



Najlepšie domáce potraviny

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

media@coop.sk | www.coop.sk | www.facebook.com/COOPJednota

Kontakt: Ing. Jana Kuklová | +421 918 597 477

Tlačová správa

Slováci si predstavujú ideálny vianočný nákup bez zhonu. 64% z nich preto navštevuje predajne, ktoré dobre pozná

Bratislava, 18. november 2025 – Tohtoročné vianočné nákupy sa podľa všetkého ponesú v pohodovom tempe. Naznačuje to aktuálny prieskum realizovaný sieťou predajní COOP Jednota*, podľa ktorého Slováci uprednostňujú nákupy tam, kde necítia predvianočný zhon. Ideálne sa im nakupuje na prehľadnej predajni, s ochotným personálom a so širokou ponukou lokálnych výrobkov. Naopak, ak by sa nákupný stres mohol zhmotniť, bola by ním zatvorená pokladňa. V rebríčku stres faktorov za ňou nasledujú čakanie v radoch a preplnená predajňa. Stresu sa pritom takmer dve tretiny z nás vyhýbajú tak, že navštevujú predajne, ktoré dobre poznajú. Obľúbené Tempo SUPERMARKET reaguje na tieto i ďalšie preferencie zákazníkov a prináša návod, ako sa dá aj počas nákupnej horúčky nakupovať s rozvahou a v pohodlí.

Predvianočný zhon Slováci nemajú na svojom nákupnom zozname

Vyplýva to z posledného prieskumu realizovaného sieťou predajní COOP Jednota v spolupráci s NMS Market Research Slovakia*, podľa ktorého takmer 90% Slovákov dáva prednosť predajni, kde môže nakúpiť v pokoji. Túto preferenciu silno vníma aj obľúbená sieť predajní. Aj preto v rámci svojho neustále sa rozširujúceho formátu Tempo SUPERMARKET dbá na zachovanie pohodových nákupov. Aktuálnych 110 predajní naprieč celým Slovenskom je koncipovaných ako miesto, kde majú zákazníci možnosť výberu originálnych lokálnych produktov z daného regiónu. Aj vďaka tomu predajne pôsobia dojmom modernej tržnice. Zákazníci si v predajniach Tempo SUPERMARKET bez stresu vybavujú svoj veľký rodinný nákup a odídu s košíkom plným kvalitných, čerstvých a lokálnych výrobkov.

„V rámci rastúceho formátu Tempo SUPERMARKET svojim zákazníkom ponúkame kvalitné produkty s dôrazom na preferencie, chute a vône regiónu, v ktorom sa jednotlivé predajne nachádzajú. A to v spoločnosti ochotného personálu, pre ktorý je celkom bežný osobný vzťah so zákazníkom. Naším cieľom je vniesť rodinnú atmosféru aj do priestorov predajne, aby sa k nám naši zákazníci tešili, odchádzali spokojní, a zároveň mali vo svojom nákupnom košíku

všetko, čo potrebujú. Preto neustále rozširujeme sortiment, s dôrazom na čerstvosť a ponuku kvalitných slovenských výrobkov,” informuje Ján Bilinský, predseda predstavenstva COOP Jednota Slovensko.

Nákupnú filozofiu obľúbeného formátu, patriaceho do rodiny COOP Jednota, podporujú aj výsledky aktuálneho prieskumu. Tie jasne ukazujú, že jedným z najdôležitejších faktorov pri nákupe potravín je ochotný personál.

Svoje nákupné tempo najčastejšie trénujeme v predajni, ktorú dobre poznáme

Stres z nakupovania riešime veľmi jednoducho. Až 64% z nás navštevuje predajne, ktoré dobre pozná. Ďalším spôsobom, ako odbúravame napätie pri nákupe, je jeho plánovanie.

„Z psychologického hľadiska je úplne prirodzené, že ľudia vyhľadávajú prostredie, ktoré dôverne poznajú. Mozog v známom priestore šetrí energiu, cíti sa bezpečnejšie a lepšie spracúva podnety. Počas predvianočného obdobia, keď už aj tak pracujeme s vyššou hladinou stresu, nám známe rituály a známe miesta pomáhajú udržať pocit kontroly. Práve preto sa väčšina ľudí vracia do predajne, kde sa orientuje intuitívne a vie, čo môže očakávať. Je to jeden z najjednoduchších spôsobov, ako znížiť nákupný stres,” informuje MSc. Denisa Moravčík Debrecká, psychologička a autorka.

Stelesnením nášho nákupného stresu je zatvorená pokladňa

Kombinácia „stres a nákupy” je Slovákom veľmi dobre známa, a to nielen v čase Vianoc. Pomyselnú súťaž stresových faktorov pri nakupovaní u nás vyhráva zatvorená pokladňa. Na pokoji nám počas nákupov nepridá ani čakanie v radoch či preplnená predajňa. Dôvodom je, mimo iné, narušenie nášho tempa.

„Zatvorená pokladňa je ideálny príklad mikro-stresora, ktorý pôsobí silnejšie, než by sa mohlo zdať. V momente naruší naše tempo, plán a celkový pocit kontroly. Mozog to vyhodnotí ako prekážku, a preťažený nervový systém reaguje podráždením či napätím. U žien sa častejšie aktivuje stresová reakcia v situáciách, ktoré narušia plynulosť či starostlivosť o domácnosť, preto ich zatvorená pokladňa stresuje o niečo viac. Muži zas bývajú citlivejší na čakanie v radoch alebo preplnené priestory,” dopĺňa Denisa Moravčík Debrecká.

Pre Slovákov je tiež veľmi dôležité prehľadné označenie sekcií. Zaujímavé je aj zistenie, že muži a ženy sa v tom, čo ich najviac stresuje, nezhodujú. Zatvorené pokladne totiž častejšie stresujú ženy, zatiaľ čo čakanie v radoch častejšie rozhodí mužov – podobne ako preplnená predajňa. Tá, z hľadiska veku, najviac rozhodí Gen Z.

„Mladšia generácia, najmä Gen Z, môže byť výrazne citlivejšia na senzorické presýtenie, ako hlasné zvuky, veľa ľudí, vizuálny chaos. Tieto faktory veľmi rýchlo zvyšujú úzkosť a preťaženie. Staršie generácie sa orientujú skôr podľa rutín a plynulosti, preto ich frustrujú najmä situácie, ktoré narušia ich predstavu o efektívnom nákupe,” dopĺňa na záver Denisa Moravčík Debrecká.

Slováci vyhľadávajú lokálne a slovenské produkty

Až 87% Slovákov sa prikláňa k tvrdeniu, že rado nakupuje v predajni potravín, kde nájde široký výber slovenských alebo lokálnych výrobkov. A práve také nájdete v ponuke 110 predajní Tempo SUPERMARKET (obľúbenej siete predajní COOP Jednota). Svojim zákazníkom ich

prinášajú v spolupráci so svojimi 1300 lokálnymi dodávateľmi v jednotlivých regiónoch. „Vďaka jedinečným lokálnym partnerstvám máme možnosť ponúkať našim zákazníkom v predajniach Tempo SUPERMARKET, ale tiež v ostatných našich predajniach, rozmanitú ponuku slovenských a lokálnych výrobkov tej najvyššej kvality. Mnohé tak nájdú iba u nás. Silno vnímame jedinečné tradície, a s nimi spojené chute i výrobky jednotlivých regiónov. Zákazníci tak u nás nájdú produkty, ktoré by inde márne hľadali. Napríklad v našom pultovom predaji, kde na nich čaká široký výber čerstvých a lokálnych mäsových výrobkov, syrov či lahôdok,“ informuje Renáta Peťovská, riaditeľka sekcie obchodu a rozvoja maloobchodnej siete COOP Jednota Slovensko.

Nielen na vianočných pultoch si môžu zákazníci v jednotlivých regiónoch dopriať chuťový zážitok v podobe tých najrozmanitejších lokálnych výrobkov. Od poctivého sortimentu z lahôdok, ako sú napríklad vážené šaláty, cez čerstvé pekárske a cukrárske výrobky, mäsové výrobky a širokú ponuku mliečnych produktov, až po poctivé domáce cestoviny, napríklad aj čučoriedkové, aké nájdete v rámci sortimentu predajní na Orave. Súčasťou ponuky v regiónoch sú aj darčkové koše plné výnimočných lokálnych produktov. Na regáloch zákazník zároveň nájde aj ikonické výrobky rýdzej slovenskej chuti, napríklad v podobe tradičných syrov a bryndze zo stredného Slovenska alebo v podobe tradičných údenín a špecialít z regiónov, ako sú napríklad Liptovské Šialence.

Medzi top vianočné tradičné slovenské potraviny patrí chlieb ale aj klobása

A čo sa v čase Vianoc z hľadiska tradičných slovenských produktov predáva najviac? Podľa prieskumu siahnu Slováci najčastejšie po slovenskom produkte najmä v prípade chleba a vajícok, no ocenia aj domácu klobásu, maslo či ryby. S nápisom „domáci“ poteší aj med, mlieko, kvasená kapusta či vianočné pečivo. Na vianočnom zozname nechýbajú, samozrejme, ani výrobky spojené s prípravou tradičných slovenských sviatočných jedál.

*Prieskum realizovaný v spolupráci s prieskumnou agentúrou NMS Market Research Slovakia na reprezentatívnej vzorke 1000 respondentov, v novembri 2025

Profil spoločnosti:

COOP Jednota je najväčšia domáca maloobchodná sieť na Slovensku s najvyšším reálnym podielom predaja slovenských výrobkov vo výške viac ako 70 %. Systém COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom na Slovensku. Poskytuje prácu viac než 14-tisíc zamestnancom v 9 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 25 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 000 predajní na celom území Slovenska. Systém COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku a v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti prostredníctvom Nadácie COOP Jednota podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity a v rámci sociálnej pomoci deti a mladých ľudí s vrodenými chorobami. Od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku ubehlo viac ako 155 rokov. Prvý Potravný spolok, predchodcu družstevného maloobchodu, založil v Revúcej Samuel Ormis v roku 1869. Jeho činnosť spočívala v zabezpečovaní potravín pre členov za prijateľné ceny. Každý výrobok s logom COOP Jednota, uvedený pod vlastnou značkou, prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na bezpečnosť a garanciu kvality.
