



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava
media@coop.sk | www.coop.sk | www.facebook.com/COOPJednota
Kontakt: Ing. Jana Kuklová | +421 918 597 477

Tlačová správa

COOP Jednota opäť získala pečať Superbrands

Bratislava, 26. február 2025 - COOP Jednota si dlhodobo udržiava status kvalitnej, tradičnej a výnimočnej značky. Aj v roku 2025 ocenila odborná porota a slovenskí spotrebitelia značku COOP Jednota cenou Superbrands Slovakia 2025.

V nezávislom hodnotení najúspešnejších značiek na slovenskom trhu obhájila COOP Jednota svoju pozíciu a už po dvanásť raz získala ocenenie superznačky. Titul udeľuje odborná porota značke, ktorá odzrkadľuje silu a výnimočnosť brandu, schopnosť inovovať, napredovať a inšpirovať ostatných. Cieľom programu Superbrands je tiež uviesť do pozornosti spotrebiteľov a odbornej verejnosti mimoriadne silné značky pôsobiace na slovenskom trhu.

Prestížne ocenenie Superbrands až v 90 krajinách

Titul Superbrands je znakom špeciálneho postavenia a uznania pozície výnimočnej značky na lokálnom trhu. Pečať Superbrands získajú len značky s mimoriadnou povestou. Zákazníci si s nimi vždy spájajú jedinečné hodnoty a majú k nim osobný vzťah. Od svojho vzniku vo Veľkej Británii si projekt získal celosvetové uznanie. Dnes je cena Superbrands Award uznávaná ako špeciálne ocenenie, ktoré na základe jednotných kritérií a metód každoročne oceňuje najlepšie z najlepších značiek v 90 krajinách na piatich kontinentoch. Základom silnej spoločnosti je poznať svoju značku – jej pozitívne stránky, pozíciu na trhu a dlhodobú víziu. Výnimočné spoločnosti majú vo svojej DNA zakódované vlastnosti ako inovatívnosť, líderstvo, kvalitnú firemnú kultúru a chuť neustále sa rozvíjať a napredovať. Program hodnotenia značiek Superbrands oceňuje práve takéto spoločnosti na základe výkonnostných ukazovateľov, spotrebiteľského prieskumu a poroty zloženej z odborníkov v oblasti biznisu, marketingu a branding.



Príbehy unikátnych značiek

Úspešné značky majú okrem jedinečného produktu a dlhodobej vízie aj unikátny príbeh. Píšu ho história, inovácie, nové technologické riešenia, modernizácia, kompetentné rozhodnutia a výnimočný príbeh je výsledkom odhodlania ľudí, ktorí značku budovali a ďalej rozvíjajú. Jedným z hlavných cieľov Superbrands Slovakia je preto odbornej aj širokej verejnosti ukázať, ako príbehy úspešných značiek vznikali a ako sa vyvíjajú v čase.

Profil spoločnosti:

COOP Jednota je najväčšia domáca maloobchodná sieť na Slovensku s najvyšším reálnym podielom predaja slovenských výrobkov vo výške viac ako 70 %. Systém COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom na Slovensku. Poskytuje prácu viac než 14-tisíc zamestnancom v 9 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 25 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 000 predajní na celom území Slovenska. Systém COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku. V zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti prostredníctvom Nadácie COOP Jednota podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity a v rámci sociálnej pomoci deti a mladých ľudí s vrodenými chorobami. Od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku ubehlo viac ako 155 rokov. Prvý Potravný spolok, predchodcu družstevného maloobchodu, založil v Revúcej Samuel Ormis v roku 1869. Jeho činnosť spočívala v zabezpečovaní potravín pre členov za prijateľné ceny. Oblíbená vlastná značka domáceho reťazca oslávila v roku 2024 už 25 rokov od svojho vzniku. Každý výrobok s logom COOP Jednota, uvedený pod vlastnou značkou, prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na bezpečnosť a garanciu kvality.
