

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo  
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava  
[media@coop.sk](mailto:media@coop.sk) | [www.coop.sk](http://www.coop.sk) | [www.facebook.com/COOPJednota](https://www.facebook.com/COOPJednota)  
Kontakt: Mgr. Zuzana Peiger Ačjaková | +421 918 597 477

Tlačová správa

## **COOP Jednota zavádza environmentálny strategický program „Jednotne ekologicky“ na podporu udržateľnosti a ochrany životného prostredia**

- Nová environmentálna stratégia COOP Jednoty podporuje cirkulárnu ekonomiku
- Všetky nákupné tašky sú recyklovateľné a slúžia na viacnásobné použitie
- Pripravovanou novinkou sú celopapierové vrecká na nebalené potraviny

**Bratislava, 4. február 2020 - Maloobchodná sieť COOP Jednota zavádza nový strategický prístup k environmentálnej politike. Pod sloganom „Jednotne ekologicky“ si budú môcť spotrebiteľia v jej predajniach zakúpiť už len recyklovateľné nákupné tašky určené na viacnásobné použitie. Slovenský reťazec myšlienku ochrany životného prostredia ešte rozvinul a to prostredníctvom edukatívnej grafiky, ktorou chce zákazníkov informovať, ako správne recyklovať. Pripravovanou novinkou v predajniach sú celopapierové vrecká s priesvitným oknom určené na nebalené potraviny.**

„Ak chceme byť zodpovednejší k našej planéte, musíme všetci priložiť ruku k dielu - malé spoločnosti, veľké firmy, ale aj domácnosti. V COOP Jednote preto posúvame našu environmentálnu stratégiu ešte ďalej. Sloganom „Jednotne ekologicky“ a edukatívnymi grafickými ikonami na tenkých plastových taškách spotrebiteľom vysvetľujeme, ako tašku môžu použiť opakovane, a ako ju majú na konci používania vyhodiť do žltého kontajnera určeného na plastový odpad. Naším cieľom totiž nie je len samotná recyklácia, ale čo je dôležité, aj prispievanie k cirkulárnej ekonomike, pretože práve to je cesta k trvalej udržateľnosti,“ informuje Branislav Lellák, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko.

Ľahká plastová taška s grafikou v podobe žltého kontajnera je navrhnutá tak, aby bola vyrobená už z recyklovaného materiálu, zároveň je recyklovateľná a určená na viacnásobné použitie. Dizajn tašky okrem grafiky a sloganu „Jednotne ekologicky“ dopĺňajú aj výzvy pre zákazníkov „Používaj ma opakovane“ a „Patrím do žltého kontajnera“. Na jej výrobe sa podieľali ľudia so zdravotným hendikepom. Veľká taška s uchom je vyrobená z 80 % recyklovaného plastu z odpadkových košov. Obsahuje certifikát Modrý anjel, čo je najstaršia a najznámejšia eko značka na svete. Modrý anjel stanovuje štandardy ekologicky orientovaných produktov a služieb. Udeľuje sa spoločnostiam za ich záväzky pri ochrane životného prostredia. Tento certifikát je „ekologickým majákom“, ktorý zákazníkovi ukazuje cestu k ekologicky lepšiemu produktu a podporuje environmentálne uvedomelú spotrebu.

Slogan „Jednotne ekologicky“ využila COOP Jednota aj pri dizajnovaní papierovej tašky, ktorá je ďalšou alternatívou pre spotrebiteľov. Vychádzajúc z aktuálnych trendov v oblasti ekológie je ladená do zemitých farieb. Novinkou je recyklovateľná textilná taška s modrotlačou, ktorú slovenský reťazec nedávno uviedol

do predaja. Zákazníci COOP Jednoty si môžu zakúpiť aj veľkú permanentnú tašku vyrobenú z recyklovaných PET fliaš.

Pripravovanou novinkou sú jednodruhové vrecká doplnené o priesvitné okienko vyrobené z papiera. Určené sú na nebalené potraviny.

Maloobchodná sieť COOP Jednota sa venuje ochrane životného prostredia dlhodobo. V roku 2019 začala vyradovať z predaja plastové slamky a plastový riad vlastnej značky a nahradila ich produktmi vyrobenými z cukrovej trstiny. Plastové tyčinky do uší zamenila za bambusové. V rámci environmentálnej politiky umožňuje zákazníkom vrátiť použité batérie priamo do miesta predaja.

Regionálne spotrebné družstvá sa na ochrane životného prostredia podieľajú investovaním do nových technologických a energeticky úsporných chladiarenských zariadení na báze chladiwa CO<sub>2</sub>, ktoré dokážu ušetriť až 17 – 20 % elektrickej energie. Zavádzaním elektronických cenoviek a LED cenoviek v predajniach COOP Jednota znižuje spotrebu papiera a tonerov, ktoré sú v katalógu odpadov zaradené do kategórie nebezpečný odpad. Postupne vymieňajú klasické žiarivky a nahrádzajú ich LED svietidlami, s 2- až 3-násobne vyššou účinnosťou svetelného výkonu oproti bežným svetelným zdrojom pri nižšej spotrebe elektrickej energie.

Nový environmentálny strategický program obchodného systému COOP Jednota zahŕňa aj ďalšie inovácie vo vlastnej značke, o ktorých bude reťazec informovať v druhej polovici tohto roka.

