



Najlepšie domáce potraviny

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

media@coop.sk | www.coop.sk | www.facebook.com/COOPJednota

Kontakt: Ing. Jana Kuklová | +421 918 597 477

Tlačová správa

Spotrebitelia ocenili až sedem novinek COOP Jednota vlastnej značky



Bratislava, 16. máj 2025 – Najväčšia slovenská maloobchodná sieť opäť zaujala slovenských spotrebiteľov svojimi kvalitnými výrobkami vlastných značiek. V rámci prestížnej spotrebiteľskej súťaže si odniesla ocenenie Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2025 až v siedmich rôznych kategóriách. COOP Jednota zabodovala najmä novou značkou alternatívnych potravín TOMU VER.

COOP Jednota ponúka svojim zákazníkom širokú škálu produktov pod deviatimi vlastnými značkami: Tradičná kvalita, Mamičkine dobroty, Dobrá cena, COOP Premium, Junior, TOMU VER, Zelovoc, Biova a Perun. Tento rok boli novinky od značiek TOMU VER a Tradičná kvalita niekoľkokrát ocenené v rámci Voľby spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2025, čo je nezávislé hodnotenie nových produktov na trhu, o ktorých výbere rozhodujú priamo spotrebitelia.

Celkovo bolo ocenenie udelené v 48 kategóriách, z čoho bolo 36 potravinových a 12 nepotravinových kategórií. Výrobcovia mohli do súťaže zadarmo prihlásiť svoje novinky, ktoré uviedli na trh od januára 2024 do apríla 2025. Hodnotenie prebiehalo formou online prieskumu, ktorý uskutočnila spoločnosť NIQ na reprezentatívnej vzorke 2 000 spotrebiteľov. Respondenti posudzovali rôzne faktory ako kvalitu, chuť, obal, funkcionality a tiež to, ako daný produkt zapadá do ich životného štýlu. Tento proces umožňuje získanie hodnotnej spätnej väzby priamo od zákazníkov.

Ocenené značky Tradičná kvalita a TOMU VER

Potraviny pod značkou Tradičná kvalita spája overená receptúra a kvalitné suroviny. Väčšina z nich pochádza od slovenských dodávateľov. V tejto kategórii nájdete potraviny ako mlieko, maslo, tvaroh, jogurty, syry či mäsové výrobky, ale aj ryžu výberovej kvality, mak, cukrovinky

a mnoho iného. Spotrebitelia v prieskume ocenili müsli s červeným ovocím a hláškovú polievku.

„Podpora predaja slovenskej produkcie je jedným z kľúčových strategických cieľov COOP Jednoty. Preto máme v našej ponuke výrobky od slovenských dodávateľov, ktoré dominujú nielen v našich regáloch, ale aj v portfóliu vlastných značiek. Dôraz kladieme na krajinu pôvodu výrobkov a uprednostňujeme práve slovenských dodávateľov a producentov. Naším zákazníkom tým ponúkame kvalitné slovenské potraviny za výhodné ceny, čím podporujeme nielen ich spokojnosť, ale aj domácu ekonomiku a rozvoj regiónov. Sme hrdí, že produkty našich vlastných značiek sa tešia medzi zákazníkmi veľkej obľube,“ uviedol Ján Bilinský, predseda predstavenstva COOP Jednota Slovensko.



Najnovším prírastkom medzi vlastnými značkami COOP Jednota je TOMU VER, ktorá je určená pre zákazníkov so špecifickými stravovacími potrebami, ako sú intolerancia na lepok alebo laktózu, alebo pre tých, ktorí sa zaujímajú o zdravšiu výživu. Produkty tejto značky sa umiestnili v piatich rôznych kategóriách. Spotrebitelia zahlasovali najviac za arašidovú oblátku, kukuričné piškóty, bezlaktózové maslo, proteín chlebík a bezlaktózovú smotanu na šľahanie.

„Veľkou témou tohto ročníka je opäť udržateľnosť a s ňou súvisiaci záujem o zdravý životný štýl. Stále viac zákazníkov trpí potravinovými intoleranciami a musí pri výbere zohľadňovať vlastnosti produktu, čo potvrdzujú aj kategórie programu ako Bezgluténové oblátky, Bezgluténové piškóty, Cereálie, Špeciálne smotany a krémy, Proteínové tyčinky, Rastlinné nápoje či Vegetariánske výrobky,“ uvádza projektová manažérka programu Voľba spotrebiteľov Veronika Trembáčová.

Garancia kvality na prvom mieste

Každý produkt z ponuky vlastných značiek COOP Jednota prechádza prísnyimi kontrolami v akreditovaných laboratóriách, aby spĺňal najvyššie štandardy kvality a bezpečnosti. Na obaloch sa nachádza logo „Garancia COOP kvality“, ktoré je zárukou, že zákazník dostáva to najlepšie, čo trh ponúka. COOP Jednota sa pravidelne zapája do odborných či spotrebiteľských prieskumov a súťaží, čím získava cenné skúsenosti a spätnú väzbu.

Zoznam ocenených produktov COOP Jednota

Vítaz v kategórii Bezgluténové oblátky:

Arašidová oblátka značky **TOMU VER**



Vítaz v kategórii Bezgluténové piškóty:

Piškóty kukuričné značky **TOMU VER**



Vítaz v kategórii Cereálie:

Müsli s červeným ovocím značky **TRADIČNÁ KVALITA**



Vítaz v kategórii Maslo:

Bezlaktóзовé maslo 82 % značky **TOMU VER**



Vítaz v kategórii Polievky:
 Hlášková polievka značky **TRADIČNÁ KVALITA**



Vítaz v kategórii Slané pečivo:
 Proteín chlebík značky **TOMU VER**



Vítaz v kategórii Špeciálne smotany a krémy:
 Bezlaktózová smotana na šľahanie 30 % značky **TOMU VER**



Profil spoločnosti:

COOP Jednota je najväčšia domáca maloobchodná sieť na Slovensku s najvyšším reálnym podielom predaja slovenských výrobkov vo výške viac ako 70 %. Systém COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom na Slovensku. Poskytuje prácu viac než 14-tisíc zamestnancom v 9 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 25 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 000 predajní na celom území Slovenska. Systém COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku a v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti prostredníctvom Nadácie COOP Jednota podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity a v rámci sociálnej pomoci deti a mladých ľudí s vrodenými chorobami. Od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku ubehlo viac ako 155 rokov. Prvý Potravný spolok, predchodcu družstevného maloobchodu, založil v Revúcej Samuel Ormis v roku 1869. Jeho činnosť spočívala v zabezpečovaní potravín pre členov za prijateľné ceny. Každý výrobok s logom COOP Jednota, uvedený pod vlastnou značkou, prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na bezpečnosť a garanciu kvality.
