



Najlepšie domáce potraviny

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

media@coop.sk | www.coop.sk | www.facebook.com/COOPJednota

Kontakt: Ing. Jana Kuklová | +421 918 597 477

Tlačová správa

Tempo SUPERMARKET: Naladíte sa na pohodové tempo s košíkom plným lokálnych produktov

Bratislava, 18. november 2025 – Vianočné nákupy už tradične patria k najintenzívnejšiemu obdobiu v roku, tlak v maloobchode je mimoriadne silný a nákupný košík je väčší, než počas bežného roka. Domáci reťazec COOP Jednota neustále rozširuje sieť predajní pod označením Tempo SUPERMARKET, ktoré prinášajú zákazníkom priestor na pohodové rodinné nákupy. Na jednom mieste ponúka široký sortiment, no zároveň kladie dôraz na kvalitu a lokálnosť sortimentu, osobný prístup a kultúru predaja.



Až 90 % Slovákov preferuje pohodový nákup

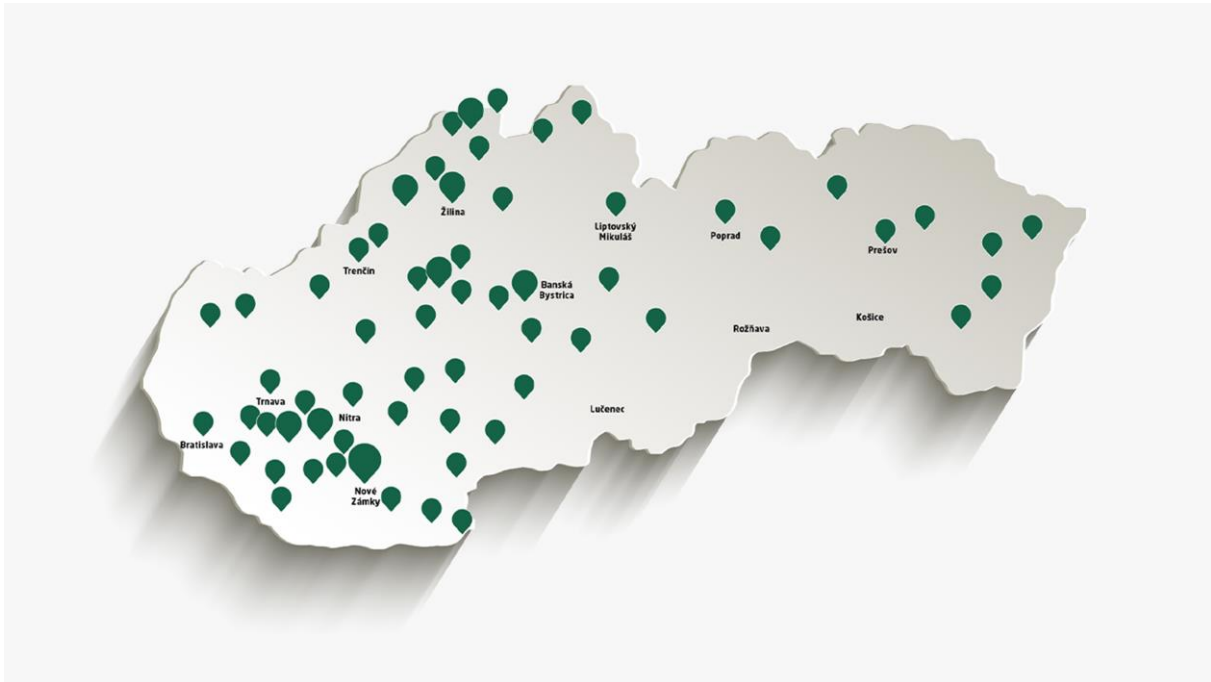
Či budú tradičné slovenské Vianoce Slovákov spojené aj s nákupmi na poslednú chvíľu alebo budú zákazníci nakupovať v pohodovom tempe, ukáže až realita vianočných nákupov. Aktuálny prieskum, ktorý sieť predajní COOP Jednota zrealizovala v spolupráci s NMS Market Research Slovakia*, však naznačuje, že Slováci chcú nakupovať komfortne a bez stresu. Až 90 % Slovákov podľa prieskumu preferuje pokojný nákup v prostredí, kde necítia predvianočný zhon. Napriek tomu sa väčšina spotrebiteľov rozhoduje impulzívne a nakupuje tesne pred sviatkami – čo potvrdzujú aj predajné dáta domáceho reťazca z predchádzajúceho roka, kedy najväčší nápor zákazníkov prišiel 23. decembra. „Z pohľadu maloobchodu je tlak na predajniach pred Vianocami extrémny. Napriek tomu chceme ukázať, že nakupovať sa dá aj s rozvahou a dobrým pocitom. Záleží nám na tom, aby ľudia vnímali, že kultúra predaja je dôležitým momentom. Obchod je pre nás v prvom rade o vzťahu a dôvere medzi kupujúcim a predávajúcim. Som rád, že najväčšia domáca sieť potravín dlhodobo rozvíja koncept predajní Tempo SUPERMARKET, ktoré sú určené aj pre veľké rodinné nákupy. Zároveň ponúkajú kultúrne a priateľské prostredie,“ vysvetľuje Ján Bilinský, predseda predstavenstva COOP Jednota Slovensko.



Tempo SUPERMARKET – lokálny sortiment z regiónov a ľudský prístup

Aktuálny prieskum o nákupnom správaní Slovákov taktiež odкрýva, že významnú premennú vo výbere finálneho výrobku v košíku zohráva aj jeho pôvod. Až 87% Slovákov sa prikláňa k tvrdeniu, že rado nakupuje v predajni potravín, kde nájde široký výber slovenských alebo lokálnych výrobkov. Prieskum zároveň prezradil, že Slováci siahnu po slovenskom produkte najčastejšie v prípade chleba a vajčiek, no ocenia aj domácu klobásu, maslo či ryby. S nápisom „domáci“ poteší aj med, mlieko, kvasená kapusta či vianočné pečivo. Tempo SUPERMARKET je presne to miesto, kde sa stretáva originálny lokálny sortiment od viac ako 1 300

regionálnych dodávateľov. Spolupráca s regionálnymi dodávateľmi zároveň zjednodušuje dostupnosť obľúbených tovarov v predajnej sieti.



Predajne Tempo SUPERMARKET sú dostupné na celom Slovensku v 110 lokalitách. Ide o najväčší formát predajní COOP Jednota, s rozlohou od 500 m². Najväčšia predajňa Tempo SUPERMARKET disponuje plochou 2 000 m². COOP Jednota takto dlhodobo rozvíja koncept modernej tržnice – miesta, kde kupujúci nájde všetko potrebné pod jednou strechou: čerstvé potraviny, lokálne výrobky, lahôdky, pečivo priamo z pekárne, teplý pult, cukrárenské výrobky či darčkové koše. „V predajniach Tempo SUPERMARKET staviame na kombinácii praktickosti veľkého obchodu a ľudskosti tradičnej značky. Zároveň sme silne etablovaní v jednotlivých regiónoch a mimoriadne citlivo vnímame ich špecifiká. Ich silu a výnimočnosť premietame do ponuky našich regálov a na naše pulty, a to v podobe kvalitného a pestrého sortimentu od lokálnych dodávateľov. U nás tak zákazníci nájdu všetko, čo potrebujú k vianočným sviatkom podľa svojich predstáv a zvykov. Mimo Vianoc na nich rovnako tak čaká pestrá paleta chutí z jednotlivých regiónov,“ hovorí Renáta Peťovská, riaditeľka sekcie obchodu a rozvoja maloobchodnej siete COOP Jednota Slovensko. O kultúru predaja sa nielen v čase sviatkov stará ochotný personál, ktorý vie poradiť, usmerniť a vytvára rodinnú atmosféru.

Vianočný nákup má tradičné chute

Aj podľa aktuálneho prieskumu sú lokálne slovenské výrobky práve tým, čo zákazníci na pultoch predajní vyhľadávajú. Tempo SUPERMARKET je súčasťou siete COOP Jednota, ktorá dlhodobo dosahuje najvyšší reálny podiel predaja slovenských výrobkov – viac ako 70 % predaného sortimentu tvoria produkty domácej výroby. V tomto pre obchodníkov kľúčovom období realizujú zákazníci veľké rodinné nákupy, v rámci ktorých preferujú tradičné suroviny a produkty vhodné pre sviatočné menu. „V predvianočných nákupoch každoročne cítime rastúci dopyt po rybách, mäse a mäsových výrobkoch, sušených hubách či majonéze. V adventnom období stúpa tiež predaj darčkového a sviatočného sortimentu, akým sú vína, sladkosti či kozmetické balíčky. Poslaním predajní Tempo SUPERMARKET je umožniť zákazníkom nakupovať v tempe, ktoré si sami určia. Naším cieľom je, aby aj v čase keď vrcholia vianočné nákupy, bol nákup príjemným zážitkom. Tempo SUPERMARKET je miesto, kde sa spája komfort veľkého nákupu s pocitom blízkosti, kvality a ľudskej starostlivosti,“ dopĺňa

Renáta Peťovská, riaditeľka sekcie obchodu a rozvoja maloobchodnej siete COOP Jednota Slovensko. Predajne sú preto navrhnuté tak, aby znižovali stres a uľahčovali orientáciu – s viacerými pokladňami, komfortným priestorom a dostatkom personálu počas najrušnejších dní.



Prieskum realizovaný v spolupráci s agentúrou NMS Market Research Slovakia na reprezentatívnej vzorke 1000 respondentov v novembri 2025.

Profil spoločnosti:

COOP Jednota je najväčšia domáca maloobchodná sieť na Slovensku s najvyšším reálnym podielom predaja slovenských výrobkov vo výške viac ako 70 %. Systém COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom na Slovensku. Poskytuje prácu viac než 14-tisíc zamestnancom v 9 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 25 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 000 predajní na celom území Slovenska. Systém COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku a v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti prostredníctvom Nadácie COOP Jednota podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity a v rámci sociálnej pomoci deti a mladých ľudí s vrodenými chorobami. Od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku ubehlo viac ako 155 rokov. Prvý Potravný spolok, predchodcu družstevného maloobchodu, založil v Revúcej Samuel Ormis v roku 1869. Jeho činnosť spočívala v zabezpečovaní potravín pre členov za prijateľné ceny. Každý výrobok s logom COOP Jednota, uvedený pod vlastnou značkou, prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na bezpečnosť a garanciu kvality.
