



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava
media@coop.sk | www.coop.sk | www.facebook.com/COOPJednota
Kontakt: Mgr. Zuzana Peiger Ačjaková | +421 918 597 477

Tlačová správa

Aké sú nákupné zvyky Slovákov počas Veľkej Noci? Čísla COOP Jednoty hovoria jasne: v košíkoch prevláda mäso, vajcia, polohrubá múka, maslo, čokoládové figúrky a borovička

Bratislava, 15. apríl 2019 – Blížia sa veľkonočné sviatky, počas ktorých sa chcú Slováci zásobiť pestrým výberom rôznych dobrôt. Širokú ponuku čerstvých produktov predovšetkým slovenského pôvodu garantuje maloobchodná sieť COOP Jednota.

Veľkonočné sviatky sú hneď po Vianociach obdobím najväčšieho predaja potravín. Predajne COOP Jednoty obľubujú spotrebiteľia najmä kvôli pestrej ponuke kvalitných slovenských výrobkov. „Naši zákazníci vyhľadávajú predovšetkým šunky, údené mäso, suché salámy a klobásy od viacerých lokálnych dodávateľov. Nesmiernemu záujmu sa tešia slovenské zemiaky, ktoré sú pre svoju výbornú chuť a menšiu veľkosť vhodné do tradičného zemiakového šalátu. Na odbyt ide aj ďalšia zelenina, hlavne listová, taktiež mrkva, lahôdková cibuľka, chren a paradajky. Veľkú predajnosť zaznamenávame pri tovare na pečenie - múka, vajíčka, maslo, med, kvasnice a rôzne cukrové posypy,“ približuje nákupné správanie zákazníkov Branislav Lellák, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie COOP Jednoty Slovensko.

Návštevy vítajú gazdinky domácimi koláčmi všetkého druhu, čo sa odzrkadľuje aj v nákupnom košíku. Z múky prevláda polohrubá, za ňou nasleduje hladká a na treťom mieste je hrubá múka. Kvôli rastúcemu dopytu po alternatívach nechýba v ponuke COOP Jednoty špaldová múka rôznych druhov. Ďalšou položkou, ktorou sa domácnosti zásobujú sú vajcia. „COOP Jednota je medzi spotrebiteľmi známa tým, že ponúka predovšetkým vajcia od slovenských farmárov. Sú čerstvé, a čo je dôležité, ich kúpou podporujeme domácich producentov. Na pultoch ponúkame vajíčka v rámci brandovej ponuky a samozrejme aj pod vlastnou značkou výlučne slovenského pôvodu. Veľký záujem podčiarkujú aj čísla. Počas minuloročnej akcie sme predali viac ako 80 000 preložiek COOP Vajec 30 ks, Tradičná kvalita,“ pokračuje Branislav Lellák.

Počas Veľkej Noci stúpa predaj aj ďalších neodmysliteľných doplnkov do koláčikov - kokosu, medu, orechov, maku, potravinárskeho farbiva, želatíny, instantnej šľahačky, stužovačov krémov, šľahačiek, vanilky, vanilkového cukru, pudingov, polevy, sušeného a kandizovaného ovocia. A keďže k sviatkom neodmysliteľne patria kysnuté koláče, v nákupných zoznamoch každoročne figurujú kvasnice. Predaj čerstvého a sušeného droždia stúpol počas vlaňajších veľkonočných sviatkov o 18 %, predaj COOP Droždia sušeného Tradičnej kvality o 15 %.

Spotrebiteľia si v prípade záujmu môžu zakúpiť aj hotové zákusky. „Medzi najobľúbenejšie cukrárske výrobky patrí klasika – veterník, špic, punčový rez a laskonka. Počas sviatkov sa snažíme rozširovať

sortiment aj v oblasti trvanlivých koláčov, napríklad oblátky s karamelovou náplňou alebo chutnú taliansku mramorovú bábovku,“ vymenúva B. Lellák.

Malých šibačov a polievačov nehodno privítať bez čokoládového vajička. Už tradične sa najviac míňajú vajička s prekvapením, likérové vajička a čokoládoví zajačikovia. Čoraz obľúbenejšia je špeciálna, ručne vyrábaná čokoláda. Dospelých šibačov je zvykom ponúknuť pálenkou. Potvrdzujú to aj štatistiky nákupného správania zákazníkov COOP Jednoty. Počas vlaňajších sviatkov stúpol predaj vodky, borovičky, hruškovice, zvýšený záujem prejavili spotrebitelia o bylinné destiláty, whisky a vaječný likér.

S Veľkou Nocou je neodmysliteľne spätá konzumácia mäsa. Po 40-dňovom pôste a najmä prísnom pôste, ktorý mnohí kresťania dodržia počas Veľkonočného piatka, sa cez veľkonočný víkend pripravuje na mnoho spôsobov. Spotrebitelia si môžu v predajniach COOP Jednoty vybrať z pestrej ponuky mäsa a mäsových výrobkov za zvýhodnenú cenu. „Pre našich zákazníkov pripravujeme v rámci inzertných novín široké portfólio produktov, ktoré sú spájané práve s obdobím Veľkej Noci. K dispozícii sú rôzne druhy výsekového mäsa či už bravčového (plece, karé, krkovička a i.), hovädzieho (stehno, plece) alebo hydinového (celé kurča aj jednotlivé diely, kačica). V rámci kategórie ‚mäsové výrobky‘ ponúkame krkovičku a pliecko, samozrejmosťou sú prémiovejšie výrobky (šunky s vyšším podielom mäsa, suché salámy, klobásy a iné špeciality),“ informuje Branislav Lellák, ktorý spotrebiteľov upozorňuje, aby si nenechávali veľkonočné nákupy na poslednú chvíľu. Aj podľa maloobchodného auditu spoločnosti Nielsen sú tržby najvyššie práve v poslednom veľkonočnom týždni a sú približne o štvrtinu až tretinu vyššie od priemerného týždňa v roku.

„Najväčší nápor očakávame počas Zeleného štvrtka a Bielej soboty. Obchody v našej sieti nepretržite zásobujeme, aby sa počas Veľkej Noci vyhli výpadku tovaru. Spotrebiteľov pozývame do predajní aj skôr. Pripravili sme pre nich bohatú ponuku kvalitných slovenských výrobkov, ako aj produktov vlastnej značky, rovnako slovenského pôvodu, ktorá je pre vysokú kvalitu a výhodnejšiu cenu veľmi obľúbenou alternatívou. V aktuálnom akciovom letáku si môžu zákazníci vybrať zo širokej palety produktov, bez ktorých si nevieme predstaviť veľkonočné sviatky,“ prezrádza Branislav Lellák. Najväčšia maloobchodná sieť sa vo svojich viac ako 2 100 predajniach sústreďí predovšetkým na predaj slovenských výrobkov. „Zároveň spolupracujeme s viac ako 700 lokálnymi dodávateľmi, naši zákazníci si tak môžu zakúpiť originálne a chuťovo zaujímavé výrobky, ktoré v žiadnej inej predajnej sieti nenájdu,“ dodáva Branislav Lellák, vrchný riaditeľ obchodnej sekcie najstaršieho slovenského reťazca.

Počas sviatkov - Veľkonočný piatok, nedeľa a pondelok - sú predajne COOP Jednoty zatvorené, v sobotu mnohé prevádzky kvôli očakávanému náporu zákazníkov predlžujú otváraciu dobu.

Profil spoločnosti:

COOP Jednota je najväčšou maloobchodnou sieťou na Slovensku s najvyšším podielom predaja slovenských výrobkov, ktorý dosahuje až 70%. V roku 2019 oslavuje 150 rokov od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku a 20 rokov od založenia vlastnej značky. Každý výrobok s logom COOP Jednota prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na garanciu kvality. Skupina COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom Slovenska. Poskytuje prácu viac než 14 tisíc zamestnancom v 10 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 26 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 200 predajných miest na celom území Slovenska. Skupina COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku a v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity prostredníctvom Nadácie COOP Jednota.