



VÝROČNÁ SPRÁVA 2018



VÝROČNÁ SPRÁVA 2018



OBSAH

PRÍHOVOR	4
PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO	7
Orgány COOP Jednoty Slovensko	8
Vedenie COOP Jednoty Slovensko	10
Organizačná štruktúra COOP Jednoty Slovensko	11
Členovia COOP Jednoty Slovensko a členská základňa skupiny COOP Jednota	12
150 rokov spotrebných družstiev na Slovensku	12
SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI	15
Výkony skupiny COOP Jednota a trhovú pozíciu	15
Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2018	17
Maloobchodné reťazce	18
Reťazec logistických centier	19
Marketingové aktivity	20
Vlastná značka COOP Jednota	24
Služby zákazníkom	26
Nové technológie v predajniach COOP Jednota	26
Vernostný program COOP Jednota	28
Časopis Jednota	29
Environmentálna politika	30
COOP Euro, a.s. – nadnárodná nákupná aliancia	31
Majetková účasť v iných spoločnostiach	32
Členstvá v organizáciách	32
Ciele na rok 2019	33
ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA	35
Etický kódex skupiny COOP Jednota	37
Ocenenia	38
PODNIKOVÁ FILANTROPIA	41
Nadácia COOP Jednota	41
Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života	42
FINANČNÁ PRÍLOHA	44
Správa audítora	44
Súvaha k 31. 12. 2018 (skrátene)	46
Výkaz ziskov a strát k 31. 12. 2018 (skrátene)	47
ADRESÁR	48
SUMÁR V ANGLICKOM JAZYKU – SUMMARY	51

01 PRÍHOVOR



Vážené dámy, vážení páni, milí družstevní priatelia,

rok 2018 sa stáva pre nás minulosťou. Budeme sa k nemu však vracieť nielen pre štatistické údaje, ale hlavne pre poučenie. Očakávali sme, čo osmičkový rok priniesie. Určite mi dáte za pravdu, že nič nezostal dlhý svojej povesti. Báli sme sa, že sa zase niečo skončí a bude to drsné. No zároveň vieme, že každá strata je aj ziskom, minimálne ziskom nového pohľadu na život, ziskom novej perspektívy.

Osmičkový rok bol pre nás, obyvateľov územia medzi Tatrami a Dunajom, vždy šancou na zmenu. História to zatiaľ potvrdila v plnom rozsahu.

Pripomeňme si niektoré míľniky: 1918 – vznik Československa a Slováci sa stávajú štátnym národom, 1938 – Mnichovská zrada a prichádzame o Sudety, 1948 – Víťazný február a nastolenie nového spoločenského zriadenia, 1968 – Pražskú jar zmenil letný príchod vojsk Varšavskej zmluvy... a k týmto významným zlomovým rokom sa pripojil aj rok 2018.

Zmenu vždy avizuje postupné narastanie neduhov v spoločnosti, nespokojnosť, hlavne však neriešenie a ignorácia naakumulovaných problémov. Veľký tresk v spoločenskom živote, ako aj v politike priniesol so sebou protesty, zmeny na politickej scéne, nové zloženie vlády a ďalšie vynútené zmeny.

Napriek vyhrotenej spoločenskej a politickej situácii sa paradoxne dosiahli veľmi dobré ekonomické výsledky v makro- aj mikrosfére. Prosperujúca ekonomika priniesla svoje ovocie v lepšej kvalite života, znížení nezamestnanosti či zvýšení reálnych príjmov, a tým aj zvýšení spotreby domácností.

S radosťou môžeme konštatovať, že tieto pozitívne trendy v ekonomike sa udomácnili aj v skupine COOP Jednota. Spoločne sme dokázali zvýšiť celkové výkony, zlepšiť ekonomické výsledky skupiny, zachovať si rozhodujúce postavenie v predaji potravín na vysoko konkurenčnom trhu a ponúkať najviac slovenských výrobkov.

Z pozície skupiny COOP Jednota, dosiahnuté výsledky predchádzajúceho roka naplnili naše očakávania.

Rok 2018 bol v mnohých ohľadoch prelomový, veľa sa toho zmenilo, dúfajme, že k lepšiemu.

Udalosti nového roku 2019 naznačili hneď na jeho začiatku, že to bude tiež veľmi zaujímavý rok plný udalostí a zmien.

Osobitú pozornosť musíme venovať pomalším trendom rastu v Európskej únii, ktoré nás môžu nemilo prekvapiť a dobehnúť. Snáď najväčší problém, s ktorým sa podnikateľská sféra bude potýkať, je akútny nedostatok odbornej pracovnej sily. Naďalej musíme počítať s legislatívnym ťažením proti obchodníkom, a hlavne s nesystémovými zákonmi a opatreniami, ktoré nám budú sťažovať život. Náš manévrovací priestor sa bude zužovať, pritom vnútorný obchod a spotrebné družstvá v ňom majú významné miesto v rozvoji ekonomiky krajiny.

Je jednoznačne potvrdené, že skupina COOP Jednota má nezastupiteľné miesto pri predaji domácej produkcie. Filozofia ponúkať slovenské produkty na pulkoch 2 125 predajní je tá správna cesta. Práve COOP Jednota dáva šancu domácim pestovateľom, výrobcom či dodávateľom rozvíjať sa a takýmto spôsobom dávame firmám a ľuďom u nich zamestnaným prácu.

Neopomenuteľný je aj fakt, že družstevné predajne sú otvorené aj v malých obciach. Takto zabezpečujeme obchodnú obsluhu aj tam, kde to nie je rentabilné a kde už nikto nechce podnikáť.

Práve rok 2019 je ďalším dôkazom životaschopnosti spotrebných družstiev na našom území.

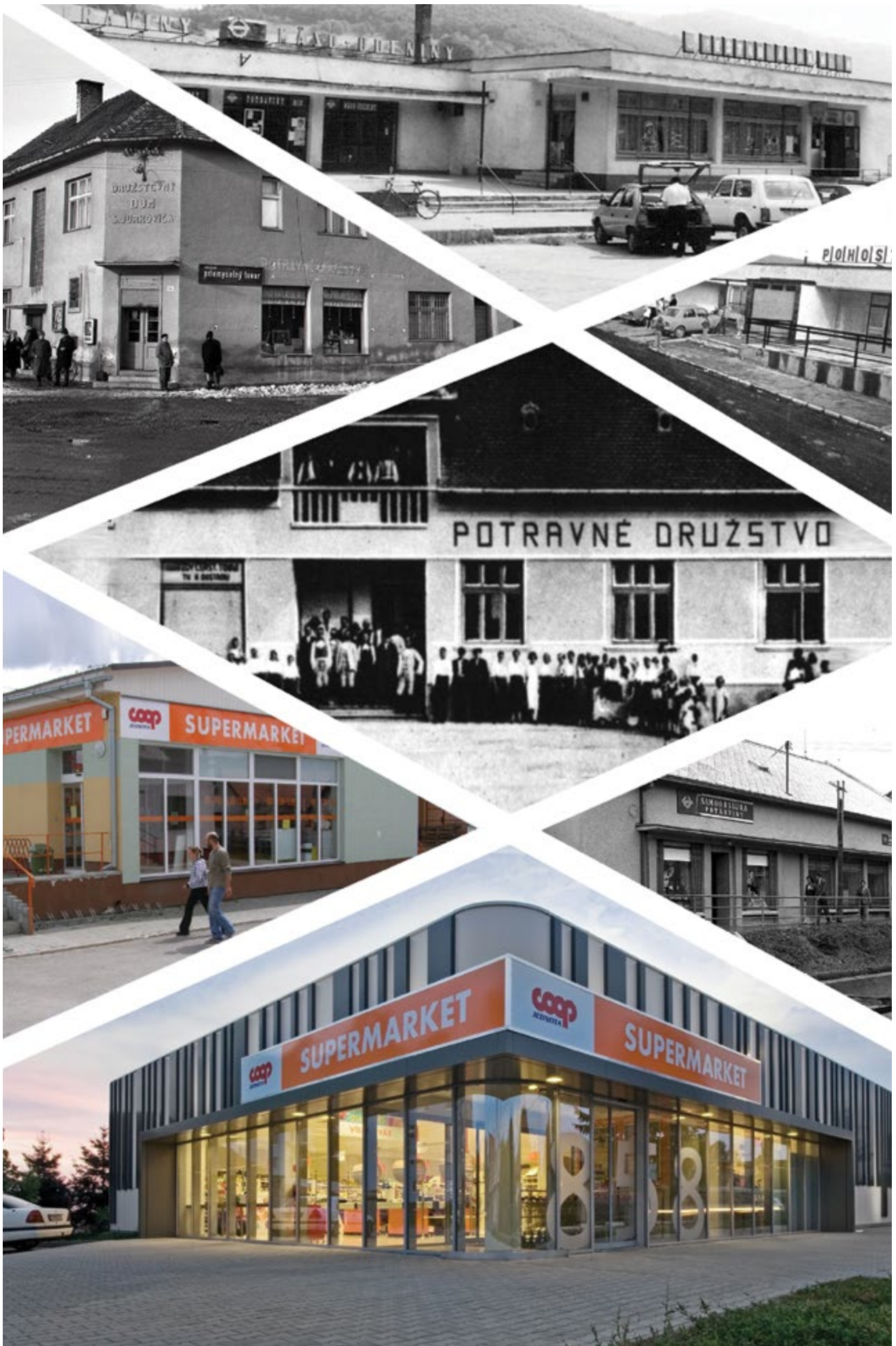
Samuel Ormis, evanjelický kňaz, národný buditeľ a učiteľ na slovenskom gymnáziu v Revúcej založením prvého Potravného spolku položil v roku 1869 základy spotrebného družstevníctva na Slovensku, ktoré tu je 150 rokov a má stále čo povedať nielen svojim členom, ale celej spoločnosti. Spotrebné družstevníctvo je neoddeliteľnou súčasťou histórie Slovenska, či sa to už niekomu páči, alebo nie. Spotrebné družstvá sú významnými subjektmi ekonomického života celej spoločnosti.

Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou celej skupiny COOP Jednota a tomu podriadiť svoje poslanie a ciele. Skupina COOP Jednota chce úspešne obhájiť svoj obchodný priestor a udržať si pozíciu lídra na potravinárskom trhu a aj naďalej pôsobiť ako kľúčový predajca domácich potravín na Slovensku v roku 2019.

Ďakujem všetkým za priazeň, ktorou nás obdarúvate a podporu, ktorú nám prejavujete.



Ing. Gabriel Csollár
predseda predstavenstva



02 PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

- Obchodné meno: COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd. Dr., vl. č. 218/B
- Vznik a vývoj:
 - 29. 11. 1968 – vznik Slovenského zväzu spotrebných družstiev
 - 29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev, družstvo, so spoločnosťou COOP CENTRUM, a.s.
 - 7. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Právna forma: družstvo
- Počet členov k 31. 12. 2018: 30 spotrebných družstiev

POSLANIE

Zabezpečovať spoločenskú a ekonomickú prosperitu družstva a jeho členov – vytvárať a poskytovať COOP Jednotám ako svojim členom nástroje a riešenia na udržanie a zvyšovanie trhového podielu.

Ochraňovať práva a záujmy členov družstva.

Zastupovať členov voči orgánom a inštitúciám v Slovenskej republike, ako i v zahraničí a presadzovať ich záujmy.

VÍZIA

COOP Jednota Slovensko dôsledným napĺňaním svojho poslania chce zabezpečovať, aby si skupina COOP Jednota udržala svoju pozíciu najväčšieho domáceho obchodného reťazca na trhu a pozíciu kľúčového predajcu potravín na Slovensku s najvyšším podielom slovenských potravín na pultoch predajní COOP Jednota.

STRATEGICKÉ CIELE

- Zastrešiť spoločné procesy a zabezpečovať ich jednotne pre všetkých členov
- Zjednotiť nákup, distribúciu a predaj ovocia a zeleniny
- Modernizovať maloobchodnú sieť
- Rozširovať funkcionality logistických centier
- Podporovať predaj domácej produkcie
- Posilňovať Corporate Identity

ZDIEĽANÉ HODNOTY

Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou celého systému a tomu podriadujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.

Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom napĺňania cieľov a poslania systému COOP Jednota.

Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.

ORGÁNY COOP JEDNOTY SLOVENSKO

ČLENSKÁ SCHÔDZA

Je najvyšším orgánom družstva, ktorý volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie.

Počet členov členskej schôdze je 30.

PREDSTAVENSTVO

Je štatutárnym orgánom družstva, ktorý riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitostiach, s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo stanovy družstva vyhradili inému orgánu.

Počet členov predstavenstva k 31. 12. 2018 bol 20.

Ing. Gabriel Csollár	predseda predstavenstva COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo
JUDr. Martin Katriak	podpredseda predstavenstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Ing. Július Belovič	COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo
Ing. Ján Bilinský	COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Ing. Zita Bógová	COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo
Ing. Štefan Bujňák	COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo
Ing. Ivan Bzdúšek	COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo
Ing. Vladimír Habaj	COOP Jednota Topolčany, spotrebné družstvo
Ing. František Hric	COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo
Igor Jagelek	COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo
Ing. Miroslav Janík	COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo
Ing. Eva Kolajová	COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo
Ing. Ján Koza	COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo
Ing. Ľudovít Kulcsár	COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo
Ing. Igor Matejov	COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo
Ing. Štefan Mácsadi	COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo
Ing. Janka Madajová	COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo
Ing. Ján Šlauka	COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo
Ing. Bohuslav Uváčik	COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo
Ing. Jozef Vahančík	COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

KONTROLNÁ KOMISIA

Je kontrolným orgánom družstva, ktorý je oprávnený kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť zodpovedá iba členskej schôdzi.

Počet členov kontrolnej komisie k 31. 12. 2018 bol 7.

Ing. Mária Švecová	predsedníčka kontrolnej komisie COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo
Mgr. Anna Betušťáková	podpredsedníčka kontrolnej komisie COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo
Ing. Vladimír Čuchran	COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo
Mgr. Roman Gubčo	COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo
JUDr. Štefan Kol'	COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo
JUDr. Koloman Škuliba	COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo
Pavel Viener	COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo



VEDENIE COOP JEDNOTY SLOVENSKO



Ing. Ján Bilinský, generálny riaditeľ

Vyštudoval Vysokú školu ekonomickú v Bratislave, študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s., v Trebišove. Od roku 2007 pracoval na pozícii vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko. Od 1. 11. 2017 je generálnym riaditeľom COOP Jednoty Slovensko, ktorý riadi bežnú činnosť družstva a je menovaný predstavenstvom. Pod jeho priamym riadením je sekcia družstevných záujmov, obchodná sekcia, ekonomická sekcia a kancelária generálneho riaditeľa.

JUDr. Martin Katriak, vrchný riaditeľ sekcie družstevných záujmov a zástupca generálneho riaditeľa

Je absolventom Právnickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave. Od roku 1975 pracoval v Slovenskom zväze spotrebných družstiev na rôznych pozíciách. V roku 1991 bol zvolený za podpredsedu predstavenstva a funkciu vykonáva podnes. Súčasne je aj vrchným riaditeľom sekcie družstevných záujmov, v rámci ktorej riadi odbor legislatívny a právny a odbor služieb a správy majetku.



Branislav Lellák, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie

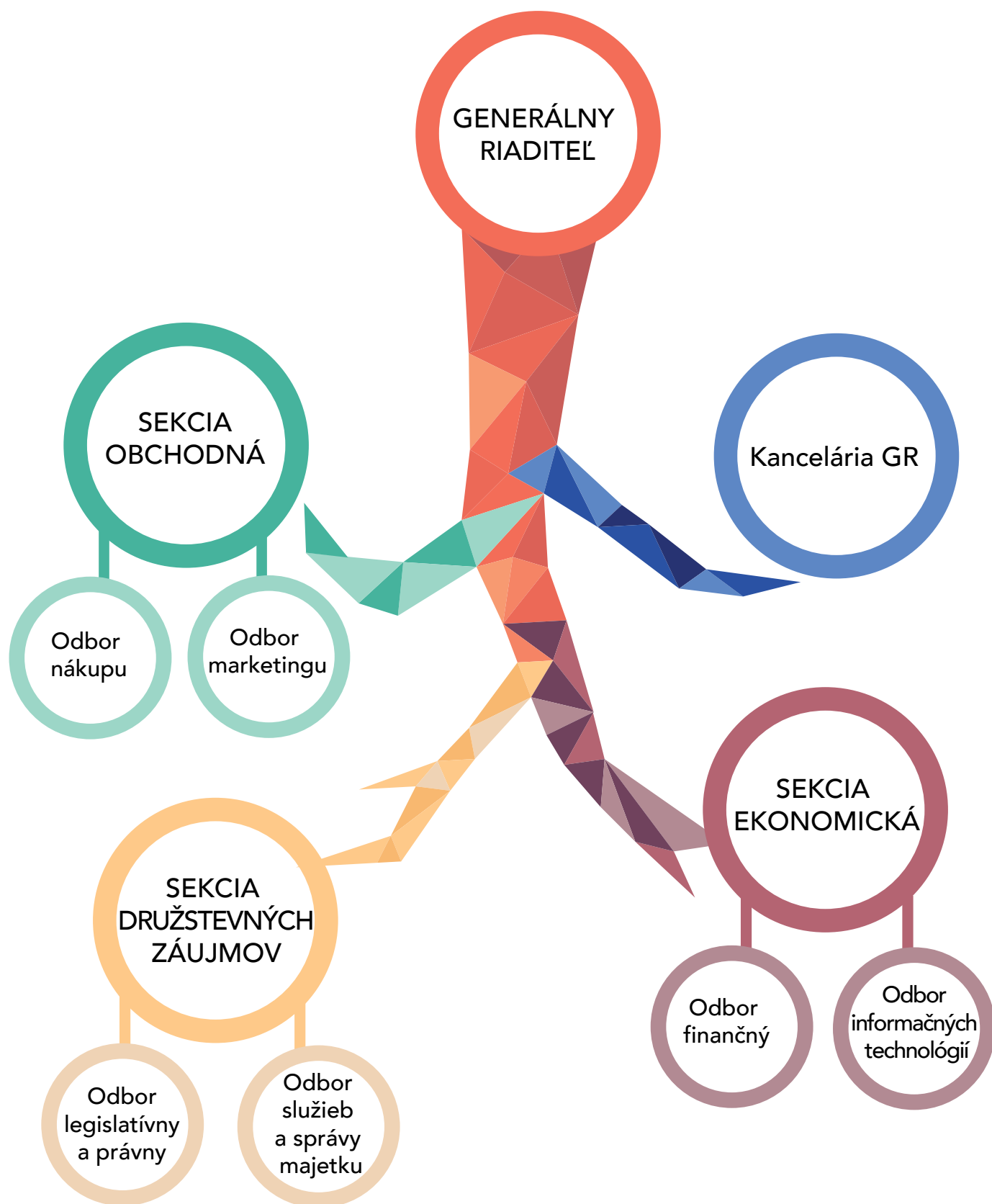
Je absolventom bakalárskeho štúdia na Univerzite Jana Amosa Komenského v Prahe, odbor riadenie ľudských zdrojov. Od roku 1997 pracoval vo viacerých obchodných alebo výrobných spoločnostiach na poste obchodný zástupca, manažér predaja, manažér obchodu pre Slovensko, ako napríklad Kimberly-Clark a.s., Palma Group a.s. V rokoch 2008 až 2010 riadil vlastnú team-buildingovú agentúru. Vo firmách Berto SK s.r.o. a Levické mliekarene a.s. bol obchodným riaditeľom. Na pozícii vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko pracuje od februára 2018, kde riadi odbor nákupu a odbor marketingu.

JUDr. Peter Siman, vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie

Absolvoval štúdium na Právnickej fakulte P. J. Šafárika v Košiciach. V systéme spotrebných družstiev začal pracovať od roku 1978, najskôr v Jednote Brezno a od roku 1979 v Slovenskom zväze spotrebných družstiev, kde v rokoch 1996 až 2001 vykonával funkciu podpredsedu. Od roku 2002 pracuje v COOP Jednote Slovensko ako vrchný riaditeľ ekonomickej sekcie, v rámci ktorej riadi finančný odbor a odbor informačných technológií.



ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA COOP JEDNOTY SLOVENSKO



ČLENOVIA COOP JEDNOTY SLOVENSKO A ČLENSKÁ ZÁKLADŇA SKUPINY COOP JEDNOTA

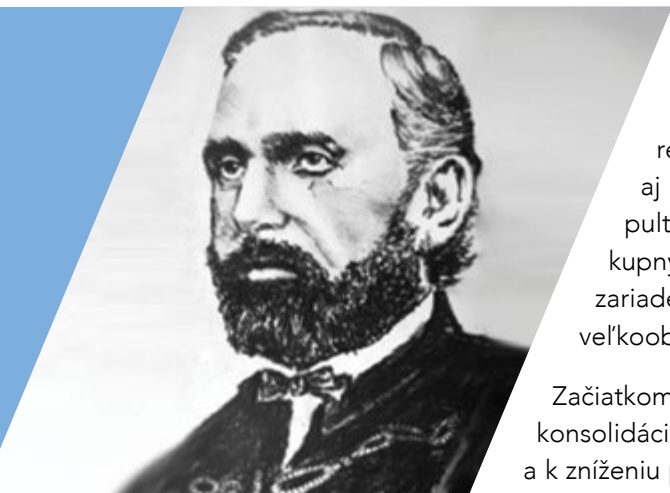
COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, má 30 členov – právnických osôb, z ktorých 26 COOP Jednôt vykonáva obchodnú činnosť v rámci obchodnej skupiny COOP Jednota a 4 spotrebné družstvá vykonávajú inú činnosť. Jednotlivé COOP Jednoty, spotrebné družstvá na Slovensku, konajú a vystupujú v právnych vzťahoch samostatne.

Regionálne COOP Jednoty evidujú vlastnú členskú základňu, ktorú tvoria fyzické a právnické osoby alebo len fyzické osoby. Stav členskej základne za všetky spotrebné družstvá na Slovensku k 31. 12. 2018 predstavoval 128 099 členov – fyzických osôb. Vo veci členských práv a povinností svojich členov sú oprávnené informovať a konať výlučne príslušné COOP Jednoty, v ktorých je člen registrovaný.

150 ROKOV SPOTREBNÝCH DRUŽSTIEV NA SLOVENSKU

Už od svojho vzniku zohrali spotrebné družstvá významnú úlohu pri tvorbe národnej ekonomiky Slovenska. Prežili obe svetové vojny, hospodársku krízu a nezlomili ich ani rôzne politické režimy. V priebehu rokov sa diverzifikovali a aktuálne sú ich v maloobchodnom systéme COOP Jednota tri desiatky. V roku 2019 oslavuje systém COOP Jednota významné jubileum – 150 rokov vzniku spotrebných družstiev na Slovensku.

Prvý Potravný spolok, predchodcu družstevného maloobchodu, založil Samuel Ormis v roku 1869 v Revúcej. Jeho činnosť spočívala v zabezpečovaní potravín pre členov za prijateľné ceny.

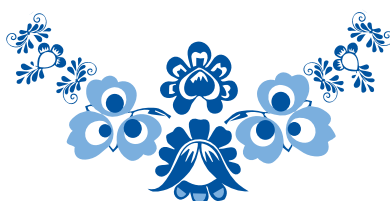


Najväčší nárast družstiev nastal v rokoch 1945 – 1948, keď ich bolo na Slovensku približne 3 000 a celkovo mali 800 000 členov. Od roku 1950 vznikali spotrebné družstvá Jednota s pôsobnosťou na vidieku. V roku 1968 vznikol Slovenský zväz spotrebných družstiev ako riadiaci orgán a družstevný obchod vstúpil aj do miest. Spotrebné družstvá Jednota sa okrem prevádzkovania pultových a samoobslužných predajní venovali aj prevádzkovaniu nákupných stredísk, reštauračných a pohostinských zariadení, ubytovacích zariadení, potravinárskej výrobe, výkupu poľnohospodárskej produkcie, veľkoobchodnej činnosti a i.

Začiatkom 90. rokov 20. storočia prešli družstvá transformáciou a následne konsolidáciou maloobchodnej siete. Došlo k zužovaniu predmetu činnosti a k zníženiu počtu prevádzkových jednotiek – z 12 000 obchodov v roku 1989 ich bolo 2 240 v roku 1999.

V roku 2002 vznikla COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, zlúčením Slovenského zväzu spotrebných družstiev s obchodnou spoločnosťou COOP Centrum, a.s.

Napriek množstvu historických turbulencií, ktorým spotrebné družstvá už od svojho vzniku museli čeliť, sa stali pevnou súčasťou slovenského hospodárskeho života. Základné princípy družstevníctva, sociálne cítenie, dobrovoľnosť, vzájomnosť či slušné podmienky podnikania presadzujú dodnes.





03 SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI

VÝKONY SKUPINY COOP JEDNOTA A TRHOVÁ POZÍCIA

COOP Jednoty – spotrebné družstvá, zaoberajúce sa obchodnou činnosťou, zrealizovali v roku 2018 maloobchodný obrat v celkovej výške 1,368 mld. eur, čo predstavuje oproti roku 2017 nárast o 3,55 %.

Tržby COOP Jednôt z predaja tovaru a vlastných výrobkov boli vo výške 1,143 mld. eur a medziročne vzrástli o 3,55%.

Logistické centrá skupiny COOP Jednota dosiahli tržby v celkovej výške 0,550 mld. eur a oproti roku 2017 zaznamenali nárast o 2,89%.

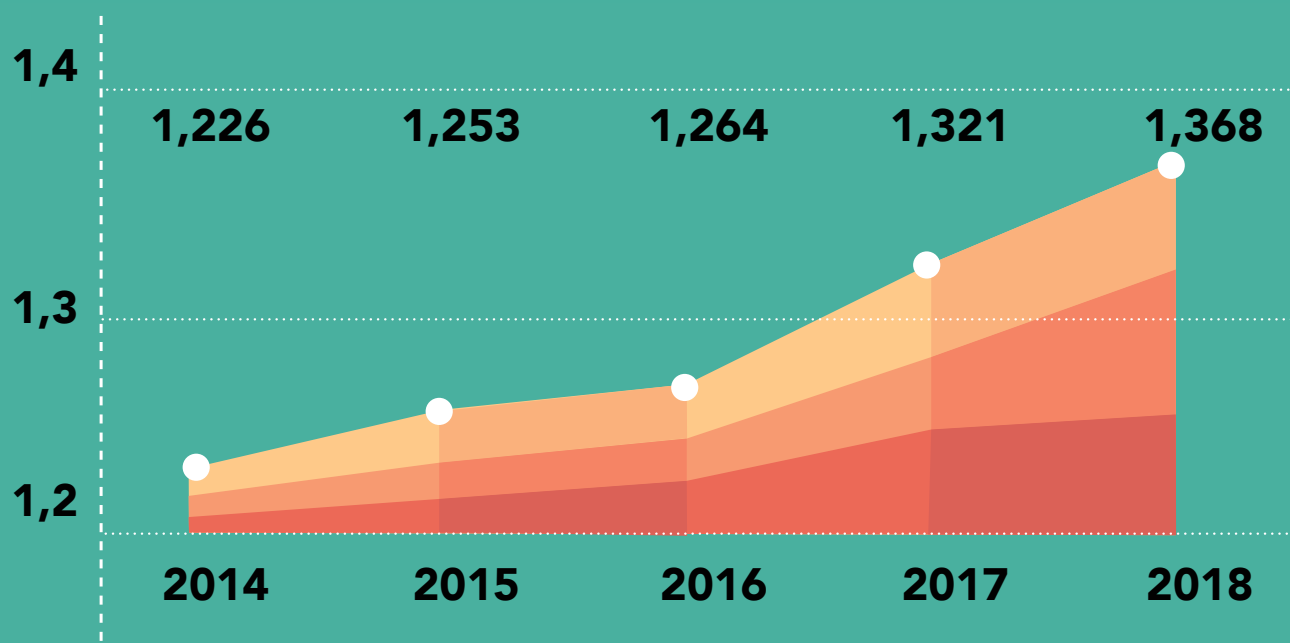
Súhrnné tržby skupiny COOP Jednota z maloobchodnej a veľkoobchodnej činnosti v roku 2018 boli vo výške 1,693 mld. eur, čo je v porovnaní s rokom 2017 nárast o 3,36%.

Rok 2018 sa na slovenskom maloobchodnom trhu s potravinami niesol v znamení pokračujúceho zápasu o trhovú podiel. Kým v tržbách si skupina COOP udržiava svoju pozíciu, najmä vďaka sieti na vidieku a v malých mestách, potrebuje sa systém COOP Jednota zamerať na zvyšovanie rentability tržieb. Je to nevyhnutný predpoklad na vytváranie zdrojov, a tým aj priestoru na rozvoj siete a rast miezd. Bez mzdového rastu u zamestnancov v predajniach bude totiž náročné získať a udržať si kvalitnú pracovnú silu, ktorá je predpokladom realizácie rozvojových plánov.

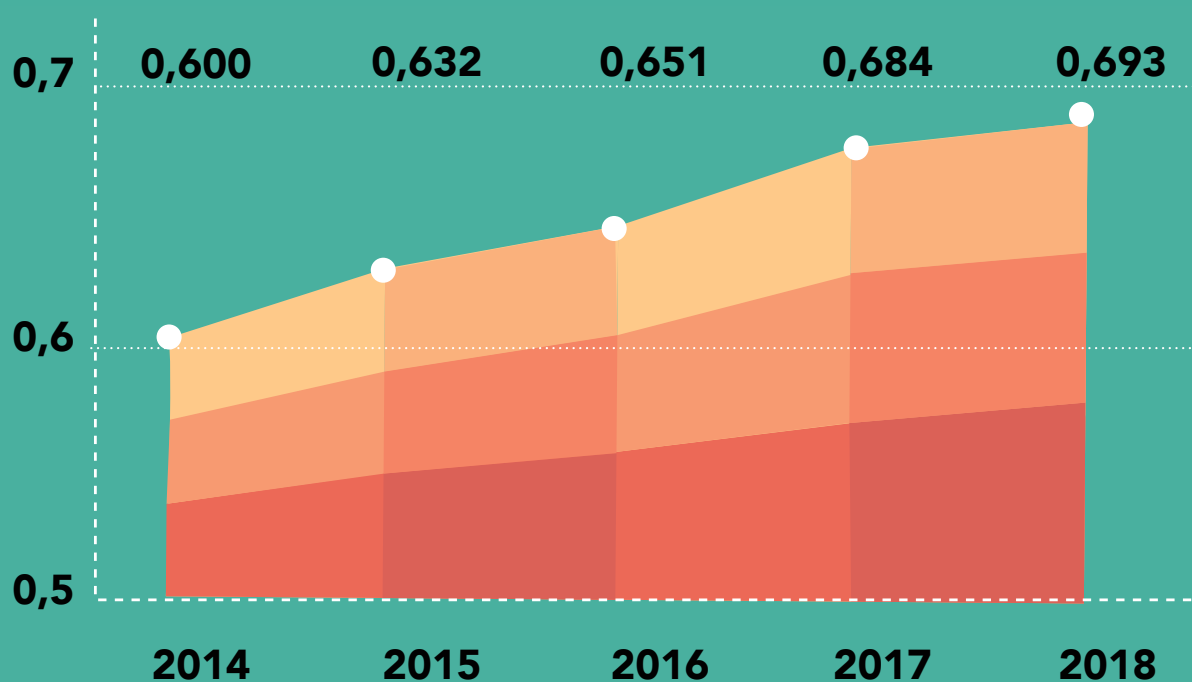
Vzhľadom na to, že predajná cena je limitovaná trhom a konkurenciou, je nevyhnutné zamerať sa pri zvyšovaní rentability skupiny COOP Jednota na projekty zabezpečujúce znižovanie prevádzkových nákladov, využitie trhovej pozície pri vyjednávaní nákupných cien a dobrou dlhodobou spoluprácou so slovenskými producentmi potravín. COOP Jednota ako popredný slovenský reťazec nechce ísť cestou lacného dovozu a predávania nekvalitných potravín, ale chce byť naďalej spoľahlivým predajcom najmä slovenských potravín, ktorých podiel v predajniach COOP Jednota je dlhodobo okolo 70 %.



MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY COOP JEDNOTA ZA OBDOBIE 2014 - 2018 (V MLD. €)



SPROSTREDKOVANÝ NÁKUP CEZ COOP JEDNOTU SLOVENSKO PRE COOP JEDNOTY ZA OBDOBIE 2014 - 2018 (V MLD. €)



MALOOBCHODNÝ OBRAT SKUPINY COOP JEDNOTA ZA ROK 2018 (V EUR)

Skupina COOP Jednota	1 367 918 848
COOP Jednota Nové Zámky	121 754 947
COOP Jednota Krupina	118 535 157
COOP Jednota Čadca	93 165 179
COOP Jednota Galanta	91 261 457
COOP Jednota Žilina	90 704 790
COOP Jednota Nitra	89 165 468
COOP Jednota Trnava	66 412 917
COOP Jednota Liptovský Mikuláš	65 256 769
COOP Jednota Prievidza	64 656 202
COOP Jednota Senica	62 472 019
COOP Jednota Prešov	58 720 649
COOP Jednota Dunajská Streda	52 292 107
COOP Jednota Trenčín	47 148 307
COOP Jednota Námestovo	45 356 621
COOP Jednota Topoľčany	40 745 428
COOP Jednota Martin	40 519 867
COOP Jednota Žarnovica	38 238 575
COOP Jednota Brezno	28 016 208
COOP Jednota Vranov nad Topľou	27 513 411
COOP Jednota Trstená	24 941 972
COOP Jednota Levice	22 603 445
COOP Jednota Poprad	22 019 317
COOP Jednota Michalovce	16 111 094
COOP Jednota Revúca	15 064 059
COOP Jednota Humenné	14 182 711
COOP Jednota Komárno	11 060 172

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

COOP Jednota je najväčšia slovenská maloobchodná sieť. Regionálne COOP Jednoty prevádzkujú spolu 2 140 predajní, z nich 2 125 je zaradených do jedného z 3 základných formátov: POTRAVINY, SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET.

POTRAVINY

**POTRAVINY**

Vo formáte POTRAVINY bolo k 31. 12. 2018 zaradených 1 603 predajní s rozlohou do 200 m². Jednou z charakteristických črt systém COOP Jednota je byť čo najbližšie k zákazníkovi a predajne POTRAVINY sú ľuďom najbližšie predovšetkým na vidieku, v malých mestách a na sídliskách. Zákazník v nich nájde potraviny každodennej spotreby, čerstvú zeleninu a ovocie, pečivo či výrobky vlastnej značky COOP Jednota.

SUPERMARKET

**SUPERMARKET**

Pod značkou SUPERMARKET bolo ku koncu roka 503 predajní s rozlohou od 200 m² do 1 000 m². Tento formát ponúka zákazníkovi široký sortiment potravinárskych výrobkov, tak vlastnej značky COOP Jednota, ako aj brandových výrobkov, a tiež ponuku priemyselného a drogistického tovaru. Predajne SUPERMARKET sú prevádzkované v mestách a vo väčších obciach a ide o najrýchlejšie sa rozvíjajúci formát.

TEMPO SUPERMARKET

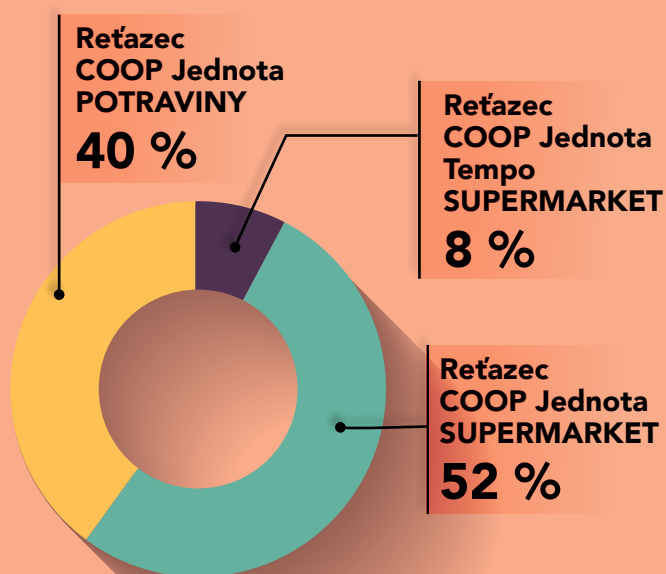
**Tempo**
SUPERMARKET

V reťazci Tempo SUPERMARKET je zaradených 19 predajní s rozlohou nad 1 000 m². Tieto veľkoplošné predajne ponúkajú zákazníkovi široký sortiment čerstvých a skladových potravín, drogistického a priemyselného tovaru a pestrú ponuku výrobkov vlastnej značky COOP Jednota. Zákazník tu zároveň nájde aj moderné vybavenie a implementované nové technológie, ako napríklad elektronické cenovky, LED cenovky a pod.

POČTY PREDAJNÍ PODĽA FORMÁTOV

Reťazec	Počet
POTRAVINY	1 603
SUPERMARKET	503
Tempo SUPERMARKET	19
CELKOM	2 125

PODIELY REŤAZCOV NA CELKOVOM MOO V ROKU 2018



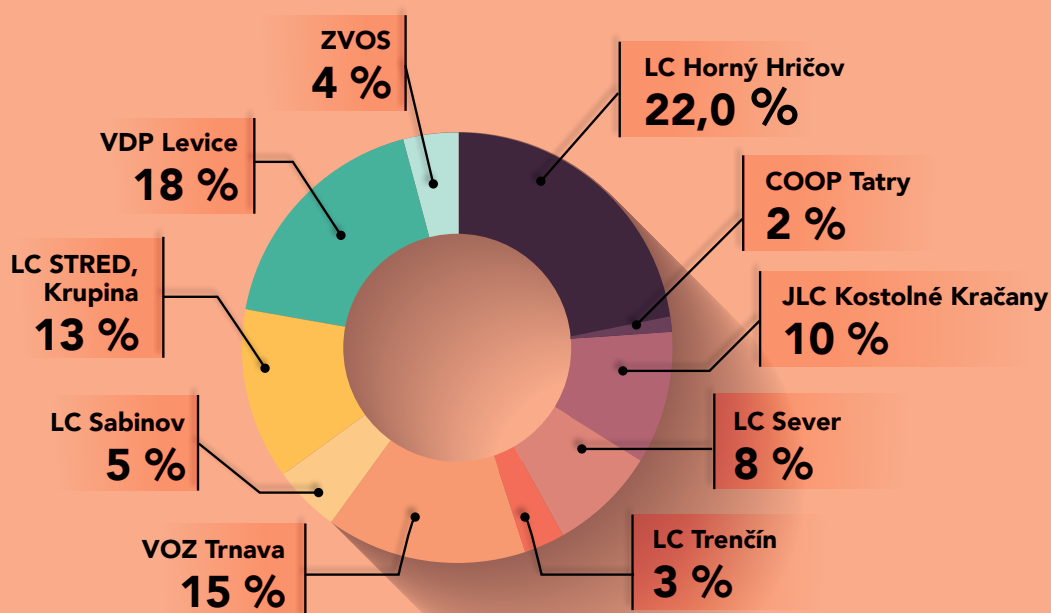
REŤAZEC LOGISTICKÝCH CENTIER

COOP Jednota Slovensko zastrešuje sieť 10 logistických centier, z ktorých je zabezpečené zásobovanie predajní COOP Jednota. V oblasti logistiky došlo v roku 2018 k rozvoju rôznych projektov a k rozširovaniu funkcionalít u vybraných logistických centier.

Logistické centrá skupiny COOP Jednota:

- COOP Jednota – Logistické centrum, a. s., Horný Hričov
- Veľkoobchodný družstevný podnik, akciová spoločnosť, Levice
- COOP VOZ, a.s., Trnava
- LOGISTICKÉ CENTRUM STRED, a.s., Krupina
- COOP JLC, a.s., Kostolné Kračany
- COOP LC SEVER, a.s., Liptovský Mikuláš
- LC Sabinov, a.s., Sabinov
- Zemplínska Veľkoobchodná Spoločnosť, a.s., Trebišov
- COOP Trenčín – LC, a.s.
- COOP-TATRY, s.r.o., Prešov

PODIELY LOGISTICKÝCH CENTIER NA CELKOVÝCH TRŽBÁCH LOGISTICKÝCH CENTIER ZA ROK 2018



MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Zmena korporátneho sloganu, 70% podiel slovenskej produkcie, množstvo ocenení, najobľúbenejšie reklamy, 100 000 fanúšikov na Facebooku, novinky v rámci podpory predaja, návrat Kolesománie, to sú v skratke kľúčové momenty úspešného roku 2018 značky COOP Jednota.

PODPORA ZNAČKY, IMIDŽOVÉ KAMPANE A AKTIVITY

Komunikačný koncept COOP Jednoty prešiel v roku 2018 zmenou, ktorá priniesla nový korporátny slogan „COOP Jednota, najlepšie domáce potraviny na každý deň“. Nový slogan sa začal používať v TV a rozhlasovej komunikácii s cieľom ešte viac podporiť rokmi budovaný imidž COOP Jednoty ako najväčšieho domáceho slovenského predajcu čerstvých, kvalitných a cenovo výhodných potravín. Hlavní hrdinovia konceptu Bača a Honelník a ich príbehy sa i napriek 11 rokom existencie tešia čoraz väčšej obľube a dovoľme si tvrdiť, že reklamy COOP Jednoty patria medzi najobľúbenejšie. Potvrdzujú to aj výsledky realizovaného prieskumu agentúry NMS Market Research, kde COOP Jednota a jej reklamy získala suverénne 1. miesto ako Najobľúbenejšia reklama. Jesenná a vianočná reklama sa stali lídrom mesiaca v spontánnej znalosti v prieskume Young People Ad Monitor. Okrem širokej verejnosti značku a koncept COOP Jednoty oceňuje aj odborná verejnosť, čoho dôkazom je aj získanie ceny Superbrands už šiestykrát a druhé miesto v súťaži Hermes – komunikátor roka.

Jesenná kampaň zameraná na vlastné značky COOP Jednoty bola najväčšou imidžovou kampaňou v roku 2018 a prebiehala v mesiacoch september až október. Základ kampane tvoril TV spot na značku Mamičkiné dobroty s hlavným posolstvom kampane „Slovenské špeciality značky COOP Jednota Mamičkiné dobroty chutia naozaj ako od mamičky“. Počas kampane mali zákazníci možnosť kúpiť si vybrané výrobky vlastných značiek za výhodné ceny a prezentácia týchto výrobkov bola zabezpečená cez samostatné inzertné noviny a produktové spoty. Kampaň každoročne pomáha posilňovať imidž značky, ako aj znalosť a pozíciu vlastných značiek COOP Jednoty na trhu.

Prepojenie značky so zaujímavým projektom pomáha dotvárať imidž COOP Jednoty, ako aj samotné vnímanie značky v povedomí spotrebiteľov. Medzi takéto projekty patria aj TV program Zem spieva, Tradičné ľudové remeslá a Deň kroja. Cieľom angažovanosti COOP Jednoty v takýchto projektoch je snaha o zachovanie a propagáciu ľudového kultúrneho bohatstva a tradícií.



PRODUKTOVÉ KAMPANE

Produktové kampane sa opierajú o inzertné noviny, v ktorých pravidelne prezentujeme ponuku vybraných tovarov. Táto ponuka reflektuje na potreby našich zákazníkov s prihliadnutím na aktuálne trendy v stravovaní, na sezónnosť, aktuálne novinky na trhu a prináša hlavne najväčší sortiment slovenskej produkcie. Ponuka tovarov v špeciálnych inzertných novinách sa rozšírila o ďalšie 4 vydania, v rámci ktorých sa okrem detského sortimentu venoval priestor aj témam Jarné upratovanie, Grilovanie a nemohli chýbať ani Slovenské regionálne špeciality.



PODPORA PREDAJA

Po pozitívnych skúsenostiach z rokov 2016 a 2017 sa aktivity zamerané na našich najmenších stali pevnou súčasťou marketingového plánu COOP Jednoty. Nebolo tomu inak ani v roku 2018, kedy COOP Jednota prvýkrát predstavila nálepkový album pre deti Spoznaj najkrajšie zvieratká Slovenska. Pridanou hodnotou albumu bol samotný obsah, nakoľko sa deti okrem lepenia samolepiek mohli v albume dočítať o zobrazených zvieratkách množstvo zaujímavostí a informácií, ktoré boli doplnené rôznymi vedomostnými hrami a vtipnými komentármi Baču a Honelníka. Album aj nálepky sa dali zdarma získať za nákupy, alebo si ich zákazníci mohli zakúpiť v ktorejkoľvek predajni COOP Jednota. Získaním albumu sa mohli deti registrovať cez web www.coopzvieratka.sk a hrať o atraktívne ceny. Celkovo sme rozdali viac ako 260 000 ks albumov a 10 000 000 ks balíčkov nálepiek.

S cieľom spojiť príjemné s užitočným, bolo zaradenie 6 vybraných druhov stavebníc LEGO do predvianočného predaja. Zákazníci tak mali možnosť počas nákupu potravín zakúpiť vianočné darčeky pre svoje deti a vnúčence. Stavebnice boli v ponuke s 30% zľavou a zároveň kúpou aspoň jednej stavebnice a zaslaním SMS bol zákazník zaradený do žrebovania o ďalšie atraktívne ceny.



SPOTREBITEĽSKÉ SÚŤAŽE



Tradičnú veľkonočnú a vianočnú súťaž po dvojročnej prestávke doplnila obľúbená letná súťaž Kolesománia. Súťaž bola zameraná na mladších zákazníkov, čomu bola prispôsobená tak komunikácia, ako aj zameranie výhier. Komunikačne najúspešnejší spot, ktorý mal medzinárodne viac ako 30 000 000 videní, odštartoval v repríze súťaž v máji 2018. Do vianočnej súťaže nám prišlo rekordných 1 824 240 súťažných podkladov a počas celého roka sme výhercom rozdali takmer 3 900 výhier, čo bolo historicky najviac.

EVENTY

Návštevníci medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy AGROKOMPLEX v Nitre, ktorá sa konala v termíne 16. – 19. 8. 2018, mali možnosť si už po ôsmykrát pozrieť expozíciu – predajňu COOP Jednoty. Okrem prezentácie výrobkov vlastnej značky a regionálnych špecialít, ktoré si mohli hostia vychutnať v pohodlí oddychovej zóny za sprievodu cimbalovej hudby, mali možnosť sa stretnúť a odfotografovať aj s hlavnými hrdinami našich reklám – Bačom a Honelníkom. Počas výstavy sa návštevníkom ako pozvánka do expozície rozдало viac ako 5 000 ks jabĺk.



ONLINE KOMUNIKÁCIA

Online aktivity COOP Jednoty v roku 2018 boli zamerané na podporu spotrebiteľských súťaží a aktuálne prebiehajúcich kampaní v kamenných predajniach a na tvorbu kvalitného obsahu v rámci sociálnej siete Facebook. Primárnym cieľom bola maximalizácia zásahu cieľovej skupiny a využitie synergie online komunikácie a tradičných komunikačných nástrojov. Začiatkom roka sme prekročili hranicu 100 000 fanúšikov na Facebooku a pri tejto príležitosti bola realizovaná súťaž o nákupné poukážky na nákup v COOP Jednote. Cieľom súťaže bolo za 100 000 sekúnd získať od fanúšikov 100 000 gratulácií. Nemohol chýbať tradičný adventný kalendár a množstvo ďalších zábavných súťaží a hier.



SLOVENSKÉ POTRAVINY

Takmer 70% podiel slovenskej produkcie na pultoch predajní COOP Jednoty odzrkadľuje dlhoročnú spoluprácu a korektné vzťahy s domácimi a regionálnymi výrobcami. Kampane a aktivity, ktoré realizuje COOP Jednota zamerané na podporu a prezentáciu týchto produktov, patria medzi ťažiskové kampane počas roka. Kvalita, čerstvosť, dostupnosť slovenskej produkcie, to sú kľúčové atribúty, ktoré tvoria hlavné posolstvo týchto kampaní.



VLASTNÁ ZNAČKA COOP JEDNOTA

Rok 2018 bol 19. rokom existencie výrobkov vlastnej značky COOP Jednota. Bol zároveň aj rokom výrazného prehodnotenia celého portfólia, v rámci ktorého sme zhodnotili všetky ukazovatele súvisiace s predajom vlastnej značky. Zrealizovali sme aj prieskum u zákazníkov COOP Jednoty, oboznámili sme sa s ich názormi, predstavami a očakávaniami. Na základe získaných poznatkov budeme aj v roku 2019 pokračovať v optimalizácii sortimentu vlastnej značky.

Počet výrobkov vlastnej značky COOP Jednota ku koncu roka 2018 bol 707.

Výrobky v obaloch COOP Jednota sú rozdelené do 3 základných kategórií:

- Dobrá cena
- Tradičná kvalita
- PREMIUM



1. KATEGÓRIA – DOBRÁ CENA

Dobrá cena je najstaršia kategória vlastnej značky COOP Jednota. Ku koncu roka 2018 sme pod touto značkou mali 113 tovarov. Zastúpenie tu majú rôzne sortimentné kategórie. Hlavným cieľom tejto značky je ponúknuť zákazníkovi tovar každodenného nákupu za dobrú a výhodnú cenu. Táto kategória má druhý najvyšší podiel na nákupe všetkých tovarov vlastnej značky.



2. KATEGÓRIA – TRADIČNÁ KVALITA

Tradičná kvalita už tradične dosahuje najväčší podiel na celkovom nákupe tovarov vlastnej značky. Ide o nosnú kategóriu vlastnej značky, v ktorej je najviac tovarov z rôznych sortimentných oblastí. Základnou podmienkou pri zaradovaní tovarov pod túto kategóriu je, aby mal tovar výbornú kvalitu a primeranú cenu. V rámci tejto kategórie je vytvorených niekoľko „tematických“ podskupín – tzv. hniezd.



HNIEZDO MAMIČKINE DOBROTY

Mamičkine dobroty sa v radoch našich zákazníkov tešia čoraz väčšej obľube, o čom nás uisťuje nielen rastúci nákup, ale aj názory získané z rozhovorov vedených počas prieskumu u našich zákazníkov. Kategória potvrdzuje svoje miesto na pulloch našich predajní aj s ohľadom na súčasné životné trendy, ktoré sú zamerané na tradíciu a folklór.



HNIEZDO JUNIOR

Hniezdo Junior pred desiatimi rokmi tvorilo 12 výrobkov. Dnes sa sortiment rozšíril o dvojnásobok. Tovary, ktoré vyberáme do tohto hniezda, zohľadňujú potreby a chute našich najmenších zákazníkov. Tí si radi pochutnajú na produktoch ako Jednotáčik, ktorý má tradičnú receptúru a obsahuje 51 % tvarohu, ale aj na Jogurtíkoch s dražé, Smejkovi či cereáliách.



HNIEZDO ACTIVE LIFE

Active life výrobky sú určené zákazníkovi, ktorí žijú aktívnym životným štýlom. V tejto skupine sú zaradené produkty ako Corn flakes, ktoré zdravo naštartujú naše ráno, alebo müsli tyčinky či cereálne chlebičky, ktoré zaženú hlad počas nabitého pracovného dňa. Osviežiť sa pritom môžeme vodou s obsahom magnézia či ovocným alebo zeleninovým nápojom.



HNIEZDO DOMÁCNOSŤ

Súčasťou života každého z nás je mať svoj domov – dom alebo byt. Preto aj v portfóliu našich výrobkov nezabúdame na naše domácnosti a v hniezde s príznačným názvom Domácnosť spájame všetko, čo je potrebné k udržaniu čistého domova. Naši zákazníci tu môžu nájsť napríklad kuchynské utierky, čistiace prostriedky, emulziu na nábytok, pracie gély a aviváže.



HNIEZDO BIO

Bio v sebe skrýva výrobky, ktoré spĺňajú náročné kvalitatívne požiadavky kladené na všetky tovary, ktoré chcú byť predávané na pulloch so statusom BIO. Výrobky v Bio kvalite musia byť vyrobené z BIO suroviny a v prísnom výrobnom procese. Navyše, takéto výrobky podliehajú častým externým kontrolám, ktorými sa sleduje dodržanie predpísaných požiadaviek. Keďže ide o náročný výber, do portfólia vlastnej značky sa v súčasnej dobe dostali len 4 tovary.

3. KATEGÓRIA – PREMIUM



Kategória COOP Premium, ako naznačuje už jej názov, v sebe zastrešuje prémiové výrobky, ktoré sa v dnešnej dobe tešia čoraz väčšej popularite. Na základe tejto skutočnosti sa portfólio COOP Premium stále rozvíja a výrobky z tejto kategórie spĺňajú očakávania aj tých najnáročnejších zákazníkov. V roku 2018 sa kategória COOP Premium rozšírila o 5 novinek. Najväčšej popularite sa tešia výrobky ako olej, čokolády, prémiový hygienický papier a u milovníkov domácich zvierat je to krmivo vo forme taštičiek.



GARANCIA COOP KVALITY

COOP Jednota Slovensko garantuje svojim zákazníkom kvalitu deklarovanú aj logom Garancia COOP kvality na obale každého výrobku vlastnej značky. Všetky tovary predávané pod značkou COOP prechádzajú ročne pravidelnými kontrolami realizovanými v akreditovaných laboratóriách nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí. Pri týchto kontrolách sledujeme dodržiavanie požadovaných parametrov a plníme tak cieľ zachovania trvalej kvality výrobkov predávaných pod značkou COOP Jednota.

SLUŽBY ZÁKAZNÍKOM

Spotrebitelia mali v roku 2018 počas návštevy predajní COOP Jednota možnosť využívať viaceré doplnkové služby, ktoré im umožnili platiť účty, dobíjať kredit mobilného telefónu a vyberať hotovosť pri pokladni v predajniach.

Už tradičnou a veľmi obľúbenou službou je COOPkasa. Služba umožňuje platiť šeky, účty a poukážky vo vybraných predajniach COOP Jednota. Zákazník vybaví svoje každodenné nákupy a popritom zaplatí účty za domácnosť. Celý proces je založený na zosnímaní čiarového kódu na účte (šeku, poukážke), ktorý je možné predložiť na úhradu ako súčasť bežného nákupu. Platenie účtov je rýchle a jednoduché, rovnako ako platba za bežný nákup.

Službu COOP CashBack ponúkame zákazníkom, ktorí nemajú možnosť výberu hotovosti v bankomate. Táto služba umožňuje držiteľovi platobnej karty výber hotovosti priamo pri pokladni. Zákazník tak spolu s platbou za nákup môže realizovať aj výber hotovosti v predajniach označených logom COOP CashBack.

V predajniach COOP Jednota majú zákazníci možnosť využívať aj službu dobíjanie kreditu troch najväčších mobilných operátorov.

Samozrejmosťou každej predajne COOP Jednota je možnosť realizovať platbu cez platobný terminál bezkontaktnie nielen debetnou či kreditnou kartou, ale aj elektronickou stravovacou kartou.



NOVÉ TECHNOLOGIE V PREDAJNIACH COOP JEDNOTA

Dnešný zákazník je náročnejší, nestačia mu len plné regály, chce sa cítiť v predajni príjemne a mať z nakupovania zážitok. Preto v systéme COOP Jednota každoročne rekonštruujeme, modernizujeme existujúce predajne a otvárame nové, v ktorých zákazníci nájdu moderné technológie uľahčujúce a spríjemňujúce nákup.

LED CENOVKY



V sieti COOP Jednota je nainštalovaných 606 LED televízorov, ktoré slúžia na zobrazovanie akciovej ponuky ovocia a zeleniny priamo na predajnej ploche. Zákazník je prostredníctvom LED monitorov vizuálne informovaný o ponúkaných produktoch ovocia a zeleniny a ich aktuálnych cenách. Personál predajne dokáže veľmi promptne meniť cenovky na všetkých pozíciách z jedného miesta. Novinkou od roku 2018 je prehrávanie reklamných spotov COOP Jednoty na LED TV s cieľom prepojiť mediálny priestor s predajnou plochou.

ELEKTRONICKÉ CENOVKY

Prvá inštalácia elektronických cenoviek v sieti COOP Jednota sa uskutočnila v roku 2013 v COOP Jednote Nové Zámky a od tej doby sa elektronické cenovky implementovali do 28 predajní formátu Tempo SUPERMARKET a SUPERMARKET. Elektronické LED displeje cenoviek umožňujú plne grafické zobrazenie údajov o tovare, znižujú prácnosť pri aktualizácii cien, šetria čas personálu a aj životné prostredie.



MOBILNÉ NAKUPOVANIE

Zákazníkom COOP Jednoty Nové Zámky je v 107 predajniach ponúkaná služba mobilné nakupovanie cez COOP Nákup. Zákazník skenuje tovar priamo do svojho smartfónu, čo pri pokladni výrazne urýchľuje platbu. Prostredníctvom smartfónu môže zákazník zaplatiť službou Masterpass zo svojho mobilného telefónu alebo všetkými dostupnými spôsobmi platby. Aplikácia COOP Nákup umožňuje, samozrejme, aj automatické využívanie vernostného programu.

SAMOOBSLUŽNÉ POKLADNE

Samoobslužné pokladne umožňujú zákazníkom rýchlejší a pohodlnejší nákup. Ku koncu roka 2018 boli samoobslužné pokladne nainštalované v 16 predajniach COOP Jednota.



HUDOBNÝ MARKETING

Od roku 2014 sa v systéme COOP Jednota vo vybraných 37 predajniach využíva aj hudobný marketing, ktorý umožňuje ozvučiť priestory predajne, prehrávať hudbu od známych interpretov a prehrávať reklamné audio spoty COOP Jednota.

ONLINE SHOP V COOP JEDNOTE ŽILINA

Rok 2018 priniesol novinku v sieti COOP Jednota – otvorenie online obchodu nazývaného COOP shop v COOP Jednote Žilina. Zákazník má od februára 2018 možnosť vybrať si tovar z pohodlia domova zo širokého sortimentu vyše 8 500 položiek a následne si nákup vyzdvihnúť v jednej zo 17 predajní COOP Jednoty Žilina.





VERNOSTNÝ PROGRAM COOP JEDNOTA

Hlavným nástrojom vernostného programu skupiny COOP Jednota je Nákupná karta COOP Jednota, prostredníctvom ktorej sa zákazníkom – držiteľom nákupnej karty poskytujú zľavy z nákupu dvakrát ročne. Za 1. polrok pred Vianocami a za 2. polrok pred Veľkou nocou.

V centrálnej evidencii nákupných kariet bolo k 31. 12. 2018 registrovaných celkom 1 188 883 držiteľov nákupnej karty, z toho 128 099 členov a 1 060 784 zákazníkov. V roku 2018 pribudlo 20 190 nových držiteľov nákupnej karty. Podiel nákupu na kartu z celkového maloobchodného obratu tvoril 51,5 %. Z celkového počtu registrovaných nákupných kariet ju využíva 80 % držiteľov. Za rok 2018 bola zľava z nákupov evidovaných na nákupné karty vo výške 7 633 705 eur.

Počas roka 2018 bola pozornosť zameraná na skvalitňovanie služieb spojených s používaním mobilnej a webovej aplikácie COOP Jednota.

Mobilná aplikácia COOP Jednota sa každoročne rozširuje o ďalšie funkcionality. K funkcionalite Nákupný lístok pribudlo Oznámenie o zverejnení nového letáka a nového časopisu Jednota a zároveň sa pristúpilo k redizajnu aplikačného menu.

Na webovej stránke www.coop.sk bola zákazníkom aj v roku 2018 k dispozícii webová aplikácia, prostredníctvom ktorej získali rovnaké informácie ako v mobilnej aplikácii – údaje o svojich nákupoch a zľavách, o termíne vyplácania zliav, v ktorých predajniach si môžu zľavu uplatniť a ďalšie informácie o nákupnej karte.

V predajniach COOP Jednota boli v spolupráci s obchodnými partnermi zabezpečované pre držiteľov karty špeciálne benefity vo forme zľavenej ceny na vybraný tovar.

Nákupná karta naďalej ponúka priame zľavy u zmluvných partnerov vernostného programu COOP Jednota, ktorými v roku 2018 boli: CK Tatratur Slovakia, CK TIP travel, CK BUBO, CK FIRO-tour, Nábytok Tempo Kondela, Slovenské Kúpele Piešťany a Smrdáky, ZAREN s.r.o. Trnava, Firma Bučko, s.r.o., Banská Bystrica.

ČASOPIS JEDNOTA

Časopis Jednota sa čitateľom predstavil po prvý raz v roku 2003 ako pokračovateľ historickej tradície vydávania družstevnej tlače. Na cestu k zákazníkovi sa vydal ako následník Družstevného obzoru a neskorších Družstevných novín, ktoré oslovovali predovšetkým členov spotrebných družstiev. Časopis Jednota vo svojom poslaní rozšíril skupinu čitateľov na všetkých zákazníkov predajní COOP Jednota.

Ambícia byť poradcom a partnerom zákazníka v otázkach potravín, nákupov, stravovania a zdravého spôsobu života vyplýva zo základného zamerania COOP Jednoty ako najväčšieho slovenského predajcu potravín. Poslaním 32-stranového plnofarebného mesačníka je prezentovať COOP Jednotu ako slovenský reťazec s najvyšším podielom slovenských výrobkov, modernú a zákaznícky dôveryhodnú obchodnú skupinu, prinášať informácie o novinkách, dianí v systéme, marketingových i nadačných aktivitách.

Časopis Jednota je tak pre zákazníka príjemným oddychovým čítaním, poradcom pri denných nákupoch, ako aj zdrojom informácií o aktivitách jeho reťazca. Časopis je nepredajný a k svojim čitateľom sa dostáva prostredníctvom predajnej siete COOP Jednota ako poďakovanie za nákup.



ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

V skupine COOP Jednota zabezpečujeme pre zákazníkov v rámci environmentálnej politiky zber použitých batérií a žiaroviek priamo z predajní COOP Jednota. V roku 2018 sa vyzbieralo 16 841,49 kg použitých batérií a 987,50 kg použitých žiaroviek.

Aj v roku 2018 zákazníci COOP Jednoty mali možnosť využívať namiesto plastových tašiek, vyrobených z oxo-degradovateľného materiálu, aj permanentné tašky vyrobené z ekologických alebo recyklovaných materiálov – jutová taška, taška z BIO bavlny a taška vyrobená z recyklovaných PET fliaš.

Regionálne COOP Jednoty sa na ochrane životného prostredia podieľajú tým, že investujú do nových technologických a energeticky úsporných chladiarenských zariadení na báze chladiva CO₂, ktoré dokáže šetriť až 17 – 20 % energií. Značná úspora energií a ekologická výhoda je tiež vďaka riešeniu ohrevu vzduchu a predohrevu TÚV pomocou využitia odpadového tepla.

Zavádzaním elektronických cenoviek a LED cenoviek v predajniach COOP Jednota znižujeme spotrebu papiera a tonerov, ktoré sú v katalógu odpadov definované ako nebezpečný odpad.

Postupne tiež vymieňame klasické žiarivky a nahrádzame ich LED svetidlami, ktoré majú 2- až 3-násobne vyššiu účinnosť svetelného výkonu oproti bežným svetelným zdrojom pri nižšej spotrebe elektrickej energie. Nespornou výhodou LED svetidiel je zníženie prehrievania predajní a zníženie únavy zamestnancov.



COOP EURO, A.S. – NADNÁRODNÁ NÁKUPNÁ ALIANCIA

Spoločnosť COOP EURO, a.s., bola založená v roku 2000 ako medzinárodná nákupná aliancia troch stredoeurópskych maloobchodných systémov: COOP Jednota Slovensko (SK), COOP Centrum Družstvo (CZ), COOP Hungary Zrt (HU).



COOP EURO je moderná európska spoločnosť, ktorá poskytuje jedinečné možnosti integrovaných obchodných a doplnkových aktivít využívaných národnými COOP centrami. Význam spoločnosti spočíva v silnom obchodnom partnerstve, výmene podnikateľského know-how a komplexnej znalosti spojeného trhu i regionálnych špecifik.

Spoločnosť operuje na troch významných stredoeurópskych trhoch so svojou vlastnou značkou COOP Premium. Táto značka ponúka spotrebiteľom prémiovú kvalitu a dopĺňa vlastné značky národných členov aliancie. Cieľom neustáleho budovania a rozvíjania vlastnej značky COOP Premium je ponúknuť svojim akcionárom i spotrebiteľom silnú a modernú maloobchodnú značku. Tento produktový rad uspokojí potreby zákazníkov s najvyššími nárokmi na kvalitu. Produkty charakterizuje výhodná cena oproti prémiovým brandovým značkám a vysoká kvalita. Ku koncu roka 2018 bolo v tejto kategórii celkovo 92 produktov.



MAJETKOVÁ ÚČAŠŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

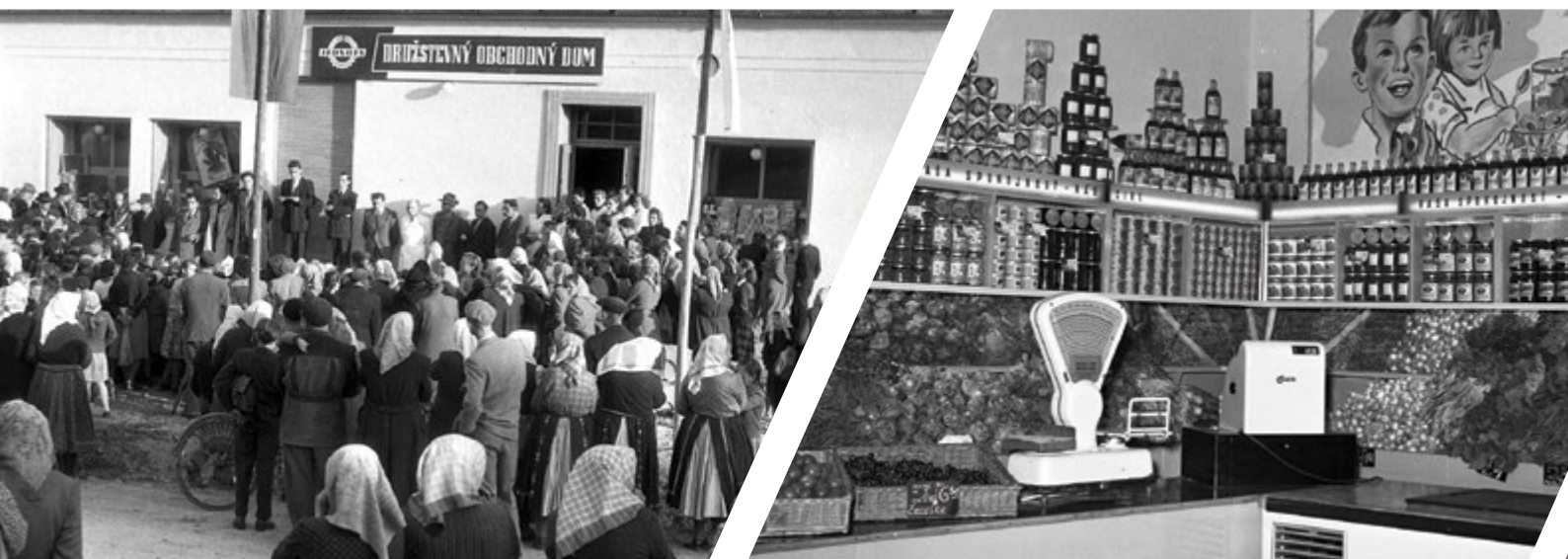
COOP Jednota Slovensko je významným akcionárom v nasledovných spoločnostiach:

- COOP EURO, a.s., Bratislava
- OPTIMA, a.s., Nitra
- DRU a.s., Zvolen
- KAŠTIEĽ MOJMÍROVCE, a.s.
- FROP a.s. a iné

ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

COOP Jednota Slovensko je významným členom a presadzovateľom družstevných záujmov v nasledovných organizáciách:

- Družstevná únia SR
- Zväz obchodu SR
- Slovenská obchodná a priemyselná komora
- Republiková únia zamestnávateľov
- Slovenská poľnohospodárska a potravinová komora
- Slovenská franchisingová asociácia
- Eurocoop (európska organizácia spotrebných družstiev) so sídlom v Bruseli
- Consumer Cooperatives Worldwide (svetová organizácia spotrebných družstiev) so sídlom v Bruseli



CIELE NA ROK 2019

- Posilniť pozíciu reťazca COOP Jednota ako lídra na trhu s potravinami a lídra v predaji slovenských potravín tak na regionálnej, ako aj na celoslovenskej úrovni
- Dosiahnuť rast maloobchodného obratu COOP Jednota a celkových výkonov skupiny COOP Jednota
- Zachovať a prehĺbovať konkurenčnú odlišnosť a jedinečnosť systému COOP Jednota na maloobchodnom trhu
- Zintenzívniť komunikáciu značky COOP Jednota s využitím integrovanej marketingovej komunikácie a s posilnením nástrojov digitálneho marketingu
- Rozvíjať a modernizovať predajne COOP Jednota s využitím energetickej optimalizácie a zavedením nových technológií v mieste predaja
- Zjednotiť nákup, distribúciu a predaj ovocia a zeleniny s jedným centrálnym partnerom
- Zvyšovať ponuku a kvalitu fungovania doplnkových služieb na POS termináloch v predajniach COOP Jednota
- Dokončiť projekty programu Obchod a podpora s cieľom skvalitniť dátovú základňu a previazanosť obchodných a prevádzkových dát v činnosti COOP Jednota
- Rozširovať funkcionality existujúcich logistických centier
- Zvyšovať vzdelávanie, profesionalitu, motiváciu a spokojnosť zamestnancov skupiny COOP Jednota v súlade so stanovenými cieľmi na rok 2019 v oblasti RLZ
- S využitím nástrojov personálneho marketingu podporiť nábor zamestnancov na pracovné pozície do predajní





04 ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA

POČET ZAMESTNANCOV

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, zamestnávalo k 31. 12. 2018 celkom 68 zamestnancov, z čoho 60 % boli ženy.

Počet všetkých zamestnancov v skupine COOP Jednota ku koncu roka 2018 bol 14 064, z čoho ženy predstavovali 85 %. Regionálne COOP Jednoty zamestnávali 12 894 zamestnancov, z nich viac ako 11 000 pracovalo v prevádzkových jednotkách. Logistické centrá založené COOP Jednotami ku koncu roka 2018 zamestnávali 1 102 zamestnancov.

Stratégia riadenia a rozvoja ľudských zdrojov v systéme COOP Jednota je postavená na dôslednom dodržiavaní princípu rovnosti príležitostí.

VZDELÁVANIE A ROZVOJ ZAMESTNANCOV

Jednou z kľúčových oblastí v riadení ľudských zdrojov je vzdelávanie a rozvoj zamestnancov na všetkých úrovniach riadenia systému COOP Jednota. Vo vzdelávaní sa zameriavame na rozvoj manažérskych a odborných zručností zamestnancov podporujúcich profesionalitu, integritu a angažovanosť zamestnancov pri zavádzaní nových a vylepšovaní už zavedených nástrojov riadenia.

V roku 2018 sme implementovali niekoľko zásadných inovácií v systéme vzdelávania, ktoré umožnili vyššiu flexibilitu a variabilitu vo vzdelávaní a zároveň podporili motiváciu zamestnancov vzdelávať sa. K najvýznamnejším inováciám patrilo zavedenie kreditného systému. Spotrebné družstvá a zároveň zamestnanci majú možnosť získavať kredity nielen z kľúčových oblastí vzdelávania, ktoré sú zamerané na podporu dosahovania strategických obchodných cieľov, ale aj z oblastí voliteľného vzdelávania zameraného na napĺňanie individuálnych rozvojových cieľov zamestnancov v ich profesionálnom i osobnostnom raste.

Významne sme rozšírili skupinu interných lektorov zo zamestnancov skupiny COOP Jednota, ktorí budovali svoje lektorské zručnosti a odbornosť v témach merchandising, ekonomika predajne, potravinová bezpečnosť a hygiena predajne. Nadobudnuté zručnosti a vedomosti spolu so svojimi bohatými pracovnými skúsenosťami úspešne odovzdávali na školeniach ďalším zamestnancom.

Pokračovali sme v realizácii programu COOP Nováčikovia, ktorý je určený pre nových zamestnancov v predajniach. Jeho cieľom je zaučenie a získanie potrebnej odbornosti pre tých ľudí, ktorí majú záujem pracovať v obchode, avšak nedisponujú potrebnou kvalifikáciou.

Realizovali sme aj program COOP Talenty, ktorý je určený pre zamestnancov s ambíciami a potenciálom na výkon manažérskej práce v predajniach. Cieľom programu je budovať kvalitné personálne rezervy a poskytovať zamestnancom priestor na kariérny rast.

Vo vzdelávaní a rozvoji vedúcich a zástupcov predajní sme pokračovali v už osvedčenom modeli – rozdelení na juniorov a seniorov z hľadiska predchádzajúcej praxe zamestnancov. V takto vytvorených cieľových skupinách sa dajú lepšie a efektívnejšie zohľadniť individuálne potreby a požiadavky na rozvoj.

V roku 2018 naše investície do vzdelávania a rozvoja zamestnancov dosiahli výšku viac ako 347 000 eur. Vzdelávacie moduly absolvovalo viac ako 4 000 zamestnancov na manažérskych i výkonných pracovných pozíciách.

SYSTÉM VÝHOD A BENEFITOV

Pre zamestnancov skupiny COOP Jednota je k dispozícii variabilný systém výhod a benefitov. Jeho základom je adekvátne profesijné zázemie, do ktorého zaraďujeme relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám a taktiež zabezpečenie profesionálneho a kvalifikačného rozvoja zamestnancov.

K ďalším významným výhodám a benefitom patria:

- príspevok na rekreáciu a rehabilitáciu
- príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie
- sociálna výpomoc pri náročných životných situáciách
- príspevok na stravovanie
- príspevok na kultúru a šport
- odmeny a ocenenia pri príležitosti životných a pracovných výročí
- možnosť využívať benefity vernostného programu
- mimoriadne odmeny
- spoločné kultúrne a športové aktivity

Jednotlivé výhody a benefity sú v spotrebných družstvách špecifické a predstavujú významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov.



KOLEKTÍVNA ZMLUVA VYŠŠIEHO STUPŇA

Organizácia zamestnávateľov skupiny COOP Jednota a Odborový zväz pracovníkov obchodu SR uzatvorili aktuálne platnú Kolektívnu zmluvu vyššieho stupňa v decembri 2016 na obdobie 3 rokov, t. j. od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2019.

Každoročne sa upresňuje a definuje mzdový vývoj a rast miezd, pričom sa vychádza nielen z rastu priemernej mzdy zamestnancov v maloobchode, ale aj z ekonomických kritérií v skupine COOP Jednota. K uvedenej zmluve v priebehu uplynulého obdobia boli uzatvorené 3 dodatky, ktoré reflektovali zmeny v Zákonníku práce, najmä čo sa týka mzdových príplatkov a zvýhodnení.

Nadálej môžeme konštatovať, že sociálny dialóg v skupine COOP Jednota je dlhodobý pozitívny a korektný. Podnikové kolektívne zmluvy vychádzajú z uzatvorenej Kolektívnej zmluvy vyššieho stupňa a vo väčšine COOP Jednot sú upravené nároky zamestnancov nad rámec výhod stanovených touto zmluvou.

ETICKÝ KÓDEX SKUPINY COOP JEDNOTA

Etický kódex je kľúčový dokument, ktorý stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov, orgánov a jednotlivých spotrebných družstiev skupiny COOP Jednota vo vzájomných vzťahoch, aj vo vzťahoch navonok. Sú v ňom definované etické hodnoty a princípy, ktoré členovia skupiny COOP Jednota uznávajú a zaväzujú sa naplňať.

Na podporu dodržiavania etických pravidiel majú jednotlivé spotrebné družstvá ustanovených etických dôverníkov, ktorí sú zodpovední za riešenie situácií súvisiacich s etikou a etickým správaním v oblastiach vymedzených Etickým kódexom.

Naplňaním pravidiel Etického kódexu chceme v systéme COOP Jednota posilňovať profesionalitu výkonu práce a podporovať dôveru zákazníkov nakupujúcich v predajniach COOP Jednota.



OCENENIA

UDELENÉ DRUŽSTEVNÉ OCENENIA ZA ROK 2018

Predstavenstvo COOP Jednoty Slovensko každoročne rozhoduje o udelení 3 družstevných ocenení:

- Družstevná cena Samuela Jurkoviča
- Čestný odznak COOP Jednota Slovensko
- Diplom Za vernosť spotrebným družstvám

Družstevná cena Samuela Jurkoviča

Družstevná cena Samuela Jurkoviča je najvyšším družstevným ocenením, ktorá sa udeľuje za mimoriadne zásluhy pri šírení družstevnej myšlienky a rozvoji družstevníctva. Laureátmi za rok 2018 sa za spotrebné družstvá stali:

- Ing. Štefan Bujňák, predseda Predstavenstva COOP Jednoty Prešov,
- Ing. Alena Kostolányiová, vedúca útvaru personalistiky a miezd COOP Jednoty Galanta,
- Ing. Alena Morvayová, námestníčka obchodno-prevádzkového úseku COOP Jednoty Trnava,
- Ing. Mária Švecová, predsedníčka Predstavenstva COOP Jednoty Michalovce.

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko sa udeľuje za mimoriadne zásluhy na rozvoji spotrebných družstiev. Toto ocenenie za rok 2018 získalo 30 funkcionárov a zamestnancov spotrebných družstiev.

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám za rok 2018 získalo 37 osobností za dlhoročnú aktívnu a zodpovednú prácu v spotrebných družstvách alebo v družstevných spoločnostiach s majetkovou účasťou spotrebných družstiev.

ZÍSKANÉ OCENENIA V ROKU 2018

TOP firma mladých roku 2018 v SR

Na základe prieskumu Junior Chamber International medzi vysokoškolákmi sa COOP Jednota umiestnila na 1. mieste už po deviatykrát v kategórii Obchodné reťazce – potravinársky tovar.

Slovenská firma roka

Získanie prestížneho ocenenia maďarského týždenníka Figyelő, prevzaté na galavečere v Budapešti.

Múza Merkúra

Ocenenie za kreativitu v obchode udelené spoločnosťou Incoma získala COOP Jednota Slovensko v roku 2018 v nasledovných kategóriách:

- 1. miesto v kategórii TOP značka v obchode za 10-ročný komunikačný koncept Bača a Honelník
- 2. miesto v kategórii Promo aktivity a eventy za marketingovú aktivitu Máša a Medved'

HERMES komunikátor roka 2018

Grand Prix za najlepšie komunikujúcu inštitúciu v Slovenskej republike získala COOP Jednota Slovensko 2. miesto v kategórii Obchodné reťazce za svoju marketingovú komunikáciu v roku 2018.

SENIOR FRIENDLY 2018

Ocenenie získala COOP Jednota v roku 2018 za angažovanosť a záujem o zlepšenie a skvalitnenie života seniorov.

Superbrands

Značke COOP JEDNOTA udelila koncom roka 2018 odborná porota Slovak Superbrands už po šiestykrát cenu Superbrands k používaniu počas roka 2018.





05 PODNIKOVÁ FILANTROPIA

NADÁCIA COOP JEDNOTA



Jedným z princípov družstevného podnikania je myšlienka vzájomnej pomoci. Družstvá počas celej svojej éry plnili okrem podnikateľskej aj sociálnu funkciu, podporovali rozvoj vzdelania, kultúry a sledovali verejnoprospešný záujem. K napĺňaniu tohto zámeru významne prispieva aj Nadácia COOP Jednota, ktorú COOP Jednota Slovensko založila už v roku 2001. Vďaka darom od svojich prispievateľov nadácia finančne podporuje iniciatívy a aktivity zamerané na pomoc chorým, núdznym, na podporu zdravotníctva, lokálnych komunít, aby sa ľuďom v regiónoch žilo lepšie, aby sa zvyšovala kvalita ich života.

PROGRAM PODPORY LOKÁLNYCH KOMUNÍT

Po úspešnom 1. ročníku sme v roku 2018 zrealizovali 2. ročník projektu Program podpory lokálnych komunít. Cieľom projektu je podnietiť a podporiť účasť občanov na miestnom a regionálnom rozvoji formou drobných stavieb, ako sú komunitné záhrady, altánky, prístrešky, ihriská, výsadba a udržiavanie zelene či propagácia tradícií Slovenska. O pridelenie finančného grantu môžu žiadať orgány miestnej samosprávy, mimovládne organizácie a vzdelávacie inštitúcie. Vďaka tomuto projektu sa tiež vytvára bližší vzťah s ľuďmi a zákazníkmi COOP Jednoty v tých dedinách, obciach a mestách, v ktorých regionálne COOP Jednoty prevádzkujú svoje predajne.

V roku 2018 nadácia prerozdělila medzi 25 víťazných projektov, o ktorých rozhodli svojim hlasovaním zákazníci COOP Jednoty, celkovo 146 000 eur. Keďže záujem o získanie grantu až do výšky 6 000 eur zo strany orgánov miestnej samosprávy, mimovládnych organizácií a vzdelávacích inštitúcií je stále väčší, v programe podpory lokálnych komunít plánujeme pokračovať. Počet podaných projektov stúpol v porovnaní s predchádzajúcim rokom o viac ako 100.

Spolu s predchádzajúcim ročníkom sa nám tak za 2 roky trvania tohto projektu podarilo podporiť celkom 51 regionálnych iniciatív v celkovej sume 296 000 eur.

PODPORA ZDRAVOTNÍCTVA A SOCIÁLNA POMOC

Urobiť niečo pre iného človeka, čo nevyplýva priamo z povinnosti alebo zo zákona, je a vždy aj bude činom slobodnej vôle, dobrovoľnosti, prejavom solidarity.

Nadácia sa v rámci svojej činnosti venuje aj podpore zdravotníctva a sociálnej pomoci. V roku 2018 poskytla na nákup lekárskeho prístrojov a zariadení a na sociálnu pomoc fyzickým a právnickým osobám viac ako 31 000 eur.

Za posledných 5 rokov nadácia v tejto oblasti poskytla pomoc v celkovej sume 450 000 eur.



ÚČASŤ COOP JEDNOTY SLOVENSKO NA PODPORE VEREJNÉHO ŽIVOTA

Rok 2018 priniesol COOP Jednote Slovensko opäť zaujímavé partnerstvá a významné spolupráce na kultúrno-spoločenských podujatiach, rôznych projektoch a konferenciách. COOP Jednota Slovensko sa taktiež podieľala na viacerých verejných zbierkach organizovaných každoročne inštitúciami, ktoré pomáhajú deťom či dospelým zvládnuť ich životné výzvy a negatívne životné situácie.

COOP Jednota Slovensko v roku 2018 participovala na nasledovných podujatiach a projektoch:

GENERÁLNY PARTNER

- Krištáľového krídla – prestížne oceňovanie významných osobností Slovenska
- projektu Káčer na bicykli 2018 – charitatívna akcia spojená s verejnou zbierkou pre ľudí postihnutých det-skou mozgovou obrnou

HLAVNÝ/EXKLUZÍVNY/GOLD PARTNER

- Hlavný partner celonárodného projektu Slovenský deň kroja na Radvanskom jarmoku v Banskej Bystrici
- Exkluzívny partner Študentská osobnosť Slovenska za školský rok 2017/2018
- Gold partner konferencie Slovak Retail Summit 2018

PARTNER

- 22. ročníka verejnej zbierky Deň narcisov organizovanej Ligou proti rakovine
- 16. ročníka Detskej univerzity Komenského 2018
- 42. ročníka Malého štrbského maratónu
- 10. ročníka Celoslovenských ovčiarskych slávností
- 2. ročníka Programu podpory lokálnych komunít
- Občianskeho združenia Volejbal Tenis Club Pezinok
- Inštitútu pre ekonomické a sociálne reformy INEKO
- slávnostného koncertu Hoj, vlast' moja
- projektu Tenis do škôl
- verejnej zbierky Hodina deťom



06 FINANČNÁ PRÍLOHA



Aldeasa audit, s.r.o.
Žayodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovakia
tel: +421 41 703 1265
fax: +421 41 133 4587
www.aldeasa.sk
aldeasa@aldeasa.sk

office Senec
Lichnorova 72
SK 905 01 Senec, Slovakia
tel/fax: +421 2 4592 5130

Správa nezávislého audítora

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2018, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k tomuto dátumu a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2018 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Družstva sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Družstva nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných auditorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vymechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Družstva.

Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.



Aldeasa audit, s.r.o.
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovensko.
tel: +421 41 752 1235,
fax: +421 41 122 4557,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk

office Senec:
Lionarova 72,
SK 900 01 Senec, Slovakia.
tel/fax: +421 2 4592 5135.

Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Družstva nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Družstva obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2018 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok a výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

25. marca 2018 okrem časti „Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe“, pre účely ktorej je dátum našej správy 30. apríl 2019

Aldeasa Audit, s.r.o.

Závodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, v.č.14249/L
Licencia SKAU č.: 268



Zodpovedný auditor
Ing. Janka Medvecká
Licencia SKAU č. 410

SÚVAHA K 31. 12. 2018 (SKRÁTENÉ)

Ukazovateľ v €	K 31. 12. 2018	K 31. 12. 2017	K 31. 12. 2016
MAJETOK SPOLU	61 716 460	62 336 939	58 446 499
Neobežný majetok	39 565 000	40 337 401	36 802 906
Dlhodobý nehmotný majetok	436 458	453 912	362 342
Dlhodobý hmotný majetok	3 418 263	3 578 398	3 682 744
Dlhodobý finančný majetok	35 710 279	36 305 091	32 757 820
Obežný majetok	22 072 908	21 952 762	21 587 485
Zásoby	219 582	152 341	232 824
Krátkodobé pohľadávky	12 554 971	10 396 629	9 575 065
Finančné účty	9 298 355	11 403 792	11 779 596
Časové rozlíšenie	78 552	46 776	56 108
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	61 716 460	62 336 939	58 446 499
Vlastné imanie	50 024 570	47 911 185	46 329 855
Základné imanie	5 958 914	5 958 914	5 958 914
Ostatné kapitálové fondy	1 642 125	1 642 125	1 642 125
Zákonné rezervné fondy	2 488 867	2 488 867	2 488 867
Ostatné fondy zo zisku	15 905 696	15 919 296	15 969 964
Oceňovacie rozdiely z precenenia	21 275 225	20 801 225	19 181 725
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 090 758	1 078 260	1 076 142
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 662 985	22 498	12 118
Záväzky	11 347 675	14 037 103	11 729 854
Rezervy			
Dlhodobé záväzky	5 575 117	5 391 756	4 735 232
Dlhodobé rezervy			
Dlhodobé bankové úvery			
Krátkodobé záväzky	5 699 250	8 565 754	6 929 903
Krátkodobé rezervy	73 308	79 593	64 719
Časové rozlíšenie	344 215	388 651	386 790

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT K 31. 12. 2018 (SKRÁTENÉ)

Ukazovateľ v €	K 31. 12. 2018	K 31. 12. 2017	K 31. 12. 2016
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	53 294 449	49 128 377	39 325 296
Tržby z predaja tovaru	24 388 617	24 743 629	20 190 473
Tržby z predaja služieb	21 812 334	19 948 377	17 954 145
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti a iné výnosy	7 093 498	4 436 371	1 180 678
Náklady na hospodársku činnosť spolu	52 311 308	50 576 012	40 367 665
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	27 933 416	28 394 617	23 089 259
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľ. dodávok	329 201	304 642	259 766
Služby	12 104 437	12 715 258	11 039 682
Osobné náklady	4 139 928	4 125 398	3 836 669
Dane a poplatky	35 869	40 550	32 037
Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmot. majetku a dlhodobému hmot. majetku	451 230	441 163	539 680
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	0	0	32 212
Ostatné náklady na hospodársku činnosť a iné náklady	7 317 227	4 554 384	1 538 360
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	983 141	-1 447 635	-1 042 369
Pridaná hodnota	5 833 897	3 277 489	3 755 911
Výnosy z finančnej činnosti	994 613	1 719 370	1 527 963
Náklady na finančnú činnosť	5 678	4 877	13 437
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	988 935	1 714 493	1 514 526
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	1 972 076	266 858	472 157
Daň z príjmov	309 091	244 360	460 039
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	1 662 985	22 498	12 118

Poznámka: Na lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia družstva za dané obdobie treba finančné informácie uvedené vo výročnej správe čítať v spojení s príslušnou účtovnou závierkou, z ktorej boli odvodené. Kompletná účtovná závierka za rok 2018 je súčasťou výročnej správy a je uvedená v prílohe.

07 ADRESÁR

ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ S OBCHODNOU ČINNOSŤOU K 31. 12. 2018

COOP Jednota Brezno, spotrebné družstvo

Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
predsedníčka predstavenstva: **Ing. Eva Kolajová**
maloobchodný obrat: 28 016 208
počet predajní: 65
e-mail: eva.kolajova@br.coop.sk
tel. č.: 048/285 33 02

COOP Jednota Čadca, spotrebné družstvo

Palárikova 87, 022 17 Čadca
predseda predstavenstva: **Ing. Miroslav Janík**
maloobchodný obrat: 93 165 179
počet predajní: 98
e-mail: miroslav.janik@ca.coop.sk
tel. č.: 041/433 21 52-5

COOP Jednota Dunajská Streda, spotrebné družstvo

Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
predseda predstavenstva: **Ing. Ľudovít Kulcsár**
maloobchodný obrat: 52 292 107
počet predajní: 64
e-mail: ludovit.kulcsar@ds.coop.sk
tel. č.: 031/552 33 63-6

COOP Jednota Galanta, spotrebné družstvo

Revolučná štvrť 953, 924 14 Galanta
predseda predstavenstva: **Ing. Július Belovič**
maloobchodný obrat: 91 261 457
počet predajní: 73
e-mail: julius.belovic@ga.coop.sk
tel. č.: 031/780 57 31-4

COOP Jednota Humenné, spotrebné družstvo

Družstevná 24, 066 01 Humenné
predseda predstavenstva: **JUDr. Štefan Kol'**
maloobchodný obrat: 14 182 711
počet predajní: 51
e-mail: stefan.kol@he.coop.sk
tel. č.: 057/775 00 20

COOP Jednota Komárno, spotrebné družstvo

Vodná 36, 945 01 Komárno
predseda predstavenstva: **JUDr. Koloman Škuliba**
maloobchodný obrat: 11 060 172
počet predajní: 20
e-mail: koloman.skuliba@kn.coop.sk
tel. č.: 035/790 51 01

COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

Svätotrojičné nám. 22, 963 01 Krupina
predseda predstavenstva: **Ing. Jozef Vahančík**
maloobchodný obrat: 118 535 157
počet predajní: 158
e-mail: jozef.vahancik@ka.coop.sk
tel. č.: 045/551 13 07

COOP Jednota Levice, spotrebné družstvo

Dopravná 14, 934 01 Levice
predseda predstavenstva: **Mgr. Roman Gubčo**
maloobchodný obrat: 22 603 445
počet predajní: 66
e-mail: roman.gubco@lv.coop.sk
tel. č.: 036/321 21 01

COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo

Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš
predseda predstavenstva: **Ing. Ján Šlauka**
maloobchodný obrat: 65 256 769
počet predajní: 138
e-mail: jan.slauka@lm.coop.sk
tel. č.: 044/547 73 07

COOP Jednota Martin, spotrebné družstvo

SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice
predseda predstavenstva: **Ing. Ján Koza**
maloobchodný obrat: 40 519 867
počet predajní: 60
e-mail: jan.koza@mt.coop.sk
tel. č.: 043/492 34 55

COOP Jednota Michalovce, spotrebné družstvo

Obchodná 2, 071 01 Michalovce
predsedníčka predstavenstva: **Ing. Mária Švecová**
maloobchodný obrat: 16 111 094
počet predajní: 67
e-mail: maria.svecova@mi.coop.sk
tel. č.: 056/642 11 56

COOP Jednota Námestovo, spotrebné družstvo

Hviezdoslavova 1/11, 029 01 Námestovo
predseda predstavenstva: **Igor Jagelek**
maloobchodný obrat: 45 356 621
veľkoobchodný obrat: 11 039 044
počet predajní: 55
e-mail: igor.jagelek@no.coop.sk
tel. č.: 043/552 31 06

COOP Jednota Nitra, spotrebné družstvo

Štefánikova 54, 949 79 Nitra
generálny riaditeľ: **Peter Šipčiak**
maloobchodný obrat: 89 165 468
počet predajní: 131
e-mail: peter.sipciak@nr.coop.sk
tel. č.: 037/692 57 02

COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo

Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky
predseda predstavenstva: **Ing. Štefan Mácsadi**
maloobchodný obrat: 121 754 947
počet predajní: 108
e-mail: macsadi@jednota-nz.sk
tel. č.: 035/692 14 00

COOP Jednota Poprad, spotrebné družstvo

Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad
 predseda predstavenstva: **Pavel Viener**
 maloobchodný obrat: 22 019 317
 veľkoobchodný obrat: 8 014 929
 počet predajní: 54
 e-mail: pavel.viener@pp.coop.sk
 tel. č.: 052/786 72 20

COOP Jednota Prešov, spotrebné družstvo

Konštantínova 3, 081 77 Prešov
 predseda predstavenstva: **Ing. Štefan Bujňák**
 maloobchodný obrat: 58 720 649
 počet predajní: 121
 e-mail: stefan.bujnak@po.coop.sk
 tel. č.: 051/746 08 01

COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo

A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza
 predsedníčka predstavenstva: **Ing. Janka Madajová**
 maloobchodný obrat: 64 656 202
 počet predajní: 56
 e-mail: janka.madajova@pd.coop.sk
 tel. č.: 046/519 91 11

COOP Jednota Revúca, spotrebné družstvo

Sládkovičova 58, 050 01 Revúca
 predseda predstavenstva: **Ing. Vladimír Čuchran**
 maloobchodný obrat: 15 064 059
 počet predajní: 56
 e-mail: vladimir.cuchran@ra.coop.sk
 tel. č.: 058/787 76 01

COOP Jednota Senica, spotrebné družstvo

Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica
 predseda predstavenstva: **Ing. Ivan Bzdúšek**
 maloobchodný obrat: 62 472 019
 počet predajní: 100
 e-mail: ivan.bzdusek@se.coop.sk
 tel. č.: 034/690 90 11

COOP Jednota Topoľčany, spotrebné družstvo

Stummerova 5, 955 21 Topoľčany
 predseda predstavenstva: **Ing. Vladimír Habaj**
 maloobchodný obrat: 40 745 428
 počet predajní: 98
 e-mail: vladimir.habaj@to.coop.sk
 tel. č.: 038/535 81 11

COOP Jednota Trenčín, spotrebné družstvo

Mierové nám. 19, 912 50 Trenčín
 predseda predstavenstva: **Ing. Igor Matejov**
 maloobchodný obrat: 47 148 307
 počet predajní: 113
 e-mail: igor.matejov@tn.coop.sk
 tel. č.: 032/748 13 39

COOP Jednota Trnava, spotrebné družstvo

Trojčinné námestie 9, 917 00 Trnava
 predseda predstavenstva: **Ing. Bohuslav Uváčik**
 maloobchodný obrat: 66 412 917
 počet predajní: 65
 e-mail: bohuslav.uvacik@tt.coop.sk
 tel. č.: 033/324 51 11

COOP Jednota Trstená, spotrebné družstvo

Hattalova 100, 028 01 Trstená
 predsedníčka predstavenstva: **Mgr. Anna Betušťáková**
 maloobchodný obrat: 24 941 972
 počet predajní: 46
 e-mail: anna.betustakova@ts.coop.sk
 tel. č.: 043/530 91 60

COOP Jednota Vranov nad Topľou, spotrebné družstvo

Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou
 predseda predstavenstva: **Ing. František Hric**
 maloobchodný obrat: 27 513 411
 počet predajní: 78
 e-mail: frantisek.hric@vt.coop.sk
 tel. č.: 057/446 44 10-1

COOP Jednota Žarnovica, spotrebné družstvo

Bystrická 44, 966 81 Žarnovica
 predseda predstavenstva: **Ing. Peter Tužinský**
 maloobchodný obrat: 38 238 575
 veľkoobchodný obrat: 14 967 788
 počet predajní: 100
 e-mail: peter.tuzinsky@zc.coop.sk
 tel. č.: 045/681 22 96

COOP Jednota Žilina, spotrebné družstvo

Predmestská 71, 010 83 Žilina
 predsedníčka predstavenstva: **Ing. Zita Bógová**
 maloobchodný obrat: 90 704 790
 počet predajní: 99
 e-mail: bogova@za.coop.sk
 tel. č.: 041/705 16 04

OSTATNÉ ČLENSKÉ DRUŽSTVÁ K 31. 12. 2018

COOP Jednota Bratislava-vidiek, spotrebné družstvo

Háľkova 1, P. O. BOX 73, 830 08 Bratislava
 predseda predstavenstva: **Ing. Ján Franta**
 e-mail: franta@jednotavidiek.sk
 tel. č.: 02/44 45 03 52

COOP Jednota Púchov, spotrebné družstvo

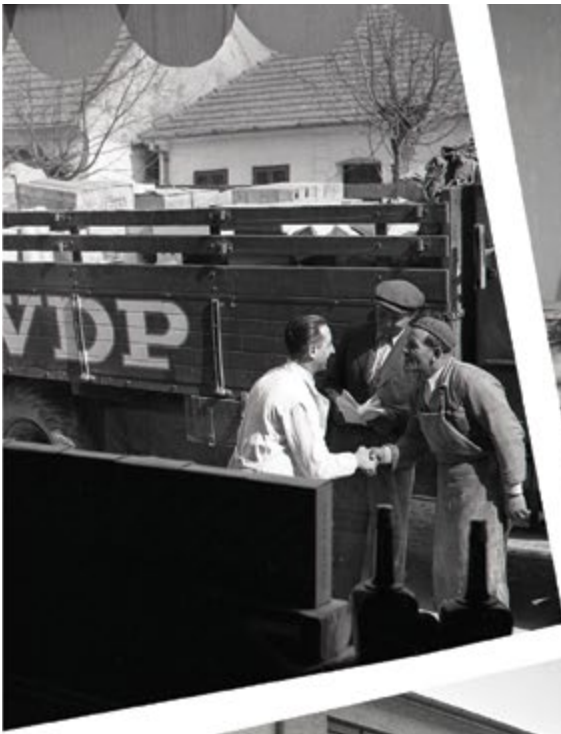
Moravská 1633/15, 020 01 Púchov
 predseda predstavenstva: **Ing. Stanislav Hlinka**
 e-mail: coopjednotapu@zoznam.sk
 tel. č.: 0905 773 899

COOP Jednota Radošovce, spotrebné družstvo

908 63 Radošovce
 predseda predstavenstva: **Alojz Ivánek**
 e-mail: alojz.ivanek@gmail.com
 tel. č.: 034/669 32 38

Družstvo BUDÚCNOŠŤ, Lučenec

Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec
 predseda predstavenstva: **Ing. Milan Ambroš**
 e-mail: ambros@mstonline.sk
 tel. č.: 047/421 13 50



08 SUMÁR V ANGLICKOM JAZYKU SUMMARY

COMPANY PROFILE

COOP Jednota Slovakia is a consumer cooperative consisting of 30 regional COOP Jednotas – including their members, 10 logistics centres and the COOP Jednota Foundation. Each regional COOP Jednota has its own membership base. The total number of ordinary members of the COOP Jednota group was 128,099 on 31 December 2018.

The main mission of COOP Jednota Slovakia is to ensure the social and economic prosperity of the cooperative and its members, namely by creating tools and adopting measures so that its members, the individual COOP Jednotas, can maintain their share of the market. In addition, COOP Jednota Slovakia protects the rights and interests of the members of the cooperative, representing them and promoting their interests within organs and institutions both in the Slovak Republic and abroad.

The fundamental strategic goals of COOP Jednota Slovakia and the COOP Jednota group are: to bring common procedures together under one roof and ensure uniformity for all members; to integrate the purchase, distribution and selling of fruit and vegetables; to support sales of Slovak products; to extend the functionality in logistics centres; to strengthen corporate identity in both the immediate and external environments.

The most highly recognised value within the COOP Jednota group as a whole is customer satisfaction, which we aim to achieve by having creative and happy employees and by having good relations with trade partners as well.

COOP Jednota Slovakia is a significant shareholder in COOP Euro, a. s., OPTIMA, a. s., Nitra, DRU, a. s., Zvolen, VIC, a. s. Mojmírovce, FROP, a. s., etc.

150 YEARS OF CONSUMER COOPERATIVES IN SLOVAKIA

Since they were first founded, consumer cooperatives have played an important role in Slovakia's national economy. They survived the two world wars and the economic crisis and were not even destroyed by the various political regimes. Over the years they have diversified and today COOP Jednota contains around thirty of them. In 2019 COOP Jednota is celebrating an important anniversary – 150 years of consumer cooperatives in Slovakia.

The first Groceries Alliance, the predecessor of the retail cooperative, was founded by Samuel Ormis in 1869 in Revúca. His aim was to ensure that its members had access to reasonably priced groceries.

Cooperatives experienced their biggest growth period in 1945–1948, an era when there were around 3,000 cooperatives in Slovakia with a total of 800,000 members. In 1950 Jednota consumer cooperatives began emerging in rural areas. In 1968 the Slovak Union of Consumer Cooperatives, its managing body, was established and cooperatives began appearing in urban areas as well. In addition to convenience shops and self-service stores, Jednota consumer cooperatives operated shopping centres, restaurants, food and drink facilities, accommodation services, and engaged in food processing, the purchase of agricultural products, wholesale retail and so on.

At the beginning of the 1990s, the cooperatives underwent a transformation and the retail network was consolidated. Its range of activities was streamlined and the number of operating units fell – from 12,000 stores in 1989 to 2,240 in 1999.

In 2002 COOP Jednota Slovakia, consumer cooperatives, was founded, following the merger of the Slovak Union of Consumer Cooperatives and COOP Centrum, a.s., a retail company.

Despite the ups and downs the consumer cooperatives have had to face over the years, they have become a firm part of Slovak economic life. The basic principles of cooperative trade, a social conscience, volunteerism, reciprocity and good business conditions are still promoted today.

PERFORMANCE AND MARKET POSITION OF THE COOP JEDNOTA GROUP

COOP Jednota–consumer retail cooperatives achieved a retail turnover of €1.368 billion in 2018, which is an increase of 3.55% on 2017.

COOP Jednota sales and private label revenue was €1,143 billion, year-on-year growth of 3.55%.

COOP Jednota Group logistics centres had a total revenue of €0.550 billion, representing growth of 2.89% on 2017.

Total retail and wholesale revenue for the COOP Jednota Group in 2018 was €1.693 billion, an increase of 3.36% compared with 2017.

The year 2018 saw the continuation of the battle for a share of the Slovak grocery retail market. While the COOP Jednota group maintained its position in terms of revenue, mainly thanks to its rural and small town network, the COOP Jednota system has to focus on increasing the return on sales. This is essential to creating the resources and thereby scope for developing the network and wage growth. Without growth in store staff pay, it will be hard to recruit and retain the quality workforce required to implement development plans.

Given that retail prices are limited by both the market and competition, the focus has to be on raising the profitability of COOP Jednota Group through projects aimed at reducing operating costs, exploiting market position in negotiating purchase prices and through good long-term cooperation with Slovak food producers. As the leading Slovak retailer, COOP Jednota does not want to go down the path of cheap imports and poor quality groceries but wants to continue being seen as a reliable retailer, especially of Slovak grocery products which represent around 70% of products sold in COOP Jednota stores.

RETAIL CHAIN

COOP Jednota is the largest Slovak retail network. Together the regional COOP Jednotas operate 2,140 stores, and 2,125 of those belong to one of three basic formats: Potraviny, SUPERMARKET and Tempo SUPERMARKET.

The Potraviny format comprised 1,603 stores with a floorspace of up to 200m² as on 31 December 2018. One of the characteristics of the COOP Jednota system is its proximity to the customer and Potraviny stores have the closest proximity to people in villages, small towns and suburban areas. These stores provide customers with everyday goods, fresh fruit and vegetables, baked goods and COOP Jednota private label goods.

The SUPERMARKET brand had 503 stores with a floorspace of 200m² to 1,000m² at the end of the year. These stores provide customers with a wide range of grocery products under the COOP Jednota private label as well as branded goods and also sell toiletries and household products. Supermarket stores are located in towns and cities and are the most rapidly expanding format.

The Tempo SUPERMARKET chain contains 19 stores with a floorspace of over 1,000m². These expansive stores provide customers with a wide range of fresh and store-cupboard groceries, toiletries and household goods, as well as a rich array of COOP Jednota private label goods. Customers can find all the latest facilities and new technologies such as electronic price tags and LED price tags.

LOGISTICS CENTRES

COOP Jednota Slovakia has a network of 10 logistics centres that supply the COOP Jednota retail stores. In 2018 various projects were pursued and the functionality of selected logistics centres was expanded.

MARKETING, COMPETITIONS AND CAMPAIGNS

The key successes of the COOP Jednota brand in 2018 were the change in the corporate slogan, the fact that 70% of goods are Slovak, the many awards and prizes received, having the most popular adverts and 100,000 Facebook fans, the new sales promotions, and the return of the Wheel Crazy competition.

In 2018 the promotion of COOP Jednota underwent a change with the launch of a new corporate slogan 'COOP Jednota the best home groceries every day'. The main heroes of the Shepherd and the Shepherd Boy narrative continued to grow in appeal despite having been around for 11 years, and it is no exaggeration to say that the COOP Jednota adverts rank among the nation's favourites.

Connecting the brand with popular events is a means of consolidating the COOP Jednota image and brand awareness among customers. Examples are the TV programmes The Country Sings, Traditional Crafts and Folk Costume Day. COOP Jednota engages in these events in an attempt to preserve and propagate our rich folk culture and traditions.

Products are promoted through the advertising circulars in which we regularly promote selected goods. The selection reflects customer needs and current eating habits, seasonal availability, new items on the market and above all feature the largest range of Slovak products.

In 2018 COOP Jednota launched a children's sticker album Discover Slovakia's Most Beautiful Animals. The informational content of the album gave it added value as children could affix the stickers while reading interesting facts and information about the animals, accompanied by additional knowledge games and witty comments by the Shepherd and the Shepherd Boy.

The regular Easter and Christmas competitions were once again joined by the summer Wheel Crazy competition, following a two-year break. The competition was aimed at younger customers and the marketing and games reflected this. A record 1,824,240 people entered the Christmas competition and over the course of the year we gave out almost 3,900 prizes, the highest number ever.

PROMOTING SLOVAK GROCERY SALES

Almost 70% of the products available in COOP Jednota stores are of Slovak origin, reflecting many years of cooperation and good relations with domestic and regional producers. The campaigns and activities COOP Jednota organises to promote and present these products are some of the most important ones in the year. The quality, freshness and availability of Slovak goods are the main messages of these campaigns.

PRIVATE LABEL

2018 was the 19th year of the COOP private label. It was also a year in which the portfolio was reviewed and all the main indicators of private label sales were evaluated. We also carried out a COOP Jednota customer survey to find out customers' opinions, ideas and expectations. Using the information obtained we will continue to optimise the private label range in 2019. The number of products in the COOP Jednota private label range was 707 at the end of 2018.

Products sold in COOP Jednota packaging are divided into three basic categories: Good Price, Traditional Quality and Premium. Traditional Quality is further divided into groups of products targeted at specific consumers: Mum's delicacies, Junior, Active life, Household, Organic and others.

All products bearing the COOP Jednota logo undergo regular checks in accredited laboratories in Slovakia and abroad. Last year several thousands of checks were performed to maintain and guarantee the continued quality of products sold under the COOP Jednota label.

CUSTOMER SERVICES

When visiting COOP Jednota stores in 2018, consumers had the option of using a number of additional services, enabling them to settle their accounts, top-up their mobile phones and get cashback at the till.

One well-known and popular service is COOPkasa. Customers can use it to pay bills and postal orders at selected COOP Jednota stores. Customers can do their daily shop while paying their household bills.

COOP CashBack is a service we offer customers who are unable to withdraw cash from a cash machine. It enables cardholders to withdraw cash at the till.

COOP Jednota customers can also use the top-up services of the three largest mobile phone operators.

NEW TECHNOLOGIES IN COOP JEDNOTA STORES

Today's customers are more demanding and are not satisfied merely by fully stocked shelves but also want to enjoy the time they spend instore and have a shopping experience. Therefore, every year at COOP Jednota we refurbish and update existing stores and open up new ones in which customers can find the latest technologies that make shopping easier and more enjoyable.

LED pricelists

In the COOP Jednota network 606 LED television screens have been installed which display instore special offers on fruit and vegetables. Store staff are able to respond promptly to price changes across the store from a single entry point. A novelty introduced in 2018 is the showing of COOP Jednota adverts on LED TVs in an effort to merge the media landscape with the shop floor.

Electronic price tags

Electronic price tags were first installed in the COOP Jednota network in Nové Zámky in 2013 and since then have been extended to 28 Tempo Supermarket and Supermarket stores. Electronic LED price tags make it possible for all the product information to be graphically displayed during price updating, reducing workload and staff time while protecting the environment.

Mobile shopping

Customers of the 107 Nové Zámky COOP Jednota stores can access this shopping service through COOP Shopping. Customers scan their products using their smartphones, substantially speeding up payment at the checkout. Customers can use their smartphones to pay via Mastercard or any of the other available payment methods.

Self-service tills

Self-service tills make shopping a faster and more convenient experience for the customer. By the end of 2018 self-service tills had been installed in 16 COOP Jednota stores.

Musical marketing

Since 2014 musical marketing has been used in 37 selected COOP Jednota stores, enabling instore music to be played, including songs by well-known performers and COOP Jednota audio adverts.

Online shopping at COOP Jednota Žilina

The year 2018 brought a new development to the COOP Jednota network – the launch of online shopping, known as COOP Shop, in COOP Jednota in Žilina. Since February 2018 customers have been able to make

their product selections from within the comfort of their own home from a range of more than 8,500 items and then collect their shopping from one of the 17 COOP Jednota stores in Žilina.

LOYALTY PROGRAMME

The main tool in the COOP Jednota Group's loyalty programme is the COOP Jednota Shopping Card through which cardholders are offered a discount on their shopping twice a year. Before Christmas for the first six months of the year and before Easter for the second six months.

The records show that on 31 December 2018 there was a total of 1,188,883 loyalty card holders. Purchases made with the loyalty card accounted for 51.5% of total retail turnover. In 2018 discounts on shopping recorded on the loyalty card totalled €7,633,705.

The focus throughout 2018 was on improving services linked to the COOP Jednota mobile and web app that customers use to obtain information about their purchases and discounts, the dates when discounts are paid out, which stores the discounts apply in and other information about the loyalty card.

Through cooperation with commercial partners, special benefits were made available to cardholders in COOP Jednota stores in the form of discounts on selected products. COOP loyalty cardholders could also make use of the financial advantages offered by our contracted partners involved in the loyalty programme.

JEDNOTA MAGAZINE

Jednota was first unveiled to readers in 2003 as a continuation of the tradition of the cooperative press. Its ambition to be adviser and partner to customers on issues relating to groceries, shopping, eating habits and a healthy lifestyle stems from COOP Jednota's key aims as the largest Slovak grocery retailer. The mission of the 32-page colour monthly is to present COOP Jednota as the Slovak retailer with the largest share of Slovak products, as a modern trusted retail group, and to provide information on what's new in the system and on marketing and charitable activities.

Jednota provides customers with an enjoyable and relaxing read, giving advice relating to the daily shop and is an information source on the retail chain's activities. The magazine is not for sale but distributed to customers through the COOP Jednota stores as a courtesy to customers for shopping with us.

ENVIRONMENTAL POLICY

As part of our environmental policy, the COOP Jednota Group provides customers with instore collection points for used batteries and light bulbs.

In 2018 COOP Jednota customers could again opt not to use plastic bags but choose bags made from oxo-degradable materials or long-life bags made from environmentally friendly or recycled materials – jute bags, organic cotton bags and bags made from recycled PET bottles.

The regional COOP Jednotas help save the environment by investing in energy-saving chilling equipment that uses new technologies. By introducing electronic price tags and LED pricelists in COOP Jednota stores, we are reducing the consumption of paper and toner, which are categorised as dangerous waste. One indisputable advantage of LED lighting is that it generates less heat and reduces staff tiredness.

STAFF

COOP Jednota Slovakia, consumer cooperative, had a total of 68 employees as on 31 December 2018, 60% of whom were women. At the end of 2018, the total number of employees in the COOP Jednota Group was 14,064, with women accounting for 85%. The regional COOP Jednotas had a staff roll of 12,894, and 11,000

of these worked in retail stores. The logistics centres established by the COOP Jednotas had 1,102 employees at the end of 2018. In the COOP Jednota system, the strategic management and development of human resources is based on strict adherence to the principle of equal opportunities.

A key area in human resources management is staff education and training at all levels of the COOP Jednota system. In 2018 we implemented a number of key innovations in the training system which allow for greater flexibility and variability in training and motivating staff to learn. One of the most important innovations is the launch of a credit system. The consumer cooperatives and employees can gain credits not only in key training areas but also in optional training aimed at fulfilling individual staff development goals in professional and personal growth.

We continued with our COOP New Starts programme for new store staff. We also ran the COOP Talent programme, aimed at staff members with the ambition and potential to take on instore management positions.

In 2018 we invested more than €347,000 in staff training and development. More than 4,000 employees holding managerial and executive positions undertook training modules.

All employees in the COOP Jednota Group have access to the variable system of advantages and benefits. The various COOP Jednotas are independent legal entities and so set their own benefits in line with their limits and collective agreements. The system of advantages and benefits in the COOP Jednota Group is an important part of staff care.

COMPANY PHILANTHROPY

One of the principles in cooperative enterprise is the idea of mutual assistance. Throughout their existence cooperatives have fulfilled both a commercial and social function, supporting education and culture and pursuing the public interest. The COOP Jednota Foundation, founded by COOP Jednota Slovakia back in 2001, makes a significant contribution to fulfilling these goals.

Local Community Support Programme

Following the successful implementation of the first year of the Local Community Support Programme, we introduced the second year in 2018. The goal of the project is to encourage and promote citizen participation in local and regional development through small-scale construction projects such as community gardens, gazebos, shelters, the planting and maintenance of foliage and the promotion of Slovak traditions. In 2018 the Foundation allocated a total of €146,000 to the 25 winning projects COOP Jednota customers voted for. As there is continued interest among local government bodies, NGOs and education institutions in applying for grants up to €6,000, we plan to continue the community support programme.

Supporting healthcare and social assistance

Doing something for someone else that is not a legal or other duty is always an act of free will, and a voluntary expression of solidarity. As part of its activities, the foundation has provided support for healthcare and social assistance. In 2018 it donated more than €31,000 for the purchase of medical equipment and the provision of social assistance for individuals and corporate bodies. Over the last five years, the foundation has provided assistance amounting to €450,000.

AWARDS GAINED IN 2018

TOP young company in 2018 in Slovakia

A survey of university students by Junior Chamber International ranked COOP Jednota in first place in the Retail Chain–groceries category for the ninth time.

Slovak company of the year

A prestigious prize by the Hungarian weekly Figyelő awarded at a gala evening in Budapest.

Múza Merkúra

An award for creativity-in-business by Incoma, which COOP Jednota Slovakia won in the following categories in 2018:

- First place in the TOP retail brand for the 10-year PR concept the Shepherd and the Shepherd Boy
- Second place in the Promo category for Masha and the Bear marketing activities and events

HERMES communicator of the year 2018

Grand Prix for the best company PR in the Slovak Republic was won by COOP Jednota Slovakia which came second in the retail chain category for marketing in 2018.

SENIOR FRIENDLY 2018

COOP Jednota won this award in 2018 for our involvement and interest in improving quality of life among elderly people.

Superbrands

the Slovak Superbrands expert panel awarded the Superbrands prize to COOP Jednota at the end of 2018 for the sixth time, for use during 2018.

GOALS FOR 2019

- To strengthen COOP Jednota's position as groceries market leader and leader in sales of Slovak products at both the regional and national levels
- To achieve retail turnover growth for COOP Jednota and an improved overall performance for the COOP Jednota Group
- To maintain and expand the competitive differences and unique aspects of the COOP Jednota system within the retail market
- To strengthen the PR strategy of the COOP Jednota brand by using integrated marketing and increasing the use of digital marketing tools
- To develop and modernise COOP Jednota stores through energy optimisation and introducing point-of-sales technologies.
- To synchronise the purchase, distribution and sale of fruit and vegetables through a single central partner
- To improve the provision and quality of additional services at POS terminals in COOP Jednota stores
- To complete the Trade and Support programme aimed at improving the database and interconnectivity between commercial and operational data in COOP Jednota business activities
- To expand the functionality of the existing logistics centres
- To improve staff training, professionalism, motivation and satisfaction in the COOP Jednota Group in line with the goals set out for 2019 in Human Resources Management
- To make use of personnel marketing tools to support staff recruitment for store positions

