



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo  
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava  
media@coop.sk | www.coop.sk | www.facebook.com/COOPJednota  
Kontakt: Ing. Jana Kuklová | +421 918 597 477

Tlačová správa

## Slovenskí hydinári oceňujú líderstvo COOP Jednoty v predaji domácich potravín

**Bratislava, 09. august 2024 – Polročný výkaz o percentuálnom podiele obratu z predaja potravín vyrobených v Slovenskej republike na celkovom obrate z predaja všetkých potravín za prvý polrok 2024 potvrdil, že zákazníci COOP Jednoty vyhľadávajú slovenské potraviny. Podiel slovenských potravín na celkovom predaji potravín predstavuje v domácej sieti za prvý polrok 71%. Pozitívne to vnímajú aj dodávatelia v oblasti hydinárskeho priemyslu.**

COOP Jednota prináša zákazníkom slovenskú produkciu už 155 rokov v takmer 2 000 predajniach po celom Slovensku. Dopyt po kvalitných slovenských potravinách je zrejmý v meste i na vidieku. Obchodné reťazce pôsobiace na slovenskom trhu sú povinné odovzdávať Ministerstvu pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR polročný výkaz o percentuálnom podiele obratu z predaja potravín vyrobených v Slovenskej republike na celkovom obrate a tiež v členení na jednotlivé výrobné odbory potravinárskeho priemyslu. Aktuálny polročný výkaz ukázal, že predaj slovenských potravín predstavuje v sieti COOP Jednota kontinuálne viac ako 70% z reálneho predaja cez registračné pokladnice, čo potvrdzuje pozíciu lídra na trhu v podpore slovenskej potravinovej produkcie.

### Slovenskosť máme v DNA

Obchodná politika najväčšieho domáceho obchodného reťazca COOP Jednota je založená na dlhodobej spolupráci so slovenskými dodávateľmi a overenej slovenskej kvalite. Slovenskí spotrebiteľia majú záujem o domáce produkty, dôverujú ich osvedčenej kvalite, preto ich v sieti COOP Jednota konzistentne podporujeme a prinášame zákazníkom pestrú a cenovo dostupnú ponuku slovenských potravín. *„Dlhodobá a kontinuálna podpora predaja slovenskej produkcie je jeden z kľúčových strategických cieľov našej domácej siete, preto výrobky od slovenských dodávateľov dominujú v ponuke našich predajní. Predávať slovenské je pre nás prirodzená a autentická preferencia, máme to v DNA. O to viac nás teší, že slovenský zákazník je uvedomelý a nakupuje slovenské potraviny, pretože dôveruje ich stabilnej kvalite a vníma tiež ekonomický prínos pre hospodárstvo krajiny. V neposlednom rade oceňuje udržateľný prístup pri nákupe slovenských potravín. Najdôležitejšie pre nás je, čo zákazník reálne nakúpi a odnesie si z našich predajní domov. Teší nás, že sú to vo veľkej miere práve slovenské potraviny. 71% je vysoký podiel,“* zdôrazňuje Ján Bilinský, predseda predstavenstva, COOP Jednota Slovensko. Jednou z obľúbených nákupných komodít slovenských rodín je aj hydínové mäso a výrobky z neho. *„Hydinársky priemysel má na Slovensku bohatú tradíciu, s dodávateľmi hydiny a výrobkov z hydiny máme vybudované dlhoročné korektné obchodné vzťahy. Podiel predanej slovenskej hydiny a hydínových výrobkov na celkovom obrate z predaja hydiny predstavuje v našej sieti takmer 90%, konkrétne za prvý polrok 2024 je to 88,6%,“* uvádza J. Bilinský.

## **Spotrebitelia oceňujú domácu kvalitu**

Tradícia chovu hydiny a produkcie vajec na Slovensku, miliónové investície do modernizácie výrobných zariadení a prevádzkových priestorov, špičkový genetický materiál, zdravotne spôsobilé krmivá a kvalitná zooteknika pod stálym dohľadom veterinárnej kontroly sú zárukou toho, že zo slovenských chovov sa produkuje vysokokvalitné a zdravotne bezpečné hydínové mäso a konzumné vajcia. „Slovenskí chovatelia a spracovatelia hydiny musia spĺňať všetky prísne pravidlá EÚ a sú pod dôslednou a neustálou kontrolou veterinárnych inšpektorov. Preto Únia hydínárov Slovenska dlhodobo vyzýva spotrebiteľov, aby kupovali prioritne slovenské hydínové mäso a vajcia a na obale výrobkov i na škrupine vajec hľadali označenie slovenského pôvodu. Hydínové mäso a vajcia pochádzajúce zo Slovenska sú niekoľkokrát slovenskými veterinármi skontrolované, bezpečné, kvalitné a v neposlednom rade čerstvé a chutné. Teší nás, že slovenské obchodné siete prinášajú svojim zákazníkom na pulloch predajní bohatú ponuku slovenskej hydiny a vajčeka z našich chovov. Je zrejme, že zákazníci ich v obchodoch vyhľadávajú a s obľubou nakupujú. Lídrom na trhu s najvyšším podielom slovenského hydínového mäsa a vajec je dlhodobo domáci obchodný reťazec COOP Jednota, čo napokon ukazujú aj prieskumy,“ konštatuje Daniel Molnár, riaditeľ, Únia hydínárov Slovenska.

---

### Profil spoločnosti:

COOP Jednota je najväčšia domáca maloobchodná sieť na Slovensku, s najvyšším reálnym podielom predaja slovenských výrobkov vo výške viac ako 70%. Systém COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom Slovenska. Poskytuje prácu viac než 14 tisíc zamestnancom v 9 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 25 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 000 predajní na celom území Slovenska. Systém COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku a v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti prostredníctvom Nadácie COOP Jednota podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity, a v rámci sociálnej pomoci deti a mladých ľudí s vrodenými chorobami. V tomto roku oslavujeme 155 rokov od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku. Prvý Potravný spolok, predchodcu družstevného maloobchodu, založil v Revúcej Samuel Ormis v roku 1869. Jeho činnosť spočívala v zabezpečovaní potravín pre členov za prijateľné ceny. V roku 2024 zároveň oslávime 25 rokov od vzniku vlastnej značky, obľúbenej medzi zákazníkmi COOP Jednoty. Každý výrobok s logom COOP Jednota, uvedený pod vlastnou značkou, prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na bezpečnosť a garanciu kvality.

---