



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo  
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava  
[media@coop.sk](mailto:media@coop.sk) | [www.coop.sk](http://www.coop.sk) | [www.facebook.com/COOPJednota](https://www.facebook.com/COOPJednota)  
Kontakt: Mgr. Zuzana Peiger Ačjaková | +421 918 597 477

## **COOP Jednota: Potravín na Veľkú noc je dostatok, prepravné kapacity sme zvýšili o 30 %**

**Bratislava, 6. apríl 2020 – Najväčšia slovenská maloobchodná sieť COOP Jednota zabezpečuje zákazníkov, že na blížiacu sa veľkonočnú sviatku má predajne pripravené. Okrem najpredávanejších produktov posledných týždňov, medzi ktoré patrí múka, ryža, cestoviny a konzervy, si môžu spotrebitelia zakúpiť aj typické veľkonočné špeciality - čokoládové figúrky, vajička s prekvapením, rôzne druhy báboviiek, množstvo mäsových výrobkov, slepačie vajcia. Domáci reťazec však zároveň zákazníkom odporúča, aby si nákupy aj vzhľadom na opatrenia Úradu verejného zdravotníctva SR nenechávali na poslednú chvíľu.**

Pandémia spôsobená novým koronavírusom už niekoľko týždňov intenzívne zamestnáva obchodníkov a bude mať veľký vplyv aj na nákupné správanie počas blížiacej sa Veľkej noci. Na základe opatrenia Úradu verejného zdravotníctva SR je počet návštevníkov predajne v jednom čase limitovaný, spotrebitelia musia počítať aj s časom vyčleneným na nákup seniorov od 9.00 h do 12.00 h. „Naším zákazníkom odporúčame, aby si nenechávali nákupy na poslednú chvíľu. Predajne kontinuálne zásobujeme, na veľkonočné sviatky sme sa zodpovedne začali pripravovať ešte pred niekoľkými mesiacmi, takže všetkého máme dostatok,“ hovorí Branislav Lellák, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko.

Najväčší slovenský obchodný systém prevádzkuje viac ako 2 000 predajní v 1 437 mestách a obciach Slovenska. „V tomto náročnom období sa potvrdzuje obrovský prínos COOP Jednoty, ktorá dennodenne naplňa svoj celospoločenský a verejnoprospešný záujem,“ zdôrazňuje B. Lellák. Tradičný reťazec robí všetko pre to, aby uspokojil potreby aj najnáročnejších zákazníkov. V uplynulých troch-štyroch týždňoch zaznamenal nárast predaja najmä v kategórii trvanlivých potravín. „Najväčší nárast evidujeme v predaji múky, ktorej sme v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka predali o 70 % viac. Vysoký predaj sme zaznamenali aj pri ryži, cestovinách a konzervách – pri všetkých komoditách o viac ako 20 %. Zvýšený dopyt prevláda aj po čerstvom droždí, ktorý stúpol o 20 %, pri alkohole a pive evidujeme 10 % nárast,“ vyratúva vrchný obchodný riaditeľ. Oproti minulému roku sa výrazne zmenila aj situácia v segmente práškových tovarov, práškov na pečenie a varenie, práškových hotových pokrmov, pudingov, sušeného droždia, kde COOP Jednota zaznamenala nárast predaja pri niektorých práškových výrobkoch aj o 50 %. „Od prvej chvíle sme rokovali s našimi dodávateľmi o možnostiach zvýšených dodávok pri niektorých komoditách a rád by som ocenil väčšinu slovenských dodávateľov, ktorí veľmi pružne a rýchlo nastavili svoje výrobné a baliace kapacity na maximum. Aj vďaka týmto opatreniam sa nám podarilo, až na drobné výpadky, zabezpečiť kontinuitu predaja vo všetkých dôležitých komoditách,“ prízvukuje Branislav Lellák.

Maloobchodná sieť COOP Jednota je dostatočne zásobená aj výrobkami vlastnej značky, z ktorých až 80 % pochádza práve od slovenských dodávateľov. Týka sa to i vajíčok, ktoré sú každoročne jednou z najpredávanejších komodít počas predsviatočných nákupov. Vlni si spotrebitelia počas veľkonočnej akcie zakúpili 90 tisíc preložíek COOP Vajec M 30 kusov Tradičná kvalita. Tento rok sú v zvýhodnenej ponuke vajíčka veľkosti M a S v balení po 10 kusov alebo 30 kusov. Okrem toho sú od decembra 2019 v stálej ponuke aj podstielkové vajcia veľkosti M v balení po 15 kusov.

V ponuke zostávajú duté čokoládové vajíčka, čokoládové zajačiky, kuriatka, barančeky. Reťazec sa v dostatočnom predstihu zabezpečil aj čokoládkami, vajíčkami s prekvapením a talianskou mramorovou bábovkou. COOP Jednota si aj tento rok pre svojich zákazníkov pripravila pestrú ponuku obľúbených klasických zákuskov – špic, veterník, krémeš, punčový rez, laskonka či grilážové rezy. Prostredníctvom desiatok lokálnych dodávateľov je v prevádzkach na výber množstvo pekárskych výrobkov – chlieb, rožky, žemle, pagáče, vianočky, makovníky či orechovníky.

S Veľkou nocou sa neodmysliteľne spája aj konzumácia mäsa. Aj tento rok najväčší predajca slovenských potravín pripravil pre zákazníkov veľký výber mäsových výrobkov – pliecko, krkovička, údené mäso, spišské stehno, údené lahôdky z karé, šunku a v ponuke zostáva aj čerstvé, chladené a hlbokozmrazené mäso.

V celej sieti COOP Jednota platia aj naďalej prísne dezinfekčné opatrenia a zvýšená sanitácia počas celého dňa. „Opätovne sa chcem poďakovať našim kolegom v predajniach a v logistických centrách za obrovské nasadenie. Moje poďakovanie patrí aj našim obchodným partnerom, poľnohospodárom, potravinárom, farmárom i šoférom za neuveriteľnú súčinnosť. Zároveň sa obraciam na našich zákazníkov, aby rešpektovali stanovené nariadenia. Robíme všetko pre to, aby sme aj napriek nedostatku personálu rozšírili otváracie hodiny vo viacerých predajniach, nech má každý priestor na realizáciu svojho nákupu. Tento rok nás čakajú úplne iné sviatky, než sme boli doteraz zvyknutí. Namiesto šibačky a návštevy rodiny budeme musieť tráviť čas doma s našimi najbližšími. Buďme preto, prosím, disciplinovaní, nakupujme s mierou a berme ohľad na náš personál i vzájomne jeden na druhého,“ dodáva Branislav Lellák, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko.

#### **Profil spoločnosti:**

COOP Jednota je najväčšia maloobchodná sieť na Slovensku s najvyšším podielom predaja slovenských výrobkov, ktorý dosahuje až 70%. V roku 2019 oslávila 150 rokov od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku a 20 rokov od založenia vlastnej značky. Každý výrobok s logom COOP Jednota prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na garanciu kvality. Skupina COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom Slovenska. Poskytuje prácu viac než 14 tisíc zamestnancom v 10 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 26 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 100 predajných miest na celom území Slovenska. Skupina COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku a v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity prostredníctvom Nadácie COOP Jednota.