

COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
Bajkalská 25, 827 18 Bratislava
media@coop.sk | www.coop.sk | www.facebook.com/COOPJednota
Kontakt: Mgr. Zuzana Peiger Ačjaková | +421 918 597 477

Tlačová správa

Najviac slovenských potravín spomedzi obchodných reťazcov ponúka COOP Jednota. Potvrdil to aj prieskum SPPK

- COOP Jednota potvrdila dlhoročné prvenstvo v ponuke slovenských výrobkov
- Predaj slovenských potravín v predajniach Jednoty presahuje 70 %
- Najviac predávanými komoditami slovenského pôvodu v sieti COOP Jednota sú vajcia, mlieko a med

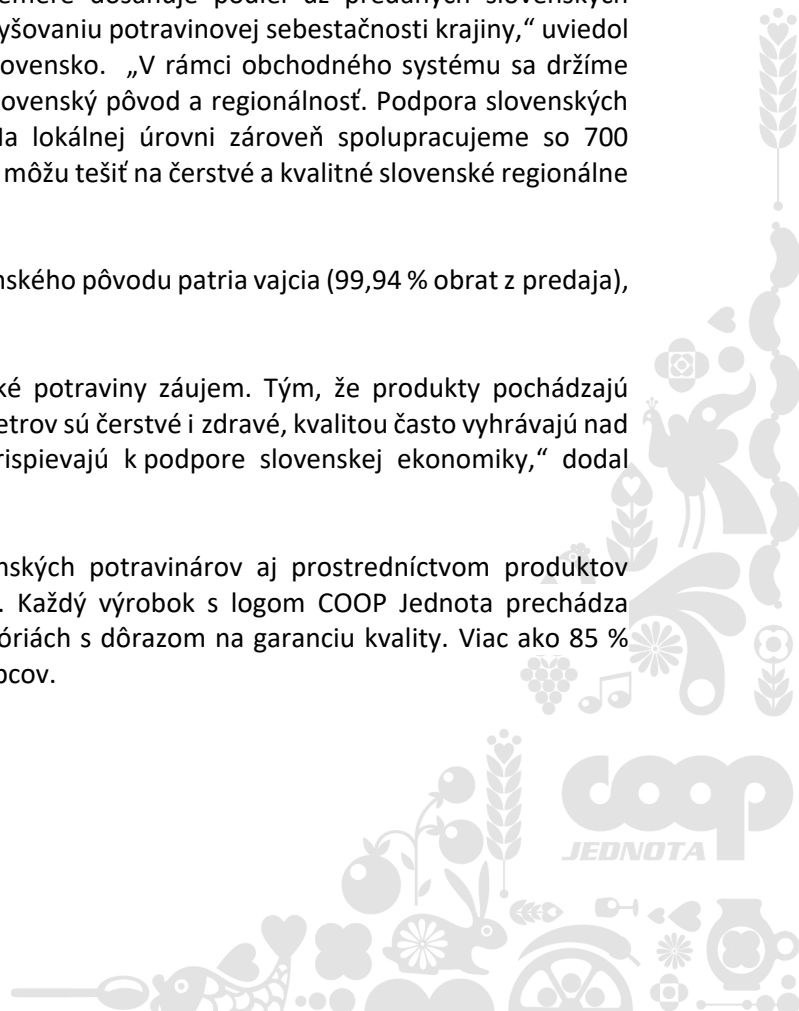
Bratislava, 23. január 2019 – Najväčšia maloobchodná sieť COOP Jednota ponúka najviac slovenských potravín spomedzi všetkých reťazcov. Potvrdil to aj každoročný prieskum Slovenskej poľnohospodárskej a potravinárskej komory (SPPK). Podľa štatistík COOP Jednoty je celoročný podiel slovenských potravín priamo z predaja až 70 %. Medzi najviac žiadané komodity a produkty patria vajcia, mlieko, med, cestoviny a zemiaky.

„COOP Jednota už od svojho vzniku podporovala slovenských potravinárov a farmárov a tejto myšlienky sa bude aj vždy držať. Po celej krajine máme viac ako 2 100 predajní a v každej jednej z nich dominuje ponuka slovenských výrobkov. V priemere dosahuje podiel už predaných slovenských produktov až 70 %, čím výrazne prispievame k zvyšovaniu potravinovej sebestačnosti krajiny,“ uviedol Ján Bilinský, generálny riaditeľ COOP Jednoty Slovensko. „V rámci obchodného systému sa držíme štyroch hlavných princípov - čerstvosť, kvalita, slovenský pôvod a regionálnosť. Podpora slovenských výrobcov je pre nás preto samozrejmosťou. Na lokálnej úrovni zároveň spolupracujeme so 700 lokálnymi dodávateľmi. Naši zákazníci sa tak vždy môžu tešiť na čerstvé a kvalitné slovenské regionálne produkty,“ priblížil Ján Bilinský.

Medzi najžiadanejšie potraviny a komodity slovenského pôvodu patria vajcia (99,94 % obrat z predaja), mlieko (97,91 %) a med (96,4%).

„Teším sa, že spotrebitelia prejavujú o slovenské potraviny záujem. Tým, že produkty pochádzajú z našich regiónov a necestujú k nám tisícky kilometrov sú čerstvé i zdravé, kvalitou často vyhrávajú nad zahraničnými a zároveň ich kúpou zákazníci prispievajú k podpore slovenskej ekonomiky,“ dodal generálny riaditeľ COOP Jednoty Slovensko.

Najväčšia maloobchodná sieť podporuje slovenských potravinárov aj prostredníctvom produktov vlastnej značky, ktorých je takmer 800 druhov. Každý výrobok s logom COOP Jednota prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na garanciu kvality. Viac ako 85 % produktov je od slovenských dodávateľov a výrobcov.



Profil spoločnosti:

COOP Jednota je najväčšou maloobchodnou sieťou na Slovensku s najvyšším podielom predaja slovenských výrobkov, ktorý dosahuje až 70%. V roku 2019 oslavuje 150 rokov od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku a 20 rokov od založenia vlastnej značky. Každý výrobok s logom COOP Jednota prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na garanciu kvality. Skupina COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom Slovenska. Poskytuje prácu viac než 14 tisícom zamestnancov v 10 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 26 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 200 predajných miest na celom území Slovenska. Skupina COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku a v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity prostredníctvom Nadácie COOP Jednota.

