

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo  
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava  
[media@coop.sk](mailto:media@coop.sk) | [www.coop.sk](http://www.coop.sk) | [www.facebook.com/COOPJednota](https://www.facebook.com/COOPJednota)  
Kontakt: Mgr. Zuzana Peiger Ačjaková | +421 918 597 477

Tlačová správa

## Jednotne a ekologicky: COOP Jednota učí spotrebiteľov správne triediť odpad

**Bratislava, 15. júl 2021 - COOP Jednota spustila edukačnú kampaň zameranú na ochranu životného prostredia. Na produkty vlastnej značky umiestnila grafické symboly, prostredníctvom ktorých vysvetľuje spotrebiteľom, ako správne triediť odpad. Súčasťou projektu Jednotne-ekologicky je samostatná webová stránka poskytujúca bližšie údaje k separovaniu použitých obalov. Odborné informácie spestruje vedomostná hra a inštruktážne videá. Odborným garantom projektu je spoločnosť NATUR-PACK.**

*„S nákupom potravín sa spája veľká produkcia obalov, z ktorých sa následne stáva odpad. Vďaka princípu cirkulárnej ekonomiky ho však môžeme recyklovať a opätovne využiť. V COOP Jednote nám problematika ochrany životného prostredia nie je ľahostajná, a preto sme obaly výrobkov našej vlastnej značky doplnili o grafické symboly, ktoré zrozumiteľne vysvetľujú, ako daný obal po použití správne triediť,“* hovorí Ján Bilinský, generálny riaditeľ COOP Jednoty Slovensko. *„Zodpovednosť ochrany našej prírody leží na pleciach spotrebiteľov, ale aj výrobcov. Ako výrobca vlastnej značky máme v COOP Jednote príležitosť prispieť k zmene, a tak sme spravili prvý krok, a túto tému sme si osvojili. Projektom Jednotne-ekologicky chceme spotrebiteľov edukovať, a na pravidelnej báze im poskytovať aktuálne informácie k environmentálnym témam. Uvedomujeme si, že problematika obehového hospodárstva je ďaleko rozsiahlejšia, a správne triedenie odpadu je len jej časť. Uzatváranie materiálových tokov, tzv. closed loop je reálne možné v prípade poznania celého hodnotového reťazca od výrobcu po koncového spracovateľa odpadu. Naše angažovanie sa v téme budeme postupne rozvíjať,“* dodáva Ján Bilinský.



Najväčší domáci potravinový reťazec má vo svojom portfóliu viac ako 760 výrobkov vlastnej značky, z ktorých až 85 % pochádza od slovenských dodávateľov. Na produkty postupne umiestňuje grafické symboly v podobne zberných nádob, ikonkami už disponuje tretina produktov a neustále pribúdajú ďalšie. Zobrazené kontajnery sú vo farbách triediacich nádob s popisom nápojový kartón, plast, kov, papier, sklo, komunál, bio. Pri každej ikonke je zároveň uvedené, ktorá časť daného použitého odpadu kam patrí. V prípade, že sa obal skladá z viacerých častí, ktoré je potrebné vhodiť do rozdielnych kontajnerov, každý kontajner je na obale jasne zadefinovaný.



Webová stránka [www.jednotne-ekologicky.sk](http://www.jednotne-ekologicky.sk) sa vo svojej úvodnej fáze zameriava najmä na správne triedenie použitých obalov. Spotrebiteľom popisuje, aký obal patrí do prislúchajúcej zbernej nádoby, upozorňuje aj na druhy odpadu, ktoré do daného kontajnera vôbec nepatria. Súčasťou webu sú inštruktážne videá s Bačom a Honelníkom, užitočné eko tipy a interaktívna hra.

Pridanou hodnotou webstránky bude aj pravidelné informovanie ohľadom aktuálnych informácií z environmentálnej oblasti. Webový obsah tak nie je určený len zákazníkom COOP Jednoty, ale širokej verejnosti.



Téma životného prostredia patrí medzi popredné témy v rámci EÚ a je úzko spätá najmä s opätovným využívaním surovín, teda s problematikou, ako je zhodnocovanie a recyklácia odpadov a im predchádzajúce triedenie odpadov. „*Triedenie použitých obalov je veľmi dôležité, odpadu dávame druhú šancu, šetríme prírodné zdroje, a zároveň - a to si možno ani často neuvedomujeme - šetríme vlastné peniaze,*“ vysvetľuje Michal Sebiň, riaditeľ spoločnosti NATUR-PACK a pokračuje: „*Triedením odpadu šetríme energiu, znižujeme množstvo odpadu na skládkach, chránime životné prostredie a prispievame k ochrane klímy. Zodpovedný prístup výrobcov k tejto problematike je mimoriadne dôležitý. Teší ma, že práve najväčší domáci reťazec si túto tému prisvojil a podniká v nej konkrétne kroky.*“

NATUR-PACK upozorňuje, že triedenie nápojových kartónov a kovových obalov na Slovensku nie je jednotné. V niektorých samosprávach sa triedia nápojové kartóny samostatne do oranžových kontajnerov, kovy do červených kontajnerov, veľmi často však aj oboje spoločne s v červených kontajneroch, prípadne v rôznych kombináciách spoločne s plastmi v kontajneroch žltej farby. Systém triedenia pri týchto odpadoch je potrebné overiť si buď na nálepkách na zberných nádobách alebo na webovej stránke príslušnej samosprávy.



Projektom Jednotne-ekologicky aktivity COOP Jednotny zamerané na ochranu životného prostredia nekončia. Ako výrobca predávajúci výrobky privátnej značky, ale zároveň ako jeden z najväčších predajcov potravín na Slovensku, bude COOP Jednota aj naďalej podporovať cirkulárnu ekonomiku. *Je to nielen jedna z kľúčových politických tém v rámci Európskej únie, ale v prvom rade nevyhnutná cesta, ako chrániť našu vlastnú planétu. Princíp obehového hospodárstva si vyžaduje spoluprácu všetkých zainteresovaných strán, preto sa obraciam aj na spotrebiteľov a chcem ich požiadať o zodpovednosť pri zaobchádzaní s použitými obalmi. Každý jeden zhodnotený obal sa počíta, avšak nezabúdajme, že najlepší odpad je taký, ktorý vôbec nevznikne,*“ uzatvára generálny riaditeľ COOP Jednoty Slovensko Ján Bilinský.

**Profil spoločnosti:**

COOP Jednota je najväčšia maloobchodná sieť na Slovensku s najvyšším podielom predaja slovenských výrobkov, vo výške 70 %. V roku 2019 oslávila 150 rokov od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku a 20 rokov od založenia vlastnej značky. Každý výrobok s logom COOP Jednota prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na garanciu kvality. Skupina COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom Slovenska. Poskytuje prácu viac než 14 tisíc zamestnancom v 10 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 25 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 100 predajných miest na celom území Slovenska. Skupina COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku a v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti prostredníctvom Nadácie COOP Jednota podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity.

**Profil spoločnosti: NATUR-PACK**

NATUR-PACK je organizáciou zodpovednosti výrobcov (OZV) pre obaly a neobalové výrobky, pre elektrozariadenia a pre prenosné batérie a akumulátory. Plní povinnosti zo zákona o odpadoch pre viac ako 7 800 spoločností (tzv. výrobcovia) a zabezpečuje systém triedeného zberu pre viac ako 1 100 samospráv po celom Slovensku vrátane hlavného mesta a troch najväčších krajských miest. Triedený zber v obciach a mestách je od roku 2016 na Slovensku pre fyzické osoby v plnej miere financovaný práve z poplatkov výrobcov. NATUR-PACK venuje veľkú a systematickú pozornosť aj vzdelávacím a informačným aktivitám, ktoré sú jednou zo zákonných povinností každej OZV. V tejto súvislosti je OZV NATUR-PACK autorom, spoluautorom a partnerom mnohých unikátnych projektov a vzdelávacích programov pre výrobcov, samosprávy i verejnosť. OZV NATUR-PACK spravuje dosiaľ jediný YouTube portál na Slovensku s pravidelným obsahom určeným pre edukáciu výrobcov (kanál NATUR-PACK klientom), samospráv aj širokej verejnosti (kanál NATUR-PACK verejnosti). Platformu považuje za jeden z významných online nástrojov na ovplyvňovanie verejnej mienky vo vzťahu k zodpovednému prístupu k odpadom a k predchádzaniu ich vzniku.