



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo  
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava  
[media@coop.sk](mailto:media@coop.sk) | [www.coop.sk](http://www.coop.sk) | [www.facebook.com/COOPJednota](https://www.facebook.com/COOPJednota)  
Kontakt: Mgr. Zuzana Peiger Ačjaková | +421 918 597 477

Tlačová správa

## **Spotrebitelia sa vyjadrili jasne, najlepšie mliečne produkty vlastnej značky má COOP Jednota**

**Bratislava, 14. jún 2019 – Najväčšia maloobchodná sieť COOP Jednota potvrdila povesť najsilnejšieho hráča v sortimente vlastnej značky. V marketingovom programe Voľba spotrebiteľa-najlepšia novinka 2019 si odniesla až tri prvenstvá v kategórii mliečne výrobky. Plnotučné mlieko, parenicu a termix si zákazníci zvolili za najobľúbenejšie produkty na trhu privátnych značiek.**

„Tešíme sa, že spotrebiteľom naše výrobky chutia o to viac, že pochádzajú od slovenských potravinárov a poľnohospodárov. Podpora slovenskej produkcie je veľmi dôležitá, nakoľko pozitívne vplýva na zamestnanosť, rast ekonomiky aj potravinovej sebestačnosti,“ uviedol Branislav Lellák, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko. Tradičný reťazec má svoju obchodnú politiku postavenú na ponuke predovšetkým slovenských potravín, ktoré tvoria až 70 % z celkového predaja. Slovenské výrobky dominujú aj v sortimente vlastnej značky. Spomedzi viac ako 700 druhov tovaru je až 85 % práve slovenského pôvodu.

COOP Jednota nie je v oblasti vlastnej značky žiadnym nováčikom. Prvý privátny produkt Dobrá cena Polotučné mlieko sa na pultoch predajní objavil v roku 1999, odvtedy sa počet výrobkov veľmi rýchlo rozširoval. V mliečnom sortimente si môžu zákazníci vybrať až z 97 produktov v kategóriách Dobrá cena, Tradičná kvalita, Mamičkine dobroty, Active life alebo Premium. Mlieko zostalo jedným z najpredávanejších výrobkov vo svojom segmente. „Ponuka čerstvých a kvalitných slovenských potravín je hlavnou zásadou nášho obchodného systému. Všetky tieto atribúty sa týkajú aj produktov, ktoré ponúkame pod obalmi vlastnej značky. Naši zákazníci vedia, že pri návšteve obchodu môžu svoj nákupný košík vyskladať zo širokého sortimentu výrobkov, ktoré sú zárukou kvality a zároveň zvýhodnenej ceny. U spotrebiteľov je naša značka mimoriadne obľúbená, o čom svedčí aj fakt, že tento rok oslavujeme 20 rokov od vstupu prvého produktu na trh,“ doplnil Branislav Lellák.

V marketingovom programe Voľba spotrebiteľa-najlepšia novinka si oslovení spotrebitelia volili najlepší nový alebo inovovaný produkt zavedený na trh od januára 2018 do mája 2019. COOP Jednota si odniesla najviac – až štyri ceny. Okrem trojnásobnej žatvy a víťazstva v kategórii mlieko, syry a mliečne dezerty, bodovala aj v kampani na webovej stránke teraz.sk. Čitatelia portálu zvolili za najlepší produkt COOP práve parenicu, ktorá zvíťazila aj v kategórii syry.

**Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka 2019**  
**Ocenené produkty COOP Jednoty**

kategória Mliečne dezerty - COOP DEZERT TERMIX, COOP JEDNOTA TRADIČNÁ KVALITA  
kategória Mlieka - COOP TRVANLIVÉ MLIEKO 3,5 %, COOP JEDNOTA MAMIČKINE DOBROTY  
kategória Syry - COOP PARENICA, COOP JEDNOTA MAMIČKINE DOBROTY

Hlasovanie čitateľov na webovej stránke teraz.sk – celkový víťaz: COOP PARENICA, COOP JEDNOTA MAMIČKINE DOBROTY



