDÚCNOSŤ, Lučenec**

Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec
predseda predstavenstva: Ing. Milan Ambroš
e-mail: ambros@stonline.sk
tel. č.: 047/451 13 49

08 SUMMARY

Company profile

COOP Jednota Slovakia is a consumer cooperative consisting of 30 regional COOP Jednotas –including their members, 9 logistics centres and the COOP Jednota Foundation. Each regional COOP Jednota has its own membership base. The total number of ordinary members of the COOP Jednota group was 158,319 on 31 December 2015.

The main mission of COOP Jednota Slovakia is to ensure the social and economic prosperity of the cooperative and its members, namely by creating tools and adopting measures so that its members, the individual COOP Jednotas, can maintain their share of the market. In addition, COOP Jednota Slovakia protects the rights and interests of the members of the cooperative, representing them and promoting their interests within organs and institutions both in the Slovak Republic and abroad.

The fundamental strategic goals of COOP Jednota Slovakia and the COOP Jednota group are: to bring common procedures together under one roof and ensure uniformity for all members; to complete the logistics system; to integrate the purchase, distribution and selling of fruit and vegetables; to support sales of Slovak products; to synchronise information systems; to strengthen corporate identity in both the immediate and external environments.

The most highly recognised value within the COOP Jednota group as a whole is customer satisfaction, which we aim to achieve by having creative and happy employees and by having good relations with trade partners as well.

COOP Jednota Slovakia is a significant shareholder in COOP Euro, a. s., OPTIMA, a. s., Nitra, DRU, a. s., Zvolen, VIC, a. s. Mojmirovce, FROP, a. s., etc.

Performance and market position of COOP Jednota Group

The COOP Jednota Group – consumer cooperatives in Slovakia had a retail turnover of €1.253 billion in 2015, which represents growth of 2.1% on 2014. COOP Group logistics centres had a turnover of € 0.494 billion, a year-on-year increase of 0.4%.

Total retail and wholesale revenue for the COOP Jednota Group in 2015 was €1.538 billion, which is a rise of 1.7% on 2014.

The results for 2015 were in line with COOP Jednota Slovakia expectations since, despite the deflationary economic trend, particularly in the grocery market, the consumer cooperatives and logistics centres improved both their overall performance on the previous year and the economic results of the group.

COOP Jednota Slovakia is the oldest retailer in Slovakia. The year 2015 was the 170th anniversary of the founding of the first cooperative in Slovakia by Samuel Jurkovič, and in 1869 Samuel Ormis set up the first Grocery Association in Revúca – the precursor to the retail cooperative. Since then it has operated continuously undergoing many changes to emerge as the traditional present-day retailer – COOP Jednota. COOP Jednota is currently not only well-known in the cooperative trade but is also an important and essential player on the domestic market, particularly the grocery market, in which it holds the position of long-standing leader, despite the fierce competition between domestic and international retail chains. Its stores, of varying formats, are to be found in almost every town or village, and with a network of 2,225 stores it is the most widespread retail chain in Slovakia. It is supplied

by 9 logistics centres, most of which have complete functionality. The consumer cooperatives and the logistics centres together employ more than 14 thousand staff members making it the second largest employer in Slovakia. One should not overlook the fact that COOP Jednota is not only the largest grocers on the domestic market but is also the biggest supporter of local products. Almost 74 percent of the goods found on its shelves are produced in Slovakia, so COOP Jednota is a major contributor to regional development and the Slovak economy.

170 years of the cooperative movement in Slovakia

The ninth of February marked 170 years since the first cooperative on the European continent was set up by local school teacher Samuel Jurkovič in Sobotište. Officially the first cooperative to be established in the world is considered to have been the weavers' cooperative founded in Rochdale, Great Britain, in December 1844, not quite three weeks before Samuel Jurkovič set up his cooperative in 1845 in Slovakia – the Farmers' Association. It was the world's first credit cooperative and the first mutual based on cooperative principles on the European continent. In special celebration of this important event the Cooperative Union of the Slovak Republic organised a conference in Bratislava on 14 May 2015 called Samuel Jurkovič – 170 years of the cooperative movement in Slovakia. The aim of the conference was to commemorate the founding of the first cooperative in Slovakia and to reflect upon its importance in that era and to highlight the importance and current state of the cooperative movement today.

These days there are four kinds of cooperatives in Slovakia: consumer, manufacturing, agricultural and housing cooperatives. One might even say that the cooperative was ahead of its time. The idea of socially responsible businesses is very popular today and yet cooperatives have long put this idea into practice without having to resort to theory. The long-term realisation of this idea has shown that even in hard times, beset by economic crisis, cooperatives have successfully pursued their mission and retained their essence. This is the nicest and most valuable legacy of the founder of the Cooperative Movement in Slovakia, Samuel Jurkovič. For 170 years now cooperatives have succeeded in fulfilling and developing this initial idea.

Supporting Slovak products and the Slovak economy at COOP Jednota

As the largest domestic grocery retailer, COOP Jednota's main priority and strategic aim is to support the sale of goods produced by regional and Slovak producers. The fact that COOP Jednota stocks the largest share – 74% – of Slovak products of all the retail chains in Slovakia is testimony to its success in achieving this goal. In 2015 COOP Jednota engaged in two campaigns, Protecting Slovak Milk and Slovak Dairy Family. These were designed to put pressure on the public and on retail chains to give greater space to Slovak dairy products and encourage their consumption. Other projects launched in support of Slovak grocery sales that COOP Jednota Slovakia was involved in were SK Mark of Quality and the SK Gold Mark of Quality, organised by the Slovak Ministry of Agriculture and Rural Development. Consumers and consumer habits have undergone great change since 2009 when the crisis hit fully. They have gradually become more aware and choose quality even at a higher price. Quality is seen as guarantee of safety.

Retail chain

COOP Jednota is a Slovak retail chain with a total of 2,225 stores and is the largest retail chain in Slovakia. The total number of COOP Jednota stores includes 2,193 that can be categorised within the following three retail formats:

Potraviný, Supermarket and Tempo Supermarket. The Potraviný COOP Jednota chain has 1,755 stores. This format includes stores of up to 200 m². In these stores shoppers have the convenience of shopping within a smaller floor space. The stores are generally found in rural areas, smaller towns and in the suburbs. Customers can buy fresh everyday shopping essentials as well as their favourite COOP Jednota private label products.

At the end of 2015 the Supermarket chain had 419 stores of between 200 m² to 1,000 m². Supermarket stores provide their customers with a wide range of groceries, including COOP Jednota private label and branded goods in addition to non-grocery products and toiletries. COOP Jednota operates 19 stores bearing the Tempo Supermarket logo. Tempo Supermarket stores are over 1,000 m² in size and are the largest in the COOP Jednota retail chain. Tempo Supermarket stores aim to satisfy even the most demanding of customers, offering them a wide range of fresh produce, COOP Jednota private label and branded goods as well as toiletries and non-grocery products.

In 2015 COOP Jednota Group opened 23 new stores, and 53 existing stores underwent substantial renovation and modernisation and were subsequently recategorised in the largest retail format. A further 33 stores underwent light renovation.

Logistic centres

COOP Jednota Slovakia contains a network of 9 logistics centres. In 2015 COOP Jednota Group developed a number of modernisation and functionality-enhancing projects to improve the services provided by COOP Jednota and its stores. There are 9 companies in the COOP Jednota Group logistics chain. COOP Jednota Group logistics centres had a turnover of €0.494 billion, which is a year-on-year increase of 0.4%.

Marketing, competitions and campaigns

In 2015 our tried and tested, and ever popular PR strategy of Bača a honelník [The Shepherd and the Shepherd Boy] remained at the core of all COOP Jednota Slovakia marketing. Elements of this PR strategy were also used in-store across the various formats creating better synergy with point of sales and this is reflected in the retail results. The success of the strategy is evident in surveys indicating that over a longer period COOP Jednota advertising and campaigns has ranked first in top-of-mind awareness.

In 2015 marketing was conducted in relation to image campaigns, product campaigns, consumer competitions and loyalty events.

Online marketing tools form an essential part of the campaigns run by COOP Jednota. The main online PR device is COOP Jednota's Fun page on Facebook, which in 2015 had more than 55,000 fans. Our newsletter is another important component sent out to more than 45,000 registered recipients updating them on the latest COOP Jednota news.

Private label

In 2015 the COOP Jednota private label celebrated its 16th birthday. This established private label is where it is today thanks to our consumers – and their requests and expectations – and also to the hard amount of work expended over the years by the team of people who have used their experience, knowledge and skills to push the COOP Jednota private label to achieve an increasingly higher level, quality and quantity. In 2015 private label sales accounted for more than 18% of total retail turnover.

At the end of 2015 there were 3 main private level categories Dobrá cena [Good Price], Tradičná kvalita [Traditional Quality] and Premium, containing 751 products. The Tradičná kvalita category contains sub-brands – groups of products targeted at particular consumer groups, for example Mamičkiné dobroty [Mum's Delicacies], Junior, Active life, Domácnosť [Household], Bio [Organic].

All COOP Jednota private label products underwent regular quality controls in 2015, in total around 2,000 were performed. This indicates just how much we care about the safety and quality of grocery products.

Customer services

Shoppers in COOP Jednota stores can take advantage of the rich array of goods and the wide range of additional services, such as card payments, the coopkasa service – paying ordinary bills while purchasing shopping at the checkout – mobile top ups, loyalty card reductions and CashBack. COOP Jednota Group is busy preparing for the launch of a new additional customer service – payment by electronic lunch vouchers.

New technologies in COOP Jednota stores

► Electronic price-tagging

The roll-out of electronic price-tagging in COOP Jednota stores continued in 2015. Electronic price-tagging was first introduced into the COOP Jednota network in 2013 and since then it has been rolled out in 13 stores, chiefly Tempo Supermarket stores. The graphic display improves the appearance of stores and most importantly reduces pricing errors and staff workload. It is also environmentally friendly since it keeps the use of paper and toner to a minimum.

► LED TV price-listing

The year 2015 also saw the COOP Jednota Group successfully introduce its the new technology of LED price-listing in 306 stores. The LED price-listing found in the fruit and vegetable departments consists of LED television screens that display the main fruit and vegetable discounts on the shop floor. Shop staff can alter the prices from any single point in the store, which helps improve customer service not only because of the attractive price-tags but also by freeing up staff responsible for the range and quality of fruit and vegetables and customer care.

► Self-service checkouts

Slovak shoppers are becoming accustomed to self-service checkouts and developments abroad indicate that this trend will continue. By the end of 2015 the COOP Jednota chain had installed self-service checkouts in three stores. These checkouts speed up the shopping process and improve performance in the checkout area.

► Mobile shopping

In 2015 the COOP Jednota group was the first retail chain in Slovakia to introduce mobile shopping in its COOP Jednota Nové Zámky stores. When shopping in one of the 114 stores run by this COOP Jednota, customers can make use of a mobile application called COOP-Shopping which can be downloaded onto smartphones and tablets for free. The application enables the customer to scan products in their shopping basket and purchase up to 5 products from the full range.

Loyalty programme

For the last 11 years the main component in the COOP Jednota Group loyalty programme has been the COOP Jednota Shopping Card. Coop Jednota launched a new development for loyalty card holders from the beginning of 2015 when it began paying out discounts twice annually. Loyal customers are the best form of advertising there is for stores and staff alike and we are pleased to see that the COOP Jednota Shopping Card is still extremely popular. Proof of this is found in the fact that on 31 December 2015 our database indicated that there were 1,078,463 loyalty cards. The proportion of shopping purchased using a loyalty card in 2015 accounted for 58.5% of total turnover and compared to 2014 this was an increase of 1.6%. COOP Jednota paid out €8,388,295 in discounts to customers who purchased shopping using their loyalty card in 2015. This was €474,006 more than in 2014.

In 2015 marketing aimed at COOP cardholders was extended. COOP Jednota Slovakia continued to run its existing Special Offer for Loyalty Cardholders Only, and in collaboration with its suppliers it expanded the portfolio of discounted products to include popular private label products as part of its Even Cheaper with your Card promotion. Loyalty cardholders can also take advantage of financial benefits offered by COOP Jednota Slovakia's contractual partners: Tatra Tour Slovakia travel agency, TIP travel, CK Bubo, CK Firo-tour, Aquacity Poprad, Tempo Kondela furniture and Piešťany and Smrdáky Spas.

Jednota magazine

Over the last twelve years *Jednota* has transformed itself from a general magazine to a customer-focused publication. The magazine's goal to be adviser and partner to customers on issues relating to groceries, shopping, eating and healthy lifestyles is based on COOP Jednota's aim to become the largest Slovak grocery retailer.

The main goal of this 32-page monthly coloured magazine is to communicate COOP Jednota Slovakia's mission and strengthen ties between the customer and shopping chain. The magazine seeks to promote COOP Jednota as the Slovak chain with the largest number of Slovak products and as a modern trusted retail group and provide information on the latest developments in the Group, including marketing and charitable activities. *Jednota* magazine reaches its readers by the most direct and natural route – as a courtesy gift to those who shop at COOP Jednota stores.

Environmental policy

COOP Jednota Slovakia works with Envi-Pak, a.s. to meet its recycling targets and is authorised to use the Green Dot symbol. The environmental awareness of COOP Jednota Group customers grows every year. They brought more than 12.2 tonnes of used batteries and around 1.6 tonnes of lightbulbs to the in-store collection points.

The regional COOP Jednotas also helped protect the environment by investing in new technologies and energy saving equipment for their stores. In 2015 COOP Jednotas continued to introduce electronic price-tagging into their stores. These price-tags reduce the use of paper and printer toner, which fall into the dangerous waste category. The installation of a new kind of LED lighting was another way in which the COOP Jednota Group protected natural resources.

We attempt to educate COOP Jednota customers on protecting the environment by providing oxo-biodegradable shopping bags, paper bags and long-life jute bags. In 2015 COOP Jednota launched a new kind of shopping bag – compact fold-up shopping bags that once unpacked can be stored easily in a handbag or pocket.

Employees

As on 31 Dec 2015 COOP Jednota Slovakia, consumer cooperative, employed a total staff, 81.53% of whom were women. The COOP Jednota Group – consumer cooperatives and logistics centres – had a total of 14,115 employees at the end of 2015, making COOP Jednota the second largest employer in Slovakia. Its stores employed 10,296 staff members, and around 85% of all staff were women. Our strategy for managing and developing human resources is based on the close implementation of equal opportunities.

Staff training and development at all levels is a key component of COOP Jednota's system of human resources management. In 2015 training and development was aimed at improving the quality of end-customer sales and services provided by store staff. It also focused on effective management, managerial skills and team work as well as talent training and development.

COOP Jednota Slovakia is responsible for training COOP Jednota Group staff and invested €297,000 in staff training and development in 2015. More than 2,100 employees in executive and managerial positions underwent training modules.

Code of conduct

The code of conduct is one of the COOP Jednota Group's key documents that sets out the rules of conduct for internal and external relations for staff, functionaries, bodies and the consumer cooperatives contained within the COOP Jednota Group. It stipulates the ethical values that COOP Jednota subscribes to and is committed to upholding. Each consumer cooperative has a dedicated adviser responsible for resolving ethical and conduct issues arising in relation to the code. COOP Jednota strives to improve customer confidence by upholding the code of conduct and building good relations among its staff and between consumer cooperatives.

Company philanthropy

Helping others, improving the lives of the weak and sick, children, people in need as well as supporting culture and sport is all part of COOP Jednota Slovakia's tradition, whether that is achieved through the COOP Jednota Foundation or by directly supporting projects and public events. The financial resources the foundation receives from its donors and individuals are distributed in line with the foundation programme and decisions taken by the Foundation Board.

In its 14 years of existence the foundation has supported hospitals, families with disabled or sick children, families affected by natural disasters and many other projects to the tune of more than €3.5 million. One million euros of this was spent on medical equipment and facilities for 137 hospitals. Assistance worth more than €382 thousand was provided for families with disabled or sick children and families affected by natural disasters. Our Don't Leave Them Hanging Around project has run for 11 years now and has received more than €436 thousand in support of 257 reputable projects. The Jednota for School Kids project which includes the Jednota Football Cup for primary school pupils has received more than €1.7 million since it was launched.

In 2015 the foundation provided funding of €77,960.21 for healthcare and humanitarian assistance. In its 13th year the Jednota for School Kids was allocated €186,700 in funding. Don't Leave Them Hanging Around is now in its 11th year and 28 projects were awarded €40,664 in support.

In 2015, as in previous years, COOP Jednota Slovakia actively engaged in public life both directly and by participating in numerous fund-raising activities, important events, exhibitions, conferences and benefit concerts.

Awards and victories achieved by COOP Jednota in 2015

- ▶ Campaign of the month – on several occasions in 2015 COOP Jednota received recognition for its creative campaigns
- ▶ Slovak marketing in 2014/15 – COOP Jednota Slovakia received the greatest number of nominations for the category of Business project
- ▶ Superbrands – the 2015 Superbrands awards valid throughout 2016 was awarded by the expert Slovak Superbrands panel to the COOP Jednota brand for the third time round
- ▶ TOP company for young people in Slovakia in 2015 – Junior Chamber International award for second place in the Retail Chain – Grocery Products category
- ▶ Múza Merkúra 2014 – award for creativity in business
- ▶ Prima Zlatá Pecka 2015 – Association of Czech Advertising Agencies and Marketing award for the COOP Jednota Wheel Crazy TV advert

Goals for 2016

- ▶ To strengthen the position and perceptions of the COOP Jednota chain as leader in the groceries market and in selling Slovak groceries
- ▶ To ensure growth in the retail turnover of COOP Jednotas and improve the overall performance of the COOP Jednota Group
- ▶ To modernise and develop the COOP Jednota network by opening new stores, renovating existing ones, using new technologies at point of sale
- ▶ To optimise the range of goods sold in relation to store size and making use of internal data particularly for the management of fresh produce
- ▶ To build on and foster existing customer loyalty
- ▶ To prepare marketing and PR for the COOP Jednota Group, primarily targeting the younger generation
- ▶ To provide COOP Jednota Group staff training in line with established goals and the training strategy, to improve satisfaction and motivation
- ▶ To finish implementing ongoing projects, consolidate COOP Jednota business and support processes and shift to a higher level in data-processing to achieve greater financial efficiencies
- ▶ To expand the functionality of existing logistics centres
- ▶ To prepare the COOP Jednota Group Development Strategy for 2017 – 2021



Najlepšie domáce potraviny

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

tel.: 02/58 23 32 33

e-mail: info@coop.sk

www.coop.sk