



VÝROČNÁ SPRÁVA 2013



Každý deň musí byť pekne prestreté,

... pretože každý deň je sviatok...

... pretože čas strávený s najbližšími
je k nezaplateniu

... pretože okamihy za rodinným stolom
nesmú byť ponechané náhode

... pretože dokonalé čaro spolupatričnosti
začína chutnými potravinami





Príhovor	4
Profil COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo	7
Orgány družstva	8
Vedenie družstva	10
Členovia družstva	11
Výkony skupiny COOP Jednota a trhovú pozícia	13
COOP Jednota – najväčší slovenský predajca slovenských potravín	14
Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2013	15
Maloobchodné reťazce	16
Reťazec logistických centier	17
COOP Jednota – prvý reťazec na Slovensku s elektronickými cenovkami	18
Marketingové aktivity	19
Služby zákazníkom	21
Vlastná značka COOP Jednota	22
Vernostný program COOP Jednota	24
Časopis Jednota	25
Environmentálna politika	25
COOP Euro, a.s. – medzinárodná aliancia	26
Majetková účasť v iných spoločnostiach	26
Členstvá v organizáciách	27
Ciele na rok 2014	27
Zamestnanci skupiny COOP Jednota	29
Etický kódex systému COOP Jednota	30
Ocenenia	30
Nadácia Jednota COOP	33
Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života	35
Finančná príloha	36
Súvaha (skrátene)	36
Výkaz ziskov a strát (skrátene)	37
Adresár	38
Správa audítora	40
Summary	41
Účtovná závierka	46



Sprevádzame
rodinu
každým dňom,
po celý rok,
vždy sa snažíme
o atmosféru
výnimočného
sviatku

Vážené dámy, vážení páni!



Aj keď rok 2013 patril medzi najpokojnejšie roky v po-
krízovom období, opatrenia, ktoré boli prijaté na ozdra-
venie a stabilizáciu sa ešte zásadným spôsobom nepre-
javili, a preto nedošlo vo veľkej ekonomike k nástupu
pozitívnych trendov. Uvedené sa prejavilo aj v stagná-
cii spotreby domácností. Nízka inflácia ovplyvňovala
cenovú hladinu, čo bola pozitívna správa pre obyva-
teľstvo. Naopak, podnikatelia stále poukazovali na ne-
zdravé praktiky a nepáčili sa im hlavne: vysoká odvodová zaťaženosť, vysoké dane pre firmy,
slabá vymožitelnosť práva, málo pružný Zákonník práce či vysoký stupeň byrokracie. To všetko
znižovalo konkurencieschopnosť Slovenska pri získavaní zahraničných investícií, ktoré mohli po-
môcť tvoriť nové pracovné miesta. Hrubý domáci produkt rástol nedostatočne na to, aby dokázal
rozhýbať tvorbu pracovných príležitostí.

Pod zmenu spotrebných a nákupných zvyklostí sa podpísala aj nezamestnanosť presahujúca
14 %. Zákazníci prispôbovali nákupy obsahu svojich peňaženiek. Prejavilo sa to na celkovom
maloobchodnom obrate, ktorý v porovnaní s predchádzajúcim rokom stagnoval a v potravinách
zaznamenal len mierny nárast.

Na pozadí týchto skutočností prebiehal život v skupine COOP Jednota a nás teší, že súhrnné vý-
kony narástli o 7,2 % a pri maloobchodnom obrate evidujeme lepšie trendy ako celé Slovensko.
Nie že by sme mali patent na úspech, ale začali sme o niečo intenzívnejšie využívať príležitosti
a pocítili sme priaznivé dopady z realizácie niektorých spoločných projektov.

Najviac slovenských potravín v ponuke, nákupné karty, 2 225 predajní v rámci celého Slovenska,
nadácia ... aj takto sa dá charakterizovať COOP Jednota, ktorá sa už môže pýšiť 145-ročnou
tradíciou. Počas celého obdobia si zachovala slovenského vlastníka v podobe státisícov členov.
A svoj lokálpatriotizmus voči Slovensku pretavili Jednoty do podielu domácich potravín na pul-
toch svojich predajní. Veď ako ináč pomôcť slovenským farmárom, spracovateľom a výrobcam
potravín a tým aj národnej či regionálnej ekonomike ako mať v ponuke dostatok produktov do-
máceho pôvodu. Dobrou správou nie je len to, že pomáhame druhým rozvíjať zamestnanosť, ale
aj to, že s trinástimi tisíckami zamestnancov patríme k významným zamestnávateľom a otváraním
nových prevádzok ich počet ešte zvyšujeme.

Starostlivosť o zákazníkov nekončí jeho zúčtovaním pri pokladni. Ponúkame im pridanú hodnotu
vo forme ďalších služieb. Už 10 rokov sú pre nich k dispozícii nákupné karty, vďaka ktorým môžu
nakupovať so zľavami. Tešia sa veľkému záujmu a ich počet v systéme COOP Jednoty presiahol
číslo 965 000. Zvyšujeme dôveru zákazníkov v správnosť cien na cenovkách. Zavedenie elek-
tronických cenoviek predstavuje revolúciu v rámci ochrany zákazníkov a sme radi, že sme začali
na Slovensku ako prví. COOP Jednota plánuje investovať do inovácií a zariadenia svojich predajní
aj v tomto roku. Celý tím má jedinou ambíciu – urobiť pre komfort svojich zákazníkov maximum.



Tradične s domácimi potravinami, tradične každý deň.



Pomáhali sme, pomáhame a pomáhať budeme aj v roku 2014 tým, ktorí to skutočne potrebujú. Nadácia Jednota COOP pomáha deťom, zdravotne postihnutým, nemocniciam a sociálne odkázaným už celých 12 rokov! Len za minulý rok išlo na humanitárnu pomoc, nemocnice, projekty „Nech sa nám netúlajú“ a „Jednota pre školákov“ takmer 360 000 €.

Veľmi si vážime ocenenia od odbornej aj laickej verejnosti. Cena Superbrands je jedným z nich a pre značku COOP Jednota predstavuje významný záväzok. Získali sme ju už druhýkrát. To je výsledok veľmi bohatej a rôznorodej práce skupiny COOP Jednota nielen na celoslovenskej úrovni, ale rovnako aj na regionálnej úrovni. Za to patrí poďakovanie a uznanie všetkým, ktorí priložili ruku k dielu.

Dámy a páni,

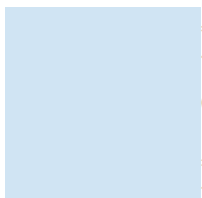
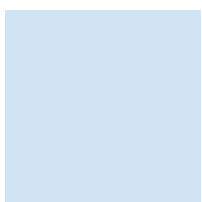
rok 2014 je už v plnom prúde. Jednotlivé mesiace naznačujú mierne oživenie spotreby. Obyvatelia prijali posolstvo zlepšenia a stability a to sa prejavuje aj v ich nákupoch. Pred celou skupinou COOP Jednota stojí neľahká úloha. Nielen udržať si svoje pozície, ale ísť do rozvoja. Pripravujeme výstavbu nových predajní a vytvorenie viac ako 250 nových pracovných miest. Očakávame, že aj klíma pre podnikanie na národnej a medzinárodnej úrovni bude priaznivá.

Dámy a páni, poprajme si spoločne, aby sme mohli prežiť úspešný rok v zdravom podnikateľskom prostredí.

Ing. Gabriel Csollár
predseda predstavenstva



Staráme sa
o zachovávanie
rodinných
tradiíí,
o vždy plný stôl
vo chvíľach, keď
chce byť rodina
spolu.
Aby bolo vždy
pekne prestreté,
„či je piatok
a či sviatok“.



Základné údaje

- Obchodné meno: COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd. Dr., vl. č. 218/B
- Vznik a vývoj:
 - 🌱 29. 11. 1968 – vznik Slovenského zväzu spotrebných družstiev
 - 🌱 30. 1. 1997 – Slovenský zväz spotrebných družstiev, družstvo – zmena právnej formy
 - 🌱 29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev, družstvo, so spoločnosťou COOP CENTRUM, a.s.
 - 🌱 7. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Právna forma: družstvo
- Počet členov k 31. 12. 2013: 31 spotrebných družstiev

Poslanie

- Zabezpečovať spoločenskú a ekonomickú prosperitu družstva a jeho členov, t. j. vytvárať a poskytovať COOP Jednotám ako svojim členom nástroje a riešenia na udržanie si trhového podielu
- Ochraňovať práva a záujmy členov družstva
- Zastupovať členov voči orgánom a inštitúciám v Slovenskej republike, ako i v zahraničí a presadzovať ich záujmy

Vízia

COOP Jednota Slovensko dôsledným napĺňaním svojho poslania chce zabezpečiť, aby si skupina COOP Jednota ako najväčší domáci obchodný reťazec udržala svoju pozíciu na trhu a naďalej pôsobila ako kľúčový predajca potravín na Slovensku.

Strategické ciele

- Zastrešiť spoločné procesy a zabezpečovať ich jednotne pre všetkých členov
- Dobudovať logistiku systému
- Zjednotiť nákup, distribúciu a predaj ovocia a zeleniny
- Podporovať predaj domácej produkcie
- Zosúladiť informačné systémy
- Posilňovať Corporate Identity

Zdieľané hodnoty

- Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou celého systému a tomu podriaďujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.
- Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.
- Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom napĺňania cieľov a poslania systému COOP Jednota.

ORGÁNY DRUŽSTVA

Členská schôdza

Členská schôdza je najvyšším orgánom družstva, ktorý volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie, ako aj predsedov a podpredsedov týchto orgánov.

Počet členov členskej schôdze je 31.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom družstva, ktorý riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitostiach, s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo stanovy družstva vyhradili inému orgánu.

Počet členov predstavenstva je 21.

Ing. Gabriel Csollár

predseda predstavenstva

JUDr. Martin Katriak

podpredseda predstavenstva

Ing. Július Belovič

COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo

Ing. Ivan Bzdúšek

COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo

Ing. Elena Gubčová

COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo

Ing. Vladimír Habaj

COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo

Roman Jagelek

COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo

Ing. Miroslav Janík

COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo

Ing. Eva Kolajová

COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo

Ing. Ján Koza

COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo

Ing. Ľudovít Kulcsár

COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo

Ing. Igor Matejov

COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo

Ing. Štefan Mácsadi

COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo

Ing. Stanislav Paulík

COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo

Ing. Ján Plučinský

COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo

Ing. Ján Šlauka

COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo

Peter Šipčiak

COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo

Ábel Tužinský

COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo

Ing. Bohuslav Uváčik

COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo

Ing. Jozef Vahančík

COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

Ing. Vincent Vojtek

COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo



Kontrolná komisia

Kontrolná komisia je kontrolným orgánom družstva, ktorý je oprávnený kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť zodpovedá iba členskej schôdzi.

Počet členov kontrolnej komisie je 7.

Ing. František Hric

predseda kontrolnej komisie

COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo

Mgr. Anna Betušťáková

podpredsedníčka kontrolnej komisie

COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo

Ing. Vladimír Čuchran

COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo

Ing. Štefan Karaš

COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo

JUDr. Michal Kochan

COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo

JUDr. Štefan Koľ

COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo

JUDr. Koloman Škuliba

COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo



VEDENIE DRUŽSTVA



Ing. Gabriel Csollár (59)

predseda

Je absolventom Vysokej školy ekonomickej v Bratislave, študijný odbor ekonomika a riadenie vnútorného obchodu. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať v roku 1984 v Jednote Nitra. V roku 1989 bol zvolený za predsedu predstavenstva Jednoty Nitra a túto funkciu vykonáva doposiaľ. V COOP Jednote Slovensko je na poste predsedu predstavenstva od 1. 1. 2007. V rámci organizačnej štruktúry COOP Jednoty Slovensko sú pod jeho priamym riadením sekcia družstevných záujmov, sekcia obchodu, ekonomická sekcia, odbor informačných technológií a kancelária predsedu.



JUDr. Martin Katriak (65)

podpredseda a vrchný riaditeľ sekcie družstevných záujmov

Absolvoval štúdium na Právnickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Od roku 1975 pracoval v Slovenskom zväze spotrebných družstiev na rôznych pozíciách. V roku 1991 bol zvolený za podpredsedu predstavenstva a funkciu vykonáva podnes. Súčasne je aj vrchným riaditeľom sekcie družstevných záujmov, v rámci ktorej riadi odbor družstevných záujmov, odbor legislatívny a právny a redakciu časopisu Jednota.



Ing. Ján Bilinský (54)

vrchný riaditeľ sekcie obchodu

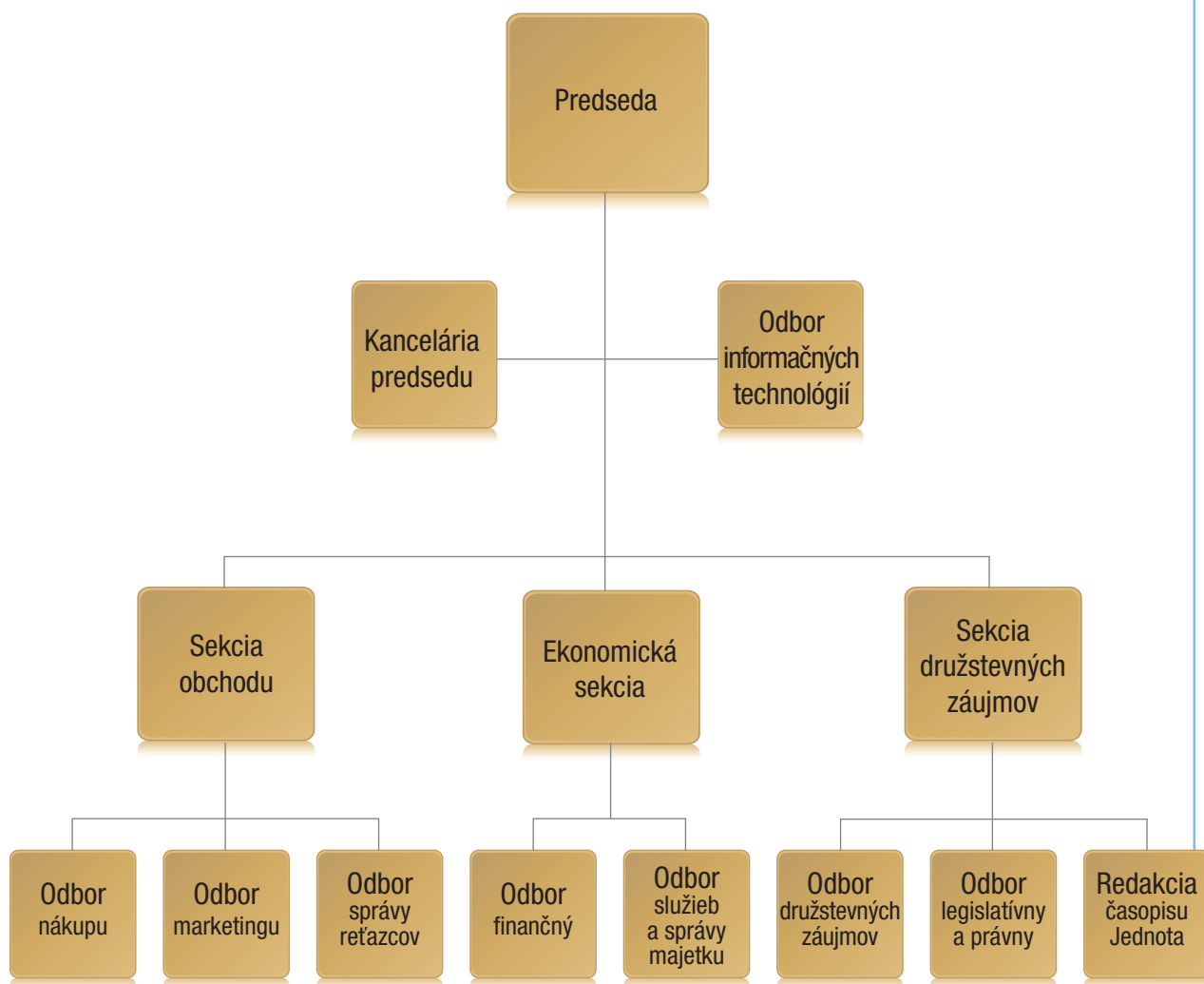
Študoval na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave, študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s., v Trebišove. Od roku 2007 je vrchným riaditeľom sekcie obchodu v COOP Jednote Slovensko, kde riadi odbor nákupu, odbor marketingu a odbor správy reťazcov.



JUDr. Peter Siman (59)

vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie

Je absolventom Právnickej fakulty P. J. Šafárika v Košiciach. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať od roku 1978, najskôr v Jednote Brezno a od roku 1979 v Slovenskom zväze spotrebných družstiev, kde v rokoch 1996 až 2001 vykonával funkciu podpredsedu. Od roku 2002 pracuje v COOP Jednote Slovensko ako vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie, v rámci ktorej riadi odbor finančný a odbor služieb a správy majetku.

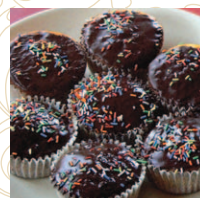
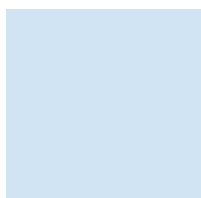
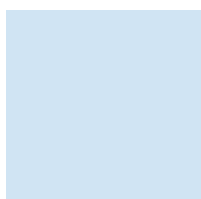


ČLENOVIA DRUŽSTVA A ČLENSKÁ ZÁKLADŇA SKUPINY COOP JEDNOTA

Členmi COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo, môžu byť výlučne právnické osoby. K 31. 12. 2013 mala COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, 31 členov. Sú to jednotlivé regionálne spotrebné družstvá, ktoré sú samostatnými právnickými osobami. Z nich 26 COOP Jednôt vykonáva obchodnú činnosť v rámci obchodnej skupiny COOP Jednota a 5 spotrebných družstiev vykonáva inú činnosť. Členovia COOP Jednoty Slovensko konajú a vystupujú v právnych vzťahoch samostatne.

Jednotlivé COOP Jednoty evidujú vlastnú členskú základňu, ktorú tvoria fyzické osoby a právnické osoby alebo len fyzické osoby. Stav členskej základne skupiny COOP Jednota k 31. 12. 2013 predstavoval 170 795 členov – fyzických osôb.

Každý okamih dňa
 môže byť krajší,
 každý sviatok
 výnimočnejší,
 každá životná
 udalosť
 veľkolepejšia...
 Pretože zdanlivé
 maličkosti vedľa
 potešiť srdce,
 vyčaria spontánny
 úsmev...
 Aj vďaka nám je
 láska stále
 romantická,
 detská radosť
 úprimná a život
 plný vyberaných
 chutí.



VÝKONY SKUPINY COOP JEDNOTA A TRHOVÁ POZÍCIA

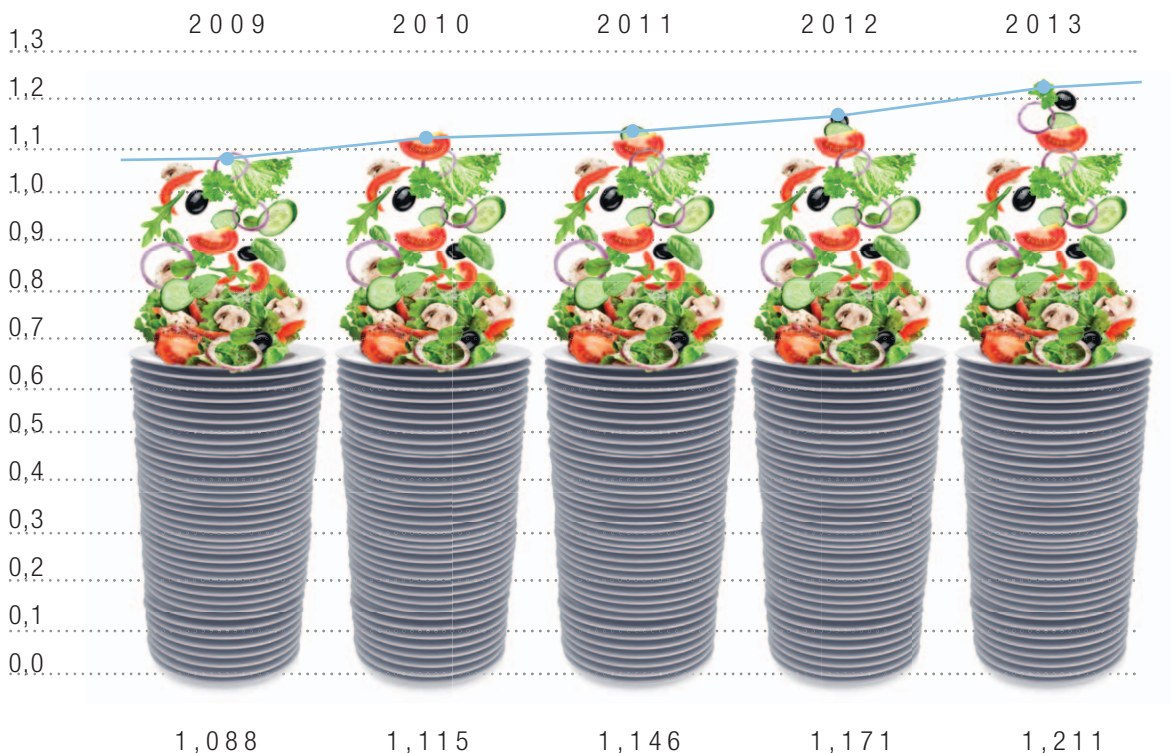
Spotrebné družstvá na Slovensku s obchodnou činnosťou v rámci skupiny COOP Jednota dosiahli v roku 2013 maloobchodný obrat v celkovej výške 1 211 mil. €, čo v porovnaní s maloobchodným obratom za rok 2012 predstavuje nárast o 3,4 %.

Logistické centrá skupiny COOP Jednota zrealizovali výkony vo výške 466,6 mil. € a ich výkony medziročne vzrástli o 20,5 %, k čomu prispelo aj otvorenie nového logistického centra v Hornom Hričove.

Súhrnný výkon skupiny COOP Jednota v roku 2013 dosiahol výšku 1 677,4 mil. €, čo je v porovnaní s rokom 2012 nárast o 7,2 %.

Aj napriek tomu, že podľa ekonomických analýz a prognóz hospodárska kríza nepominula a stagnuje spotreba obyvateľstva, skupina COOP Jednota si vďaka dosahovaným výsledkom už niekoľko rokov udržiava a upevňuje svoju pozíciu lídra na slovenskom trhu s potravinami, s odhadovaným trhovým podielom takmer 20 %.

Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za obdobie 2009 – 2013 (v mld. €)



Sprostredkovaný nákup cez COOP Jednotu Slovensko pre členské družstvá za obdobie 2009 – 2013 (v mld. €)



COOP JEDNOTA – NAJVÄČŠÍ SLOVENSKÝ PREDAJCA SLOVENSKÝCH POTRAVIN

Najviac slovenských potravín v ponuke v takmer 2 300 predajniach v rámci celého Slovenska ponúka skupina COOP Jednota s hrdosťou svojim zákazníkom. Spotrebiteľské družstvá sa môžu pýšiť 145-ročnou tradíciou a počas celého tohto obdobia si zachovali slovenského vlastníka v podobe viac ako 170-tis. členov. A svoj lokálpatriotizmus voči Slovensku pretavila skupina COOP Jednota aj do podielu domácich potravín na pultoch svojich predajní. 74% podielom slovenských potravín potvrdil reťazec svoje líderstvo na trhu aj v roku 2013. COOP Jednota neustále pomáha slovenskej ekonomike, a to nielen percentuálnym podielom slovenských potravín na pultoch svojich predajní, ale aj kľúčovým spôsobom, a to zamestnávaním ľudí. V roku 2014 plánujú COOP Jednoty vytvoriť približne 250 nových pracovných miest. S celkovým počtom viac ako 13 000 zamestnancov je skupina COOP Jednota tretím najväčším zamestnávateľom na Slovensku.

NAJVIAČ SLOVENSKEJ KVALITY
KÚPITE V COOP JEDNOTE | WWW.COOP.SK

Keď sa povie COOP Jednota, automaticky nám napadne aj slovné spojenie Najlepšie domáce potraviny. Odtiaľ však patrí aj to, že sú nie len najlepšie, ale že v COOP Jednote tých domácich kúpite viac ako inde.

Zamýšľali ste sa niekedy nad tým, koľko zahraničných potravín používate napríklad na prípravu tradičného domáceho obeda? Nie preto, že by to bolo nevyhnutné, ale preto, že ponuka predajní, hoci je vďaka široká, nie vždy vedie k spokojnému nákupu. Najmä, ak chcete ostať verní overenej slovenskej kvalite. Niektoré to medzi nákupom niekedy prehliadajú, keď sa rozhodnú, čo je však zárodne na čas, iný jednoducho prístup na to, že ponuka slovenských potravín je slabá. Nie však v COOP Jednote! COOP Jednota dbá o to, aby slovenské potraviny boli v ich ponuke zastúpené v čo najväčšom počte. Dieri sa to jednak produkciou tzv. vlastných značiek, teda domácich výrokov dodávajúcich exkluzívne pre COOP Jednotu a tiež sortimentom od osídlených slovenských výrobcov potravín. Vďaka tomu sú slovenské potraviny na pultoch predajní COOP Jednoty zastúpené až v 74 percentách. Toto úctyhodné číslo je pre COOP Jednotu silným záväzkom a jednou z priorít našej oštieva udržať tento podiel či ho dokonca ešte zvýšiť. Pokiaľ dávate pri varení či pečení prednosť ingredienciám pochádzajúcim zo Slovenska, prídte na nákup do COOP Jednoty. Presvedčte sa o našej ponuke tradične kvalitných slovenských potravín.

SLOVENSKE POTRAVINY
74%

Slovenský výrobok
PRODUKT SLOVENSKEJ KVALITY



Tradične s domácimi potravinami, tradične každý deň.

MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY COOP JEDNOTA ZA ROK 2013 (V €)

Skupina COOP Jednota	1 210 840 708
COOP Jednota Nové Zámky	104 218 579
COOP Jednota Krupina	103 593 675
COOP Jednota Nitra	82 517 772
COOP Jednota Čadca	74 010 319
COOP Jednota Žilina	70 574 224
COOP Jednota Galanta	65 915 181
COOP Jednota Liptovský Mikuláš	63 658 497
COOP Jednota Prievidza	55 519 128
COOP Jednota Trnava	55 333 459
COOP Jednota Senica	54 128 554
COOP Jednota Trenčín	53 615 664
COOP Jednota Dunajská Streda	48 123 155
COOP Jednota Prešov	47 955 787
COOP Jednota Topoľčany	39 112 573
COOP Jednota Námestovo	38 668 136
COOP Jednota Žarnovica	36 990 626
COOP Jednota Martin	36 456 394
COOP Jednota Brezno	28 107 466
COOP Jednota Vranov nad Topľou	27 995 322
COOP Jednota Trstená	22 056 346
COOP Jednota Levice	21 639 663
COOP Jednota Poprad	20 443 082
COOP Jednota Humenné	16 042 869
COOP Jednota Revúca	15 742 957
COOP Jednota Michalovce	15 428 245
COOP Jednota Komárno	12 993 035

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

Sieť predajní COOP Jednota je najväčšou maloobchodnou sieťou na slovenskom trhu. Predajne sú rozdelené do 3 maloobchodných formátov: POTRAVINY, SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET. Počet predajní zaradených do jednotlivých formátov k 31. 12. 2013 bol 2 226.

V roku 2013 sme v systéme COOP Jednota otvorili 29 nových prevádzkových jednotiek, predovšetkým vo formátoch SUPERMARKET a POTRAVINY. Maloobchodnú sieť budujeme so zreteľom na kvalitu ponúkaných služieb, čerstvosť a dostupnosť tovaru. Taktiež sa orientujeme na implementáciu nových technológií do našich predajní, ako napríklad elektronické cenovky alebo pokladnice s dotykovým displejom.



POTRAVINY

Reťazec POTRAVINY je s celkovým počtom 1 832 predajní najpočetnejším reťazcom. Do tohto formátu sú zaradené predajne s rozlohou do 200 m². Predajne poskytujú zákazníkom plnohodnotný rýchly denný nákup čerstvých potravín a rýchloobrátkového tovaru na malej ploche, hlavne výrobky vlastnej značky COOP Jednota a v neposlednom rade aj brandové výrobky. Ich lokalizácia je najmä na vidieku a v menších mestách.



SUPERMARKET

Predajne s označením SUPERMARKET je najrýchlejšie sa rozvíjajúci reťazec v sieti COOP Jednota. Do tohto formátu bolo ku koncu roka 2013 zaradených 376 predajní s rozlohou od 200 m² do 1 000 m². Predajne SUPERMARKET ponúkajú svojim zákazníkom široký sortiment výrobkov dennej spotreby, tak vlastnej značky COOP Jednota, ako aj brandových výrobkov a vybraného priemyselného tovaru. Dôraz kladieme na dostatočnú šírku a kvalitu čerstvého sortimentu, jeho prezentáciu a podporu predaja.



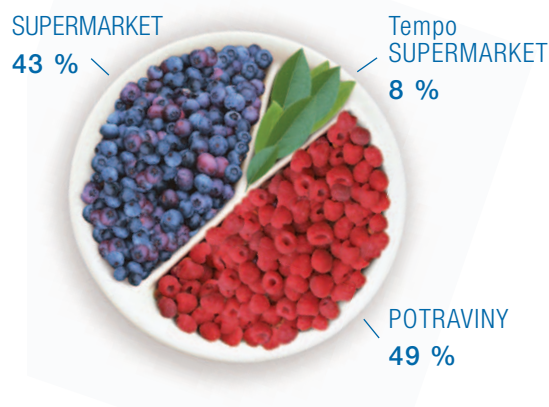
Tempo

V roku 2013 sme nárast počtu predajní zaznamenali aj v najväčšom formáte Tempo SUPERMARKET, ktorého rozloha predajní je nad 1 000 m². Otvorili sme dve nové predajne Tempo SUPERMARKET. Počet predajní v tomto formáte bol tak ku koncu roka 2013 celkovo 18. Cieľom reťazca Tempo SUPERMARKET je ponúkať široký sortiment čerstvých tovarov, brandových výrobkov, výrobkov vlastnej značky COOP Jednota, ako aj vybraný priemyselný tovar. Zároveň sa snažíme prinášať čo najkvalitnejšie služby a flexibilne reagovať na požiadavky zákazníkov. V rámci podpory predaja a tiež cez rôzne formy vystavenia tovaru ponúkame aj sezónne tovary a zaujímavé novinky na trhu.

Počty prevádzkových jednotiek podľa maloobchodných formátov

Reťazec	Stav k 31. 12. 2013
POTRAVINY	1 832
SUPERMARKET	376
Tempo SUPERMARKET	18
SPOLU	2 226

Podiely reťazcov na celkovom maloobchodnom obrate



Tradične s domácimi potravinami, tradične každý deň.



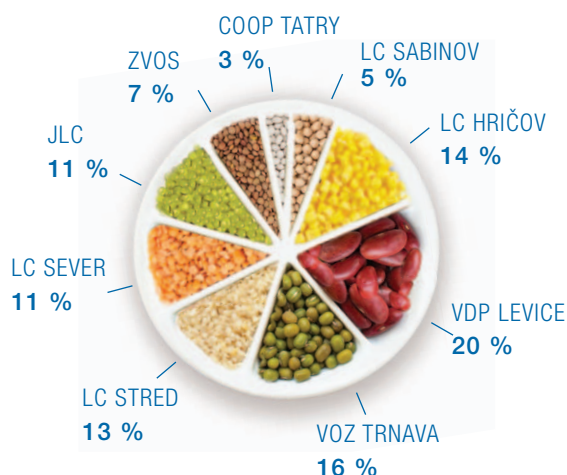
REŤAZEC LOGISTICKÝCH CENTIER

Hlavným cieľom reťazca logistických centier je zabezpečiť koordinovaný postup v oblasti logistických procesov. Rok 2013 sa niesol v znamení dobudovania logistického systému a modernizácie existujúcich logistických centier na plnosortimentné logistické centrá.

V skupine COOP Jednota bolo k 31. 12. 2013 do reťazca logistických centier zaradených nasledovných 9 logistických centier:

- Veľkoobchodný družstevný podnik, akciová spoločnosť, Levice
- COOP VOZ, a.s., Trnava
- COOP-TATRY, s.r.o., Prešov
- Zemplínska Veľkoobchodná Spoločnosť, a.s., Trebišov
- COOP LC SEVER, a.s., Liptovský Mikuláš
- LOGISTICKÉ CENTRUM STRED, a.s., Krupina
- COOP JLC, a.s., Kostolné Kračany
- LC Sabinov, a.s., Sabinov
- COOP Jednota – Logistické centrum, a. s., Horný Hričov

Podiely logistických centier na veľkoobchodnom obrate



COOP Jednota – Logistické centrum, a.s., Horný Hričov

Rok 2013 bol v oblasti logistiky skupiny COOP Jednota významný, nakoľko dňa 1. 2. 2013 bolo do prevádzky v priemyselnej zóne v Hornom Hričove uvedené nové moderné logistické centrum COOP Jednota – Logistické centrum, a.s., Horný Hričov so skladovou plochou približne 15-tisíc m² a 137 pracovnými miestami. Toto logistické centrum zabezpečuje zásobovanie pre celkovo 320 predajní štyroch členov skupiny COOP Jednota, a to spotrebné družstvá COOP Jednota Čadca, Martin, Prievidza a Žilina, ktorí sú zároveň akcionármi logistického centra.

Logistické centrum od svojho spustenia začalo zásobovaním predajní zo suchého skladu (potraviny, drogeria, kozmetika, priemyselný sortiment) a postupne sa počas roka pripravovalo na rozšírenie svojej sortimentnej náplne. Tento proces bude pokračovať aj v roku 2014, kedy má byť spustený chladený sklad s mliečnym sortimentom a v roku 2015 bude do portfólia zaradený aj sortiment ovocia a zeleniny.



COOP JEDNOTA – PRVÝ REŤAZEC NA SLOVENSKU S ELEKTRONICKÝMI CENOVKAMI

Skupina COOP Jednota ako prvý obchodný reťazec na Slovensku zrealizoval v roku 2013 prostredníctvom COOP Jednoty Nové Zámky a Námestovo inštaláciu elektronických cenoviek v 2 predajniach Tempo SUPERMARKET.

V januári 2013 mali možnosť ako prví otestovať túto novinku zákazníci predajní Tempo SUPERMARKET v Nových Zámkoch a na jeseň potom aj zákazníci Tempo SUPERMARKET v Námestove. Elektronické cenovky sú vysoko efektívne. V porovnaní s klasickými papierovými cenovkami umožňujú zobrazovať akékoľvek informácie o cene a produkte a je možné ich kedykoľvek meniť z centrálného počítača, čo je výhodou najmä pri legislatívnych zmenách. Ceny vyše 12 000 tovarov je možné zobrazovať a meniť súčasne bez káblových rozvodov. Cieľom zavedenia tohto systému je zníženie počtu chýb pri oceňovaní tovarov, lepšia čitateľnosť pre zákazníkov a zníženie prácnosti personálu predajne pri oceňovaní tovaru. Ďalšou výhodou je vysoký kontrast a rozlíšenie so širokým pohľadovým uhlom a dobrá čitateľnosť. Neposlednou výhodou je možnosť uviesť okrem ceny aj popis a vizuály produktov, farebnosťou cenovkových výrezov odlišiť napr. akciový tovar (oranžová farba), vlastnú značku (modrá farba) a dopredaj (červená farba),

zobrazovať na nich QR-kódy čitateľné smartfónmi, čo posúva spôsob predaja výrazne do budúcnosti.

COOP Jednoty plánujú pokračovať v týchto investíciách aj v roku 2014 s jediným cieľom – urobiť pre komfort svojich zákazníkov maximum.



Tradične s domácimi potravinami, tradične každý deň.

Komunikačné kampane

Komunikačné kampane COOP Jednoty boli v roku 2013 zamerané hlavne na podporu imidžových atribútov slovenskosti, kvality, čerstvosti, dostupnosti a modernosti. Jednotným, spájajúcim prvkom všetkých kampaní sú stále obľúbené postavy konceptu „Bača a Honelník“, ktorý úspešne zastrešuje všetky komunikačné aktivity skupiny COOP Jednota už od roku 2008.

Všetky realizované kampane v roku 2013 môžeme rozdeliť do troch skupín, a to spotrebiteľské súťaže, produktové kampane a imidžové kampane. Na komunikáciu uvedených aktivít boli použité rôzne komunikačné nástroje.



Spotrebiteľské súťaže

Neustále sa zvyšujúci záujem našich zákazníkov o spotrebiteľské súťaže a množstvo šťastných výhercov boli dôvodom pre zorganizovanie týchto obľúbených súťaží aj v roku 2013. Veľkonočná súťaž, Kolesománia a Vianočná súťaž sú možnosti, ako odmeniť súčasných zákazníkov šancou hrať o množstvo atraktívnych cien a rovnako nástrojom, ako osloviť nových potenciálnych zákazníkov.



Nakupuje Vám to

Zábavná show o nakupovaní s názvom Nakupuje Vám to prebiehala od augusta do konca roka 2013 vo vybraných predajniach COOP Jednota po celom Slovensku. Súťažiaci sa vybrali spomedzi nakupujúcich zákazníkov COOP Jednoty v obciach, resp. v mestách a mali možnosť vyhrať nákupy v hodnote 100 €, pričom v poslednej epizóde na jedného šťastného súťažiaciho čakal osobný automobil. Vždy súťažili 2 záujemcovia v konkrétnej predajni, ktorí museli v časovom limite 3 minúty urobiť nákup čo najbližšie k hodnote 100 €. Ten súťažiaci, ktorého nákup bol k uvedenej sume bližšie, vyhral svoj nákup a mal možnosť tipovať počet loptičiek umiestnených v aute, ktoré bolo hlavnou cenou. Všetky tipy sa evidovali a v poslednej časti sa automobil odovzdal výhercovi, ktorého tip bol správny, resp. najbližšie ku skutočnému počtu. O väčšie napätie v závere relácie sa postaral fakt, že boli 2 súťažiaci s rovnakými tipmi, ktoré boli najbližšie k správnejmu počtu. O víťazovi teda rozhodol až záverečný duel formou nákupu o hlavnú cenu. Reláciu moderoval Juraj Mokry a bola vysielaná každý pracovný deň na TV staniách JOJ, JOJ Plus a WAU. Celkovo bolo odvysielaných 100 epizód a medzi divákmi sa relácia stala veľmi obľúbenou, o čom svedčia aj výsledky sledovanosti relácie.



Produktová komunikácia

Základ produktovej podpory tvorili Inzertné noviny COOP Jednota, zamerané hlavne na ponuku slovenských potravín a výrobkov vlastnej značky. Táto ponuka odrážala potreby našich zákazníkov s prihliadnutím na moderné trendy v stravovaní, na sezónnosť a aktuálne novinky na trhu. Ponuka týchto tovarov oslovovala zákazníkov v pravidelných dvojtyždňových intervaloch prostredníctvom nielen Inzertných novín, ale aj vybraných komerčných médií.

V roku 2013 sme pre zákazníkov pripravili aj ďalšie tematicky zamerané produktové kampane, ako kampaň s názvom „Slovenské potraviny“ a veľkú Jesennú imidžovú kampaň.



Kampaň Slovenské potraviny

I napriek tlaku konkurencie na vývoj spotrebiteľských cien, a s tým súvisiaci nárast ponuky lacnejších tovarov zo zahraničia, sa nám podarilo aj v roku 2013 udržať podiel slovenských potravín na úrovni 74 %. K tomu nemalou mierou prispela už druhý rok za sebou zrealizovaná kampaň „Slovenské potraviny“. Jej cieľom je práve podpora kvalitnej domácej produkcie, konkrétnych vybraných produktov a tým aj podpora slovenskej ekonomiky. Súčasťou kampane je aj každoročná účasť na projekte „KVALITA Z NAŠICH REGIÓNŮ“. Je to projekt spoločenskej zodpovednosti, založený na vzdelávaní spotrebiteľa s charitatívno-sociálnymi prvkami prostredníctvom mediálnej kampane.



Jesenná imidžová kampaň

Z hľadiska mediálnych výdavkov išlo o najväčšiu kampaň v roku 2013. Táto kampaň, ktorá prebiehala v mesiacoch september a október, bola zameraná na podporu tovarov vlastnej značky a pozostávala z 5 produktových a 2 imidžových TV spotov. Cieľom kampane bola podpora vybraných imidžových atribútov a zvýšenie povedomia spotrebiteľov o širokom sortimente výrobkov pod značkou COOP Jednota. Imidžový spot „Mamičkine dobroty“ sa stal kampaňou mesiaca október.



Najväčšia kuchynská nádielka

Vernostná akcia pre zákazníkov COOP Jednota prebiehala začiatkom roka 2013 a následne v predvianočnom období. Išlo o vernostnú akciu, ktorá spočívala v možnosti zbierania bodov za uskutočnené nákupy. Po nazbieraní stanoveného počtu bodov si zákazník body nalepil do hracej karty a mal možnosť zakúpiť si kvalitné panvice a hrnce renomovanej svetovej značky Berghoff s 50% zľavou.

Online komunikácia

COOP Jednota aj v roku 2013 pokračovala v komunikácii v online prostredí naštartovanej v roku 2012 s cieľom priblížiť značku COOP Jednota mladšej vekovej skupine a budovať imidž „moderného“ reťazca. Aktivity boli zamerané predovšetkým na zdokonaľovanie web stránky www.coop.sk a na budovanie publika prostredníctvom vytvorenej funpage na Facebooku. Kvalitný obsah príspevkov, rôzne online súťaže a komunikácia s užívateľmi nám zabezpečili neustále narastajúci počet fanúšikov tejto stránky a rovnako aj narastajúci počet registrovaných užívateľov a odberateľov newsletteru, prostredníctvom ktorého informujeme zákazníkov o aktuálnych kampaniach, novinkách a akciách.

Tradične s domácimi potravinami, tradične každý deň.





Tuláčik

Macko Tuláčik je 25 cm vysoká hračka, ktorá bola vytvorená v chránenej dielni s cieľom podporiť a dostať viac do povedomia verejnosti grantový program nadácie Jednota COOP. Nech sa nám netúlajú. Zákazníci kúpou tejto hračky mali možnosť pomôcť ľuďom pracujúcim v chránenej dielni, prispieť na vybrané projekty programu Nech sa nám netúlajú a v konečnom dôsledku urobiť radosť deťom, ktoré hračku dostali. Išlo o limitovanú edíciu 500 ks ručne vyrábaných mackov, ktoré sa dali kúpiť prostredníctvom stránky www.tulacik.sk alebo v sieti predajní COOP Jednota Tempo SUPERMARKET.



Súťaž Zlatá Réva

Súťaž, v ktorej mali možnosť predstaviť svoju produkciu slovenskí vinári, sa už po šiestykrát konala v októbri 2013. Novinkou v rámci súťaže bola nová samostatná kategória, v ktorej súťažili ružové vína. 7 ocenených vín v 5 kategóriách si mali možnosť zákazníci zakúpiť v predajniach COOP Jednota SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET už v predvianočnom období.

SLUŽBY ZÁKAZNÍKOM

Pri poskytovaní doplnkových služieb pre zákazníkov predajní COOP Jednota spolupracuje skupina COOP Jednota s Poštovou bankou, UniCredit Bank a partnerom AXASOFT a.s. Popri už tradičných a niekoľko rokov poskytovaných službách, ako je platba kartou, coopkasa (platenie účtov, inkás), dobíjanie kreditu mobilných operátorov a vyplácanie zliav z vernostného systému, sa v roku 2013 vo väčšom rozsahu uplatňovala služba cash back. Počet transakcií a ich objem z roka na rok narastá a doplnkové služby priťahujú do predajní COOP Jednota nových zákazníkov, čím rastú i tržby predajní. V roku 2013 sa v celej sieti predajní uskutočnila medzi predajňami súťaž coopkasa, ktorá jednak zviditeľnila túto službu a jej výhody zákazníkom a zároveň motivovala personál predajní ku komunikácii a propagácii služby smerom k zákazníkovi. Význam doplnkových služieb v predajniach COOP Jednota narastá aj technologickými zmenami. V roku 2013 pokračovala výmena POS terminálov v predajniach, pričom ich výmena bude v spolupráci so zmluvnými partnermi ukončená v druhej polovici roku 2014.



Tu si vyberte hotovosť pri platení kartou Visa.

VLASTNÁ ZNAČKA COOP JEDNOTA

Rok 2013 bol pre sortiment vlastnej značky COOP Jednota rokom optimalizácie. V priebehu roku sme prehodnotili všetky ukazovatele priamo súvisiace s predajom práve týchto výrobkov, čo malo za následok „jemné“ zoštíhlenie sortimentu tejto kategórie v rámci ponuky v predajniach COOP Jednota konečným spotrebiteľom.

Podiel maloobchodného obratu z predaja vlastnej značky na celkovom maloobchodnom obrate v roku 2013 bol vo výške 19 %.

Vývoj počtu výrobkov vlastnej značky COOP Jednota za obdobie 2009 – 2013

Rok	2009	2010	2011	2012	2013
Počet produktov	610	732	765	746	741

Vlastná značka COOP Jednota je rozdelená do 3 základných kategórií: Dobrá cena, Tradičná kvalita a Premium.



1. Kategória Dobrá cena

Dobrá cena = „Dobrá kvalita za dobrú cenu“. Je to najstaršia kategória v rámci portfólia výrobkov značky COOP Jednota. Medzi prvými výrobkami, ktoré boli zaradené pod značku COOP, boli napríklad nízkoúčinné mlieko, Družstevná klobása, cestoviny či rôzne iné výrobky každodennej spotreby. Dnes táto kategória dosahuje päťnový podiel na celkovom maloobchodnom obrate vlastnej značky.



2. Kategória Tradičná kvalita

Ak ste ešte nemali možnosť vyskúšať si skutočnú Tradičnú kvalitu alebo váhať, tak na to nie je najmenší dôvod. Táto kategória totiž spája dve základné vlastnosti – kvalitu a cenu. Po prvom „kontakte“ rýchlo oceníte obidva parametre. Tie dodnes oceňujú tisíce spokojných zákazníkov.

Kategória Tradičná kvalita v sebe zahŕňa niekoľko tzv. hniezd – zoskupení výrobkov s príbuzným zameraním.



Hniezdo Mamičkiné dobroty

Aj vy ste fanúšikom osvedčeného tandemu z televíznej reklamy „baču s honelníkom“? Práve táto dvojica sa nemalou mierou spolupodieľa na skutočnosti, že práve Mamičkiné dobroty sú spomedzi hniezdových značiek najsilnejšou kategóriou. Nemôžeme však nespomenúť fakt, že práve história a trend dnešnej doby posúva túto kategóriu do významnej pozície, a to vďaka kvalite výrobkov, na ktorú sme boli kedysi zvyknutí. Teší nás, že sa zákazníci k tejto kvalite opäť vracajú.



Hniezdo Junior

Poznáte tatranského svišťa? Ešte ste ho nevideli? To nie je žiadny problém! Jedného takého máme totiž na výrobkoch, ktoré sú venované predovšetkým deťom v kategórii Junior. Ba čo viac, nielen deťom. Tvarohový dezert Jednotáčik je v obľube u všetkých vekových kategórií, navyše, jeho podiel má stále rastúci trend. Niet sa čomu diviť, receptúru sme zachovali stále tú istú, ako bola na začiatku. Toto rozhodnutie sa ukázalo ako správna voľba nielen pri Jednotáčiku, ale aj pri ostatných výrobkoch z kategórie Junior.



Tradične s domácimi potravinami, tradične každý deň.



Hniezdo Active life

Vediete aktívny životný štýl a dôraz kladiete na šport a zdravú stravu? Máme pre vás zaujímavý tip. Tým tipom sú práve produkty Active life. Striedamejšia strava, menej cukru, teda menej kalórií. A práve to sú vlastnosti, ktoré reprezentujú hniezdovú značku Active life.



Hniezdo Domácnosť

Radi „gruntujete“ vašu domácnosť tak, aby ste sa v nej vždy cítili pohodlne? Neustále zháňate niečo na riad, WC, nábytok či kúpeľňu? Ideálnym riešením je práve hniezdo Domácnosť. Nájdete v ňom všetkých vašich drobných „pomocníkov“, ktorí vám budú nápomocní v každej situácii.



Hniezdo Špeciálna výživa

Touto kategóriou chceme byť aspoň trochu nápomocní tým spotrebiteľom, ktorí trpia rôznymi civilizačnými chorobami ako cukrovka, celiakia a pod. Aj keď v ňom nie je zastúpené široké portfólio výrobkov, našim plánom je túto kategóriu aspoň čiastočne rozšíriť a tak zjednodušiť život vybranej skupine našich spotrebiteľov.



Hniezdo BIO

Najširšou skupinou výrobkov, zastúpených v kategórii BIO sú cestoviny ako špagety, penne, široké rezance či fusili. Kategóriu dopĺňajú 2 druhy čajov zo Zamaguria a uzatvárajú ju smotanové jogurty. Keďže BIO kategória úzko súvisí aj s kúpyschopnosťou spotrebiteľa, dá sa povedať, že na Slovensku je ešte „v kolíske“. Má však ďaleko väčší potenciál oproti tomu, kde je dnes a postupom času sa určite bude ponuka týchto výrobkov zväčšovať.



Čaro Vianoc

Už po štvrtýkrát sme vyšli na trh s limitovanou vianočnou edíciou vybraných výrobkov. A opäť to naši zákazníci ocenili. Nás to, samozrejme, len a len teší, a tak aj do budúcnosti budú smerovať naše kroky k tomu, aby našim spotrebiteľom dýchali Vianoce výrobkami COOP Jednota.



Chuť jari – Veľká noc

Sviatky jari sme privítali minulý rok už po tretíkrát v histórii s touto limitovanou edíciou, takže už nielen korbáče, maľované vajčka a prehýbajúce sa sviatočné stoly, ale i vybrané výrobky COOP Jednota prispievajú k sviatočnej atmosfére.



3. Kategória PREMIUM

TOP kategória = TOP kvalita. Tak môžeme charakterizovať kategóriu COOP Premium. Svojimi vlastnosťami sú tieto výrobky porovnateľné s tými najkvalitnejšími výrobkami, ktoré sú dostupné na našom trhu. Ku 31. 12. 2013 bol ich počet 58.



Garancia COOP kvality

Skupina COOP Jednota je hrdá na to, že svojim zákazníkom ponúka garanciu kvality. V roku 2013 sme zrealizovali celkom 2 500 kontrol kvality výrobkov, čo je dôkazom toho, že kvalita výrobkov, ktoré ponúkame v predajniach COOP Jednota, nám nie je ľahostajná a venujeme jej maximálne možné úsilie.

VERNOSTNÝ PROGRAM COOP JEDNOTA

Vernostný program je efektívny marketingový nástroj, ktorý podporuje lojalitu zákazníka. Motivaný zákazník je spokojný zákazník. Aj z uvedeného dôvodu je Vernostný program COOP Jednota sústredený hlavne na Nákupnú kartu COOP Jednota, prostredníctvom ktorej jednotlivé COOP Jednoty poskytujú zákazníkovi zľavy z celoročného objemu nákupov. Okrem zľavy z nákupnej karty si zákazníci v roku 2013 mohli alternatívne v predajniach COOP Jednota uplatniť okamžité zľavy na vernostné karty spoločnosti Orange Slovensko, a. s., a spoločnosti Azet.sk, a. s.

Nákupná karta COOP Jednota

O popularite Nákupnej karty COOP Jednota svedčí aj skutočnosť, že od roku 2004, kedy COOP Jednota Slovensko začala vydávať nákupné karty s celoslovenskou pôsobnosťou, jej počet narástol z 255 460 na 953 856 nákupných kariet. COOP Jednoty svojim zákazníkom poskytujú na nákupnú kartu zľavy z nákupu od 1 % do 2 %, v závislosti od rozhodnutia konkrétnej COOP Jednoty, a zákazník si ju môže uplatniť po skončení kalendárneho roka v určenom termíne.

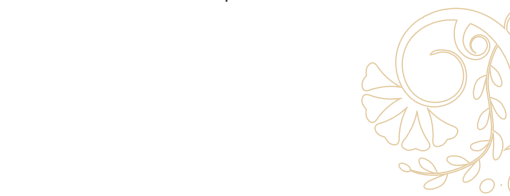
Podiel nákupu na nákupnú kartu z celkového maloobchodného obrátu v roku 2013 bol viac ako 55 % a z roka na rok narastá.

Spotrebné družstvá vrátia zákazníkom za nákupy evidované na nákupné karty v roku 2013 viac ako 7,7 mil. €, čo je o 4,6 % viac ako v predchádzajúcom roku.

Marketingové aktivity k nákupnej karte prebiehali aj v roku 2013. Aktivity spočívali vo zvýhodnených nákupoch pre držiteľov nákupnej karty, ktoré zabezpečila COOP Jednota Slovensko v spolupráci s obchodnými partnermi.

Prostredníctvom Nákupnej karty COOP Jednota môžu jej držiteľia získať ekonomické výhody u zmluvných partnerov vernostného programu COOP Jednota. Dlhoročnými partnermi sú cestovné kancelárie TATRATOUR a TIP travel, CK BUBO, Nábytok Tempo Kondela, Kúpele Trenčianske Teplice a AQUACITY Poprad.

Zoznam zmluvných partnerov a informácie o poskytnutých zľavách v rámci vernostného programu COOP Jednota sú uvedené na stránke www.coop.sk.



Tradične s domácimi potravinami, tradične každý deň.

Už 12 rokov vydáva COOP Jednota Slovensko mesačník pre zákazníkov s názvom Jednota. Za ten čas sa časopis vyprofiloval na jeden z najžiadanejších komunikačných prostriedkov systému COOP Jednota s jeho zákazníkmi, pre ktorých sa stal partnerom a poradcom v otázkach nákupu, stravovania a zdravého spôsobu života.

Poslaním časopisu je poskytnúť zákazníkovi reálny a aktuálny obraz o systéme COOP Jednota ako o najväčšom predavcovi potravín na Slovensku s najväčším podielom slovenských výrobkov. Preto okrem zaujímavého oddychového čítania prináša časopis aj informácie o dianí v systéme spotrebných družstiev, marketingových aktivitách, projektoch Nadácie Jednota COOP a približuje postoje systému na pozadí diania v hospodárskom živote Slovenska. Časopis Jednota prešiel v minulom roku grafickým redizajnom a už po niekoľkokrát vo svojej histórii potvrdil umiestnením na 5. priečke v prieskume čítanosti MML agentúry Median, že patrí k najobľúbenejším slovenským mesačníkom.

Zákazníci môžu svoj obľúbený časopis získať priamo pri pokladnici vo svojej predajni, distribuuje sa do všetkých prevádzkových jednotiek systému COOP Jednota.



ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

COOP Jednota Slovensko už niekoľko rokov spolupracuje so spoločnosťou ENVI-PAK, a.s., v oblasti plnenia recyklačných limitov a je oprávnená používať symbol ZELENÝ BOD na obaloch výrobkov vlastnej značky. Spoločnosť ENVI-PAK každoročne predkladá Ministerstvu životného prostredia SR hlásenie o obaloch a o plnení záväzných limitov zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov.

Environmentálne povedomie zákazníkov skupiny COOP Jednota každým rokom rastie. Do zberných nádob v predajniach priniesli viac ako 8,6 ton starých batérií a približne 1 tonu použitých svetelných zdrojov. V zmysle platnej legislatívy poverené spoločnosti ekologicky zneškodňujú a recyklujú tento zozbieraný odpad.

Regionálne COOP Jednoty sa na ochrane životného prostredia podieľajú aj tým, že investujú do nových technologických a energeticky úsporných zariadení vo svojich predajniach. Prostredníctvom nákupných tašiek z oxodegradovateľného materiálu, papierových tašiek a permanentných tašiek z juty sa snažia svojich zákazníkov viesť k ochrane životného prostredia a trvalo udržateľného rozvoja. Postupným zavádzaním elektronických cenoviek do predajní znižujú COOP Jednoty spotrebu papiera vo svojich predajniach, čím prispievajú k ochrane lesov a znižujú tiež spotrebu tonerov do tlačiarň, ktoré sú v katalógu odpadov kategorizované ako nebezpečný odpad.

COOP EURO, A.S. – MEDZINÁRODNÁ ALIANCIA



Spoločnosť COOP EURO, a.s., ktorá bola založená v roku 2000, je medzinárodná nákupná aliancia štyroch vzájomne si nekonkurujúcich stredoeurópskych retailových systémov:

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo (SK)

COOP Centrum Družstvo (CZ)

CO-OP Hungary Zrt. (HU)

Central Cooperative Union Bulgaria (BG)

Význam spoločnosti COOP EURO, a.s., spočíva hlavne v silnom obchodnom partnerstve, výmene podnikateľského know-how a komplexnej znalosti spojeného trhu i regionálnych špecifik.

Medzi hlavné aktivity spoločnosti patrí zavádzanie prémiovej vlastnej značky. Značka COOP Premium reprezentuje kategóriu moderných produktov a ponúka zákazníkom v sieti predajní COOP na Slovensku, v Česku, Maďarsku a Bulharsku vysokú kvalitu za výhodnú cenu. V roku 2013 bolo v tejto kategórii 58 produktov.



MAJETKOVÁ ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, je významným akcionárom v nasledovných akciových spoločnostiach:

- COOP EURO, a.s., Bratislava
- OPTIMA, a.s., Nitra
- DRU a.s., Zvolen
- Vzdelávací inštitút COOP, a.s., Mojmirovce
- FROP a.s. a iné



Tradične s domácimi potravinami, tradične každý deň.

ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

COOP Jednota Slovensko je členom a presadzovateľom záujmov svojich členských družstiev v nasledovných organizáciách:

- Družstevná únia SR
- Zväz obchodu a cestovného ruchu SR
- Slovenská obchodná a priemyselná komora
- Republiková únia zamestnávateľov
- Podnikateľská aliancia Slovenska
- Slovenská franchisingová asociácia
- Eurocoop (európska družstevná organizácia) so sídlom v Bruseli
- Consumer Cooperatives Worldwide (svetová družstevná organizácia) so sídlom v Bruseli

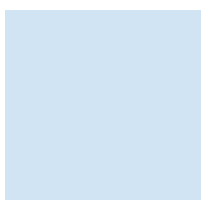


CIELE NA ROK 2014

- Posilniť pozíciu najväčšieho predajcu potravín na Slovensku
- Zabezpečiť rast maloobchodného obratu COOP Jednot a celkových výkonov skupiny COOP Jednota
- Upevniť líderstvo v predaji slovenských výrobkov zvyšovaním ich počtu na pultoch predajní COOP Jednota
- Pokračovať v otváraaní nových predajní COOP Jednota a v modernizácii existujúcich predajní s efektívnym využitím nových informačných technológií
- Optimalizovať a skvalitňovať ponuku sortimentu v predajniach COOP Jednota podľa veľkosti formátu
- Zaviesť nový dizajn pracovného oblečenia pre zamestnancov predajní COOP Jednota
- Pokračovať v realizácii hlavných a nadstavbových projektov
- Dokončiť elektronickú komunikáciu medzi subjektmi skupiny COOP Jednota a dodávateľmi obchodného tovaru a taktiež vo vnútri skupiny COOP Jednota
- Modernizovať a atraktívniť vernostný program systému COOP Jednota
- Rozširovať funkcionality existujúcich logistických centier
- V spolupráci so zmluvnými partnermi dokončiť výmenu POS terminálov v sieti predajní COOP Jednota a skvalitňovať a rozširovať doplnkové služby pre zákazníkov v predajniach
- V marketingovej komunikácii prostredníctvom online prostredia sa zamerať osobitne na mladšiu cieľovú skupinu
- Zabezpečiť vzdelávanie zamestnancov skupiny COOP Jednota so stanovenými cieľmi a realizovanými projektmi, zvyšovať ich motiváciu a spokojnosť
- V záujme ďalšieho zefektívnenia hospodárskej činnosti COOP Jednot pripraviť predpoklady pre integráciu a spájanie vybraných činností v skupine COOP Jednota

Stavať
na skúsenostiach,
tradícii a ľudovej
múdrosti je
našou súčasťou.

Snažíme sa
kráčať o krok
vpred, aby ľudia
pocítili hojnosť
darov zo štedrej
prírody.
Sejeme rokmi
overené dobro,
žneme spokojnosť
ľudí, ktorá sa
novými
generáciami
násobí.



Tradične s domácimi potravinami, tradične každý deň.

Počet zamestnancov

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, zamestnávalo k 31. 12. 2013 celkom 82 zamestnancov, z nich 53 % boli ženy.

Počet všetkých zamestnancov v skupine COOP Jednota k 31. 12. 2013 bol 13 133 a je tak tretím najväčším zamestnávateľom na Slovensku. Z uvedeného počtu zamestnancov predstavovali ženy približne 85 %. Z celkového počtu zamestnancov spotrebných družstiev pracovalo ku koncu roka 2013 v prevádzkových jednotkách 10 933 zamestnancov.

V uplatňovaní stratégie riadenia a rozvoja ľudských zdrojov spotrebné družstvá dôsledne dodržiavajú princíp rovnosti príležitostí.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov

Súčasťou stratégie riadenia ľudských zdrojov je vzdelávanie a rozvoj zamestnancov na všetkých úrovniach riadenia jednotlivých COOP Jednôt.

Ciele vzdelávania a rozvoja v roku 2013 definovala COOP Jednota Slovensko tak, aby podporovali predovšetkým:

- aktívny predaj konečnému spotrebiteľovi v súlade s požiadavkami zodpovedajúcej legislatívy
- tímový prístup pre tvorbu systémových riešení v oblasti obchodných a ekonomických procesov
- zručnosti pre stanovenie individuálnych cieľov výkonnosti a efektívne vedenie tímov

Ciele vzdelávacích a rozvojových aktivít zodpovedali strategickým cieľom a zároveň definovaným míľnikom kľúčových projektov v oblasti obchodu, ekonomiky a riadenia ľudských zdrojov skupiny COOP Jednota.

Pre jednotlivé cieľové skupiny zamestnancov sme nastavili obsah, formu a metodiku vzdelávania tak, aby zodpovedala kompetenciám a zodpovednostiam účastníkov vzdelávania a smerovala k zlepšeniu tých spôsobilostí, ktoré sú potrebné pre úspešné fungovanie obchodu.

V roku 2013 naše investície do vzdelávania a rozvoja zamestnancov boli vo výške 260 000 €. Vzdelávacie moduly absolvovalo viac ako 1 900 zamestnancov na manažérskych i výkonných pracovných pozíciách.

Systém výhod a benefitov

Prostredníctvom systému výhod a benefitov poskytujú jednotlivé spotrebné družstvá svojim zamestnancom už dlhodobo viaceré atraktívne produkty. Jedným z nich je Nákupná karta COOP Jednota, ktorá okrem zľavy z nákupu umožňuje zamestnancom získať aj zaujímavé výhody v oblasti služieb a produktov u firiem aktívne zapojených do vernostného programu systému COOP Jednota. Ďalším významným benefitom je príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie, ktoré je plnohodnotnou investíciou do individuálneho zabezpečenia budúcnosti zamestnanca. Významnou súčasťou systému výhod a benefitov je aj zabezpečovanie zodpovedajúceho profesného zázemia, do ktorého zaraďujeme relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám a taktiež zabezpečenie zodpovedajúceho kvalifikačného rozvoja zamestnancov.

Jednotlivé COOP Jednoty poskytujú svojim zamestnancom aj ďalšie individuálne nastavené výhody a benefity, ktoré predstavujú významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov.

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa

Vzťahy medzi zamestnávateľmi a odborovými organizáciami v skupine COOP Jednota sú dlhodo-
bo na veľmi dobrej úrovni. Aj pre rok 2013 bola uzatvorená Kolektívna zmluva vyššieho stupňa,
ktorá bola základom pre uzatváranie kolektívnych zmlúv na úrovni jednotlivých COOP Jednôt.
Odborový zväz pracovníkov obchodu a cestovného ruchu SR a Organizácia zamestnávateľov sku-
piny COOP Jednota pokračovali v tradíciách kolektívneho vyjednávania a koncom roku 2013
uzatvorili Kolektívnu zmluvu vyššieho stupňa na obdobie od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Práva
a záväzky oboch zmluvných partnerov sú pritom vyvážené a sociálny dialóg pokračuje nepretržite
a kontinuálne tak na úrovni odborového zväzu a organizácie zamestnávateľov, ako aj na úrovni
jednotlivých spotrebných družstiev. V podnikových kolektívnych zmluvách môžu ďalej zamestná-
vatelia dohodnúť záväzky aj nad rámec platných právnych predpisov a uzatvorenej Kolektívnej
zmluvy vyššieho stupňa.

ETICKÝ KÓDEX SYSTÉMU COOP JEDNOTA

Etický kódex stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov,
orgánov a jednotlivých spotrebných družstiev skupiny COOP Jednota vo vzájomných vzťahoch,
ako aj vo vzťahoch navonok. Etický kódex reprezentuje etické hodnoty, ktoré systém COOP Jed-
nota uznáva a zaväzuje sa naplňovať.

S cieľom podporovať a rozvíjať stanovené etické pravidlá majú jednotlivé spotrebne družstvá
ustanovených etických dôverníkov, ktorí sú zodpovední za riešenie situácií súvisiacich s etikou
a etickým správaním v oblastiach vymedzených etickým kódexom.

Etický kódex je tiež pre skupinu COOP Jednota nástrojom na dosahovanie vyššej pridanej hodno-
ty v oblasti profesionality výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich
v predajniach COOP Jednota.

OCENENIA

Udelené družstevné ocenenia

Družstevná cena Samuela Jurkoviča

Najvyššie družstevné ocenenie – Družstevná cena Samuela Jurkoviča sa udeľuje osobnostiam za ich
mimoriadne zásluhy pri šírení družstevnej myšlienky a za rozvoj družstevníctva. Predstavenstvo COOP
Jednoty Slovensko schválilo za rok 2013 štyroch nominantov spotrebných družstiev, ktorým Družstev-
ná únia Slovenskej republiky udelila Družstevnú cenu Samuela Jurkoviča:

Ing. Ján Bilinský, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednota Slovensko, spotrebne družstvo

Ing. Viola Krajčíková, členka Predstavenstva COOP Jednota Topoľčany, spotrebne družstvo

Ing. Ľubomír Langer, člen Predstavenstva COOP Jednota Žilina, spotrebne družstvo

Ing. Izabela Tokovicsová, členka Predstavenstva COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebne družstvo



Tradične s domácimi potravinami, tradične každý deň.

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko

Dlhoročnou tradíciou je udeľovanie ocenení Čestný odznak COOP Jednota Slovensko a Diplom za vernosť spotrebným družstvám.

Čestný odznak udeľuje COOP Jednota Slovensko ako družstevné ocenenie členom, funkcionárom, zamestnancom spotrebných družstiev, kolektívom zamestnancov, dozorným výborom, členským základniám a významným slovenským a zahraničným osobnostiam, ktorí sa osobitnou mierou zaslúžili o rozvoj družstevného hnutia. Za rok 2013 toto ocenenie získalo 29 súčasných alebo bývalých zamestnancov systému COOP Jednota alebo členov družstva.

Diplom za vernosť spotrebným družstvám

COOP Jednota Slovensko udeľuje Diplom za vernosť spotrebným družstvám na základe nominácií z jednotlivých družstevných organizácií ako ocenenie za dlhoročnú, aktívnu a zodpovednú prácu zamestnancom COOP Jednot, zamestnancom spoločností s majetkovou účasťou spotrebných družstiev a zamestnancom COOP Jednoty Slovensko. Toto ocenenie za rok 2013 získalo 39 zamestnancov.

Získané ocenenia

Cena SUPERBRANDS 2013 pre značku COOP Jednota udelená odbornou porotou Slovak Superbrands a slovenskými spotrebiteľmi a opätovné získanie ocenenia aj pre rok 2014



Ocenenie v kategórii **TOP FIRMA MLADÝCH v SR** – 2. miesto udelené organizáciou Junior Chamber International – Slovakia

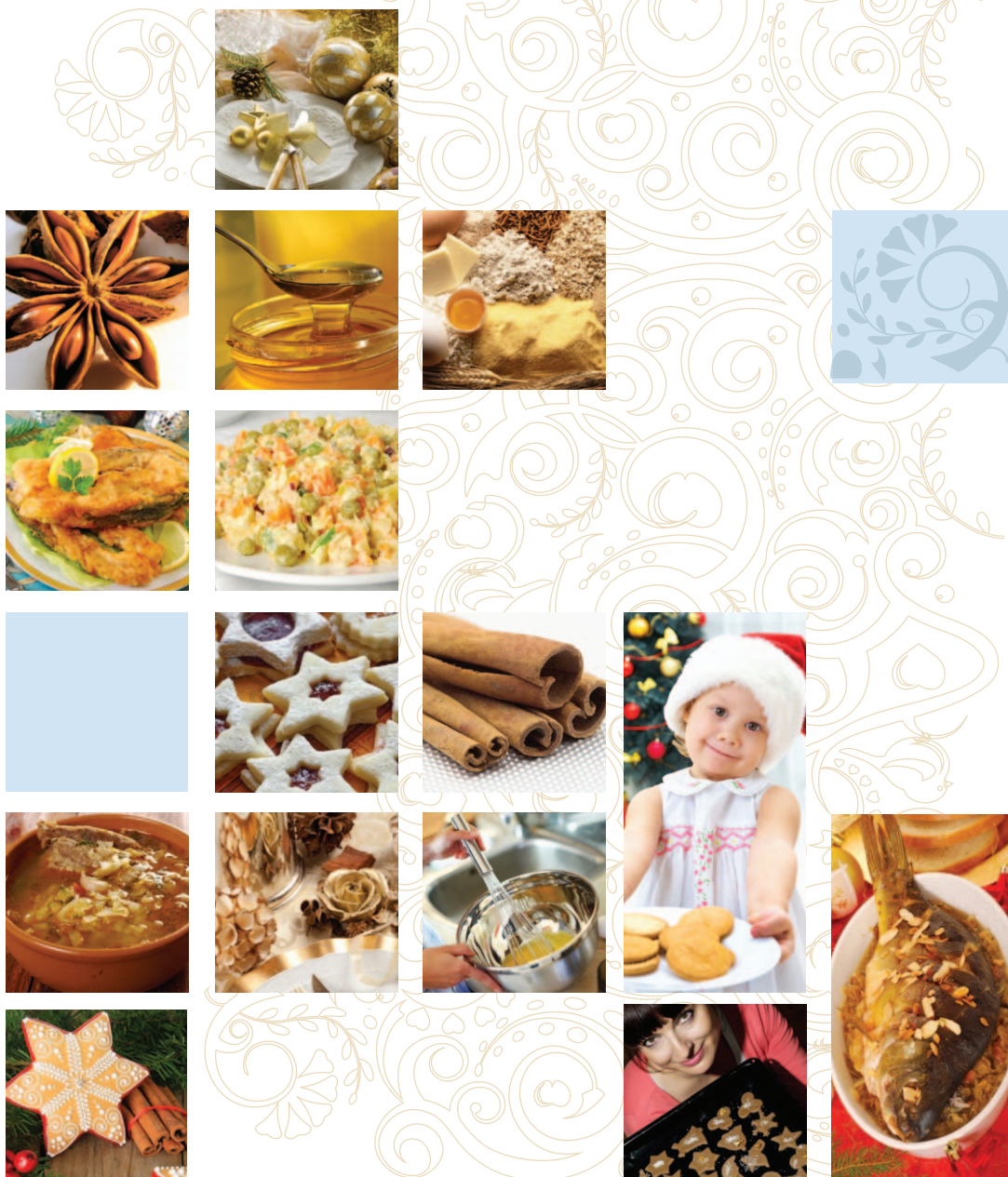
Ocenenie Múza Merkúra – 3. miesto v kategórii Branding predajne udelené spoločnosťou INCOMA Slovakia za novú predajňu SUPERMARKET Oščadnica

Diplom Trend kampaň roka 2013 – 2. miesto za kampaň Vianočná a novoročná kampaň udelené spoločnosti JANDL marketing a reklama, s.r.o., pre klienta COOP Jednota Slovensko

DIPLOM od GfK Slovakia, s.r.o., pre COOP Jednotu Slovensko – 1. miesto za **Najhravejší marketingový počín na slovenskom trhu**



Najkrajšie
sviatky v roku
harmonicky
spájajú rodinu
vo vynimočnej
atmosfére.
Chceme byť
súčasťou ľudskej
spolupatričnosti
najlepšie, ako
vieme. Aby sa
vianočné čaro
zachovalo
vo svojej tradičnej
kráse
aj po Vianociach.



NADÁCIA JEDNOTA COOP

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, založilo v roku 2002 Nadáciu Jednota COOP, ktorej hlavným cieľom sú humanitárna podpora, podpora zdravotníctva, športu a školstva, podpora a rozvoj vzdelávania, podpora a rozvoj kultúry a umenia a sociálna pomoc.

Za 12 rokov svojej existencie venovala Nadácia Jednota COOP na podporu jednotlivých oblastí a projektov prostriedky v celkovej výške takmer 3 mil. €. Pre nemocnice zakúpila už 110 prístrojov v celkovej hodnote 866-tis. €. Poskytla humanitárnu pomoc postihnutým deťom, chorým ľuďom a ľuďom postihnutým živelnými pohromami v celkovej výške 345-tis. €. Na projekt Nech sa nám netúlajú nadácia venovala sumu 355-tis. € a projekt Jednota pre školákov od jeho vzniku podporila čiastkou až 1 394-tis. €.

Podpora zdravotníctva a humanitárna pomoc

Mnohí z nás sa často ocitnú v situácii, keď sú odkázaní na pomoc druhého. Nech je príčina zlej situácie akákoľvek, pomoc druhého je vtedy neoceniteľná. V roku 2013 nadácia pomáhala ťažko chorým pacientom a deťom postihnutým autizmom, Downovým syndrómom a inými chorobami prostredníctvom nemocníc a špeciálnych ZŠ, ktorým zakupovala lekárske prístroje a zariadenia. Celková výška prostriedkov poskytnutá v rámci humanitárnej pomoci bola 137 896,59 €. Z tejto sumy bolo zakúpených 15 lekárskeho prístrojov v hodnote 77 451,59 € a humanitárna pomoc pre postihnuté a choré deti bola poskytnutá v celkovej hodnote 60 445 €, z toho 50 000 € nadácia darovala Nadácii Pomôžte celé Slovensko počas 3. ročníka verejnej zbierky.

Podpora školstva a športu

Projekt Jednota pre školákov a súťaž Jednota Futbal Cup

V súčasnom uponáhľanom svete je dôležité, ba priam nevyhnutné, upozorňovať na fakt, že dnešné deti potrebujú, viac ako kedykoľvek predtým, športové aktivity k správne telesnému i duševnému vývoju. Preto sa aj v roku 2013 členovia nadácie rozhodli pokračovať v projekte Jednota pre školákov, ktorého neoddeliteľnou súčasťou je aj súťaž Jednota Futbal Cup.

10. ročníka súťaže sa zúčastnili starší žiaci a žiačky z 957 základných škôl. Víťazom, okrem darčiek od partnerov projektu, nadácia darovala aj peňažný dar vo výške 600 eur. Koncom roka 2013 nadácia rozdelila medzi ZŠ, ktoré sa zúčastnili súťaže Jednota Futbal Cup, 15 000 futbalových lôpt v celkovej hodnote 160 500 €. Celkové náklady na 11. ročník projektu Jednota pre školákov predstavujú čiastku 183 500 €.



Projekt Nech sa nám netúlajú

Žijeme v 21. storočí, v dobe, ktorá so sebou prináša možné nebezpečenstvo odcudzenia sa. Pri neorganizovanom voľnom čase deti a mladá ľudia svojím konaním neraz ohrozujú nielen seba, ale aj iných, napríklad pri experimentovaní s drogami, porušovaní zákona, alebo inklinujú k sociálne negatívnym aktivitám, akými sú záškoláctvo, delikvencia, prepádajú rôznym závislostiam (gamblerstvu) a pod. Okrem rodiny existujú inštitúcie, ktoré sa snažia vo voľnom čase pozitívne pôsobiť na deti a mládež.

Patria sem okrem školy školské kluby, centrá voľného času, základné umelecké školy, domovy mládeže a pod. Tieto inštitúcie sa snažia porozumieť potrebám detí, spolupodieľať sa na ich vývoji a poskytovať im priestor na realizáciu záľub, ako aj rozvíjať v nich prirodzené talenty a zručnosti. A práve na podporu týchto aktivít slúži aj grantový program nadácie s názvom Nech sa nám netúlajú. V rámci 9. ročníka bolo spomedzi 200 prijatých projektov ocenených 29 projektov celkovou sumou 36 838 €.



Žiadna oslava
sa nezaobíde
bez dobrého dôvodu,
priateľskej
spoločnosti,
výstižného prípitku
a chutného
pohostenia...
Staráme sa
o pohodlie ľudí,
aby svoj čas mohli
venovať dôležitým
rozhodnutiam
a rozvoju
dobrých
vzájomných
vzťahov.



COOP Jednota Slovensko v roku 2013 podporila tieto podujatia:

- generálny reklamný partner 17. ročníka Krištáľového krídla
- generálny reklamný partner 3. ročníka verejnej zbierky Pomôžte celé Slovensko, spojenej s 2. ročníkom benefičného podujatia Krištáľová rallye
- generálny partner 17. ročníka konferencie o obchode a marketingu Slovak Retail Summit 2013
- generálny partner projektu spoločenskej zodpovednosti so zameraním na podporu stability makroekonomiky SR „Kvalita z našich regiónov“
- hlavný partner 14. ročníka konferencie INTRACO Special 2013
- partner 11. ročníka projektu Jednota pre školákov
- partner 9. ročníka projektu Nech sa nám netúlajú
- partner 17. ročníka verejnej zbierky Deň narcisov
- partner verejnej zbierky Dni nezábudiek 2013
- partner 11. ročníka Detskej Univerzity Komenského 2013
- partner Slovenského pohára organizovaného Volejbal Tenis Clubom Pezinok
- partner 36. ročníka Malého štrbského maratónu
- partner slávnostného koncertu „Hoj, vlast' moja“
- partner podujatia Študentská osobnosť Slovenska
- partner VZ Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR
- partner INEKO
- partner ocenenia Najlepšia diplomová práca za roky 2012 a 2013 udeleného študentom



Súvaha k 31. 12. 2013 (skrátene)

Ukazovateľ v €	k 31. 12. 2013	k 31. 12. 2012	k 31. 12. 2011
MAJETOK SPOLU	50 586 939	50 832 771	50 107 226
Neobežný majetok	31 081 679	28 052 481	27 434 425
dlhodobý nehmotný majetok	578 165	590 500	903 608
dlhodobý hmotný majetok	4 254 738	3 788 717	3 660 176
dlhodobý finančný majetok	26 248 776	23 673 264	22 870 641
Obežný majetok	19 447 635	22 721 620	22 631 134
zásoby	211 185	369 780	392 331
dlhodobé pohľadávky	0	0	0
krátkodobé pohľadávky	10 028 085	9 977 655	8 854 457
finančné účty	9 208 365	12 374 185	13 384 346
Časové rozlíšenie	57 625	58 670	41 667
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	50 586 939	50 832 771	50 107 226
Vlastné imanie	40 625 895	39 052 887	39 142 765
základné imanie	6 190 409	6 190 409	6 190 409
kapitálové fondy	15 296 283	14 066 283	13 435 863
fondy zo zisku	18 774 395	18 238 313	17 004 132
výsledok hospodárenia minulých rokov	0	0	1 841 928
výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	364 808	557 882	670 433
Záväzky	9 563 744	11 456 327	10 800 579
rezervy	61 382	61 279	61 586
dlhodobé záväzky	3 522 650	3 344 733	2 574 908
krátkodobé záväzky	5 979 712	8 049 751	8 163 622
bankové úvery a výpomoci	0	564	463
Časové rozlíšenie	397 300	323 557	163 882



Výkaz ziskov a strát k 31. 12. 2013 (skrátené)

Ukazovateľ v €	k 31. 12. 2013	k 31. 12. 2012	k 31. 12. 2011
Tržby z predaja tovaru	22 130 798	20 279 973	18 133 021
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	24 604 742	22 969 673	21 254 193
Obchodná marža	-2 473 944	-2 689 700	-3 121 172
Výroba	15 170 911	15 320 107	14 608 016
Výrobná spotreba	10 174 204	9 169 386	8 361 577
Pridaná hodnota	2 522 763	3 461 021	3 125 267
Osobné náklady	3 697 711	3 445 443	3 474 085
Dane a poplatky	38 915	34 925	31 095
Odpisy a opravné položky k dlhod. nehmot. majetku a dlhod. hmot. majetku	538 464	691 691	571 673
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	7 500	10 360	13 101
Zost. cena predaného dlhod. majetku a materiálu	0	0	130
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti spolu	324 327	6 091	323 521
Ostatné náklady na hospodársku činnosť spolu	407 276	54 611	364 317
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-1 827 776	-749 198	-979 411
Výnosy z finančnej činnosti	2 224 920	1 718 242	1 886 925
Náklady na finančnú činnosť	3 023	331 101	208 978
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	2 221 897	1 387 141	1 677 947
Daň z príjmov z bežnej činnosti	29 313	80 061	28 103
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	394 121	637 943	698 536
Mimoriadne výnosy	0	0	0
Mimoriadne náklady	0	0	0
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	364 808	557 882	670 433

Poznámka: Na lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia družstva za dané obdobie treba finančné informácie uvedené vo výročnej správe čítať v spojení s príslušnou účtovnou závierkou, z ktorej boli odvodené. Kompletná účtovná závierka za rok 2013 je súčasťou výročnej správy a je uvedená v prílohe.

ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ COOP JEDNOTY SLOVENSKO S OBCHODNOU ČINNOSTOU K 31. 12. 2013

- **COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo**
Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
predsedníčka predstavenstva: Ing. Eva Kolajová
maloobchodný obrat: 28 107 466 €
počet predajní: 66
e-mail: eva.kolajova@br.coop.sk
tel. č.: 048/285 33 02
- **COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo**
Dopravná 14, 934 01 Levice
predseda predstavenstva: Mgr. Roman Gubčo
maloobchodný obrat: 21 639 663 €
počet predajní: 77
e-mail: roman.gubco@lv.coop.sk
tel. č.: 036/631 29 43
- **COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo**
Palárikova 87, 022 17 Čadca
predseda predstavenstva: Ing. Miroslav Janík
maloobchodný obrat: 74 010 319 €
veľkoobchodný obrat: 1 920 448
počet predajní: 97
e-mail: miroslav.janik@ca.coop.sk
tel. č.: 041/433 21 52-5
- **COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo**
Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš
predseda predstavenstva: Ing. Ján Šlauka
maloobchodný obrat: 63 658 497 €
počet predajní: 142
e-mail: jan.slauka@lm.coop.sk
tel. č.: 044/547 73 01-2
- **COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo**
Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
predseda predstavenstva: Ing. Ľudovít Kulcsár
maloobchodný obrat: 48 123 155 €
veľkoobchodný obrat: 13 819 339 €
počet predajní: 70
e-mail: ludovit.kulcsar@ds.coop.sk
tel. č.: 031/552 33 63-6
- **COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo**
SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice
predseda predstavenstva: Ing. Ján Koza
maloobchodný obrat: 36 456 394 €
veľkoobchodný obrat: 1 687 769 €
počet predajní: 67
e-mail: jan.koza@mt.coop.sk
tel. č.: 043/492 34 55
- **COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo**
Revolučná štvrť 953, 924 14 Galanta
predseda predstavenstva: Ing. Július Belovič
maloobchodný obrat: 65 915 181 €
počet predajní: 72
e-mail: julius.belovic@ga.coop.sk
tel. č.: 031/780 57 31-4
- **COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo**
Obchodná 2, 071 20 Michalovce
predseda predstavenstva: JUDr. Michal Kochan
maloobchodný obrat: 15 428 245 €
počet predajní: 65
e-mail: michal.kochan@mi.coop.sk
tel. č.: 056/644 15 77
- **COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo**
Družstevná 24, 066 01 Humenné
predseda predstavenstva: JUDr. Štefan Kol
maloobchodný obrat: 16 042 869 €
počet predajní: 60
e-mail: stefan.kol@he.coop.sk
tel. č.: 057/775 00 19
- **COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo**
Hviezdoslavova 1/11, 029 01 Námestovo
predseda predstavenstva: Roman Jagelek
maloobchodný obrat: 38 668 136 €
veľkoobchodný obrat: 8 599 788 €
počet predajní: 62
e-mail: roman.jagelek@no.coop.sk
tel. č.: 043/552 31 06
- **COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo**
Vodná 36, 945 01 Komárno
predseda predstavenstva: JUDr. Koloman Škuliba
maloobchodný obrat: 12 993 035 €
počet predajní: 25
e-mail: koloman.skuliba@kn.coop.sk
tel. č.: 035/790 51 01
- **COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo**
Štefánikova 54, 949 79 Nitra
generálny riaditeľ: Peter Šipčiak
maloobchodný obrat: 82 517 772 €
veľkoobchodný obrat: 933 120 €
počet predajní: 141
e-mail: peter.sipciak@nr.coop.sk
tel. č.: 037/692 57 00
- **COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo**
Svätotrojičné nám. 22, 963 01 Krupina
predseda predstavenstva: Ing. Jozef Vahančík
maloobchodný obrat: 103 593 675 €
počet predajní: 165
e-mail: jozef.vahancik@ka.coop.sk
tel. č.: 045/551 13 07
- **COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo**
Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky
predseda predstavenstva: Ing. Štefan Mácsadi
maloobchodný obrat: 104 218 579 €
počet predajní: 115
e-mail: macsadi@jednota-nz.sk
tel. č.: 035/692 14 00

- COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo**
 Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad
 predseda predstavenstva: Ing. Štefan Karaš
 maloobchodný obrat: 20 443 082 €
 veľkoobchodný obrat: 7 738 085
 počet predajní: 58
 e-mail: stefan.karas@pp.coop.sk
 tel. č.: 052/786 72 20
- COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo**
 Konštantínova 3, 081 77 Prešov
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Plučinský
 maloobchodný obrat: 47 955 787 €
 počet predajní: 115
 e-mail: jan.plucinsky@po.coop.sk
 tel. č.: 051/746 08 01
- COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo**
 A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza
 predseda predstavenstva: Ing. Stanislav Paulík
 maloobchodný obrat: 55 519 128 €
 veľkoobchodný obrat: 2 217 069 €
 počet predajní: 57
 e-mail: stanislav.paulik@pd.coop.sk
 tel. č.: 046/519 91 11
- COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo**
 Sládkovičova 58, 050 01 Revúca
 predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Čuchran
 maloobchodný obrat: 15 742 957 €
 počet predajní: 61
 e-mail: vladimir.cuchran@ra.coop.sk
 tel. č.: 058/442 11 32
- COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo**
 Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica
 predseda predstavenstva: Ing. Ivan Bzdúšek
 maloobchodný obrat: 54 128 554 €
 počet predajní: 104
 e-mail: ivan.bzdusek@se.coop.sk
 tel. č.: 034/690 90 11
- COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo**
 Stummerova 5, 955 21 Topoľčany
 predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Habaj
 maloobchodný obrat: 39 112 573 €
 počet predajní: 120
 e-mail: habaj@to.coop.sk
 tel. č.: 038/535 81 11
- COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo**
 Mierové nám. 19, 912 50 Trenčín
 predseda predstavenstva: Ing. Igor Matejov
 maloobchodný obrat: 53 615 664 €
 veľkoobchodný obrat: 20 441 166 €
 počet predajní: 116
 e-mail: igor.matejov@tn.coop.sk
 tel. č.: 032/748 13 39
- COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo**
 Trojičné námestie 9, 917 00 Trnava
 predseda predstavenstva: Ing. Bohuslav Uváčik
 maloobchodný obrat: 55 333 459 €
 veľkoobchodný obrat: 2 651 €
 počet predajní: 68
 e-mail: bohuslav.uvacik@tt.coop.sk
 tel. č.: 033/324 51 85
- COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo**
 Hattalova 100, 028 01 Trstená
 predsedníčka predstavenstva: Mgr. Anna Betušťáková
 maloobchodný obrat: 22 056 346 €
 počet predajní: 47
 e-mail: anna.betustakova@ts.coop.sk
 tel. č.: 043/530 91 60
- COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo**
 Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou
 predseda predstavenstva: Ing. František Hric
 maloobchodný obrat: 27 995 322 €
 počet predajní: 84
 e-mail: frantisek.hric@vt.coop.sk
 tel. č.: 057/446 44 10-1
- COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo**
 Bystrická 44, 966 81 Žarnovica
 predseda predstavenstva: Ďábel Tužinský
 maloobchodný obrat: 36 990 626 €
 veľkoobchodný obrat: 14 737 207 €
 počet predajní: 99
 e-mail: abel.tuzinsky@zc.coop.sk
 tel. č.: 045/681 22 96
- COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo**
 Predmestská 71, 010 83 Žilina
 predseda predstavenstva: Ing. Vincent Vojtek
 maloobchodný obrat: 70 574 224 €
 veľkoobchodný obrat: 1 438 736 €
 počet predajní: 99
 e-mail: vojtek@za.coop.sk
 tel. č.: 041/700 33 60-3

Ostatné členské družstvá k 31. 12. 2013

- COOP Jednota Bratislava-vidiek, spotrebné družstvo**
 Háľkova 1, P. O. BOX 73, 830 08 Bratislava
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Franta
 e-mail: franta@jednotavidiek.sk
 tel. č.: 02/44 45 03 52
- COOP Jednota Púchov, spotrebné družstvo**
 Moravská 1633/15, 020 01 Púchov
 predseda predstavenstva: Jozef Jankura
 e-mail: jozef.jankura@zoznam.sk
 tel. č.: 0905 773 899
- COOP Jednota Radošovce, spotrebné družstvo**
 908 63 Radošovce
 predseda predstavenstva: Alojz Ivánek
 e-mail: alojz.ivanek@gmail.com
 tel. č.: 034/669 32 38
- Družstvo BUDÚCNOSŤ, Lučenec**
 Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec
 predseda predstavenstva: Ing. Milan Ambroš
 e-mail: ambrosm@stonline.sk
 tel. č.: 047/451 13 49
- TERNO Slovensko, spotrebné družstvo**
 Stromová 16, 833 02 Bratislava
 predseda predstavenstva: Ing. Michal Holík
 e-mail: mholik@ternosk.eu
 tel. č.: 02/59 30 73 11-2



Aldeasa audit, s.r.o.
Zavodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovakia.
tel: +421 41 763 1265
fax: +421 41 123 4567
www.aldeasa.sk
aldeasa@aldeasa.sk

office Senec:
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovakia,
tel/fax: +421 2 4592 5135.

Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou v zmysle zákona 540/2007 Z.z. §23 odsek 5

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

1. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembra 2013 uvedenú v prílohe tejto výročnej správy, ku ktorej sme dňa 28. marca 2014 vydali správu audítora a v ktorej sme vyjadrili názor v nasledujúcom znení:

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2013 a výsledku jeho hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

2. Overili sme súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou. Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby auditor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2013. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Podľa nášho názoru účtovné informácie uvedené vo výročnej správe spoločnosti COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo sú v súlade s účtovnou závierkou k 31. decembru 2013

30. apríla 2014

Aldeasa Audit, s.r.o

Závodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, vl.č.14249/L
Licencia SKAU č.: 268

Zodpovedný auditor
Ing. Janka Medvecká
Licencia SKAU č.: 410

Company profile

COOP Jednota Slovakia is a consumer cooperative consisting of 31 regional COOP Jednotas –including their members, 9 logistics centres and the COOP Jednota Foundation. Each regional COOP Jednota has its own membership base. The total number of ordinary members of the COOP Jednota group was 170,795 on 31 December 2013.

The main mission of COOP Jednota Slovakia is to ensure the social and economic prosperity of the cooperative and its members, namely by creating tools and adopting measures so that its members, the individual COOP Jednotas, can maintain their share of the market. In addition, COOP Jednota Slovakia protects the rights and interests of the members of the cooperative, representing them and promoting their interests within organs and institutions both in the Slovak Republic and abroad.

The fundamental strategic goals of COOP Jednota Slovakia and the COOP Jednota group are: to bring common procedures together under one roof and ensure uniformity for all members; to complete the logistics system; to integrate the purchase, distribution and selling of fruit and vegetables; to promote the sale of Slovak produce; to synchronise information systems; to strengthen corporate identity in both the immediate and external environments.

The most highly recognised value within the COOP Jednota group as a whole is customer satisfaction, which we aim to achieve by having creative and happy employees and by having good relations with trade partners as well. COOP Jednota Slovakia is a significant shareholder in COOP Euro, a. s., OPTIMA, a. s., Nitra, DRU, a. s., Zvolen, VIC, a. s. Mojmírovce, FROP, a. s., etc.

Performance and market position of COOP Jednota Group

In 2013 consumer cooperatives operating within the COOP Jednota Group had a retail turnover of €1,211 million – an increase of 3.4% on last year.

The figure for the COOP Jednota Group logistics centres was €466.6 million, a year-on-year increase of 20.5%, owing partly to the opening of a new logistics centre in Horný Hričov.

The COOP Jednota Group's total performance was €1,677.4 million, an increase of 7.2% in comparison with 2012.

Despite the economic analyses and forecasts indicating the economic crisis is not over and consumption is stagnating, the COOP Jednota Group has been able to maintain and strengthen its position as leader on the Slovak groceries market, with an estimated market share of almost 20%. This is due to the results it has achieved for some years now.

COOP Jednota – the largest Slovak grocery retailer in Slovakia

The COOP Jednota Group is proud to be able to offer customers the largest selection of Slovak groceries in almost 2300 stores throughout Slovakia.

The consumer cooperative can take pride in the 145 years it has kept the cooperative in Slovak ownership as reflected in the more than 170 thousand members. The COOP Jednota Group has ensured that this loyalty towards Slovakia is reflected in the proportion of Slovak products available in store. The chain's 74% of Slovak groceries attests to the fact that it continued to maintain its position as market leader in 2013 as well.

COOP Jednota continues to help the Slovak economy, not only through the percentage of Slovak groceries on offer in its stores, but also, crucially, by employing people. In 2014 COOP Jednota plans to create around 250 new jobs. With a total of more than 13,000 employees, the COOP Jednota Group is the third largest employer in Slovakia.



Retail chain

The COOP Jednota retail chain is the largest retailer on the Slovak market. Its stores fall into three categories: Potraviny, Supermarket and Tempo Supermarket. The number of stores in these categories was 2,226 as at 31 December 2013. COOP Jednota opened 29 new stores, most of which were Supermarkets or Potraviny.

The Potraviny chain is the most numerous with a total of 1,832 stores. Stores in this category are up to 200m² in size.

The Supermarket chain is expanding most rapidly within COOP Jednota. This category includes stores from 200m² to 1,000m² in size and as at the end of 2013 there were 376 of them.

The year 2013 also saw an increase in the number of stores over 1,000m² in size, which fall into the largest category, Tempo Supermarket. We opened two new Tempo Supermarket stores.

We are building up the retail chain with an eye on the quality of the services provided, and the freshness and availability of food. We are also concentrating on introducing new technologies into our stores, such as electronic price tagging and touch displays.

Logistics centres

The main aim of the logistics chain is to ensure that a coordinated approach is employed in the supply chain. The year 2013 saw the completion of the logistics system and the modernisation of existing logistics centres to create a logistics centre supplying the full range of goods.

As at 31 December 2013 there were nine logistics centres within the COOP Jednota Group logistics system.

2013 was a significant year for COOP Jednota Group logistics, since the brand new COOP Jednota-Logistické centrum, a.s. Horný Hričov logistics centre was opened on 1 February 2013, with storage facilities of around 15,000m² providing 137 jobs. The logistics centre supplies around 320 stores belonging to four members of the COOP Jednota Group who are also shareholders of the logistics centre – the consumer cooperatives of COOP Jednota Čadca, Martin, Prievidza and Žilina.

COOP Jednota – the first chain in Slovakia to introduce electronic price-tagging

In 2013 the COOP Jednota Group became the first retail chain to introduce electronic price-tagging at two Tempo Supermarket stores through COOP Jednota Nové Zámky and COOP Jednota Námestovo. In January 2013 customers of Tempo Supermarket stores in Nové Zámky were the first to try out this novelty, followed in the autumn by shoppers at Tempo Supermarket in Námestovo.

Electronic price-tagging is extremely efficient. In contrast to the traditional paper version, electronic price-tags mean that it is possible to display all kinds of information relating to the product and the price and information can be altered from a central computer at any time. COOP Jednota plans to continue investing in this in 2014 as well with the aim of making the customer's life as easy as possible.

Private label

2013 was a year in which products under the COOP Jednota private label underwent optimisation. During the year we assessed all the private label sales data and consequently slimmed down the number of products COOP Jednota shoppers can purchase within this category. By the end of 2012 there were 741 products available under the basic private label categories, Dobrá cena [Good Price], Tradičná kvalita [Traditional Quality] and Premium. The Tradičná kvalita label includes sub-brands targeted at specific groups of customers, such as COOP Jednota Active life, COOP Jednota Junior, COOP Jednota Mamičkiné dobroty [Mum's Delicacies], Domácnosť [Home], Bio [Organic] and so on.

The retail turnover share of private label products increased by 19% in 2013. The COOP Jednota Group is proud to be able to offer its customers guaranteed quality. In

2013 we carried out 2,500 checks on product quality, indicating that we care about the quality of products on offer in COOP Jednota stores and that we strive to do our best in this area.

Marketing, competitions and campaigns

The 2013 COOP Jednota campaigns primarily aimed to promote the following characteristics: Slovakness, quality, freshness, availability and keeping up with the trends. The element that connects all the campaigns is the ever-popular character duo of "Bača and Honelník" [The Shepherd and the Shepherd Boy], which has been successfully used in all the COOP Jednota Group's promotional activities since 2008.

The campaigns run in 2013 can be divided into three categories: consumer competitions, product promotions and image campaigns. A number of different promotional tools were used in these.

Customer services

Alongside the additional services COOP Jednota stores have offered their customers for some years now, such as card payment, Coopkasa (bill payment and deposit service), mobile phone top-ups and paying out customer loyalty payments, in 2013 the cashback facility was extended. The number and volume of transactions increases from year to year and these additional services attract new customers into COOP Jednota stores, thereby increasing store revenues.

Loyalty programme

Loyalty programmes are an effective marketing means of fostering customer loyalty. A motivated customer is a happy customer. This is one of the reasons the COOP Jednota Loyalty Programme is mainly focused on the COOP Jednota Shopping Card, whereby the individual COOP Jednotas offer customers a discount on the total amount of shopping they do annually.

The popularity of the COOP Jednota Shopping Card is evident in the fact that since 2004 when COOP Jednota Slovakia first began issuing the loyalty card throughout Slovakia, the number of cards has risen from 255,460 to 953,856. COOP Jednotas offer loyalty card holders discounts of 1% to 2% off their shopping – the actual amount is set by the individual COOP Jednota – and customers can claim their discount within a given period once the year has come to a close.

In 2013 the percentage of shopping purchased using the Shopping Card represented more than 50% of total retail turnover and this figure increases year on year.

The consumer cooperatives paid out more than €7.7 million in 2013 on shopping purchased using the Shopping Card, representing an increase of 4.6% on the previous year. Shopping Card holders are also eligible for benefits offered by COOP Jednota loyalty programme partners. Our long-term partners are Tatratur and TIP travel agencies, CK Bubo, Nábytok Tempo Kondela, Kúpele Trenčianske Teplice, and Aquacity Poprad.



Jednota magazine

COOP Jednota Slovakia has now been publishing its monthly customer magazine for 12 years. Over this time the magazine has become one of the most sought-after COOP Jednota promotional publications among customers and is seen as a partner and adviser on issues concerning shopping, diet and a healthy lifestyle. The magazine's mission is to provide customers with an up-to-date portrayal of COOP Jednota as the largest grocery retailer in Slovakia with the largest proportion of Slovak products. Therefore, in addition to offering customers a relaxing read, the magazine also includes information on what is happening in the consumer cooperatives, promotional events, COOP Jednota Foundation projects and conveys its position on events occurring in the Slovak economy. Customers can pick up their favourite magazine directly at the checkout – it is distributed to all the units within COOP Jednota.

Environmental policy

COOP Jednota Slovakia has now worked with Envi-Pak, a.s. for some years now in fulfilling its recycling targets and is authorised to use the Green Dot symbol on its private label packaging. Every year Envi-Pak provides the Ministry of the Environment of the Slovak Republic with a Report on Packaging and on Achieving Compulsory Waste Packaging Recovery and Recycling Targets. The environmental awareness of COOP Jednota Group customers increases every year. More than 8.6 tonnes of used batteries and around a tonne of light-bulbs were collected in in-store recycling bins. Approved companies recycle and dispose of the waste in accordance with the legislation.

Regional COOP Jednotas also help protect the environment by investing in new technologies and energy-saving equipment for its stores. They encourage customers to protect the environment and promote sustainable development by providing oxo-biodegradable shopping bags, paper bags and long-life jute bags.

Employees

As at 31 December 2013, COOP Jednota Slovakia consumer cooperative had a total of 82 employees, 53% of whom were women.

The total number of employees within the COOP Jednota Group was 13,133 as at 31 December 2013, and 85 % of these were women. The total number of people employed by the consumer cooperative at the end of 2013 was 10,933.

The current human resources strategy is to train and develop employees at all management levels of the COOP Jednotas. The training and development we provide corresponds to our strategic aims and project goals in the business, finance and human resource management of the COOP Jednota Group.

In 2013 we invested €260,000 in staff training and development.

More than 1,900 executive and managerial members of staff undertook training modules.

Code of conduct

The code of conduct sets out the various rules and guidelines on staff conduct and on internal and external relations between the various functionaries, bodies and individual consumer cooperatives. The code of conduct reflects the ethical values COOP Jednota has signed up to and is committed to upholding. It is via these values that the COOP Jednota group achieves greater added value in the professional conduct of work and thereby fosters trust in customers who shop at COOP Jednota stores.

Company philanthropy

The consumer cooperative, COOP Jednota Slovakia, set up the COOP Jednota Foundation in 2002 with the goal of providing humanitarian aid, supporting healthcare, sport and education, promoting and fostering culture and the arts, and providing social assistance.

In 2013 a total of €137,896.59 was spent on humanitarian aid. €77,451.59 of this was spent on buying 15 items of medical equipment and €60,445 on humanitarian assistance for disabled and sick children, €50,000 of this was donated to the Help All Slovakia Foundation which entered its third year of fund-raising. The foundation has helped schools and developed activities for young people through its existing projects, "Jednota for School Kids" and "Don't leave them hanging around".

During 2013 the foundation spent almost €220,000 on these two projects.

Thus, as in 2013, COOP Jednota Slovakia was once again actively engaged with the public providing tangible assistance and taking part in public fundraising, important events, exhibitions, conferences and benefit concerts.

Superbrands award

The COOP Jednota brand was awarded the Superbrands award for the second time by the Slovak Superbrands panel and Slovak consumers. After having won the award in 2013, the COOP Jednota brand won the award again in 2014.

Goals for 2014

- Strengthen our position as the largest grocery retailer in Slovakia
- Achieve growth in the retail turnover of COOP Jednotas and the overall performance of the COOP Jednota Group.
- Consolidate our lead in selling Slovak products by increasing the number on sale in COOP Jednota stores
- Continue opening new COOP Jednota stores and modernising existing stores and making efficient use of new information technologies.
- Optimise and improve the quality of the range of products on sale in COOP Jednota stores in relation to store-size
- Introduce new staff uniforms for those working in COOP Jednota stores
- Continue implementing key projects and follow-up projects
- Complete the electronic communication system between the various units within the COOP Jednota Group and retail suppliers and within the COOP Jednota group
- Modernise and improve the appeal of the COOP Jednota loyalty programme
- Expand the functionality of the existing logistics centres
- Work with contractual partners to replace POS terminals in the COOP Jednota store network and extend and improve additional in-store customer services
- Target the younger age group via online marketing
- Provide training for COOP Jednota employees in keeping with our aims and ongoing projects, improve motivation and satisfaction
- Prepare the foundations for integrating and connecting up various activities within the COOP Jednotas to achieve further business efficiencies in the COOP Jednota Group



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

tel.: 02/58 23 32 33, fax: 02/53 41 53 17

e-mail: coop@coop.sk

www.coop.sk