



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava
media@coop.sk | www.coop.sk | [www.facebook.com/COOP Jednota](https://www.facebook.com/COOPJednota)
Kontakt: Mgr. Zuzana Peiger Ačjaková | +421 918 597 477

Tlačová správa

COOP Jednota je naj dôveryhodnejším slovenským predajcom potravín

Bratislava, 3. december 2020 - Spotrebiteľia najviac dôverujú COOP Jednote. Potvrdila to súťaž Najdôveryhodnejšia značka, kde v kategórii domáci predajcovia potravín COOP Jednota obhájila prestížne ocenenie.

„Prieskumy potvrdzujú, že dôvera v značku hrá veľmi dôležitú úlohu pri nákupnom správaní spotrebiteľov. Nejde pritom o krátkodobú zľepnosť, dôvera sa buduje dlhodobo. Ďakujeme za ňu,“ vyjadril sa Branislav Lellák, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko. „Vzťah medzi predajcom a spotrebiteľom tvorí úprimnosť, férová komunikácia a poctivý prístup. Naši zákazníci vedia, že sa na nás môžu vždy spoľahnúť a platí to aj počas pandémie, ktorá výrazne ovplyvnila nákupné správanie. V predajniach ponúkame predovšetkým slovenské produkty, pretože považujeme za mimoriadne dôležité podporovať slovenskú produkciu. Počas koronakrízy to platí dvojnásobne,“ dodal B. Lellák.

O titul Dôveryhodná značka sa tento rok uchádzalo viac ako 600 značiek v 71 kategóriách, v celkovom poradí všetkých zapojených značiek obsadila COOP Jednota tretie miesto. „Dôvera zákazníkov je pre značku veľmi dôležitá. Nielen preto, že pomáha zvýšiť jej predaj, ale práve vďaka putu, ktoré sa medzi zákazníkom a jeho značkou vytvorí, ju spotrebiteľ dokáže podporiť aj v krízových časoch. Na oplátku však očakáva trvalú kvalitu, komfort a vysoký štandard poskytovaných služieb. Nárast jednotlivých kategórií a značiek, ktoré každoročne oceňujeme, dokazuje, že spotrebiteľia titul Najdôveryhodnejšia značka vnímajú pozitívne,“ uviedol Lukáš Matějka, manažér marketingovej skupiny usporiadateľskej spoločnosti Atoz Marketing Services.

Prvenstvo v súťaži Najdôveryhodnejšia značka je pre maloobchodnú sieť COOP Jednota ďalším ocenením získaným tento rok. Už v predchádzajúcich mesiacoch štvornásobným prvenstvom v súťaži Voľba spotrebiteľa - Najlepšia novinka 2020 potvrdila lídra v obľúbenosti privátnych značiek. Taktiež už po siedmykrát získala titul Superbrands, ktorý udeľuje odborná porota značke odzrkadľujúcej silu brandu, schopnosť plniť svoje sľuby, inovovať a neustále napredovať.

Nezávislý marketingový program Dôveryhodné značky sa na Slovensku realizuje od roku 2016. V transparentnom prieskume verejnej mienky hodnotia najsilnejšie značky v každej kategórii iba respondenti, následne v každej kategórii zvíťazí iba jedna Najdôveryhodnejšia značka, ktorá získa najviac hlasov.

Profil spoločnosti:

COOP Jednota je najväčšia maloobchodná sieť na Slovensku s najvyšším podielom predaja slovenských výrobkov, vo výške 70 %. V roku 2019 oslávila 150 rokov od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku a 20 rokov od založenia vlastnej značky. Každý výrobok s logom COOP Jednota prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na garanciu kvality. Skupina COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom Slovenska. Poskytuje prácu viac než 14 tisíc zamestnancom v 10 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 26 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 100 predajných miest na celom území Slovenska. Skupina COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku a v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti prostredníctvom Nadácie COOP Jednota podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity.



COOP JEDNOTA OPĀŤ NAJDÔVERYHODNEJŠÍM DOMÁCI M PREDAJCOM POTRAVÍN

Obhájili sme minuloročný úspech v prestížnom marketingovom programe Dôveryhodné značky. Opätovné víťazstvo v kategórii Domáci predajca potravín potvrdzuje, že slovenský spotrebiteľ si dôveru spája predovšetkým s COOP Jednotou. Ďakujeme.

