



Najlepšie domáce potraviny

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

media@coop.sk | www.coop.sk | www.facebook.com/COOPJednota

Kontakt: Ing. Jana Kuklová | +421 918 597 477

Tlačová správa

Sínusoida energetickej krízy smeruje nahor

Bratislava, 19. október 2022 - Aké opatrenia pomôžu obchodu? V rokoch 2008 a 2009 musel slovenský obchod vplyvom zmeny meny čeliť nákupnej turistike. Maloobchodný systém COOP Jednota inicioval aktivity na podporu domáceho trhu. Edukácia spotrebiteľov, že nákupom na Slovensku podpora domácu ekonomiku, bola efektívna. Aké nástroje a opatrenia však pomôžu čeliť súčasnej energetickej kríze?

Vzhľadom na rast cien energií, pohonných hmôt, a s tým súvisiace zvyšovanie nákladov na základné životné potreby obyvateľstva, nie je črtajúci sa ekonomický scenár krajiny optimistický pre žiadne odvetvie, predaj potravín nevynímajúc. V systéme COOP Jednota dlhodobo aplikujeme nástroje na úsporné využívanie energií. V oblasti optimalizácie energetického manažmentu sme už v minulosti prijali viaceré opatrenia na zníženie spotreby energií. Ide o širokú škálu aktivít, od výmeny zariadení v predajniach za nové energeticky úsporné, až po komplexnú obnovu budov, vrátane inštalácie obnoviteľných zdrojov. „Už viac ako 2 roky sa v našom obchodnom systéme intenzívne venujeme aj montáži fotovoltaických panelov na našich predajniach, ktoré využívame primárne na pokrytie vlastných energetických potrieb. Vzhľadom na fakt, že naše nehnuteľnosti sú situované v urbanisticky zastavaných častiach, investície na obnovu a zmenu objektov na energeticky udržateľné sú značne vysoké. Napriek tomu dokážeme v našom systéme vytvoriť z obnoviteľných zdrojov približne 5% energií, čo je určite pozitívne číslo,“ vysvetľuje Michal Švrček, riaditeľ sekcie IT a služieb, COOP Jednota Slovensko.

Automatizovaný systém merania teploty

V systéme COOP Jednota pravidelne investujeme do nových technologických a energeticky úsporných zariadení. Cieľom modernizácie chladiacich a mraziacich zariadení v predajniach využitím nových technológií je v prvom rade úspora elektrickej energie, v neposlednom rade prispieva modernizácia ku skvalitneniu nákupného prostredia pre zákazníkov. V predajniach COOP Jednota už druhý rok aplikujeme automatizovaný systém merania teploty obchodných zariadení. Naša maloobchodná sieť získala za aplikovanie tohto inteligentného meracieho systému do svojich predajní prestížnu cenu J. A. Segnera za metrologiu za rok 2021. „Projektom automatizovaného monitorovania v oblasti potravín pokračujeme v ceste modernizácie a zefektívňovania procesov v našej predajnej sieti. Kombináciou získaných dát môžeme optimalizovať a priamo znižovať spotrebu elektrickej energie, čo následne vplýva nielen na samotné náklady, ale aj na zvýšenú ochranu životného prostredia,“ hovorí M. Švrček. Smart riešenie na báze internetu vecí využíva COOP Jednota aktuálne v 340 predajniach po celom Slovensku. Využívanie automatizovaného systému zabezpečuje pravidelnú kontrolu podmienok skladovania potravín nad rámec požadovaný legislatívou. Prinášame tak zákazníkovi ďalší benefit – optimálne udržiavanie čerstvosti a kvality jednotlivých tovarov.

Dramatické navýšenie nákladov na energie v roku 2023

Súčasný nepriaznivý energetický vývoj vyžaduje ďalšie rzné kroky i vo sfére obchodu. „Vysoké ceny energií sa v systéme COOP Jednota premietnu v ďalšom období do enormného zvýšenia nákladov našej obchodnej siete. V roku 2023 počítame s navýšením nákladov súvisiacich s energiami o viac ako 20 mil. eur. Scenár, ktorý nabera reálne kontúry, nie je príliš optimistický. Bez náležitých opatrení EÚ, resp. našej vlády, sa až polovica predajní dostane do straty a zóny ohrozenia. Predajne zatvárať nechceme. Generovať stratu tiež nepovažujeme za akceptovateľné riešenie. Kladieme si však za povinnosť a vychádza to i z myšlienky družstevníctva, zabezpečiť pre spotrebiteľov dostupnosť potravín,“ vysvetľuje situáciu Ján Bilinský, predseda predstavenstva COOP Jednoty Slovensko. Vzhľadom na to, že systém COOP Jednota disponuje najväčším počtom predajní po celom Slovensku (takmer 2100 prevádzkových jednotiek), náklady na prevádzku a personálne zabezpečenie predajní sú neporovnateľne vyššie ako majú nadnárodné obchodné reťazce. „Na mieste je otázka, ako túto situáciu riešiť. Zákazník a jeho komfort v našich predajniach je pre nás nedotknuteľný. Spotrebiteľské ceny rastú, no stále chceme hovoriť o spotrebiteľských cenách, nie o astronomických cenách za potraviny,“ zdôrazňuje J. Bilinský .

Riešenie? Obchod ako súčasť kritickej infraštruktúry

Až 90% potravín, hygienických výrobkov a drogerie, teda základných životných potrieb, ktoré štát identifikoval aj počas pandémie Covid 19, sa distribuuje cez obchodné siete. V období prísnych protipandemických opatrení a početných výpadkov našich zamestnancov sme udržali predajne otvorené, čím sme zabezpečili aj verejný záujem na distribúcii potravín občanom na celom území Slovenska počas núdzového stavu. Obchod patril do kritickej infraštruktúry. „A teraz očakáva obchod pomoc od štátu. V prípade, že bude mať obchod problém s energiami a ich financovaním, nebude môcť spoľahlivo zabezpečiť túto činnosť. A žiaľ, obavy sa premieňajú na realitu. Niektorí predstavitelia obchodu už hovoria o budúcom zatváraní predajní, ktoré nebudú schopné absorbovať vysoké energetické náklady. Prichádza tak najmä k ohrozeniu zásobovania vidieka a k ďalšiemu nárastu potravinových púští na Slovensku,“ upozorňuje J. Bilinský.

Spokojný zákazník je najvyššou hodnotou

Poslaním a strategickou úlohou maloobchodnej siete COOP Jednota, ktorá reprezentuje tradičný slovenský družstevný obchod, je zásobovať obyvateľstvo aj v čase krízy. „Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou celého systému a tomu podriaďujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje. Kľúčová je dostupnosť a cenová výhodnosť tovarov. V žiadnom prípade nie je možné preniesť všetky náklady súvisiace so zvyšovaním cien vstupov na spotrebiteľa. Spotrebiteľské ceny musia zostať na úrovni, ktorá bude pre zákazníka akceptovateľná. Dôraz kladieme na privátne značky a podporu kvalitnej domácej produkcie,“ uvádza J. Bilinský.

Férový domáci obchod aj v čase krízy

Strategickými cieľmi obchodného systému COOP Jednota aj naďalej zostáva poskytovať zákazníčkovi istotu dostupnosti miesta nákupu, dostupnosti kvalitných slovenských potravín a istotu cenovej dostupnosti. „Podporujeme princípy spoločenskej zodpovednosti, ktoré sú zakotvené v dávnej histórii spotrebných družstiev. Spotrebiteľia očakávajú férový prístup obchodu v dobe neistoty, chcú za svoje financie férovú hodnotu, ktorú im chceme ako obchod nepretržite poskytovať,“ konštatuje J. Bilinský. Téma “slovenskosti” je zo strany zahraničných obchodných reťazcov marketingovo podporovaná obrovskými finančnými zdrojmi, čím sa prirodzene ovplyvňuje spotrebiteľské povedomie. Obchodná realita je úplne iná, čo vedia najlepšie potvrdiť slovenskí potravinári. „Systém COOP Jednota pôsobí na

trhu v rámci férových pravidiel konkurenčného boja a účelové porovnávacie praktiky považujeme za nereseriózne. Našej firemnej kultúre nie je vlastné sa takýmto spôsobom realizovať smerom ku konkurencii a nepovažujeme za korektné zavádzať zákazníkov. Kupovať si “slovenskosť” v manipulatívnych prieskumoch a v médiách nie je pre náš družstevný systém cesta. Naš marketing zodpovedá obchodnej realite, keďže dlhodobo predávame najviac slovenských potravín a na presvedčenie zákazníkov postačuje návšteva našich predajní,” uzatvára J. Bilinský.

Profil spoločnosti:

COOP Jednota je najväčšia maloobchodná sieť na Slovensku s najvyšším podielom predaja slovenských výrobkov, vo výške 70 %. V roku 2019 oslávila 150 rokov od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku a 20 rokov od založenia vlastnej značky. Každý výrobok s logom COOP Jednota prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na garanciu kvality. Skupina COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom Slovenska. Poskytuje prácu viac než 14 tisíc zamestnancom v 9 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 25 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 100 predajných miest na celom území Slovenska. Skupina COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku a v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti prostredníctvom Nadácie COOP Jednota podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity.