

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

tel.: 02/58 23 32 33, fax: 02/53 41 53 17, e-mail: info@coop.sk

www.coop.sk



V Ý R O Č N Á S P R Á V A 2 0 1 1



dobrý

deň





Prihovor	6
Profil družstva	9
Orgány družstva	10
Vedenie družstva	11
Organizačná štruktúra COOP Jednoty Slovensko	12
Členovia COOP Jednoty Slovensko a členská základňa skupiny COOP Jednota	12
Výkony skupiny COOP Jednota a trhovú pozíciu	15
Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota	16
COOP Jednota – najväčší predajca slovenských potravín	17
Maloobchodné reťazce	17
Reťazec logistických centier	18
Marketingové aktivity	18
Vlastná značka	20
Služby zákazníkom	21
Vernostný program – Nákupná karta COOP Jednota	22
Časopis JEDNOTA	22
Environmentálna politika	23
COOP EURO, a.s. – medzinárodná spolupráca spotrebných družstiev	24
Majetková účasť v ďalších spoločnostiach	25
Členstvá v organizáciách	25
Rok 2012 – medzinárodný rok družstiev	25
Ciele na rok 2012	26
Zamestnanci	28
Etický kódex skupiny COOP Jednota	29
Ocenenia	29
Nadácia Jednota COOP	31
Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života	32
Súvaha (skrátene)	34
Výkaz ziskov a strát (skrátene)	35
Adresár členských družstiev	36
Správa audítora	38
Summary	39





Vážené dámy, vážení páni,

rok 2011 mal viacero prívlastkov, ktoré ho charakterizovali. Poistovne ho nazvali rokom búrok pre nadpriemernú búrkovú aktivitu nad naším územím s intenzívnymi bleskami a krupobitím. Nuž a neostalo len pri búrkach v prírode. Taký turbulentný rok bol ale aj na politickej scéne, či už medzinárodnej, hlavne však na slovenskej. Najvýznamnejšou politickou udalosťou roka bol pád vlády a táto udalosť výrazným spôsobom ovplyvnila ďalšie dianie na Slovensku.

Na vnútornom trhu pokračovala stagnácia z predchádzajúceho obdobia. Prepad predaja bol takmer 3 %. Zákazník postupne menil svoje nákupné a stravovacie zvyklosti. Prispôboval ich svojim finančným možnostiam. Neistota vyvolaná nestabilitou sa prejavila v odkladaní niektorých nákupných rozhodnutí. Je evidentné, že zákazník začal racionálne vynakladať prostriedky aj na potraviny. Pre nás je však potešujúce, že aj v tomto čase výkony skupiny COOP Jednota rástli. Rok 2011 bol významný pre družstevný obchod aj z dôvodu, že sa skončilo päťročné obdobie všetkých volených orgánov, uzatvorila sa koncepcia rozvoja na roky 2007 – 2011, boli zvolené nové orgány COOP Jednoty Slovensko a pripravila sa stratégia na ďalšie obdobie.

Z pohľadu predchádzajúcich piatich rokov môžeme pozitívne hodnotiť udržanie pozície skupiny COOP Jednota ako najväčšieho domáceho maloobchodného reťazca a najväčšieho predajcu potravín na vnútornom trhu. Samozrejme, že nám to nespadlo samo od seba z neba. Je za tým každodenná usilovná práca všetkých zamestnancov. Je to dôkaz, že aj družstevný obchod v malej krajine dokáže držať krok s nadnárodnými obchodnými reťazcami, keď postupuje premyslene a hlavne spoločne. Aj v tomto prípade sa naplnili osvedčené staré pravdy: „Spolu sme silnejší“, „Spolu dokážeme viac“, „V Jednote je sila“!

Postupne sa mení tvár našich predajní. Sú to nielen moderné prevádzky s kvalitnou ponukou, ale stávajú sa aj miestom budovania sociálno-ekonomického vzťahu: predajňa – zákazník – držiteľ nákupnej karty. O nás zákazník nielen vie, že ponúkame kvalitu s prevahou produktov vyrobených na Slovensku, ale on to od nás aj vyžaduje. A keďže sme k zákazníkovi najbližšie, je to pre nás obrovská výzva do budúcnosti ako ešte lepšie prispôbiť našu ponuku požiadavkám spotrebiteľov.

Vieme, že nás čaká náročné obdobie, ktoré v plnej miere preverí našu schopnosť obstáť v silnom konkurenčnom prostredí. Je potrebné, aby sme využili všetky naše možnosti, aby sme využili náš potenciál. Našou najvyššou zdieľanou hodnotou je zákazník a tomu musíme podriaďiť všetky naše aktivity.

Dámy a páni, rokom 2012 pokračuje ďalšie obdobie naplňovania prijatej stratégie spotrebných družstiev byť na čelných pozíciách vnútorného trhu na Slovensku. Rok 2012 je aj rokom družstiev vyhláseným OSN. Toto obdobie chceme využiť na spropagovanie družstevnej formy podnikania s dôrazom na jej sociálny rozmer.

Prajem vám, aby ste využili všetky možnosti byť v roku 2012 úspešní.

Ing. Gabriel Csollár
predseda predstavenstva

nech sa páči



ponúkame



PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO, SPOTREBNÉ DRUŽSTVO

Základné údaje

- Obchodné meno: COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd. Dr., vl. č. 218/B
- Vznik a vývoj:
 - 29. 11. 1968 – vznik Slovenského zväzu spotrebných družstiev
 - 30. 1. 1997 – Slovenský zväz spotrebných družstiev – zmena právnej formy na družstvo
 - 29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev so spoločnosťou COOP CENTRUM, a.s.
 - 7. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Právna forma: družstvo
- Počet členov k 31. 12. 2011: 31 COOP Jednôt, spotrebných družstiev

Poslanie

- Zabezpečovať spoločenskú a ekonomickú prosperitu družstva a jeho členov, t. j. vytvárať a poskytovať COOP Jednotám ako svojim členom nástroje a riešenia na udržanie si trhového podielu
- Ochraňovať práva a záujmy členov družstva
- Zastupovať členov voči orgánom a inštitúciám v Slovenskej republike, ako i v zahraničí a presadzovať ich záujmy

Vízia

COOP Jednota Slovensko dôsledným napĺňaním svojho poslania chce zabezpečovať, aby si skupina COOP Jednota ako najväčší domáci obchodný reťazec udržala svoju pozíciu na trhu a naďalej pôsobila ako kľúčový predajca potravín na Slovensku.

Strategické ciele

- Zastrešiť spoločné procesy a zabezpečovať ich jednotne pre všetkých členov
- Dobudovať logistiku systému
- Zjednotiť nákup, distribúciu a predaj ovocia a zeleniny
- Zosúladiť informačné systémy
- Transformovať maloobchodnú sieť na úroveň 21. storočia
- Posilniť Corporate Identity vo vzťahu k externému a internému prostrediu

Zdieľané hodnoty

Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou celého systému a tomu podriadujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.

Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom napĺňania cieľov a poslania skupiny COOP Jednota.

Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.



ORGÁNY COOP JEDNOTY SLOVENSKO

Členská schôdza

Členská schôdza je najvyšším orgánom družstva, ktorý volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie.

Počet členov k 31. 12. 2011 bol 31.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom družstva, ktorý riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitostiach, s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo statuty družstva vyhradili inému orgánu.

Počet členov k 31. 12. 2011 bol 21.

Ing. Gabriel Csollár
JUDr. Martin Katriak

Ing. Július Belovič
Mgr. Anna Betušťáková
Ing. Ivan Bzdúšek
Ing. Vladimír Habaj
Roman Jagelek
Ing. Miroslav Janík
Ing. Štefan Karaš
Ing. Eva Kolajová
Ing. Ján Koza
Ing. Ľudovít Kulcsár
Ing. Igor Matejov
Ing. Štefan Mácsadi
Ing. Stanislav Paulík
Ing. Ján Plučinský
Ing. Ján Šlauka
Ábel Tužinský
Ing. Bohuslav Uváčik
Ing. Jozef Vahančík
Ing. Vincent Vojtek

predseda predstavenstva podpredseda predstavenstva

COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo
COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo
COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo
COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo
COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo
COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo
COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo
COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo
COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo
COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo
COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo
COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo
COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo
COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo
COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo
COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo
COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo
COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo
COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo

Kontrolná komisia

Kontrolná komisia je kontrolným orgánom družstva, ktorý je oprávnený kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť zodpovedá iba členskej schôdzi.

Počet členov k 31. 12. 2011 bol 6.

Ing. František Hric

Ing. Elena Gubčová

Ing. Vladimír Čuchran
JUDr. Michal Kochan
JUDr. Štefan Koľ
JUDr. Koloman Škuliba

predseda kontrolnej komisie

COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo

podpredsedníčka kontrolnej komisie

COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo

COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo
COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo
COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo
COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo

VEDENIE COOP JEDNOTY SLOVENSKO



Ing. Gabriel Csollár (57) – predseda

Je absolventom Vysokej školy ekonomickej v Bratislave, študijný odbor ekonomika a riadenie vnútorného obchodu. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať v roku 1984 v Jednote Nitra, kde bol v roku 1989 zvolený za predsedu predstavenstva a túto funkciu vykonáva doposiaľ. V COOP Jednote Slovensko je na poste predsedu predstavenstva od 1. 1. 2007. Pod jeho priamym riadením je sekcia družstevných záujmov, sekcia obchodu, ekonomická sekcia, odbor informačných technológií a kancelária predsedu.



JUDr. Martin Katriak (63) – podpredseda

a vrchný riaditeľ sekcie družstevných záujmov

Absolvoval štúdium na Právnickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Od roku 1975 pracoval v Slovenskom zväze spotrebných družstiev na rôznych pozíciách. V roku 1991 bol zvolený za podpredsedu predstavenstva a funkciu vykonáva podnes. Súčasne je aj vrchným riaditeľom sekcie družstevných záujmov, v rámci ktorej riadi odbor družstevných záujmov, odbor legislatívny a právny a redakciu časopisu Jednota.



Ing. Ján Bilinský (52) – vrchný riaditeľ sekcie obchodu

Študoval na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave, študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s., v Trebišove. Od roku 2007 je vrchným riaditeľom sekcie obchodu v COOP Jednote Slovensko, kde riadi odbor nákupu, odbor marketingu a odbor správy reťazcov.

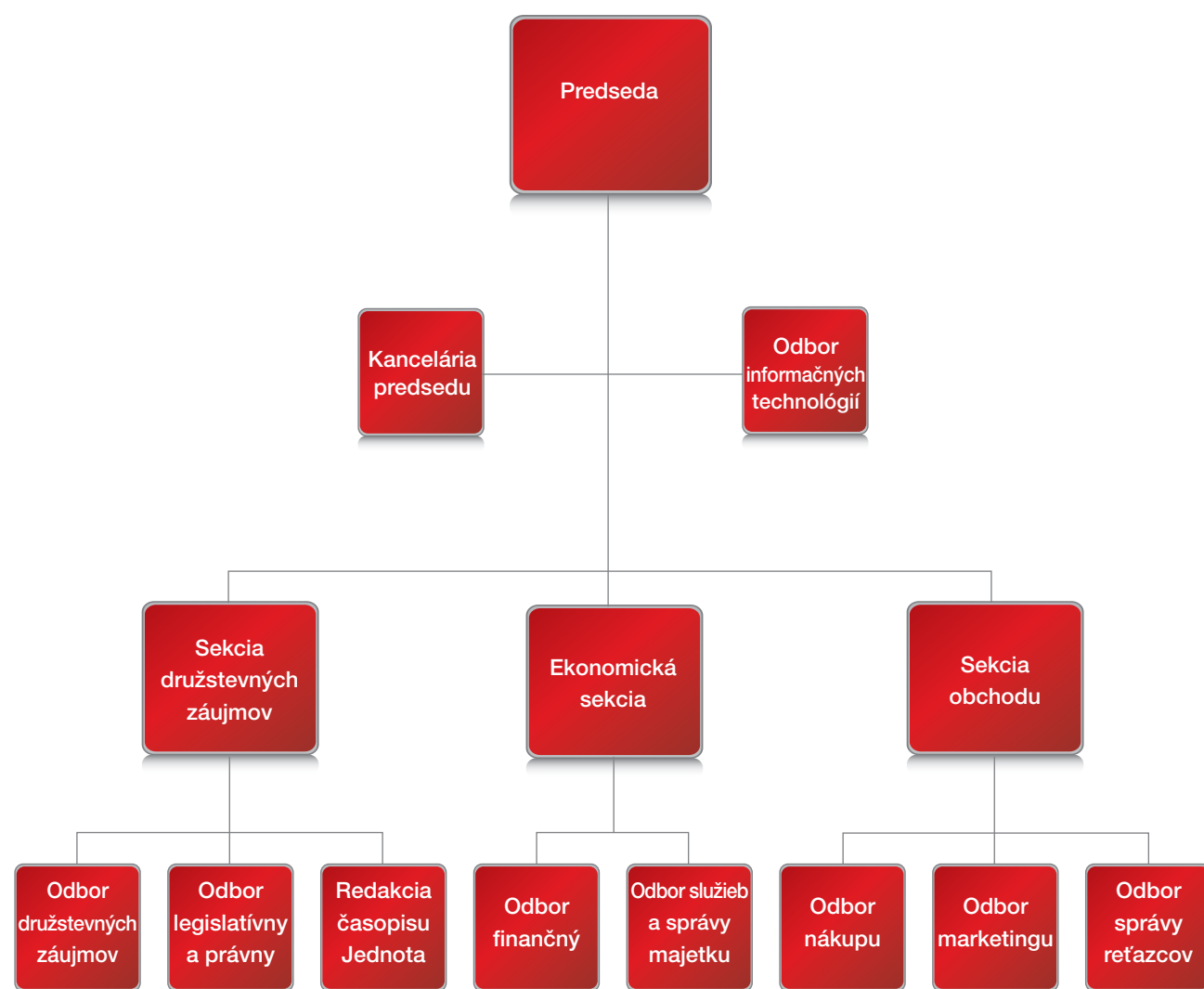


JUDr. Peter Siman (57) – vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie

Je absolventom Právnickej fakulty P. J. Šafárika v Košiciach. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať v roku 1978, najskôr v Jednote Brezno a od roku 1979 v Slovenskom zväze spotrebných družstiev, kde v rokoch 1996 až 2001 vykonával funkciu podpredsedu. Od roku 2002 pracuje v COOP Jednote Slovensko ako vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie, v rámci ktorej riadi odbor finančný a odbor služieb a správy majetku.



ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA COOP JEDNOTY SLOVENSKO



ČLENOVIA COOP JEDNOTY SLOVENSKO A ČLENSKÁ ZÁKLADŇA SKUPINY COOP JEDNOTA

Členmi COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo, môžu byť výlučne právnické osoby. K 31. 12. 2011 malo družstvo 31 členov. Sú to jednotlivé regionálne COOP Jednoty, spotrebné družstvá na Slovensku, ktoré sú samostatnými právnickými osobami.

Každá COOP Jednota eviduje vlastnú členskú základňu. Jej členmi môžu byť fyzické aj právnické osoby alebo len fyzické osoby. Vo veci členských práv a povinností svojich členov sú oprávnené informovať a konať výlučne príslušné COOP Jednoty, v ktorých je člen evidovaný. Celkový stav členskej základne – fyzických osôb skupiny COOP Jednota k 31. 12. 2011 bol 173 011 členov.

prosim

coop



coop



SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI

VÝKONY SKUPINY COOP JEDNOTA A TRHOVÁ POZÍCIA

Celkový maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota v roku 2011 dosiahol výšku 1 146 mil. eur, čo v porovnaní s rokom 2010 predstavuje pokles o 6,5 %. Pokles bol spôsobený tým, že COOP Jednota Bratislava ukončila obchodnú spoluprácu v rámci skupiny COOP Jednota k 31.12. 2010. Preto pri objektívnom porovnaní roku 2011 a roku 2010, avšak bez maloobchodného obratu COOP Jednoty Bratislava, celkový maloobchodný obrat dosiahol nárast 2,9 %.

Logistické centrá skupiny COOP Jednota zrealizovali výkony vo výške 354,7 mil. eur, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom nárast o 9,2 %.

Súhrnný obrat maloobchodu a logistických centier v roku 2011 dosiahol výšku 1 500,7 mil. eur, čo bol v porovnaní s obratom za rok 2010, očisteným o obrat COOP Jednoty Bratislava, nárast o 4,3 %.

Skupina COOP Jednota, aj napriek tvrdej konkurencii, opätovne potvrdila vďaka uvedeným dosiahnutým výsledkom v roku 2011 svoju pozíciu lídra na slovenskom trhu s potravinami, s odhadovaným trhovým podielom takmer 20 %.

Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za obdobie 2007 – 2011 (v mld. €)



Sprostredkovaný nákup cez COOP Jednotu Slovensko pre členské družstvá za obdobie 2007 – 2011 (v mld. €)



sradostou



MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY COOP JEDNOTA V ROKU 2011 (V €)

Skupina COOP Jednota	1 145 976 451
COOP Jednota Nové Zámky	101 599 947
COOP Jednota Krupina	97 568 602
COOP Jednota Nitra	79 043 794
COOP Jednota Čadca	68 003 744
COOP Jednota Žilina	65 124 044
COOP Jednota Galanta	62 889 376
COOP Jednota Liptovský Mikuláš	62 579 692
COOP Jednota Prievidza	53 849 568
COOP Jednota Senica	51 804 095
COOP Jednota Trnava	48 503 614
COOP Jednota Trenčín	46 752 756
COOP Jednota Prešov	46 358 781
COOP Jednota Dunajská Streda	40 516 242
COOP Jednota Topoľčany	37 103 669
COOP Jednota Námestovo	36 980 632
COOP Jednota Martin	35 275 543
COOP Jednota Žarnovica	35 148 958
COOP Jednota Vranov nad Topľou	27 813 118
COOP Jednota Brezno	27 778 191
COOP Jednota Levice	21 312 176
COOP Jednota Trstená	20 461 522
COOP Jednota Poprad	20 298 083
COOP Jednota Revúca	15 897 677
COOP Jednota Humenné	15 121 480
COOP Jednota Michalovce	14 774 663
COOP Jednota Komárno	13 416 484

COOP JEDNOTA – NAJVÄČŠÍ PREDAJCA SLOVENSKÝCH POTRAVÍN

Skupina COOP Jednota sa môže na Slovensku pochváliť dvoma prvenstvami:

- najväčší slovenský maloobchodný reťazec
- najvyšší pomer slovenských výrobkov na pultoch svojich predajní

V nadväznosti na kampane, na ktorých COOP Jednota participovala a ktoré upozorňovali na potrebu podpory slovenských výrobcov potravín, sa skupina naďalej usiluje o podporu slovenských výrobcov.

Na základe vlastných, ale aj externých prieskumov a štatistiky Slovenskej priemyselnej a poľnohospodárskej komory predstavuje podiel slovenských výrobkov v predajniach COOP Jednota 68 – 72 % z celkového portfólia. Ešte vo väčšej miere podporuje skupina COOP Jednota slovenskú produkciu v tovaroch vlastnej značky, kde je tento podiel na úrovni až 83 %. Na druhej strane je však veľmi potrebné podotknúť, že uvedená štatistika má priamy vzťah k dobrej kvalite domácich výrobkov. Zákazník ich obľubuje, dôveruje im a začína ich uprednostňovať pred zahraničnými výrobkami, poznačenými častými potravinovými škandálmi.

S cieľom podporiť predaj slovenských výrobkov sa COOP Jednota Slovensko zúčastňuje mnohých projektov zameraných na túto problematiku. V roku 2011 to bol projekt Kvalita z našich regiónov a nadväzujúce projekty Nakupujeme doma a Kvalitné leto na VIVE. Podpora slovenskej produkcie je výstižne vyobrazená v reklamnej kampani skupiny COOP Jednota, ktorá je postavená na motíve slovenského folklóru a tradície, s nádychom modernej nóty. Aj takto slovenské spotrebiteľské združstvá vyjadrujú to, že sú naozaj slovenské a že predávajú slovenské výrobky.

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

Maloobchodný systém COOP Jednota je s počtom 2 255 predajní najväčšou maloobchodnou sieťou na slovenskom trhu. Predajne COOP Jednota sú v závislosti od veľkosti predajnej plochy rozdelené do troch základných formátov: POTRAVINY, SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET.

COOP POTRAVINY

Maloobchodný formát POTRAVINY má najväčší počet prevádzkových jednotiek. Do tohto formátu sú zaradené predajne s veľkosťou do 200 m² predajnej plochy. Ide prevažne o vidiecke predajne so sortimentom pokrývajúcim potreby každodenného nákupu, s ponukou predovšetkým čerstvých potravín, ako aj rýchloobrátkového tovaru.

COOP SUPERMARKET

V tomto maloobchodnom formáte je približne 320 prevádzkových jednotiek s predajnou plochou od 200 m² do cca 1 000 m². Predajne SUPERMARKET ponúkajú široký sortiment čerstvých tovarov, tovarov vlastnej značky, rýchloobrátkového a priemyselného tovaru dennej potreby. Prioritou tohto formátu je pohodlný nákup a uspokojovanie potrieb zákazníkov hlavne v čerstvých tovarových kategóriách a poskytovaných službách.

COOP Tempo

V januári 2011 skupina COOP Jednota odštartovala reťazec veľkoplošných predajní s novým dizajnom s názvom Tempo SUPERMARKET, a to v trinástich mestách – v Čadci, Leviciach, Liptovskom Mikuláši, Martine, Námestove, Nitre, Nových Zámkoch, Spišskej Novej Vsi, Šuranoch, Štúrove, Trebišove, Zlatých Moravciach a Žiline.

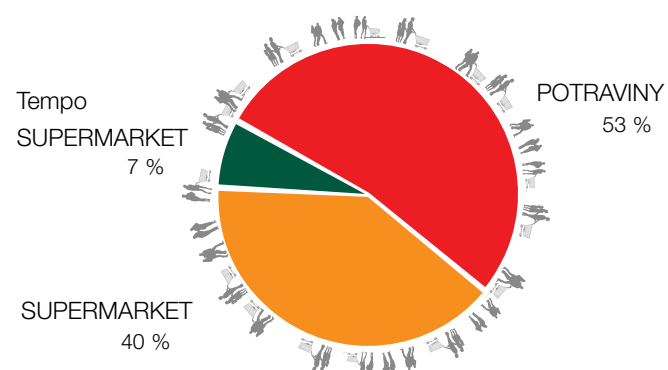
Ako samotný názov Tempo napovedá, tento reťazec drží „krok s dobou“. Jeho prioritou je priniesť čo najširší sortiment čerstvých tovarov, prémiových značiek, produktov vlastnej značky, ako aj atraktívneho doplnkového sortimentu a služieb pre zákazníka. Tempo SUPERMARKET naplňuje očakávania rôznych cieľových skupín a dbá na sviežosť ponúkaných komodít v súlade so sloganom „Vždy čerstvé a na dosah“.



Počty prevádzkových jednotiek podľa maloobchodných formátov

Reťazec	Stav k 31. 12. 2011
POTRAVINY	1 921
SUPERMARKET	321
Tempo SUPERMARKET	13
SPOLU	2 255

Podiely maloobchodných reťazcov na celkovom maloobchodnom obrate



V roku 2011 skupina COOP Jednota otvorila 24 nových prevádzkových jednotiek, väčšinu z nich vo formátoch SUPERMARKET a POTRAVINY a 1 predajňu Tempo SUPERMARKET ku koncu roka 2011.

REŤAZEC LOGISTICKÝCH CENTIER

V oblasti logistickej činnosti je cieľom skupiny COOP Jednota dobudovanie vlastného logistického systému s plnosortimentnými logistickými centrami, ktoré budú kompletne a efektívne zabezpečovať dodávky tovaru do maloobchodných reťazcov COOP Jednota. Existujúce logistické centrá v súlade s týmto cieľom aktívne pracujú na postupnom rozširovaní svojej funkcionality.

V skupine COOP Jednota pôsobilo k 31. 12. 2011 nasledovných 8 logistických centier:

Veľkoobchodný družstevný podnik, akciová spoločnosť Levice
 COOP VOZ, a.s., Trnava
 COOP-TATRY, s.r.o., Prešov
 Zemplínska Veľkoobchodná Spoločnosť, a.s., Trebišov
 COOP LC SEVER, a.s., Liptovský Mikuláš
 LOGISTICKÉ CENTRUM STRED, a.s., Krupina
 COOP JLC, a.s., Kostolné Kračany
 LC Sabinov, a.s., Sabinov

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Komunikácia COOP Jednoty aj v roku 2011 pokračovala v koncepte „Bača a Honelník“, nakoľko spotrebiteľia koncept vo všeobecnosti považujú za zrozumiteľný, originálny, vtipný, typický pre Slovensko a vhodný v spojitosti so silnou slovenskou značkou, akou je COOP Jednota. Reklamy a hlavné postavy sa tešia veľkej obľube medzi divákmi, ktorí sú v očakávaní, ako sa budú postavy ďalej vyvíjať a čo nové, vtipné im reklama prinesie.

Spotrebiteľské súťaže

V roku 2011 COOP Jednota pripravila pre zákazníkov tri veľké spotrebiteľské súťaže. Súťaže boli načasované na obdobie nákupných vrcholov ako je Veľká noc, Vianoce a letné obdobie so súťažami Najväčšia veľkonočná nádielka, Kolesománia a Najlepšie domáce Vianoce. Ide o už tradičné súťaže, ktoré sa tešia veľkej obľube, o čom svedčí aj počet zapojených zákazníkov. Tieto súťaže dávajú zákazníkom popri nákupoch vo svojej obľúbenej predajni aj možnosť vyhrať atraktívne ceny – osobné automobily, nákupné poukážky, elektroniku a i. a spríjemniť si veľkonočné alebo vianočné sviatky pekným darčekom. Spotrebiteľské súťaže boli „šité na mieru“ zákazníkom a ich očakávaniam a súťaž Kolesománia v letnom období chcela skladbou výhier osloviť aj mladších zákazníkov.

Produktová komunikácia

V roku 2011 nastala zmena v koncepte vydávania inzertných novín pre jednotlivé reťazce, s cieľom sprehľadniť ponuku tovarov pre zákazníkov, znížiť počet druhov vydávaných inzertných novín a vytvoriť samostatnú ponuku pre reťazec Tempo SUPERMARKET s dvojtýždennou periodicitou. Výsledkom tejto zmeny bola atraktívna a široká ponuka čerstvých, kvalitných a hlavne slovenských tovarov za výhodné ceny, ktoré zohľadňovali potreby našich zákazníkov. Ponuka tovarov bola komunikovaná prostredníctvom médií a obľúbených postáv „Baču a Honelníka“ s im vlastným humorom.

Najväčšou kampaňou v roku 2011 bola veľká jesenná kampaň zameraná na podporu tovarov vlastnej značky. Kampaň pozostávala z mixu produktových a imidžových spotov, čím bol dosiahnutý efekt v podobe budovania, upevnenia a vnímania značky COOP Jednota, ako aj jednotlivých vlastných značiek medzi slovenskými spotrebiteľmi. Zároveň v ťažkých časoch prebiehajúcej hospodárskej krízy bol spotrebiteľom odovzdaný jasný odkaz o ponuke kvalitných tovarov pod vlastnou značkou COOP Jednota za výhodné ceny.

Imidžová komunikácia

Najdôležitejšou imidžovou komunikáciou v roku 2011 bola uvádzacia kampaň reťazca COOP Jednota Tempo SUPERMARKET. Úlohou kampane bolo komunikovať smerom k spotrebiteľovi príchod novej značky na slovenský trh a budovať povedomie, že skupina COOP Jednota má v portfóliu reťazec, ktorý dokáže reagovať na moderné spotrebiteľské trendy a zároveň dokáže vyhovieť potrebám mestského obyvateľstva. Kampaň prebiehala v mesiacoch február až jún v lokálnych médiách s reklamným posolstvom „Vždy čerstvé a na dosah“. Z ostatných imidžových aktivít môžeme spomenúť z hľadiska budovania lojality informačnú kampaň na nákupnú kartu COOP Jednota a každoročné poďakovanie zákazníkom za dôveru prostredníctvom vianočného a novoročného odkazu cez TV.

Kampaň UNIKASA

V termíne kampane (od 1. 8. do 30. 9. 2011) mali zákazníci o dôvod viac, prečo navštíviť predajne COOP Jednota a využiť službu Unikasa. Všetci zákazníci, ktorí v tomto termíne vykonali transakciu prostredníctvom terminálu UNIKASA, získali sladký darček. Celkovo bolo počas akcie odmenených približne 300 000 zákazníkov. Všetky realizované transakcie následne postupovali do žrebovania o 2 osobné automobily.

Súťaž Zlatá Réva

Štvrtý ročník súťaže Zlatá Réva COOP Jednota víno roka sa uskutočnil 19. 10. 2011. Zo súťaže opäť vzišlo 5 ocenených vín v 3 kategóriách, ktoré zákazníci nájdu v predajniach COOP Jednota SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET počas roka 2012. Súťaž si pomaly nachádza svoje miesto medzi producentmi vín, o čom svedčí aj záujem o účasť v súťaži.



VLASTNÁ ZNAČKA

Rok 2011 bol pre kategóriu výrobkov Vlastnej značky rokom stabilizácie, kedy sme „přibrzdili“ raketový nástup tejto kategórie a zároveň bol obdobím, kedy si Vlastná značka COOP Jednota výrazne upevnila svoju pozíciu v širokej ponuke značkových výrobkov.



Kategória Dobrá cena

Jednou z prvých vytvorených kategórií bola práve Dobrá cena. Jej podiel na maloobchodnom obrate celej vlastnej značky v súčasnosti presahuje 20 %, čo svedčí o tom, že táto kategória má svojich stálych zákazníkov naprieč celým Slovenskom.



Kategória Tradičná kvalita

Najrýchlejšie rastúcou kategóriou je práve kategória Tradičná kvalita, kde je kladený vysoký dôraz na základné ukazovatele, teda kvalitu, cenu a dosiahnutý výsledok. Podiel tejto kategórie na celej vlastnej značke je viac ako 50 %.

Kategória Tradičná kvalita sa rýchlo rozvíja aj vďaka tzv. hniezdovým značkám. Sú to skupiny výrobkov určené pre vybraný okruh spotrebiteľov, zamerané na uspokojovanie ich osobitných želaní či potrieb.



Hniezdo „Active life“

Máte vysoký BMI index? Ste tak zaneprázdnený, že nemáte čas na športové aktivity a nedoprajete telu, čo si žiada? Doprajte mu teda to, čo mu chýba, aspoň čiastočne práve výrobkami hniezda Active life.

Kalorická diéta = menej cukrov = menej tukov = Aktívny životný štýl.



Hniezdo „Junior“

Aj vám chutí Jednotáčik? To nás teší! A hlavne, keď chutí tým najmenším. Aj detičkám venujeme pozornosť, záleží nám na nich. Svojou štruktúrou je hniezdo Junior druhou najsilnejšou hniezdovou kategóriou.



Hniezdo „Mamičkiné dobroty“

Vy ešte nepoznáte nášho baču s honelníkom z televíznej obrazovky? Ak nie, je najvyšší čas zoznámiť sa s výrobkami hniezda Mamičkiné dobroty. Sú také ako od mamičky a slovenské. Bryndza, parenice, oštiepok, tučný tvaroh, smotana, čo už môže byť pre naše žalúdky lepšie?



Hniezdo „Domácnosť“

Aj vám záleží na čistote vašej domácnosti? Ste na správnej ceste, pretože rodina spotrebiteľov, ktorá kupuje práve výrobky hniezda Domácnosť sa rýchlo rozrastá, čo je dôkazom správneho nastavenia celej sortimentnej kategórie.



Hniezdo Gurmán

Je to najmladšie hniezdo, ktoré sme spustili len v roku 2011. Jeho zameranie je predovšetkým na zahraničné regionálne špeciality, ktoré chceme mať pod značkou COOP Jednota a ktoré by vo vašej kuchyni nemali chýbať, ako napríklad tortellini, olivový olej extra virgin a i.



Hniezdo Špeciálna výživa

Životný štýl a tempo sa v porovnaní s minulým obdobím výrazne zrýchľuje, hlavne vo väčších mestách či veľkomestách. Sme pod neustálym tlakom vonkajšieho prostredia, čoho dôsledkom sú rôzne civilizačné choroby, alergie. A práve týmto hniezdom sa snažíme byť aspoň čiastočne nápomocní tým spotrebiteľom, ktorí to skutočne potrebujú a nemusia cestovať za týmito výrobkami desiatky kilometrov.



Hniezdo BIO

Len ťažko porovnať s kvalitou bežných výrobkov. Spotrebiteľská cena je však adekvátna kvalite. Maličký slovenský trh ešte nedozrel na širší sortiment, resp. masívny rozmach tejto kategórie, aj keď na druhej strane si všimame postupný rast hlavne vo väčších mestách a veľkomestách.



Hniezdo Minútka

Už máte plné zuby stravovania sa v reštauráciách či rôznych vývarovniach? Máme pre vás riešenie. Hniezdo Minútka. Tak rýchlo, chutne a lacno zaženie hlad, že sa ani nenazdáte. A čas, ktorý Minútkou ušetríte, môžete venovať svojim blízkym či záujmom.



Čaro Vianoc

Čo môže byť krajšie, ako keď vám Vianoce dýchajú z kuchyne či priamo z chladničky? Už po druhýkrát sme pripravili pre našich zákazníkov Vianočnú edíciu vybraných výrobkov Vlastnej značky s vianočnou tematikou. O úspechu tejto edície svedčí rastúca popularita a našim plánom je ju zopakovať aj v roku 2012.



Chuť jari – Veľká noc

Po úspechu Vianočnej edície sme pristúpili po prvýkrát v roku 2011 aj k Veľkonočnej edícii vybraných výrobkov. Edícia sa týkala predovšetkým výrobkov, ktoré už tradične patria na veľkonočný stôl a bez ktorých si sviatky jari dokážeme len ťažko predstaviť.



Kategória PREMIUM

Výrobky radu COOP PREMIUM, ktorých bolo celkovo 56 ku koncu roka 2011, sú svojím charakterom a vlastnosťami „šité“ aj pre tých najnáročnejších spotrebiteľov. Zakúpiť si ich je možné nielen na Slovensku, ale aj u susedov v Českej republike, Maďarsku či prímorskom Bulharsku.



Garancia COOP kvality

V priebehu roka 2011 COOP Jednota Slovensko uskutočnila viac než 3 200 kontrol výrobkov Vlastnej značky. Skúšky prebiehajú v akreditovaných laboratóriách nielen na Slovensku, ale aj v susednom Rakúsku či Českej republike. To svedčí o vážnosti a veľkej pozornosti, ktorú venujeme produktom pod značkou COOP Jednota a ich kvalite.

Výsledkom správne nastavenej stratégie a zodpovednej tímovej práce ľudí je pozícia Vlastnej značky COOP Jednota, ktorá je spotrebiteľmi vnímaná ako jedna z najlepšie hodnotených spomedzi všetkých vlastných značiek dostupných na maloobchodnom trhu. Za rok 2011 bol podiel maloobchodného obratu z predaja vlastnej značky na celkovom maloobchodnom obrate 18,5 %, čo znamená, že takmer každá piata položka predaná v predajniach COOP Jednota je práve vlastná značka.

Vývoj Vlastnej značky COOP Jednota za obdobie 2007 – 2011

Rok	2007	2008	2009	2010	2011
Počet produktov Vlastnej značky	296	409	610	732	765

SLUŽBY ZÁKAZNÍKOM

Aj v roku 2011 pokračovalo rozširovanie doplnkových služieb pre zákazníkov vo všetkých predajniach COOP Jednota. Vrástli počty transakcií pri poskytovaní služby UNIKASA, pri dobíjaní kreditov mobilných operátorov, u služby cash – back. Počet transakcií sa zvýšil taktiež u bezhotovostných platieb kartou a pri vyplácaní vernostných zliav cez POS termíny. Najvyššie percentuálne nárasty boli zaznamenané pri službe cash – back a u bezhotovostných platieb platobnými kartami. V spolupráci s finančnými partnermi očakávame ďalšie rozširovanie už existujúcich služieb poskytovaných našim zákazníkom, primeraný nárast transakcií, ako aj implementáciu nových doplnkových služieb, ktoré zvýrazia odlišnosť skupiny COOP Jednota od iných obchodných reťazcov.



VERNOSTNÝ PROGRAM – NÁKUPNÁ KARTA COOP JEDNOTA

Hlavným nástrojom vernostného programu skupiny COOP Jednota je Nákupná karta COOP Jednota. Zákazníci, držiteľia nákupnej karty, si v priebehu roka môžu evidovať svoje nákupy na nákupnú kartu vo všetkých predajniach COOP Jednota na Slovensku. Výška poskytovanej zľavy z nákupu je v rozpätí od 1 % do 2 %, podľa rozhodnutia príslušného spotrebného družstva. Zľavu si držiteľ nákupnej karty môže uplatniť po skončení kalendárneho roka, v určenom termíne, formou ďalšieho nákupu v predajniach tej COOP Jednoty, v ktorej je registrovaný.

COOP Jednota Slovensko k 31. 12. 2011 evidovala celkovo 828 206 držiteľov Nákupných kariet COOP Jednota.

V roku 2011 mali držiteľia COOP karty možnosť využiť výhody vo forme priamej zľavy u niekoľkých zmluvných partnerov COOP Jednoty Slovensko.

- Pri kúpe zájazdov a dovolení v CK Tatratour a CK TIP travel môže zákazník získať zľavu 5 % až 20 % pre seba, rodinných príslušníkov a ďalšie spolucestujúce osoby bez obmedzenia počtu.
- Spoločnosť Mountfield poskytuje držiteľom COOP kariet zľavu 7 % na zakúpený tovar.
- Držiteľia COOP kariet môžu získať zľavu vo výške 7 % v Kúpeľoch Trenčianske Teplice.
- Nábytkárska spoločnosť TEMPO KONDELA poskytuje na svoj tovar zľavu 3 %.
- Aqua City Poprad poskytuje zákazníkovi po predložení karty zľavu vo výške 10 %.

Okrem týchto priamych zliav mohli držiteľia COOP kariet v priebehu roka využiť aj špeciálne ponuky a akcie, dohodnuté pre nich so zmluvnými obchodnými partnermi COOP Jednoty Slovensko – KRAFT Food Slovakia, Procter & Gamble, UNILEVER.

Nákup na nákupnú kartu v roku 2011 predstavoval viac ako 631 mil. eur, čo je 55 % z celkového maloobchodného obratu za daný rok a oproti roku 2010 sa zvýšil o 3 %.

Spotrebné družstvá na zľavách za rok 2011 vyplatia celkom 7 244 540 €.



ČASOPIS JEDNOTA

Zákaznícky časopis JEDNOTA patrí už deviaty rok k významným nástrojom komunikácie medzi systémom COOP Jednota a jeho zákazníkmi.

Jeho cieľom je poskytnúť čitateľovi zaujímavé i oddychové čítanie, tematicky prepojené s poslaním COOP Jednoty ako najväčšieho predajcu potravín na Slovensku a predajcu s najväčším podielom slovenských výrobkov vo svojich predajniach.

Časopis sa prioritne orientuje na ženy, ktoré sú hlavnými zabezpečovateľkami denných nákupov a najčastejšie navštevujú naše predajne. Nájdú v ňom praktické rady súvisiace s potravinami, stravovaním či zdravím, recepty, rady odborníkov, ale aj rubriku predstavujúcu krásy a históriu Slovenska, či kulinárske zaujímavosti z európskych krajín. Súčasťou obsahu sú informácie o dani v skupine COOP Jednota v kontexte nášho hospodárskeho života, o marketingových, nadačných a filantropických aktivitách systému.

Časopis JEDNOTA, ktorý zákazníci dostávajú pri realizácii nákupu v „jednotárskych“ predajniach nad určitú hodnotu, je jednou z foriem poďakovania sa, čím časopis prispieva k prehĺbeniu vzťahu medzi zákazníkmi a COOP Jednotou.



ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

Obchodný reťazec COOP Jednota podniká efektívne, ale nie na úkor životného prostredia. Snahou nášho systému je zníženie dopadu činností podnikania na životné prostredie. Našu pozornosť sme sústredili na znížovanie spotreby elektrickej energie, spotreby vody a na odpadové hospodárstvo (napr. predajne Tempo SUPERMARKET a niektoré predajne typu SUPERMARKET sú vybavené lismi na papier).

Aj zákazníci COOP Jednoty prispievajú k ochrane životného prostredia, a to tým, že si svoje nákupy odnášajú v nákupných taškách z oxodegradovateľného materiálu, papierových taškách z obnoviteľnej suroviny (drevo), ktorá je biologicky odbúrateľná a recyklovateľná, a tiež v permanentných taškách z juty. Zákazníkom ponúkame spoplatnené tašky, čo vedie k zníženiu ich spotreby. Výnimku tvoria predajne Tempo SUPERMARKET, kde zákazník k svojmu nákupu dostáva malú tašku zdarma ako benefit. V predajniach COOP Jednota ďalej zákazníkovi ponúkame možnosť separovaného zberu pre použité žiarivky a batérie, ktoré môžu vhodiť do zberných nádob priamo v predajniach a takto zozbieraný odpad je príslušnou firmou ekologicky zneškodnený, prípadne recyklovaný.

COOP Jednota Slovensko spolupracuje už niekoľko rokov so spoločnosťou ENVI-PAK v oblasti plnenia recyklačných limitov a je oprávnená používať symbol ZELENÝ BOD, ktorým je vyjadrená podpora separovanému zberu.

Je samozrejmosťou, že spotrebné družstvá investujú do nových technologických zariadení vo svojich predajniach, vďaka čomu dochádza k výraznej úspore spotreby energií. Taktiež administratívne budovy prispievajú k ochrane životného prostredia, a to prostredníctvom triedeného odpadu.

Skúsenosti z predchádzajúcich rokov pri zabezpečovaní efektívnejších podmienok dodávok elektrickej energie pre členské družstvá a ďalšie subjekty skupiny COOP Jednota boli zúročené uzatvorením dlhodobých rámcových zmlúv s regionálnymi dominantnými dodávateľmi elektriny s výrazným posilnením vplyvu skupiny COOP Jednota na budúce ceny dodávok v časti neregulovanej Úradom pre reguláciu sieťových odvetví. Koncom roka 2011 bola podobná aktivita zameraná aj na dodávky plynu, kde boli pre významnú časť skupiny COOP Jednota dosiahnuté nezanedbateľné úspory nákladov na budúce dodávky v časti neregulovanej Úradom pre reguláciu sieťových odvetví. Záverom roka 2011 boli položené základy projektu Vytvorenie podmienok pre systémové hospodárenie s energiami a majetkom, ktorého výstupy prispievajú k efektívnejšiemu využívaniu všetkých druhov energií.

V ochrane životného prostredia skupina COOP Jednota plánuje aj naďalej pokračovať, a to prostredníctvom nových ekologických projektov, zameraných hlavne na energetické úspory v predajniach a v prevádzke budov, pri výstavbe nových obchodov, ako aj na osvetu svojich zamestnancov i zákazníkov v tejto oblasti.



COOP EURO, A.S. – MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA SPOTREBNÝCH DRUŽSTIEV



Spoločnosť COOP EURO, a.s., založená v roku 2000, je medzinárodná nákupná aliancia štyroch maloobchodných družstevných systémov: COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, COOP Centrum Družstvo, Co-op Hungary Zrt. a Centrálny družstevný zväz Bulharsko. Význam spoločnosti COOP EURO, a.s., spočíva hlavne v silnom obchodnom partnerstve, výmene podnikateľského know-how, a komplexnej znalosti spojeného trhu i regionálnych špecifik.

COOP EURO, a.s., sa zaoberá nákupnou a marketingovou činnosťou, prípravou a koordináciou spoločných projektov akcionárov a zastrešuje produkty nadnárodnej vlastnej značky.

COOP EURO, a.s., prináša zákazníkom spotrebných družstiev v štyroch krajinách medzinárodný prémiový rad vysokokvalitných produktov pod značkou COOP Premium. Táto značka reprezentuje kategóriu moderných produktov a ponúka náročnejším zákazníkom v sieti predajní COOP na Slovensku, v Česku, v Maďarsku a v Bulharsku vysokú kvalitu za výhodnú cenu. Ku koncu roka 2011 bolo pod túto značku zaradených 56 produktov.

Obaly produktov COOP Premium prešli počas roka 2011 kompletným redizajnom, s cieľom osloviť zákazníkov a prezentovať im prvotriednu kvalitu tohto produktového radu s exkluzívnym obalom, ktorý vynikne medzi ostatnými výrobkami.



MAJETKOVÁ ÚČASŤ V ĎALŠÍCH SPOLOČNOSTIACH

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, je významným akcionárom v nasledovných akciových spoločnostiach:

- COOP EURO, a.s., Bratislava
- OPTIMA, a.s., Nitra
- DRU a.s., Zvolen
- Vzdelávací inštitút COOP, a.s., Mojmirovce
- FROP a.s. a iné

ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

COOP Jednota Slovensko je významným členom a presadzovateľom záujmov svojich členských družstiev v nasledovných organizáciách:

- Družstevná únia SR
- Zväz obchodu a cestovného ruchu SR
- Slovenská obchodná a priemyselná komora
- Republiková únia zamestnávateľov
- Podnikateľská aliancia Slovenska
- Slovenská franchisingová asociácia
- Eurocoop (európska družstevná organizácia) so sídlom v Bruseli
- Consumer Cooperatives Worldwide (svetová družstevná organizácia) so sídlom v Bruseli

ROK 2012 – MEDZINÁRODNÝ ROK DRUŽSTIEV



Organizácia spojených národov vyhlásila rok 2012 za medzinárodný rok družstiev s hlavným posolstvom: „Družstevné spoločnosti budujú lepší svet“. Generálny tajomník OSN Pan Ki-mun vyhlásil: „Družstvá sú jedinečnou a neoceniteľnou súčasťou dnešného sveta, lebo napomáhajú bojovať s chudobou a generujú nové pracovné miesta. Majú nenahraditeľnú úlohu v miestnych komunitách, kde predstavujú ich sociálne a ekonomické zázemie“.

Družstvá vytvorili na svetovej úrovni združenie – ICA (International Co-operative Alliance/Medzinárodná družstevná aliancia), ktorej súčasťou sú aj slovenské spotrebné družstvá, zastúpené Družstevnou úniou Slovenska.

ICA je nezávislá neštátna inštitúcia, ktorá združuje, reprezentuje družstevné organizácie a slúži družstevníctvu na celom svete. Vznikla v roku 1895 a združuje 267 členských organizácií z 97 krajín. Jednotlivé organizácie pôsobia vo všetkých oblastiach ekonomiky. Spolu tieto spoločnosti reprezentujú asi 1 miliardu členov na celom svete.

Na poslednom valnom zhromaždení, ktoré sa konalo v novembri 2011 v Cancúne v Mexiku, prezidentka ICA Dame Pauline Green hovorila o družstvách ako o robustnej sile, ktorá nadobúda ešte väčší význam teraz v čase svetovej krízy. Ďalej povedala:

„Družstvá sú spoločnosti s dušou,
družstvá sú spoločne vlastnené a kontrolované členmi,
družstvá sú konkurencieschopné a sú lídrami na trhu v mnohých krajinách,
družstvá znamenajú biznis a tvorbu nových pracovných miest (viac ako 100 mil. na svete),
družstvá znamenajú svojpomoc, nie charitu, znamenajú splnomocnenie a nie pomoc,
družstvá znamenajú spoluprácu“.

Možno sa zdajú tieto vyjadrenia ako prázdne heslá. Nesmieme však zabudnúť, že družstvá tieto idey naplňali od roku 1844 každodennou svedomitou prácou a môžeme povedať, že v súčasnosti sú úspešne zastúpené na všetkých kontinentoch a takmer vo všetkých oblastiach ľudskej činnosti.



CIELE NA ROK 2012

- Byť lídrom v predaji potravín medzi maloobchodnými reťazcami na Slovensku
- Plnôhodnotne využívať integrovanú komunikáciu a dátové prepojenie všetkých subjektov skupiny COOP Jednota pri nastavení a riadení obchodnej politiky
- Dokončiť implementáciu projektov zameraných na zvýšenie ekonomickej efektívnosti obchodných procesov v skupine COOP Jednota
- Pokračovať vo všestrannej modernizácii maloobchodnej siete COOP Jednota
- Naďalej rozvíjať a rozširovať doplnkové služby ponúkané zákazníkom v predajniach COOP Jednota
- Pripojiť čo najväčší počet dodávateľov obchodného tovaru k EDI komunikácii
- Rozširovať okruh vhodných partnerov vernostného programu skupiny COOP Jednota
- Pokračovať v budovaní funkčného logistického systému
- Zabezpečovať vzdelávanie zamestnancov v súlade s prijatými cieľmi, zvyšovať motiváciu zamestnancov a kvalitu služieb poskytovanú zákazníkom



želaajte si

coop



coop

ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA

Počet zamestnancov

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, zamestnávalo k 31. 12. 2011 celkom 84 zamestnancov, z čoho 54 % boli ženy. Počet všetkých zamestnancov v systéme COOP Jednota k 31. 12. 2011 bol 13 089, z čoho ženy predstavovali približne 85 %. Z celkového počtu zamestnancov spotrebných družstiev pracovalo ku koncu roka 2011 v predajniach COOP Jednota 10 732 zamestnancov.

Pri naplňaní personálnej politiky v systéme spotrebných družstiev dôsledne dbáme na dodržiavanie princípu rovnosti príležitostí.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v roku 2011

Ciele našich vzdelávacích a rozvojových aktivít tradične nastavujeme tak, aby zodpovedali strategickým cieľom skupiny COOP Jednota. Pri ich definovaní sme ako ďalšie relevantné zdroje použili výsledky prieskumu mystery shopping a interných prieskumov pre oblasti dizajn manuálu a merchandisingu, ako aj identifikované vzdelávacie potreby a požiadavky zamestnancov vychádzajúce z analýz v rámci focus groups.

V roku 2011 sme našu pozornosť vo vzdelávaní osobitne zamerali na:

- rozvoj spôsobilostí pre podporu efektívnych metód riadenia
- rozvoj zručností pre implementáciu nástrojov vedenia ľudí podporujúcich uplatňovanie firemných hodnôt a zásad
- podporu profesionalizácie v oblasti odborných znalostí a komunikačných zručností pre zvyšovanie efektívnosti pracovných postupov

Pre jednotlivé cieľové skupiny zamestnancov sme relevantným spôsobom doladili obsah a formu vzdelávania tak, aby zodpovedala kompetenciám a zodpovednostiam účastníkov vzdelávania. Zároveň sme vzdelávanie smerovali k zlepšeniu tých spôsobilostí, ktoré sú potrebné pre úspešné fungovanie obchodu.

Systém spotrebných družstiev investoval v roku 2011 do vzdelávania a rozvoja zamestnancov celkovo 309 000 eur, čo v porovnaní s rokom 2010 predstavuje nárast o 3 %. Vzdelávacie moduly absolvovalo viac ako 1 800 zamestnancov na manažérskych i výkonných pracovných pozíciách.

Systém výhod a benefitov

V rámci systému výhod a benefitov sme v roku 2011 okrem už stabilných benefitov – Nákupnej karty COOP Jednota a taktiež významného benefitu vo forme doplnkového dôchodkového sporenia, zabezpečili zamestnancom skupiny COOP Jednota a ich rodinným príslušníkom možnosť absolvovať cenovo zvýhodnené relaxačné pobyty v Kúpeľoch Sliač.

Neoddeliteľnou súčasťou systému výhod a benefitov je vytváranie zodpovedajúceho profesného zázemia s dôrazom na relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám.

Ďalšie výhody a benefity sú nastavené individuálne v jednotlivých regionálnych spotrebných družstvách a predstavujú významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov.

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa

V januári 2011 uzatvorila Organizácia zamestnávateľov skupiny COOP Jednota s Odborovým zväzom pracovníkov obchodu SR novú Kolektívnu zmluvu vyššieho stupňa platnú na 3 roky, od 1. 1. 2011 do 31. 12. 2013. Táto zmluva zvýrazňuje korektné vzťahy a sociálny zmier medzi zamestnávateľmi a odborovými organizáciami zastupujúcimi zamestnancov. Pritom je konštruovaná tak, aby podporovala kolektívne vyjednávanie na podnikovej úrovni.

Zohľadňuje aj ekonomické aspekty a primerané požiadavky zamestnancov v oblasti mzdových nárokov a sociálneho rozvoja. Kolektívna zmluva vyššieho stupňa naďalej a v dlhšom časovom horizonte umožňuje dohodnúť v podnikových kolektívnych zmluvách priaznivejší mzdový vývoj, lepšie podmienky odmeňovania, poskytovania vyšších, resp. ďalších výhod nad rámec tejto zmluvy.

ETICKÝ KÓDEX SKUPINY COOP JEDNOTA

Etický kódex skupiny COOP Jednota stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania sa zamestnancov, funkcionárov, orgánov a jednotlivých spotrebných družstiev tak vo vzájomných vzťahoch, ako aj vo vzťahoch navonok. Etický kódex reprezentuje etické hodnoty, ktoré systém spotrebných družstiev uznáva a zaväzuje sa naplňovať.

S cieľom podporovať a rozvíjať stanovené etické pravidlá si jednotlivé spotrebné družstvá ustanovili etických dôverníkov, ktorí sú zodpovední za riešenie situácií súvisiacich s etikou a etickým správaním v oblastiach vymedzených Etickým kódexom.

Pre podporu a zefektívňovanie výkonu činnosti etických dôverníkov sme zrealizovali podporný workshop zameraný na zdieľanie skúseností s uplatňovaním Etického kódexu v praxi a zároveň bol zameraný aj na oblasť zvládania a riešenia náročných pracovných situácií vo vzťahu k internému i externému zákazníkovi.

Etický kódex skupiny COOP Jednota je nástrojom na dosahovanie vyššej pridanej hodnoty v oblasti profesionality výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov, nakupujúcich v obchodnej sieti COOP Jednota, dôveru zamestnancov a taktiež dôveru obchodných partnerov.

OCENENIA

UDELENÉ OCENENIA

Družstevná cena Samuela Jurkoviča

Družstevná cena Samuela Jurkoviča je najvyššie družstevné ocenenie, ktoré sa udeľuje za mimoriadne zásluhy v jednotlivých oblastiach činností v družstevníctve. Udeľuje sa najmä za dlhoročnú aktívnu činnosť v družstevníctve, za aktívny prístup k rozvoju družstevníctva a družstevnej spolupráce, ako aj za aktívny prístup k šíreniu družstevnej myšlienky vo vzťahu k širokej verejnosti.

Družstevnú cenu Samuela Jurkoviča, ktorú udeľuje Družstevná únia SR, za systém spotrebných družstiev za rok 2011 získali:

Ing. Katarína Hrušková, podpredsedníčka Predstavenstva COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo

Mária Boháčová, podpredsedníčka Predstavenstva COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo

Ing. Štefan Karaš, predseda Predstavenstva COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo

Ing. Jozef Juhos, podpredseda Predstavenstva COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo, „IN MEMORIAM“

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko

Toto ocenenie sa udeľuje členom, funkcionárom a zamestnancom spotrebných družstiev za zásluhy v rozvoji spotrebných družstiev, ako aj za dlhoročnú, aktívnu a zodpovednú prácu v družstve. Za rok 2011 toto ocenenie získalo 29 osobností, ktorých nominovali jednotlivé COOP Jednoty na Slovensku.

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám sa udeľuje zamestnancom spotrebných družstiev a zamestnancom spoločností s majetkovou účasťou spotrebných družstiev, ktorí dosiahnutými výsledkami významne prispeli k rozvoju družstevného obchodu. Uvedené ocenenie za rok 2011 získalo 31 zamestnancov.

ZÍSKANÉ OCENENIE

Veľkým zadostučením a potešením pre COOP Jednotu Slovensko bolo opätovné získanie titulu „TOP firma mladých 2011 v SR“ od Junior Chamber International – Slovakia za 1. miesto medzi obchodnými reťazcami s potravinárskym tovarom.

Ide o anketu neziskovej organizácie medzi študentmi stredných a vysokých škôl v SR a prvenstvo v tejto ankete získala COOP Jednota Slovensko už štvrtýkrát za sebou.





ďakujeme



PODNIKOVÁ FILANTROPIA

NADÁCIA JEDNOTA COOP



Účelom Nadácie Jednota COOP, ktorú v roku 2002 založila COOP Jednota Slovensko, je podpora humanitárnych cieľov, podpora zdravotníctva, športu a školstva, podpora a rozvoj vzdelávania, kultúry a umenia, poskytovanie sociálnej pomoci.

PODPORA ZDRAVOTNÍCTVA A HUMANITÁRNA POMOC

V roku 2011 Nadácia Jednota COOP pomáhala aj naďalej nemocniciam, aby tie mohli pomáhať svojim pacientom. Forma pomoci bola realizovaná prostredníctvom zakúpenia lekárskeho prístroja 15 nemocniciam na území celej Slovenskej republiky, a to v celkovej hodnote 91 079,80 eur.

Výška prostriedkov poskytnutá v rámci humanitárnej pomoci postihnutým deťom (deti s mentálnym postihnutím a deti postihnuté autizmom) predstavuje sumu 7 003,95 eur.

PODPORA ŠKOLSTVA A ŠPORTU

Projekt Jednota pre školákov

Jedným z problémov súčasnej mladej generácie je nedostatok pohybu. Pohyb je pritom jedným z najlacnejších druhov prevencie proti chorobám, ale aj negatívnym spoločenským javom, ktoré môžu viesť k rastu kriminality mládeže. Preto sa nadácia rozhodla aj v roku 2011 podporovať pohybové aktivity žiakov základných škôl a prispievať k zdravému rozvoju mladej generácie prostredníctvom už 9. ročníka projektu Jednota pre školákov, ktorého súčasťou bol aj 8. ročník populárneho futbalového turnaja Jednota Futbal Cup. Projektu sa zúčastnilo 26 208 žiakov a žiačok z 1 088 ZŠ. Víťazné družstvá dostali od nadácie okrem bedmintonových setov a darčiekov aj peňažný dar vo výške 600 eur pre svoju ZŠ.

Nadácia taktiež pomohla základným školám s vybavením športovými pomôckami. Všetkým základným školám, ktoré sa zúčastnili súťaže, nadácia zaslala 17 000 volejbalových lôpt v celkovej hodnote až 123 080 eur. Výška celkových nákladov na realizáciu súťaže a nákupu športových pomôcok tak predstavovala čiastku 157 880 eur.

Projekt Nech sa nám netúlajú

Porozumieť potrebám druhých, spolupodieľať sa na vývoji mladých ľudí, poskytovať deťom priestor na realizáciu svojich záľub a rozvíjať u nich prirodzené talenty a zručnosti, to je cieľ projektu Nech sa nám netúlajú.

V rámci 7. ročníka projektu bolo v roku 2011 spomedzi 346 prihlásených projektov ocenených celkom 29 projektov, a to sumou 41 315 eur.



ÚČASŤ COOP JEDNOTY SLOVENSKO NA PODPORE VEREJNÉHO ŽIVOTA

COOP Jednota Slovensko v roku 2011 podporila hlavne nasledovné podujatia:

- generálny reklamný partner XIV. ročníka Krištáľového krídla
- generálny reklamný partner I. ročníka Krištáľového plesu SND
- generálny partner XV. ročníka obchodnej konferencie INTRACO 2011
- generálny partner vzdelávacej mediálnej kampane Kvalita z nášho regiónu
- generálny partner a spoluorganizátor súťaže Dedina roka
- hlavný partner XII. ročníka konferencie INTRACO Special 2011
- partner MS juniorov a kadetov v zápase
- partner IX. ročníka Detskej Univerzity Komenského 2011
- partner Slovenského pohára organizovaného VTC Pezinok
- partner 34. ročníka Malého štrbského maratónu
- partner slávnostného koncertu „Hoj vlast' moja“
- partner podujatia Študentská osobnosť Slovenska
- partner 15. ročníka verejnej zbierky Deň narcisov
- partner 11. ročníka verejnej zbierky Deň belasého motýľa
- partner projektu Jednota pre školákov a projektu Nech sa nám netúlajú



dovidenia





FINANČNÁ PRÍLOHA

Súvaha k 31. 12. 2011 (skrátene)

Ukazovateľ v €	K 31. 12. 2011	K 31. 12. 2010	K 31. 12. 2009
MAJETOK SPOLU	50 107 226	45 527 879	44 354 984
Neobežný majetok	27 434 425	27 211 780	25 097 334
dlhodobý nehmotný majetok	903 608	550 056	646 858
dlhodobý hmotný majetok	3 660 176	3 977 020	4 060 583
dlhodobý finančný majetok	22 870 641	22 684 704	20 389 893
Obežný majetok	22 631 134	18 232 507	19 168 907
zásoby	392 331	545 534	340 323
dlhodobé pohľadávky	0	570 072	571 499
krátkodobé pohľadávky	8 854 457	6 714 309	5 805 059
finančné účty	13 384 346	10 402 592	12 452 026
Časové rozlíšenie	41 667	83 592	88 743
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	50 107 226	45 527 879	44 354 984
Vlastné imanie	39 142 765	37 626 517	36 514 701
základné imanie	6 190 409	6 190 409	6 190 409
kapitálové fondy	13 435 863	12 568 048	10 984 277
fondy zo zisku	17 004 132	17 016 132	16 393 461
výsledok hospodárenia minulých rokov	1 841 928	1 611 068	1 635 613
výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	670 433	240 860	1 310 941
Závazky	10 800 579	7 581 783	7 631 789
rezervy	61 586	53 838	44 857
dlhodobé záväzky	2 574 908	2 249 914	1 848 861
krátkodobé záväzky	8 163 622	5 277 246	5 736 346
bankové úvery a výpomoci	463	785	1 725
Časové rozlíšenie	163 882	319 579	208 494

Výkaz ziskov a strát k 31.12. 2011 (skrátene)

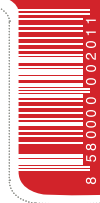
Ukazovateľ v €	K 31. 12. 2011	K 31. 12. 2010	K 31.12. 2009
Tržby z predaja tovaru	18 133 021	17 201 633	14 263 722
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	21 254 193	19 533 345	16 912 246
Obchodná marža	-3 121 172	-2 331 712	-2 648 524
Výroba	14 608 016	13 650 709	11 964 428
Výrobná spotreba	8 361 577	8 316 711	7 602 029
Pridaná hodnota	3 125 267	3 002 286	1 713 875
Osobné náklady	3 474 085	3 360 833	3 512 155
Dane a poplatky	31 095	28 919	28 572
Odpisy dlhod. nehmot. majetku a dlhod. hmot. majetku	571 673	582 155	581 808
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	13 101	53 966	60 254
Zost. cena predaného dlhod. majetku a materiálu	130	85 816	55 606
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti spolu	323 521	404 003	2 047 791
Ostatné náklady na hospodársku činnosť spolu	427 029	438 138	159 254
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-979 411	-1 033 920	-515 475
Výnosy z finančnej činnosti	1 886 925	1 274 350	1 868 387
Náklady na finančnú činnosť	208 978	-20 019	28 059
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	1 677 947	1 294 369	1 840 328
Daň z príjmov z bežnej činnosti	28 103	19 589	13 912
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	670 433	260 449	1 310 941
Mimoriadne výnosy	0	0	0
Mimoriadne náklady	0	0	0
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	670 433	260 449	1 310 941

Poznámka: Na lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia družstva za dané obdobie treba finančné informácie uvedené vo výročnej správe čítať v spojení s príslušnou účtovnou závierkou, z ktorej boli odvodené. Kompletná účtovná závierka za rok 2011 je súčasťou výročnej správy a je uvedená v prílohe.





ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ SKUPINY COOP JEDNOTA VYKONÁVAJÚCE OBCHODNÚ ČINNOSŤ K 31.12. 2011



COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo

Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
predsedníčka predstavenstva: Ing. Eva Kolajová
maloobchodný obrat: 27 778 191 eur
počet predajní: 66
e-mail: eva.kolajova@br.coop.sk
tel. č.: 048/611 30 53

COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo

Palárikova 87, 022 17 Čadca
predseda predstavenstva: Ing. Miroslav Janík
maloobchodný obrat: 68 003 744 eur
veľkoobchodný obrat: 17 114 195 eur
počet predajní: 95
e-mail: miroslav.janik@ca.coop.sk
tel. č.: 041/433 21 52-5

COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo

Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
predseda predstavenstva: Ing. Ľudovít Kulcsár
maloobchodný obrat: 40 516 242 eur
veľkoobchodný obrat: 4 422 660 eur
počet predajní: 71
e-mail: ludovit.kulcsar@ds.coop.sk
tel. č.: 031/552 33 63-6

COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo

Revolučná štvrť 953, 924 14 Galanta
predseda predstavenstva: Ing. Július Belovič
maloobchodný obrat: 62 889 376 eur
počet predajní: 73
e-mail: julius.belovic@ga.coop.sk
tel. č.: 031/780 57 31-4

COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo

Družstevná 24, 066 01 Humenné
predseda predstavenstva: JUDr. Štefan Kol
maloobchodný obrat: 15 121 480 eur
počet predajní: 64
e-mail: stefan.kol@he.coop.sk
tel. č.: 057/775 00 19

COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo

Vodná 36, 945 01 Komárno
predseda predstavenstva: JUDr. Koloman Škuliba
maloobchodný obrat: 13 416 484 eur
počet predajní: 26
e-mail: koloman.skuliba@kn.coop.sk
tel. č.: 035/790 51 01

COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

Svätotrojčné nám. 22, 963 01 Krupina
predseda predstavenstva: Ing. Jozef Vahančík
maloobchodný obrat: 97 568 602 eur
počet predajní: 166
e-mail: jozef.vahancik@ka.coop.sk
tel. č.: 045/551 13 07

COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo

Dopravná 14, 934 01 Levice
predsedníčka predstavenstva: Ing. Elena Gubčová
maloobchodný obrat: 21 312 176 eur
počet predajní: 79
e-mail: elena.gubcova@lv.coop.sk
tel. č.: 036/631 29 43

COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo

Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš
predseda predstavenstva: Ing. Ján Šlauka
maloobchodný obrat: 62 579 692 eur
počet predajní: 149
e-mail: jan.slauka@lm.coop.sk
tel. č.: 044/547 73 01-2

COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo

SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice
predseda predstavenstva: Ing. Ján Koza
maloobchodný obrat: 35 275 543 eur
veľkoobchodný obrat: 11 644 546 eur
počet predajní: 68
e-mail: jan.koza@coopjednotamt.sk
tel. č.: 043/492 34 55

COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo

Obchodná 2, 071 20 Michalovce
predseda predstavenstva: JUDr. Michal Kochan
maloobchodný obrat: 14 774 663 eur
počet predajní: 65
e-mail: michal.kochan@mi.coop.sk
tel. č.: 056/644 15 77

COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo

Hviezdoslavova 1/11, 029 01 Námestovo
predseda predstavenstva: Roman Jagelek
maloobchodný obrat: 36 980 632 eur
veľkoobchodný obrat: 8 698 375 eur
počet predajní: 62
e-mail: roman.jagelek@no.coop.sk
tel. č.: 043/552 31 06

COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo

Štefánikova 54, 949 79 Nitra
generálny riaditeľ: Peter Šipčiak
maloobchodný obrat: 79 043 794 eur
počet predajní: 144
e-mail: peter.sipciak@nr.coop.sk
tel. č.: 037/692 57 00

COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo

Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky
predseda predstavenstva: Ing. Štefan Mácsadi
maloobchodný obrat: 101 599 947 eur
počet predajní: 112
e-mail: macsadi@jednota-nz.sk
tel. č.: 035/692 14 00

COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo

Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad
predseda predstavenstva: Ing. Štefan Karaš
maloobchodný obrat: 20 298 083 eur
veľkoobchodný obrat: 7 628 371 eur
počet predajní: 59
e-mail: stefan.karas@pp.coop.sk
tel. č.: 052/786 71 11

COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo

Konštantínova 3, 081 77 Prešov
predseda predstavenstva: Ing. Ján Plučinský
maloobchodný obrat: 46 358 781 eur
veľkoobchodný obrat: 12 259 932 eur
počet predajní: 116
e-mail: jan.plucinsky@po.coop.sk
tel. č.: 051/746 08 01

COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo

A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza
predseda predstavenstva: Ing. Stanislav Paulík
maloobchodný obrat: 53 849 568 eur
veľkoobchodný obrat: 16 120 878 eur
počet predajní: 59
e-mail: stanislav.paulik@pd.coop.sk
tel. č.: 046/519 91 11

COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo

Sládkovičova 58, 050 01 Revúca
predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Čuchran
maloobchodný obrat: 15 897 677 eur
veľkoobchodný obrat: 2 570 643 eur
počet predajní: 62
e-mail: vladimir.cuchran@ra.coop.sk
tel. č.: 058/442 11 32

COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo

Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica
predseda predstavenstva: Ing. Ivan Bzdúšek
maloobchodný obrat: 51 804 095 eur
počet predajní: 106
e-mail: bzdusek@jednotasenica.sk
tel. č.: 034/690 90 11

COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo

Stummerova 5, 955 21 Topoľčany
predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Habaj
maloobchodný obrat: 37 103 669 eur
počet predajní: 126
e-mail: habaj@to.coop.sk
tel. č.: 038/535 81 11

COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo

Mierové nám. 19, 912 50 Trenčín
predseda predstavenstva: Ing. Igor Matejov
maloobchodný obrat: 46 752 756 eur
veľkoobchodný obrat: 18 873 338 eur
počet predajní: 115
e-mail: igor.matejov@tn.coop.sk
tel. č.: 032/748 13 39

COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo

Trojččné námestie 9, 917 00 Trnava
predseda predstavenstva: Ing. Bohuslav Uváčik
maloobchodný obrat: 48 503 614 eur
počet predajní: 68
e-mail: bohuslav.uvacik@tt.coop.sk
tel. č.: 033/551 16 44-8

COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo

Hattalova 100, 028 01 Trstená
predsedníčka predstavenstva: Mgr. Anna Betušťáková
maloobchodný obrat: 20 461 522 eur
veľkoobchodný obrat: 5 878 331 eur
počet predajní: 46
e-mail: anna.betustakova@ts.coop.sk
tel. č.: 043/530 91 60

COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo

Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou
predseda predstavenstva: Ing. František Hric
maloobchodný obrat: 27 813 118 eur
počet predajní: 85
e-mail: sekretariat@vt.coop.sk
tel. č.: 057/446 44 10-1

COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo

Bystrická 44, 966 81 Žarnovica
predseda predstavenstva: Ábel Tužinský
maloobchodný obrat: 35 148 958 eur
veľkoobchodný obrat: 13 963 022 eur
počet predajní: 97
e-mail: jsdabtu@isinternet.sk
tel. č.: 045/681 22 96

COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo

Predmestská 71, 010 83 Žilina
predseda predstavenstva: Ing. Vincent Vojtek
maloobchodný obrat: 65 124 044 eur
veľkoobchodný obrat: 20 497 971 eur
počet predajní: 101
e-mail: vojtek@za.coop.sk
tel. č.: 041/700 33 60-3

OSTATNÉ ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ K 31. 12. 2011

COOP Jednota Bratislava-vidiek, spotrebné družstvo

Háľkova 1, P. O. BOX 73, 830 08 Bratislava
predseda predstavenstva: Ing. Ján Franta
e-mail: franta@jednotavidiek.sk
tel. č.: 02/44 45 03 52

COOP Jednota Púchov, spotrebné družstvo

Moravská 1633/15, 020 01 Púchov
predseda predstavenstva: Jozef Jankura
e-mail: jozef.jankura@zoznam.sk
tel. č.: 0905 773 899

COOP Jednota Radošovce, spotrebné družstvo

908 63 Radošovce
predseda predstavenstva: Alojz Ivánek
e-mail: alojz.ivanek@post.sk
tel. č.: 034/669 32 38

Družstvo BUDÚCNOSŤ, Lučenec

Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec
predseda predstavenstva: Ing. Milan Ambroš
e-mail: ambros@stonline.sk
tel. č.: 047/421 13 49

TERNO Slovensko, spotrebné družstvo

Stromová 16, 833 02 Bratislava
predseda predstavenstva: Ing. Adrián Ďurček
e-mail: adurcek@ternosk.eu
tel. č.: 02/59 30 73 11

SPRÁVA AUDÍTORA



Aldeasa audit, s.r.o.
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovakia,
tel: +421 41 763 1265,
fax: +421 41 123 4567,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk.

office Senec:
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovakia,
tel/fax: +421 2 4592 5135.

Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou v zmysle zákona 540/2007 Z.z. §23 odsek 5

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

- Overili sme účtovnú závierku spoločnosti COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2011 uvedenú v prílohe tejto výročnej správy, ku ktorej sme dňa 31. marca 2012 vydali správu audítora a v ktorej sme vyjadrili svoje audítorské stanovisko v nasledujúcom znení:

Stanovisko

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2011 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

- Overili sme taktiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe overenia stanovisko o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou. Overenie sme vykonali v súlade s medzinárodnými audítorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2011. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie stanoviska audítora.

Podľa nášho stanoviska uvedené účtovné informácie vo výročnej správe spoločnosti COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo poskytujú vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz o účtovnej závierke k 31. decembru 2011 a sú v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov.

29. apríla 2012

Aldeasa Audit, s.r.o

Závodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, vl.č.14249/L

Licencia SKAU č.: 268



Zodpovedný audítor
Ing. Michal Faith
Licencia SKAU č.: 629

SUMMARY

COMPANY PROFILE

COOP Jednota Slovakia is a consumer cooperative consisting of 31 regional COOP Jednotas –including their members, 8 logistics centres and the COOP Jednota Foundation. Each regional COOP Jednota has its own membership base. The total number of ordinary members of the COOP Jednota group was 173,011 on 31 December 2011.

The main mission of COOP Jednota Slovakia is to ensure the social and economic prosperity of the cooperative and its members, namely by creating tools and adopting measures so that its members, the individual COOP Jednotas, can maintain their share of the market. In addition, COOP Jednota Slovakia protects the rights and interests of the members of the cooperative, representing them and promoting their interests within organs and institutions both in the Slovak Republic and abroad.

The fundamental strategic goals of COOP Jednota Slovakia and the COOP Jednota group are: to bring common procedures together under one roof and ensure uniformity for all members; to complete the logistics system; to integrate the purchase, distribution and selling of fruit and vegetables; to synchronise information systems; to remodel the retail network into one representative of the 21st century; to strengthen corporate identity in both the immediate and external environments.

The most highly recognised value within the COOP Jednota group as a whole is customer satisfaction, which we aim to achieve by having creative and happy employees and by having good relations with trade partners as well.

COOP Jednota Slovakia is a significant shareholder in COOP EURO, a. s., OPTIMA, a. s., Nitra, DRU a. s., Zvolen, Vzdelávací inštitút COOP, a. s., Mojmírovce, FROP a. s., etc.

PERFORMANCE AND MARKET POSITION

The overall retail turnover of the COOP Jednota group totalled € 1,146 million in 2011, which represents a fall of 6.5% in comparison with 2010. This drop was caused by the fact that COOP Jednota Bratislava had ceased trading within the COOP Jednota group by 31 December 2011. Thus if we compare the figures for 2010 and 2011 and exclude the retail turnover of COOP Jednota Bratislava, then in real terms overall retail turnover grew by 2.9%.

The performance achieved by the COOP Jednota group logistics centres totalled €354.7 million, which represents an increase of 9.2% in comparison with the previous year. The aggregate turnover of the retail and logistics centres reached €1,500.7 million, which compared to the 2010 turnover, excluding the turnover of COOP Jednota Bratislava, represented growth of 4.3%. Thanks to these results, and despite the fierce competition, in 2011 the COOP Jednota group once again confirmed its position as leader on the Slovak groceries market, with a market share estimated to be almost 20%.

The COOP Jednota group in Slovakia can boast two firsts:

It is the largest Slovak retail chain

It has the largest proportion of Slovak products on its shelves

Having an interest in supporting Slovak products, the company has been actively involved in many projects that focus attention on this issue. Projects undertaken in 2011 include Quality from Our Regions and the related projects Shop At Home and A Quality Summer on VIVA Radio. Support for Slovak products is aptly portrayed in the COOP group's advertising campaign that is based on the theme of Slovak folk traditions, incorporating a hint of modernity. In this way, the Slovak consumer cooperative demonstrates that it is truly Slovak and that it sells Slovak products.

RETAIL CHAINS

With 2,255 retail outlets, the COOP Jednota retail system is the largest retail chain on the Slovak market. COOP Jednota stores fall into three different categories depending on the size of the retail outlet: POTRAVINY, SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET. In 2011 POTRAVINY had a 53% share of the overall retail turnover of the group, while SUPERMARKET had a 40% share and Tempo SUPERMARKET 7%.

LOGISTICS CENTRES

In terms of logistics, the goal of the COOP Jednota group is to build its own logistics system with logistics centres that provide a full range of products and that are capable of ensuring the total and effective distribution of products to the retail stores that are part of the COOP Jednota retail chain. In accordance with this goal, the logistics centres – of which there are now 8 – are currently working on gradually expanding their functionality

PRIVATE LABEL

The COOP group has had its own private label for several years now. The year 2011 saw private label products stabilise, as the group sought to “slow down” the runaway growth of this category. This was also a period that saw the COOP Jednota private label strengthen its position in relation to a wide range of branded products. The COOP Jednota private label is divided into three different categories – Good Price, Traditional Quality, and COOP Premium. Within the Traditional Quality category there are also sub-brands – a set of products that are aimed at selected groups of consumers, such as COOP Jednota Active Life, COOP Jednota Junior, COOP Jednota Mum's Delicacies, and so on.

The number of products available under the COOP Jednota private label totalled 765 on 31 Dec 2010. Thanks to having carefully set out our strategy and thanks to the coordinated teamwork of those working within the COOP Jednota private label, the label is perceived by consumers to be one of the best value labels available on the retail market. The share of the retail turnover achieved by sales of private label goods represented 18.5% of the total retail turnover.

CONSUMER COMPETITIONS AND CAMPAIGNS

In 2011 marketing by COOP Jednota was again focused on the concept of "Bača a Honelník" (The Shepherd and the Sheep Tender), since consumers generally consider the concept to be clear, original, amusing, typical for Slovakia and an appropriate link to a strong Slovak brand such as COOP Jednota.

In 2011 COOP Jednota organised three large competitions for consumers. The competitions, timed to coincide with peak shopping periods such as Easter, Christmas and the summer, were called The Greatest Easter Present Swap, Wheel Crazy, and The Best Home Christmas. These competitions have become a tradition that enjoys great popularity, as the number of consumers who participate testifies. The competitions enable customers to win attractive prizes while shopping in their favourite store.

CUSTOMER SERVICES

In 2011 additional customer services were expanded at all COOP Jednota outlets. Services such as UNIKASA, mobile phone top-ups, cash-back, cash-free payments, and customer loyalty discounts at the checkout all clearly distinguish the COOP Jednota group from the other retail chains.

LOYALTY PROGRAMME

The main tool of the COOP Jednota group loyalty programme is the COOP Jednota Shopping Card. Customers and cardholders can record all the purchases they make in COOP Jednota stores during the year using their shopping card. The discount available on purchases varies between 1% and 2% depending on how much the individual consumer cooperatives decide to offer. Cardholders can claim the discount once the calendar year is up, and within a certain time period, by making further purchases within the retail stores that are part of the COOP Jednota the cardholder is registered with. In addition to discounted shopping in COOP Jednota stores, the shopping card also has other benefits to offer the cardholder – direct discounts with parties contracted by COOP Jednota Slovakia, including CK Tatratour, CK TIP travel, Mountfield, AquaParka Tatralandia, Kúpele Trenčianske Teplice and TEMPO KONDELA (a furniture company).

By 31 December 2011, COOP Jednota Slovakia had registered 828,206 COOP shopping cards. In 2011, purchases bought using shopping cards represented more than €631 million, which is 55% of the total retail turnover for the year and an increase of 3% compared to 2010. Consumer cooperatives paid out a total of €7,244,540 on discounts.

JEDNOTA MAGAZINE

The JEDNOTA customer magazine has been the main means by which COOP Jednota communicates with its customers for 9 years now. It aims to provide the reader with an interesting and relaxing read, thematically-linked to the goals of COOP Jednota, the largest groceries retailer in Slovakia and the retailer with the largest share of Slovak products in its retail stores. The magazine is primarily aimed at women, who are mainly responsible for the daily shop and are the most frequent visitors to our stores. The magazine offers practical advice relating to groceries, diet and health, and includes recipes, specialist advice and regular features on beauty spots and the history of Slovakia, and culinary curiosities from European countries. The contents also include information on events relating to the COOP Jednota group and on issues connected to the economy, marketing, and the charitable and philanthropic activities of the group.

ENVIRONMENTAL POLICY

The COOP Jednota retail chain carries out its business effectively, but not at the expense of the environment. We have focused our attention on reducing our consumption of electricity, water and on waste management. COOP Jednota Slovakia has for some years now been working with a company called ENVI-PAK in fulfilling its recycling quotas and is authorised to use the Green Dot symbol, which indicates that the company promotes recycling.

EMPLOYEES

COOP Jednota Slovakia, the consumer cooperative, had a total of 84 employees on 31 December 2011. The number of employees working within COOP Jednota as a whole was 13, 089 on 31 December 2011. Of the total number of employees in the consumer cooperative 10, 732 of them were recorded as working in COOP Jednota retail stores on 31 December 2011.

The COOP group always places great emphasis on training its employees and in 2011 employee training and development was set up and implemented in line with the strategic goals of the COOP Jednota group, mystery shopping findings, and internal research regarding design manuals and merchandising. In addition, the educational needs and desires of employees were identified on the basis of analysis carried out within focus groups.

In 2011, the system of cooperative consumers invested a total of €309,000 in the education and development of its employees, which in comparison to 2010 represented an increase of 3%.

ETHICAL CODE

The COOP Jednota group ethical code sets out the individual ethical norms and regulations governing the behaviour of the employees, functionaries, organs and the individual consumer cooperatives both in terms of internal and external relations. The ethical code represents the ethical values that the system of consumer cooperatives recognises and is bound to uphold. It is a tool for achieving the highest added value in the professional execution of work so that we build upon the trust placed in us by customers who shop within the COOP Jednota retail network, by our employees and also by our business partners.

COMPANY PHILANTHROPY

Coop Jednota Slovakia is the founder of the COOP Jednota Foundation, which is primarily aimed at providing humanitarian assistance, supporting health care, education and sport, providing social support, promoting and developing education within the cultural and artistic fields.

In 2011 the COOP Jednota Foundation continued to help hospitals help their patients. This came in the shape of medical equipment valued at a total of more than €90,000 bought for 15 hospitals. The amount spent on providing humanitarian aid to disabled children came to €7,000.

Via two ongoing projects "Jednota for School Kids" and "Don't Leave Them Hanging Around" the foundation has for some years now provided material assistance to schools and developmental activities for young people. In 2011 the support provided by these projects represented almost €200,000.

As in previous years, in 2011 COOP Jednota Slovakia was actively involved in public life by providing real help and contributing to various public charitable collections, and taking part in important events, exhibitions, conferences and benefit concerts.

THE YEAR 2012 – INTERNATIONAL YEAR OF COOPERATIVES

The UN declared 2012 to be the International Year of Cooperatives with the key message that "Cooperative Enterprises Build a Better World". United Nations Secretary-General Ban Ki-moon stated that "Cooperatives are a unique and inseparable presence in today's world. They help to reduce poverty and generate new jobs. They have an irreplaceable role to play in local communities, providing a social and economic bedrock".

The cooperatives founded a global organisation – the ICA (International Co-operative Alliance), and the Slovak consumer cooperatives are a member of this organisation, represented by the Co-operative Union of the Slovak Republic. The ICA is an independent, non-state institution, which represents cooperatives and serves cooperatism all around the world. It was established in 1895 and contains 267 member organisations from 97 countries. Together these organisations represent around a billion members across the world.

GOALS FOR 2012

- To be leader in grocery sales of all the retail chains in Slovakia.
- To make full use of integrated communication and data links between all the different entities that make up the COOP Jednota group in creating and executing retail policy.
- To complete the implementation of projects aimed at increasing the economic effectiveness of business procedures within the COOP Jednota group.
- To continue in the all-round modernisation of the COOP Jednota retail network.
- To further develop and expand the additional services on offer to the customer in COOP Jednota stores.
- To link up as many retail suppliers as possible through EDI.
- To expand the number of suitable partners involved in the COOP Jednota group loyalty programme.
- To continue building an operational logistics system.
- To ensure that employees are trained in accordance with adopted goals, and to increase employee motivation and the quality of service that customers are offered.

