



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo  
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava  
[media@coop.sk](mailto:media@coop.sk) | [www.coop.sk](http://www.coop.sk) | [www.facebook.com/COOPJednota](https://www.facebook.com/COOPJednota)  
Kontakt: Mgr. Zuzana Peiger Ačjaková | +421 918 597 477

## **COOP Jednota oslavuje 20 rokov vlastnej značky, na pulty prináša limitovanú edíciu s folklórnym motívom**

**Bratislava, 21. október 2019 – Najväčšia maloobchodná sieť COOP Jednota má úctu k tradíciám a ľudovej kultúre vo firemných génoch, čo potvrdila aj svojou najnovšou marketingovou aktivitou. Tohtoročné 20. výročie založenia vlastnej značky si pripomenula unikátnou limitovanou edíciou, do ktorej obalila 20 najobľúbenejších produktov. Medzi vybranými výrobkami zdobenými folklórnym motívom nájdú spotrebiteľia maslo, mlieko, múku, krupicu, perník, smotanu na šľahanie či bryndzu.**

Výrobkami zabalenými v jedinečnom šate zásobila COOP Jednota všetkých svojich viac ako 2 000 predajní od najmenších dedinských obchodov až po najmodernejšie supermarkety TEMPO. „Za dve dekády od uvedenia na trh prešli produkty vlastnej značky prirodzeným vývojom, ktorý reagoval na potreby trhu. Od uvedenia na trh polotučného mlieka v roku 1999 sa pre veľký záujem verejnosti sortiment rozrástol nielen o čerstvé potraviny, ktoré zostávajú najpredávanejšou kategóriou, ale aj o trvanlivý tovar, cukrovinky, snacky, potravu pre zvieratá, čistiace prostriedky či hygienické potreby. Skladba výrobkov je postavená tak, aby spĺňala potreby aj najnáročnejších zákazníkov, takže v ponuke nechýbajú ovocné a zeleninové šťavy, musli tyčinky a mnohé ďalšie výrobky reflektujúce na zdravý životný štýl a potravinové intolerancie,“ hovorí Branislav Lellák, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko.

Limitovaná edícia vychádza z abstrakcie folklórnych zdrojov bez odkazu na konkrétny región, avšak so schopnosťou navodiť pocit tradície moderným smerovaním. Tradičnosť radu podporuje retro logo COOP Jednoty s redizajnom hodným 21. storočia.

Produkty vlastnej značky sú vďaka pomeru vysokej kvality a výhodnejšej ceny medzi zákazníkmi veľmi obľúbené. Aj v tomto sortimente sa COOP Jednota zameriava predovšetkým na podporu domácej produkcie, preto viac ako 80 % z celkového počtu 707 výrobkov pochádza od slovenských výrobcov a spracovateľov.

„Kladieme veľký dôraz na predaj tradičných slovenských komodít, čím zároveň pomáhame lokálnym dodávateľom napredovať. Teší nás, že spotrebiteľia čoraz viac vyhľadávajú aj strukoviny, ktoré sa na území Slovenska pestovali už pred mnohými rokmi. Pochváliť sa môžeme chuťovo výbornými mäsovými výrobkami od regionálnych spracovateľov. O mimoriadnej obľúbenosti produktov privátnej značky svedčí aj fakt, že ich samotní zákazníci v súťaži Voľba spotrebiteľa-najlepšia novinka označili v kategórii mlieko, syry a mliečne dezerty za najlepšie na trhu,“ pokračuje vrchný riaditeľ Branislav Lellák.

Vysokú kvalitu svojich výrobkov dosahuje COOP Jednota aj vďaka viacstupňovým kontrolám, ktoré reťazec realizuje nad rámec zákona prostredníctvom špecializovaných inšpektorov externej firmy.



**Profil spoločnosti:**

COOP Jednota je najväčšia maloobchodná sieť na Slovensku s najvyšším podielom predaja slovenských výrobkov, ktorý dosahuje až 70%. V roku 2019 oslavuje 150 rokov od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku a 20 rokov od založenia vlastnej značky. Každý výrobok s logom COOP Jednota prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na garanciu kvality. Skupina COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom Slovenska. Poskytuje prácu viac než 14 tisíc zamestnancom v 10 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 26 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 200 predajných miest na celom území Slovenska. Skupina COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku a v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity prostredníctvom Nadácie COOP Jednota.