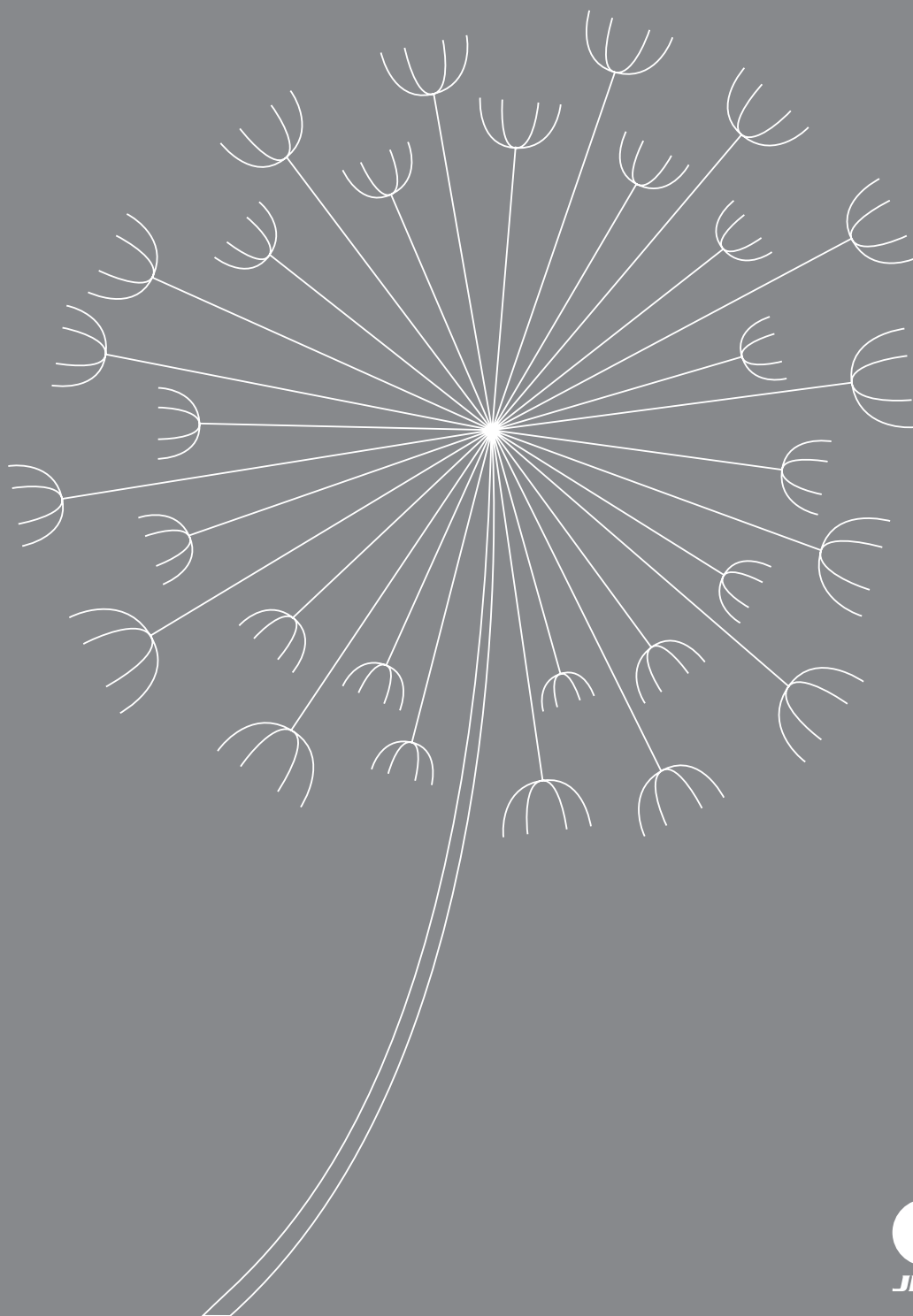


VÝROČNÁ SPRÁVA 2024



OBSAH

01 Príhovor

4

02 Profil COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo

7

- Základné údaje; Poslanie; Vízia; Strategické priority; Základné princípy spolupráce; Zdieľané hodnotové piliere 7
- Organizačná štruktúra družstva 9
- Orgány družstva 10
- Členovia družstva 11
- Vedenie družstva 12

03 Správa predstavenstva o hospodárskej činnosti

15

- Výkony skupiny COOP Jednota a trhovú pozíciu 15
 - Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za obdobie 2020 – 2024 16
 - Sprostredkovaný nákup cez COOP Jednotu Slovensko za obdobie 2020 – 2024 16
 - Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2024 17
- Maloobchodné reťazce 18
- Reťazec logistických centier 19
- Marketingové aktivity 22
- Vlastná značka COOP Jednota 25
- Vernostný program COOP Jednota 29
- Časopis Jednota 30
- Nové technológie v predajniach COOP Jednoty 31
- Služby zákazníkom v predajniach COOP Jednoty 34
- Environmentálna politika 35
- COOP Euro – nadnárodná nákupná aliancia 36
- Majetková účasť v iných spoločnostiach 37
- Členstvá v organizáciách 37
- Ciele na rok 2025 38

04 Zamestnanci skupiny COOP Jednota

40

- Počet zamestnancov; Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov; Systém výhod a benefitov; Etický kódex skupiny COOP Jednota; Kolektívna zmluva 40
- Ocenenia v roku 2024 42

05 Podniková filantropia

46

- Nadácia COOP Jednota 46
- Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života 48

06 Finančná príloha

50

- Súvaha (skrátaná) 50
- Výkaz ziskov a strát (skrátенý) 51
- Správa audítora 52

07 Adresár členských družstiev

55

08 Sumár v anglickom jazyku – Summary

57

PRÍHOVOR



Vážené dámy, vážení páni,

rok 2024 sme odštartovali uvedením symbolickej Československej edície produktov vlastnej značky COOP Premium. Symbolika spoločnej cesty, spolupráce, jednoty domáceho reťazca. Československá edícia vznikla ako spoločný projekt najstaršieho a kedysi spoločného česko-slovenského reťazca. Pripomenuli sme si naše tradičné československé produkty a v novom šate sme zákazníkom na Slovensku i v Čechách priniesli tradičné pochúťky, ako sú parenice či korbáčiky, ale aj nezabudnuteľné československé chrumky, čokoládové jazýčky či federálny pečený bok. Tradičné chute z čias Československa od známych českých a slovenských výrobcov znova ožili pod spoločným tematickým dizajnom. Cez posolstvo tradície československej výroby sme upriamili pozornosť na česko-slovenskú spoluprácu, na ktorú vieme nadviazať aj v dnešnej dobe.

Na Slovensku sme doma a doma si predsa pomáhame! Kooperácia, korektné vzťahy, tradičné hodnoty, to sú pevné piliere, ktoré sú súčasťou nášho podnikania už viac ako 155 rokov. Tu sme zakladali prvé gazdovské a potravné spolky, prvé spotrebné družstvá a vytvorili sme základ silných koreňov obchodovania s potravinami na Slovensku. Na tomto základe ďalej stavíme. Spolupodielame sa na tvorbe hodnôt spoločnosti, slovenských regiónov, domácej ekonomiky a zamestnanosti. Spolupracujeme s lokálnymi dodávateľmi, výrobcami či farmármi. Širokou ponukou kvalitných slovenských potravín podporujeme nielen rozvoj slovenských farmárov a lokálnych firiem, ale aj udržateľnejší spôsob nakupovania. Záleží nám na tom, aby potraviny necestovali za zákazníkmi z veľkej diaľky, pretože kvalitné a bezpečné produkty vznikajú priamo v jednotlivých regiónoch Slovenska. Environmentálna politika a ekologický prístup sú nesporne dôležitými strategickými piliermi našej maloobchodnej siete. Rád by som zdôraznil, že v rámci povinnosti zálohovania máme najväčší počet dobrovoľne zriadených odberných miest zo všetkých obchodných sietí na Slovensku. Je ich viac ako 1 300. Doménou je aj fakt, že takmer polovica odberných miest na Slovensku je práve v našej sieti.

Sme otvorení novým podnetom a výzvam od našich partnerov i zákazníkov. Vďaka nim rastieme. Naši verní zákazníci nám svojimi pravidelnými návštevami a nákupmi dodávajú odvahu, s ktorou sa púšťame do nových projektov. Bez odvahy a podpory partnerov a zákazníkov by nebolo možné čeliť neustále silnejúcej konkurencii a realizovať inovatívne koncepty. Sledujeme nové trendy a implementujeme ich v praxi. Výrazným a doslova revolučným modelom, ktorý sme spustili v prvej polovici roka 2024, sú automatizované predajne COOP Jednota 24/7. Ako prvý maloobchodný reťazec sme na Slovensku sprístupnili pre zákazníkov predajne, ktoré sú im k dispozícii nonstop. Koncept prináša moderný spôsob nakupovania bez časových obmedzení, a zároveň zvyšuje dostupnosť služieb aj v menších obciach. I preto sme prvú predajňu otvorili práve v Šalgočke – malej obci, v ktorej si zákazníci nemali kde nakúpiť. Predajňa 24/7 priniesla riešenie pre miestnych i pocestných. Predajne COOP Jednota 24/7 však nie sú len o technológii. Sú o blízkosti k ľuďom. Počas dňa sú živými komunitnými miestami s personálom, ktorý rád pomôže a poradí. Po zatvorení plynulo prechádzajú do automatizovaného režimu, aby zostali zákazníkom dostupné vždy, keď to potrebujú – večer, cez víkend či počas sviatkov. Nový koncept prináša slobodu zákazníkom, zamestnancom i komunite. V dobe digitalizácie a nových technológií sme ako tradičný reťazec nezostali pozadu, práve naopak. Napredujeme a prinášame zákazníkom nové možnosti. Aj v rámci vernostného programu a novej mobilnej aplikácie, vďaka ktorej môžu zákazníci získať ešte oveľa viac atraktívnych výhod.

Som hrdý na všetkých zamestnancov nášho systému. Spoločne dosahujeme ciele, ktoré sa zdajú byť vzdialené. Jednou z výziev v roku 2024 bolo aj prekonanie rekordného čísla. Vďaka spoločnej práci a zodpovednému prístupu všetkých 25 spotrebných družstiev sa podarilo prekročiť magickú hranicu maloobchodného obratu a regionálne spotrebné družstvá dosiahli prvýkrát vo svojej histórii maloobchodný obrat viac ako 2 miliardy eur. Stálou výzvou je pre nás nepochybne konkurencia. Chceme s ňou držať krok, no nechceme sa zúčastňovať cenových vojen. To nie je naša cesta. Našou voľbou je dôvera zákazníka, blízkosť, dostupnosť predajní, kvalitné slovenské potraviny, kultúra nakupovania, kvalita poskytovaných služieb a v neposlednom rade prítomnosť ľudskosti. Tu sa cítime silní.

Družstvo dnes spája ľudí, ktorým záleží na rozvoji regiónov. Tento unikátny a nadčasový model podnikania na Slovensku reprezentuje náš systém spotrebných družstiev a my sme na to hrdí. O to viac, že rok 2025 je vyhlásený Medzinárodným rokom družstiev. S touto celosvetovou iniciatívou prišla Organizácia spojených národov, aby upozornila na význam družstevného podnikania pre udržateľné fungovanie komunít. Základnou úlohou družstiev bolo vždy slúžiť svojim členom a ich ekonomickému a spoločenskému rozvoju a súčasne prispievať k rozvoju najmä vidieka a jednotlivých regiónov. V súčasnosti sú veľmi aktuálne a dôležité činnosti spojené s princípmi udržateľnosti, spolupráce a komunitnej súdržnosti, čo dodáva družstvám esenciu modernej a uvedomelej spoločnosti.

Vážení kolegovia, zamestnanci, členovia systému COOP Jednota, dovoľte mi poďakovať sa vám za zodpovedný, korektný a odhodlaný prístup, vďaka ktorému sa nám darí naplňovať naše spoločné ciele a poslanie. Obchod nie sú len čísla, výhodné ceny a akcie. Obchod je o vzájomnej dôvere a podpore. Je to vzťah, ktorý sa buduje kontinuálne.

Prajem vám odvahu, odhodlanie čeliť výzvam a prijímať správne rozhodnutia.



Ing. Ján Bilinský
predseda predstavenstva

PROFIL COOP JEDNOTY SLOVENSKO, SPOTREBNÉ DRUŽSTVO

Základné údaje

- Obchodné meno: COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Zapísaná: Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, odd. Dr., vl. č. 218/B
- Vznik a vývoj:
 - 29. 11. 1968 – vznik Slovenského zväzu spotrebných družstiev
 - 29. 1. 2002 – zlúčenie Slovenského zväzu spotrebných družstiev, družstvo so spoločnosťou COOP CENTRUM, a. s.
 - 4. 3. 2002 – zmena obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- Právna forma: družstvo
- Počet členov k 31. 12. 2024: 30 spotrebných družstiev

Poslanie

Poskytovať podporu a servis svojim členom, franšízantom, pôsobiť ako nákupné, servisné a marketingové centrum skupiny COOP Jednota, zastupovať a reprezentovať družstevné záujmy vo vzťahu k štátnym orgánom, záujmovým organizáciám a obchodným partnerom.

Zmyslom existencie je udržateľný maloobchodný predaj potravín a s tým súvisiace služby pre zákazníkov a členov družstiev. V tomto zmysle chceme nadviazať na viac ako 150-ročnú tradíciu a poslanstvo vzájomných potravných a úverových družstiev vznikajúcich od roku 1845.

Význam udržateľnosti:

- **Ekonomická udržateľnosť** = ziskovosť
- **Sociálna udržateľnosť** = slušné, asertívne vzťahy a vzájomne výhodná spolupráca všetkých dotknutých subjektov vnútri skupiny COOP Jednota, a zároveň s externým prostredím
- **Environmentálna udržateľnosť** = bez negatívnych vplyvov na okolie

Vízia

COOP Jednota Slovensko chce naplňaním poslania zabezpečovať, aby skupina COOP Jednota:

- bola vyhľadávaným, príťažlivým, moderným maloobchodným predajcom s kvalitným tovarom a službami, so zameraním na kvalitné domáce a lokálne potraviny;
- stala sa jedinečným miestom, ktoré je súčasťou zvyšovania kvality života zákazníkov, súčasťou ich domovov;
- inšpirovala zákazníkov k zdravému životnému štýlu, k ochrane krajiny a zodpovednosti za ňu;
- bola zodpovedným subjektom, ktorý svojim konaním zlepšuje relevantnú komunitu.

COOP Jednota Slovensko chce vytvárať a poskytovať COOP Jednotám ako členom nástroje a riešenia na rast, resp. udržanie trhového podielu.

Strategické priority COOP Jednoty

- zvyšovať ekonomickú silu a efektívnosť skupiny COOP Jednota, zvyšovať kvalitu procesov a kvalitu každého bodu skupiny COOP Jednota;
- podporovať ekonomickú udržateľnosť každého subjektu skupiny COOP Jednota, a to nielen v krátkodobom horizonte;
- rozvíjať udržateľnosť v zmysle sociálnej a spoločenskej zodpovednosti;
- budovať environmentálnu udržateľnosť;
- posilňovať lojalnosť zákazníka;
- racionalizovať procesy v oblasti nákupu a predaja tovarov a služieb;
- zvyšovať hodnotu značky COOP Jednota;
- digitalizovať a realizovať multichannel presence;
- vzdelávať a vychovávať odborné a manažérske kádre;
- zabezpečovať transfer vedomostí, skúseností a „best practice“ zo zahraničia;
- prehodnotiť systémové akvizície na vnútornom, resp. aj na zahraničnom trhu;
- prehodnotiť otvorenosť systému pre vonkajšie podnikateľské subjekty;
- podporovať v dobrej viere neustálu otvorenú komunikáciu v rámci skupiny COOP Jednota.

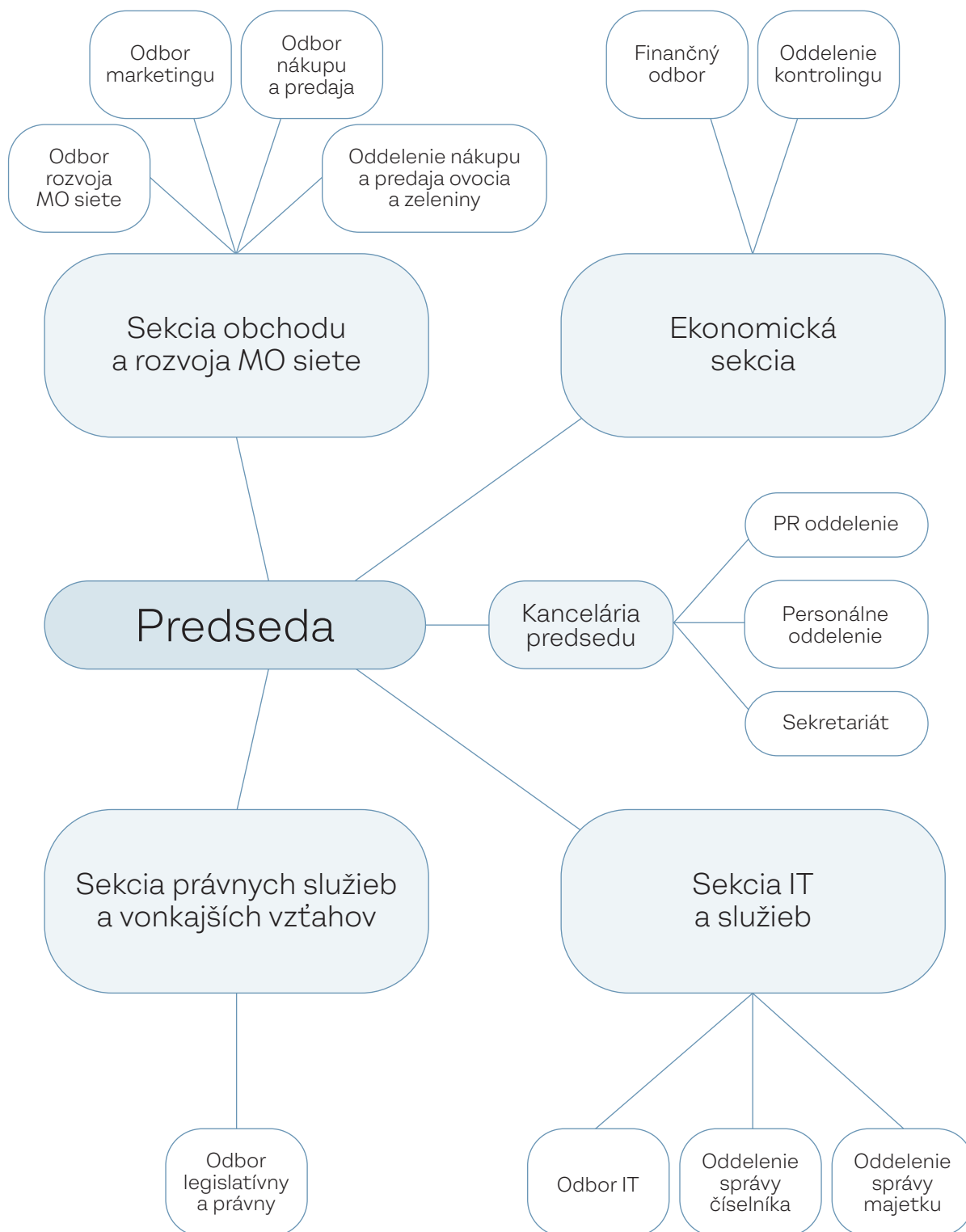
Základné princípy spolupráce v COOP Jednote

- transparentnosť
- otvorenosť
- férové vzťahy
- poznanie zákazníka
- poznanie predajní a praxe predajní

Zdieľané hodnotové piliere COOP Jednoty

- 1 Spokojný zákazník**
Najvyššou zdieľanou hodnotou celej skupiny COOP Jednota je spokojný zákazník. Zákazník je ten, kto rozhoduje o budúcnosti skupiny COOP Jednota a udržateľnosti rozvoja celej skupiny.
- 2 Predajné miesto**
Najdôležitejším miestom skupiny COOP Jednota je predajňa. Kľúčové je zabezpečenie plynulého zásobovania, optimalizácia sortimentu s ohľadom na jednotlivé maloobchodné reťazce, pokračovanie v modernizácii a rozvoji maloobchodnej siete s ohľadom na životné prostredie a udržateľnosť.
- 3 Spokojný zamestnanec**
Tvorivý, spokojný, zodpovedný a spoľahlivý zamestnanec je základom úspešnosti napĺňania cieľov a poslania skupiny COOP Jednota, ako aj zárukou integrity systému.
- 4 Člen spotrebného družstva**
Spotrebné družstvo je pomocnou rukou pre svojich členov a členovia sú platnou súčasťou komunity COOP Jednota a zárukou zlepšovania spoločnosti.

Organizačná štruktúra COOP Jednoty



Orgány COOP Jednoty Slovensko

Členská schôdza

Členská schôdza je najvyšším orgánom družstva, ktorý volí členov predstavenstva a kontrolnej komisie

Počet členov členskej schôdze je 30.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom družstva, ktorý riadi činnosť družstva a rozhoduje o všetkých jeho záležitostiach s výnimkou tých, ktoré Obchodný zákonník alebo stanovy družstva vyhradili inému orgánu.

Počet členov predstavenstva k 31. 12. 2024 bol 19.

Bilinský Ján, Ing.

predseda predstavenstva
COOP Jednota Slovensko,
spotrebné družstvo

Kasana Filip, JUDr.

podpredseda predstavenstva
COOP Jednota Slovensko,
spotrebné družstvo

Belovič Július, Ing.

COOP Jednota Galanta,
spotrebné družstvo

Bujňák Štefan, Ing.

COOP Jednota Prešov,
spotrebné družstvo

Bzdúšek Ivan, Ing.

COOP Jednota Senica,
spotrebné družstvo

Csollár Gabriel, Ing.

COOP Jednota Nitra,
spotrebné družstvo

Habaj Vladimír, Ing.

COOP Jednota Topoľčany,
spotrebné družstvo

Hric František, Ing.

COOP Jednota Vranov nad Topľou,
spotrebné družstvo

Jagelek Igor

COOP Jednota Námestovo,
spotrebné družstvo

Jandačka Marián, Ing.

COOP Jednota Žilina,
spotrebné družstvo

Janík Miroslav, Ing.

COOP Jednota Čadca,
spotrebné družstvo

Koza Ján, Ing.

COOP Jednota Martin,
spotrebné družstvo

Kulcsár Ľudovít, Ing.

COOP Jednota Dunajská Streda,
spotrebné družstvo

Mácsadi Štefan, Ing.

COOP Jednota Nové Zámky,
spotrebné družstvo

Madajová Janka, Ing.

COOP Jednota Prievidza,
spotrebné družstvo

Šlauka Ján, Ing.

COOP Jednota Liptovský Mikuláš,
spotrebné družstvo

Štrbo Ján, Ing.

COOP Jednota Trnava,
spotrebné družstvo

Tužinský Peter, Ing.

COOP Jednota Žarnovica,
spotrebné družstvo

Vahančík Jozef, Ing.

COOP Jednota Krupina,
spotrebné družstvo

Kontrolná komisia

Kontrolná komisia je kontrolným orgánom družstva, ktorý je oprávnený kontrolovať všetku činnosť družstva a za svoju činnosť zodpovedá iba členskej schôdzi.

Počet členov kontrolnej komisie k 31. 12. 2024 bol 8.

Kolajová Eva, Ing.

predsedníčka kontrolnej komisie
COOP Jednota Brezno,
spotrebné družstvo

Gubčo Roman, Mgr.

podpredseda kontrolnej komisie
COOP Jednota Levice,
spotrebné družstvo

Betušťáková Patrícia, Mgr.

COOP Jednota Trstená,
spotrebné družstvo

Kol' Štefan, JUDr.

COOP Jednota Humenné,
spotrebné družstvo

Sedlák Jozef, Ing.

COOP Jednota Revúca,
spotrebné družstvo

Škuliba Zoltán, Ing.

COOP Jednota Komárno,
spotrebné družstvo

Švecová Mária, Ing.

COOP Jednota Michalovce,
spotrebné družstvo

Viener Pavel

COOP Jednota Poprad,
spotrebné družstvo

Členovia COOP Jednoty Slovensko a členská základňa systému COOP Jednota

K 31. 12. 2024 mala COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, 30 členov. Sú nimi samostatné právne subjekty, regionálne spotrebné družstvá pôsobiace na Slovensku. Päť družstiev vykonáva inú ako obchodnú činnosť. Zvyšné spotrebné družstvá COOP Jednota prevádzkujú svoje predajne, ktorých je spolu takmer 2 000 po celej Slovenskej republike, a zároveň poskytujú zákazníkom vernostný program. Každé spotrebné družstvo systému COOP Jednota je samostatnou právnickou osobou, ktorá v rámci svojej členskej základne združuje svojich členov, ktorými sú prevažne fyzické osoby. K 31. 12. 2024 evidovali regionálne COOP Jednoty celkom 107 307 členov v 977 členských základniach, z toho bolo 5 právnických osôb. Miestnymi orgánmi spotrebných družstiev sú Schôdza členskej základne a Výbor členskej základne, tzv. Dozorný výbor, ktorý sa ako výkonný územný orgán zameriava primárne na rozvoj družstva, a zároveň pre svojich členov organizuje rôzne kultúrno-spoločenské podujatia.

Vedenie COOP Jednoty Slovensko v roku 2024



Ing. Ján Bilinský, predseda

Vyšťudoval Vysokú školu ekonomickú v Bratislave, študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. V rokoch 1983 až 2000 pracoval v Jednote Vranov nad Topľou. V roku 2000 sa stal riaditeľom Zemplínskej veľkoobchodnej spoločnosti, a. s., v Trebišove. Od roku 2007 pracoval na pozícii vrchného riaditeľa obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko. Od 1. 11. 2017 do konca roku 2021 bol generálnym riaditeľom COOP Jednoty Slovensko. Od 1. 1. 2022 je predsedom predstavenstva COOP Jednoty Slovensko.

**JUDr. Filip Kasana, podpredseda a riaditeľ
sekcie právnych služieb a vonkajších vzťahov**

Je absolventom Právnickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave, následné rigorózne štúdium absolvoval na Právnickej fakulte Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Od roku 2002 pracoval ako právny asistent v komerčnej právnickej kancelárii G. Lehnert a spol. V rokoch 2004 až 2008 pôsobil ako právnik v Rade pre vysielanie a retransmisiu. Od roku 2008 zastával v COOP Jednote Slovensko pracovnú pozíciu právnika a v rokoch 2016 až 2021 pozíciu riaditeľa právneho a legislatívneho odboru. V rokoch 2020 až 2021 pracoval v pozícii generálneho riaditeľa COOP Jednoty Trenčín v rámci krízového riadenia. V decembri 2021 bol zvolený do funkcie podpredsedu predstavenstva COOP Jednoty Slovensko, a zároveň bol menovaný na pozíciu riaditeľa sekcie právnych služieb a vonkajších vzťahov. Súčasne od roku 2023 vykonáva funkciu prezidenta Zväzu obchodu SR.



Mgr. Renáta Peťovská, riaditeľka sekcie obchodu a rozvoja maloobchodnej siete

Je absolventkou Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave. Od 1. 1. 2024 vedie sekciu obchodu a rozvoja maloobchodnej siete COOP Jednota Slovensko. Renáta Peťovská pôsobila od roku 2001 v top manažmente spoločnosti Julius Meinl Coffee Group. Počas svojej profesijnej cesty získala bohaté skúsenosti z riadenia zameraného na rozvoj podnikania v oblasti FMCG a transformáciu v CEE regióne. Viedla tím viac ako 300 zamestnancov v piatich krajinách (Rakúsko, Taliansko, Slovensko, Česko a Slovensko). S viac ako 20-ročnými skúsenosťami s vedením ľudí prináša profesionálny prístup, dynamiku, zmysel pre cieľ a otvorenosť novým výzvam.



Ing. Renáta Muchová, riaditeľka ekonomickej sekcie

Je absolventkou Ekonomickej univerzity, Fakulty podnikového manažmentu v Bratislave. V systéme spotrebných družstiev začala pracovať od roku 2002. V rokoch 2002 až 2003 pracovala v COOP Jednote Slovensko, spotrebné družstvo, na odbore marketingu a následne v roku 2007 v COOP Jednote Martin. Od roku 2008 do konca roku 2021 pracovala v COOP Jednote Slovensko na pracovných pozíciách riaditeľka Kancelárie predsedu a riaditeľka Kancelárie generálneho riaditeľa. V januári 2022 bola vymenovaná do pozície riaditeľka ekonomickej sekcie.

Michal Švrček, riaditeľ sekcie IT a služieb

Ukončil štúdium odboru elektronické počítačové systémy na strednej priemyselnej škole K. Adlera v Bratislave. Od roku 2004 pracoval v Drevone Bratislava najskôr ako správca IT a následne ako vedúci oddelenia IT. V kariére pokračoval v spoločnosti TTSM, s. r. o. ako IT manažér. V roku 2007 nastúpil do COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo, na pozíciu systémový administrátor. Od roku 2018 zodpovedal za riadenie odboru IT a v roku 2022 bol menovaný do pozície riaditeľ sekcie IT a služieb.



SPRÁVA PREDSTAVENSTVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI

Výkony skupiny COOP Jednota a trhová pozícia

V roku 2024 dosiahli regionálne COOP Jednoty prvýkrát vo svojej histórii maloobchodný obrat viac ako 2 miliardy eur. Celkový maloobchodný obrat bol vo výške 2,042 miliardy eur, čo predstavuje nárast o 4,4 % oproti roku 2023. Tržby COOP Jednot dosiahli výšku 1,767 miliardy eur s medziročným rastom 4,0 %. Logistické centrá skupiny COOP Jednota zaznamenali tržby vo výške 0,857 miliardy eur, čo je o 5,6 % viac v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Súhrnné tržby skupiny COOP Jednota v roku 2024 dosiahli výšku 2,624 miliardy eur, čo predstavuje nárast o 4,5 % oproti roku 2023.

COOP Jednoty investovali v roku 2024 do modernizácie svojich predajní spolu 49,1 milióna eur. V maloobchodnej sieti COOP Jednota pribudlo 15 nových predajní a 81 bolo zrekonštruovaných. V októbri 2024 bola otvorená už 100. predajňa vo formáte Tempo SUPERMARKET, v ktorom nájde zákazník široký sortiment, moderné vybavenie a ekologické technológie.

Rok 2024 bol v systéme COOP Jednota významným aj z pohľadu digitálnej transformácie a spustenia projektu automatizácie predajní. Ako prvý reťazec na Slovensku sprístupnila domáca sieť predajne v režime 24/7. Prvú automatizovanú predajňu COOP Jednota 24/7 otvorila COOP Jednota Galanta v obci Šalgočka. Koncept prináša výhody nielen zákazníkovi, ktorí získavajú flexibilitu pri nákupoch, ale aj obchodníkom a zamestnancom – umožňuje optimalizáciu nákladov, podporuje udržateľnosť a dostupnosť predajní aj v menších obciach. Do konca roku 2024 boli otvorené spolu 4 takéto predajne a viaceré spotrebné družstvá plánujú ďalšiu expanziu predajní COOP Jednota 24/7 do mestských aj vidieckych oblastí.

V priebehu roku 2024 došlo k výraznému spomaleniu inflácie na Slovensku. Priemerná ročná miera inflácie dosiahla 2,8 %, čo predstavuje najvýraznejšie medziročné spomalenie za posledných 25 rokov. Ceny potravín a nealkoholických nápojov vzrástli v priemere o 2,5 %, zatiaľ čo ceny bývania a energií sa zvýšili len o 0,5 %. Tento vývoj pozitívne ovplyvnil kúpnu silu domácností a spotrebiteľské správanie. Na druhej strane sa však zvyšoval konkurenčný tlak – najmä v súvislosti s očakávaným vstupom nového zahraničného reťazca Biedronka na slovenský trh. Tento vstup môže znamenať väčší tlak na slovenských výrobcov potravín a maloobchodné reťazce.

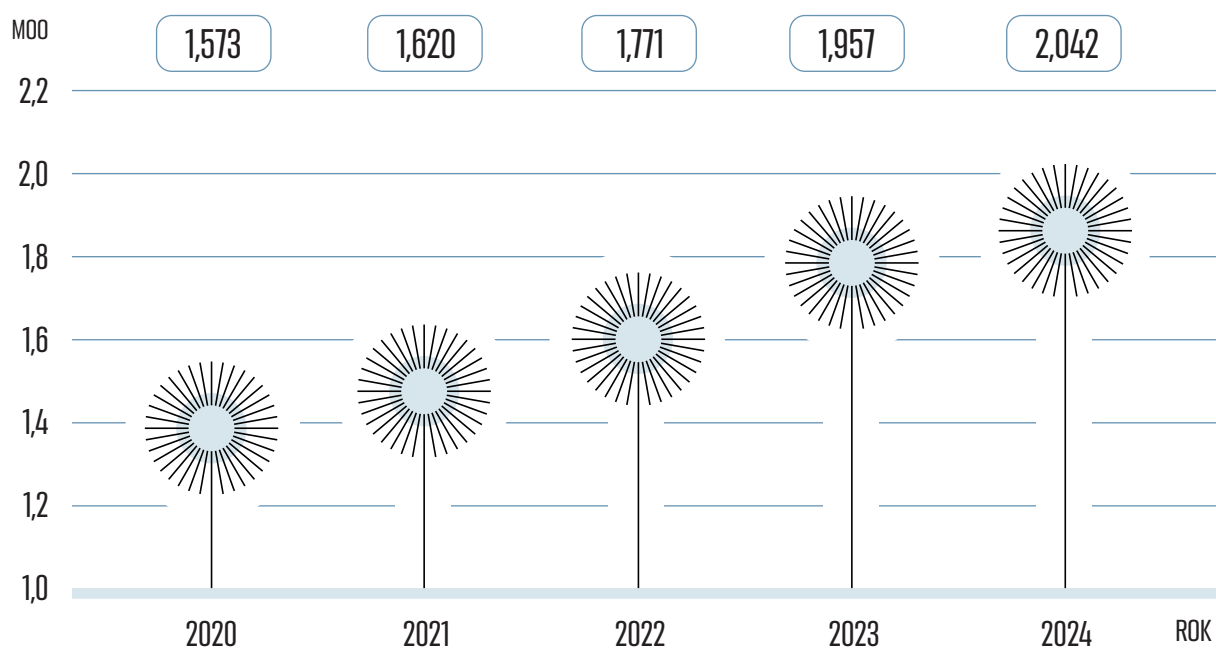
Aj napriek silnejúcemu tlaku zahraničnej konkurencie COOP Jednota ostáva verná svojmu strategickému cieľu a chce aj naďalej ponúkať predovšetkým kvalitné slovenské produkty a nechce sa uchýľovať k cenovým vojnám, ktoré by mohli ohroziť domácu produkciu. V roku 2024 tvorili slovenské potraviny až 71 % z celkového predaja realizovaného v predajniach COOP Jednota. Systém COOP Jednota spolupracuje s viac ako 1 300 slovenskými dodávateľmi a je jednoznačným lídrom v podiele predaja slovenských potravín medzi všetkými obchodnými reťazcami na Slovensku. V predajniach COOP Jednota sa predáva výlučne slovenská bryndza a vajcia, pričom takmer 100 % kuračieho mäsa a mlieka pochádza zo Slovenska.

V roku 2025 plánuje domáca sieť COOP Jednota naďalej pokračovať v modernizácii svojich prevádzok, v rozširovaní formátu SUPERMARKET a Tempo SUPERMARKET a v otváraní ďalších predajní s nepretržitou prevádzkou 24/7, aby lepšie vyhovela potrebám svojich zákazníkov a posilnila svoju pozíciu na trhu.

COOP Jednota je najväčšou domácou maloobchodnou sieťou na Slovensku, ktorá spája moderné obchodné trendy s tradíciou družstevníctva. V roku 2025, vyhlásenom OSN za Medzinárodný rok družstiev, bude systém COOP Jednota naďalej presadzovať princípy udržateľnosti, spolupráce a rozvoja regionálnej ekonomiky.

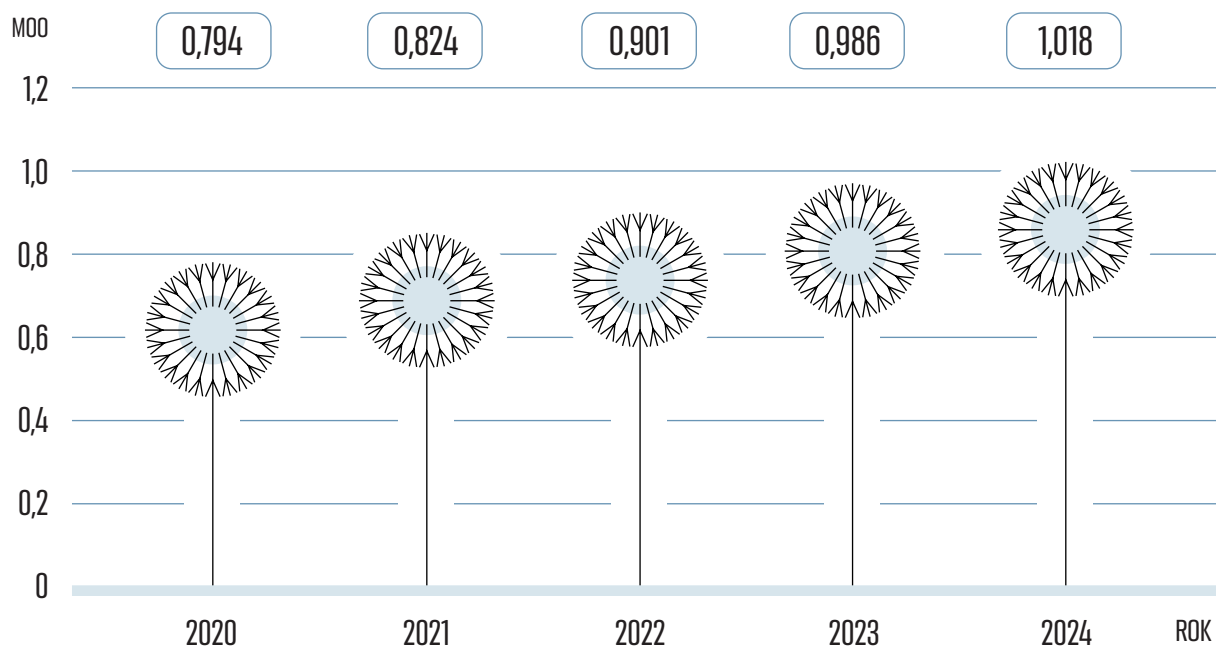
Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za obdobie 2020 – 2024

(v mld. EUR)



Sprostredkovaný nákup cez COOP Jednotu Slovensko pre členské družstvá za obdobie 2020 – 2024

(v mld. EUR)



Maloobchodný obrat skupiny COOP Jednota za rok 2024

(v EUR)

SKUPINA COOP JEDNOTA

2 042 336 112

COOP Jednota Nové Zámky SD	204 955 421
COOP Jednota Krupina SD	187 000 412
COOP Jednota Žilina SD	167 094 735
COOP Jednota Čadca SD	165 401 404
COOP Jednota Galanta SD	140 961 230
COOP Jednota Nitra SD	127 507 426
COOP Jednota Prievidza SD	117 814 079
COOP Jednota Prešov SD	99 913 308
COOP Jednota Liptovský Mikuláš SD	95 785 011
COOP Jednota Trnava SD	94 606 062
COOP Jednota Senica SD	94 118 669
COOP Jednota Námestovo SD	65 589 010
COOP Jednota Martin SD	58 443 247
COOP Jednota Topoľčany SD	56 797 973
COOP Jednota Dunajská Streda SD	55 951 579
COOP Jednota Vranov nad Topľou SD	49 106 600
COOP Jednota Žarnovica SD	46 972 873
COOP Jednota Brezno SD	38 094 239
COOP Jednota Poprad SD	32 188 370
COOP Jednota Trstená SD	31 841 625
COOP Jednota Levice SD	31 801 076
COOP Jednota Revúca SD	25 189 939
COOP Jednota Komárno SD	18 885 760
Coop Jednota Humenné SD	18 602 296
Coop Jednota Michalovce SD	17 713 768

Maloobchodné reťazce

Jednou z priorít systému COOP Jednota je byť čo najbližšie k svojim zákazníkom a zabezpečiť prevádzky aj na miestach, kde iné obchodné reťazce pôsobiace na slovenskom trhu nemajú ambície otvárať nové predajne. COOP Jednota ako najväčšia a najhustejšia maloobchodná sieť na Slovensku je tvorená tromi formátmi, Tempo SUPERMARKET, SUPERMARKET a POTRAVINY – spolu **1 954 predajňami**.



POTRAVINY

Reťazec **POTRAVINY**, ktorý je v rámci Slovenska najrozšírenejší, je skladbou svojho sortimentu a veľkosťou predajní prispôsobený potrebám zákazníkov na vidieku a v malých mestách. V roku 2024 pod reťazec POTRAVINY systému COOP Jednota patrí **1 248 predajní**.



SUPERMARKET

Formát reťazca **SUPERMARKET** je určený zákazníkom na pohodlný nákup v **605 predajniach** s rozlohou od 200 m² do 500 m² takmer po celom Slovensku. Keďže tento formát neustále sleduje preferencie zákazníkov, je šírkou sortimentu a cenovou dostupnosťou pripravený oslaviť bežného, ale aj náročnejšieho zákazníka. Z roka na rok počet predajní v tomto formáte stúpa.



Tempo

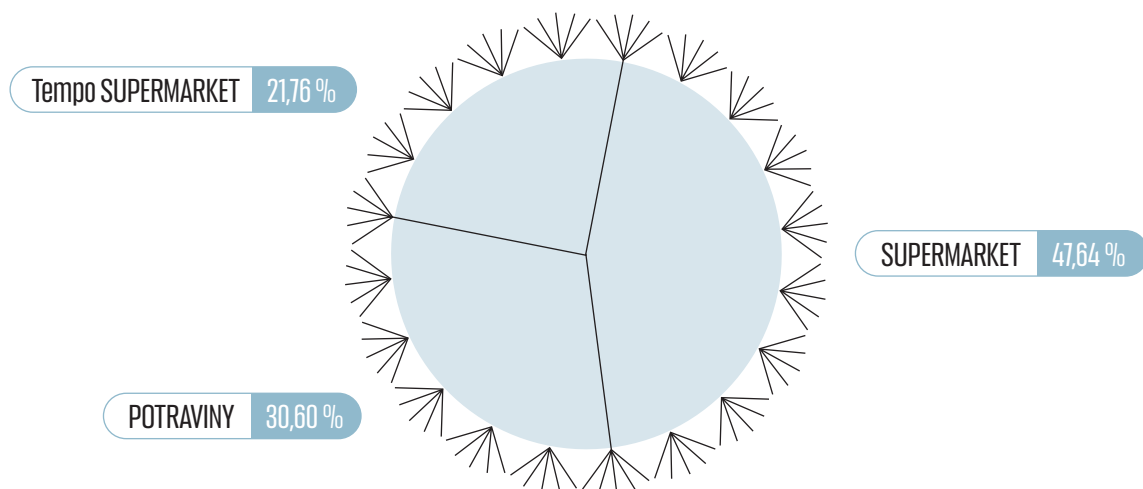
Vznik formátu COOP Jednota **Tempo SUPERMARKET** je spojený s cieľom vybudovať supermarket so širokým sortimentom kvalitných a čerstvých tovarov, s predispozíciou uspokojiť aj toho najnáročnejšieho zákazníka. Rozlohou predajne disponujú plochou nad 500 m² a v roku 2024 prevádzkoval systém COOP Jednota spolu 101 predajní tohto formátu. Zámerom reťazca Tempo SUPERMARKET je prinášať zákazníkom každý deň niečo navyše, ponúkať kvalitný tovar a služby, neodkladne reagovať na ich dopyt, ponúkať široký sortiment čerstvých tovarov, výrobkov vlastnej značky COOP Jednota, vrátane prémiových, rôzne novinky, ako aj sortiment priemyselného tovaru.

Novinkou v rámci domácej maloobchodnej siete COOP Jednota bolo **v roku 2024 otváranie automatizovaných predajní COOP Jednota 24/7**. V roku 2024 boli pre zákazníkov sprístupnené 4 automatizované nonstop prevádzky.

Počty predajní podľa jednotlivých formátov k 31. 12. 2024

Reťazec	Stav PJ k 31. 12. 2024	MOO za jednotlivé formáty CJ (v EUR)	Podiel reťazcov na celkovom MOO
POTRAVINY	1 248	623 528 407	30,60 %
SUPERMARKET	605	970 757 323	47,64 %
Tempo SUPERMARKET	101	443 398 463	21,76 %
Spolu:	1 954	2 037 684 193	100,00 %

Podiely reťazcov na celkovom maloobchodnom obrate v roku 2024



Predajne COOP Jednota 24/7 k 31. 12. 2024

31. 5. 2024 // Šalgočka

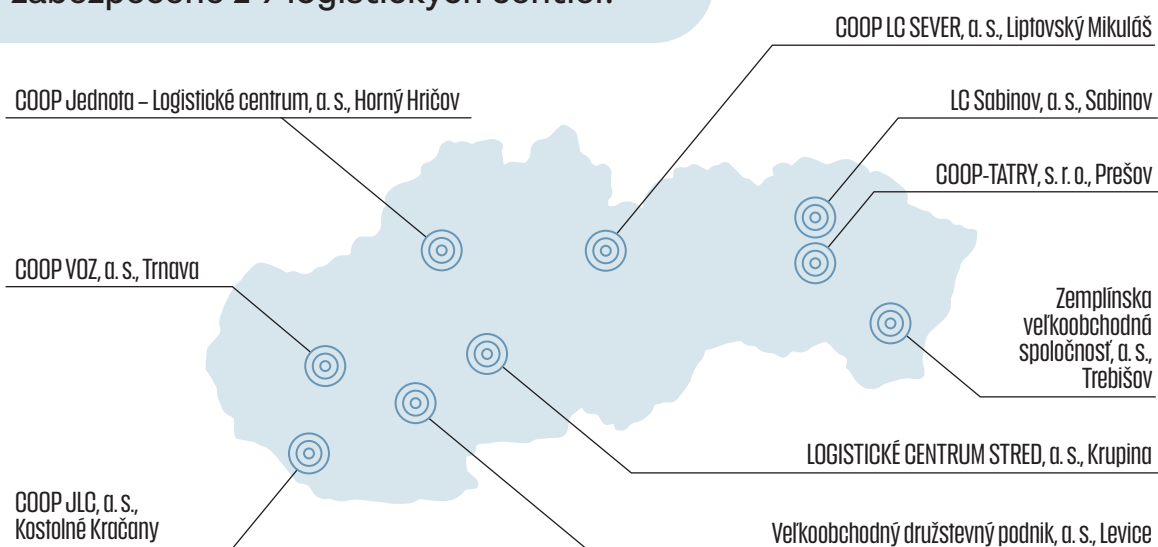
3. 12. 2024 // Nové Zámky

19. 11. 2024 // Šaľa

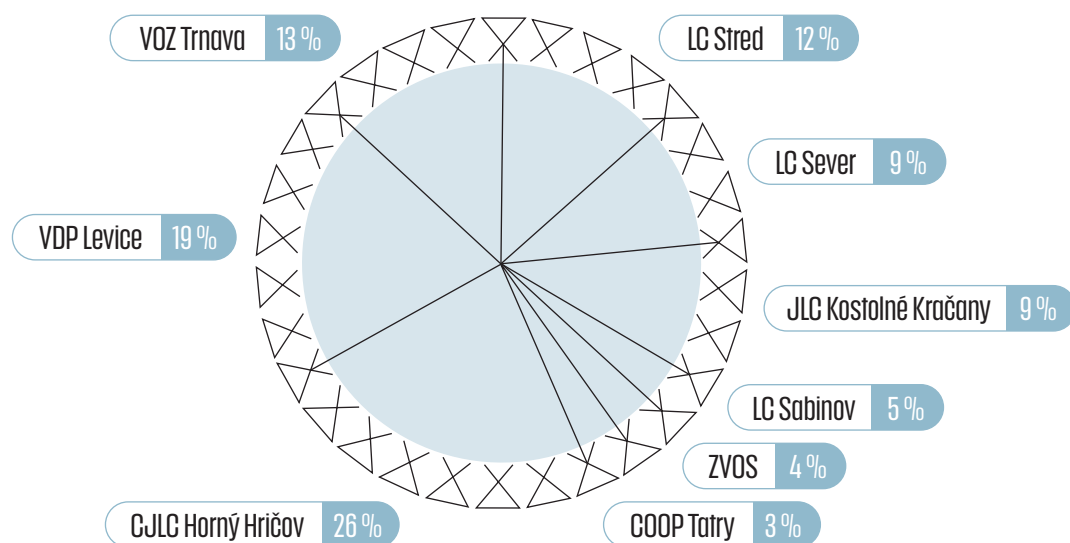
20. 12. 2024 // Handlová

Reťazec logistických centier

Zásobovanie predajní COOP Jednota je zabezpečené z 9 logistických centier.



Podiely logistických centier na celkových tržbách logistických centier



Logistické centrá	Obrat logistického centra (v EUR)	Podiel na celkovom obrate
CJLC Horný Hričov	212 384 058	26 %
VDP Levice	152 020 321	19 %
VOZ Trnava	107 056 943	13 %
LC Stred	102 025 942	12 %
LC Sever	76 187 648	9 %
JLC Kostolné Kračany	75 795 087	9 %
LC Sabinov	43 065 618	5 %
ZVOS	34 858 789	4 %
COOP Tatry	20 305 413	3 %
Spolu:	823 699 819	100 %

Marketingové aktivity

1. Úvod do marketingovej stratégie

V rámci komunikačnej stratégie sme v roku 2024 pokračovali v upevňovaní pozície slovenského lídra na trhu s potravinami s dôrazom na posilňovanie imidžových atribútov, ako tradičnosť, slovenskosť, dostupnosť a priateľskosť. Zároveň sme kladli veľký dôraz na čerstvosť, kvalitu a cenovú výhodnosť našich produktov. Ďalším dôležitým cieľom bola komunikácia noviniek v oblasti vernostného programu systému COOP Jednota a predstavenie nového e-shopu a mobilnej aplikácie.

Naším zámerom bolo naďalej podporovať pozicioning značky COOP Jednota ako tradičného domáceho reťazca s najväčšou ponukou slovenských, lokálnych a čerstvých výrobkov za najvýhodnejšie ceny, ktorý je ľuďom nablízku a pozná ich každodenné potreby. Svoju činnosť vykonáva s ohľadom na životné prostredie.

Komunikačný mix bol založený na striedaní imidžových kampaní s aktivačnými kampaňami. Základ tvorili naše vlastné značky, tradičné spotrebiteľské súťaže, vernostné programy a podpora predaja. Cieľom bola efektívna komunikácia vybraných imidžových atribútov, ako sú čerstvosť, slovenskosť, cenová výhodnosť, vlastné značky a modernosť, ktorú sme podporili cez technologické inovácie. Kampane kopírovali platnosť interných novín, aby bola zabezpečená maximálna synergia a efektívnosť komunikácie s cieľovou skupinou.

2. Imidžové kampane

Hlavné témy a posolstvá:

V roku 2024 bola realizovaná séria marketingových kampaní, ktorých cieľom bolo plniť ciele komunikačnej stratégie. Tieto kampane sa sústredili na podporu lokálnych produktov, zvýšenie povedomia o značkách a posilnenie vzťahu so zákazníkmi, čo bolo v súlade s našim zámerom posilniť imidžové atribúty, ako tradičnosť, slovenskosť, čerstvosť, kvalita a cenová výhodnosť. Tieto aktivity boli navrhnuté tak, aby zabezpečili efektívnu komunikáciu s cieľovou skupinou a zvýšili dôveru zákazníkov, čo je zásadné pre budovanie silného brand image. Tieto kampane mali spoločné ciele a posolstvá,

ktoré sa dajú zhrnúť do niekoľkých hlavných bodov:

1. Podpora domácej produkcie:

Kampane ako Slovenská kampaň, Lokálne komunity a Mamičkine dobroty boli zamerané na zvýšenie povedomia o slovenských a lokálnych produktoch, čo posilnilo atribúty, ako slovenskosť, lokálnosť, a zároveň vnímanie značky ako najväčšieho domáceho reťazca a predajcu slovenských potravín.

2. Zvýšenie povedomia o značkách:

Kampane ako Československá kampaň, TEMPO a Tradičná kvalita sa sústredili na prezentáciu



ciu nových obalov a zvýšenie lojality zákazníkov k značkám ako COOP Jednota Premium a Tradičná kvalita. Súčasťou týchto kampaní boli aj atraktívne benefity, ktoré budujú atribút cenovej výhodnosti.

3. Posilnenie vzťahu so zákazníkmi: Aktivity ako COOP Klub a Slovenská kampaň boli navrhnuté tak, aby upevnili vzťah so zákazníkmi a zvýšili ich lojalitu. Kľúčovú úlohu tu zohralo aj úspešné uvedenie novej mobilnej aplikácie COOPklub a spustenie online predaja potravín cez www.e-coop.sk

4. Dôraz na čerstvosť a kvalitu: Kampane ako TEMPO, Čerstvosť a slovenskosť a COOP Jednota Zelovoc zdôrazňovali čerstvosť a kvalitu produktov, čo malo pozitívny vplyv na vnímanie značky ako lídra na trhu a budovanie dôvery zákazníkov.

3. Spotrebiteľské súťaže a promočné aktivity

Prehľad hlavných súťaží

Každoročne sa zákazníci COOP Jednoty môžu zapojiť do tradičných spotrebiteľských súťaží, ktoré sú zamerané na nákupné vrcholy, veľkonočné a vianočné obdobie alebo tematicky zamerané na letnú súťaž Kolesománia, alebo na podporu slovenskej produkcie. Účast' je jednoduchá: stačí nakúpiť tovar v predajniach COOP Jednoty za aspoň 25 €. Táto jednoduchá podmienka zabezpečuje vysokú účasť zákazníkov, ktorí môžu vyhrať buď okamžité výhry, alebo sa zúčastniť záverečného žrebovania.



Účasť a odozva zákazníkov

Zákazníci sa veľmi aktívne zapájajú do týchto súťaží, čo svedčí o ich atraktivite a jednoduchosti. Účasť v súťažiach rátame v stotisícoch až miliónoch súťažných dokladov. Tieto aktivity pozitívne ovplyvňujú lojalitu zákazníkov, pretože im ponúkajú zábavný a výhodný spôsob nakupovania s možnosťou získať atraktívne ceny.

Ocenenia a výhry

Hlavné ceny sú veľmi lákavé, aby oslovili zákazníkov siete COOP Jednota. V roku 2024 bolo medzi výhercami desať majiteľov osobných automobilov, 306 výhercov vecných cien a viac ako 2 400 výhercov nákupných poukázok s celkovou hodnotou presahujúcou 365 000 €. Tieto ceny sú veľmi atraktívne a motivujú zákazníkov k účasti v súťažiach.

4. Podpora predaja

COOP Jednota realizuje širokú škálu promočných aktivít, ktoré prispievajú k zvýšeniu maloobchodného obratu a zvyšovaniu priemernej hodnoty nákupného košíka. Medzi hlavné promočné aktivity patria:

- vernostné programy,
- tematické akciové ponuky,
- marketingová podpora predaja.

Efektívnosť týchto aktivít sa meria na základe predajných dát a zákazníckych prieskumov.

Komunikáciu COOP Jednoty zastrešuje koncept Bača a Honelník, ktorý sa stal neodmysliteľnou súčasťou slovenského maloobchodu. Vtipná dvojica zo salaša mala premiéru v roku 2010 a od tej doby sa stala ikonou značky. Koncept v sebe kombinuje humor, tradičnosť a inovácie. Vďaka nezameniteľnému a silnému konceptu získava COOP Jednota ocenenia v mnohých súťažiach a zostáva jedným z najobľúbenejších reklamných konceptov na Slovensku. Domáci systém COOP Jednota neustále modernizuje svoje kampane a využíva najnovšie technológie, aby si udržala pozíciu lídra na slovenskom trhu.



Vlastná značka COOP Jednota

Výrobky vlastnej značky ponúka systém COOP Jednota svojim zákazníkom už 25. rok. V priebehu rokov sa portfólio výrobkov formovalo a zdokonaľovalo v snahe ponúknuť zákazníkom kvalitné produkty za výhodné ceny najmä od slovenských dodávateľov, ako ideálnu alternatívu k značkovým produktom. V roku 2024 tvorilo portfólio vlastných značiek 765 produktov, z ktorých väčšina pochádza od slovenských dodávateľov. Široký sortiment výrobkov pravidelne prehodnocujeme a dopĺňame o nové produkty.

Systém COOP Jednota sa so svojimi vlastnými značkami pravidelne zapája do odborných i spotrebiteľských prieskumov a súťaží. Výrobky vlastnej značky získali v roku 2024 ocenenia v rôznych prestížnych domácich aj medzinárodných súťažiach. Z limitovanej edície Tradičná kvalita „vtipné hlášky“ bol do medzinárodnej súťaže Obal roka 2024 nominovaný výrobok COOP Suchárik tradičné 140 g. Obal získal ocenenie CENA SYMPATIE za využitie nových technológií a ekologický prístup.

V roku 2024 získali výrobky COOP Tyčinky točené, solené 250 g – Mamičkine dobroty, COOP Mini piškóty 120 g – Československá edícia COOP Premium a COOP Maliny 125 g – ZELOVOC ocenenia ako najlepšie nové a inovované produkty v programe **Vol'ba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2024**.

COOP Jednota rozvíja prostredníctvom vlastných značiek environmentálne povedomie spotrebiteľov prostredníctvom projektu Jednotne ekologicky a na obaly svojich výrobkov umiestňuje grafický symbol „farebný kontajner“, ktorého cieľom je edukovať spotrebiteľa k správnej triedeniu prázdnych obalov. V rámci spoločenskej zodpovednosti a ekologického prístupu znižujeme od roku 2023 obsah plastov pri obalových materiáloch výrobkov vlastných značiek.



V sieti COOP Jednota máme potraviny vlastnej značky rozdelené do šiestich kategórií, a to podľa presne stanovených kritérií, ktoré spĺňajú rôzne potreby našich zákazníkov.

Dobrá cena



Dobrá cena bola prvou vlastnou značkou COOP Jednota. Prostredníctvom nej sa v roku 1999 odštartovala éra privátnych značiek v systéme COOP Jednota. Široká škála základných potravín a výrobkov za najvýhodnejšie ceny, to je značka Dobrá cena. Nájdete tu múku, mlieko či pramenitú vodu, ale aj nepotravinové výrobky. Portfólio je navrhnuté tak, aby obsahovalo tovar bežnej, každodennej spotreby, a zároveň šetrilo váš rodinný rozpočet. A to všetko s garanciou, že aj za nízku cenu dostanete overené a bezpečné produkty. V roku 2024 reprezentovalo túto značku 99 tovarov dennej spotreby, ako je mlieko, jogurty, múka a mnoho iných.

Mamičkine dobroty



Značka, ktorá vo vás vyvolá spomienky na rodinné recepty a vôňu domácej kuchyne. Či už ide o tradičné bryndzové pirohy, halušky, hydinu slovenského pôvodu, rezance do polievky alebo sladké knedličky, každý produkt je výsledkom starostlivého výberu surovín a výnimočných kombinácií chutí ako od mamičky. V roku 2024 zahŕňala kategória Mamičkine dobroty 75 výrobkov. Kategóriu tvoria slovenské produkty, ktoré sú vyrobené z lokálnych surovín. Obaly výrobkov sú navrhnuté v dizajne folklórnej čipky. Vo výrobkoch kategórie Mamičkine dobroty sú spojené slovenské korene a tradície.

Tradičná kvalita



Potraviny pod vlastnou značkou Tradičná kvalita spája overená receptúra a kvalitné suroviny. Väčšina z nich pochádza od slovenských dodávateľov. Kategória zastrešuje najviac tovarov. V rámci Tradičnej kvality nájdú zákazníci potraviny, ako mlieko, maslo, tvaroh, jogurty, syry či mäsové výrobky, ale aj ryžu výberovej kvality, mak, cukrovinky a mnoho iného. Kategória dosahuje najvyšší podiel na celkovom predaji privátnych značiek. Ku koncu roka 2024 bolo do nej zaradených 378 tovarov. Portfólio každoročne rozširujeme o zaujímavé novinky. V roku 2024 bola uvedená limitovaná edícia výrobkov Tradičnej kvality „vtipné hlášky“.



Premium



Pre náročných zákazníkov, ktorí si radi doprajú niečo výnimočné, je tu od roku 2000 značka COOP Premium. Táto kategória ponúka potraviny najvyššej kvality – gazdovské kurča a kačku welfare kvality, vajčička z voľného výbehu, exkluzívne slovenské maslo, čokoládu s vysokým obsahom kakaa či exkluzívne zmesi orechov. Každý produkt je dôkazom, že výnimočná kvalita nemusí byť nedostupným luxusom. Tovary z tejto kategórie sú dostupné nielen zákazníkom na Slovensku, ale v rámci medzinárodnej nákupnej aliancie COOP EURO aj v Českej republike a v Maďarsku. Portfólio prémiových výrobkov tvorí 97 tovarov. V roku 2024 bola pod značkou COOP Premium uvedená limitovaná edícia tradičných československých výrobkov.



Junior



Značka Junior je vytvorená špeciálne pre deti. V ponuke nájdete detské výživy, tvarohové dezerty, príkrmy, ale aj maškrtky pre prvé zúbky či produkty vhodné na desiatu do školy. Nechýbajú ani hygienické potreby, ako sú plienky či detské mydlo.

Zelovoc



Značka Zelovoc ponúka kvalitné ovocie a zeleninu s dôrazom na sezónnosť a lokálnosť. Uprednostňujeme malých pestovateľov zo slovenských regiónov, čo zaručuje čerstvosť a rýchle dodanie priamo na naše pulty. Od malín po jablká – všetko, čo sa dá vypestovať na Slovensku, pochádza od našich domácich pestovateľov. Pod touto značkou si však spotrebitelia môžu kúpiť aj šťavnaté a chutné citrusové plody.

Okrem privátnych značiek v sortimente potravín máme v portfóliu aj privátne značky venované domácnosti, osobnej hygiene a drogérii.

Perun

Kategóriu Perun tvoria výrobky zamerané na starostlivosť o domácnosť. Ide o jednu z najmladších vlastných značiek, ktorá je aktuálne na trhu štyri roky. Celú kategóriu tvorí 28 tovarov, ktoré sa snažíme neustále vylepšovať a približovať očakávaniam našich zákazníkov. Napriek tomu, že ide o mladú kategóriu, produkty, ktoré ju tvoria, sa vyrábajú v závodoch s dlhoročnou tradíciou a bohatými skúsenosťami, čo garantuje vysokú kvalitu ponúkaných výrobkov.

Biova

Biova

Kategória Biova je zameraná na kozmetické výrobky a výrobky osobnej hygieny. Celkovo ju tvorí 24 tovarov, ako napríklad tradičný šampón s extraktom z vňate žihľavy, časom overený šampón s extraktom z listov brezy, jemné sprchové gély, gél na vlasy s panthenolom a UV filtrom, výrobky dámskej hygieny, ale aj mydlá, krémy, vatové tampóny a iné. Väčšina týchto tovarov pochádza od slovenských výrobcov, ktorí vo vlastných laboratóriách a s využitím dlhoročných skúseností vyrábajú kvalitné a medzi zákazníkmi obľúbené produkty. Kozmetické výrobky v kategórii Biova spĺňajú tie najprísnejšie normy, sú obohatené o prírodné výťažky a nie sú testované na zvieratách.

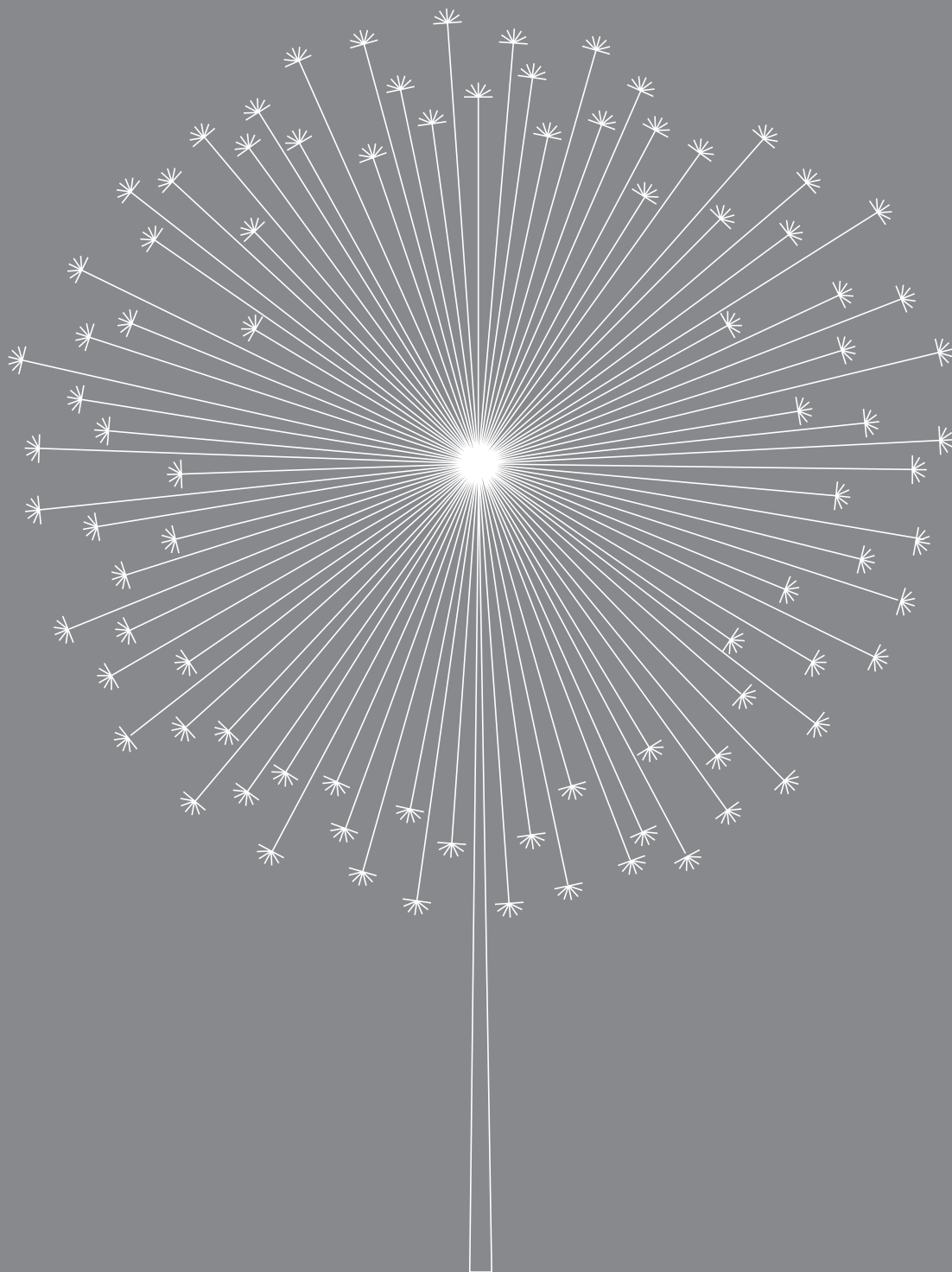
Garancia COOP Kvality



Každý produkt z ponuky vlastných značiek COOP Jednota prechádza prísnyimi kontrolami v akreditovaných laboratóriách, aby spĺňal najvyššie štandardy kvality a bezpečnosti. Na obaloch nájdú zákazníci logo „Garancia COOP kvality“, ktoré je zárukou, že dostávajú to najlepšie, čo trh ponúka.

Sieť revolučných 24/7 predajní

Prinášame nový koncept automatizovaných
predajní, ktoré sú otvorené nonstop.
Ponúkajú moderný spôsob flexibilného
a pohodlného nakupovania bez obmedzení.
Využívame najnovšie technológie, aby sme
zákazníkom poskytli jedinečný zážitok.



Vernostný program COOP Jednota

Vernostný program COOP Jednota Klub sa každý rok inovuje a digitálne transformuje. Zákaznícke konto sprístupňuje prehľad výhod vernostného programu, umožňuje zákazníkovi online aktualizovať osobné údaje, požiadať o duplikát karty v prípade poškodenia, straty či odcudzenia vernostnej karty, a tiež možnosť aktivovať si e-doklad. Vďaka elektronickej forme pokladničného dokladu sa ušetrí každoročne niekoľko ton papiera. V roku 2024 sme našim zákazníkom priniesli novú mobilnú aplikáciu, ktorá je prepojená so zákazníckym kontom. Zákazníci tu nájdu všetky podstatné informácie týkajúce sa ich vernostnej karty a nákupov. Uvedenie novej mobilnej aplikácie bolo spojené s imidžovou kampaňou „Appkáči“ a súťažou o okamžité výhry, nákupné poukážky, darčkové poukazy od partnerov v podobe kupónov v mobilnej aplikácii. Od uvedenia sme v novej aplikácii COOP Jednota Klub zrealizovali už niekoľko úspešných kampaní spojených so súťažou, kde majú používatelia možnosť vyhrať kupón v podobe darčeka, nákupnej poukážky či postup do záverečného zrebovania o hodnotné ceny. Oblíbenou aktivitou sa stalo koleso výhier. Aplikáciu plánujeme naďalej vylepšovať a postupne pridávať ďalšie funkcionality s cieľom prinášať „Appkáčom“ kvalitnejší zážitok z nakupovania.

Primárnym benefitom vernostného programu je naďalej možnosť získania vernostnej zľavy z nákupov evidovaných na vernostnú kartu. Držitelia si svoju zľavu môžu uplatniť formou odpočtu z nákupu dvakrát ročne, (spravidla) v období Vianoc a Veľkej noci. Z celkového maloobchodného obratu bol podiel nákupov na vernostnú kartu v roku 2024 vo výške 53 %. K 31. 12. 2024 COOP Jednota evidovala viac ako 1 milión držiteľov vernostných kariet.

Zákazníci s vernostnou kartou mohli získať ďalšie výhody na vybrané produkty v rámci špeciálnych ponúk, súčasne mali možnosť uplatniť si ekonomické výhody aj u deviatich externých partnerov, a to Kaštieľ Mojmírovce, AQUAPARK Kováčová, Thermal park Patince, AquaciCity Poprad, Kondeľa, Očná Optika MANIA, Slovenské Liečebné kúpele Turčianske Teplice, a. s., TATRATOURL Slovakia – TIP travel a CK Bubo travel Agency.



Časopis Jednota

Plnofarebný mesačník Jednota vyšiel po prvý raz v roku 2003 a od tých čias prešiel dynamickým vývojom. Nástupca Družstevného obzoru a Družstevných novín sa vyprofiloval ako zákaznícky orientovaný titul, ktorý upevňuje väzbu zákazníka k najsilnejšiemu domácejmu reťazcu. Na 32 stranách im raz mesačne prináša relax v podobe článkov a praktických rád s dôrazom na aktivity COOP Jednoty a jednotlivých spotrebných družstiev.

Najvýraznejšou zmenou, ktorú časopis zaznamenal v roku 2024, bola zmena grafickej úpravy, ktorá sa najzreteľnejšie prejavila na titulnej strane. Grafický redizajn vdýchol časopisu vzdušnosť, väčšiu prehľadnosť a posunul ho na úroveň súčasných moderných periodík.

Rok 2024 znamenal pre časopis prioritne komunikáciu postavenia COOP Jednoty ako najväčšieho slovenského predajcu potravín s najvyšším podielom domácich potravín. Sledoval dianie v systéme spotrebných družstiev, úspechy, novinky, marketingové i nadačné aktivity a činnosť v oblasti spoločenskej zodpovednosti. Výberom tém akcentoval slovenskosť, ktorá prirodzene korešponduje s východiskami systému spotrebných družstiev.

V lifestylevej časti sa snažil osloviť čitateľa témami z oblasti zdravia, rozhovormi s inšpiratívnymi ľuďmi, receptami z obľúbeného online projektu Netradičné recepty či radami pre domácnosť. Priniesol nový cyklus s odborníkom 10 faktov o potravinách a priblížil zaujímavosti zo slovenskej histórie i tradícií.

Časopis Jednota oslovuje svojho čitateľa priamo v predajniach systému COOP Jednota po celom Slovensku ako podĎakovanie za jeho vernosť.



Nové technológie v predajniach COOP Jednoty

V predajniach COOP Jednota sa snažíme držať krok s modernými technológiami, ktoré nielen spríjemňujú nákup našim zákazníkom, ale tiež uľahčujú prácu personálu prevádzok. Zákazníci majú na slovenské prevádzky vysoké nároky a očakávania, ktoré chceme naďalej plniť. Naši zákazníci očakávajú nielen dostatočný sortiment a estetické prevádzky, ale aj prvky, ktoré im dokážu uľahčiť nákup. V systéme COOP Jednota preto už od roku 2013 zavádzame do vybraných predajní technologické novinky a inovácie, ktoré zjednodušujú prácu personálu predajní, ale tiež prispievajú k ochrane životného prostredia a uľahčia zákazníkovi každodenné nakupovanie. Technickými inováciami v sieti COOP Jednota sú: elektronické cenovky, LED cenovky na ovocie a zeleninu, samoobslužné pokladnice, hudobný marketing, online shop či mobilné nakupovanie. Rozširujeme tiež sieť nabíjacích staníc pre elektromobily. Týmto krokom chceme zabezpečiť pohodlie zákazníkom vlastniacim elektromobily, aby mali príležitosť dobiť si svoj automobil aj počas nákupu u nás. V roku 2024 bolo v našom systéme umiestnených spolu 20 elektronabíjacích staníc. Ekologický prístup prezentujú aj predajne, kde sú inštalované fotovoltické panely či zelené strechy. V domácom reťazci máme 228 predajní s fotovoltikou a 8 predajní so zelenou strechou.

LED cenovky

LED cenovky sú aplikované vo vybraných prevádzkach siete COOP Jednota a slúžia nielen ako plnohodnotná náhrada papierových cenoviek, ale od roku 2018 aj na prezentáciu reklamných spotov. LED cenovky sú umiestňované najmä v oddelení ovocia a zeleniny a pri obslužných pultoch, kde sú na nich zobrazené akciové položky daného sortimentu promovaneho v inzertných novinách. Aktuálne máme v našej sieti umiestnených viac ako 700 LED cenoviek.

Elektronické cenovky

V systéme COOP Jednota sa od roku 2013 používajú elektronické cenovky. V roku 2024 bola otvorená 195. predajňa, v ktorej boli aplikované elektronické cenovky. Tie vo veľkej miere uľahčujú prácu zamestnancom prevádzky, a najmä šetria ich čas, ktorý by v prípade papierových cenoviek venovali ich kontrole a pravidelnej výmene. Zároveň šetria životné prostredie, nakoľko sa minimalizuje papierový odpad. Elektronické cenovky sú nesporne prínosom pre zákazníkov, ktorých svojím farebným prevedením alebo podsvietením upozornia na akciový tovar.

Samoobslužné pokladnice

Na prevádzky COOP Jednota od roku 2015 pribúdajú samoobslužné pokladnice. Túto alternatívu využíva stále viac zákazníkov. Zákazníkom umožňujú rýchlejší nákup, keďže sa vyhnú čakaniu v rade pri jednej pokladnici, a tiež pomáhajú personálu, lebo jeden zamestnanec dokáže pokryť viac takýchto pokladní. V predajniach sa inštalujú aj hybridné pokladnice, ktoré je možné používať ako obslužné a otočením displeja smerom k zákazníkovi sa pokladňa mení na samoobslužnú. V roku 2024 bola otvorená 57. predajňa, v ktorej boli použité samoobslužné pokladnice.

Online nákup

Na rastúci trend online nakupovania a moderné potreby spotrebiteľov, ktorí čoraz častejšie hľadajú pohodlie a efektivitu pri nákupoch, odpovedá systém COOP Jednota zavedením centrálného e-shopu (na platforme www.e-coop.sk) a svojim zákazníkom vo vybraných predajniach prináša moderný spôsob nakupovania. Do centrálného e-shopu sa zapojila COOP Jednota Galanta, Liptovský Mikuláš a Žilina. Tento e-shop prináša široký sortiment bežných produktov, ale aj produkty vhodné pri špeciálnych diétach, bio výrobky a rôzne produkty od lokálnych výrobcov. Aj pri online nakupovaní kladíme veľký dôraz na lokálnosť a podporu slovenských výrobcov, ponúkame zákazníkom kvalitné produkty, ktoré pochádzajú priamo zo slovenských regiónov. Zákazník má možnosť nakupovať vo vybraných prevádzkach, ktoré ponúkajú možnosť osobného odberu nákupu – predajne v Spišskej Novej Vsi, Trenčíne, Žiline, Rosine, Rajci a Rajeckých Tepliciach. A z predajní v Liptovskom Mikuláši, Galante, Chorvátskom Grobe a Bytči si okrem osobného odberu môže zvoliť aj donášku domov.

Online nakupovanie prinášame našim zákazníkom aj cez aplikáciu WOLT. V roku 2024 bola táto služba v spolupráci s predajňami COOP Jednoty dostupná v nasledujúcich mestách: Bratislava, Banská Bystrica, Nové Zámky, Trenčín, Zvolen, Žilina.

COOP Jednota 24/7

Nový koncept automatizovaných predajní COOP Jednota 24/7 poskytuje zákazníkom jedinečnú príležitosť flexibilného nakupovania bez obmedzení. V máji 2024 bola otvorená prvá automatizovaná predajňa COOP Jednota 24/7. Predajňu prevádzkuje COOP Jednota Galanta v obci Šalgočka. Ďalšie prevádzky v režime 24/7 boli pre zákazníkov sprístupnené v mestách Šaľa, Nové Zámky a Handlová. V roku 2024 boli spolu otvorené 4 nonstop predajne vo formátoch Potraviny a SUPERMARKET. Predajne COOP Jednota 24/7 fungujú v hybridnom režime, t. j. počas otváracích hodín s personálom a následne, po odchode personálu, je predajňa prepnutá do automatizo-





vaného nonstop režimu bez personálu. Vstup do predajní je umožnený iba registrovaným zákazníkom starším ako 18 rokov, a to prostredníctvom vernostnej karty alebo mobilnej aplikácie. Zákazník si stiahne aplikáciu COOP Jednota Klub a pristúpi k overeniu identity prostredníctvom dokladu totožnosti. Pre vstup prostredníctvom mobilnej aplikácie sa používa vygenerovaný QR kód, ktorého nasnímaním na čítačke sa otvoria vstupné dvere predajne. Pred platbou na

samoobslužnej pokladnici zákazník najprv nasníma QR kód, zaplatí a pri východe z prevádzky opäť použije QR kód. Platba v automatizovanej predajni 24/7 je výlučne bezohotovostná. Bezpečnosť a plynulý chod predajne zabezpečuje sofistikovaný kamerový systém a umelá inteligencia, ktoré dohliadajú na priebeh nákupu a prípadné neštandardné situácie.

Modernizácia a automatizácia sú prirodzenou súčasťou vývoja a nového smerovania v obchode. Ich vplyv pozitívne zasahuje aj do rozvoja tradičného obchodu. Automatizované predajne prepájajú moderné technológie s pohodlím pre zákazníkov a efektivitou pre obchodníkov. Zároveň zvyšujú dostupnosť služieb v regiónoch i v turistických oblastiach.

V roku 2025 plánujeme pokračovať v rozvíjaní nového konceptu a otváraní predajní COOP Jednota 24/7 aj v ďalších regiónoch. Realizáciu projektu podporujú technologickí partneri a finanční partneri UniCredit a Mastercard, s ktorými prinášame inovácie do slovenských regiónov a posúvame maloobchod do novej digitálnej éry.



Služby zákazníkom v predajniach COOP Jednoty



Zákazníkom na našich prevádzkach poskytujeme aj rôzne doplnkové služby, ako COOP kasa, cash-back, dobíjanie mobilného kreditu či využívanie zliav z vernostného programu. V súvislosti s pandémiou v posledných rokoch stúpol záujem o platbu kartou a elektronickými stravovacími kartami, ktoré postupne nahrádzajú papierové stravné poukážky.

Vďaka službe COOP kasa si zákazníci môžu pri pokladni uhradiť rôzne typy faktúr (za mobilných operátorov, energie, miestne poplatky), kvôli ktorým by v inom prípade boli nútení navštíviť ďalšie miesta, prípadne čakať na ďalší pracovný deň. Zákazníci majú možnosť uhradiť faktúry v priebehu nákupu, a to aj počas víkendov, k dispozícii majú možnosť platby v hotovosti alebo platobnou kartou. V rámci šetrenia času zákazníkov im je k dispozícii aj služba cash-back, vďaka ktorej si môžu vybrať hotovosť priamo pri pokladnici. Služba je obľúbená najmä medzi zákazníkmi COOP Jednoty v obciach, kde sa nenachádzajú bankomaty. Maximálna výška vybranej hotovosti je 50 eur a je viazaná na nákup v hodnote minimálne 5 eur. Dôležitou podmienkou je vlastníctvo platobnej karty.

Darčeková karta

V roku 2024 bola do ponuky v sieti COOP Jednota doplnená darčeková karta v troch nominálnych hodnotách: 20 €, 50 € a 100 €. Uplatniteľná je na všetkých predajniach v systéme COOP Jednota.



Environmentálna politika

Environmentálna politika a ekologický prístup sú dôležité strategické piliere domácej maloobchodnej siete COOP Jednota. Domáca sieť sa zameriava na zabezpečenie potrieb zákazníkov takým spôsobom, aby to malo minimálny dopad na životné prostredie. V záujme dosiahnutia tohto cieľa COOP Jednota pre svojich zákazníkov zabezpečuje separovaný zber použitých a nefunkčných žiaroviek a batérií v prevádzkových jednotkách, kde kde ich môžu bezplatne odovzdať do označených plastových nádob.

V roku 2024 sa v predajniach COOP Jednota vyzbieralo 25 116,02 kg použitých batérií a 21 994 ks použitých nefunkčných žiaroviek, čo predstavuje 1 425,85 kg. COOP Jednota má pre zákazníkov aj ekologické alternatívy k plastovým taškám, a to papierové tašky, tašky z bavlny, látkové, ako aj permanentné tašky vyrobené z ekologických alebo recyklovaných materiálov (taška vyrobená z recyklovaných PET fliaš).

Sieť COOP Jednota venuje ochrane životného prostredia neustále veľa úsilia a investície do nových technologických a energetických zariadení šetrných k prírode. Investuje do nových chladiarenských zariadení na báze chladiva CO₂, a tiež do uzatvorených zariadení, ktoré dokážu šetriť viac ako 20 % el. energie. Rozširovaním šetrných technologických zariadení, ako sú elektronické cenovky a LED cenovky v predajniach COOP Jednota, sa znižuje spotreba papiera a tonerov, ktoré sú v kategórii odpadov definované ako nebezpečný odpad. Na prevádzkach sa venujú náhrade klasických žiaroviek za LED svetidlá, ktoré majú 2- až 3-násobne vyššiu účinnosť svetelného výkonu oproti bežným svetelným zdrojom pri nižšej spotrebe elektrickej energie.

COOP Jednota sa zároveň snaží minimalizovať uhlíkovú stopu a spotrebu energií na svojich prevádzkach aj optimalizáciou energetického manažmentu. Na prevádzky sú od roku 2020 zavádzané meracie systémy od spoločností Slovanet a. s. a Orange Slovensko a. s., ktoré merajú teplotu a vlhkosť. Vďaka nim máme na prevádzkach prehľad o spotrebe energií, skladovaní a v prípade nezrovnalostí zasielajú aj upozornenia. Takéto zariadenia dokážu odhaliť aj poškodené chladiarenské alebo mraziarenské zariadenie, ktoré nesprávne chladí tovar. Takýmto spôsobom sa dokáže optimalizovať, ale aj priamo znižovať spotreba energie. Meracie zariadenia sú nainštalované už na 508 prevádzkach formátov Tempo SUPERMARKET a SUPERMARKET a inštalujú sa na ďalšie prevádzky.

V rámci zavedenia zálohového systému od 1. 1. 2022 sa systém COOP Jednota snaží neustále rozširovať sieť odberných miest po celom Slovensku, aby mohli zákazníci zálohovať čo najpohodlnejšie a v blízkosti svojho domova. Domáca maloobchodná sieť COOP Jednota disponuje najväčším počtom odberných miest zo všetkých obchodných sietí na Slovensku. Z 3 435 odberných miest dostupných v SR k 31. 12. 2024 je takmer polovica v sieti COOP Jednota, presne 1 636. Dobrovoľne sa v sieti COOP Jednota zapojilo do zálohovania až 1 315 prevádzok, čo je najviac spomedzi všetkých obchodných reťazcov na Slovensku. Zálohovanie predstavuje investíciu s pozitívnym vplyvom na životné prostredie a celú spoločnosť. Systém zálohovania je zároveň príležitosťou šíriť ekologický prístup do všetkých regiónov Slovenska prostredníctvom odberných miest.

Takmer 1 200 odberných miest disponuje zálohovými automatmi. Najviac automatizovaných zálohových automatov je v Žilinskom kraji, následne v Nitrianskom, v Banskobystrickom a v Trnavskom kraji. Ručný zber využíva viac ako 400 menších prevádzok. Za celé obdobie odovzdali spotrebiteľia do našich predajní viac ako 220 miliónov vratných obalov. Vďaka širokej sieti odberných miest sme dokázali zabezpečiť odber zálohovaných obalov od zákazníkov aj v obciach, v ktorých by inak túto možnosť nemali.



COOP EURO – nadnárodná nákupná aliancia

Medzinárodnú nákupnú alianciu COOP EURO, a. s. založili v roku 2000 tri vzájomne si nekonkurujúce stredoeurópske maloobchodné organizácie:

- COOP Jednota Slovensko, s. d. (SK)
- COOP Centrum Družstvo (CZ)
- COOP Hungary Zrt. (HU)



COOP EURO je moderná európska spoločnosť, ktorá poskytuje jedinečné možnosti integrovaných obchodných a doplnkových aktivít využívaných národnými centrálnymi COOP. Význam spoločnosti spočíva v silnom obchodnom partnerstve, výmene podnikateľského know-how a komplexnej znalosti spojeného trhu i regionálnych špecifik.

Spoločnosť operuje na troch významných stredoeurópskych trhoch so svojou vlastnou značkou COOP Premium. Táto značka ponúka spotrebiteľom prémiovú kvalitu a dopĺňa vlastné značky národných členov aliancie. Cieľom neustáleho budovania a rozvíjania vlastnej značky COOP Premium je ponúknuť svojim akcionárom i spotrebiteľom silnú a modernú maloobchodnú značku. Tento produktový rad uspokojí potreby zákazníkov s najvyššími nárokmi. Produkty charakterizuje výhodná cena oproti prémiovým značkám a vysoká kvalita. Ku koncu roku 2024 bolo do tejto kategórie zaradených celkovo 122 produktov.



Majetková účasť v iných spoločnostiach

COOP Jednota Slovensko je významným akcionárom v nasledovných spoločnostiach:

- COOP EURO, a. s., Bratislava
- OPTIMA, a. s., Nitra
- DRU a. s., Zvolen
- KAŠTIEL MOJMÍROVCE, a. s.
- FROP a. s., a iné

Členstvá v organizáciách

COOP Jednota Slovensko presadzuje družstevné záujmy v nasledovných organizáciách, v ktorých je významným členom:

- Družstevná únia SR
- Zväz obchodu SR
- Slovenská obchodná a priemyselná komora
- Republiková únia zamestnávateľov
- Slovenská poľnohospodárska a potravinová komora
- Slovenská franchisingová asociácia
- Eurocoop so sídlom v Bruseli (európska organizácia spotrebných družstiev)
- Consumer Cooperatives Worldwide so sídlom v Bruseli (svetová organizácia spotrebných družstiev)

Ciele na rok 2025

Rozvíjať maloobchodnú sieť, skvalitňovať služby a zlepšovať zákaznícku skúsenosť.

Zabezpečiť rast tržieb a celkových výkonov v skupine COOP Jednota.

Budovať udržateľný prístup podnikania naprieč celým systémom COOP Jednota a podporovať rozvoj spoločensky zodpovedných projektov.

Pokračovať v podpore domácej produkcie a lokálnych dodávateľov hľadaním nových príležitostí s cieľom **posilniť pozíciu systému COOP Jednota** ako lídra v podpore predaja slovenských potravín.

Budovať dôveryhodnosť vlastnej značky cez kvalitu, dostupnosť, bezpečnosť a cenovú výhodnosť.

Podporovať predaj slovenských potravín v domácej sieti, lokálnosť, čerstvosť, kvalitu a posilňovať vybrané imidžové atribúty cez komunikačnú stratégiu.

Rozvíjať koncept automatizovaných predajní COOP Jednota 24/7 a **posilňovať nástroje digitálneho marketingu** a lojálnosť zákazníkov.

Zjednocovať používané technológie a softvéry v rámci skupiny COOP Jednota pre efektívnejšie vyžívanie dostupných dát.

Riadiť spoločný nákup energií pre skupinu COOP Jednota, podporovať využívanie alternatívnych zdrojov energií, **rozširovať sieť nabíjacích staníc** pre elektrické autá.

Zabezpečiť ochranu práv a záujmov skupiny COOP Jednota a jej členov v rámci existujúceho usporiadania vnútorných družstevných vzťahov, ako aj vo vzťahu k vonkajšiemu prostrediu.

Za účelom presadzovania legislatívne vyvážených podmienok pre podnikateľské aktivity skupiny COOP Jednota **vykonávať konzultácie a rokovania** na rôznych úrovniach s predstaviteľmi viacerých ministerstiev a iných orgánov štátnej správy s cieľom, aby prijímaná legislatíva nemala negatívny dopad na záujmy skupiny COOP Jednota.

Zintenzívniť vzájomnú informovanosť v oblasti legislatívy a práva vo forme prednášok a spoločných konzultácií právnikov pracujúcich pre subjekty systému COOP Jednota.

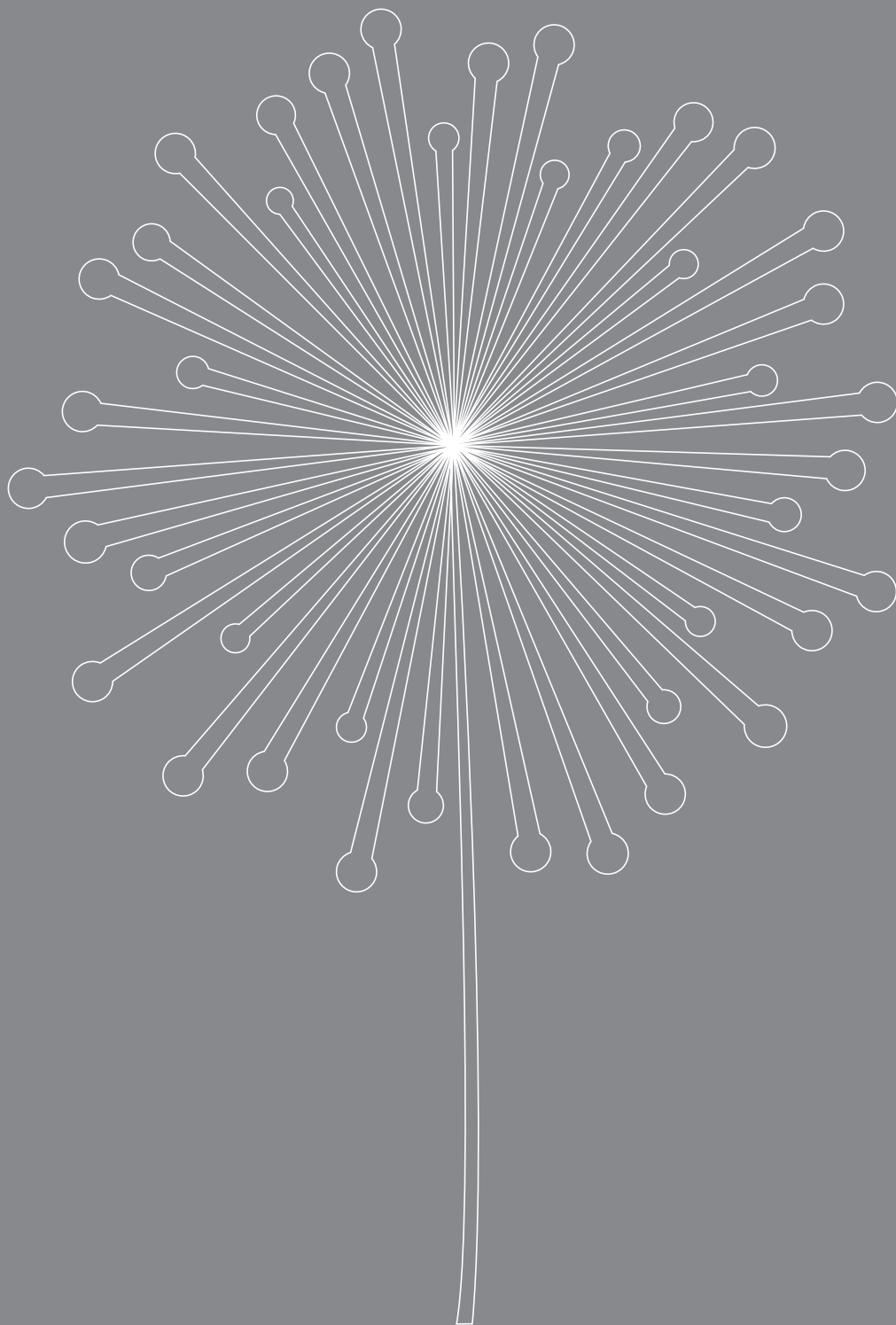
Implementovať rozvojové programy zabezpečujúce prepojenie potrieb obchodu, technológií a riadenia ľudských zdrojov.

Realizovať a rozvíjať PR aktivity zdôrazňujúce kľúčové atribúty najväčšej domácej maloobchodnej siete z pohľadu slovenskosti, čerstvosti, regionálnosti, tradičnosti, cenovej stratégie a udržateľnosti.

Podporovať transfer najnovších trendov a poznatkov do praxe.

Sieť pracovných príležitostí

Sme stabilným zamestnávateľom, ktorý ponúka férové podmienky a možnosti kariérneho rastu pre každého. Snažíme sa nielen dávať prácu, ale aj podporu, rozvoj a príležitosť stať sa súčasťou dynamického tímu.



ZAMESTNANCI SKUPINY COOP JEDNOTA

Počet zamestnancov

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, eviduje k 31. 12. 2024 celkom 75 zamestnancov, z čoho takmer 60 % predstavujú ženy. Počet všetkých zamestnancov v systéme COOP Jednota, vrátane logistických centier, bol k 31. 12. 2024 viac ako 14 000, z čoho ženy tvoria 80 %. Z celkového počtu zamestnancov spotrebných družstiev pracovalo k 31. 12. 2024 na prevádzkových jednotkách viac ako 11 600 zamestnancov.

Stratégia riadenia a rozvoja ľudských zdrojov je postavená na dôslednom dodržiavaní princípu rovnosti príležitostí. Vo vedení spotrebných družstiev pracuje takmer 50 % žien.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov 2024

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov patrí medzi kľúčové oblasti riadenia a rozvoja ľudských zdrojov. Investície do tejto oblasti v roku 2024 dosiahli takmer 450 000 eur.

Celková filozofia vzdelávania je postavená na týchto pilieroch:

- F** **flexibilita** k formám a spôsobom vzdelávania
- O** **otvorenosť** k implementácii nových metód a foriem vzdelávania, a zároveň otvorenosť novým informáciám a trendom
- K** **komplexnosť** v obsahu a ucelenosti vzdelávacích programov
- U** **účinnosť** v rozvoji potrebných zručností a spôsobilostí a zdieľanie best practice
- S** **stratégia** skupiny COOP Jednota ako základ vzdelávania a rozvoja

V roku 2024 sme pokračovali v aktívnom prepájaní obchodu a rozvoja ľudských zdrojov prostredníctvom regionálnych projektov, ale aj pomocou celoslovenského projektu zameraného na profesionálne správanie zamestnancov v predajniach.

V rámci rozvojových programov, akými boli Adaptívny leadership, COOP Akadémia práce Inšpektora, COOP Mentoring a ďalšie, sme podporili manažérske zručnosti a spôsobilosti s dôrazom na posilňovanie leadershipu, manažérskej integrity a profesionality. Z hľadiska počtu školiacich dní predstavovali manažérske školenia takmer 40 % vzdelávania. Zvyšné vzdelávacie aktivity boli zamerané na rozvoj odbornosti na všetkých úrovniach riadenia. Dôsledne dbáme na podporu už existujúcich odborných zručností a nadobudnutie nových s cieľom optimalizovať alebo zlepšovať interné procesy, a zároveň zodpovedne naplňovať stanovené legislatívne a interné štandardy.

Skupina interných lektorov absolvovala rozvojové odborné a lektorské workshopy, ale tiež na školeniach intenzívne odovzdávala svoje vedomosti a nadobudnuté pracovné zručnosti v oblastiach merchandisingu, category manažmentu a potravinovej bezpečnosti.

Vo vzdelávaní a rozvoji vedúcich a zástupcov predajní sme udržali osvedčený model, v rámci ktorého dbáme na junioritu a senioritu z hľadiska predchádzajúcej praxe zamestnancov, pretože v takto vytvorených cieľových skupinách sú efektívnejšie zohľadnené individuálne potreby a požiadavky na

rozvoj. Okrem kvality obsahu školení dbáme na vytváranie príležitostí na zdieľanie úspešných riešení – tzv. „best practice“ a vzájomných pracovných inšpirácií. Aj v rámci vzdelávania a rozvoja staviame na digitalizáciu a aktívne využívanie internej online platformy EDUMIO a externej platformy SEDUO.

Systém výhod a benefitov

Pre zamestnancov systému COOP Jednota je k dispozícii variabilný systém výhod a benefitov. Jeho základom je adekvátne profesijné zázemie, do ktorého zaradíme relevantné pracovné podmôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám a zabezpečenie profesionálneho a osobnostného rozvoja zamestnancov.

K ďalším významným výhodám a benefitom patria:

- príspevok na rekreáciu a rehabilitáciu,
- príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie,
- sociálna výpomoc pri náročných životných situáciách,
- príspevok na kultúru a šport,
- odmeny a ocenenia pri príležitosti životných a pracovných výročí,
- možnosť využívať benefity vernostného programu,
- mimoriadne odmeny,
- spoločné kultúrne a športové aktivity.

Jednotlivé výhody a benefity sú v členských družstvách špecifické a predstavujú významnú súčasť starostlivosti o zamestnancov.

Etický kódex skupiny COOP Jednota

Etický kódex je kľúčovým dokumentom, ktorý stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov, orgánov a jednotlivých spotrebných družstiev skupiny COOP Jednota vo vzájomných vzťahoch aj vo vzťahoch navonok. Sú v ňom definované etické hodnoty a princípy, ktoré členovia skupiny COOP Jednota uznávajú a zaväzujú sa naplňať. Na podporu etických pravidiel majú jednotlivé spotrebné družstvá ustanovených etických dôverníkov, ktorí sú zodpovední za riešenie situácií súvisiacich s etikou a etickým správaním v oblastiach vymedzených etickým kódexom. Implementáciou pravidiel Etického kódexu systému COOP Jednota chceme posilňovať profesionalitu výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich v obchodnom systéme COOP Jednota.

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa (KZVS) sa vzťahuje na 26 vybraných spotrebných družstiev a logistických centier, ktoré sú členmi Organizácie zamestnávateľov skupiny COOP Jednota. V roku 2024 bola platná KZVS podpísaná s Odborovým zväzom pracovníkov obchodu a cestovného ruchu na obdobie 2022 – 2025. Táto zmluva zohľadňuje súčasný a očakávaný ekonomický vývoj na Slovensku, s cieľom udržiavať sociálny zmier a predchádzať sociálnemu napätiu. KZVS stanovuje minimálne pravidlá pre korektný sociálny dialóg, a určuje mzdové, sociálne a pracovno-právne nároky zamestnancov, ako aj ďalšie nároky poskytované zamestnávateľmi.

KZVS slúži ako základ pre uzatváranie podnikových kolektívnych zmlúv medzi jednotlivými členmi Organizácie zamestnávateľov skupiny COOP Jednota a príslušnými odborovými organizáciami. Väčšina COOP Jednot a logistických centier má vo svojich podnikových kolektívnych zmluvách dohodnuté priaznivejšie podmienky, ako sú stanovené v KZVS.

Ocenenia v roku 2024

Udelené ocenenia

Ocenenie udeľované Družstevnou úniou Slovenska:

► Družstevná cena Samuela Jurkoviča

Najvyššie družstevné ocenenie za mimoriadne zásluhy pri šírení družstevnej myšlienky udeľuje Družstevná únia SR. Predstavenstvo COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo, schválilo za rok 2024 štyroch kandidátov na udelenie Družstevnej ceny Samuela Jurkoviča. Za spotrebné družstvá boli ocenení:

- Ing. Silvia Machovičová, vedúca útvaru marketingu CJ Trnava
- Ing. Ján Ungvarský, vedúci ekonomického úseku CJ Krupina
- Ing. Vladimír Ovečka, predseda Kontrolnej komisie CJ Senica
- Ing. Lórant Vida, riaditeľ finančného úseku CJ Dunajská Streda

Ocenenia udeľované COOP Jednotou Slovensko:

► Čestný odznak COOP Jednota Slovensko

Čestný odznak COOP Jednota Slovensko sa udeľuje členom, funkcionárom a zamestnancom spotrebných družstiev za mimoriadne zásluhy na rozvoji spotrebných družstiev a popularizácii spotrebného družstevníctva. Za rok 2024 ho získalo 25 osobností, ktorých nominovali jednotlivé COOP Jednoty na Slovensku.

► Diplom Za vernosť spotrebným družstvám

Diplom Za vernosť spotrebným družstvám udeľuje COOP Jednota Slovensko za dlhoročnú, aktívnu a zodpovednú prácu v regionálnych COOP Jednotách a v družstevných spoločnostiach s majetkovou účasťou spotrebných družstiev. Za rok 2024 bolo ocenených 39 pracovníkov družstevného systému na Slovensku.

Získané ocenenia

VOL'BA SPOTREBITEĽOV – NAJLEPŠIA NOVINKA 2024

V spotrebiteľskom prieskume Vol'ba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2024 uspela COOP Jednota v troch kategóriách. Víťazným produktom v kategórii Ovocie a ovocné šťavy sa stali COOP maliny – ZELOVOC. Prvenstvo v kategórii Piškóty si odniesli COOP mini piškóty – Československá edícia – COOP PREMIUM a v kategórii Slané pochutiny COOP tyčinky točené, solené vlastnej značky Mamičkine dobroty.

V portfóliu COOP Jednoty je viac ako 760 tovarov vlastných značiek. Privátne značky predstavujú kvalitatívne a cenovo výhodnú alternatívu k porovnateľným značkovým produktom,

čo zákazníci stále viac oceňujú. Sila privátnych značiek systému COOP Jednota spočíva nielen v dlhoročnej tradícii a slovenskosti, ale aj v dostupnosti potravín a lokálnosti. O tom, že výrobky našich vlastných značiek sú medzi spotrebiteľmi obľúbené, svedčí aj obhajoba viacerých víťazstiev v súťaži Vol'ba spotrebiteľov-Najlepšia novinka.

HERMES KOMUNIKÁTOR ROKA 2023

Dôkazom obľúbenosti privátnych značiek COOP Jednota je aj ocenenie odbornej poroty súťaže Hermes Komunikátor roka.

Domáca maloobchodná sieť COOP Jednota získala v jubilejnom 10. ročníku súťaže Hermes Komunikátor roka v kategórii Inovatívny marketingový projekt cenu Hermes Komunikátor roka 2023 za najrýchlejší zálohový automat v strednej Európe. Zálohový automat bol uvedený do prevádzky v decembri 2023 v Dunajskej Lužnej.

SUPERBRANDS 2024

Aj v roku 2024 ocenila odborná porota a slovenskí spotrebitelia značku COOP Jednota cenou Superbrands Slovakia 2024. V nezávislom hodnotení najúspešnejších značiek na slovenskom trhu obhájila COOP Jednota svoju pozíciu a opäť získala ocenenie superznačky. Titul udeľuje odborná porota značke, ktorá odzrkadľuje silu a výnimočnosť brandu, schopnosť inovovať, napredovať a inšpirovať ostatných. Cieľom programu Superbrands je tiež uviesť do pozornosti spotrebiteľov a odbornej verejnosti mimoriadne silné značky pôsobiace na slovenskom trhu.

Titul Superbrands je znakom špeciálneho postavenia a uznania pozície výnimočnej značky na lokálnom trhu. Pečať Superbrands získajú len značky s výnimočnou povestou. Zákazníci si s nimi vždy spájajú významné hodnoty a majú k nim osobný vzťah. Od svojho vzniku vo Veľkej Británii projekt získal celosvetové uznanie a dnes je cena Superbrands Award uznávaná ako špeciálne ocenenie, ktoré na základe jednotných kritérií a metód každoročne oceňuje najlepšie z najlepších značiek v takmer 90 krajinách na piatich kontinentoch.

Vol'ba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2024 – víťazné produkty COOP Jednoty

Kategória Ovocie a ovocné šťavy:

COOP MALINY – ZELOVOC

Kategória Piškóty:

COOP MINI PIŠKÓTY – ČESKOSLOVENSKÁ EDÍCIA – COOP PREMIUM

Kategória Slané pochutiny:

COOP TYČINKY TOČENÉ, SOLENÉ – MAMIČKINE DOBROTÝ



TOP FIRMA MLADÝCH

V ankete o TOP firmu mladých, ktorú pravidelne organizuje Junior Chamber International – Slovakia, sa v aktuálnom ročníku 2024 umiestnila COOP Jednota Slovensko, s. d., na prvom mieste medzi obchodnými spoločnosťami. Prvenstvo získala v kategórii obchodné reťazce – potravinársky tovar. Anketa sa konala už 22-krát na 20 odborných fakultách vysokých škôl v rámci všetkých krajov Slovenskej republiky. Reprezentatívnu vzorku predstavovalo 1 500 študentov vysokých škôl. Cieľom ankety je zistiť nezávislý pohľad mladých ľudí na pôsobenie, aktivity, imidž, hospodárske úspechy firiem, ktoré podnikajú v Slovenskej republike. Hlavná anketová otázka znela: „Ktorá firma, resp. obchodná značka v príslušnom odvetví podnikania je pre vás synonymom úspešnosti, dobrého renomé, ako aj kvalitných výrobkov, resp. služieb.“

SALUTE TO EXCELLENCE AWARD 2024

Systém COOP Jednota pravidelne reprezentuje slovenský obchod aj na najväčšej celosvetovej súťaži vlastných značiek Salute to Excellence Award v Amsterdame. Súťaž organizuje Asociácia výrobcov privátnych značiek PLMA, ktorá od roku 1979 združuje predajcov a výrobcov vlastných značiek po celom svete. Na aktuálnom ročníku súťaže sa v konkurencii viac ako 500 produktov v 90 kategóriách od 64 reťazcov z 20 krajín umiestnili všetky prihlásené produkty COOP Jednota v prvej desiatke.

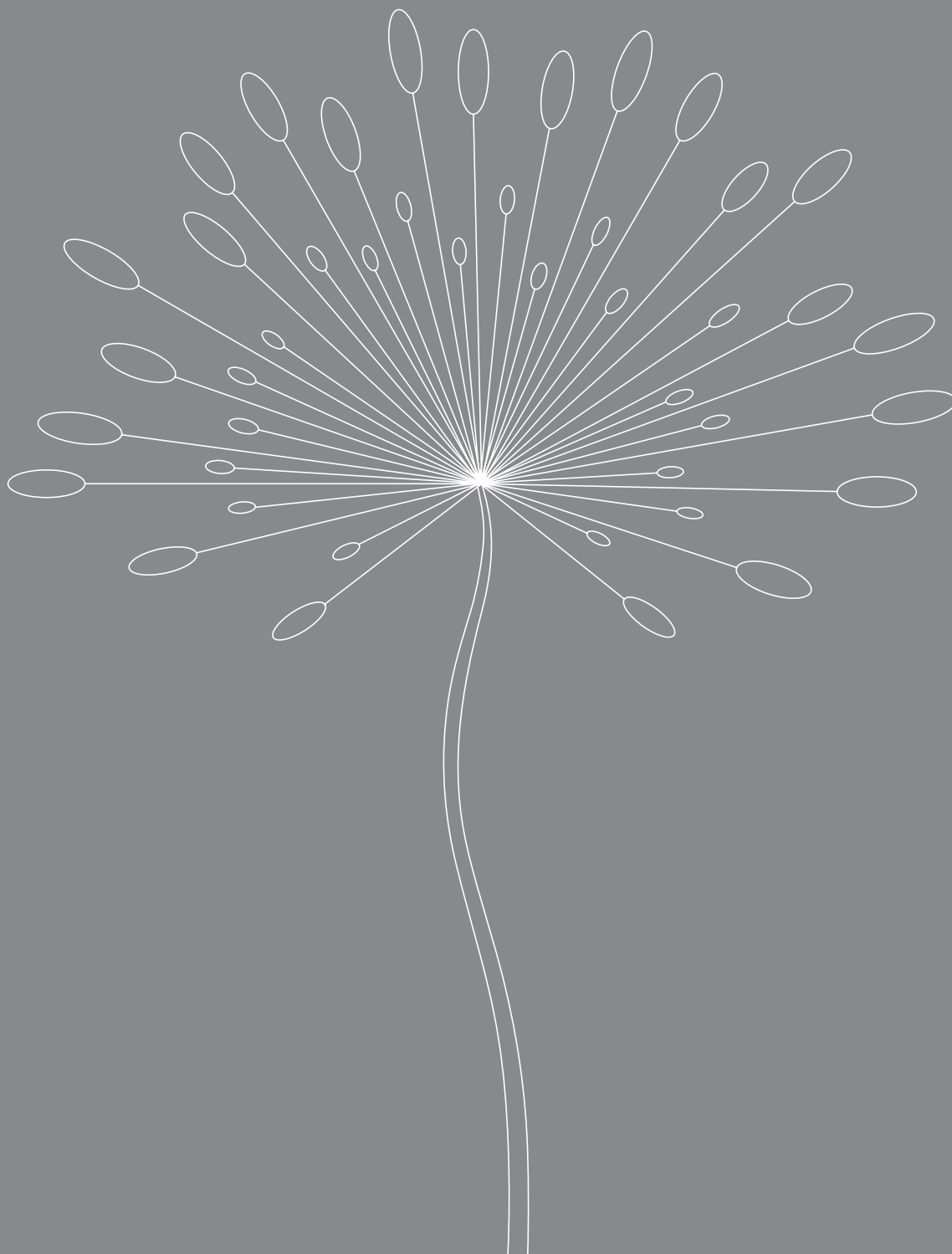


OBAL ROKA 2024

Obal roka je prestížnou a certifikovanou súťažou, ktorá každoročne oslavuje najlepšie inovácie, kreativitu a udržateľnosť v oblasti obalového priemyslu. Súťaž Obal roka, ktorú certifikuje celosvetová organizácia World Packaging Organisation, je vstupnou bránou k udeľovaniu cien WorldStar Packaging Awards. Tento rok sa konal už 31. ročník súťaže. Cenu sympatie získal obal COOP Suchárik tradičné 140 g z vlastnej značky COOP Jednota Tradičná kvalita. Odborná porota ocenila fakt, že aj v privátnej značke, kde sa kladie dôraz na výhodnú cenovú kúpu, bol zvolený inovatívny jednodruhový obal, ktorý je ľahko recyklovateľný a prináša udržateľnosť. Rozhodujúcim ekologickým prínosom nového obalu je, že na zabalenie produktu bolo použité takmer o tretinu menej obalového materiálu.

Sieť tradičných hodnôt

Stavíme na pevných základoch poctivosti,
kvality a dôvery, ktoré sú neoddeliteľnou
súčasťou našej filozofie. Veríme, že rešpekt
k tradíciám je cesta k dlhodobej
spokojnosti našich zákazníkov.



PODNIKOVÁ FILANTROPIA

Nadácia COOP Jednota

Nadácia COOP Jednota vznikla v roku 2001 so zámerom cielene pomáhať vo verejnoprospešných oblastiach. Svojou činnosťou nadväzuje na základné stavebné kamene družstevníctva, medzi ktoré patrí predovšetkým vzájomná pomoc a podpora miestneho rozvoja.

Svoju činnosť opiera o tri základné piliere: spolupatričnosť a vzájomná podpora, kultúra a tradície, človek a zdravie. Jej hlavným cieľom je preto podpora zdravotníctva, pomoc chorým a zdravotne postihnutým osobám, podnecovanie a podpora rozvoja miestnych a regionálnych iniciatív, ako aj podpora a rozvoj vzdelávania, športu či kultúry. Svoje ciele môže plniť vďaka príspevkom od fyzických a právnických osôb z podielu zaplatenej dane a vďaka priamym darom od svojich podporovateľov.

Za 23 rokov svojho pôsobenia podala nadácia pomocnú ruku mnohým ľuďom i organizáciám na celom Slovensku. Vo finančnom vyjadrení ide o pomoc vo výške viac ako 6 mil. eur.

Zdravotníctvo a sociálna pomoc

Nadácia COOP Jednota sa snaží skvalitňovať liečebné procesy čo najširšiemu spektru pacientov prostredníctvom nákupu lekárskeho zariadenia vo všetkých regiónoch Slovenska. V roku 2024 prispela k zlepšeniu starostlivosti o pacientov v desiatich slovenských nemocniciach sumou viac ako 81 000 eur. Finančné príspevky dostala Fakultná nemocnica s poliklinikou Nové Zámky, Združenie pre pomoc deťom s epilepsiou a inými neuro-



logickými ochoreniami v Bratislave, IV-MAR-MA s. r. o., Nemocnica AGEL Komárno, Fakultná nemocnica s poliklinikou F. D. Roosevelta Banská Bystrica, Kysucká nemocnica s poliklinikou Čadca, Nemocnica Dr. Vojtecha Alexandra v Kežmarku, Nemocnica Snina, Nemocnica s poliklinikou Prievidza so sídlom v Bojniciach a Onkologický ústav Sv. Alžbety v Bratislave.

V rámci adresnej sociálnej pomoci poskytla Nadácia COOP Jednota v roku 2024 finančnú pomoc 42 žiadateľom z celého Slovenska – najmä rodinám s ťažko chorými deťmi, ale aj dospelým s vážnymi diagnózami, v celkovej sume 30 000 eur.



Aj v popredí tohto nadačného programu sú, samozrejme, ľudia. Jeho cieľom je podnietiť a podporiť ich účasť na miestnom a regionálnom rozvoji formou realizácie drobných stavieb, ako sú komunitné záhrady, altánky, prístrešky, ihriská, výsadba a udržiavanie zelene či propagácia tradícií Slovenska. Do 8. ročníka tohto programu prišlo viac ako 1 500 žiadostí, z ktorých regionálne komisie vybrali 78 najzaujímavejších projektov. O víťazných 26 projektoch v 26 obciach a mestách rozhodli hlasovaním sami obyvatelia regiónov. Medzi víťazné projekty rozdelila nadácia takmer 156 000 eur. Do roka tak na Slovensku bude zrekonštruovaný obecný chodník v Bobrovci, pribudne relaxačná zóna pri športovom areáli školy v Zákamennom, pikniková zóna v Lehote pod Vtáčnikom, ihriská v Hrnčiarovciach nad Parnou a Čimhovej a rôzne ďalšie malé stavby, ktoré budú môcť občania využívať na spoločný oddych aj športové vyžitie.

Za posledných osem rokov vďaka Nadácii COOP Jednota, stálym partnerom tohto programu Budiš, a. s., Unilever Slovensko, s. r. o., RAJO, a. s., COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, a, samozrejme, vďaka angažovanosti občanov vyrástli v mestách a obciach po celom Slovensku krásne projekty v celkovej hodnote viac ako 1,2 mil. eur.



Účasť COOP Jednoty Slovensko na podpore verejného života

COOP Jednota Slovensko sa ako spoločensky zodpovedná firma zúčastňuje na podpore verejného života prostredníctvom dlhodobých partnerstiev na viacerých projektoch a podujatiach. V roku 2024 podporila viacero podujatí, inštitúcií a participovala na viacerých zaujímavých projektoch.

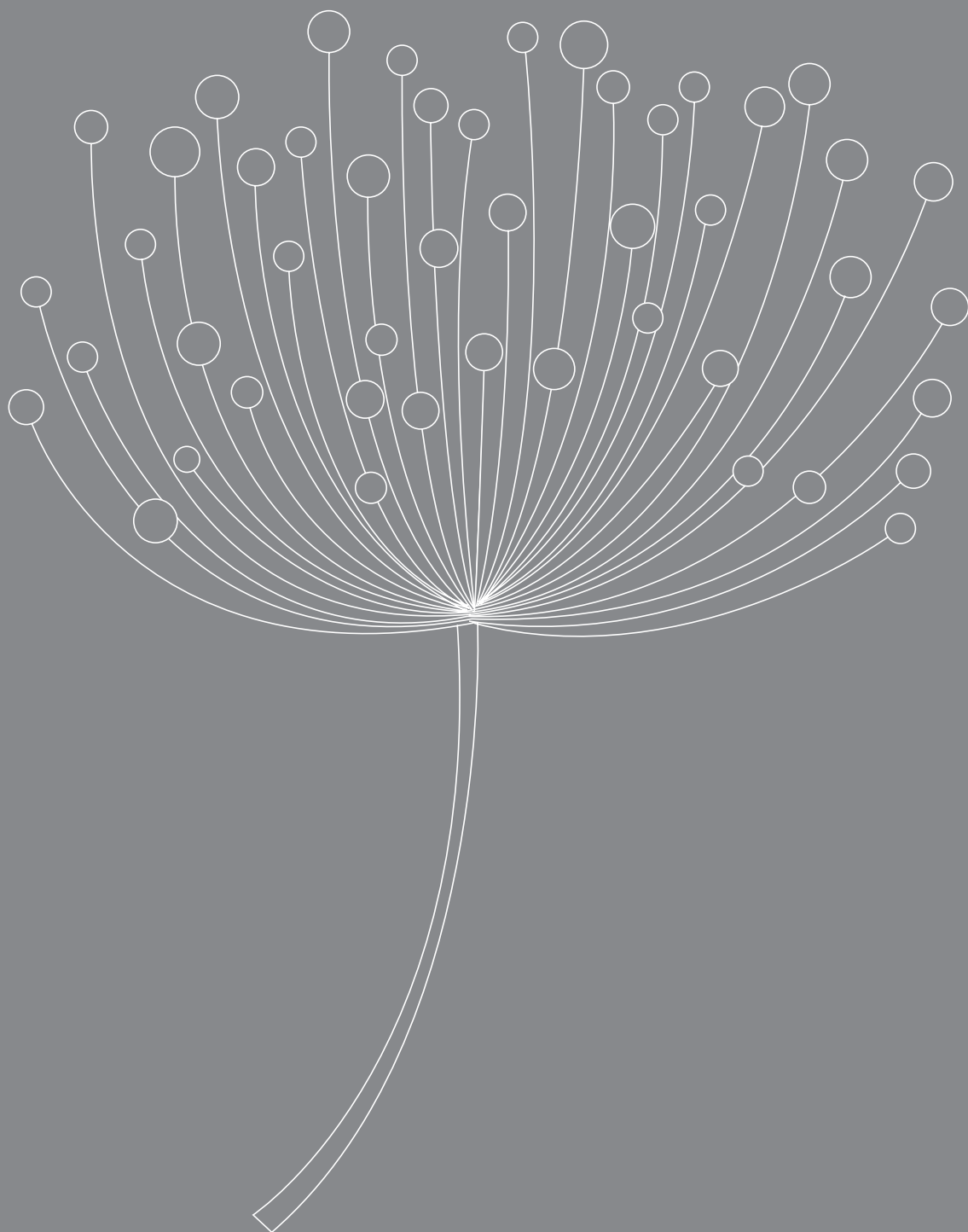
Medzi najvýznamnejšie spolupráce a partnerstvá v roku 2024 patrili:

- Krištáľové krídlo (exkluzívny partner)
- Slovenský deň kroja (generálny partner)
- TOP AGRO (generálny partner)
- Tradičné ľudové umelecké remeslá (partner)
- Ovenálie (Celoslovenské ovčiarske slávnosti)
- Slávnosti spevu, hudby a tanca Červeník
- Detská univerzita Komenského (partner)
- Jánošíkove dni v Terchovej
- Inštitút pre ekonomické a sociálne reformy INEKO (partner)
- Ekonomická univerzita v Bratislave
- JCI a Študentská osobnosť roka (partner)
- Projekt Tenis do škôl



Sieť moderných technológií

Využívame najnovšie technologické
riešenia na optimalizáciu procesov,
ktoré prispievajú k rýchlejšiemu
a pohodlnejšiemu nakupovaniu.
Inovácie sú pre nás kľúčom k efektivite
a spokojnosti zákazníkov.



FINANČNÁ PRÍLOHA

Súvaha k 31. 12. 2024 (skrátená) (v EUR)

Ukazovateľ	k 31. 12. 2024	k 31. 12. 2023	k 31. 12. 2022
Majetok spolu	64 256 054	57 333 752	58 249 359
Neobežný majetok	39 798 694	37 308 879	35 888 361
Dlhodobý nehmotný majetok	2 492 840	2 065 911	1 511 278
Dlhodobý hmotný majetok	2 662 432	2 970 277	3 145 815
Dlhodobý finančný majetok	34 643 422	32 272 691	31 231 268
Obežný majetok	24 302 821	19 909 809	22 259 227
Zásoby	1 144 543	729 059	1 644 520
Krátkodobé a dlhodobé pohľadávky	13 357 152	15 799 046	12 489 506
Finančné účty	9 801 126	3 381 704	8 125 201
Časové rozlíšenie	154 539	115 064	101 771
Spolu vlastné imania a záväzky	64 256 054	57 333 752	58 249 359
Vlastné imanie	43 712 931	43 498 028	46 298 082
Základné imanie	5 958 914	5 958 914	5 958 914
Ostatné kapitálové fondy	1 642 125	1 642 125	1 642 125
Zákonné rezervné fondy	2 488 867	2 488 867	2 488 867
Ostatné fondy zo zisku	15 548 871	15 568 071	15 587 271
Oceňovacie rozdiely z precenenia	16 245 225	15 271 225	16 851 225
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-3 125 782	1 243 743	1 243 743
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	4 954 711	1 325 083	2 525 937
Záväzky	20 236 602	13 507 730	11 648 956
Rezervy			
Dlhodobé záväzky	4 928 554	3 317 942	4 276 518
Dlhodobé rezervy	2 240 000		
Dlhodobé bankové úvery			
Krátkodobé záväzky	12 965 248	7 802 253	6 780 605
Krátkodobé rezervy	102 800	2 387 535	591 833
Časové rozlíšenie	306 521	327 994	302 321

Výkaz ziskov a strát za rok 2024 (skrátенý) (v EUR)

Ukazovateľ	k 31. 12. 2024	k 31. 12. 2023	k 31. 12. 2022
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	90 450 087	92 976 328	77 477 903
Tržby z predaja tovaru	49 197 462	50 488 655	43 516 521
Tržby z predaja služieb	33 425 935	32 713 824	27 095 045
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti a iné výnosy	7 826 690	9 773 849	6 866 337
Náklady na hospodársku činnosť spolu	86 852 459	92 444 691	75 976 779
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	56 203 056	58 239 515	49 976 085
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	555 387	516 002	421 305
Služby	15 512 222	16 156 646	12 866 388
Osobné náklady	5 525 054	4 951 373	4 555 742
Dane a poplatky	68 480	59 002	43 266
Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku	1 099 113	782 071	655 189
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	0	24 497	0
Ostatné náklady na hospodársku činnosť a iné náklady	7 889 147	11 715 585	7 458 804
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	3 597 628	531 637	1 501 124
Pridaná hodnota	10 352 732	8 290 316	7 347 788
Výnosy z finančnej činnosti	2 502 679	1 440 608	1 567 714
Náklady na finančnú činnosť	-496 557	525 451	91 717
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	2 999 236	915 157	1 475 997
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	6 596 864	1 446 794	2 977 121
Daň z príjmov	1 642 153	121 711	451 184
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	4 954 711	1 325 083	2 525 937

Poznámka: Pre lepšie porozumenie finančnej situácii a výsledkom hospodárenia družstva za dané obdobie treba finančné informácie uvedené vo výročnej správe čítať v spojení s príslušnou účtovnou závierkou, z ktorej boli odvodené. Kompletná účtovná závierka za rok 2024 je súčasťou výročnej správy a je uvedená v prílohe.

Správa nezávislého audítora



Aldeasa audit, s.r.o.,
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovakia,
tel: +421 41 763 1265,
fax: +421 41 123 4567,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk.

office Senec:
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovakia,
tel/fax: +421 2 4592 5135,

Správa nezávislého audítora

členom družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

I. Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2024, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k tomuto dátumu a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie družstva COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo k 31. decembru 2024 a výsledku jeho hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku *Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky*. Od Družstva sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Družstva nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Družstvo zlikvidovať alebo ukončiť jeho činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Družstva.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávosti, ak také existujú. Nesprávosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných auditorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Družstva.

Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.



Aldeasa audit, s.r.o.,
Závodská cesta 4,
SK 010 01 Žilina, Slovakia,
tel: +421 41 763 1265,
fax: +421 41 123 4567,
www.aldeasa.sk,
aldeasa@aldeasa.sk

office Senec:
Lichnerova 72,
SK 903 01 Senec, Slovakia,
tel/fax: +421 2 4592 5135,

Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Družstva nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Družstvo prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Družstva obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2024 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok a výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

31. marca 2025

Aldeasa Audit, s.r.o.

Závodská cesta 4, Žilina
Obch. register OS Žilina, vl.č. 14249/L
Licencia SKAU č.: 268

Zodpovedný audítor
Ing. Janka Medvecká
Licencia SKAU č. 410

ADRESÁR ČLENSKÝCH DRUŽSTIEV

Spotrebné družstvá

COOP Jednota Brezno, s. d.

Nám. gen. M. R. Štefánika 44/52, 977 01 Brezno
predsedníčka predstavenstva: **Ing. Eva Kolajová**
maloobchodný obrat: 38 094 239 €
počet predajní: 56
e-mail: eva.kolajova@br.coop.sk
tel. č.: 048/28 53 302

COOP Jednota Čadca, s. d.

Palárikova 87, 022 17 Čadca
predseda predstavenstva: **Ing. Miroslav Janík**
maloobchodný obrat: 165 401 404 €
počet predajní: 132
e-mail: miroslav.janik@ca.coop.sk
tel. č.: 041/43 32 387

COOP Jednota Dunajská Streda, s. d.

Korzo Bélu Bartóka 790, 929 01 Dunajská Streda
predseda predstavenstva: **Ing. Ľudovít Kulcsár**
maloobchodný obrat: 55 951 579 €
počet predajní: 51
e-mail: ludovit.kulcsar@cjds.sk
tel. č.: 031/23 05 401

COOP Jednota Galanta, s. d.

Revolučná štvrť 953, 924 14 Galanta
predseda predstavenstva: **Ing. Július Belovič**
maloobchodný obrat: 140 961 230 €
počet predajní: 76
e-mail: julius.belovic@ga.coop.sk
tel. č.: 031/78 05 717

COOP Jednota Humenné, s. d.

Družstevná 24, 066 01 Humenné
predseda predstavenstva: **JUDr. Štefan Kol'**
maloobchodný obrat: 18 602 296 €
počet predajní: 40
e-mail: stefan.kol@he.coop.sk
tel. č.: 057/77 50 020

COOP Jednota Komárno, s. d.

Vodná 36, 945 01 Komárno
predseda predstavenstva: **Ing. Zoltán Škuliba**
maloobchodný obrat: 18 885 760 €
počet predajní: 21
e-mail: zoltan.skuliba@kn.coop.sk
tel. č.: 035/79 05 101

COOP Jednota Krupina, s. d.

Svätotrojičné nám. 22, 963 01 Krupina
predseda predstavenstva: **Ing. Jozef Vahančík**
maloobchodný obrat: 187 000 412 €
počet predajní: 152
e-mail: jozef.vahancik@ka.coop.sk
tel. č.: 045/55 11 307

COOP Jednota Levice, s. d.

Ludanská cesta 2967/6A, 934 05 Levice
predseda predstavenstva: **Mgr. Roman Gubčo**
maloobchodný obrat: 31 801 076 €
počet predajní: 61
e-mail: roman.gubco@lv.coop.sk
tel. č.: 036/32 12 100

COOP Jednota Liptovský Mikuláš, s. d.

Ul. 1. mája 54, 031 25 Liptovský Mikuláš
predseda predstavenstva: **Ing. Ján Šlauka**
maloobchodný obrat: 95 785 011 €
počet predajní: 124
e-mail: jan.slauka@lm.coop.sk
tel. č.: 044/37 00 202

COOP Jednota Martin, s. d.

SNP 136, 039 17 Turčianske Teplice
predseda predstavenstva: **Ing. Ján Koza**
maloobchodný obrat: 58 443 247 €
počet predajní: 59
e-mail: jan.koza@mt.coop.sk
tel. č.: 043/49 22 321

COOP Jednota Michalovce, s. d.

Obchodná 2, 071 01 Michalovce
predsedníčka predstavenstva: **Ing. Mária Švecová**
maloobchodný obrat: 17 713 768 €
počet predajní: 49
e-mail: maria.svecova@mi.coop.sk
tel. č.: 056/64 21 156

COOP Jednota Námestovo, s. d.

Hviezdoslavova 12/3, 029 01 Námestovo
predseda predstavenstva: **Igor Jagelek**
maloobchodný obrat: 65 589 010 €
veľkoobchodný obrat: 11 481 150 €
počet predajní: 52
e-mail: igor.jagelek@no.coop.sk
tel. č.: 043/20 20 200

COOP Jednota Nitra, s. d.

Štefánikova 54, 949 79 Nitra
generálna riaditeľka: **Ing. Božena Machciníková**
maloobchodný obrat: 127 507 426 €
počet predajní: 113
e-mail: bozena.machcinikova@nr.coop.sk
tel. č.: 037/69 25 702

COOP Jednota Nové Zámky, s. d.

Hlavné námestie 6, 940 49 Nové Zámky
predseda predstavenstva: **Ing. Štefan Mácsadi**
maloobchodný obrat: 204 955 421 €
počet predajní: 109
e-mail: macsadi@jednota-nz.sk
tel. č.: 035/69 21 402

COOP Jednota Poprad, s. d.

Nám. sv. Egídia 27, 058 01 Poprad
 predseda predstavenstva: **Pavel Viener**
 maloobchodný obrat: 32 188 370 €
 počet predajní: 47
 e-mail: pavel.viener@cooppoprad.sk
 tel. č.: 052/78 67 210

COOP Jednota Prešov, s. d.

Konštantínova 3, 081 77 Prešov
 predseda predstavenstva: **Ing. Štefan Bujňák**
 maloobchodný obrat: 99 913 308 €
 počet predajní: 114
 e-mail: stefan.bujnak@po.coop.sk
 tel. č.: 051/74 60 888

COOP Jednota Prievdz, s. d.

A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievdz
 predsedníčka predstavenstva: **Ing. Janka Madajová**
 maloobchodný obrat: 117 814 079 €
 počet predajní: 73
 e-mail: janka.madajova@pd.coop.sk
 tel. č.: 046/51 99 156

COOP Jednota Revúca, s. d.

Sládkovičova 58, 050 01 Revúca
 predseda predstavenstva: **Ing. Jozef Sedlák**
 maloobchodný obrat: 25 189 939 €
 počet predajní: 57
 e-mail: jozef.sedlak@ra.coop.sk
 tel. č.: 058/78 77 602

COOP Jednota Senica, s. d.

Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica
 predseda predstavenstva: **Ing. Ivan Bzdúšek**
 maloobchodný obrat: 94 118 669 €
 počet predajní: 100
 e-mail: ivan.bzdusek@se.coop.sk
 tel. č.: 034/69 09 022

COOP Jednota Topolčany, s. d.

Stummerova 5, 955 21 Topolčany
 predseda predstavenstva: **Ing. Vladimír Habaj**
 maloobchodný obrat: 56 797 973 €
 počet predajní: 90
 e-mail: vladimir.habaj@to.coop.sk
 tel. č.: 038/53 58 251

COOP Jednota Trnava, s. d.

Tržičné námestie 9, 918 42 Trnava
 predseda predstavenstva: **Ing. Ján Štrbo**
 maloobchodný obrat: 94 606 062 €
 počet predajní: 70
 e-mail: jan.strbo@tt.coop.sk
 tel. č.: 033/32 45 800

COOP Jednota Trstená, s. d.

Hattalova 100, 028 01 Trstená
 predseda predstavenstva: **PhDr. Patrícia Betušťáková**
 maloobchodný obrat: 31 841 625 €
 počet predajní: 43
 e-mail: patricia.betustakova@ts.coop.sk
 tel. č.: 043/53 09 161

COOP Jednota Vranov nad Topľou, s. d.

Nám. slobody 79, 093 01 Vranov nad Topľou
 predseda predstavenstva: **Ing. František Hric**
 maloobchodný obrat: 49 106 600 €
 počet predajní: 70
 e-mail: frantisek.hric@vt.coop.sk
 tel. č.: 057/78 655 48

COOP Jednota Žarnovica, s. d.

Bystrická 44, 966 81 Žarnovica
 predseda predstavenstva: **Ing. Peter Tužinský**
 maloobchodný obrat: 46 972 873 €
 veľkoobchodný obrat: 19 094 188 €
 počet predajní: 83
 e-mail: peter.tuzinsky@zc.coop.sk
 tel. č.: 045/68 12 296

COOP Jednota Žilina, s. d.

Predmestská 71, 010 83 Žilina
 predseda predstavenstva: **Ing. Marián Jandačka**
 maloobchodný obrat: 167 094 735 €
 počet predajní: 127
 e-mail: jandacka@za.coop.sk
 tel. č.: 0915 915 773

Ostatné členské družstvá**COOP Jednota Bratislava-vidiek, s. d.**

Háľkova 1, P.O.BOX 73, 830 08 Bratislava
 predseda predstavenstva: **Ing. Ján Franta**
 e-mail: franta@jednotavidiek.sk
 tel. č.: 02/44 45 88 64

COOP Jednota Púchov, s. d.

Moravská 1633/15, 020 01 Púchov
 predseda predstavenstva: **Ing. Stanislav Hlinka**
 e-mail: coopjednotapu@zoznam.sk
 tel. č.: 0905 773 899

COOP Jednota Radošovce, s. d.

908 63 Radošovce
 predseda predstavenstva: **JUDr. Ján Pekár**
 e-mail: pekar@ak-pekar.sk

COOP Jednota Trenčín, s. d.

Mierové námestie 19, 912 50 Trenčín
 predseda predstavenstva: **Ing. Ján Bilinský**
 e-mail: jan.bilinsky@coop.sk
 tel. č.: 02/58 23 31 00

Družstvo BUDÚCNOSŤ, Lučenec

Martina Rázusa 29, 984 01 Lučenec
 predseda predstavenstva: **Ing. Milan Ambroš**
 e-mail: buducnost.lc@gmail.com
 tel. č.: 047/45 11 350

SUMMARY IN ENGLISH

Basic information

- **Business name:** COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- **Registered:** Obchodný register Mestského súdu Bratislava III
(Municipal Court Bratislava III Business Register, section Dr., insert no. 218/B)
- **Company history:**
 - 29 November 1968 – establishment of the Slovenský zväz spotrebných družstiev (the Slovak Union of Consumer Cooperatives)
 - 29 January 2002 – merger of the Slovenský zväz spotrebných družstiev with the COOP CENTRUM, a.s. company
 - 4 March 2002 – change of the company name to COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
- **Legal form:** cooperative
- **Number of members by 31 December 2024:** 30 consumer cooperatives

Mission

To provide support and service to our members and franchisees, to act as a purchasing, service and marketing centre of the COOP Jednota group, to defend and represent cooperative interests before state authorities, interest organizations and business partners.

The purpose of existence is sustainable retail of food and related services for customers and members of cooperatives. To continue the spirit of this more than 150-year-old tradition and legacy of mutual food and credit cooperatives which came to existence since 1845.

The relevance of sustainability:

- ① Economic sustainability = profitability
- ② Social sustainability = decent, assertive relations and mutually beneficial cooperation of all concerned entities within the COOP Jednota group and, at the same time, with the external environment
- ③ Environmental sustainability = no negative impact on the environment

Our vision

By fulfilling its mission, COOP Jednota Slovensko wants to ensure that the COOP Jednota group:

- is a popular, attractive, modern retailer offering quality goods and services with a focus on quality domestic and local food
- is a unique place that is a component of improving the quality of life of customers and also a part of their homes
- inspires customers to a healthy lifestyle, protection of and responsibility for the landscape
- is a responsible business which actions are of benefit for the relevant community
- COOP Jednota Slovensko wants to create tools and solutions for growth and/or maintaining market share and provide these tools to their members, the COOP Jednota-s.

Strategic priorities of COOP Jednota

- Enhancing the economic power and efficiency of the COOP Jednota group, improving the quality of processes and the quality of every link in the COOP Jednota group
- Fostering economic sustainability of each entity of the COOP Jednota group beyond the short-term time span
- Developing sustainability in the context of social and corporate responsibility
- Fostering environmental sustainability
- Strengthening customer loyalty
- Streamlining processes in goods and services purchasing and sale
- Increasing the value of the COOP Jednota brand
- Digitalising and implementing multichannel presence
- Educating and training specialist and management human resources
- Ensuring transfer of knowledge, experience and best practice from abroad
- Re-assessing systemic acquisitions on the internal as well as on the foreign markets
- Re-assessing the openness of the system for external businesses
- Supporting open and continuous communication within the COOP Jednota group in good faith

Fundamental principles of cooperation in COOP Jednota

- Transparency
- Openness
- Fair relations
- Know your customer
- Know your stores and practice on the ground

COOP Jednota Group performance and market position

In 2024, regional COOP Jednota-s achieved a retail turnover of more than EUR 2 billion for the first time in their history. The total retail turnover was EUR 2.042 billion which is an increase by 4.4 % compared to 2023. COOP Jednota-s revenue reached EUR 1.767 billion with a year-on-year growth of 4.0 %. The COOP Jednota group logistics centres sales amounted to a total of EUR 0.857 billion, which was by 5.6 % more than previous year. The COOP Jednota group total sales reached EUR 2.624 billion in 2024, which is an increase by 4.5 % compared to 2023. COOP Jednota-s invested a total of EUR 49.1 million in the modernization of their stores in 2024. The COOP Jednota retail network opened 15 new stores and refurbished 81 ones. The 100th store of the Tempo SUPERMARKET format offering customers a wide range of products, modern equipment and eco-technologies was opened in October 2024.

The year 2024 was also significant for the COOP Jednota system as the year of digital transformation and the launch of the store automation project. The first COOP Jednota 24/7 automated store was opened by COOP Jednota Galanta in the municipality of Šalgočka. A total of 4 such stores was opened by the end of 2024 and several consumer cooperatives are planning further expansion of COOP Jednota 24/7 stores into both urban and rural areas.

Inflation significantly slowed down in Slovakia in 2024. The average annual inflation rate was 2.8 % which is the major year-on-year slowdown in the last 25 years. Prices of food and non-alcoholic beverages increased by an average of 2.5 % while housing and energy prices increased by only 0.5 %. This development has had a positive impact on household purchasing power and consumer behaviour. On the other hand, competitive pressure was increasing especially due to the expected entry of a new external chain into the Slovak market. This entry may mean greater pressure on Slovak food producers and retail chains.

Despite an increasing pressure by external competition, COOP Jednota remains true to its strategic goal and intends to continue offering primarily quality Slovak products without resorting to price wars that could threaten domestic production. Slovak food accounted for up to 71 % of total sale in COOP Jednota stores in 2024. The COOP Jednota system cooperates with more than 1,300 Slovak suppliers and it is clearly the leader in the share of sale of Slovak food among all retail chains in Slovakia. The COOP Jednota stores sell exclusively Slovak bryndza and eggs while almost 100 % of chicken meat and milk originates in Slovakia.

The domestic COOP Jednota chain plans to continue modernizing its operations, expanding the SUPERMARKET and Tempo SUPERMARKET formats, and opening new stores with 24/7 operation in 2025 to better meet the needs of its customers and strengthen its position on the market. COOP Jednota is the largest domestic retail chain combining modern business trends with cooperative movement tradition, in Slovakia. In 2025, which the UN declared the International Year of Cooperatives, the COOP Jednota system will continue promoting the principles of sustainability, cooperation, and regional economic development.

Retail chains

One of the priorities of the COOP Jednota system is to be the closest to its customers and to ensure shop presence even in places where other retail chains operating on the Slovak market have no ambition to open new stores. COOP Jednota, the largest and densest retail network in Slovakia, is composed of three formats, i.e. Tempo SUPERMARKET, SUPERMARKET and POTRAVINY, which include a total of 1,954 stores.

The POTRAVINY (GROCERY SHOP) chain, which is the most widespread in Slovakia, has its assortment composition and store size tailored to the needs of customers in the countryside and small towns. In 2024, the POTRAVINY chain of the COOP Jednota system included 1,248 stores. The SUPERMARKET chain format offers customers comfortable shopping experience in 605 stores of an area of 200 m² to 500 m² located almost all over Slovakia. The number of stores in this format is increasing from year to year.

The emergence of the COOP Jednota Tempo SUPERMARKET format is the response to the goal of building a supermarket with a wide range of quality and fresh products which would satisfy even the most demanding customers. These stores have an area of over 500 m² and in 2024, the COOP Jednota system operated a total of 101 stores of this format. The intention of the Tempo SUPERMARKET chain is to bring customers something extra every day, to offer quality goods and services, to promptly respond to their demand, to offer a wide range of fresh goods, products of our COOP Jednota private label, including premium ones, various novelties, as well as an assortment of household manufactured goods.

The opening of COOP Jednota 24/7 automated stores was a novelty introduced within the domestic COOP Jednota retail network in 2024. Four automated non-stop operations were opened to customers in 2024. Stores of the COOP domestic network are supplied from 9 logistics centres.

Marketing activities

We continued strengthening our position of the Slovak leader in the food market by putting emphasis on strengthening image attributes such as tradition, Slovakness, accessibility and friendliness as part of our communication strategy in 2024. At the same time, we focused on the freshness, quality and affordability of our products. Communicating novelties in the COOP Jednota loyalty program, introducing a new e-shop and mobile application were another important goal. Our intention was to continue putting our effort into positioning the COOP Jednota brand as a traditional domestic chain with the largest selection of Slovak, local and fresh products at the most affordable prices, which is close to people and knows their everyday needs. The 2024 communication mix was based on alternating image campaigns with activation campaigns. The basic elements included our private labels, traditional consumer competitions, loyalty programs and sales support. The objective pursued was to effectively communicate selected image attributes such as freshness, Slovakness, affordability, private labels and modernity which we supported through technological innovations. The communication of the domestic COOP Jednota network is covered by the Bača and Honelník (the Shepherd and His Helper) concept which has become an integral part of Slovak retail. This funny couple from a shepherd's hut premiered in 2010 and has since become an icon of the brand. The concept combines humour, tradition and innovation. Thanks to its unmistakable and strong design, COOP Jednota has been winning awards in many competitions and it has remained one of the most popular advertising concepts in Slovakia.

COOP Jednota private label

The COOP Jednota system has been offering its private label products to its customers already for 25 years. Over the years, the product portfolio has been shaped and refined in an effort to offer customers quality products mainly from Slovak suppliers at favourable prices as an ideal alternative to branded products. In 2024, the private label portfolio included 765 products, most of which were delivered by Slovak suppliers. The wide range of products is regularly reviewed and added new products. The COOP Jednota system regularly participates with its private labels in professional and consumer surveys and competitions. Company private label products won awards in various prestigious national and international competitions in 2024. The COOP Suchárik tradičné (Traditional Rusk) 140 g product from the Traditional Quality "Label Packaging" limited edition was nominated for the Packaging of the Year 2024 international competition. The packaging was awarded the CENA SYMPATIE (JURY'S RECOGNITION AWARD) for the use of new technologies and eco-approach. The products COOP Tyčinky točené, solené (Sticks Twisted, Salted) 250g – Mamičkiné dobroty (Mom's Goodies), COOP Mini piškóty (Mini Sponge Biscuits) 120g – COOP Premium Czechoslovak edition and COOP Maliny (Raspberries) 125g – ZELOVOC received awards as the best new and innovated products in the Consumers' Choice program – The Best Novelty in 2024.

COOP loyalty program

The COOP Jednota Klub loyalty program has been innovated and digitally transformed every year. The customer account gives an overview of the benefits of the loyalty program, allows customers to update their personal data online, request a duplicate card in case of damage, loss or theft of their loyalty card and also offers the option of activating an e-document. Use of electronic cash receipts has saved several tons of paper every year. We offered our customers a new mobile

application linked to the customer account in 2024. Customers will find all essential information about their loyalty card and purchases there. The launch of the new mobile application was combined with the “Appkáči” (Apps Users) image campaign and a competition for instant prizes, shopping vouchers, and gift vouchers from partners in the form of vouchers in the mobile application. We have already carried out several successful campaigns combined with competitions offering the users an opportunity to win a gift voucher, a shopping voucher or participation in the final draw for valuable prizes, in the new COOP Jednota Klub application since its launch. The wheel of win has become very popular. We plan to continue improving the app and gradually add new functionalities to give the “Appkáč-s” a better shopping experience. The primary benefit of the loyalty program continues to be the possibility of getting loyalty discount on purchases registered on the loyalty card. Holders may claim their discount as a deduction from the purchase amount twice a year, usually during Christmas and Easter. COOP Jednota registered more than 1 million loyalty card holders by 31 December 2024.

The Jednota magazine

The full-colour Jednota monthly magazine was first issued in 2003; since then, it has been through dynamic development. Once a month, the 32 pages of the magazine bring the customers relaxation in the form of articles and practical advice with an emphasis on the activities of COOP Jednota and individual consumer cooperatives. The most significant change the magazine experienced in 2024 was a clearly visible change in the graphic design of the cover page. The graphic redesign breathed lightness, greater clarity into the magazine and lifted it up to the level of contemporary modern periodicals. The magazine's 2024 priority was communicating COOP Jednota status as the largest Slovak food retailer with the highest share of domestic food. The magazine monitored events in the consumer cooperative system, successes, novelties, marketing and our Foundation activities and progress in social responsibility. The choice of topics emphasized Slovakness which naturally tallies with the starting points of the consumer cooperative system. The lifestyle section sought to connect with the reader by presenting health topics, interviews with inspiring people, recipes from the popular Untraditional Recipes online project and household tips. The magazine introduced a new series with an expert called 10 Facts about Food and presented interesting facts from Slovak history and traditions. The Jednota magazine is available to its readers directly in the COOP Jednota stores throughout Slovakia as an expression of gratitude for customer loyalty.

New technology in COOP Jednota stores

In the COOP Jednota stores, we try to keep up with modern technologies that make shopping for our customers more pleasant and the work of our staff easier. Customers have high demands and expectations of Slovak stores and we want to continue meeting them. Our customers expect not only sufficiently broad assortment and nice shops but also elements making their shopping more comfortable. In the COOP Jednota system, we have been introducing technological novelties and innovations in selected stores that simplify the work of the store staff and also contribute to the protection of the environment and make everyday shopping easier for our customers since 2013.

Technical innovations in the COOP Jednota network include: electronic price tags, LED price tags for fruit and vegetables, self-service checkouts, e-receipt, musical marketing, online and/or mobile shopping. We are also expanding our network of charging stations for electric vehicles. By taking this approach, we want to give customers who own electric cars the comfort of being

able to charge their car while shopping with us. A total of 20 electric charging stations were installed in our system in 2024. Stores having photovoltaic panels or green roofs in place are also a manifestation of our environment friendly approach. We have 228 stores with photovoltaics and 8 stores with green roofs in our domestic chain.

Customer services in COOP Jednota stores

We offer our customers various additional services such as COOPkasa, CashBack and uploading mobile credit in our stores. Thanks to the COOPkasa service, customers may pay various types of invoices at the checkout (e.g. invoices from mobile operators, energy costs, local fees); otherwise, they would have to go to a different place. Customers have the option to pay invoices while shopping, even on weekends, and they can choose between paying in cash or by credit card. To save their time, customers of our stores have a cash-back service available, due to which they are able to withdraw cash directly at the checkout. This service is especially popular among COOP Jednota customers in municipalities where there are no ATMs. The maximum amount of cash withdrawals is EUR 50 and it is tied to a purchase worth at least EUR 5. The requirement for enjoying these benefits is to be a holder of a payment card. In 2024, the COOP Jednota network included a gift card in three nominal values: € 20, € 50 and € 100, into their offer. It is valid in all stores in the COOP Jednota system.

Environment policy

Environment policy and an environmentally sound approach are important strategic pillars of the COOP Jednota domestic retail chain. The domestic network focuses on satisfying the needs of customers in a way which has minimum negative impact on the environment. For the sake of this goal, COOP Jednota organizes separate collection of used and non-functional fluorescent lamps and batteries for its customers in stores, which are equipped with separate plastic collection containers where customers may dispose of these items free of charge. 25,116.02 kg of used batteries and 21,994 pcs of used non-functional fluorescent lamps, which represents 1,425.85 kg, were collected in COOP Jednota stores in 2024. COOP Jednota has also environment friendly alternatives to plastic bags, namely paper bags, cotton bags, cloth bags as well as bags made of eco or recycled materials for their customers.

The COOP Jednota network is continuously dedicating a lot of effort to the protection of the environment and it is investing in new environment friendly technologies and energy equipment. It invests in new refrigerating equipment based on a CO₂ refrigerant as well as in closed equipment that can save more than 20 % of electric energy. By expanding environment friendly technological devices, such as electronic price tags and LED price tags in COOP Jednota stores, the paper and toner, both of which are defined as hazardous waste, requirement is being reduced. The stores work on replacing conventional fluorescent lamps with LED lamps which have 2 to 3 times higher light output efficiency and lower electricity consumption compared to ordinary light sources. At the same time, COOP Jednota strives for minimizing the carbon footprint and energy requirement in its operations by optimizing energy management. Temperature and humidity measurement systems from Slovanet a.s. and Orange Slovensko a.s. are being introduced at our operations since 2020. These systems provide an overview of energy consumption, storage and, in case of irregularities also send notifications, at the level of individual operations. In this way, energy requirement can be optimized and directly reduced. Measuring devices are already installed in 508 stores of the Tempo SUPERMARKET and SUPERMARKET formats and are being installed in other stores.

The COOP Jednota makes unfailing effort to expand the network of deposit refund collection points throughout Slovakia since the introduction of the deposit refund scheme on 1 January 2022 to bring collection points to customers at a convenient distance from home. The domestic COOP Jednota retail chain has the highest number of collection points of all retail chains in Slovakia. Out of the 3,435 collection points available in the Slovak Republic by 31 December 2024, almost a half, to be accurate 1,636 points, are in the Jednota COOP network. Up to 1,315 stores in the COOP Jednota network, which is the most among all retail chains in Slovakia, voluntarily participated in the deposit refund scheme. The deposit refund scheme is an investment with a positive impact on the environment and entire society. At the same time, the deposit refund scheme is an opportunity to spread an environment friendly approach through collection points to all regions of Slovakia.

COOP Euro

Medzinárodná nákupná aliancia COOP EURO, a.s. (The COOP EURO international purchasing alliance) was founded by the following three cooperating Central European retail organizations in 2000:

- COOP Jednota Slovensko, s.d. (SK)
- COOP Centrum Družstvo (CZ)
- COOP Hungary Zrt. (HU)

COOP EURO is a modern European company providing national COOP headquarters unique opportunities in integrated commercial and complementary activities. The importance of the company stands on a strong business partnership, sharing of business know-how and comprehensive knowledge of the combined market and regional specific features. The company operates with its COOP Premium private label in three important Central European markets. This private label offers consumers premium quality and complements private labels of the national members of the Alliance. The goal pursued by unfailing building and developing the COOP Premium private label is to offer its shareholders and consumers a strong and modern retail label. This product line will satisfy the expectations of customers having the most demanding requirements. These products are characterized by a favourable price compared to premium brands and by high quality. A total of 122 products were included in this category by the end of 2024.

COOP Jednota Group employees

Staff education and development in 2024

COOP Jednota Slovensko, consumer cooperative, employed a total of 75 employees, of which almost 60 % were women, by 31 December 2024. The number of all employees in the COOP Jednota system, including logistics centres, was more than 14,000, of which 80 % were women, by 31 December 2024. Out of the total number of employees of consumer cooperatives, more than 11,600 employees worked in stores by 31 December 2024. The strategy of human resources management and development is based on strict observance of the equal opportunity principle. Almost 50 % of management positions in consumer cooperatives are held by women. An essential part of human resources management and development is the education and development of employees. In 2024, investments into this area reached almost EUR 450 thousand. We continued to actively interconnect sales and human resources development through regional projects as well as a nationwide project focused on the professional behaviour of staff in stores in 2024. In the framework of development

programs such as Adaptive Leadership, COOP Academy of Inspector's Work, COOP Mentoring and others, we supported managerial skills and capabilities with an emphasis on strengthening leadership, management integrity and professionalism. In terms of number of training days, management training represented almost 40 % of the volume of education. The remaining educational activities were focused on developing expertise at all levels of management. We consistently work on supporting existing professional skills and the acquisition of new ones to optimize and/or improve internal processes while complying with the existing legislative and internal standards. A group of internal lecturers completed specialized and lecturing skills development workshops and, at the same time, intensively passed on their knowledge and acquired work skills in merchandising, category management and food safety during training courses.

We continued our proven model in the education and development of store managers and deputy managers; in this model we pay attention to juniority and seniority in terms of previous employee practical experience because the individual needs and development requirements are more effectively taken into account in the target groups created in this way. In addition to the quality of training content, we care to create opportunities for sharing successful solutions – the so-called “best practice” and mutual inspiration for work. We also give preference to implementing digitalization and actively using the EDUMIO internal online platform and the SEDUO external platform in education and development.

Higher-level collective agreement

The higher-level collective agreement (HLCA) applies to 26 selected consumer cooperatives and logistics centres that are members of the Organizácia zamestnávateľov skupiny COOP Jednota (Employers' Organization of the COOP Jednota Group). A valid HLCA was signed with the Commerce and Tourism Workers Trade Union for the period 2022 – 2025 in 2024. This agreement takes into account the current and expected economic development in Slovakia in pursuance of maintaining social harmony and preventing social tension. The HLCA sets minimum rules for a fair social dialogue and lays down wage, social and labour rights of employees as well as other rights granted by employers. The HLCA is the base from which company collective agreements between individual members of the Employers' Organization of the COOP Jednota Group and the relevant trade unions are derived. Most COOP Jednota-s and logistics centres have more favourable conditions than those set out in the HLCA agreed under their company collective agreements. The implementation of the HLCA is regularly assessed at least once a year. In view of principles of social harmony assessment, it may be concluded that there has been a long-term fair cooperation between employers and trade unions in COOP Jednota-s and the logistics centres of the COOP Jednota group.

Awards in 2024

Consumers' Choice – The best novelty in 2024

COOP Jednota succeeded in three categories in the Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2024 (Consumers' Choice – the Best Novelty in 2024) consumer survey. COOP maliny (Raspberries) – ZELOVOC was the winning product in the Fruits and Fruit Juices category. COOP Mini piškóty (Mini Sponge Biscuits) – Československá edícia (Czechoslovak Edition) – COOP PREMIUM won the first place in the Sponge Biscuits category and COOP Tyčinky točené, solené (Sticks Twisted, Salted) of Mamičkiné dobroty (Mom's Goodies) private label was the first in the Savory Snacks category.

Superbrands 2024

In 2024, the expert jury and Slovak consumers again awarded the COOP Jednota brand with the Superbrands Slovakia 2024 award. COOP Jednota defended its position in an independent evaluation of the most successful brands on the Slovak market and again won the super brand award. The title is awarded by an expert jury to a brand that reflects the strength and excellence of the brand, the ability to innovate, advance and inspire others. The goal of the Superbrands program is also to bring to the attention of consumers and professional public exceptionally strong brands present on the Slovak market.

2023 Hermes Communicator

The award by the expert jury of the Hermes Communicator of the Year competition is also a proof of the popularity of COOP Jednota private labels. The COOP Jednota domestic retail chain won the Hermes Communicator of the Year 2023 Award for the fastest deposit refund machine in Central Europe in the Innovative Marketing Project category in the 10th anniversary year of the Hermes Communicator of the Year competition. The fastest collecting machine was put into operation at Dunajská Lužná in December 2023.

The Top Company for Young People

COOP Jednota Slovensko, s.d. ranked first among trading companies in the latest 2024 TOP Company for Young People survey regularly organized by the Junior Chamber International Slovakia. This first place was won in the category of retail chains – food products. The survey was held for the 22nd time at 20 faculties of universities in the whole of Slovakia. The representative sample consisted of 1,500 university and college students.

Salute to the 2024 Excellence Award

The COOP Jednota system also regularly represents Slovak commerce and trade at the largest global private label competition, the Salute to Excellence Award held in Amsterdam. The competition is organized by the Private Label Manufacturers Association PLMA, which has been bringing together private label sellers and producers from around the world since 1979. All enrolled COOP Jednota products came in among the first ten products in the current competition in which more than 500 products in 90 categories from 64 chains from 20 countries competed.

Obal roka 2024 (Packaging of the Year 2024)

Packaging of the Year is a prestigious and certified competition that annually celebrates the best innovation, creativity and sustainability in the packaging industry. The Packaging of the Year competition, certified by the global organization World Packaging Organization, is the gateway to the WorldStar Packaging Awards. This year marked the 31st year of the competition. The packaging of the COOP Sucháriký tradičné (Traditional Rusk) 140 g product from COOP Jednota Traditional Quality private label won the Jury's Recognition Prize. The expert jury appreciated the fact that even in a private label, where the emphasis is on bargain purchases, innovative single-use packaging easily recyclable and sustainable was chosen. A crucial environmental benefit of the new packaging is that almost a third less packaging material was used to wrap the product.

Company philanthropy

COOP Jednota Foundation

The COOP Jednota Foundation was established with the intention of providing targeted assistance in public benefit areas in 2001. Its activity builds on the essential building blocks of the cooperative movement, which primarily include mutual aid and support of local development. The activities of the Foundation are based on three fundamental pillars: togetherness and mutual support, culture and traditions, people and health. Its main goal is, therefore, the support of healthcare, assistance to sick and disabled persons, stimulation and support of the development of local and regional initiatives as well as support and development of education, sports and culture. Achieving its goals is possible thanks to contributions coming from a percentage of the tax paid donated by natural persons and legal entities and thanks to direct donations by its supporters. In the 23 years of its work, the Foundation gave its helping hand to many people and organizations in Slovakia. This aid expressed in financial terms amounts to almost EUR 6 million.

Healthcare and social assistance

The COOP Jednota Foundation strives to improve the quality of medical treatment processes for the widest possible spectrum of patients through the purchase of medical devices for hospitals and medical facilities in all regions of Slovakia. The Foundation contributed more than EUR 81,000 to the improvement of patient care in ten Slovak hospitals in 2024.

Financial contributions were received by Fakultná nemocnica s poliklinikou Nové Zámky (Nové Zámky University Hospital with Outpatient Clinic), Združenie pre pomoc deťom s epilepsiou a inými neurologickými ochoreniami (the Association for Helping Children with Epilepsy and Other Neurological Diseases) in Bratislava, IV-MAR-MA s.r.o., nemocnica Agel (AGEL Hospital) Komárno, Fakultná nemocnica s poliklinikou F. D. Roosevelta (F. D. Roosevelt University Hospital with Outpatient Clinic) Banská Bystrica, Kysucká nemocnica s poliklinikou (Kysuce Hospital with Outpatient Clinic) Čadca, Nemocnica Dr. Vojtecha Alexandra (Dr. Vojtech Alexander Hospital) in Kežmarok, Nemocnica Snina (Snina Hospital), Nemocnica s poliklinikou Prievidza so sídlom v Bojniciach (Prievidza Hospital with Outpatient Clinic based in Bojnice) and Onkologický ústav Sv. Alžbety (the St. Elizabeth Oncology Institute) in Bratislava. Nadácia COOP Jednota foundation provided financial aid as part of its targeted social assistance to 42 applicants from all over Slovakia in 2024 – mainly to families with seriously sick children and adults with serious diagnoses, in the total amount of EUR 30,000.

Local community support program

It is only natural that people are also at the forefront of this Foundation programme. Its goal is to stimulate and support their participation in local and regional development by building small structures, such as community gardens, gazebos, shelters, playgrounds, by planting and maintaining greenery and promoting Slovak traditions. The 8th year of this programme received more than 1,500 applications from which regional commissions selected 78 most interesting projects. The winning 26 projects in 26 villages and towns were chosen by the residents of the regions themselves by voting. The Foundation distributed almost EUR 156,000 among the winning projects. Thanks to the Nadácia COOP Jednota foundation and the long-standing partners of this programme: Budiš, a.s., Unilever Slovensko, s.r.o., RAJO, a.s., COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo, and of course, due to the engagement of people, beautiful projects worth more than EUR 1.2 mil. grew up in municipalities in the whole of Slovakia over the past seven years.

The goals for 2025

- To ensure the growth of sales and overall performance in the COOP Jednota group
- To build a sustainable business approach across the entire COOP Jednota system and to support the development of socially responsible projects
- To continue supporting domestic production and local suppliers by looking for new opportunities in order to strengthen the leading position of the Jednota COOP system in the sale of Slovak food enhancement effort
- To build credibility of our private label through quality, accessibility, safety and affordability
- To support the sale of Slovak food in the domestic network, local origin, freshness, quality and to strengthen selected image attributes through a communication strategy
- To continue developing the concept of COOP Jednota 24/7 automated stores and to strengthen digital marketing tools and customer loyalty
- To develop the retail network, upgrade services and improve customer experience
- To unify the technologies and software used within the COOP Jednota group for more efficient use of available data
- To manage joint purchases of energy for the COOP Jednota group, to support the use of alternative energy resources, to expand the network of charging stations for electric cars
- To ensure the protection of the rights and interests of the COOP Jednota group and its members within the existing arrangement of internal cooperative relations as well as in relation to the external environment
- To conduct consultations and negotiations at various levels with representatives of several ministries and other state administration bodies with the aim of preventing negative impact of adopted legislation on the interests of the COOP Jednota group in order to promote legislatively balanced conditions for the business activities of the COOP Jednota group,
- To intensify mutual awareness in the field of legislation and law in the form of lectures and joint consultations of lawyers working for entities of the COOP Jednota system
- To implement development programs that ensure an interconnection of business, technology and human resource management needs
- To support the transfer of the latest trends and knowledge into practice
- To implement and further develop PR activities emphasizing the key attributes of the largest domestic retail network from the point of view of Slovakness, freshness, regional and/or traditional character, price strategy and sustainability

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava
Tel.: +421 2 58 23 32 33
E-mail: info@coop.sk
www.coop.sk

