



VERÍME,
ŽE AJ VĎAKA NÁM
SA STÁVA ŽIVOT
LEPŠÍ.

coop
JEDNOTA
SLOVENSKO

VERÍME, ŽE AJ VĎAKA NÁM SA STÁVA ŽIVOT LEPŠÍ.

... sme
inšpiráciou
podniknúť niečo
výnimočné



OBSAH

PRÍHOVOR	4
PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO, SPOTREBNÉ DRUŽSTVO	7
• Orgány družstva	8
• Vedenie družstva	10
• Členovia družstva	11
SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI	13
• Výkony skupiny COOP Jednota a trhovú pozícia	13
• Podpora slovenskej produkcie a slovenskej ekonomiky v COOP Jednote	14
• Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2014	15
• Maloobchodné reťazce	16
• Reťazec logistických centier	17
• Marketingové aktivity	18
• Vlastná značka COOP Jednota	20
• Služby zákazníkom	22
• Nové technológie v predajniach COOP Jednota	22
• Vernostný program COOP Jednota	23
• Časopis Jednota	24
• Environmentálna politika	25
• COOP Euro, a.s. – medzinárodná aliancia	26
• Majetková účasť v iných spoločnostiach	26
• Členstvá v organizáciách	27
• Ciele na rok 2015	27
ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA	29
• Etický kódex systému COOP Jednota	30
• Ocenenia	30
PODNIKOVÁ FILANTROPIA	33
• Nadácia Jednota COOP	33
• Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života	34
FINANČNÁ PRÍLOHA	36
• Súvaha (skrátene)	36
• Výkaz ziskov a strát (skrátene)	37
ADRESÁR	38
SPRÁVA AUDÍTORA	40
SUMMARY	41

PRÍHOVOR



Vážené dámy, vážení páni,

rok 2014 bol plný významných výročí a dôležitých udalostí. Pripomenuli sme si 25 rokov novodobej histórie Slovenska, keď po páde železnej opony sme sa stali rovnocennou súčasťou civilizovanej Európy. Pravdou však je, že niektoré návyky a zlé praktiky predchádzajúcej éry sú ešte stále v „kurze“ a znepríjemňujú nám život.

Vstup do Európskej únie znamenal a znamená silný, pozitívny impulz pre každú oblasť našej spoločnosti. Prvý máj – deň, keď sa v roku 2004 Európska únia rozrástla o desať nových členov, má pre Slovensko podľa rezortu diplomacie osobitý význam. Dopad nášho vstupu do únie ilustruje dvoma faktami – počas necelej dekády sa slovenský HDP vyšplhal z 50 % na 75 % európskeho priemeru a zhruba tri štvrtiny našich verejných investícií spolufinancujú fondy únie.

Slovensko prijalo spoločnú európsku menu euro 1. januára 2009. Sú rôzne názory na tento akt. Zatiaľ za 5 rokov existencie eura sa prejavili viac pozitíva ako negatíva.

Inflácia sa začala meniť na defláciu a spotrebiteľské ceny potravín zaznamenali zníženie až o 0,7 %. Čiže fyzicky sme predali viac tovaru, ale len s pozvoľným prírastkom tržieb.

Teší nás, že aj v minulom roku sa nám spoločne darilo. Ako najväčší predajcovia potravín sme dosiahli 1 mld. 226 mil. € maloobchodného obratu a spolu s logistickými centrami sú naše súhrnné výkony na úrovni 1 mld. 718 mil. €.

Úlohy celého systému zabezpečovalo viac ako 14-tisíc zamestnancov.

Dnešnú podobu jednotlivých družstiev, maloobchodnej siete či obchodného priestoru, ktorý ovládame, a moderný maloobchod Slovenska sme začali budovať pred mnohými rokmi. Pamätníci, ktorí pred 25 rokmi kladli základné kamene novodobej histórie družstevného maloobchodu, mi dajú za pravdu, že sme spoločne prešli úctyhodný kus cesty. Museli a chceli sme sa naučiť pracovať v iných pod-

mienkach. Učili sme sa umeniu podnikať v konkurenčnom prostredí, spoznávali sme nové technológie, ale aj psychológiu predaja. S odstupom času môžeme konštatovať, že sme naše úsilie a energiu nevykladali zbytočne, práve naopak. Skupina COOP Jednota je roky na poprednom mieste vnútorného trhu našej krajiny. Bojujeme o priazeň zákazníkov s renomovanými, finančne a odborne zdatnými nadnárodnými spoločnosťami pôsobiacimi v maloobchode. Hendikep z minulosti sme dobehli a stali sme sa neodmysliteľnou súčasťou domáceho trhu.

V strategických rozhodnutiach, ktoré boli prijímané v minulosti, vidíme základ súčasného úspešného postavenia celej skupiny COOP Jednota.

Vážené dámy, vážení páni, je dobré poznať vlastnú históriu. Dôležité je poučiť sa z nej a na základe týchto poznatkov pripravovať budúce postupy a zadania. Ako manažéri sme zodpovední za naše firmy, za našich spolupracovníkov a musíme nachádzať postupy, ako sa efektívne dopracovať k vytýčeným cieľom. Musíme mať jasnú predstavu o trvalo udržateľnom rozvoji spotrebných družstiev na Slovensku. Nežijeme v rajskej záhrade, naopak, všetko, čo sa udeje vo veľkej ekonomike a aj v politike, sa nás bytostne dotýka. Konkurencia sa s nami maznať nebude. Nakoniec, zákazník rozhodne, dvere ktorej predajne otvorí.

Dnes ešte viac ako kedykoľvek predtým platí to naše známe heslo či slogan:

„V jednote je sila“. Preto rozvíjajme túto myšlienku súdržnosti, lebo nám môže byť nápomocná pri ďalšom spoločnom rozvoji.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "G. Csollár".

Ing. Gabriel Csollár
predseda predstavenstva



... vnášame
radosť
do každého
nového dňa



PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO, SPOTREBNÉ DRUŽSTVO

Základné údaje

- Obchodné meno: COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd. Dr., vl. č. 218/B
- Vznik a vývoj:
 - 29. 11. 1968 – vznik Slovenského zväzu spotrebných družstiev
 - 30. 1. 1997 – Slovenský zväz spotrebných družstiev, družstvo – zmena právnej formy
 - 29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev, družstvo, so spoločnosťou COOP CENTRUM, a.s.
 - 7. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Právna forma: družstvo
- Počet členov k 31. 12. 2014: 30 spotrebných družstiev

Poslanie

- Zabezpečovať spoločenskú a ekonomickú prosperitu družstva a jeho členov, t. j. vytvárať a poskytovať COOP Jednotám ako svojim členom nástroje a riešenia na udržanie si trhového podielu
- Ochraňovať práva a záujmy členov družstva
- Zastupovať členov voči orgánom a inštitúciám v Slovenskej republike, ako i v zahraničí a presadzovať ich záujmy

Vízia

COOP Jednota Slovensko dôsledným napĺňaním svojho poslania chce zabezpečiť, aby si skupina COOP Jednota ako najväčší domáci obchodný reťazec udržala svoju pozíciu na trhu a naďalej pôsobila ako kľúčový predajca potravín na Slovensku.

Strategické ciele

- Zastrešiť spoločné procesy a zabezpečiť ich jednotne pre všetkých členov
- Dobudovať logistiku systému
- Zjednotiť nákup, distribúciu a predaj ovocia a zeleniny
- Podporovať predaj domácej produkcie
- Zosúladiť informačné systémy
- Posilňovať Corporate Identity

Zdieľané hodnoty

- Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou celého systému a tomu podriadiť všetky naše ciele, poslanie a nástroje.
- Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom napĺňania cieľov a poslania systému COOP Jednota.
- Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.

ORGÁNY COOP JEDNOTY SLOVENSKO

Členská schôdza

Najvyšším orgánom družstva je členská schôdza, ktorá volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie.

Počet členov členskej schôdze je 30.

Predstavenstvo

Štatutárnym orgánom družstva je predstavenstvo, ktoré riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitostiach, s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo stanovy družstva vyhradili inému orgánu.

Počet členov predstavenstva k 31. 12. 2014 bol 19.

Ing. Gabriel Csollár	predseda predstavenstva
JUDr. Martin Katriak	podpredseda predstavenstva
Ing. Július Belovič	COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo
Ing. Ivan Bzdúšek	COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo
Mgr. Roman Gubčo	COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo
Ing. Vladimír Habaj	COOP Jednota Topolčany, spotrebné družstvo
Ing. Miroslav Janík	COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo
Ing. Eva Kolajová	COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo
Ing. Ján Koza	COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo
Ing. Ľudovít Kulcsár	COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo
Ing. Igor Matejov	COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo
Ing. Štefan Mácsadi	COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo
Ing. Stanislav Paulík	COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo
Ing. Ján Šlauka	COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo
Peter Šipčiak	COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo
Ábel Tužinský	COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo
Ing. Bohuslav Uváčik	COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo
Ing. Jozef Vahančík	COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo
Ing. Vincent Vojtek	COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo

Kontrolná komisia

Kontrolným orgánom družstva je kontrolná komisia, ktorá je oprávnená kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť zodpovedá iba členskej schôdzi.

Počet členov kontrolnej komisie k 31. 12. 2014 bol 7.

Ing. František Hric	predseda kontrolnej komisie COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo
Mgr. Anna Betušťáková	podpredsedníčka kontrolnej komisie COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo
Ing. Vladimír Čuchran	COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo
Ing. Štefan Karaš	COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo
JUDr. Michal Kochan	COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo
JUDr. Štefan Kol'	COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo
JUDr. Koloman Škuliba	COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo



VEDENIE COOP JEDNOTY SLOVENSKO



Ing. Gabriel Csollár (60), *predseda*

Je absolventom Vysokej školy ekonomickej v Bratislave, študijný odbor ekonomika a riadenie vnútorného obchodu. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať v roku 1984 v Jednote Nitra. V roku 1989 bol zvolený za predsedu predstavenstva Jednoty Nitra a túto funkciu vykonáva doposiaľ. V COOP Jednote Slovensko je na poste predsedu predstavenstva od 1. 1. 2007. V rámci organizačnej štruktúry COOP Jednoty Slovensko sú pod jeho priamym riadením sekcia družstevných záujmov, sekcia obchodu, ekonomická sekcia, odbor informačných technológií a kancelária predsedu.



JUDr. Martin Katriak (66), *podpredseda a vrchný riaditeľ sekcie družstevných záujmov*

Absolvoval štúdium na Právnickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Od roku 1975 pracoval v Slovenskom zväze spotrebných družstiev na rôznych pozíciách. V roku 1991 bol zvolený za podpredsedu predstavenstva a funkciu vykonáva podnes. Súčasne je aj vrchným riaditeľom sekcie družstevných záujmov, v rámci ktorej riadi odbor družstevných záujmov, odbor legislatívny a právny a redakciu časopisu Jednota.



Ing. Ján Bilinský (55), *vrchný riaditeľ sekcie obchodu*

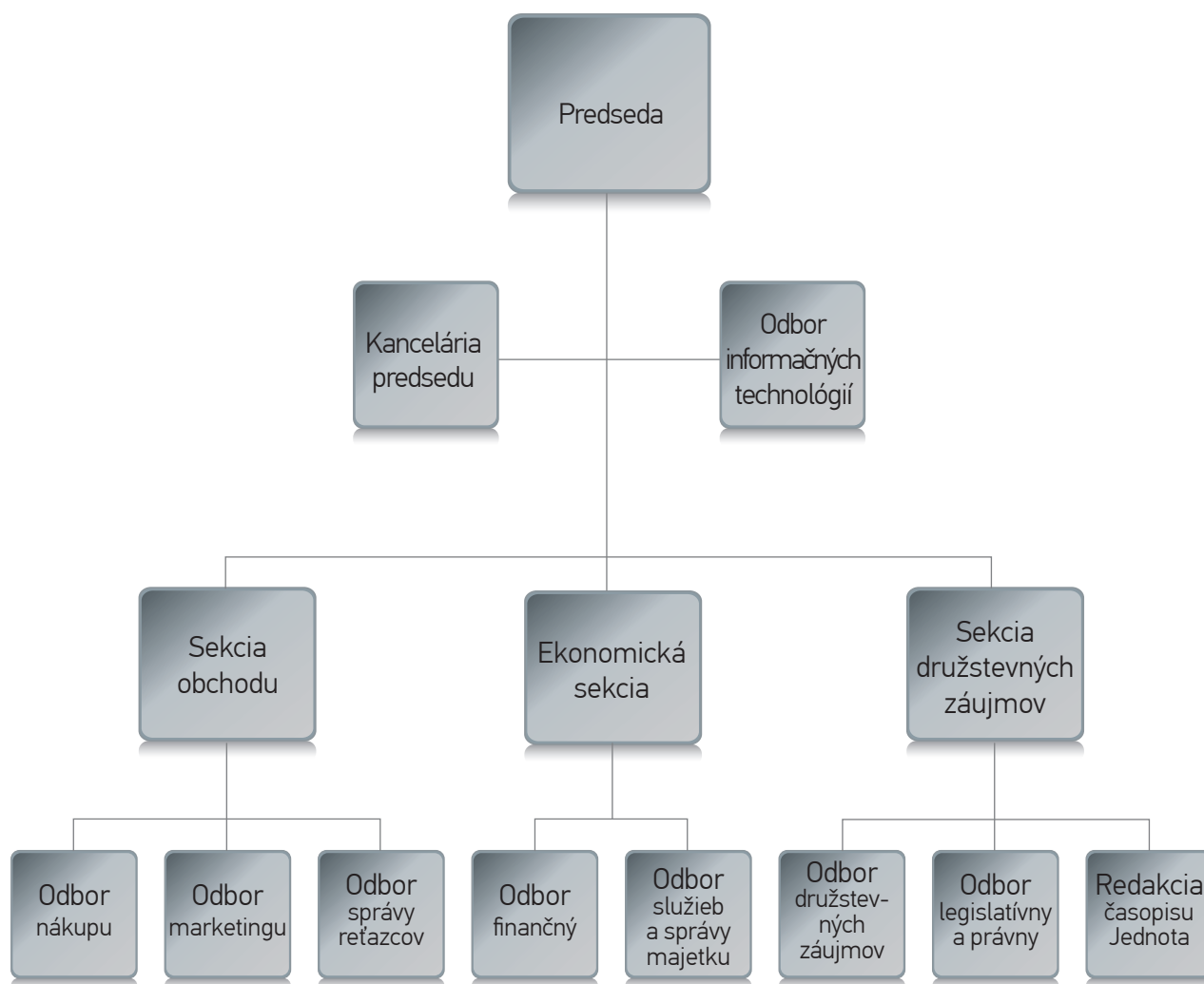
Študoval na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave, študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s., v Trebišove. Od roku 2007 je vrchným riaditeľom sekcie obchodu v COOP Jednote Slovensko, kde riadi odbor nákupu, odbor marketingu a odbor správy reťazcov.



JUDr. Peter Siman (60), *vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie*

Je absolventom Právnickej fakulty P. J. Šafárika v Košiciach. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať od roku 1978, najskôr v Jednote Brezno a od roku 1979 v Slovenskom zväze spotrebných družstiev, kde v rokoch 1996 až 2001 vykonával funkciu podpredsedu. Od roku 2002 pracuje v COOP Jednote Slovensko ako vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie, v rámci ktorej riadi odbor finančný a odbor služieb a správy majetku.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA COOP JEDNOTY SLOVENSKO



ČLENOVIA COOP JEDNOTY SLOVENSKO A ČLENSKÁ ZÁKLADŇA SKUPINY COOP JEDNOTA

Členmi COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo, môžu byť výlučne právnické osoby. K 31. 12. 2014 mala COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, 30 členov. Sú to jednotlivé regionálne spotrebné družstvá, ktoré sú samostatnými právnickými osobami. Z nich 26 COOP Jednôt vykonáva obchodnú činnosť v rámci obchodnej skupiny COOP Jednota a 4 spotrebné družstvá vykonávajú inú činnosť.

COOP Jednota Slovensko zastupuje členov vykonávajúcich obchodnú činnosť a nimi zriadené logistické spoločnosti v obchodných vzťahoch pri uzatváraní zmlúv s dodávateľmi. Členovia COOP Jednoty Slovensko konajú a vystupujú v právnych vzťahoch samostatne.

Jednotlivé COOP Jednoty evidujú vlastnú členskú základňu, ktorú tvoria fyzické osoby a právnické osoby alebo len fyzické osoby. Stav členskej základne skupiny COOP Jednota k 31. 12. 2014 predstavoval 170 219 členov – fyzických osôb.

VERÍME, ŽE AJ VĎAKA NÁM SA STÁVA ŽIVOT LEPŠÍ.

... vďaka nám má
detstvo
správnu
príchut'



SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI

VÝKONY SKUPINY COOP JEDNOTA A TRHOVÁ POZÍCIA

Spotrebné družstvá na Slovensku s obchodnou činnosťou v rámci skupiny COOP Jednota dosiahli v roku 2014 maloobchodný obrat v celkovej výške 1 226, 4 mil. €, čo v porovnaní s rokom 2013 predstavuje nárast o 1,2 %.

Logistické centrá skupiny COOP Jednota zrealizovali výkony vo výške 492 mil. € a ich výkony medziročne vzrástli o 5,6 %.

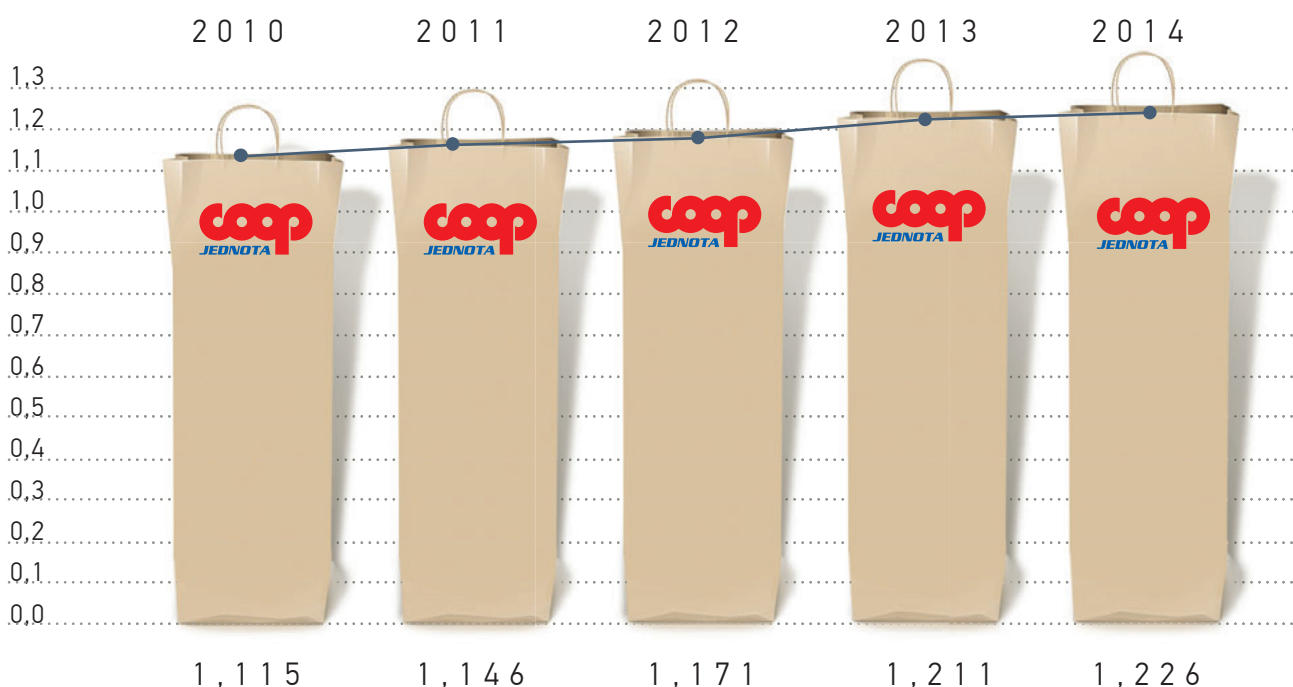
COOP Jednoty spolu s logistickými centrami dosiahli v roku 2014 súhrnné výkony vo výške 1 718,3 mil. €, čo je v porovnaní s rokom 2013 nárast o 2,4 %.

Deflácia v potravinách v roku 2014 sa prejavila aj v činnosti a výsledkoch skupiny COOP Jednota. Hoci COOP Jednoty fyzicky predali viac tovaru, nárasty tržieb boli minimálne. Deflácia je pre zákazníka pozitívna, no pre firmy len do určitej miery a času a z dlhodobého hľadiska núti k vnútornej reštrukturalizácii a efektívnosti.

Skupina COOP Jednota si vďaka dosahovaným výsledkom už niekoľko rokov udržuje a upevňuje svoju pozíciu lídra na slovenskom trhu s potravinami. K tomu nepochybne prispieva aj to, že stále dokáže čerpať zo svojich historicky získaných daností: COOP Jednota je najbližšie k zákazníkovi, dôverne ho pozná, lebo chodí do COOP Jednoty nakupovať každý deň. Predajne sú prispôbené na menšie a častejšie nákupy, čo je v podstate trend súčasnosti. Skupina COOP Jednota má vybudovanú dobrú sieť logistiky, ktorá je schopná promptne obslúžiť širokým sortimentom aj najvzdialenejšiu a najmenšiu predajňu. Podporuje hlavne slovenských pestovateľov, spracovateľov, výrobcov. COOP Jednota vie spolupracovať s podnikateľmi na regionálnej úrovni a týmito aktivitami dokáže podporiť nielen rozvoj regiónov, ale aj rozvoj ekonomiky štátu.

K stabilnej pozícii a dlhodobo dosahovaným úspechom skupiny COOP Jednota nemalou mierou prispievajú aj korektné vzťahy s dodávateľmi tovarov do siete predajní COOP Jednota, dohodnuté obojstranne výhodné podmienky v súlade s platnou legislatívou a strategické cenové rokovania zamerané nielen na udržanie sa v konkurenčnom prostredí, ale predovšetkým na zvýšenie pozitívneho vnímania cenovej úrovne u spotrebiteľa.

Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za obdobie 2010 – 2014 (v mld. €)



Sprostredkovaný nákup cez COOP Jednotu Slovensko pre členské družstvá za obdobie 2010 – 2014 (v mld. €)



PODPORA SLOVENSKEJ PRODUKCIE A SLOVENSKEJ EKONOMIKY V COOP JEDNOTE

Podpora domácich producentov, ich kvalitných výrobkov a tým aj podpora slovenskej ekonomiky patria k prioritám skupiny COOP Jednota. Na pultoch predajní COOP Jednota je podiel slovenských potravín vo výške 68 % až 74 %, v závislosti od jednotlivých regiónov. COOP Jednota Slovensko s cieľom čo najlepšie zviditeľniť slovenské výrobky a tiež posilniť ich konkurencieschopnosť na našom trhu, uzatvorila koncom roka 2014 zmluvu s Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, ktoré COOP Jednote Slovensko poskytlo oprávnenie, v komunikácii na podporu dotknutých produktov, používať označenie „Značka kvality SK“. Už viac ako 600 slovenských výrobkov od 85 výrobcov kvalitných slovenských potravín je označených logom tejto prestížnej značky. COOP Jednota bude môcť používať na tento účel tiež zlaté logo Značka kvality SK GOLD, ním sa v súčasnosti pýši už okolo 45 výrobcov. Obe logá a predaj výrobkov, ktoré budú nimi označené, bude COOP Jednota Slovensko pravidelne podporovať vo svojich inzertných novinách (letákoch) a v časopise Jednota počas roka 2015.

Získať Značku kvality SK vôbec nie je jednoduché. Výrobky musia byť vyrábané z domácich surovín, pri ich výrobe musia byť dodržané presne deklarované technologické postupy, parametre kvality a bezpečnosti potravín. Z celkovej spotreby surovín najmenej 75 % musí byť spotreba domácej suroviny a celý výrobný proces je nutné realizovať na Slovensku.

COOP Jednota je dlhodobo známa ponukou domácich potravín, no teraz bude k slovenskému zákazníkovi ešte bližšie, a to vďaka aktívnej podpore Značky kvality SK a Značky kvality SK GOLD.



MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY COOP JEDNOTA ZA ROK 2014 (V €)

Skupina COOP Jednota	1 226 381 273
COOP Jednota Nové Zámky	105 894 605
COOP Jednota Krupina	105 838 218
COOP Jednota Nitra	82 084 842
COOP Jednota Čadca	76 434 669
COOP Jednota Žilina	74 602 590
COOP Jednota Galanta	67 729 243
COOP Jednota Liptovský Mikuláš	62 811 326
COOP Jednota Trnava	57 857 714
COOP Jednota Prievidza	56 701 319
COOP Jednota Senica	56 064 912
COOP Jednota Trenčín	54 666 474
COOP Jednota Dunajská Streda	48 004 713
COOP Jednota Prešov	47 843 087
COOP Jednota Námestovo	39 532 173
COOP Jednota Topoľčany	38 762 698
COOP Jednota Žarnovica	36 779 143
COOP Jednota Martin	36 318 440
COOP Jednota Brezno	28 386 391
COOP Jednota Vranov nad Topľou	27 945 470
COOP Jednota Trstená	22 170 080
COOP Jednota Levice	22 158 150
COOP Jednota Poprad	19 358 440
COOP Jednota Michalovce	15 440 011
COOP Jednota Revúca	15 344 559
COOP Jednota Humenné	15 148 048
COOP Jednota Komárno	12 503 958

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

Skupina COOP Jednota je s počtom predajní 2 206 najväčšou maloobchodnou sieťou na slovenskom trhu. Predajne sú rozdelené do troch maloobchodných formátov: POTRAVINY, SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET.

Maloobchodnú sieť buduje skupina COOP Jednota s dôrazom na kvalitu ponúkaných služieb, čerstvosť a dostupnosť tovaru. Pri otváraní nových a modernizácii existujúcich predajní využívajú COOP Jednoty nové technológie s cieľom zaujať zákazníka, prinášať mu potešenie z nákupu a tiež uľahčiť prácu svojim zamestnancom.



POTRAVINY

Reťazec POTRAVINY je s celkovým počtom 1 793 predajní najpočetnejším reťazcom. Do tohto formátu sú zaradené predajne s rozlohou do 200 m². Predajne umožňujú zákazníkom pohodlný nákup na malej ploche. Ich lokalizácia je najmä na vidieku a v menších mestských častiach.

POTRAVINY ponúkajú svojim zákazníkom predovšetkým čerstvé potraviny každodennej spotreby, rýchloobrátkový tovar a tiež obľúbené výrobky vlastnej značky COOP Jednota.



SUPERMARKET

V reťazci SUPERMARKET bolo ku koncu roka 2014 zaradených 394 predajní s rozlohou od 200 m² do 1 000 m². Predajne SUPERMARKET ponúkajú svojim zákazníkom široký sortiment potravinárskych výrobkov, tak vlastnej značky COOP Jednota, ako aj brandových výrobkov, priemyselný a drogistický tovar. V reťazci SUPERMARKET kladieme dôraz na šírku a kvalitu sortimentu čerstvých výrobkov.



Predajne Tempo SUPERMARKET sú s rozlohou nad 1 000 m² najväčším formátom v maloobchodnej sieti COOP Jednota.

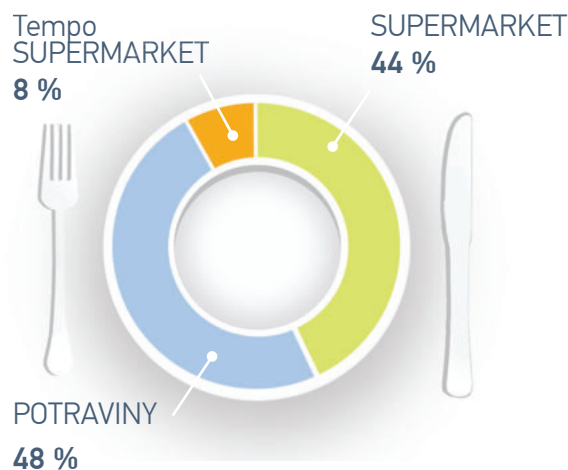
Cieľom reťazca Tempo SUPERMARKET je ponúkať široký sortiment čerstvých tovarov, výrobkov vlastnej značky COOP Jednota, ako aj široký sortiment brandových výrobkov. V tomto formáte predajní sa zameriavame na čerstvosť, kvalitu a správne vystavenie tovaru. Zároveň sa snažíme prinášať čo najkvalitnejšie služby a flexibilne reagovať na požiadavky zákazníkov.

Predajne Tempo SUPERMARKET rozvíjame nielen prostredníctvom širokého spektra tovarov a služieb pre zákazníka, ale aj prostredníctvom nových technológií, ktoré sú primárne implementované na tomto formáte.

Počty prevádzkových jednotiek podľa maloobchodných formátov

Reťazec	Stav k 31. 12. 2014
POTRAVINY	1 793
SUPERMARKET	394
Tempo SUPERMARKET	19
SPOLU	2 206

Podiely reťazcov na celkovom maloobchodnom obrate



REŤAZEC LOGISTICKÝCH CENTIER

Hlavným cieľom reťazca logistických centier je zabezpečiť koordinovaný postup v oblasti logistických procesov. Rok 2014 priniesol skvalitnenie logistiky systému a modernizáciu existujúcich logistických centier na plnosortimentné logistické centrá.

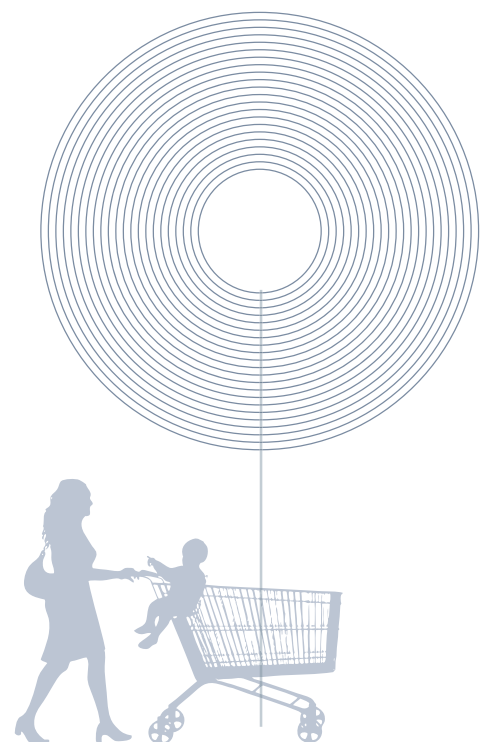
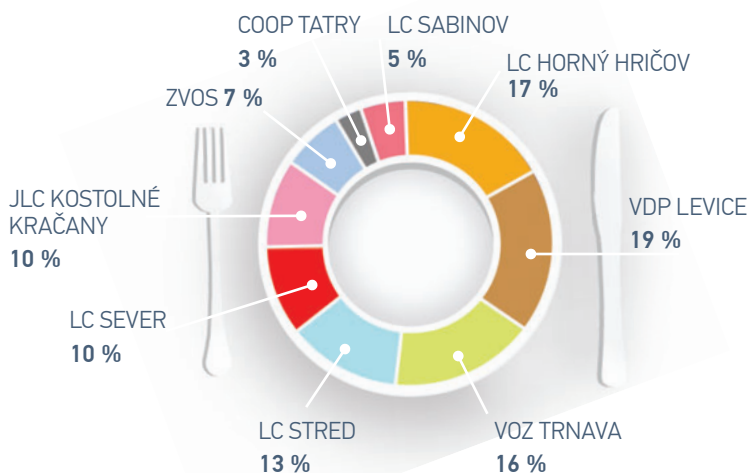
Do reťazca logistických centier bolo k 31. 12. 2014 zaradených nasledovných 9 logistických centier:

- Veľkoobchodný družstevný podnik, akciová spoločnosť, Levice
- COOP VOZ, a.s., Trnava
- COOP-TATRY, s.r.o., Prešov
- Zemplínska Veľkoobchodná Spoločnosť, a.s., Trebišov
- COOP LC SEVER, a.s., Liptovský Mikuláš
- LOGISTICKÉ CENTRUM STRED, a.s., Krupina
- COOP JLC, a.s., Kostolné Kračany
- LC Sabinov, a.s., Sabinov
- COOP Jednota – Logistické centrum, a. s., Horný Hričov

Logistické centrá skupiny COOP Jednota zrealizovali v roku 2014 obrat vo výške 492 mil. € a ich výkony medziročne vzrástli o 5,6 %.



Podiely logistických centier na výkonoch reťazca logistických centier



MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Komunikačné kampane

Najlepšie domáce potraviny – korporátny slogan, v duchu ktorého sa niesli všetky komunikačné aktivity COOP Jednoty v roku 2014, reprezentuje a podporuje rokmi budovaný imidž skupiny COOP Jednota ako najväčšej domácej siete so slovenskými, kvalitnými, čerstvými a cenovo dostupnými potravinami. Nositeľmi týchto posolstiev a imidžových atribútov sú stále obľúbené postavy „Bača a honelník“, ktorí prostredníctvom vtipných skečov a príbehov oslovovali zákazníkov vo vybraných médiách. Mediálny mix bol cielene a starostlivo tvorený s ohľadom na čo najväčšie oslovenie cieľových skupín COOP Jednoty.

Spotrebiteľské súťaže

Spotrebiteľské súťaže sa u zákazníkov COOP Jednoty tešia veľkej obľube. Svedčí o tom počet zákazníkov, ktorí sa do súťaží zapájajú. Lákadlom a motiváciou pre zapojenie sa do súťaží je hlavne množstvo atraktívnych výhod, či už okamžitých alebo zlosovateľných, ktoré počítame na tisíce, desaťtisíce a v prípade vianočnej súťaže až na niekoľko stotisíc. Základom úspechu týchto súťaží je ich väzba a tematické zameranie na konkrétne nákupné vrcholy ako napríklad Veľká noc alebo Vianoce, ako aj jednoduchá mechanika a forma zapojenia sa prostredníctvom stierateľných žrebov. V roku 2014 sme pre zákazníkov pripravili päť spotrebiteľských súťaží: Novoročnú súťaž zameranú na podporu výrobkov vlastnej značky, tematickú súťaž pri príležitosti uvedenia filmu LEGO Movie, veľkonočnú súťaž s názvom Najväčšia veľkonočná nádielka, letnú súťaž Kolesománia a vianočnú súťaž Najväčšie domáce Vianoce, ktorá získala druhé miesto v súťaži Kampaň mesiaca.

Produktová komunikácia

Nosným komunikačným nástrojom produktovej podpory sú každoročne inzertné noviny, prostredníctvom ktorých sme celý rok oslovovali zákazníkov pravidelnou ponukou cenovo zvýhodnených tovarov. Táto ponuka odrážala potreby našich zákazníkov s prihliadnutím na moderné trendy v stravovaní, na sezónnosť a na aktuálne novinky na trhu. Inzertné noviny sú v pravidelných intervaloch vydávané zvlášť pre jednotlivé typy predajní – pre predajne POTRAVINY, predajne SUPERMARKET a pre predajne Tempo SUPERMARKET. V rámci produktových kampaní sme zrealizovali aj kampaň pod názvom Slovenské potraviny a veľkú jesennú imidžovú kampaň.

Kampaň Slovenské potraviny

COOP Jednota ako najväčší slovenský predajca slovenských potravín podporuje domácich slovenských a regionálnych výrobcov a tým aj rozvoj slovenskej ekonomiky. V rámci kampane zameranej na podporu slovenských potravín pravidelne podporuje slovenskú produkciu, o čom svedčí aj 68 – 74% podiel týchto potravín na pulkoch predajní COOP Jednoty. Súčasťou kampane bola aj opätovná účasť na projekte „Kvalita z našich regiónov“ a podpora projektu „Značka kvality SK“ v spolupráci s Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR.



Jesenná imidžová kampaň

Kampaň zameranú na podporu znalosti a podporu predaja výrobkov vlastnej značky radíme medzi najväčšie kampane roku 2014. Ide o imidžovú kampaň spojenú s prvkami produktovej kampane, ktorá pozostávala z dvoch imidžových spotov na hniezdové značky „Mamičkiné dobroty“ a „Junior“ a zo série produktových spotov vysielaných v mesiacoch september a október. Cieľom kampane bola podpora spontánnej znalosti výrobkov vlastnej značky, ponúknuť rovnako kvalitnú alternatívu nákupu za menej peňazí v porovnaní so značkovými výrobkami a v neposlednom rade zvýšiť podiel predaja týchto výrobkov v porovnaní s konkurenčnými výrobkami vlastnej značky a budovať lojalitu zákazníkov.



Najväčšia kuchynská nádielka a grilovačka

Po úspechu vernostnej akcie z roku 2013, pri ktorej zákazníci získavali za každý nákup vernostné body „zľavolepky“ a následne ich mohli vymeniť za 50% zľavu na vybraný sortiment kuchynského riadu a panvíc, sme v roku 2014 pripravili pre zákazníkov dve ďalšie podobné aktivity. Prvá akcia s názvom „Hrncové hody“ prebiehala začiatkom roka a bola zameraná na varenie. Zákazníci mali možnosť v tejto akcii získať s 50% zľavou sadu kvalitných hrncov. Druhá akcia prebiehala v období máj až júl a bola tematicky zameraná na grilovanie. Zákazníkom sme ponúkli za opakované nákupy možnosť získať náradie na grilovanie so 60% zľavou.



Online komunikácia

Využívanie nástrojov online komunikácie sa stalo pevnou súčasťou komunikačnej stratégie COOP Jednoty Slovensko. Intenzívne využívanie internetu a sociálnych sietí, rozmach a obľúbenosť „múdрых“ telefónov a iných nových mobilných technológií, ktoré sa stávajú bežnou súčasťou nášho každodenného života, prinášajú nové formy a spôsoby komunikácie so zákazníkmi. Tento trend sa snaží zachytiť aj COOP Jednota a pre svojich zákazníkov v roku 2014 pripravila množstvo online aktivít. Prioritou bola FUN Page COOP Jednoty na sociálnej sieti Facebook, kde sme sa zamerali hlavne na tvorbu kvalitného obsahu, aby táto stránka bola interaktívna, zábavná a poskytovala zaujímavé a užitočné informácie, ako aj rôzne súťaže pre fanúšikov. Súčasťou online komunikácie bola aj tvorba mobilnej aplikácie pre smartfóny, 3 mikro stránky, na ktorých prebiehali rôzne súťaže o množstvo zaujímavých cien, ako aj redizajn, zefektívnenie newslettera a zasielanie noviniek registrovaným užívateľom.

Súťaž Zlatá réva

V siedmom ročníku obľúbenej súťaže o víno roka COOP Jednoty predstavilo svoju produkciu rekordný počet slovenských producentov vín. Vzhľadom na tento počet prihlásených vzoriek bolo potrebné zriadiť až dve hodnotiace komisie, ktoré zo zaradených vín vybrali 7 víťazných vín a z nich 3 nasledovných šampiónov:

- Šampión za biele suché vína: Rulandské biele výber z hrozna suché, ročník 2013, Ing. Ladislav Trnovec, Nitra
- Šampión za biele ostatné vína bez rozdielu zvyškového cukru: Rulandské biele L'adové víno sladké, ročník 2013, Ing. Ladislav Trnovec, Nitra
- Šampión za červené vína bez rozdielu zvyškového cukru: Svätovavrinecké neskorý zber, ročník 2013, MOVINO, spol. s r.o.



Všetky víťazné vína si mali možnosť zákazníci zakúpiť v predajniach COOP Jednota SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET už v predvianočnom období.

VLASTNÁ ZNAČKA COOP JEDNOTA



Rok 2014 z pohľadu vlastnej značky hodnotíme opäť ako úspešný. Môžeme jednoznačne povedať, že produkty vlastnej značky sú už neodmysliteľnou súčasťou sortimentu, ktorý ponúkame našim zákazníkom. V roku 2014 uplynulo už 15 rokov odvtedy, ako sa po prvýkrát v histórii na regáloch predajní COOP Jednota objavil výrobok s logom COOP Jednota. Bolo to polotučné trvanlivé mlieko v roku 1999 a od tých čias prešla vlastná značka COOP Jednota dynamickým vývojom vo všetkých oblastiach – v počte výrobkov, v kategorizácii a aj v dizajne obalov. V roku 2014 bol podiel maloobchodného obratu z predaja vlastnej značky na celkovom maloobchodnom obrate vo výške 19 %.

Vývoj počtu výrobkov vlastnej značky za obdobie 2004 – 2014

Rok	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Počet produktov	122	194	255	296	409	610	732	765	746	741	737

Výrobky vlastnej značky COOP Jednota sú rozdelené do 3 základných kategórií: Dobrá cena, Tradičná kvalita a Premium.



1. Kategória Dobrá cena

Ktorý zákazník by nebol spokojný s dobrou cenou? A keď ešte k tomu pridáme primeranú kvalitu, dosiahneme náš cieľ – spokojnosť zákazníka. To je prvý krok k úspechu. Tým druhým je opakovaný nákup, t. j. spotrebiteľ, ktorý sa vráti do predajne a opätovne kúpi ten istý výrobok alebo aj iný výrobok.



2. Kategória Tradičná kvalita

Na Slovensku už asi neexistuje zákazník, ktorý by nevyskúšal aspoň jeden výrobok Tradičnej kvality. A niet sa čomu diviť, pretože ak spojíte výbornú kvalitu s výbornou cenou, to je tá najlepšia voľba, ktorú ocení každý zákazník.

V kategórii Tradičná kvalita ponúkame zákazníkom pod špecifickými logami aj výrobky s podobným zameraním, tzv. hniezdové značky.



Hniezdo Mamičkine dobroty

Zakaždým si „pohladíme“ bruchá, keď si pochutíme na dobrotách od mamičky. Je potrebné povedať, že do značnej miery je to práve história, ktorá nám ukázala cestu pre túto kategóriu. Len si spomeňme, aké dobroty sme jedávali už od detstva od našich mám. A právom sa pýtame, prečo ich nemôžeme mať aj dnes? Môžeme, len stačí zájsť do predajne COOP Jednota a kúpiť si Mamičkine dobroty.



Hniezdo Junior

Ozajstný tvaroh a smotana – to sú základné ingrediencie Jednotáčka, malého či veľkého, rokmi obľúbeného výrobku všetkých vekových kategórií. Je to lahôdka pre všetkých a zároveň nosný produkt kategórie Junior. A mohli by sme menovať ďalšie a ďalšie rovnako kvalitné výrobky z radu Junior, ktoré sú určené pre všetkých, ale predovšetkým pre tých najmenších.



Hniezdo Active life

Máte sedavé zamestnanie? Máte pocit, že by ste mohli zhodiť nejaké to „kilečko“? Sledujte na výrobkoch tabuľku energetických a výživových hodnôt? Máme pre vás ideálne riešenie. Hniezdo Active life. Kto ho ešte nevyskúšal, je práve najvyšší čas urobiť niečo pre svoje zdravie.



Hniezdo Domácnosť

Stále platí, že doma sa každý cíti najlepšie. A keď je všade čistučko, žiadny prach či neporiadok, tak to platí dvojnásobne. A všetko, čo k dokonalej čistote doma potrebujete, nájdete na regáloch svojej predajne COOP Jednota, dokonca aj v tých najmenších predajniach.



Hniezdo Špeciálna výživa

V dnešnom uponáhlanom svete si mnoho ľudí neuvedomuje, že trpia rôznymi intoleranciami a alergiami na rôzne druhy potravín. Čo je však horšie, tento okruh sa stále rozširuje. A práve preto je naším cieľom uľahčiť život tejto skupine spotrebiteľov tak, aby boli pre nich vhodné potraviny ľahko dostupné. Nie je to však vôbec jednoduché, pretože je tu veľa dôležitých faktorov, ktoré zohrávajú významnú úlohu pri zavádzaní týchto výrobkov do predaja, či už ide napríklad o bezlepkové výrobky, alebo výrobky pre diabetikov. No aj napriek tomu vyvíjame veľké úsilie, aby sme i v budúcnosti mohli túto kategóriu naďalej plnohodnotne rozširovať.



Hniezdo Bio

Kategória Bio je kategóriou, ktorá na svoju „chvíľu“ ešte netrpezlivo čaká. Slovenský trh a, samozrejme, aj zákazník nemajú také možnosti, ako povedzme naši západní susedia, kde sú podmienky na rozvoj tejto kategórie diametrálne odlišné. Preto COOP Jednota Slovensko pristupuje k tejto kategórii opatrnejšie a výrobkov s týmto logom nie je zatiaľ veľa. Veríme však, že v budúcnosti bude väčší záujem u zákazníka o bio produkty a dôjde k rozmachu aj tejto kategórie.

Limitované edície



Čaro Vianoc

Vianoce sú výnimočný čas a tak to má byť aj pri stolovaní. Preto sme sa rozhodli pripraviť už po piatykrát Vianočnú edíciu vybraných výrobkov COOP Jednota. Konzervatívne správanie zákazníka sa mení, stále očakáva niečo nové a práve tento fakt nám pomohol rozhodnúť sa v pokračovaní tejto edície. A pozitívne ohlasy zákazníkov na vianočný dizajn len potvrdzujú, že sme sa nemýlili.



Chuť jari – Veľká noc

Druhým výnimočným sviatkom v každom roku je práve Veľká noc. Nielen vedrá vody, dlhočizné korbáče, kopec zábavy či preplnené ohýbajúce sa sviatočné stoly, ale aj vybrané výrobky COOP Jednota vo veľkonočných obaloch patria už tradične na veľkonočný stôl.

3. Kategória PREMIUM



® Poslanie radu výrobkov PREMIUM je jasne definované jej názvom – ponúknuť prémiovú kvalitu a osloviť aj najnáročnejších zákazníkov. Postrehli sme skutočnosť, že čoraz viac zákazníkov si všíma a študuje zloženie výrobkov, čo kedysi zákazník nerobil. Tento trend nás, samozrejme, teší, pretože potvrdzuje naše rozhodnutie – zabezpečiť pre náročného zákazníka čo najvyššiu kvalitu. Naše rozhodnutie sa ukázalo ako opodstatnené, hoci nie je vždy jednoduché tento cieľ splniť.



Garancia COOP kvality

V roku 2014 COOP Jednota Slovensko zrealizovala celkom 1 853 kontrol kvality výrobkov. Toto číslo je dôkazom toho, že máme eminentný záujem, aby kvalita výrobkov pod značkou COOP Jednota bola jednoznačne zákazníčkovi garantovaná a zachovaná.

Svetový úspech Kremžskej horčice od COOP Jednoty

V máji 2014 sa viac ako 210 produktov zo 16 krajín a v 30 kategóriách usilovalo o prestížne ocenenie v súťaži PLMA International Salute to Excellence Awards. Zo strednej a východnej Európy sa iba COOP Jednota odteraz môže pýšiť výrobkami vlastnej značky nielen s lahodnou chuťou, výbornou cenou, pekným balením, ale aj svetovým ocenením. „Kremžská horčica Mamičkine dobroty“ získala 1. miesto vo svojej kategórii. Zabodovala tak medzi najväčšími maloobchodnými svetovými reťazcami.

Medzinárodná porota zložená z odborníkov na gastronómiu, vlastné značky, obalový dizajn a novinárov posudzovala chuť, inováciu, cenu a v neposlednom rade aj balenie a dizajn výrobkov. Obaly celého radu Mamičkine dobroty pochádzajú z dielne reklamnej agentúry JANDL.

COOP Jednota zabodovala aj na inom poli. Na každoročnú výstavu vlastných značiek PLMA v Amsterdame boli vybrané aj dva rady produktov. Produkty Dobrá cena a Junior vystavili v prestížnom pavilóne Idea Supermarket. Každoročne sa tam predvádzajú tie najlepšie a najkrajšie dizajny produktových obalov z celého sveta.



SLUŽBY ZÁKAZNÍKOM

Rozširovanie doplnkových služieb v predajniach COOP Jednota pokračovalo aj v roku 2014. Vysoké nárasty počtu aj objemu transakcií o približne 20 % boli zaznamenané nielen pri platbách kartou MasterCard a Visa, ale aj u transakcií pri dobíjaní kreditov mobilných operátorov a využívaním COOP kasy a CashBack. Vo väčších predajniach došlo k rozšíreniu bezkontaktných platieb. Rok 2014 bol súčasne obdobím, kedy sa dokončila výmena POS terminálov vo vlastníctve firmy Axasoft. Spoluprácu COOP Jednoty so všetkými zmluvnými partnermi, t. j. bankami UniCredit a Poštová banka, ako aj s vlastníkom POS terminálov firmou Axasoft, COOP Jednota Slovensko hodnotí ako konštruktívnu a vzájomne výhodnú.



NOVÉ TECHNOLOGIE V PREDAJNIACH COOP JEDNOTA

Elektronické cenovky

Skupina COOP Jednota sa stala priekopníkom v zavádzaní nových technológií v mieste predaja. Ako prvý obchodný reťazec začal v roku 2013 s inštaláciou elektronických cenoviek v prvých 2 predajniach Tempo SUPERMARKET. V roku 2014 sa elektronické cenovky rozšírili do ďalších predajní Tempo SUPERMARKET. Ku koncu roka 2014 bolo celkovo 7 predajní COOP Jednota s elektronickými cenovkami a v roku 2015 bude tento trend pokračovať. Plne grafické displeje pomáhajú skrásliť interiér predajne, ale hlavne znižujú chybovosť a prácnosť personálu pri oceňovaní tovarov, zlepšujú čitateľnosť cenoviek pre zákazníka a elimináciou papierových cenoviek prispievajú tiež k ochrane životného prostredia.



LED TV cenovky

K elektronickým cenovkám v predajniach COOP Jednota pribudla v roku 2014 ďalšia technologická novinka, a to zavedenie LED TV cenoviek do oddelenia ovocia a zeleniny. Zákazník je prostredníctvom 42" monitorov vizuálne informovaný o ponúkaných produktoch ovocia a zeleniny. V reálnom čase personál predajne dokáže meniť cenovky na všetkých pozíciách z jedného miesta, čo prispieva k skvalitneniu služieb pre samotného zákazníka a k odbremeneniu personálu, ktorý sa môže venovať vyloženiu a kvalite sortimentu ovocia a zeleniny.



VERNOSTNÝ PROGRAM COOP JEDNOTA

Verní zákazníci sú tou najlepšou vizitkou, a preto skupina COOP Jednota robí všetko pre to, aby mali zákazníci čo najviac dôvodov opakovane nakupovať v predajniach COOP Jednota a pritom využívať nákupnú kartu COOP Jednota. V roku 2014 oslávila COOP karta svoje 10. narodeniny. Prvé vernostné karty s celoslovenskou pôsobnosťou sa začali v skupine COOP Jednota vydávať v roku 2004, kedy sme evidovali 255 460 držiteľov nákupných kariet. Za desať rokov existencie vernostných kariet, konkrétne v auguste 2014, sme zaregistrovali milióntu nákupnú kartu, čo nasvedčuje tomu, že o COOP karty je zo strany zákazníkov naďalej veľký záujem. Pre držiteľku milióntej nákupnej karty COOP Jednota Slovensko pripravila prekvapenie v podobe ročného nákupu v systéme predajní COOP Jednota v hodnote 500 €. Pri danej príležitosti sme mysleli však aj na tých zákazníkov, ktorí kartu už mali a aktívne ju používali. Traja vyžrebovaní spomedzi nich sa tešili z nákupných poukážok v hodnote 100 €.

COOP Jednota Slovensko k 31. 12. 2014 evidovala 1 023 383 nákupných kariet, čo je nárast oproti roku 2013 o 69 527 kariet. Podiel nákupu na nákupnú kartu z celkového maloobchodného obratu v roku 2014 bol viac ako 56,9 % a medzi-

ročne stúpól o 1,25 %. Spotrebné družstvá za nákupy evidované na nákupné karty COOP Jednota v roku 2014 vrátia zákazníkom – držiteľom kariet viac ako 7 914 290 eur, čo je o 206 136 eur viac ako v uplynulom roku.

V spolupráci s obchodnými partnermi zabezpečila v roku 2014 COOP Jednota Slovensko pre držiteľov nákupnej karty rôzne špeciálne benefity – zľavnené ceny na vybraný tovar alebo pri kúpe 2 výrobkov dostal držiteľ karty tretí výrobok zadarmo a ďalšie iné marketingové aktivity. Prostredníctvom nákupnej karty mohli jej držiteľia využiť aj ekonomické výhody vo forme rôznych zliav, ktoré ponúkali zmluvní partneri COOP Jednoty Slovensko: cestovné kancelárie TATRATOUR Slovakia, TIP travel, CK BUBO, Kúpele Trenčianske Teplice, Kúpele Piešťany a Smrdáky, Nábytok Tempo Kondela a AQUACITY Poprad.



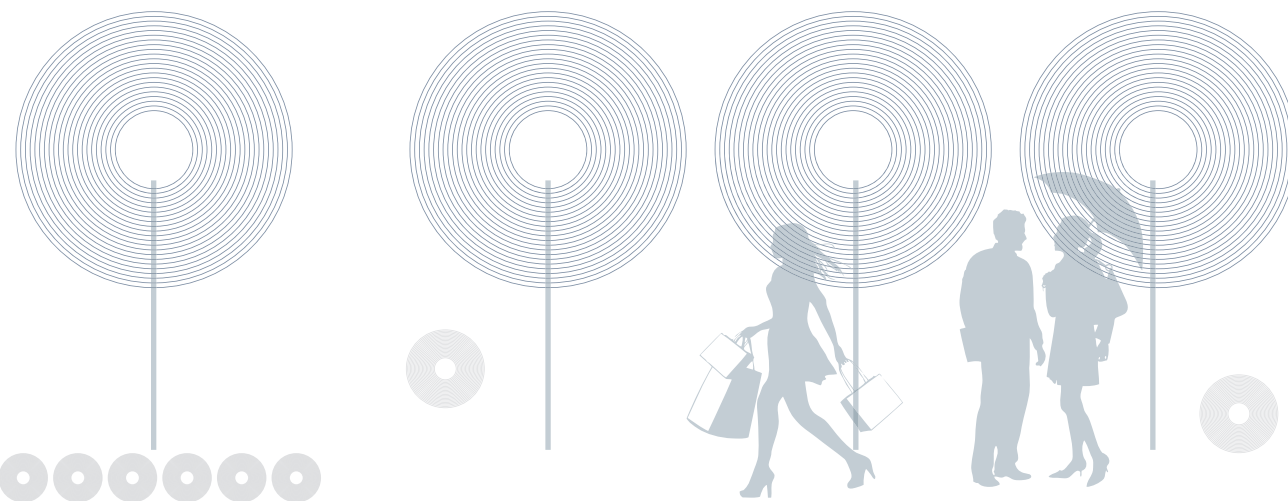
ČASOPIS JEDNOTA

Vydávanie tlače má v sektore spotrebného družstevníctva dlhú tradíciu – časopis Jednota kontinuálne nadväzuje na 41 ročníkov Družstevných novín a 43 ročníkov Družstevného obzoru. Za dvanásť rokov jeho vychádzania sa vyprofiloval na zákaznícky orientovaný titul s cieľom komunikovať poslanie COOP Jednoty Slovensko a posilňovať väzbu zákazníka k svojmu nákupnému reťazcu.

Poslaním časopisu voči zákazníkovi je poskytnúť mu bonus za nákupy v podobe príjemného čítania s dôrazom na aktivity COOP Jednoty Slovensko a jednotlivých spotrebných družstiev. Je oddychovým periodikom so širokou škálou tematického zamerania rámcovanou potravinami, zdravým životným štýlom, ako aj úlohou COOP Jednoty Slovensko v týchto kontextoch.

Poslaním časopisu vzhľadom na systém COOP Jednota je prezentovať ho ako slovenský reťazec s najvyšším podielom slovenských výrobkov, modernú a zákaznícky dôveryhodnú obchodnú skupinu, prinášať informácie o novinkách, dianí v systéme, marketingových i nadačných aktivitách.

Časopis Jednota patrí k obľúbeným mesačníkom na Slovensku, o čom svedčia výsledky prieskumu Marketing a Media Lifestyle agentúry Median Sk, podľa ktorých bol časopis Jednota v roku 2014 na 5. mieste v čítanosti. Časopis sa distribuuje do všetkých predajní COOP Jednota ako pozornosť pri nákupe.



ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

COOP Jednota Slovensko spolupracuje so spoločnosťou ENVI-PAK, a.s., v oblasti plnenia recyklačných limitov a je oprávnená používať symbol ZELENÝ BOD. Spoločnosť ENVI-PAK každoročne predkladá Ministerstvu životného prostredia SR hlásenie o obaloch a o plnení záväzných limitov zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov.

Environmentálne povedomie zákazníkov skupiny COOP Jednota každým rokom rastie. Do zberných nádob v predajniach priniesli viac ako 19,7 tony starých batérií a približne 1,2 tony použitých svetelných zdrojov. V zmysle platnej legislatívy poverené spoločnosti ekologicky zneškodňujú a recyklujú tento zozbieraný odpad.

Regionálne COOP Jednoty sa na ochrane životného prostredia podieľajú aj tým, že investujú do nových technologických a energeticky úsporných zariadení vo svojich predajniach, najmä chladiacich a mraziacich zariadení, čo má dopad na zlepšovanie stavu emisií a minimalizáciu únikov nebezpečných chladiacich plynov.

V predajniach COOP Jednota si zákazníci môžu vložiť svoj nákup do nákupných tašiek z oxodegradovateľného materiálu, papierových tašiek alebo permanentných tašiek z juty, čím tiež prispievajú k ochrane životného prostredia.

Zavádzaním elektronických cenoviek do predajní znižujú predajne COOP Jednota spotrebu papiera a tonerov do tlačiarní, ktoré sú v katalógu odpadov kategorizované ako nebezpečný odpad. Rovnako zavádzaním nového typu osvetlenia cez LED svietidlá prispieva systém COOP Jednota k šetreniu prírodných zdrojov energií.

COOP Jednota Slovensko pokračovala aj v roku 2014 v úspešne začatej koncepcii pri zabezpečovaní efektívnejších podmienok dodávok elektrickej energie a plynu pre členské družstvá a ďalšie subjekty skupiny COOP Jednota. Významné prínosy je možné očakávať pre subjekty skupiny COOP Jednota aj od projektu Facility manažment, ktorého výstupy prispievajú k efektívnejšiemu využívaniu všetkých druhov energií najmä vo vzťahu k novým podmienkam po prijatí novelizovaných, resp. nových predpisov pre oblasť energetiky prijatých v 2. polroku 2014.



COOP EURO, A.S. – MEDZINÁRODNÁ ALIANCIA

Nadnárodná nákupná aliancia COOP EURO, a.s., vznikla v roku 2000 a je alianciou štyroch vzájomne si nekonkurujúcich stredoeurópskych retailových systémov:



COOP EURO je moderná európska spoločnosť, ktorá poskytuje jedinečné možnosti integrovaných obchodných a doplnkových aktivít využívaných národnými centrálnymi COOP.

Spoločnosť operuje na štyroch významných stredoeurópskych trhoch so svojou vlastnou značkou COOP PREMIUM. Táto značka ponúka spotrebiteľom prémiovú kvalitu a dopĺňa vlastné značky národných členov aliancie. Cieľom neustáleho budovania a rozvíjania vlastnej značky COOP PREMIUM je ponúknuť svojim akcionárom i spotrebiteľom silnú a modernú maloobchodnú značku. Produkty charakterizuje výhodná cena oproti prémiovým brandovým značkám a vysoká kvalita. Ku koncu roka 2014 bolo v tejto kategórii zaradených 63 produktov.



MAJETKOVÁ ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, je významným akcionárom v nasledovných akciových spoločnostiach:

- COOP EURO, a.s., Bratislava
- OPTIMA, a.s., Nitra
- DRU a.s., Zvolen
- Vzdelávacie inštitút COOP, a.s., Mojmirovce
- FROP a.s. a iné

ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

COOP Jednota Slovensko je členom a presadzovateľom záujmov svojich členských družstiev v nasledovných organizáciách:

- Družstevná únia SR
- Zväz obchodu a cestovného ruchu SR
- Slovenská obchodná a priemyselná komora
- Republiková únia zamestnávateľov
- Podnikateľská aliancia Slovenska
- Slovenská franchisingová asociácia
- Eurocoop (európska družstevná organizácia) so sídlom v Bruseli
- Consumer Cooperatives Worldwide (svetová družstevná organizácia) so sídlom v Bruseli

CIELE NA ROK 2015

- Zatraktívňovať ponuku a služby poskytované zákazníkom v predajniach COOP Jednota
- Posilniť pozíciu najväčšieho predajcu potravín na Slovensku
- Zabezpečiť rast maloobchodného obratu COOP Jednôt a celkových výkonov skupiny COOP Jednota
- Upevniť líderstvo v predaji slovenských výrobkov zvyšovaním ich počtu na pulloch predajní COOP Jednota
- Pokračovať v otváraní nových predajní COOP Jednota a v modernizácii existujúcich predajní s efektívnym využitím nových informačných technológií
- Optimalizovať ponuku sortimentu v predajniach podľa veľkosti formátu a na základe využitia vlastných dát na riadenie
- Zvýšiť podporu predaja v reťazcoch Tempo SUPERMARKET a SUPERMARKET rozšírením vydávania inzertných novín
- Zatraktívniť vernostný program skupiny COOP Jednota a zaviesť vyplácanie zliav z nákupnej karty COOP Jednota dvakrát ročne
- Rozširovať funkcionality existujúcich logistických centier
- Zabezpečiť vzdelávanie zamestnancov skupiny COOP Jednota v súlade so stanovenými cieľmi a realizovanými projektmi, zvyšovať ich motiváciu a spokojnosť

VERÍME, ŽE AJ VĎAKA NÁM SA STÁVA ŽIVOT LEPŠÍ.

... dotvárame
tú správnu
atmosféru



ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA

Počet zamestnancov

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, zamestnávalo k 31. 12. 2014 celkom 82 zamestnancov, z čoho 53 % boli ženy.

Počet všetkých zamestnancov v systéme COOP Jednota k 31. 12. 2014 bol 14 037, z čoho ženy predstavovali približne 85 %. Z celkového počtu 13 018 zamestnancov regionálnych spotrebných družstiev pracovalo ku koncu roka 2014 v prevádzkových jednotkách 10 986 zamestnancov. Logistické centrá skupiny COOP Jednota zamestnávali k 31. 12. 2014 spolu 937 zamestnancov.

Stratégia riadenia a rozvoja ľudských zdrojov je postavená na dôslednom dodržiavaní princípu rovnosti príležitostí.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov

V oblasti stratégie riadenia ľudských zdrojov je vzdelávanie a rozvoj zamestnancov na všetkých úrovniach riadenia systému COOP Jednota jednou z dominantných oblastí.

Ciele vzdelávania a rozvoja boli definované tak, aby sme podporovali:

- kvalitu predaja a poskytovaných služieb koncovému zákazníkovi
- efektivitu riadiacich procesov
- aktívnu a efektívnu internú komunikáciu

Nosnou témou vzdelávacích a rozvojových aktivít bola výkonnosť, v rámci ktorej sme pozornosť sústredili jednak na výkonnosť zamestnancov, a taktiež na výkonnosť procesov, v súlade so strategickými cieľmi skupiny COOP Jednota.

Pre jednotlivé cieľové skupiny zamestnancov sme nastavili obsah, formu a metodiku vzdelávania tak, aby zodpovedala kompetenciám a zodpovednostiam účastníkov vzdelávania a smerovala k zlepšeniu tých spôsobilostí, ktoré sú potrebné nielen pre udržanie, ale aj pre zvyšovanie trhového podielu COOP Jednota na trhu s potravinami.

V roku 2014 sme intenzívne pracovali na optimalizácii softvérových nástrojov, ktoré nám umožnia efektívnejšie riadenie vzdelávania a rozvoja zamestnancov.

Investície do vzdelávania a rozvoja zamestnancov v roku 2014 boli vo výške 270 000 eur, čo predstavuje index nárastu 1,03 v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Vzdelávacie moduly absolvovalo viac ako 1 900 zamestnancov na manažérskych i výkonných pracovných pozíciách.

Systém výhod a benefitov

Zamestnanci systému COOP Jednota majú v rámci systému výhod a benefitov k dispozícii nasledovné produkty z oblasti obchodu a dôchodkového zabezpečenia:

- nákupná karta COOP Jednota, ktorá okrem poskytnutej zľavy z nákupu umožňuje zamestnancom získavať aj zaujímavé výhody u partnerských firiem aktívne zapojených do vernostného programu systému COOP Jednota,
- doplnkové dôchodkové sporenie, ktoré je plnohodnotnou investíciou do individuálneho zabezpečenia budúcnosti zamestnanca.

Významnou súčasťou systému výhod a benefitov je zabezpečovanie zodpovedajúceho profesného zázemia, do ktorého zaradujeme relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám a taktiež zabezpečenie zodpovedajúceho kvalifikačného rozvoja zamestnancov.

Ďalšie výhody a benefity sú v jednotlivých členských družstvách individuálne a predstavujú významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov.

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa

V závere roka 2013 bola uzatvorená Kolektívna zmluva vyššieho stupňa medzi Organizáciou zamestnávateľov skupiny COOP Jednota a Odborovým zväzom pracovníkov obchodu a cestovného ruchu SR na obdobie od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Tak ako predchádzajúce roky, aj rok 2014 patril medzi obdobie s vyváženým sociálnym dialógom medzi zamestnávateľmi a odborovými organizáciami v COOP Jednotách. Skupina COOP Jednota dlhodobo patrí medzi odvetvia s pomerne vysokou odborovou organizovanosťou. Na základe Kolektívnej zmluvy vyššieho stupňa uzatvárali COOP Jednoty v priebehu 1. štvrtroka 2014 podnikové kolektívne zmluvy väčšinou na obdobie, ktoré kopíruje Kolektívnu zmluvu vyššieho stupňa. Všetky podnikové kolektívne zmluvy, ktoré sú dohodnuté medzi zamestnávateľmi a príslušným odborovým orgánom, priamo nadväzujú na Kolektívnu zmluvu vyššieho stupňa a upravujú nároky a oprávnenie zamestnancov väčšinou v širšom rozsahu a s ďalšími výhodami pre zamestnancov ako sú uzatvorené podmienky v Kolektívnej zmluve vyššieho stupňa.

ETICKÝ KÓDEX SYSTÉMU COOP JEDNOTA

Etický kódex stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov, orgánov a jednotlivých spotrebných družstiev skupiny COOP Jednota vo vzájomných vzťahoch, aj vo vzťahoch navonok a reprezentuje etické hodnoty, ktoré systém COOP Jednota uznáva a zaväzuje sa naplňať.

S cieľom podporovať a rozvíjať stanovené etické pravidlá majú jednotlivé spotrebné družstvá ustanovených etických dôverníkov, ktorí sú zodpovední za riešenie situácií súvisiacich s etikou a etickým správaním v oblastiach vymedzených Etickým kódexom.

Etický kódex systému COOP Jednota je pre nás nástrojom na dosahovanie vyššej pridanej hodnoty v oblasti profesionality výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich v predajniach COOP Jednota a tiež dôveru našich zamestnancov.

OCENENIA

Udelené družstevné ocenenia za rok 2014

Družstevná cena Samuela Jurkoviča

Týmto najvyšším družstevným ocenením každoročne oceňuje Družstevná únia SR najlepších pracovníkov družstevného sektoru, okrem iných i funkcionárov, členov a zamestnancov skupiny COOP Jednota. Družstevná cena Samuela Jurkoviča sa udeľuje osobnostiam, ktoré sa mimoriadnym spôsobom zaslúžili o rozvoj družstiev.

Laureátmi najvyššieho družstevného ocenenia za rok 2014 sa za skupinu COOP Jednota stali:

- **Ing. Božena Machciníková**, členka Predstavenstva COOP Jednoty Nitra
- **Ing. Ol'ga Trstenská**, podpredsedníčka Predstavenstva COOP Jednoty Trstená
- **Ing. Ján Budovič**, člen Predstavenstva COOP Jednoty Prievidza
- **Ing. Katarína Trizuliaková**, podpredsedníčka Predstavenstva COOP Jednoty Žilina

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko a Diplom Za vernosť spotrebným družstvám

Dlhoročnou tradíciou v skupine COOP Jednota je slávnostné odovzdávanie ocenení Čestný odznak COOP Jednota Slovensko a Diplom Za vernosť spotrebným družstvám.

Obe družstevné ocenenia udeľuje Predstavenstvo COOP Jednoty Slovensko ako ocenenie dlhoročnej, aktívnej a zodpovednej práce členom, funkcionárom, zamestnancom spotrebných družstiev a zamestnancom spoločností s majetkovou účasťou spotrebných družstiev.

Za rok 2014 ocenenie Čestný odznak COOP Jednota Slovensko získalo celkom 29 nominantov z COOP Jednôt na Slovensku a Diplom Za vernosť spotrebným družstvám bol udelený 38 nominantom.

Získané ocenenia a víťazstvá COOP Jednoty v roku 2014

Tradičná kvalita a nespochybniteľná úroveň služieb sa v roku 2014 podpísali pod päť víťazstiev spoločnosti COOP Jednota v prestížnych súťažiach.

SUPERBRANDS 2014

Hneď v januári odborná porota Slovak Superbrands a slovenskí spotrebitelia udelili značke COOP Jednota cenu SUPERBRANDS 2014. „Slovensko si vybralo tých najlepších“, oznamoval slogan na reklamných billboardoch spomínanej súťaže. Presadiť sa medzi stovkami značiek z desiatok kategórií, ktoré vzišli zo spotrebiteľského prieskumu, je v súčasnej dobe naozaj náročné, no COOP Jednota to opäť zvládla a postavila sa tak na piedestál kvality.



Múza Merkúra

V apríli sa uskutočnil IV. ročník súťaže kreativity v obchode pod názvom Múza Merkúra. Spoločnosť COOP Jednota Slovensko si v nej pripísala 2. miesto v kategórii TOP značka v obchode za projekt „Jesenná kampaň Mamičkine dobroty v roku 2013“.

PLMA International Salute to Excellence Awards

V máji COOP Jednota zabodovala aj v prestížnej medzinárodnej súťaži PLMA International Salute to Excellence Awards. Viac ako 210 produktov zo 16 krajín sa v 30 kategóriách usilovalo o toto prestížne ocenenie. Zo strednej a východnej Európy sa ním môže pýšiť iba COOP Jednota Slovensko. 1. miesto vo svojej kategórii získala „Kremžská horčica Mamičkine dobroty“.

HERMES Komunikátor roka 2014

September potvrdil, že COOP Jednota je výborná nielen v kvalite potravín a následných službách, ale že sa radí k profesionálom aj na komunikačnom poli. Dôkazom toho je 3. miesto v kategórii „Obchodné reťazce“ v súťaži „HERMES Komunikátor roka 2014 Grand Prix pre najlepšie komunikujúcu firmu v SR“.

TOP firma mladých roku 2014 v SR

Október sa tiež niesol v znamení ocenenia udeleného pre COOP Jednotu organizáciou Junior Chamber International – Slovakia. Najlepšieho z najlepších si vybrali samotní vysokoškólači. Už po šiestykrát získané 1. miesto v kategórii „Obchodné reťazce – potravinársky tovar“ v súťaži „TOP firma mladých roku 2014 v SR“ len potvrdilo, že úspešnosť, dobré renomé, ako aj kvalitné výrobky a služby sú v COOP Jednote vždy na prvom mieste.

... radosť blízkych
je naším
najväčším
zadostučinením



PODNIKOVÁ FILANTROPIA

NADÁCIA JEDNOTA COOP



Nadácia Jednota COOP bola založená v roku 2001. Jej hlavným účelom je podpora humanitárnych cieľov, podpora zdravotníctva, športu a školstva, podpora a rozvoj vzdelávania, podpora a rozvoj kultúry a umenia, sociálna pomoc, ako aj pomoc chorým a zdravotne postihnutým osobám. Finančné prostriedky, ktoré nadácia získava z rôznych zdrojov, následne prerozdeľuje na základe prijatých pravidiel a rozhodnutia správnej rady nadácie.

Za 13 rokov svojej činnosti nadácia podporila nemocnice, sociálne slabšie rodiny, rodiny s chorými deťmi a rodiny postihnuté živelnými pohromami, a aj rôzne projekty v celkovej sume takmer 3,2 mil. €. Z toho pre nemocnice na území Slovenska zakúpila celkom 122 lekárskeho prístrojov v hodnote viac ako 869 tis. €. Humanitárna pomoc pre ľudí postihnutých živelnými pohromami (zemetrasenie, povodne) a rodinám s ťažko chorými deťmi bola poskytnutá pomoc za takmer 370 tis. €. V rámci projektu Nech sa nám netúlajú bolo počas 10 rokov existencie spomedzi 2 232 prihlásených projektov ocenených 229 projektov celkovou sumou 395 tis. € a projekt Jednota pre školákov bol od svojho vzniku podporený čiastkou viac ako 1,5 mil. €.

Podpora zdravotníctva a humanitárna pomoc

Existujú hodnoty, ktoré zdieľa veľké množstvo ľudí. Hodnoty, vďaka ktorým sa život stáva plnohodnotným. Medzi podstatné hodnoty v živote človeka patrí potreba pomáhať druhým ľuďom. V roku 2014 nadácia v rámci humanitárnej pomoci podpore zdravotníctva poskytla finančné prostriedky v celkovej výške 112 425 €. Z toho pre 12 nemocníc zakúpila lekárske prístroje v celkovej hodnote 90 335 €, rodinám s chorými deťmi poskytla peňažný dar v sume 16 090 € a rodine v hmotnej núdzi darovala 6 000 €.



Podpora školstva a športu

Projekt Jednota pre školákov a súťaž Jednota Futbal Cup

Pohybové aktivity detí v školskom veku sú dôležitým faktorom ovplyvňovania budúcich postojov a názorov na pohybové činnosti v priebehu ich života a často tiež pôsobia na utváranie životných hodnôt a zdravia človeka. Nadácia Jednota COOP v roku 2014 zrealizovala už 12. ročník projektu Jednota pre školákov a celonárodnú súťaž v malom futbale Jednota Futbal Cup. Po ukončení finálovej súťaže dostalo 878 základných škôl, ktoré sa do súťaže zapojili, 16 000 ks volejbalových lôpt v hodnote 152 000 €. Celkové náklady na 12. ročník projektu Jednota pre školákov boli vo výške 178 200 €.



Projekt Nech sa nám netúlajú

Významnou oblasťou výchovného pôsobenia po vyučovaní je ovplyvňovanie voľného času detí a mládeže. Výchova detí po vyučovaní významne prispieva k znižovaniu spoločensky nevhodných foriem správania sa, čo je dnes veľmi dôležité, pretože narastá kriminalita mladistvých, znižuje sa vek delikventov a narastá agresivita, záškoláctvo a gamblerstvo. Okrem rodiny existujú inštitúcie a jednotlivci, ktorí sa snažia vyplniť voľný čas detí a mládeže aktivitami, ktoré im poskytujú priestor na realizáciu svojich záľub a rozvíjajú v nich prirodzený talent a zručnosti.

Na podporu týchto aktivít slúži aj projekt nadácie s názvom Nech sa nám netúlajú. V roku 2014 bol zrealizovaný v poradí už 10. ročník, v rámci ktorého bolo spomedzi 161 prihlásených projektov ocenených 29 projektov celkovou sumou 40 928 €.



ÚČASŤ COOP JEDNOTY SLOVENSKO NA PODPORE VEREJNÉHO ŽIVOTA

Významné svetové osobnosti ako Winston Churchill, F. M. Dostojevskij, pápež Ján Pavol II. zdôrazňovali, že spoločnosť je posudzovaná podľa toho, ako sa správa k tým najslabším. COOP Jednota Slovensko nie sú vôbec ľahostajní ľudia v núdzi a projekty, ktoré prispievajú ku skvalitneniu života slabých, chorých, postihnutých, ľudí v hmotnej núdzi, detí a taktiež prispieva na rozvoj kultúry, športu a spoločenskej zodpovednosti.

COOP Jednota Slovensko v roku 2014 podporila celkovou sumou 250 tis. € nasledovné projekty a podujatia spoločenského života:

- generálny reklamný partner 18. ročníka Krištáľového krídla
- generálny partner 18. ročníka konferencie o obchode a marketingu Slovak Retail Summit 2014
- generálny partner projektu Kvalita z našich regiónov zameraného na podporu spoločenskej zodpovednosti a stability makroekonomiky SR
- generálny partner projektu Na kolesách naprieč Slovenskom bez obmedzení
- hlavný partner 15. ročníka konferencie INTRACO Special 2014
- partner 12. ročníka projektu Jednota pre školákov
- partner 11. ročníka súťaže Jednota Futbal Cup
- partner 10. ročníka projektu Nech sa nám netúlajú
- podpora Nadácie Konštantína Filozofa v Nitre vo forme peňažného daru na opravu Nitrianskeho hradu a na realizáciu slávnostného koncertu Hoj, vlast' moja
- podpora Slovenskému výboru pre UNICEF vo forme peňažného daru na nákup vakcín pre deti v rozvojových krajinách Afriky a Ázie
- partner 18. ročníka verejnej zbierky Deň narcisov
- partner 14. ročníka verejnej zbierky Deň ľudí so svalovou dystrofiou
- partner 11. ročníka verejnej zbierky Dni nezábudiek
- partner verejnej zbierky Hodina deťom
- partner 12. ročníka Detskej Univerzity Komenského
- partner podujatia Študentská osobnosť Slovenska
- partner Slovenského pohára organizovaného Volejbal Tenis Clubom Pezinok
- partner 37. ročníka Malého štrbského maratónu
- partner Medzinárodného družstevného dňa a Slávností spevu v Červeníku
- partner 4. ročníka podujatia Barokový deň v kaštieli Mojmírovce
- partner podujatia Deň hasičov
- partner Občianskeho združenia Klub priateľov DAB Nitra
- partner snemu Republikovej únie zamestnávateľov
- partner VZ Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR
- partner INEKO

... zdravý úsmev
sa skrýva
aj v kvalite
potravín



FINANČNÁ PRÍLOHA

Súvaha k 31. 12. 2014 (skrátené)

Ukazovateľ v €	K 31. 12. 2014	K 31. 12. 2013	K 31. 12. 2012
MAJETOK SPOLU	57 157 815	50 586 939	50 832 771
Neobežný majetok	35 282 591	31 081 679	28 052 481
Dlhodobý nehmotný majetok	522 955	578 165	590 500
Dlhodobý hmotný majetok	4 047 832	4 254 738	3 788 717
Dlhodobý finančný majetok	30 711 804	26 248 776	23 673 264
Obežný majetok	21 833 641	19 447 635	22 721 620
Zásoby	212 914	211 185	369 780
Dlhodobé pohľadávky	0	0	0
Krátkodobé pohľadávky	11 150 370	10 028 085	9 977 655
Finančné účty	10 470 357	9 208 365	12 374 185
Časové rozlíšenie	41 583	57 625	58 670
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	57 157 815	50 586 939	50 832 771
Vlastné imanie	44 352 534	40 625 895	39 052 887
Základné imanie	5 958 914	6 190 409	6 190 409
Emisné ážio	0		
Kapitálové fondy			14 066 283
Ostatné kapitálové fondy	2 778 553	2 547 058	
Zákonné rezervné fondy	2 488 867	2 488 867	
Fondy zo zisku			18 238 313
Ostatné fondy zo zisku	16 198 740	16 285 528	
Oceňovacie rozdiely z precenenia	16 649 225	12 749 225	
Výsledok hospodárenia minulých rokov	0	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	278 235	364 808	557 882
Záväzky	12 427 484	9 563 744	11 456 327
Rezervy			61 279
Dlhodobé záväzky	4 633 774	3 522 650	3 344 733
Dlhodobé rezervy	0	0	
Dlhodobé bankové úvery	0	0	
Krátkodobé záväzky	7 733 649	5 979 712	8 049 751
Krátkodobé rezervy	60 061	61 382	
Bankové úvery a výpomoci			564
Bežné bankové úvery	0	0	
Krátkodobé finančné výpomoci	0	0	
Časové rozlíšenie	377 797	397 300	323 557

Výkaz ziskov a strát k 31. 12. 2014 (skrátene)

Ukazovateľ v €	K 31. 12. 2014	K 31. 12. 2013	K 31. 12. 2012
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	34 912 566	37 633 536	35 616 531
Tržby z predaja tovaru	18 567 079	22 130 798	20 279 973
Výroba			15 320 107
Tržby z predaja vlastných výrobkov	0	0	
Tržby z predaja služieb	15 844 081	15 170 911	
Zmena stavu zásob a aktivácia	0	0	
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti a iné výnosy	501 406	331 827	16 451
Náklady na hospodársku činnosť spolu	36 530 182	39 461 312	36 365 729
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	20 930 596	24 604 742	22 969 673
Výrobná spotreba			9 169 386
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskkladovateľných dodávok	273 157	349 358	
Opravné položky k zásobám	0	0	
Služby	10 136 102	9 824 846	
Osobné náklady	3 774 417	3 697 711	3 445 443
Dane a poplatky	30 784	38 915	34 925
Odpisy a opravné položky k dlhod. nehmot. majetku a dlhod. hmot. majetku	510 051	538 464	691 691
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	1 744	0	0
Ostatné náklady na hospodársku činnosť a iné náklady	873 331	407 276	54 611
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-1 617 616	-1 827 776	-749 198
Obchodná marža		-2 473 944	-2 689 700
Pridaná hodnota	3 071 305	2 522 763	3 461 021
Výnosy z finančnej činnosti	1 927 928	2 224 920	1 718 242
Náklady na finančnú činnosť	2 823	3 023	331 101
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	1 925 105	2 221 897	1 387 141
Daň z príjmov z bežnej činnosti			80 061
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	307 489	394 121	637 943
Daň z príjmov	29 254	29 313	
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	278 235	364 808	557 882

Poznámka: Na lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia družstva za dané obdobie treba finančné informácie uvedené vo výročnej správe čítať v spojení s príslušnou účtovnou závierkou, z ktorej boli odvodené. Kompletná účtovná závierka za rok 2014 je súčasťou výročnej správy a je uvedená v prílohe.

ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ COOP JEDNOTY SLOVENSKO S OBCHODNOU ČINNOSŤOU K 31. 12. 2014

- **COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo**
Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
predsedníčka predstavenstva: **Ing. Eva Kolajová**
maloobchodný obrat: 28 386 391 €
počet predajní: 65
e-mail: eva.kolajova@br.coop.sk
tel. č.: 048/285 33 02
- **COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo**
Dopravná 14, 934 01 Levice
predseda predstavenstva: **Mgr. Roman Gubčo**
maloobchodný obrat: 22 158 150 €
počet predajní: 78
e-mail: roman.gubco@lv.coop.sk
tel. č.: 036/631 29 43
- **COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo**
Palárikova 87, 022 17 Čadca
predseda predstavenstva: **Ing. Miroslav Janík**
maloobchodný obrat: 76 434 669 €
počet predajní: 98
e-mail: miroslav.janik@ca.coop.sk
tel. č.: 041/433 21 52-5
- **COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo**
Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš
predseda predstavenstva: **Ing. Ján Šlauka**
maloobchodný obrat: 62 811 326 €
počet predajní: 140
e-mail: jan.slauka@lm.coop.sk
tel. č.: 044/547 73 01-2
- **COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo**
Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
predseda predstavenstva: **Ing. Ľudovít Kulcsár**
maloobchodný obrat: 48 004 713 €
veľkoobchodný obrat: 4 714 695 €
počet predajní: 69
e-mail: ludovit.kulcsar@ds.coop.sk
tel. č.: 031/552 33 63-6
- **COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo**
SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice
predseda predstavenstva: **Ing. Ján Koza**
maloobchodný obrat: 36 318 440 €
počet predajní: 67
e-mail: jan.koza@mt.coop.sk
tel. č.: 043/492 34 55
- **COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo**
Revolučná štvrť 953, 924 14 Galanta
predseda predstavenstva: **Ing. Július Belovič**
maloobchodný obrat: 67 729 243 €
počet predajní: 72
e-mail: julius.belovic@ga.coop.sk
tel. č.: 031/780 57 31-4
- **COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo**
Obchodná 2, 071 20 Michalovce
predseda predstavenstva: **JUDr. Michal Kochan**
maloobchodný obrat: 15 440 011 €
počet predajní: 66
e-mail: michal.kochan@mi.coop.sk
tel. č.: 056/644 15 77
- **COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo**
Družstevná 24, 066 01 Humenné
predseda predstavenstva: **JUDr. Štefan Kol'**
maloobchodný obrat: 15 148 048 €
počet predajní: 58
e-mail: stefan.kol@he.coop.sk
tel. č.: 057/775 00 19
- **COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo**
Hviezdoslavova 1/11, 029 01 Námestovo
predsedníčka predstavenstva: **Ing. Štefánia Gočalová**
maloobchodný obrat: 39 532 173 €
veľkoobchodný obrat: 8 985 679 €
počet predajní: 61
e-mail: stefania.gocalova@no.coop.sk
tel. č.: 043/552 31 06
- **COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo**
Vodná 36, 945 01 Komárno
predseda predstavenstva: **JUDr. Koloman Škuliba**
maloobchodný obrat: 12 503 958 €
počet predajní: 24
e-mail: koloman.skuliba@kn.coop.sk
tel. č.: 035/790 51 01
- **COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo**
Štefánikova 54, 949 79 Nitra
generálny riaditeľ: **Peter Šipčiak**
maloobchodný obrat: 82 084 842 €
počet predajní: 141
e-mail: peter.sipciak@nr.coop.sk
tel. č.: 037/692 57 00
- **COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo**
Svätotrojčné nám. 22, 963 01 Krupina
predseda predstavenstva: **Ing. Jozef Vahančík**
maloobchodný obrat: 105 838 218 €
počet predajní: 164
e-mail: jozef.vahancik@ka.coop.sk
tel. č.: 045/551 13 07
- **COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo**
Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky
predseda predstavenstva: **Ing. Štefan Mácsadi**
maloobchodný obrat: 105 894 605 €
počet predajní: 116
e-mail: macsadi@jednota-nz.sk
tel. č.: 035/692 14 00

- **COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo**
 Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad
 predseda predstavenstva: **Ing. Štefan Karaš**
 maloobchodný obrat: 19 358 440 €
 veľkoobchodný obrat: 7 548 533 €
 počet predajní: 56
 e-mail: stefan.karas@pp.coop.sk
 tel. č.: 052/786 72 20
- **COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo**
 Konštantínova 3, 081 77 Prešov
 predseda predstavenstva: **Ing. Štefan Bujňák**
 maloobchodný obrat: 47 843 087 €
 počet predajní: 115
 e-mail: stefan.bujnak@po.coop.sk
 tel. č.: 051/746 08 01
- **COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo**
 A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza
 predseda predstavenstva: **Ing. Stanislav Paulík**
 maloobchodný obrat: 56 701 319 €
 počet predajní: 56
 e-mail: stanislav.paulik@pd.coop.sk
 tel. č.: 046/519 91 11
- **COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo**
 Sládkovičova 58, 050 01 Revúca
 predseda predstavenstva: **Ing. Vladimír Čuchran**
 maloobchodný obrat: 15 344 559 €
 počet predajní: 60
 e-mail: vladimir.cuchran@ra.coop.sk
 tel. č.: 058/442 11 32
- **COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo**
 Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica
 predseda predstavenstva: **Ing. Ivan Bzdúšek**
 maloobchodný obrat: 56 064 912 €
 počet predajní: 102
 e-mail: ivan.bzdusek@se.coop.sk
 tel. č.: 034/690 90 11
- **COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo**
 Stummerova 5, 955 21 Topoľčany
 predseda predstavenstva: **Ing. Vladimír Habaj**
 maloobchodný obrat: 38 762 698 €
 počet predajní: 115
 e-mail: habaj@to.coop.sk
 tel. č.: 038/535 81 11
- **COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo**
 Mierové nám. 19, 912 50 Trenčín
 predseda predstavenstva: **Ing. Igor Matejov**
 maloobchodný obrat: 54 666 474 €
 veľkoobchodný obrat: 19 981 722 €
 počet predajní: 118
 e-mail: igor.matejov@tn.coop.sk
 tel. č.: 032/748 13 39
- **COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo**
 Trojičné námestie 9, 917 00 Trnava
 predseda predstavenstva: **Ing. Bohuslav Uváčik**
 maloobchodný obrat: 57 857 714 €
 počet predajní: 66
 e-mail: bohuslav.uvacik@tt.coop.sk
 tel. č.: 033/324 51 11
- **COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo**
 Hattalova 100, 028 01 Trstená
 predsedníčka predstavenstva: **Mgr. Anna Betušáková**
 maloobchodný obrat: 22 170 080 €
 počet predajní: 47
 e-mail: anna.betustakova@ts.coop.sk
 tel. č.: 043/530 91 60
- **COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotr. družstvo**
 Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou
 predseda predstavenstva: **Ing. František Hric**
 maloobchodný obrat: 27 945 470 €
 počet predajní: 84
 e-mail: frantisek.hric@vt.coop.sk
 tel. č.: 057/446 44 10-1
- **COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo**
 Bystrická 44, 966 81 Žarnovica
 predseda predstavenstva: **Ábel Tužinský**
 maloobchodný obrat: 36 779 143 €
 veľkoobchodný obrat: 14 468 166 €
 počet predajní: 99
 e-mail: abel.tuzinsky@zc.coop.sk
 tel. č.: 045/681 22 96
- **COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo**
 Predmestská 71, 010 83 Žilina
 predseda predstavenstva: **Ing. Vincent Vojtek**
 maloobchodný obrat: 74 602 590 €
 počet predajní: 99
 e-mail: vojtek@za.coop.sk
 tel. č.: 041/723 37 07

Ostatné členské družstvá k 31. 12. 2014

- **COOP Jednota Bratislava-vidiek, spotrebné družstvo**
 Hálkova 1, P. O. BOX 73, 830 08 Bratislava
 predseda predstavenstva: **Ing. Ján Franta**
 e-mail: franta@jednotavidiek.sk
 tel. č.: 02/44 45 03 52
- **COOP Jednota Púchov, spotrebné družstvo**
 Moravská 1633/15, 020 01 Púchov
 predseda predstavenstva: **Jozef Jankura**
 e-mail: jozef.jankura@zoznam.sk
 tel. č.: 0905 773 899
- **COOP Jednota Radošovce, spotrebné družstvo**
 908 63 Radošovce
 predseda predstavenstva: **Alojz Ivánek**
 e-mail: alojz.ivanek@gmail.com
 tel. č.: 034/669 32 38
- **Družstvo BUDÚCNOSŤ, Lučenec**
 Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec
 predseda predstavenstva: **Ing. Milan Ambroš**
 e-mail: ambrosm@stonline.sk
 tel. č.: 047/451 13 49

SPRÁVA AUDITORA



Aldeasa audit, s.r.o.
Zavodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovakia,
tel: +421 41 763 1265,
fax: +421 41 123 4567,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk.

office Senec:
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovakia,
tel/fax: +421 2 4592 5135.

Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou v zmysle zákona 540/2007 Z.z. §23 odsek 5

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

1. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2014 uvedenú v prílohe tejto výročnej správy, ku ktorej sme dňa 31. marca 2015 vydali správu audítora a v ktorej sme vyjadrili názor v nasledujúcom znení:

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2014 a výsledku jeho hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

2. Overili sme súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou. Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2014. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Podľa nášho názoru účtovné informácie uvedené vo výročnej správe spoločnosti COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo sú v súlade s účtovnou závierkou k 31. decembru 2014

15. apríla 2015

Aldeasa Audit, s.r.o

Zavodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, vl.č.14249/L

Licencia SKAU č.: 268

Zodpovedný audítor
Ing. Janka Medvecká

Licencia SKAU č.: 410

SUMMARY

Company profile

COOP Jednota Slovakia is a consumer cooperative consisting of 30 regional COOP Jednotas –including their members, 9 logistics centres and the COOP Jednota Foundation. Each regional COOP Jednota has its own membership base. The total number of ordinary members of the COOP Jednota group was 170,219 on 31 December 2014.

The main mission of COOP Jednota Slovakia is to ensure the social and economic prosperity of the cooperative and its members, namely by creating tools and adopting measures so that its members, the individual COOP Jednotas, can maintain their share of the market. In addition, COOP Jednota Slovakia protects the rights and interests of the members of the cooperative, representing them and promoting their interests within organs and institutions both in the Slovak Republic and abroad.

The fundamental strategic goals of COOP Jednota Slovakia and the COOP Jednota group are: to bring common procedures together under one roof and ensure uniformity for all members; to complete the logistics system; to integrate the purchase, distribution and selling of fruit and vegetables; to support sales of Slovak products; to synchronise information systems; to strengthen corporate identity in both the immediate and external environments.

The most highly recognised value within the COOP Jednota group as a whole is customer satisfaction, which we aim to achieve by having creative and happy employees and by having good relations with trade partners as well.

COOP Jednota Slovakia is a significant shareholder in COOP Euro, a. s., OPTIMA, a. s., Nitra, DRU, a. s., Zvolen, VIC, a. s. Mojmírovce, FROP, a. s., etc.

Performance and market position of COOP Jednota Group

The consumer cooperatives trading in Slovakia as part of the COOP Jednota Group had a retail turnover totalling €1,226.4 million in 2014 – an increase of 1.2% on 2013.

The figure for COOP Jednota Group logistics centres was €492 million, which is a year-on-year increase of 5.6%.

The total performance of all the COOP Jednotas, including the logistics centres, was €1,718.3 million – an increase of 2.4% on 2013.

Food deflation in 2014 had an impact on COOP Jednota Group trade and results. Although in terms of volume COOP Jednota stores sold more goods, the growth in revenue was minimal.

The COOP Jednota Group was able to maintain and consolidate its position as leader on the Slovak groceries market owing to the results it has achieved over a number of years. This is undoubtedly due in part to the fact that it is able to draw on the reputation it has built up: COOP Jednota is closest to its customers and knows them very well since they shop at COOP Jednota every day.

Supporting Slovak products and the Slovak economy at COOP Jednota

Supporting domestic producers, their quality products, and therefore also the Slovak economy rank amongst COOP Jednota Group priorities. The proportion of Slovak groceries on sale in COOP Jednota stores ranges from 68% to 74% depending on the region. In order to maximise the visibility of Slovak products on the market and make them more competitive, COOP Jednota Slovakia entered into an agreement with the Slovak Ministry of Agriculture and Rural Development at the end of 2014 which authorises COOP Jednota Slovakia to use the “Slovak Mark of Quality” in promoting eligible products. So far more than 600 Slovak products from 85 quality Slovak food producers carry this prestigious mark. COOP Jednota will also be able to use the golden SK Gold Mark of Quality, which 45 producers are already proudly using. Throughout 2015 COOP Jednota Slovakia will regularly promote both logos, and the products carrying them, in its leaflets and its magazine *Jednota*.

Retail chain

With 2,206 stores, the COOP Jednota Group is the largest retail chain on the Slovak market. Its stores are divided into three different retail categories: POTRAVINY, SUPERMARKET and Tempo SUPERMARKET.

The POTRAVINY chain is the most numerous with a total of 1,793 stores. Stores of up to 200 m² belong to this category. In these stores shoppers have the convenience of shopping within a smaller floor space.

POTRAVINY stores are mainly found in rural areas and in smaller urban districts. They provide customers with fresh everyday shopping essentials, have a quick turnover of products, and stock goods from the popular COOP Jednota private label.

At the end of 2014 the SUPERMARKET chain had 394 stores of 200 m² to 1,000 m² in size. SUPERMARKET stores provide customers with a wide range of grocery products including COOP Jednota private label products and branded goods, non-groceries and toiletries. In SUPERMARKET stores the emphasis is on providing a wide range of quality fresh goods.

At over 1000 m² in size Tempo SUPERMARKET stores are the largest in the COOP Jednota retail chain. The Tempo SUPERMARKET chain aims to provide a wide range of fresh goods, COOP Jednota private label goods, and a wide range of branded goods as well. The focus in this type of store is on freshness, quality and display. We also try to provide services of the highest quality and to respond flexibly to customer requirements

Logistics centres

The main goal of the logistics chain is to maintain a coordinated approach to logistics.

The year 2014 saw enhancements to the logistics system and existing logistics centres were modernised to make them full-range logistics centres.

As at 31 December 2014 there were 9 logistics centres.

COOP Jednota Group logistics centres had a turnover of €492 million in 2014 and their year-on-year performance grew by 5.6%.

Marketing, PR, competitions and campaigns

Best Domestic Groceries – this is the corporate slogan that informed all COOP Jednota PR in 2014, and it reflects and consolidates the years spent building up the image of the COOP Jednota Group as the largest domestic chain with fresh, quality, affordable Slovak groceries. This message and this image are promoted by the ever popular figures “Bača a honelník” [The Shepherd and the Shepherd Boy], whose funny sketches and stories address the customer through various selected media. The media mix was carefully selected to appeal to a wide COOP Jednota target audience. The campaigns conducted in 2014 can be divided into three categories – consumer competitions, product campaigns and image campaigns. Various PR tools were used in these promotions.

A firmly established aspect of COOP Jednota Slovakia’s PR is the use of on-line PR tools. The great use of the internet and social networks and the spread and popularity of smart phones and the other new mobile technologies which have now become part of our everyday lives have brought new means and methods of communicating with customers. COOP Jednota is also tapping into this trend and in 2014 we prepared many online activities for our customers.

Private label

2014 can be considered another successful year for our private label. Our private label goods are now unquestionably an integral part of the range we offer to our customers. 2014 marked fifteen years since products bearing the COOP Jednota label first began to appear on COOP Jednota shelves. The first product to appear was long-life milk in 1999 and since then the COOP Jednota private label has undergone major changes in all areas – the number of products, the categories of products and label design.

At the end of 2014 there were three basic private label categories *Dobrá cena* [Good Price], *Tradičná kvalita* [Traditional Quality] and *Premium*, containing 737 products in total. The *Tradičná kvalita* category contains sub-brands – groups of products targeted at specific consumers, for example, *Mamičkiné dobroty* [Mum’s Delicacies], Junior, Active life, *Domácnosť* [Household], Bio [Organic].

The retail turnover share of private label products increased by 19% in 2014.

In 2014 COOP Jednota Slovakia carried out a total of 1,853 quality control inspections on its products. This figure shows that we care greatly that the quality of COOP Jednota label products is guaranteed and maintained.

Global success of COOP Jednota' s Kremžská horčica [Kremser Mustard]

In May 2014 more than 210 products from 16 countries competed in 30 categories for the prestigious PLMA International Salute to Excellence Awards. COOP Jednota is the only company from central and eastern Europe thus far that can be proud of its private label products that not only taste delicious, but are excellently priced, attractively packaged and the winner of an international award. *Kremžská horčica Mamičkine dobroty* [Mum's Delicacies Kremser Mustard] came first in its category. It therefore competed well against the largest international retail chains.

Customer services

In 2014 COOP Jednota stores continued to extend their additional services. We recorded a large increase, of around 20%, in MasterCard and Visa payments and also in mobile phone top ups and the use of Coopkasa and CashBack. There was also a rise in the number of contactless payments in larger stores.

New technologies in COOP Jednota stores

Electronic price-tagging

The COOP Jednota Group has become a pioneer in introducing new in-store technologies. In 2013 it was the first retail chain to begin installing electronic price-tagging, initially in two Tempo SUPERMARKET stores. In 2014 this was extended into two additional Tempo SUPERMARKET stores. By the end of 2014 a total of six COOP Jednota stores had electronic price-tagging and installation will continue in 2015.

LED TV price-listing

In addition to electronic price-tagging in COOP Jednota stores, 2014 saw us introduce another technological novelty – the introduction of LED TV price-listings in the fruit and vegetable section. 42" monitors display customer information about the fruit and vegetables on offer. Staff can alter price tags all over the store from one central point thereby improving the quality of service for the customer and freeing up staff so they can concentrate on replenishment and ensuring that a quality range of fruit and vegetables is provided.

Loyalty programme

Loyal customers are the best form of advertising there is and so the COOP Jednota Group does all it can to ensure that customers have plenty of reasons to keep coming back to COOP Jednota stores and use their COOP Jednota Shopping Card at the same time. In 2014 the COOP card celebrated its 10th birthday. COOP Jednota began issuing its first national loyalty card in 2004, when there were 255,460 cardholders. Ten years later, in August 2014 to be precise, we issued our millionth card, which goes to show that that the COOP card remains very popular amongst customers.

On 31 December 2014 there were 1,023,383 COOP Jednota Slovakia loyalty cards, which is an increase of 69,527 cards on 2013. Shopping bought using the loyalty card accounted for over 56.9% of total retail turnover in 2014 and this represented a year-on-year increase of 1.25%.

COOP Jednotas offer their customers discounts on their shopping of between 1% and 2%, depending on the policy of the COOP Jednota, and customers can claim their discount once the full calendar year is up and within a specific period. The consumer cooperatives gave back more than €7,914,290 to cardholding customers who had used their COOP Jednota card when shopping, which is an increase of €206,136 on the previous year.

In 2014 cardholders could use their cards to take advantage of financial benefits in the form of various discounts offered by COOP Jednota Slovakia's contractual partners: Tatratur Slovakia travel agency, TIP travel, CK Bubo, Trenčianske Teplice Spa, Piešťany and Smrdáky Spas, and Tempo Kondela Furniture and Aquacity Poprad.

Jednota magazine

The consumer cooperatives have a long publishing tradition and Jednota magazine builds on the 41 years of *Družstevné noviny* [Cooperative News] and 43 years of *Družstevný obzor* [Cooperative Horizons]. In the twelve years

that *Jednota* has been published it has become a customer-oriented publication seeking to promote the mission of COOP Jednota Slovakia and strengthen relations between the customer and the retail chain. The magazine falls into the light-reading category and covers a wide range of themes centring on groceries, a healthy lifestyle, and the role COOP Jednota Slovakia plays in this context. It is also a means of promoting COOP Jednota, providing information on what is new, COOP events, and marketing and charitable activities.

Jednota is a popular monthly magazine in Slovakia. It is distributed to all COOP Jednota stores and a complimentary copy is available to all shoppers.

Environmental policy

COOP Jednota Slovakia works with Envi-Pak, a.s. in meeting its recycling targets and is authorised to use the Green Dot symbol. Every year Envi-Pak notifies the Ministry of the Environment of the Slovak Republic about packaging and achieving compulsory waste packaging recovery and recycling targets.

Regional COOP Jednotas also help protect the environment by investing in new technologies and energy-saving equipment for their stores, particularly chill and freezer equipment, reducing emissions and keeping refrigerator emissions to a low.

In COOP Jednota stores customers can pack their shopping into oxo-biodegradable shopping bags, paper bags and long-life jute bags, and thereby help protect the environment. By introducing electronic price-tagging in its stores COOP Jednota reduces the use of printer paper and toner, which are categorised as dangerous waste. Equally by introducing a new LED based lighting system COOP Jednota helps save natural energy resources.

Employees

As at 31 December 2014, COOP Jednota Slovakia consumer cooperative had a total of 82 employees, 53% of whom were women.

As at 31 December 2014, the total number of employees at COOP Jednota was 14,037, of whom around 85% were women. Of the 13,018 regional consumer cooperative staff members, 10,986 worked in the branches in 2014. The COOP Jednota Group logistics centres employed 937 staff members in total as at 31 December 2014.

Our human resources strategy of training and developing staff members at all management levels within COOP Jednota is one of our key areas.

Staff training and development aims are set so as to boost the quality of sales and services provided to the end customer, the effectiveness of management processes, and proactive and effective internal communication.

In 2014 €270,000 was invested in staff training and development. More than 1,900 staff members employed in managerial and executive positions undertook training modules.

Code of conduct

The code of conduct sets out the various rules and guidelines on staff conduct and on internal and external relations between the various functionaries, bodies and individual consumer cooperatives within the COOP Jednota Group. The code of conduct reflects the ethical values COOP Jednota has signed up to and is committed to upholding. It is through these values that COOP Jednota achieves greater added value in the professional conduct of work and thereby fosters trust in customers who shop at COOP Jednota stores.

Company philanthropy

The COOP Jednota Foundation was set up in 2001. Its main purpose is to support humanitarian goals, healthcare, sport and education, and support and develop education, culture and art, and social assistance as well as helping the sick and those with disabilities. The financial resources that the foundation acquires from various sources are allocated in accordance with the rules and decisions of the foundation's Board of Directors.

Over its 13 years the foundation has supported hospitals, socially vulnerable families, families with sick children and families affected by natural catastrophes, as well as various projects, to a total of almost €3.2 million. This money was used to purchase 122 items of medical equipment worth €869,000 for Slovak hospitals. Humanitarian aid of almost €370,000 was provided to people affected by natural disasters (earthquakes and floods) and families

with seriously ill children. As part of the “*Don’t leave them hanging around*” project, we have approved 229 projects out of 2,232 applications in the last 10 years and provided funding totalling €395,000. The “*Jednota for School Kids*” project has received more than €1.5 million since it began.

In 2014 the foundation provided funding of €112,425 in humanitarian aid for healthcare. The 12th year of the “*Jednota for School Kids*” project incurred costs of €178,200. In 2014 the “*Don’t leave them hanging around*” project was run for the 10th year running and as part of it 29 projects were awarded funding totalling €40,928.

As in previous years, in 2014 COOP Jednota Slovakia actively engaged in public life by providing real assistance and participating in a number of fund-raising activities, special events, exhibitions, conferences and benefit concerts.

Awards gained and COOP Jednota victories in 2014

Traditional quality and an unquestionably high level of services led to COOP Jednota winning five prestigious competitions in 2014.

Superbrands 2014 - the Slovak Superbrands panel of experts and Slovak consumers awarded the Superbrands award to the COOP Jednota brand for the second time. Having won the award in 2013 the COOP Jednota brand won the Superbrands award again in 2014.

Múza Merkúra - COOP Jednota Slovakia came 2nd in the fourth year of the creativity in business competition in the TOP brand in business award for its project “*Autumn campaign for Mamičkine dobroty [Mum’s Delicacies] brand in 2013*”.

PLMA International Salute to Excellence Awards - competing against more than 210 products from 16 countries in 30 categories, COOP Jednota won 1st place in its category with its *Kremžská horčica Mamičkine dobroty [Mum’s Delicacies Kremser Mustard]*. COOP Jednota Slovakia is the only company from a central and eastern European country that can take pride in having won this prize.

HERMES Communicator of 2014 – 3rd place in the “Retail chain” category of the “*HERMES Communicator of 2014 Grand Prix for the best communicating company in Slovakia*”.

TOP company for young people in 2014 in Slovakia – 1st place in the “Retail chain – grocery products”. COOP Jednota was awarded this prize by Junior Chamber International–Slovakia for the sixth time.

Goals for 2015

- To make the services and range on offer at COOP Jednota stores more appealing to customers
- To strengthen our position as the largest grocery retailer in Slovakia
- To ensure growth in retail turnover at the various COOP Jednotas and growth in the performance of the COOP Jednota Group as a whole
- To improve our lead in selling Slovak products by increasing the amount available in COOP Jednota stores
- To continue opening new COOP Jednota stores and modernising existing stores whilst making effective use of new information technologies
- To optimise the range of goods available in-store in keeping with store size and by using our own data control
- To increase sales support in Tempo SUPERMARKETS and SUPERMARKETS by expanding publication of advertising supplements
- To make the COOP Jednota Group loyalty programme more attractive and begin paying out COOP Jednota Shopping Card discounts twice a year
- To expand the functionality of existing logistics centres
- To ensure that COOP Jednota Group staff are trained in line with our established goals and projects, and improve staff motivation and satisfaction

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

tel.: 02/58 23 32 33, fax: 02/53 41 53 17

e-mail: coop@coop.sk

www.coop.sk

