



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava
media@coop.sk | www.coop.sk | www.facebook.com/COOPJednota
Kontakt: Mgr. Zuzana Peiger Ačjaková | +421 918 597 477

Tlačová správa

COOP Jednota potvrdila lídra v obľúbenosti privátnych značiek; maslo, bryndzu, mak a čaj si spotrebiteľia zvolili za najlepšie novinky na trhu

Bratislava, 21. máj 2020 – Tradičný obchodný systém COOP Jednota má vo svojom portfóliu viac ako 700 výrobkov vlastnej značky. Produkty sú vďaka pomeru vysokej kvality a výhodnej ceny u zákazníkov veľmi obľúbené. Potvrdil to aj veľký spotrebiteľský prieskum agentúry Nielsen, ktorý bol súčasťou marketingového programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2020. Maslo, bryndzu, mak a čaj si v konkurencii brandových výrobkov zvolili za najlepšie novinky tohto roka samotní zákazníci. Absolútnym víťazom prieskumu sa v konkurencii viac ako sto produktov stalo COOP maslo.

„Tešíme sa, že spotrebiteľom naše výrobky chutia, o to viac, že sú slovenského pôvodu. Každou kúpou slovenského výrobku zákazníci podporujú domácich producentov, čím zároveň napomáhajú rastu ekonomiky, zamestnanosti a nepochybne aj potravinovej sebestačnosti Slovenska. Z víťazstva máme dvojnásobnú radosť obzvlášť preto, že o prvenstvách v jednotlivých kategóriách, dokonca v konkurencii značkových výrobkov, rozhodovala práve verejnosť. Potvrdzuje sa, že náš záujem pomáhať slovenským poľnohospodárom, farmárom a výrobcam aj prostredníctvom privátnej značky, má veľký zmysel,“ uviedol Branislav Lellák, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko.

Víťazné čerstvé mliečne výrobky privátnej značky COOP Jednoty sú z radu limitovanej edície, ktorú pri príležitosti 20. výročia vzniku vlastnej značky uviedla maloobchodná sieť vlni do predaja. Obal limitky vychádza z abstrakcie folklórnych zdrojov bez odkazu na konkrétny región, avšak so schopnosťou moderným smerovaním navodiť pocit tradície. Prvý privátny produkt Dobrá cena Polotučné mlieko sa na pultoch predajní objavil v roku 1999, odvtedy sa počet výrobkov veľmi rýchlo rozširuje. V mliečnom sortimente si môžu zákazníci vybrať až z 97 produktov v kategóriách Dobrá cena, Tradičná kvalita, Mamičkine dobroty alebo Premium.

Tradičný reťazec má svoju obchodnú politiku postavenú predovšetkým na ponuke slovenských potravín, ktoré tvoria až 70 % z celkového predaja. Slovenské výrobky dominujú aj v sortimente vlastnej značky. Z viac ako 700 druhov tovaru až 85 % pochádza od slovenských dodávateľov.

Počas deviateho ročníka marketingového programu Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka si spotrebiteľia vybrali svoje najobľúbenejšie výrobky v 32 kategóriách spomedzi viac ako sto produktov uvedených na trh od januára 2019 do mája 2020. Dvetisíc oslovených hlasujúcich hodnotilo predovšetkým chuť, vzhľad, obal, kvalitu a značku. Na základe výsledkov prieskumu COOP Jednota získala prvenstvá v kategórii cestoviny a strukoviny, detské čaje, maslá a mliečne výrobky, pričom maslo sa stalo absolútnym víťazom celej súťaže.

Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka 2020 – víťazné produkty COOP Jednoty

Kategória: Cestoviny a strukoviny: COOP Mak modrý 300g, COOP JEDNOTA Tradičná kvalita

Kategória Detské čaje: COOP Detský čaj 40g, COOP JEDNOTA Junior

Mliečne výrobky: COOP Bryndza plnotučná v dyhe 250g, COOP JEDNOTA Mamičkiné dobroty

Maslá: COOP MASLO 100 g a 250 g, COOP JEDNOTA Limitovaná edícia

Absolútny víťaz: COOP JEDNOTA SLOVENSKO COOP MASLO TRADIČNÉ, COOP JEDNOTA LIMITOVANÁ EDÍCIA

coop
JEDNOTA
Najlepšie domáce potraviny

VY STE ROZHODLI,
NAŠE PRODUKTY SÚ
JEDNOTKOU NA TRHU

Bryndza
Mamičkiné dobroty
250g

Maslo
Tradičná kvalita
modrý
300g

Detský čaj
Junior
z bylinnej zmesi
20 čajov

URČILI STE, KTORÉ NOVINKY SÚ NAJLEPŠIE NA TRHU. V SÚŤAŽI VOĽBA SPOTREBITEĽOV – NAJLEPŠIA NOVINKA 2020 STE SI ZA VĚTAŽOV ŠTYROCH KATEGÓRIÍ VYBRALI PRAVE PRODUKTY NAŠEJ VLASTNEJ ZNAČKY. DOMINOVALI SME TAK MEDZI MLIEČNYMI VÝROBKAMI, CESTOVINAMI, DETSKÝMI ČAJMI A MEDZI MASLAMI. V TETJO KATEGÓRII SME S NAŠIMI FOLKLÓRNÝMI OBALMI LIMITOVANEJ EDÍCIE DOSLOVA KRAĽOVALI. TEŠE NÁS, ŽE NAŠE MASLO STE ZÁROVŇ VYBRALI ZA ABSOLÚTNEHO VĚTAŽA CELEJ SPOTREBITEĽSKEJ SÚŤAŽE.

SME RADI, ŽE VÁM NAŠE PRODUKTY CHUTIA.

VOĽBA SPOTREBITEĽOV
2020
SLOVENSKO