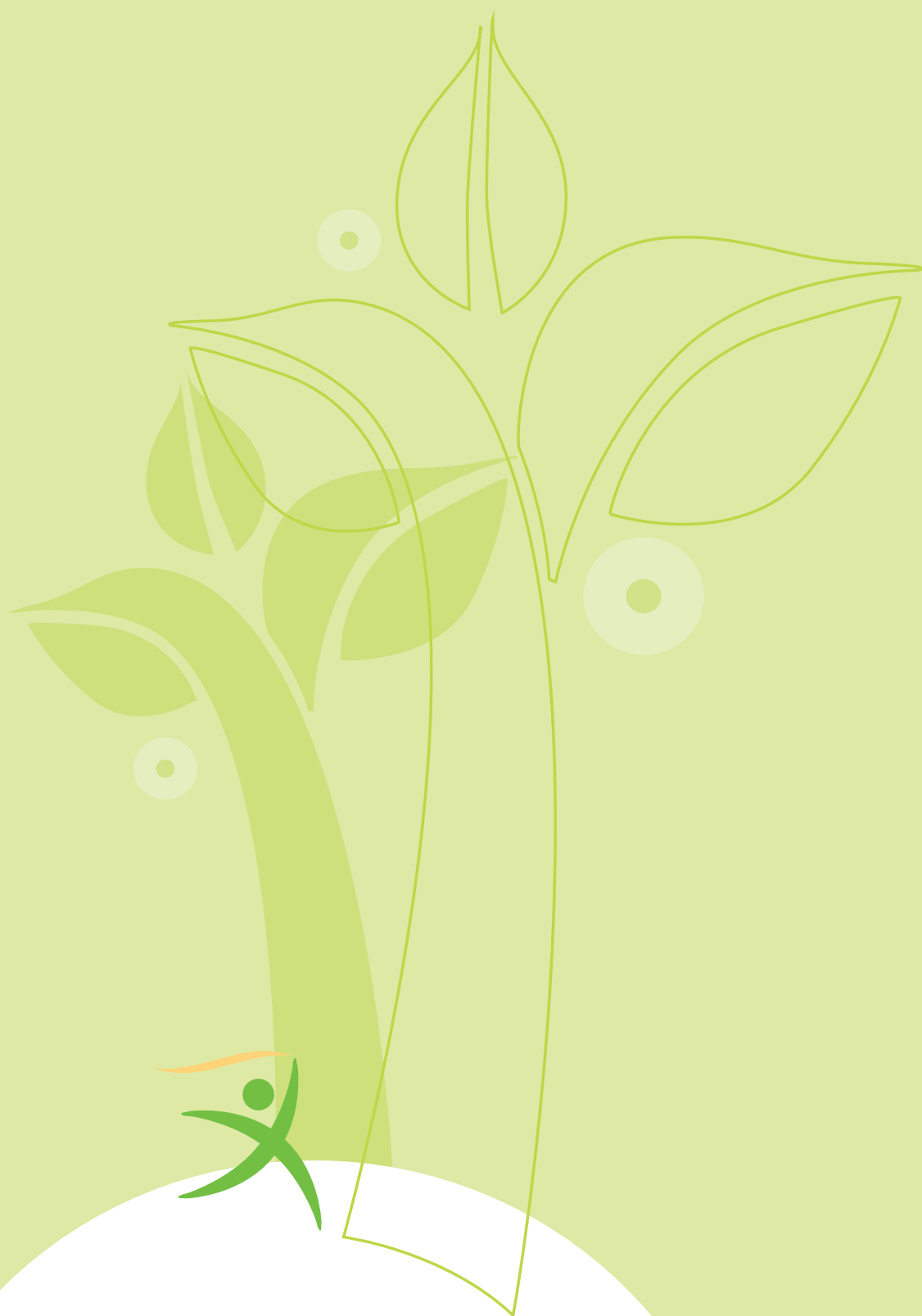
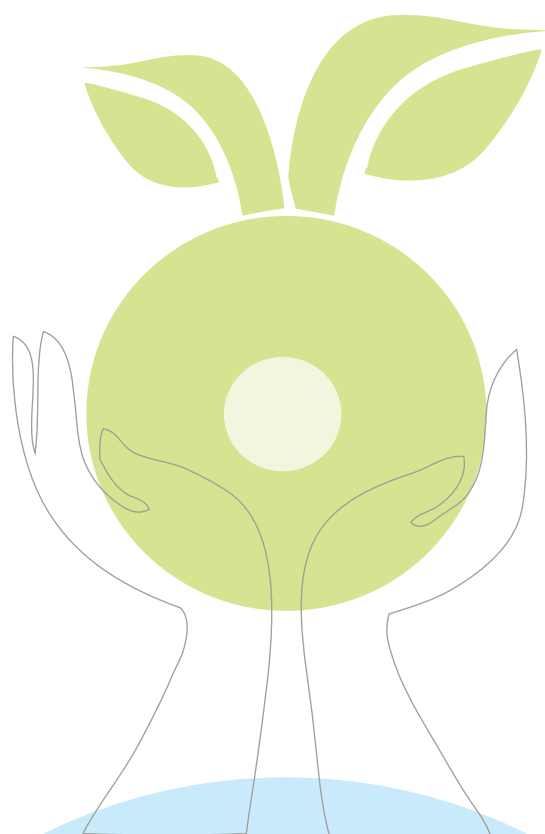




VÝROČNÁ SPRÁVA 2012

coop
JEDNOTA
SLOVENSKO



PRIBLIŽUJEME SA ĽUĎOM,
ABY ŽILI PLNOHODNOTNÝ ŽIVOT.
TAK, AKO TO SAMI CÍTIA.



Umožňujeme ľuďom žiť svoj štýl



■ Obsah

Príhovor	4
Profil COOP Jednoty Slovensko	7
Orgány COOP Jednoty Slovensko	8
Vedenie COOP Jednoty Slovensko	10
Organizačná štruktúra COOP Jednoty Slovensko	11
Členovia COOP Jednoty Slovensko a členská základňa skupiny COOP Jednota	11
Správa predstavenstva o hospodárskej činnosti	13
Výkony skupiny COOP Jednota a trhovú pozícia	13
Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2012	14
Maloobchodné reťazce	15
Reťazec logistických centier	16
Marketingové aktivity	17
Vlastná značka	19
Služby zákazníkom	21
Vernostný program COOP Jednota	21
Časopis Jednota	22
Environmentálna politika	23
COOP EURO, a.s. – medzinárodná spolupráca spotrebných družstiev	24
Majetková účasť v iných spoločnostiach	25
Členstvá v organizáciách	25
Medzinárodný rok družstiev	25
Ciele na rok 2013	27
Zamestnanci skupiny COOP Jednota	29
Etický kódex skupiny COOP Jednota	30
Ocenenia	31
Podniková filantropia	33
Nadácia Jednota COOP	33
Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života	34
Finančná príloha	36
Súvaha (skrátene)	36
Výkaz ziskov a strát (skrátene)	37
Adresár členských družstiev	38
Správa audítora	41
Summary	43

Výročná správa COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo,
je v elektronickej forme dostupná na www.coop.sk.



■ Príhovor

Vážení členovia, dámy a páni,

každý rok prináša so sebou niečo dobré a niečo zlé. Záleží od toho, aké sú naše očakávania. Rok 2012, ktorý bol rokom viacerých zmien a významných udalostí, nám zanechal veľa otvorených a nezodpovedaných otázok.

Z pohľadu Slovenskej republiky najviac rezonovali predčasné parlamentné voľby. Je treba povedať, že z vôle občanov má naša republika po prvý raz od politických zmien v roku 1989 jednofarebnú vládu. Z tohto pohľadu je situácia súčasnej vlády jednoduchšia. Na druhej strane to však so sebou prináša tú najväčšiu mieru zodpovednosti za prijímané rozhodnutia a riešenia. Boli prijaté opatrenia, ktoré vstupujú do platnosti v tomto roku a majú stabilizovať hospodársku situáciu v štáte. Je treba povedať, že mnohé z nich sú nepopulárne, ale, žiaľ, aj také sa musia prijať. Dúfajme, že budú mať len dočasnú platnosť. Hospodárska kríza zasiahla všetky oblasti ľudskej činnosti a ľudskej spoločnosti. Myslíme si, že je potrebné hľadať reálne možnosti na rozšírenie poľnohospodárskej a priemyselnej výroby a exportu, čo so sebou prinesie nielen udržanie, ale hlavne rozšírenie počtu pracovných miest. Obchod má svoje špecifické postavenie, a to realizovať hodnoty, ktoré boli na tom-ktorom stupni produktového reťazca vytvorené. Taktiež obchod má špecifické postavenie v oblasti kvality. Obchod ju netvorí, ale jeho úlohou je udržiavať ju.



Keď hodnotíme predchádzajúci rok, tak za úspech môžeme považovať celkový súhrnný výkon skupiny COOP Jednota v hodnote 1 mld. 565 mil. €. Vďaka dosiahnutým výsledkom a aj napriek tvrdej konkurencii, opätovne potvrdila svoju pozíciu lídra na slovenskom trhu s potravinami. Konkurenčné prostredie zosilnelo a každý jeden subjekt na vnútornom trhu používa všetky možné nástroje, aby bol úspešný a aby si v maximálnej miere udržal zákazníkov. Víziou skupiny COOP Jednota ako najväčšieho domáceho obchodného reťazca je udržanie si pozície na trhu a naďalej pôsobiť ako kľúčový predajca potravín na Slovensku. Aj preto sa COOP Jednota bude v tomto roku snažiť nadviazať na úspechy a aktivity z predchádzajúcich rokov.

Naším sloganom je „byť čo najbližšie k zákazníkom“, a preto považujeme za správne, aby časť sortimentného katalógu bola ponúknutá zákazníkovi od regionálnych výrobcov.

Skupina COOP Jednota sa prioritne orientuje na predaj potravín slovenskej produkcie a tiež na predaj čerstvých potravín. To si vyžaduje najmä v menších formátoch predajní vybavenie adekvátnym obchodným zariadením. V rámci interného projektu 4 FRESH, zameraného na zintenzívnenie predaja čerstvých potravín, by mali byť do polovice roku 2013 všetky predajne COOP Jednota technicky a sortimentovo pripravené na ich predaj v zmysle definovaných štandardov. Vďaka tomu sú a budú slovenské potraviny na pultoch predajní COOP Jednota zastúpené až v 74 %-ách. Toto úctyhodné číslo je pre COOP Jednotu silným záväzkom a jednou z priorit je naďalej si tento podiel udržať, alebo ho dokonca ešte zvýšiť.

Najväčším zadosťučinením za vynaložené úsilie je pre nás spokojnosť zákazníkov. S radosťou konštatujeme, že naše počínanie sleduje nielen laická, ale aj odborná verejnosť a udelenie ceny SUPERBRANDS pre COOP Jednotu Slovensko je toho dôkazom.

Ďalším významným ocenením je 1. miesto v celoročnej ankete „TOP firma mladých r. 2012 v SR“ v kategórii Obchodné reťazce. Toto prvenstvo získala skupina COOP Jednota už piatykrát za sebou a stala sa tak symbolom úspechu medzi mladými ľuďmi na Slovensku.

Vážené dámy, vážení páni,

nedá mi nespomenúť Nadáciu Jednota COOP, ktorá sa počas svojho 11-ročného pôsobenia dostala do širokého povedomia verejnosti. Účelom nadácie je podpora humanitárnych cieľov, podpora zdravotníctva, športu a školstva, podpora a rozvoj vzdelávania v kultúrnej a umeleckej oblasti. Od svojho vzniku až dodnes nadácia poskytla pomoc tým, čo to potrebujú v celkovej výške viac ako 2,5 milióna €.

COOP Jednota Slovensko je spoluorganizátorom a hlavným partnerom projektu Dedina roka, ktorý má za úlohu povzbudiť obyvateľov k aktívnej účasti na rozvoji svojho domova, zdôrazniť tradície a rozmanitosť regionálnej kultúry, priblížiť snahy obnovy slovenských dedín európskej úrovne.

Z veľkých spoločenských projektov je potrebné spomenúť Krištáľové krídlo a charitatívny projekt Pomôže celé Slovensko, kde v oboch COOP Jednota zohráva strategickú úlohu.

Dámy a páni,

rok, ktorý teraz prežívame, pripraví pre obchod veľké skúšky.

Žiaľ, kríza pokračuje a pokiaľ nedôjde k rozvoju produkcie, čo prinesie zvýšenie zamestnanosti, môžeme očakávať stagnáciu.

Na našu činnosť budú vplývať rozvíjajúce sa konkurenčné prostredie a vstup finančnej skupiny na vnútorný trh.

Do platnosti vstupuje zákon o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch, kde prím dostávajú výrobcovia, resp. dodávatelia potravín a obchodu je všetko zakázané.

Taktiež novela zákona o potravinách nám narobí nesmierne vrásky, lebo nesie v sebe znaky neadekvátnej tvrdosti zákona vo forme postihov. My vieme, že pokuta má bolieť, nemá však likvidovať, a hlavne nie malých a stredných podnikateľov.

Podstatné je však to, že my vieme, čo chceme. Chceme udržať svoju pozíciu najväčšieho predajcu potravín na Slovensku s najväčšou ponukou domácich potravín.



Ing. Gabriel Csollár
predseda predstavenstva



Umožňujeme ľuďom žiť svoj štýl



Prinášať drobné radosti pre výnimočnosť dňa...

PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO, SPOTREBNÉ DRUŽSTVO

■ Základné údaje

- Obchodné meno: COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd. Dr., vl. č. 218/B
- Vznik a vývoj:
 - 29. 11. 1968 – vznik Slovenského zväzu spotrebných družstiev
 - 30. 1. 1997 – Slovenský zväz spotrebných družstiev, družstvo – zmena právnej formy
 - 29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev, družstvo, so spoločnosťou COOP CENTRUM, a.s.
 - 7. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Právna forma: družstvo
- Počet členov k 31. 12. 2012: 31 spotrebných družstiev

■ Poslanie

- Zabezpečovať spoločenskú a ekonomickú prosperitu družstva a jeho členov, t. j. vytvárať a poskytovať COOP Jednotám ako svojim členom nástroje a riešenia na udržanie si trhového podielu
- Ochránovať práva a záujmy členov družstva
- Zastupovať členov voči orgánom a inštitúciám v Slovenskej republike, ako i v zahraničí a presadzovať ich záujmy

■ Vízia

COOP Jednota Slovensko dôsledným napĺňaním svojho poslania chce zabezpečovať, aby si skupina COOP Jednota ako najväčší domáci obchodný reťazec udržala svoju pozíciu na trhu a naďalej pôsobila ako kľúčový predajca potravín na Slovensku.

■ Strategické ciele

- Zastrešiť spoločné procesy a zabezpečovať ich jednotne pre všetkých členov
- Dobudovať logistiku systému
- Zjednotiť nákup, distribúciu a predaj ovocia a zeleniny
- Zosúladiť informačné systémy
- Posilňovať Corporate Identity

■ Zdieľané hodnoty

- Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou celého systému a tomu podriaďujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.
- Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.
- Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom napĺňania cieľov a poslania systému COOP Jednota.



■ Orgány COOP Jednoty Slovensko

■ Členská schôdza

Členská schôdza je najvyšším orgánom družstva, ktorý volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie.

Počet členov členskej schôdze je 31.

■ Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom družstva, ktorý riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitostiach, s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo stanovby družstva vyhradili inému orgánu.

Počet členov predstavenstva je 21.



Ing. Gabriel Csollár
predseda predstavenstva



JUDr. Martin Katriak
podpredseda predstavenstva



Ing. Július Belovič
COOP Jednota Galanta,
spotrebné družstvo



Ing. Ivan Bzdúšek
COOP Jednota Senica,
spotrebné družstvo



Ing. Elena Gubčová
COOP Jednota Levice,
spotrebné družstvo



Ing. Vladimír Habaj
COOP Jednota Topoľčany,
spotrebné družstvo



Roman Jagelek
COOP Jednota Námestovo,
spotrebné družstvo



Ing. Miroslav Janík
COOP Jednota Čadca,
spotrebné družstvo



Ing. Eva Kolajová
COOP Jednota Brezno,
spotrebné družstvo



Ing. Ján Koza
COOP Jednota Martin,
spotrebné družstvo



Ing. Ľudovít Kulcsár
COOP Jednota Dunajská Streda,
spotrebné družstvo



Ing. Igor Matejov
COOP Jednota Trenčín,
spotrebné družstvo



Ing. Štefan Mácsadi
COOP Jednota Nové Zámky,
spotrebné družstvo



Ing. Stanislav Paulík
COOP Jednota Prievidza,
spotrebné družstvo



Ing. Ján Plučinský
COOP Jednota Prešov,
spotrebné družstvo



Peter Šipčiak
COOP Jednota Nitra,
spotrebné družstvo



Ing. Ján Šlauka
COOP Jednota Liptovský Mikuláš,
spotrebné družstvo



Ābel Tužinský
COOP Jednota Źarnovica,
spotrebné družstvo



Ing. Bohuslav Uvāčik
COOP Jednota Trnava,
spotrebné družstvo



Ing. Jozef Vahančik
COOP Jednota Krupina,
spotrebné družstvo



Ing. Vincent Vojtek
COOP Jednota Źilina,
spotrebné družstvo

Kontrolnā komisia

Kontrolnā komisia je kontrolnŷm orgānom družstva, ktorŷ je oprāvnenŷ kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť zodpovedā iba členskej schōdzi.

**Pōčet členov
kontrolnej komisie je 7.**



Ing. František Hric
predseda kontrolnej komisie
COOP Jednota Vranov nad Topľou,
spotrebné družstvo



Mgr. Anna Betušťáková
podpredsednička kontrolnej komisie
COOP Jednota Trstenā,
spotrebné družstvo



Ing. Vladimír Čuchran
COOP Jednota Revŷca,
spotrebné družstvo



Ing. Štefan Karaš
COOP Jednota Poprad,
spotrebné družstvo



JUDr. Michal Kochan
COOP Jednota Michalovce,
spotrebné družstvo



JUDr. Štefan Koľ
COOP Jednota Humennē,
spotrebné družstvo



JUDr. Koloman Škuliba
COOP Jednota Komārno,
spotrebné družstvo



■ Vedenie COOP Jednoty Slovensko



■ Ing. Gabriel Csollár (58) *predseda*

Je absolventom Vysokej školy ekonomickej v Bratislave, študijný odbor ekonomika a riadenie vnútorného obchodu. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať v roku 1984 v Jednote Nitra. V roku 1989 bol zvolený za predsedu predstavenstva Jednoty Nitra a túto funkciu vykonáva doposiaľ. V COOP Jednote Slovensko je na poste predsedu predstavenstva od 1. 1. 2007. V rámci organizačnej štruktúry COOP Jednoty Slovensko sú pod jeho priamym riadením sekcia družstevných záujmov, sekcia obchodu, ekonomická sekcia, odbor informačných technológií a kancelária predsedu.



■ JUDr. Martin Katriak (64) *podpredseda a vrchný riaditeľ sekcie družstevných záujmov*

Absolvoval štúdium na Právnickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Od roku 1975 pracoval v Slovenskom zväze spotrebných družstiev na rôznych pozíciách. V roku 1991 bol zvolený za podpredsedu predstavenstva a funkciu vykonáva podnes. Súčasne je aj vrchným riaditeľom sekcie družstevných záujmov, v rámci ktorej riadi odbor družstevných záujmov, odbor legislatívny a právny a redakciu časopisu Jednota.



■ Ing. Ján Bilinský (53) *vrchný riaditeľ sekcie obchodu*

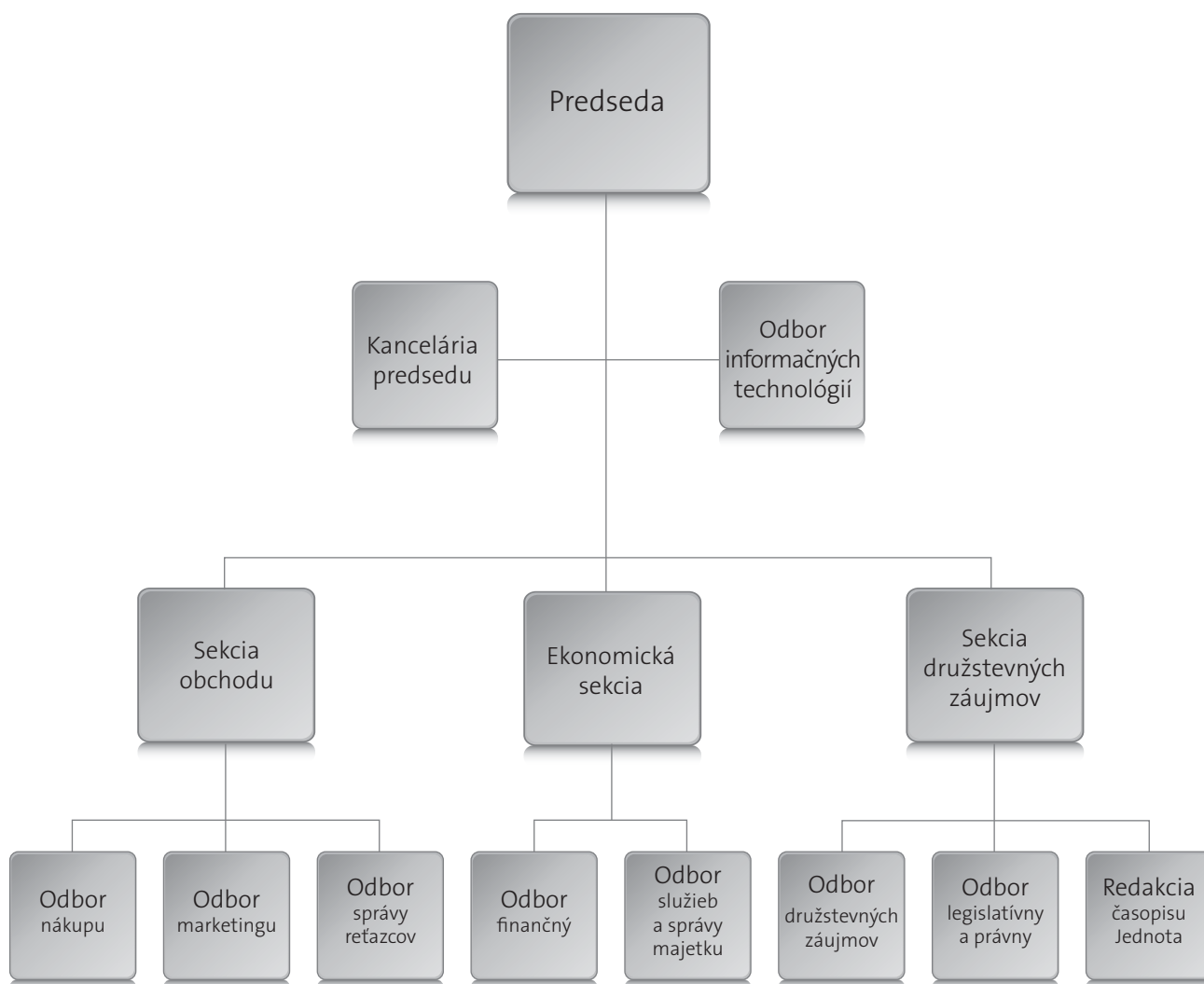
Študoval na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave, študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s., v Trebišove. Od roku 2007 je vrchným riaditeľom sekcie obchodu v COOP Jednote Slovensko, kde riadi odbor nákupu, odbor marketingu a odbor správy reťazcov.



■ JUDr. Peter Siman (58) *vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie*

Je absolventom Právnickej fakulty P. J. Šafárika v Košiciach. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať od roku 1978, najskôr v Jednote Brezno a od roku 1979 v Slovenskom zväze spotrebných družstiev, kde v rokoch 1996 až 2001 vykonával funkciu podpredsedu. Od roku 2002 pracuje v COOP Jednote Slovensko ako vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie, v rámci ktorej riadi odbor finančný a odbor služieb a správy majetku.

■ Organizačná štruktúra COOP Jednoty Slovensko



■ Členovia COOP Jednoty Slovensko a členská základňa skupiny COOP Jednota

Členmi COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo, môžu byť výlučne právnické osoby. K 31. 12. 2012 malo družstvo 31 členov, ktoré sú samostatnými právnickými osobami. Z toho 26 členov boli jednotlivé regionálne COOP Jednoty, spotrebné družstvá, ktoré vykonávajú obchodnú činnosť v rámci obchodnej skupiny COOP Jednota a 5 členov boli ďalšie družstvá s inou činnosťou.

Každá COOP Jednota eviduje vlastnú členskú základňu. Jej členmi môžu byť fyzické aj právnické osoby alebo len fyzické osoby. Vo veci členských práv a povinností svojich členov sú oprávnené informovať a konať výlučne príslušné COOP Jednoty, v ktorých je člen registrovaný. Celkový stav členskej základne skupiny COOP Jednota k 31. 12. 2012 bol 169 362 členov – fyzických osôb.



Umožňujeme ľuďom žiť svoj štýl



Efektívne si napláňovať pracovné aktivity...



SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI

■ Výkony skupiny COOP Jednota a trhovú pozícia

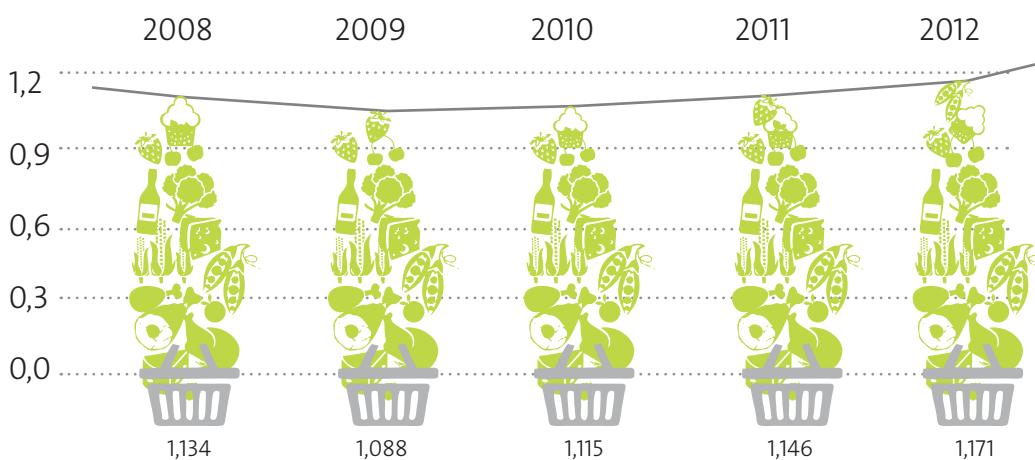
Skupina COOP Jednota dosiahla v roku 2012 maloobchodný obrát vo výške 1 171 mil. €. V porovnaní s rokom 2011 skupina zaznamenala nárast maloobchodného obrátu o 2,2 %.

Logistické centrá skupiny COOP Jednota zrealizovali výkony vo výške 393,9 mil. € a ich výkony medzioročne vzrástli o 9,9 %.

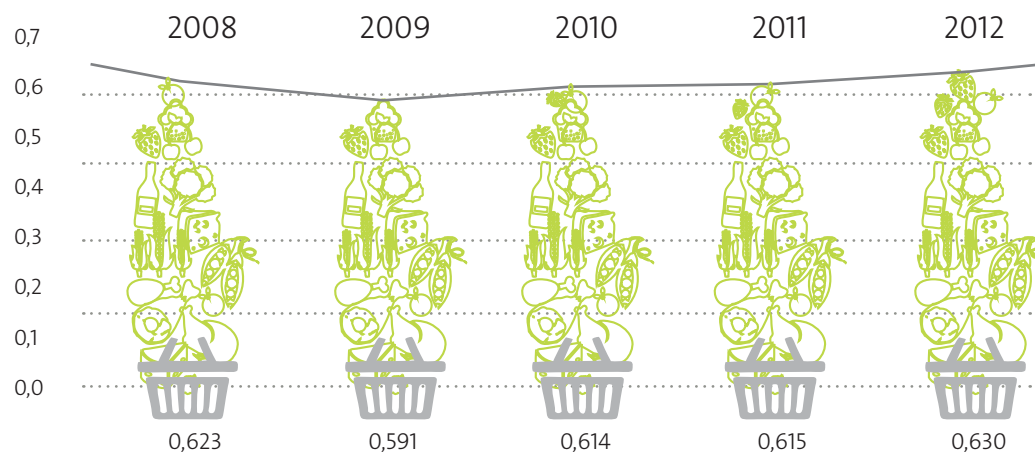
Súhrnné výkony maloobchodu a logistických centier v roku 2012 dosiahli výšku 1 564,8 mil. €, čo je v porovnaní s rokom 2011 nárast o 4 %.

Aj napriek tvrdej konkurencii a hospodárskej kríze si skupina COOP Jednota vďaka dosahovaným výsledkom za posledné roky udržuje a upevňuje svoju pozíciu lídra na slovenskom trhu s potravinami, s odhadovaným trhovým podielom takmer 20 %.

■ Maloobchodný obrát skupiny COOP Jednota za obdobie 2008 – 2012 (v mld. €)



■ Sprostredkovaný nákup cez COOP Jednotu Slovensko pre členské družstvá za obdobie 2008 – 2012 (v mld. €)



■ Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2012 (v €)

Skupina COOP Jednota	1 170 934 215
COOP Jednota Nové Zámky	102 105 704
COOP Jednota Krupina	98 185 736
COOP Jednota Nitra	79 176 464
COOP Jednota Čadca	72 089 164
COOP Jednota Žilina	68 204 186
COOP Jednota Galanta	64 118 877
COOP Jednota Liptovský Mikuláš	61 754 047
COOP Jednota Prievidza	54 435 031
COOP Jednota Senica	51 959 863
COOP Jednota Trenčín	50 804 551
COOP Jednota Trnava	50 780 352
COOP Jednota Prešov	46 984 074
COOP Jednota Dunajská Streda	44 911 780
COOP Jednota Topoľčany	38 097 292
COOP Jednota Námestovo	38 092 964
COOP Jednota Martin	36 119 595
COOP Jednota Žarnovica	36 067 701
COOP Jednota Brezno	27 416 855
COOP Jednota Vranov nad Topľou	27 187 200
COOP Jednota Levice	21 259 872
COOP Jednota Trstená	21 158 307
COOP Jednota Poprad	19 927 342
COOP Jednota Humenné	16 123 815
COOP Jednota Revúca	15 708 210
COOP Jednota Michalovce	15 228 301
COOP Jednota Komárno	13 036 932

Maloobchodné reťazce

Logom COOP Jednota je na Slovensku označených celkovo 2 234 predajní, ktoré sú rozčlenené do troch maloobchodných formátov: POTRAVINY, SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET. Vďaka tomuto počtu je skupina COOP Jednota najväčším maloobchodným reťazcom na slovenskom trhu.

COOP Jednoty v roku 2012 otvorili spolu 26 nových prevádzkových jednotiek, predovšetkým vo formátoch SUPERMARKET a POTRAVINY. Okrem toho zrekonštruovali a zmodernizovali celkovo 108 predajní.



V reťazci POTRAVINY je najväčší počet prevádzkových jednotiek. Koncom roka 2012 ich bolo 1 869. Do tohto formátu sú zaradené predajne s rozlohou do 200 m², ktoré sú blízko zákazníčkovi hlavne na vidieku a v menších mestách. Ponúkajú predovšetkým čerstvý a rýchloobrátkový tovar.



Do reťazca SUPERMARKET sú zaradené predajne s rozlohou od 200 do cca 1 000 m². Ich počet z roka na rok narastá a ku koncu roka 2012 sa priblížil k počtu 349 predajní. Zákazník tu nájde široký sortiment potravín s dôrazom na čerstvé tovary, rýchloobrátkový tovar, ale aj vybraný priemyselný tovar dennej potreby. Predajne typu SUPERMARKET ponúkajú komfortný nákup, kvalitný sortiment nielen brandových výrobkov, ale aj široké spektrum výrobkov vlastnej značky COOP Jednota, a taktiež doplnkové služby zákazníkom.

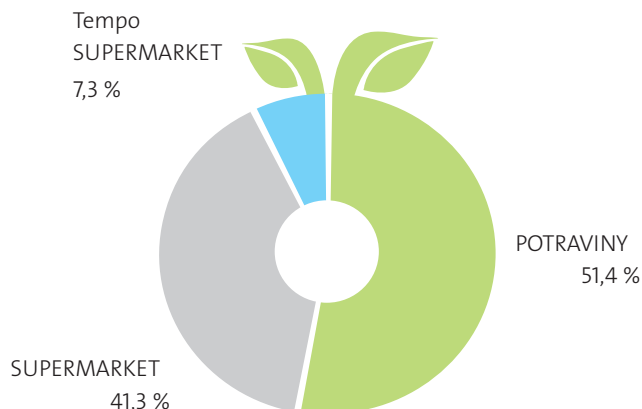


Predajne s rozlohou väčšou ako 1 000 m² sú zaradené do reťazca Tempo SUPERMARKET. V roku 2012 do tohto formátu pribudli 2 predajne, v Zákamennom a v Prievidzi a ku koncu roka 2012 ich bolo v skupine COOP Jednota celkovo 16. Cieľom reťazca Tempo SUPERMARKET je prostredníctvom moderných spotrebiteľských trendov ponúknuť aj tým najnáročnejším zákazníkom kvalitný tovar a služby, promptne reagovať na ich požiadavky, ponúkať široký sortiment čerstvých produktov, všetky výrobky vlastnej značky COOP Jednota, vrátane prémiových, rôzne novinky, ako aj široký sortiment priemyselného tovaru.

Počty predajní podľa maloobchodných formátov

Reťazec	Stav k 31. 12. 2012
POTRAVINY	1 869
SUPERMARKET	349
Tempo SUPERMARKET	16
SPOLU	2 234

Podiely maloobchodných reťazcov na celkovom maloobchodnom obrate



■ Reťazec logistických centier

Hlavným cieľom reťazca logistických centier je zabezpečiť koordinovaný postup v oblasti logistických procesov v skupine COOP Jednota. Rok 2012 sa niesol v znamení dobudovania logistického systému v skupine COOP Jednota vo forme prípravy výstavby nových centier a modernizácie existujúcich na plnosortimentné logistické centrá.

Významnou udalosťou v roku 2012 bola výstavba nového moderného logistického centra COOP Jednota – Logistické centrum, a.s., Žilina, v priemyselnej zóne v Hornom Hričove, s rozlohou 15-tis. m² a s plánovaným termínom zahájenia svojej činnosti od 1. 2. 2013. Jeho akcionármi sú COOP Jednota Čadca, COOP Jednota Martin, COOP Jednota Prievidza a COOP Jednota Žilina. Logistické centrum Žilina bude zabezpečovať zásobovanie pre celkovo 320 predajní uvedených štyroch členov skupiny COOP Jednota.

■ K 31. 12. 2012 v rámci skupiny COOP Jednota svoju činnosť rozvíjalo 8 logistických centier:

Veľkoobchodný družstevný podnik, akciová spoločnosť, Levice

COOP VOZ, a.s., Trnava

COOP-TATRY, s.r.o., Prešov

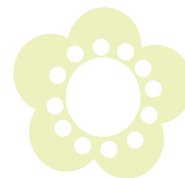
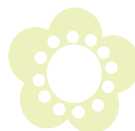
Zemplínska Veľkoobchodná Spoločnosť, a.s., Trebišov

COOP LC SEVER, a.s., Liptovský Mikuláš

LOGISTICKÉ CENTRUM STRED, a.s., Krupina

COOP JLC, a.s., Kostolné Kračany

LC Sabinov, a.s., Sabinov



Marketingové aktivity

COOP Jednota aj v roku 2012 stavila na osvedčený koncept „Bača a Honelník“, ktorý dlhodobo dosahuje najvyššiu spontánnu a podporenú znalosť reklamy po kampani spomedzi všetkých konkurentov a medzi divákmi sa teší veľkej obľube. Koncept originálnym, ale hlavne vtipným a nevťieravým spôsobom komunikuje posolstvá jednotlivých kampaňí a vyzdvihuje atribúty, ktoré sa spájajú so značkou COOP Jednota už niekoľko sezón.

Spotrebiteľské súťaže

COOP Jednota Slovensko každoročne pripravuje pre zákazníkov rôzne spotrebiteľské súťaže. V roku 2012 boli zrealizované 3 veľké súťaže, ktoré boli načasované na obdobie nákupných vrcholov, ako je Veľká noc (Najväčšia veľkonočná nádielka), letné obdobie (Kolesománia) a Vianoce (Najlepšie domáce Vianoce). Do týchto súťaží sa už tradične zapája množstvo zákazníkov, ktorí majú možnosť získať atraktívne výhry: osobné automobily, nákupné poukážky, elektroniku a iné.

Produktová komunikácia

V rámci produktovej komunikácie sa COOP Jednota Slovensko zameriavala hlavne na podporu slovenských výrobkov a výrobkov vlastnej značky. Prostredníctvom inzertných novín vytvárala počas roka zákazníkom atraktívnu ponuku toho najlepšieho zo svojich pultov so zameraním sa na výrobky domácich producentov, ktoré boli v inzertných novinách označené osobitným logom. Ponuka tovarov za zvýhodnené ceny bola komunikovaná aj prostredníctvom produktových TV spotov a inzercie v denníkoch, týždenníkoch a v rozhlase.

Kampaň na podporu slovenských potravín

V auguste 2012 prebiehala informačno-produktová kampaň zameraná na podporu slovenskej produkcie a slovenských potravín s názvom „Slovenské produkty v COOP Jednote“, s kľúčovým posolstvom „Najviac slovenských potravín kúpite v COOP Jednote“. Až 74 % z celkového počtu potravín predávaných v COOP Jednote sú slovenské potraviny. Potreba kampane vychádzala z aktuálnej situácie na trhu, kedy všeobecne klesalo zastúpenie slovenských výrobkov, znižovala sa podpora a výkonnosť slovenských výrobcov a na trh prúdilo množstvo nekvalitných produktov z iných okolitých krajín, s ktorými boli spojené rôzne potravinové škandály. Cieľom kampane bolo nielen budovať imidž značky COOP Jednota ako silného slovenského reťazca, ktorý ponúka domácu kvalitu a podporuje tak domácu ekonomiku, ale aj podporiť predaj konkrétnych slovenských produktov.



Jesenná imidžová kampaň a podpora vlastnej značky

Najväčšou kampaňou v roku 2012 bola veľká jesenná kampaň zameraná na podporu tovarov vlastnej značky. Kampaň pozostávala z mixu produktových a imidžových spotov, čím bol dosiahnutý efekt v podobe budovania, upevnenia a vnímania značky COOP Jednota, ako aj jednotlivých vlastných značiek medzi slovenskými spotrebiteľmi. Zároveň bol spotrebiteľom odovzdaný jasný odkaz o ponuke kvalitných tovarov pod vlastnou značkou COOP Jednota za výhodné ceny.

Prezentačná predajňa vlastnej značky na Agrokomplexe

Počas výstavy Agrokomplex v auguste 2012 prezentovala COOP Jednota Slovensko skupinu COOP Jednota prostredníctvom svojej predajne. Predajňa bola v dizajne koliby, kam návštevníkov pozývali z televíznych reklám dobre známi bača a honelník. Návštevníci si v predajni mali možnosť zakúpiť výrobky vlastnej značky a súčasne vyhrať nákupné poukážky.

On-line komunikácia

Rok 2012 bol dôležitý z hľadiska on-line komunikácie. Prvým krokom bola modernizácia web stránky www.coop.sk. Pri jej tvorbe sa prihliadalo na užívateľský komfort a nové trendy pri tvorbe web stránok. Stránka je rozdelená na tri sekcie podľa typu užívateľa. V každej zo sekcií si nájde potrebné informácie zákazníkov, odborná verejnosť a dodávateľov. Spolu s modernizovanou stránkou sa spustilo aj zasielanie newsletteru. Po registrácii na stránke www.coop.sk zákazník dostáva pravidelné informácie na svoj e-mail. Druhým krokom bola tvorba funpage na Facebooku, čím sa značka COOP Jednota viac priblížila mladšej vekovej skupine.

Súťaž Zlatá Réva

Piaty ročník súťaže Zlatá Réva COOP Jednota víno roka sa konal v októbri 2012. Odborná porota ocenila 5 najlepších vín v 3 kategóriách, ktoré zákazníci nájdu v predajniach COOP Jednota SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET počas roka 2013. Táto súťaž si už našla svoje miesto medzi producentmi vín, o čom svedčí aj záujem o účasť v súťaži.



■ VLASTNÁ ZNAČKA

Vlastná značka sa v roku 2012 niesla v znamení stabilizácie, čo sa týka počtu samotných výrobkov. Na druhej strane si každý výrobok upevňoval svoje miesto tak na regáloch v predajniach COOP Jednota, ako aj u samotného spotrebiteľa. Ku koncu roka 2012 bolo v 3 základných kategóriách vlastnej značky Dobrá cena, Tradičná kvalita a Premium celkovo 746 výrobkov. Podiel maloobchodného obratu z predaja vlastnej značky na celkovom maloobchodnom obrate v roku 2012 bol vo výške 19 %, čo je o 1 % nárast oproti roku 2011.



1. Kategória Dobrá cena

Kategória Dobrá cena je jednou z nosných kategórií vlastnej značky a jej vznik sa datuje do roku 1999. Počas celého tohto obdobia prešla kategória rôznymi zmenami, no aj napriek tvrdým úskaliam rastúceho konkurenčného prostredia si dodnes zachovala svoj štandard, ktorý oceňujú denne tisíce spokojných zákazníkov.



2. Kategória Tradičná kvalita

Elitné miesto v rámci celého spektra kategórií vlastnej značky patrí kategórii Tradičná kvalita. Je to aj vďaka tomu, že väčšina spotrebiteľov si čoraz viac začína všímať to, čo vlastne konzumujú. A to nás, samozrejme, teší, keďže práve na tomto je postavená filozofia vlastnej značky COOP Jednota. A dúfame, že „tá väčšina“ spotrebiteľov bude čoraz väčšia a väčšia.

V rámci kategórie Tradičná kvalita sú výrobky podľa svojho zamerania zoskupené do tzv. hniezd.



Hniezdo Mamičkiné dobroty

Môžeme konštatovať, že hniezdo Mamičkiné dobroty bolo správnou voľbou, nakoľko slovenský spotrebiteľ ešte nezabudol na tradičné výrobky, tradičnú kvalitu a tradičnú chuť. A práve toto je poslanie hniezda Mamičkiné dobroty, teda nielen pomôcť zachovať typické slovenské výrobky, ako napríklad parenica, oštiepok či bryndza, ale v maximálne možnej miere uchovať aj kvalitu, čo v dnešnej „prechemizovanej“ dobe stojí nemálo úsilia.



Hniezdo Junior

Hniezdo Junior je v poradí druhou najsilnejšou kategóriou spomedzi hniezdových značiek. Tieto výrobky sú určené pre tých najmenších zákazníkov. Zmeny, ktoré čakajú túto skupinu výrobkov počas roka 2013, sa netýkajú len redizajnu, ale aj zabezpečovania ich stále vyššej kvality (napr. detských plienok).



Hniezdo Active life

Cornflakes, jogurty, müsli tyčinky či acidofilné mlieko, to sú príklady výrobkov, ktoré spotrebiteľ nájde pod touto hniezdovou značkou. Vývoj má rastúci trend, čo signalizuje, že rodinka spotrebiteľov tejto kategórie sa úspešne rozrastá.



Hniezdo Domácnosť

Každý má rád čistú domácnosť. A k tomuto radi pomáhame práve prostredníctvom výrobkov v hniezde Domácnosť, kde zákazník nájde čistič na okná, Sifo, prací prášok či gél a mnoho ďalších výrobkov pre domácnosť.





Hniezdo Špeciálna výživa

Cukrovka, celiakia, rôzne choroby či formy alergie sa častejšie začínajú prejavovať na našom zdraví a čo je horšie, už aj na zdraví tých najmenších. Do istej miery sa na tom podieľajú potraviny, ktoré konzumujeme, na druhej strane tiež stres a vplyvy životného prostredia. Týmto hniezdom chceme preto uľahčiť dostupnosť špeciálnych potravín pre tých spotrebiteľov, ktorí sú postihnutí rôznymi chorobami a obmedzeniami a aspoň čiastočne im uľahčiť život.



Hniezdo BIO

BIO výrobky sú špeciálnou skupinou s vysokou kvalitou. A zákazník to oceňuje, aj keď zatiaľ len v rámci svojich finančných možností. Pozitívne je však to, že sortiment týchto výrobkov sa pomaly, ale isto rozrástá aj smerom k vidieku, a tým, samozrejme, rastie aj počet spotrebiteľov kupujúcich bio výrobky.



Čaro Vianoc

Už po tretíkrát sme pre našich spotrebiteľov pripravili Vianočnú edíciu vybraných výrobkov, ktoré sú charakteristické pre toto obdobie. Vývoj potvrdzuje, že edície tohto charakteru majú svoje opodstatnenie a spotrebiteľia ich oceňujú.



Chuť jari – Veľká noc

Vôňa jari, prútených korbáčov, bohato prestretých sviatočných stolov, to bol čas a miesto na vybrané výrobky COOP Jednota v edícii Chuť jari – Veľká noc. Táto kategória potešila našich spotrebiteľov v roku 2012 pred a počas veľkonočného obdobia už po druhý raz.



3. Kategória PREMIUM

Pod značkou COOP PREMIUM sú zaradené výrobky s najvyššou pridanou hodnotou pre spotrebiteľa. Svojimi parametrami vyhovujú aj tým najnáročnejším zákazníkom COOP predajní na Slovensku, v Českej republike, v Maďarsku a v Bulharsku. Počet týchto výrobkov ku koncu roka 2012 bol 62.



Garancia COOP kvality

V roku 2012 sme uskutočnili viac ako 3 100 kontrol na výrobkoch vlastnej značky. To svedčí o tom, že nám vôbec nie je ľahostajná kvalita výrobkov COOP Jednota, ako aj zachovanie nášho dobrého mena. V tomto trende budeme, samozrejme, pokračovať aj naďalej, aby sme pozíciu rokmi budovanej značky COOP Jednota aj v ďalšom období rozvíjali.

Vývoj vlastnej značky COOP Jednota za obdobie 2008 – 2012

Rok	2008	2009	2010	2011	2012
Počet produktov vlastnej značky	409	610	732	765	746



Služby zákazníkom

V priebehu roka 2012 skupina COOP Jednota riešila organizačno-technické zmeny spojené s výmenou POS terminálov, ktoré zabezpečujú doplnkové služby v predajniach COOP Jednota. Proces zmien prebehol úspešne k 1. 10. 2012 a bola zabezpečená kontinuita doterajších služieb v spolupráci s novými zmluvnými partnermi.



V súvislosti s uvedenými zmenami došlo aj k premenovaniu dlhoročne poskytovanej služby UNIKASA na coopkasa, pričom v celej obchodnej sieti sa aj naďalej poskytujú služby platba kartou, dobíjanie kreditov mobilných operátorov, vyplácanie vernostných zliav a cash-back. Rastom výkonov a maloobchodného obrátu v predajniach rastie aj počet transakcií a objem platieb pri poskytovaní služieb. V spolupráci so zmluvnými partnermi zabezpečujeme ďalšie rozširovanie služieb našim zákazníkom vo všetkých predajniach COOP Jednota.

Vernostný program COOP Jednota

Jednou z možností získania a následne udržania si zákazníka je aj fungujúci vernostný program. Vernostný program skupiny COOP Jednota je zameraný hlavne na poskytovanie zľavy z nákupov v predajniach COOP Jednota prostredníctvom vlastnej vernostnej karty – Nákupnej karty COOP Jednota.

COOP Jednoty ďalej alternatívne k Nákupnej karte COOP Jednota poskytujú zľavy z nákupu vo svojich predajniach aj na vernostné karty svojich zmluvných partnerov, a to na Orange kartu a Azet kartu.

Nákupná karta COOP Jednota

Spokojnosť zákazníkov s Nákupnou kartou COOP Jednota deklarujú aj štatistické údaje za rok 2012. K 31. 12. 2012 COOP Jednota Slovensko evidovala 887 700 držiteľov nákupných kariet. Podiel nákupu na nákupnú kartu z celkového maloobchodného obrátu za rok 2012 bol viac ako 54 %.

COOP Jednoty poskytujú na nákupnú kartu zľavy z nákupu od 1 % do 2 %, v závislosti od rozhodnutia konkrétnej COOP Jednoty, a zákazník si ju môže uplatniť po skončení kalendárneho roka v určenom termíne. Spotrebné družstvá na zľavách z nákupov uskutočnených Nákupnou kartou COOP Jednota v roku 2012 vyplatili 7,3 mil. eur, čo je oproti roku 2011 viac o 100-tis. eur.

Držiteľia nákupnej karty mohli v roku 2012 využiť aj špeciálne ponuky a akcie, ktoré pre nich pripravila a zabezpečila COOP Jednota Slovensko v spolupráci s obchodnými partnermi.

Okrem úspory peňazí v predajniach COOP Jednota prináša nákupná karta aj množstvo ďalších výhod u nasledovných zmluvných partnerov: CK TATRATOUR, CK TIP travel, CK BUBO, Kúpele Trenčianske Teplice, Nábytok Tempo Kondela, AQUAPARK Poprad.

Podrobné informácie o poskytovaných zľavách u zmluvných partnerov vernostného programu COOP Jednota sú uvedené na stránke www.coop.sk.



Časopis Jednota

Plnofarebný mesačník Jednota je jedným zo spôsobov dialógu COOP Jednoty Slovensko a jej zákazníkov. Vychádza od roku 2002 a za ten čas prešiel viacerými premenami – od časopisu so širším lifestylovým záberom až po partnera a poradcu zákazníka v otázkach nákupu, potravín, stravovania a zdravia. Prirodzenou cieľovou skupinou sú ženy, ktoré najčastejšie nakupujú v predaniach COOP Jednoty a ktoré vždy privítajú praktické tipy v oblasti stravovania, gastronómie, zdravia, ako aj odporúčania odborníkov, s ktorými redakcia úzko spolupracuje.

Poslaním časopisu je nielen poskytnúť čitateľovi zaujímavé a oddychové čítanie, ale aj prezentovať systém COOP Jednota ako najväčšieho predajcu potravín na Slovensku s najpočetnejším zastúpením slovenských výrobkov. Jeho cieľom je informovať o marketingových a nadačných aktivitách systému, ako aj o jeho postojoch v kontexte hospodársko-spoločenského života u nás.

Časopis Jednota sa distribuuje do všetkých predajní COOP Jednota na celom Slovensku a ako pozornosť k nákupu ho dostanú najaktívnejší zákazníci.



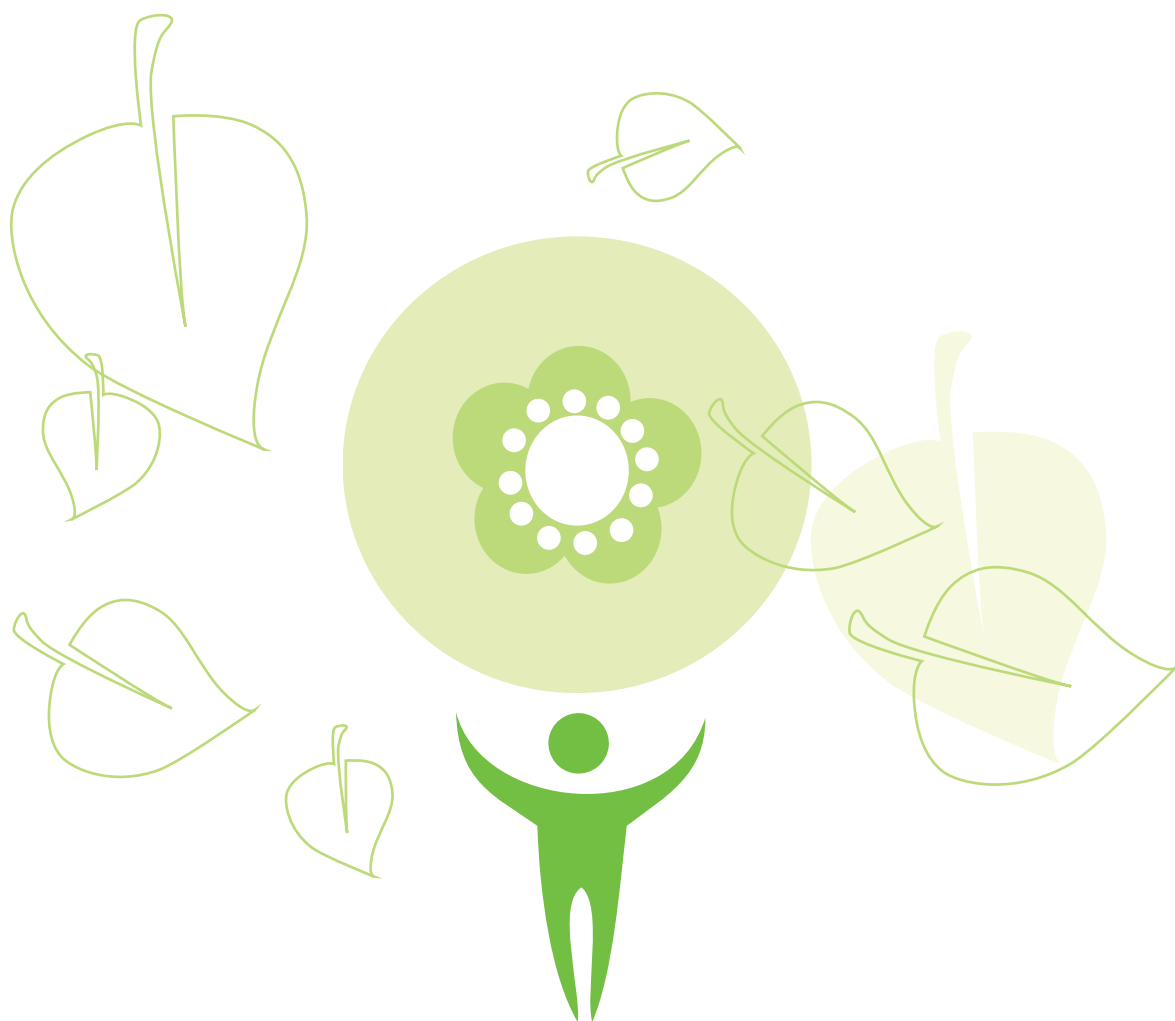
■ Environmentálna politika

COOP Jednota Slovensko už niekoľko rokov spolupracuje so spoločnosťou ENVI-PAK, a.s., v oblasti plnenia recyklačných limitov a je oprávnená používať symbol ZELENÝ BOD na obaloch výrobkov vlastnej značky. Spoločnosť ENVI-PAK každoročne predkladá Ministerstvu životného prostredia SR Hlásenie o obaloch a o plnení záväzných limitov zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov. Podľa vyhodnotenia za rok 2012 a získaného certifikátu od organizácie ENVI-PAK prispela COOP Jednota Slovensko účasťou v systéme zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov k úspore emisií skleníkových plynov a energie v množstve 573,67 ton CO₂ a 10 063,15 MJ.

Environmentálne povedomie zákazníkov skupiny COOP Jednota každým rokom rastie. Do zberných nádob v predajniach priniesli viac ako 5 ton starých batérií a viac ako 1 tonu použitých svetelných zdrojov. V zmysle platnej legislatívy poverené spoločnosti ekologicky zneškodňujú a recyklujú tento zozbieraný odpad.

Ochranu životného prostredia jednotlivé regionálne COOP Jednoty podporujú aj investíciami do nových technologických a energeticky úsporných zariadení vo svojich predajniach, ako aj prostredníctvom nákupných tašiek z oxodegradovateľného materiálu, papierových tašiek z obnoviteľnej suroviny (dreva) alebo permanentných tašiek z juty, ktoré sú zákazníkom ponúkané v predajniach COOP Jednota.

V roku 2012 skupina COOP Jednota zahájila projekt Vytvorenie podmienok pre systémové hospodárenie s energiami a majetkom, ktorého výstupy tiež prispievajú k efektívnejšiemu využívaniu všetkých druhov energií.





- COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo (SK)
- COOP Centrum Družstvo (CZ)
- CO-OP Hungary Zrt. (HU)
- Central Cooperative Union Bulgaria (BG)

Vlastná značka COOP Premium za posledné obdobie prešla kompletným grafickým redizajnom. Stala sa tak aj po grafickej stránke silným konkurentom prémiových značiek iných obchodných reťazcov v strednej Európe. V každom roku sa portfólio týchto produktov rozširuje o výrobky schválené akcionármi COOP EURO. V roku 2012 bolo v tejto kategórii zaradených 62 produktov.



■ Majetková účasť v iných spoločnostiach

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, je významným akcionárom v nasledovných akciových spoločnostiach:

- COOP EURO, a.s., Bratislava
- OPTIMA, a.s., Nitra
- DRU a.s., Zvolen
- Vzdelávací inštitút COOP, a.s., Mojmírovce
- FROP a.s. a iné

■ Členstvá v organizáciách

COOP Jednota Slovensko je členom a presadzovateľom záujmov svojich členských družstiev v nasledovných organizáciách:

- Družstevná únia SR
- Zväz obchodu a cestovného ruchu SR
- Slovenská obchodná a priemyselná komora
- Republiková únia zamestnávateľov
- Podnikateľská aliancia Slovenska
- Slovenská franchisingová asociácia
- Eurocoop (európska družstevná organizácia) so sídlom v Bruseli
- Consumer Cooperatives Worldwide (svetová družstevná organizácia) so sídlom v Bruseli

■ Medzinárodný rok družstiev

Rok 2012 vyhlásilo Valné zhromaždenie Organizácie spojených národov za Medzinárodný rok družstiev s hlavným posolstvom: „Družstevné spoločnosti budujú lepší svet“. V tejto súvislosti si treba pripomenúť, že družstvá na celom svete sú jedným z najvýznamnejších podnikateľských a zamestnávateľských subjektov. Na svete je približne 2,5 milióna družstiev, ktoré zhromažďujú viac ako miliardu členov, z ktorých väčšina sú i zamestnancami svojich družstiev. Družstvá podnikajú takmer vo všetkých odvetviach možných podnikateľských činností. Možno podčiarknuť maloobchod a veľkoobchod, poľnohospodárstvo, bytový sektor, bankový sektor, rybolov, poisťovníctvo, priemysel, cestovný ruch, zdravotníctvo a iné.

Prvé družstvo na svete bolo založené v anglickom Rochdale v roku 1844. Druhým bolo družstvo, ktoré založil Samuel Jurkovič na Slovensku v obci Sobotište vo februári 1845. Prvé spotrebné družstvo (predchodca dnešnej COOP Jednota) bolo založené Samuelom Ormismom v decembri 1869 v Revúcej pod názvom Potravný spolok. Odvtedy sa podnikanie formou družstevníctva a družstevnej myšlienky mimoriadne rozbehlo.

Na Slovensku v súčasnosti pôsobia družstvá v maloobchode a veľkoobchode (COOP Jednota), vo výrobe a službách (výrobné družstvá), bytové družstvá a poľnohospodárske družstvá. Pracuje v nich viac ako 50 000 zamestnancov, evidovaných je takmer 600 000 členov.

Slovenské družstvá prostredníctvom svojich národných inštitúcií sú organizované v Družstevnej únii SR. Družstevná únia SR je členom ICA (International Co-operative Alliance) – Medzinárodnej družstevnej aliancie. ICA je nezávislá neštátna inštitúcia, ktorá združuje, reprezentuje a slúži družstevníctvu na celom svete. Vznikla v roku 1895 a združuje 267 členských organizácií z 97 krajín. Jednotlivé organizácie pôsobia vo všetkých oblastiach ekonomiky. Spolu tieto spoločnosti reprezentujú asi 1 miliardu členov na celom svete.



Umožňujeme ľuďom žiť svoj štýl

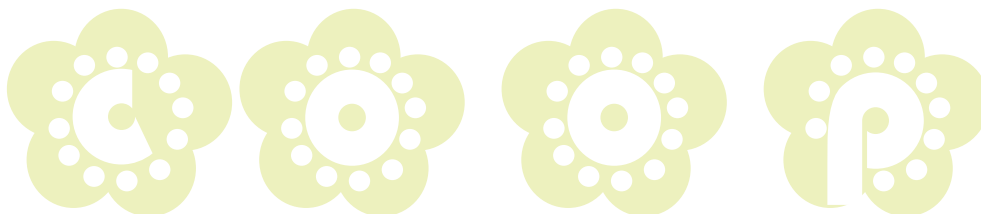


Skoncentrovať všetku energiu v jasný cieľ...



■ Ciele na rok 2013

- Udržať a upevniť si pozíciu najväčšieho predajcu potravín medzi maloobchodnými reťazcami na Slovensku
- Byť lídrom v predaji slovenských výrobkov, zvyšovať ich podiel na pulloch predajní COOP Jednota a ich podiel medzi výrobkami vlastnej značky
- Dobudovať logistický systém a rozširovať funkcionality už existujúcich logistických centier
- Modernizovať technicky, technologicky, dispozične a produktovo maloobchodnú sieť COOP Jednota
- Rozvíjať a skvalitňovať doplnkové služby pre zákazníkov v predajniach COOP Jednota
- Rozširovať a zatraktívňovať vernostný program COOP Jednota
- Aktívne napredovať v realizácii projektov Riadenie tovarových zásob a 4 FRESH – podpora predaja čerstvého tovaru s cieľom naplniť výzvu „Vždy čerstvé a na dosah“
- Rozširovať elektronickú komunikáciu s dodávateľmi obchodného tovaru a medzi jednotlivými subjektmi skupiny COOP Jednota
- Vzdelávať zamestnancov spotrebných družstiev v súlade s prijatými cieľmi a rozpracovanými projektmi, zvyšovať ich motiváciu a skvalitňovať poskytovanie služieb zákazníkom



Umožňujeme ľuďom žiť svoj štýl



Napĺňať ambiciózne plány, viditeľne sa zlepšovať...

ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA

Počet zamestnancov

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, zamestnávalo k 31. 12. 2012 celkom 82 zamestnancov, z čoho 53 % boli ženy. Počet všetkých zamestnancov v skupine COOP Jednota k 31. 12. 2012 bol 13 143, z čoho ženy predstavovali 85 %. Z celkového počtu zamestnancov spotrebných družstiev pracovalo k 31. 12. 2012 v prevádzkových jednotkách 10 685 zamestnancov. Pri realizácii personálnej politiky dôsledne dbáme na dodržiavanie princípu rovnosti príležitostí. Skupina COOP Jednota s celkovým počtom zamestnancov viac ako 13-tis. bola v roku 2012 tretím najväčším zamestnávateľom na Slovensku.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov 2012

Ciele našich vzdelávacích a rozvojových aktivít sme nastavili tak, aby zodpovedali strategickým cieľom a cieľom kľúčových projektov v oblasti obchodu, ekonomiky a riadenia ľudských zdrojov skupiny COOP Jednota. Pri plánovaní vzdelávania sme taktiež použili výsledky externe realizovaných prieskumov mystery shoppingu a shopping monitoringu, ako aj interných prieskumov z oblasti category manažmentu, dizajn manuálu a merchandisingu. Vzdelávacie potreby a požiadavky zamestnancov sme identifikovali prostredníctvom analýzy v rámci focus groups.

V roku 2012 sme sa zamerali na:

- rozvoj zručností pre implementáciu nástrojov vedenia ľudí podporujúcich uplatňovanie firemných hodnôt a zásad,
- podporu profesionalizácie v oblasti odborných znalostí a komunikačných zručností pre zvyšovanie efektívnosti pracovných postupov a kvality obchodných procesov.

Pre jednotlivé cieľové skupiny zamestnancov sme relevantným spôsobom nastavili obsah, formu a metodiku tak, aby vzdelávanie bolo v súlade s kompetenciami a zodpovednosťami účastníkov a smerovalo k zlepšeniu spôsobilostí potrebných pre úspešné fungovanie obchodu.

V cieľových skupinách top manažmentu sme sa zamerali na manažérske rozhodovanie a hodnotenie výkonnosti zamestnancov.

V cieľových skupinách stredného manažmentu sme v rámci odborných obchodných tém kladli dôraz na trendy v oblasti merchandisingu a podporu predaja čerstvého tovaru. V oblasti manažérskych spôsobilostí sme sa sústredili na efektívne riadenie prevádzkových jednotiek.

V cieľových skupinách líniového manažmentu sme okrem kľúčových odborných tém z oblasti hygieny a bezpečnosti potravín, merchandisingu a dizajn manuálu, rozvíjali spôsobilosti zamestnancov v oblasti aktívneho predaja s dôrazom na čerstvý sortiment a efektívne riadenie prevádzkovej jednotky.

V roku 2012 investície do vzdelávania a rozvoja zamestnancov skupiny COOP Jednota boli vo výške 295 000 eur.

Systém výhod a benefitov

V rámci systému výhod a benefitov pre zamestnancov systému COOP Jednota pokračujeme v poskytovaní už niekoľkoročného stáleho benefitu – Nákupnej karty COOP Jednota Klasik, ktorá umožňuje zamestnancom okrem zľavy z nákupu získať aj zaujímavé výhody v oblasti služieb a produktov firiem aktívne zapojených do vernostného programu systému COOP Jednota. Tradičnou súčasťou benefitného systému je tiež doplnkové dôchodkové sporenie, ktoré predstavuje investíciu do individuálneho zabezpečenia budúcnosti zamestnanca.

Neoddeliteľnou súčasťou systému výhod a benefitov je vytváranie zodpovedajúceho profesného zázemia s dôrazom na relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám a zabezpečenie zodpovedajúceho kvalifikačného rozvoja zamestnancov.

Ďalšie výhody a benefity sú individuálne v jednotlivých členských družstvách a predstavujú významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov.



■ Kolektívna zmluva vyššieho stupňa

Kolektívne vyjednávania a úroveň vzťahov medzi zamestnávateľmi a odborovými organizáciami skupiny COOP je možné hodnotiť veľmi pozitívne. Kolektívna zmluva vyššieho stupňa je platná a účinná do konca roku 2013. Relatívne vysoká odborová organizovanosť pracovníkov COOP Jednot je dôkazom účinnej a korektnej spolupráce jednak na podnikovej úrovni, ale aj na úrovni Organizácie zamestnávateľov skupiny COOP Jednota a Odborového zväzu pracovníkov obchodu SR. Kolektívne vyjednanie má v skupine COOP tradíciu a sociálny zmier je dôsledkom účinnej spolupráce oboch partnerov. Kolektívna zmluva vyššieho stupňa pritom umožňuje značnú voľnosť a kreativitu pri kolektívnom vyjednaní na podnikovej úrovni, najmä v oblastiach primeraných požiadaviek zamestnancov pri poskytovaní výhod nad rámec kolektívnej zmluvy vyššieho stupňa. Ekonomické aspekty sú zohľadnené v oblasti mzdových nárokov a sociálneho rozvoja, ktoré reálne odrážajú požiadavky zamestnancov vo väzbe na dosahovanú produktivitu práce a ekonomické ukazovatele.

■ Etický kódex skupiny COOP Jednota

Etický kódex skupiny COOP Jednota stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania sa zamestnancov, funkcionárov, orgánov a jednotlivých spotrebných družstiev systému COOP Jednota vo vzájomných vzťahoch a vo vzťahoch navonok a reprezentuje etické hodnoty, ktoré systém COOP Jednota uznáva a zaväzuje sa naplňať.

S cieľom podporovať a rozvíjať stanovené etické pravidlá majú jednotlivé spotrebné družstvá ustanovených etických dôverníkov, ktorí sú zodpovední za riešenie situácií súvisiacich s etikou a etickým správaním v oblastiach vymedzených etickým kódexom.

Etický kódex je pre skupinu COOP Jednota významným nástrojom na dosahovanie vyššej pridanej hodnoty v oblasti profesionality výkonu práce tak, aby podporoval spokojnosť zákazníkov nakupujúcich v predajniach COOP Jednota, dobré vzťahy medzi zamestnancami, ako aj dôveru obchodných partnerov.





Ocenenia

UDELENÉ OCENENIA

Družstevná cena Samuela Jurkoviča

Toto najvyššie družstevné ocenenie za dlhoročnú aktívnu činnosť a aktívny prístup k rozvoju družstevníctva udeľuje každoročne Družstevná únia a za rok 2012 ju podľa rozhodnutia Predstavenstva COOP Jednoty Slovensko získali nasledovní kandidáti zo spotrebných družstiev:

Ing. Janka Madajová, podpredsedníčka Predstavenstva COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo

Ing. Oľga Szabóová, členka Predstavenstva COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo

Ing. Iveta Schwarzová, členka Predstavenstva COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo

Pavel Kušnir, člen Predstavenstva COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko

Ocenenie Čestný odznak sa udeľuje členom, funkcionárom a zamestnancom spotrebných družstiev za dlhoročnú, aktívnu a zodpovednú prácu v družstve. Za rok 2012 toto ocenenie získalo 29 osobností, ktorých nominovali jednotlivé COOP Jednoty.

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám

Toto ocenenie sa udeľuje tým zamestnancom spotrebných družstiev a zamestnancom s majetkovou účasťou spotrebných družstiev, ktorí svojou dlhoročnou, aktívnou a zodpovednou prácou a dosiahnutými výsledkami významne prispeli k rozvoju družstevného obchodu. Ocenenie za rok 2012 získalo 30 zamestnancov.

ZÍSKANÉ OCENENIA

TOP obchodný reťazec mladých

COOP Jednota Slovensko obsadila už piatykrát za sebou 1. miesto v celoročnej ankete „TOP firma mladých r. 2012 v SR“ v kategórii Obchodné reťazce. Stala sa tak symbolom úspechu medzi mladými ľuďmi na Slovensku.

Anketu organizovala nezisková mimovládna organizácia Junior Chamber International – Slovakia a do jej hlasovania sa zapojilo spolu 1 400 študentov z 20 stredných škôl a 20 vysokoškolských fakúlt v rámci všetkých krajov Slovenskej republiky. Hlavná anketová otázka znela: „Ktorá firma v SR, resp. ktorá obchodná značka v príslušnom odvetví podnikania je pre vás synonymom úspešnosti, kvality a dlhodobej prosperity?“.

Cena Superbrands pre značku COOP Jednota

Superbrands je najuznávanejším celosvetovo fungujúcim programom hodnotenia značiek. Hodnotenie a nominácie značiek na ceny Superbrands prebiehajú na základe identických kritérií, dnes už v 88 krajinách sveta, vrátane Slovenskej republiky. Titul Superbrands môžu získať značky, ktoré majú vynikajúcu povesť a zákazníci ich spájajú s istými hodnotami a pozitívnymi emóciami. Ďalšími kritériami pri hodnotení značiek je známosť, budovanie brandu, akceptácia, inovácia či prestíž.

Odborná porota Slovak Superbrands a slovenskí spotrebitelia udelili v roku 2012 značke COOP Jednota cenu Superbrands, ktorá oprávňuje COOP Jednotu Slovensko v roku 2013 používať toto označenie.

Múza Merkúra

COOP Jednota Slovensko získala v 2. ročníku súťaže Múza Merkúra, ktorú organizuje spoločnosť INCOMA Slovakia, 1. miesto v kategórii Top značka v obchode za kampaň Dni vlastných značiek uvedenú v rôznych médiách na jeseň 2011.

V kategórii Branding predajne získala COOP Jednota Slovensko 3. miesto za redizajn predajní Tempo SUPERMARKET.



Umožňujeme ľuďom žiť svoj štýl



Pestovať priateľské putá založené na dôvere...

PODNIKOVÁ FILANTROPIA



Nadácia Jednota COOP

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, založilo v roku 2002 Nadáciu Jednota COOP, ktorej hlavným cieľom je humanitárna podpora, podpora zdravotníctva, športu a školstva, podpora a rozvoj vzdelávania, rozvoj kultúry a umenia, ako aj sociálna pomoc.

Podpora zdravotníctva a humanitárna pomoc

V roku 2012 nadácia pomáhala ťažko chorým pacientom a postihnutým deťom prostredníctvom nemocníc a špeciálnych ZŠ, ktorým zakupovala lekárske prístroje a zariadenia. Celkovo bolo zakúpených 9 lekárskeho prístrojov v hodnote 85 852,73 eur.

Prostriedky poskytnuté v rámci humanitárnej pomoci postihnutým deťom (deti s mentálnym postihnutím, deti postihnuté autizmom) a chorým deťom boli vo výške 56 880,51 eur. Z toho 50 000 eur nadácia darovala Nadácii Pomôže celé Slovensko počas verejnej zbierky, z ktorej výťažok je určený na zakúpenie špeciálnych prístrojových vybavení pre Detskú FNsP v Bratislave.



Podpora školstva a športu

Projekt Jednota pre školákov

Vážnym problémom dnešnej školskej mládeže je nedostatok pohybu. Preto sa COOP Jednota Slovensko už pred niekoľkými rokmi rozhodla prostredníctvom svojho projektu Jednota pre školákov podporovať zvyšovanie ich pohybu, ktorý v nemalej miere prispieva k zvyšovaniu obranyschopnosti organizmu pred bežnými chorobami, k zlepšeniu schopnosti sústredenia sa a vytrvalosti, ako aj utužovať priateľstvá medzi žiakmi a zabráňovať bezcieľnému vysedávaniu pri televízoroch a počítačoch. V roku 2012 nadácia zorganizovala v poradí už 10. ročník projektu Jednota pre školákov, ktorého neoddeliteľnou súčasťou je aj súťaž Jednota Futbal Cup. 10. ročníka sa zúčastnili starší žiaci a žiačky z 1 050 základných škôl. Víťazom nadácia darovala, okrem darčiek od partnerov projektu, aj peňažný dar vo výške 600 eur. V mesiacoch október a november 2012 nadácia rozdelila medzi ZŠ, ktoré sa súťaže zúčastnili, 15 500 basketbalových lôpt v celkovej hodnote 162 750 eur.

Projekt Nech sa nám netúlajú

Deti tráviace svoj voľný čas v nákupných centrách a pri počítačových hrách si ho nevedia vyplniť žiadnou aktivitou, ktorá by ich zaujala. V dôsledku toho experimentujú s alkoholom, fajčením a drogami. Psychológovia, pedagógovia i rodičia preto hľadajú možnosti, ako podchytiť ich prirodzenú kreativitu a zamerať ju spôsobom, ktorý napomáha rozvoju detských schopností a nadaniu.

Jednou z možností podpory záujmov a záľub detí a mládeže, či už prostredníctvom krúžkov, klubov alebo centier voľného času, je grantový program Nech sa nám netúlajú. Jeho cieľom je oceňovanie projektov, ktoré riešia využívanie voľného času školopovinných detí. V rámci 8. ročníka bolo z 218 prijatých projektov ocenených 30 projektov celkovou sumou 40 017 eur.



■ Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života

■ COOP Jednota Slovensko v roku 2012 podporila hlavne tieto podujatia:

- generálny reklamný partner 15. ročníka Krištáľového krídla
- generálny partner charitatívneho projektu Pomôže celé Slovensko
- generálny partner 16. ročníka konferencie o obchode a marketingu Slovak Retail Summit 2012
- generálny partner vzdelávacej mediálnej kampane Kvalita z nášho regiónu – Projekt podpory stability makroekonomiky SR a projekt Zlaté dno
- hlavný partner 8. ročníka konferencie INTRACO Special 2012
- partner 10. ročníka Detskej Univerzity Komenského 2012
- partner Slovenského pohára organizovaného Volejbal Tenis Clubom Pezinok
- partner 35. ročníka Malého štrbského maratónu
- partner slávnostného koncertu „Hoj vlasť moja“
- partner podujatia Študentská osobnosť Slovenska
- partner 16. ročníka verejnej zbierky Deň narcisov
- partner verejnej finančnej zbierky pod názvom Dni nezábudiek 2012
- partner verejnej zbierky Hodina deťom
- partner 10. ročníka projektu Jednota pre školákov
- partner 8. ročníka projektu Nech sa nám netúlajú



Umožňujeme ľuďom žiť svoj štýl



Vedieť hravo rozvinúť aj skryté možnosti...



FINANČNÁ PRÍLOHA

■ Súvaha k 31. 12. 2012 (skrátene)

Ukazovateľ v €	K 31. 12. 2012	K 31. 12. 2011	K 31. 12. 2010
MAJETOK SPOLU	50 832 771	50 107 226	45 527 879
Neobežný majetok	28 052 481	27 434 425	27 211 780
dlhodobý nehmotný majetok	590 500	903 608	550 056
dlhodobý hmotný majetok	3 788 717	3 660 176	3 977 020
dlhodobý finančný majetok	23 673 264	22 870 641	22 684 704
Obežný majetok	22 721 620	22 631 134	18 232 507
zásoby	369 780	392 331	545 534
dlhodobé pohľadávky	0	0	570 072
krátkodobé pohľadávky	9 977 655	8 854 457	6 714 309
finančné účty	12 374 185	13 384 346	10 402 592
Časové rozlíšenie	58 670	41 667	83 592
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	50 832 771	50 107 226	45 527 879
Vlastné imanie	39 052 887	39 142 765	37 626 517
základné imanie	6 190 409	6 190 409	6 190 409
kapitálové fondy	14 066 283	13 435 863	12 568 048
fondy zo zisku	18 238 313	17 004 132	17 016 132
výsledok hospodárenia minulých rokov	0	1 841 928	1 611 068
výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	557 882	670 433	240 860
Závazky	11 456 327	10 800 579	7 581 783
rezervy	61 279	61 586	53 838
dlhodobé záväzky	3 344 733	2 574 908	2 249 914
krátkodobé záväzky	8 049 751	8 163 622	5 277 246
bankové úvery a výpomoci	564	463	785
Časové rozlíšenie	323 557	163 882	319 579

Výkaz ziskov a strát k 31. 12. 2012 (skrátené)

Ukazovateľ v €	K 31. 12. 2012	K 31. 12. 2011	K 31. 12. 2010
Tržby z predaja tovaru	20 279 973	18 133 021	17 201 633
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	22 969 673	21 254 193	19 533 345
Obchodná marža	-2 689 700	-3 121 172	-2 331 712
Výroba	15 320 107	14 608 016	13 650 709
Výrobná spotreba	9 169 386	8 361 577	8 316 711
Pridaná hodnota	3 461 021	3 125 267	3 002 286
Osobné náklady	3 445 443	3 474 085	3 360 833
Dane a poplatky	34 925	31 095	28 919
Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku	691 691	571 673	582 155
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	10 360	13 101	53 966
Zost. cena predaného dlhod. majetku a materiálu		130	85 816
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti spolu	6 091	323 521	404 003
Ostatné náklady na hospodársku činnosť spolu	54 611	364 317	438 138
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-749 198	-979 411	-1 033 920
Výnosy z finančnej činnosti	1 718 242	1 886 925	1 274 350
Náklady na finančnú činnosť	331 101	208 978	-20 019
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	1 387 141	1 677 947	1 294 369
Daň z príjmov z bežnej činnosti	80 061	28 103	19 589
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	637 943	698 536	260 449
Mimoriadne výnosy	0	0	0
Mimoriadne náklady	0	0	0
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	557 882	670 433	240 860

Poznámka: Na lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia družstva za dané obdobie treba finančné informácie uvedené vo výročnej správe čítať v spojení s príslušnou účtovnou závierkou, z ktorej boli odvodené. Kompletná účtovná závierka za rok 2012 je súčasťou výročnej správy a je uvedená v prílohe.



ADRESÁR ČLENSKÝCH DRUŽSTIEV

■ Členské družstvá skupiny COOP JEDNOTA vykonávajúce obchodnú činnosť k 31. 12. 2012

■ COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo

Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
predsedníčka predstavenstva: Ing. Eva Kolajová
maloobchodný obrat: 27 416 855 eur
počet predajní: 67
e-mail: eva.kolajova@br.coop.sk
tel. č.: 048/285 33 02

■ COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

Svätotrojičné nám. 22, 963 01 Krupina
predseda predstavenstva: Ing. Jozef Vahančík
maloobchodný obrat: 98 185 736 eur
počet predajní: 165
e-mail: jozef.vahancik@ka.coop.sk
tel. č.: 045/551 13 07

■ COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo

Palárikova 87, 022 17 Čadca
predseda predstavenstva: Ing. Miroslav Janík
maloobchodný obrat: 72 089 164 eur
veľkoobchodný obrat: 19 246 504 eur
počet predajní: 98
e-mail: miroslav.janik@ca.coop.sk
tel. č.: 041/433 21 52

■ COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo

Dopravná 14, 934 01 Levice
predsedníčka predstavenstva: Ing. Elena Gubčová
maloobchodný obrat: 21 259 872 eur
počet predajní: 76
e-mail: elena.gubcova@lv.coop.sk
tel. č.: 036/631 29 43

■ COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo

Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
predseda predstavenstva: Ing. Ľudovít Kulcsár
maloobchodný obrat: 44 911 780 eur
veľkoobchodný obrat: 28 078 205 eur
počet predajní: 72
e-mail: ludovit.kulcsar@ds.coop.sk
tel. č.: 031/552 33 63

■ COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo

Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš
predseda predstavenstva: Ing. Ján Šlauka
maloobchodný obrat: 61 754 047 eur
počet predajní: 142
e-mail: jan.slauka@lm.coop.sk
tel. č.: 044/547 73 01

■ COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo

Revolučná štvrť 953, 924 14 Galanta
predseda predstavenstva: Ing. Július Belovič
maloobchodný obrat: 64 118 877 eur
veľkoobchodný obrat: 3 149 160 eur
počet predajní: 75
e-mail: julius.belovic@ga.coop.sk
tel. č.: 031/780 57 31

■ COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo

SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice
predseda predstavenstva: Ing. Ján Koza
maloobchodný obrat: 36 119 595 eur
veľkoobchodný obrat: 12 479 216 eur
počet predajní: 66
e-mail: jan.koza@coopjednotamt.sk
tel. č.: 043/492 34 55

■ COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo

Družstevná 24, 066 01 Humenné
predseda predstavenstva: JUDr. Štefan Kol
maloobchodný obrat: 16 123 815 eur
počet predajní: 62
e-mail: stefan.kol@he.coop.sk
tel. č.: 057/775 00 19

■ COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo

Obchodná 2, 071 20 Michalovce
predseda predstavenstva: JUDr. Michal Kochan
maloobchodný obrat: 15 228 301 eur
počet predajní: 64
e-mail: michal.kochan@mi.coop.sk
tel. č.: 056/644 15 77

■ COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo

Vodná 36, 945 01 Komárno
predseda predstavenstva: JUDr. Koloman Škuliba
maloobchodný obrat: 13 036 932 eur
počet predajní: 25
e-mail: koloman.skuliba@kn.coop.sk
tel. č.: 035/790 51 01

■ COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo

Hviezdoslavova 1/11, 029 01 Námestovo
predseda predstavenstva: Roman Jagelek
maloobchodný obrat: 38 092 964 eur
veľkoobchodný obrat: 8 620 973 eur
počet predajní: 62
e-mail: roman.jagelek@no.coop.sk
tel. č.: 043/552 31 06

■ **COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo**

Štefánikova 54, 949 79 Nitra
 generálny riaditeľ: Peter Šipčiak
 maloobchodný obrat: 79 176 464 eur
 počet predajní: 142
 e-mail: peter.sipciak@nr.coop.sk
 tel. č.: 037/692 57 00

■ **COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo**

Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky
 predseda predstavenstva: Ing. Štefan Mácsadi
 maloobchodný obrat: 102 105 704 eur
 počet predajní: 113
 e-mail: macsadi@jednota-nz.sk
 tel. č.: 035/692 14 00

■ **COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo**

Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad
 predseda predstavenstva: Ing. Štefan Karaš
 maloobchodný obrat: 19 927 342 eur
 veľkoobchodný obrat: 7 587 806 eur
 počet predajní: 59
 e-mail: stefan.karas@pp.coop.sk
 tel. č.: 052/786 72 11

■ **COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo**

Konštantínova 3, 081 77 Prešov
 predseda predstavenstva: Ing. Ján Plučinský
 maloobchodný obrat: 46 984 074 eur
 počet predajní: 115
 e-mail: jan.plucinsky@po.coop.sk
 tel. č.: 051/746 08 01

■ **COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo**

A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza
 predseda predstavenstva: Ing. Stanislav Paulík
 maloobchodný obrat: 54 435 031 eur
 veľkoobchodný obrat: 15 913 187 eur
 počet predajní: 58
 e-mail: stanislav.paulik@pd.coop.sk
 tel. č.: 046/519 91 11

■ **COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo**

Sládkovičova 58, 050 01 Revúca
 predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Čuchran
 maloobchodný obrat: 15 708 210 eur
 počet predajní: 62
 e-mail: vladimir.cuchran@ra.coop.sk
 tel. č.: 058/442 11 32

■ **COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo**

Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica
 predseda predstavenstva: Ing. Ivan Bzdúšek
 maloobchodný obrat: 51 959 863 eur
 počet predajní: 105
 e-mail: ivan.bzdusek@se.coop.sk
 tel. č.: 034/690 90 11

■ **COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo**

Stummerova 5, 955 21 Topoľčany
 predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Habaj
 maloobchodný obrat: 38 097 292 eur
 počet predajní: 126
 e-mail: habaj@to.coop.sk
 tel. č.: 038/535 81 11

■ **COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo**

Mierové nám. 19, 912 50 Trenčín
 predseda predstavenstva: Ing. Igor Matejov
 maloobchodný obrat: 50 804 551 eur
 veľkoobchodný obrat: 18 717 836 eur
 počet predajní: 116
 e-mail: igor.matejov@tn.coop.sk
 tel. č.: 032/748 13 39

■ **COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo**

Trojičné námestie 9, 917 00 Trnava
 predseda predstavenstva: Ing. Bohuslav Uváčik
 maloobchodný obrat: 50 780 352 eur
 počet predajní: 67
 e-mail: bohuslav.uvacik@tt.coop.sk
 tel. č.: 033/551 16 44

■ **COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo**

Hattalova 100, 028 01 Trstená
 predsedníčka predstavenstva: Mgr. Anna Betušťáková
 maloobchodný obrat: 21 158 307 eur
 počet predajní: 47
 e-mail: anna.betustakova@ts.coop.sk
 tel. č.: 043/530 91 60

■ **COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo**

Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou
 predseda predstavenstva: Ing. František Hric
 maloobchodný obrat: 27 187 200 eur
 počet predajní: 84
 e-mail: frantisek.hric@vt.coop.sk
 tel. č.: 057/446 44 10

■ **COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo**

Bystrická 44, 966 81 Žarnovica
 predseda predstavenstva: Ďbel Tužinský
 maloobchodný obrat: 36 067 701 eur
 veľkoobchodný obrat: 14 302 254 eur
 počet predajní: 97
 e-mail: abel.tuzinsky@zc.coop.sk
 tel. č.: 045/681 22 96

■ **COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo**

Predmestská 71, 010 83 Žilina
 predseda predstavenstva: Ing. Vincent Vojtek
 maloobchodný obrat: 68 204 186 eur
 veľkoobchodný obrat: 20 739 233 eur
 počet predajní: 100
 e-mail: vojtek@za.coop.sk
 tel. č.: 041/700 33 60



■ Ostatné členské družstvá k 31. 12. 2012

COOP Jednota Bratislava-vidiek, spotrebné družstvo

Háľkova 1, P. O. BOX 73, 830 08 Bratislava

predseda predstavenstva:

Ing. Ján Franta

e-mail:

franta@jednotavidiek.sk

tel. č.:

02/44 45 03 52

■ Družstvo BUDÚCNOŠŤ, Lučenec

Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec

predseda predstavenstva:

Ing. Milan Ambroš

e-mail:

ambros@stonline.sk

tel. č.:

047/421 13 49

■ COOP Jednota Púchov, spotrebné družstvo

Moravská 1633/15, 020 01 Púchov

predseda predstavenstva:

Jozef Jankura

e-mail:

jozef.jankura@zoznam.sk

tel. č.:

0905 773 899

■ TERNO Slovensko, spotrebné družstvo

Stromová 16, 833 02 Bratislava

predseda predstavenstva:

Ing. Michal Holík

e-mail:

mholik@ternosk.eu

tel. č.:

02/59 30 73 11

■ COOP Jednota Radošovce, spotrebné družstvo

908 63 Radošovce

predseda predstavenstva:

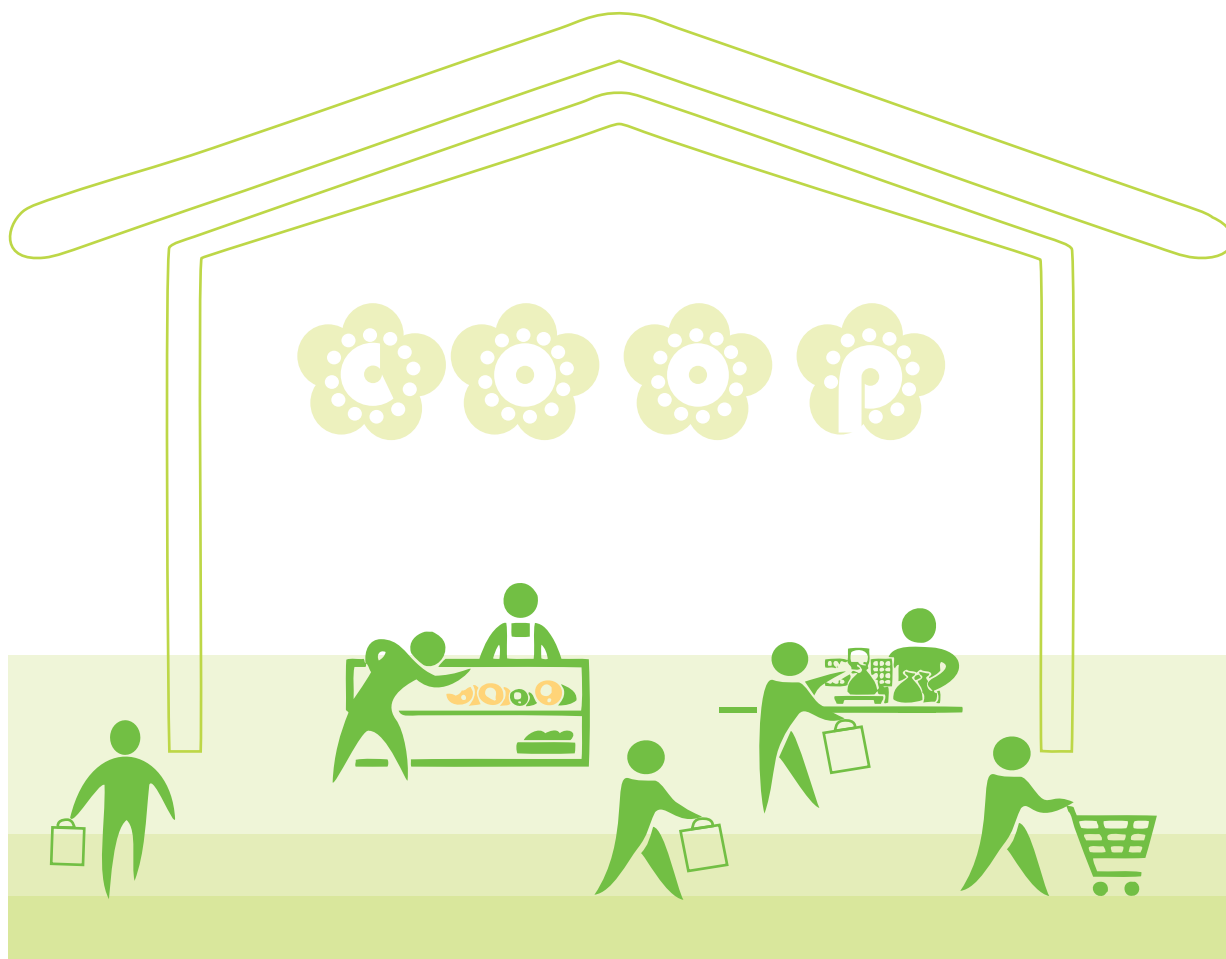
Alojz Ivánek

e-mail:

alojz.ivanek@gmail.com

tel. č.:

034/669 32 38



SPRÁVA AUDÍTORA



Aldeasa audit, s.r.o.
Závodská cesta 4
SK 010 01 Žilina, Slovakia
tel: +421 41 763 1265
fax: +421 41 123 4567
www.aldeasa.sk
aldeasa@aldeasa.sk

office Senec
Lichnerova 72
SK 903 01 Senec, Slovakia
tel/fax: +421 2 4592 5135

Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou v zmysle zákona 540/2007 Z.z. §23 odsek 5

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

1. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2012 uvedenú v prílohe tejto výročnej správy, ku ktorej sme dňa 22. marca 2013 vydali správu audítora a v ktorej sme vyjadrili svoje auditorské stanovisko v nasledujúcom znení:

Stanovisko

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2012 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

2. Overili sme taktiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe overenia stanovisko o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou. Overenie sme vykonali v súlade s medzinárodnými auditorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby auditor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2012. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie stanoviska audítora.

Podľa nášho stanoviska uvedené účtovné informácie vo výročnej správe spoločnosti COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo poskytujú vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz o účtovnej závierke k 31. decembru 2012 a sú v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov.

30. apríla 2013

Aldeasa Audit, s.r.o

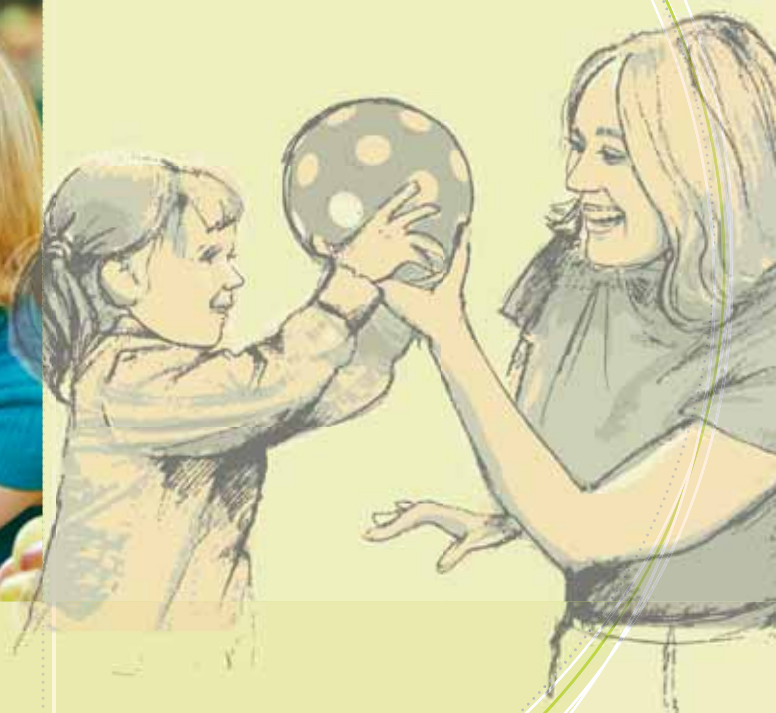
Závodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, vč.č.14249/L
Licencia SKAU č.: 268

Zodpovedný audítor
Ing. Janka Medvecká

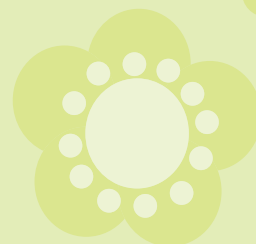
Licencia SKAU č.: 410



Umožňujeme ľuďom žiť svoj štýl



.....
Hravo rozvinúť aj skryté možnosti...



SUMMARY

■ Company profile

COOP Jednota Slovakia is a consumer cooperative consisting of 31 regional COOP Jednotas –including their members, 8 logistics centres and the COOP Jednota Foundation. Each regional COOP Jednota has its own membership base. The total number of ordinary members of the COOP Jednota group was 169,362 on 31 December 2012.

The main mission of COOP Jednota Slovakia is to ensure the social and economic prosperity of the cooperative and its members, namely by creating tools and adopting measures so that its members, the individual COOP Jednotas, can maintain their share of the market. In addition, COOP Jednota Slovakia protects the rights and interests of the members of the cooperative, representing them and promoting their interests within organs and institutions both in the Slovak Republic and abroad.

The fundamental strategic goals of COOP Jednota Slovakia and the COOP Jednota group are: to bring common procedures together under one roof and ensure uniformity for all members; to complete the logistics system; to integrate the purchase, distribution and selling of fruit and vegetables; to synchronise information systems; to strengthen corporate identity in both the immediate and external environments.

The most highly recognised value within the COOP Jednota group as a whole is customer satisfaction, which we aim to achieve by having creative and happy employees and by having good relations with trade partners as well.

COOP Jednota Slovakia is a significant shareholder in COOP Euro, a. s., OPTIMA, a. s., Nitra, DRU, a. s., Zvolen, VIC, a. s. Mojmirovce, FROP, a. s., etc.

■ Performance and market position of COOP Jednota Group

In 2012 the COOP Jednota Group had a retail turnover of €1,171m. Compared to 2011 the group recorded growth of 2.2% in retail turnover.

COOP Jednota Group logistics centres achieved revenues of €393.9m and year-on-year growth of 9.9%.

Total retail and logistics performance in 2012 was €1,564.8m, representing growth of 4% compared to 2011.

Despite the strong competition and economic crisis, and thanks to the results it achieved in recent years, the COOP Jednota Group has been able to maintain and strengthen its position as leader on the Slovak groceries market, with an estimated market share of almost 20%.

■ Retail chains

With 2,234 retail outlets, the COOP Jednota retail system is the largest retail chain on the Slovak market. COOP Jednota stores fall into three different categories depending on the size of the retail outlet: POTRAVINY, SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET. In 2012 POTRAVINY had a 5.4% share of the overall retail turnover of the group, while SUPERMARKET had a 41.3% share and Tempo SUPERMARKET 7.3%.



■ Logistics centres

In logistics, the COOP Jednota Group's goal is to build its own logistics system with logistics centres supplying a full range of products, and capable of ensuring the total and effective supply of goods to the COOP Jednota retail chain.

The logistics centres, eight in total, are working to gradually expand functionality and achieve this goal.

A key event in 2012 was the construction of a brand new logistics centre – Logistics Centre, Žilina – at Horný Hričov industrial estate, 15,000 m² in size, with plans to become operational from 1 January 2013. The shareholders are COOP Jednota Čadca, COOP Jednota Martin, COOP Jednota Prievidza and COOP Jednota Žilina. The Žilina logistics centre will supply a total of 320 stores belonging to these four members of the COOP Jednota Group.

■ Private label

The private label remained stable in 2012 in terms of the number of products sold under it. However, each product strengthened its shelf position and gained popularity amongst customers. By the end of 2012 there were a total of 746 products within the three main private label categories Dobrá cena (Good Price), Tradičná kvalita (Traditional Quality) and Premium. There are also subbrands within Tradičná kvalita – these are products aimed at specific groups of consumers, for instance: COOP Jednota Active life, COOP Jednota Junior, COOP Jednota Mamičkiné dobroty (Mum's Delicacies), etc.

The retail turnover share of private label sales was 19% in 2012, an increase of 1% as against 2011.

We conducted over 3100 checks on our private label products. This shows that we care about the quality of COOP Jednota products and about maintaining our good name. We will of course continue to ensure guaranteed quality so that we can further position the COOP Jednota brand that we have built up over the years.

■ Marketing, competitions and campaigns

In 2012 COOP Jednota marketing campaigns continued to use the “Bača a Honelník” concept (the Shepherd and Sheep Tenderer). Over the last few seasons, this concept has spread the message of the different campaigns in an original, and above all, humorous way, without being too intrusive and emphasising the characteristics associated with COOP Jednota.

Each year, COOP Jednota Slovakia organises a variety of consumer competitions for its customers. In 2012 three large competitions were timed to coincide with the peak shopping periods of Easter, Summer and Christmas. Large numbers of customers have traditionally entered these competitions, where they have a chance of winning attractive prizes.

In product promotion, COOP Jednota Slovakia's main focus has been on supporting Slovak products and its own private label products. In August 2012 a product information campaign was launched in support of Slovak products and Slovak groceries, entitled “Slovak products at COOP Jednota”, the key message being: “You can buy more Slovak groceries at COOP Jednota”. Up to 74% of the total number of groceries sold at COOP Jednota are Slovak.

■ Customer services

During 2012 the COOP Jednota Group implemented organisational and technological changes to its POS terminals, enabling additional services to be provided at COOP Jednota stores. The changes were successfully implemented by 1 October 2012 and previous services continue to be offered in collaboration with new partners. As part of these changes, the long

available Unikasa service was changed to coopkasa, which means that card payment, mobile top-ups, loyalty discount payments and cashback services continue to be offered throughout the retail chain. In conjunction with our partners we are able to provide our customers with an extended range of services at all COOP Jednota stores.

■ Loyalty programme

One way of gaining and retaining customers is by offering a loyalty programme. The COOP Jednota loyalty programme is primarily designed to provide discounts on purchases made in COOP Jednota stores by means of its own loyalty card - the COOP Jednota Shopping Card. Customer satisfaction with the COOP Jednota Shopping Card is evident in the statistics for 2012. As at 31 December 2012, COOP Jednota Slovakia had 887,700 loyalty card holders. Purchases made using the loyalty card in 2012 accounted for more than 54% of total retail turnover.

The COOP Jednotas offer discounts of between 1% and 2% on shopping – the percentage is down to the individual COOP Jednota - and customers can claim it at the end of the calendar year within a specific timeframe. The consumer co-operatives paid out more than €7.3m on discounted shopping purchased using the COOP Jednota Shopping Card in 2012, which is €100,000 more than in 2011.

In addition to enabling customers to save money in COOP Jednota stores, the Shopping Card also provides many other benefits in partnership with: CK Tatratour, CK TIP travel, CK Bubo, Kúpele Trenčianske Teplice, Nábytok Tempo Kondela, and Aquapark Poprad.

■ Jednota magazine

The full colour monthly magazine is one way in which COOP Jednota Slovakia communicates with its customers. It has been published since 2002 and over time it has undergone a number of changes – from being a magazine offering a wide-range of lifestyle coverage to being a partner and adviser to the customer on issues related to shopping, groceries, eating and health. The natural target audience is women, who are the most frequent shoppers at COOP Jednota stores and who always welcome practical tips on eating, gastronomy and health as well as advice from experts with whom the editorial team work closely.

The mission of the magazine is not simply to provide the reader with an interesting and relaxing read but to promote COOP Jednota, the largest grocery retailer in Slovakia with the greatest number of Slovak products. It aims to provide information on the promotional and charitable activities of the group and also to inform readers of its viewpoint on economic and social life in Slovakia. Jednota is distributed through all COOP Jednota stores across Slovakia and the most active customers receive a copy with their shopping.

■ Environmental policy

The COOP Jednota retail chain conducts business efficiently, but not at the expense of the environment. We try to reduce the impact that doing business has on the environment. Our focus is on reducing consumption of electricity and water, and on waste management.

For some years now COOP Jednota Slovakia has worked with Envi-Pak, a.s. in fulfilling its recycling targets and it is authorised to use the Green Dot symbol on the packaging of its private label products. Every year Envi-Pak provides the Ministry of the Environment of the Slovak Republic with a Report on Packaging and on Achieving Compulsory Waste



Packaging Recovery and Recycling Targets. The 2012 Envi-Pak evaluation and certificate indicate that by participating in collecting, recovering and recycling packaging waste, COOP Jednota Slovakia contributed to electricity and greenhouse gas emissions savings amounting to 573.67 tons of CO₂ and 10 063.15 MJ of electricity.

■ Employees

On 31 December 2012, COOP Jednota Slovakia consumer cooperative had a total of 82 employees, 53% of whom were women.

The total number of employees within the COOP Jednota Group was 13,143 as at 31 December 2012, 85 % of these were women. The total number of people employed by the consumer cooperatives as at 31 December 2012 was 10,685.

In implementing human resources policies we are careful to adhere consistently to the principle of equal opportunity.

The COOP Jednota group was the third largest employer in Slovakia in 2012 with a total of 13,143 employees.

The consumer cooperatives continue to place emphasis on staff training. In 2012 we set training and development goals that corresponded to our strategic aims and the aims of key projects in business, finance and human resource management of the COOP Jednota Group. In planning our training programme we also used the findings of external mystery shoppers and shopping monitoring as well as internal surveys on management, design manuals and merchandising. Staff training needs and desires were identified through focus group analysis.

In 2012 investment in COOP Jednota Group staff training and development amounted to €295,000.

■ Ethical code

The COOP Jednota group ethical code sets out the individual ethical norms and regulations governing the behaviour of the employees, functionaries, organs and the individual consumer cooperatives both in terms of internal and external relations. The ethical code represents the ethical values that the system of consumer cooperatives recognises and is bound to uphold. It is a tool for achieving the highest added value in the professional execution of work so that we build upon the trust placed in us by customers who shop within the COOP Jednota retail network, by our employees and also by our business partners.

■ Company philanthropy

Coop Jednota Slovakia is founder of the COOP Jednota Foundation, whose main aim is to provide humanitarian aid, support healthcare, education and sport, offer social assistance, and promote and foster education in culture and the arts.

In 2012 the foundation helped seriously ill patients and children with special needs by purchasing medical equipment for hospitals and special primary schools. In total nine pieces of medical equipment were purchased worth €85,852.73.

Humanitarian aid worth €56,880.51 was provided to children suffering from illness and disabilities. Of this amount, the foundation donated €50,000 to the All Slovakia Will Help Foundation during a public fundraising campaign, part of which will go towards buying special equipment for the Children's Faculty Hospital and Clinic in Bratislava.

As part of the ongoing "Jednota for School Kids" and "Don't leave them hanging around" projects, the foundation has provided material assistance to schools and developmental activities for young people for some years now. During 2012 almost €200,000 was donated to these two projects.

Thus, as in previous years, COOP Jednota Slovakia was once again actively engaged in public life in 2012 providing specific assistance and participating in a number of public fundraising activities, events, exhibitions, conferences and benefit concerts.

■ The year 2012 – International Year of Cooperatives

The United Nations declared 2012 to be the International Year of Cooperatives with the key message that “Cooperative Enterprises Build a Better World”. There are around 2.5 million cooperatives in the world containing more than a billion members, the majority of whom are also employees of the cooperatives. Cooperatives conduct business in almost all possible commercial sectors.

The very first cooperative was founded in Rochdale, England, in 1844. The second cooperative was founded by Samuel Jurkovič in Sobotište, Slovakia, in February 1845. The first consumer cooperative (predecessor to COOP Jednota today) was set up by Samuel Ormis in December 1869 in Revúca and was called Potravný spolok (Food Association). Since then cooperative-based business and cooperative ideas have taken off. In Slovakia there are currently retail and wholesale cooperatives (COOP Jednota), production and service cooperatives (producer cooperatives), housing cooperatives and agricultural cooperatives. They employ more than 50,000 staff members and have almost 600,000 members.

Slovak cooperatives are organised by national institutions within the Cooperative Union of the Slovak Republic. The Cooperative Union of the Slovak Republic is a member of the ICA (International Co-operative Alliance). The ICA is an independent non-governmental organisation that brings together, represents and serves cooperatives across the world. It was founded in 1895 and contains 267 member organisations from 97 countries. These organisations are active in all business sectors. Together they represent around a billion members worldwide.

■ Goals for 2013

- Maintain and strengthen our position as the largest grocery seller of all the retail chains in Slovakia.
- Be leader of sales of Slovak products and increase the percentage of Slovak products found in COOP stores and under our private label
- Complete the logistics system and expand functionality of existing logistics centres
- Modernise the COOP Jednota retail chain in terms of technology, layout and products
- Expand and improve additional customer services at COOP Jednota stores
- Expand and improve the appeal of the COOP Jednota loyalty programme
- Push forward with implementation of stock management projects and 4 FRESH – facilitating the sale of fresh produce with the aim of achieving our challenge: “Always fresh and attainable”
- Expand electronic communication with retail goods suppliers and between the various COOP Jednota Group members
- Train consumer cooperative employees according to goals adopted and projects in progress, increase motivation levels and improve the services on offered





COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

tel.: 02/58 23 32 33, fax: 02/53 41 53 17

e-mail: info@coop.sk

www.coop.sk