



Najlepšie domáce potraviny

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

[media@coop.sk](mailto:media@coop.sk) | [www.coop.sk](http://www.coop.sk) | [www.facebook.com/COOPJednota](https://www.facebook.com/COOPJednota)

Kontakt: Ing. Jana Kuklová | +421 918 597 477

Tlačová správa

## **Vlastná značka COOP Jednota prezliekla svoje obaly – výrobky s označením Tradičná kvalita nájdete už počas veľkonočných nákupov v novom dizajne**

**Bratislava, 01. apríl 2026 – Tradícia na stole bude tento rok počas veľkonočných sviatkov v nových farbách. Poctivé výrobky vlastnej značky COOP Jednota s označením Tradičná kvalita sú totižto teraz k dispozícii v novom, sviežom a hravom dizajne. Oblúbený rad vlastnej značky prezlieka na jar svoje obaly, a prvými takto vynovenými produktami sú výrobky mliečneho sortimentu. Tie už počas veľkonočných nákupov zákazníci nájdú na regáloch jednotlivých predajní v hravých obaloch, pričom stále s jasným označením Garancia COOP kvality. Tá sa ani zmenou dizajnu nemení, zostáva pevnou súčasťou všetkých výrobkov spolu s dôrazom na slovenský pôvod a poctivú receptúru.**

### **Načasovanie zmeny nie je náhodné**

Veľká noc patrí medzi najsilnejšie obdobia v roku, kedy sa domácnosti vracajú k tradičným receptom a overeným surovinám. Práve produkty z kategórie mliečnych výrobkov, s ktorými redizajn začína, zohrávajú v kuchyni dôležitú úlohu – či už ide o pečenie sladkých dobrôt, prípravu slaných jedál alebo každodenné varenie počas niekoľkodenných sviatkov. Výrobky s označením **Tradičná kvalita** zákazníci nájdú po novom v hravejšom dizajne, ktorý pracuje so sviežou farebnosťou a lepšou prehľadnosťou.

### **Tradícia na stole v novom dizajne**

Nové obaly oblúbených výrobkov najväčšej domácej siete zlepšujú orientáciu v regáli, zjednodušujú rozpoznanie jednotlivých produktov a pomáhajú zákazníkom rýchlejšie nájsť, čo hľadajú. Moderný dizajn zároveň posilňuje jednotnú identitu značky a je prirodzeným krokom v rozvoji vlastnej značky, reflektujúc pritom súčasné vizuálne trendy a rešpektujúc jej hodnoty.

*„Pri redizajne obalov bolo naším cieľom priblížiť jednotlivé výrobky Tradičnej kvality vizuálne čo najviac k dnešnému zákazníkovi. Veríme, že sa nám to podarilo a ich nový,*

svieži vzhľad si zákazníci prirodzene osvoja a stotožnia sa s ním – napríklad aj počas aktuálne bežiacich veľkonočných nákupov, v rámci ktorých je im k dispozícii skutočne pestrý výber produktov s pretrvávajúcim dôrazom na kvalitu a chuť. Tešíme sa, že sa tak prostredníctvom nich stávame súčasťou ich tradície na stole, a to nielen počas sviatkov,“ hovorí Renáta Peťovská, riaditeľka sekcie obchodu a rozvoja maloobchodnej siete COOP Jednota Slovensko.



Zákazníci sa tak môžu pri kúpe výrobkov vlastnej značky COOP Jednota i naďalej spoľahnúť na rovnaký štandard, na aký boli doteraz zvyknutí, podčiarknutý označením garancie kvality. Všetky produkty vlastnej značky najväčšej domácej siete sú totižto vyrábané podľa overenej receptúry a s dôrazom na poctivé suroviny. Zároveň sú pravidelne kontrolované v akreditovaných laboratóriách a zaradené do systému **Garancia COOP kvality**, ktorý zaručuje ich bezpečnosť a spoľahlivosť.

Rovnako nemennou súčasťou výrobkov vlastnej značky zostáva aj ich slovenský pôvod. Nie je tomu inak ani v prípade výrobkov, ktoré prichádzajú na pulty v novom dizajne počas marca a apríla. Aj tie sú spojené s domácou výrobou, čím COOP Jednota, najväčšia domáca sieť so 150-ročnou tradíciou, dlhodobo podporuje slovenských producentov a celkovo dbá na podporu a rozvoj výroby v jednotlivých regiónoch Slovenska.

### **Redizajn obalov odštartoval v kategórii mliečnych výrobkov**

Práve sortiment kategórie mliečnych výrobkov Tradičnej značky je ten, ktorý nájdete v rámci prebiehajúceho redizajnu značky, prezlečený do nových obalov ako prvý. Nový obal získajú najmä produkty ako syry, tavené syry, cottage cheese, smotanové jogurty, termixy, termizované nátierky, ako aj tvarohy a mlieko.

Súčasťou zmien je aj presun vybraných produktov medzi značkami, pričom UHT mlieko 3,5 % sa presúva zo značky Mamičkine dobroty pod značku Tradičná kvalita. V rámci tejto vlny, ktorá sa na pultoch objaví v priebehu marca a apríla, pod značku Tradičná kvalita zároveň prechádzajú aj COOP Smotana kyslá 10 % zo značky Dobrá Cena a COOP Jogurtík smotanový čokoládový s dražé zo značky Junior. Zákazníci ho tak nájdu pod novým označením a v novom dizajne, no s rovnakou kvalitou, na akú boli doteraz zvyknutí.

COOP Jednota tak aj prostredníctvom tohto redizajnu výrobkov vlastnej značky potvrdzuje svoju dlhoročnú schopnosť spájať tradíciu s moderným prístupom, ktorá sa premieta na regále predajní v podobe kvalitných a moderných výrobkov.

Viac informácií o vlastných značkách a aktuálnych aktivitách nájdete na [www.coop.sk](http://www.coop.sk).

---

### **Profil spoločnosti:**

COOP Jednota je najväčšia domáca maloobchodná sieť na Slovensku s najvyšším reálnym podielom predaja slovenských výrobkov vo výške viac ako 70 %. Systém COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom na Slovensku. Poskytuje prácu viac než 14-tisíc zamestnancom v 9 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 25 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 000 predajní na celom území Slovenska. Systém COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku a v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti prostredníctvom Nadácie COOP Jednota podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity a v rámci sociálnej pomoci deti a mladých ľudí s vrodenými chorobami. Od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku ubehlo viac ako 155 rokov. Prvý Potravný spolok, predchodcu družstevného maloobchodu, založil v Revúcej Samuel Ormis v roku 1869. Jeho činnosť spočívala v zabezpečovaní potravín pre členov za prijateľné ceny. Každý výrobok s logom COOP Jednota, uvedený pod vlastnou značkou, prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na bezpečnosť a garanciu kvality.

---